Diseñà dores

Mexican

Gráfic os Mex icanos

Graphic Designers

2000

Escaneado con CamScanner

Diseña dores

Mexican

Gráfic os Mex icanos

Graphic Designers

2000

Escaneado con CamScanner

Trama Visual, A.C.
Xavier Bermúdez
Director

Tres Grupo 3
Eduardo Téllez
Patricia Hordóñez
Convocantes

Diseño gráfico: Eduardo Téllez y Patricia Hordóñez

Coordinación y cuidado de textos: Clairette Ranc

Corrección de estilo: Concepción de la Torre

Traducción: Susannah Glusker , Phyllis Hoffman y Alice Woodrow

Formación editorial: Alejandro Téllez Franco
y Claudina Díaz Arreola

Impresión: Impresora Solart, S.A. de C.V.

Agradecimientos especiales: Trama Visual, A.C.,
Papelería Lozano Hnos., Absolut Vodka,
Hewlett Packard, México y Museo de la Estampa.

Nuestro reconocimiento: A todos los diseñadores participantes
en este libro, en especial a: Xavier Bermúdez, Alejandro Magallanes,
Nacho Peón, Eduardo Barrera, Manuel Monroy, Angélica Vilet,
Jorge Yáñez, Felipe Covarrubias, María Elena Hernández A. y
Estudio 26 por su desinteresado apoyo para la realización de esta obra.

Primera edición: 2000

ISBN:

DR © Trama Visual. A.C.,
Tres Grupo 3 / Eduardo Téllez y Patricia Hordóñez

Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico

Derechos reservados. Prohibida la reproducción parcial o total de este libro, en cualquier forma o por cualquier medio, sin la expresa autorización por escrito de los editores.

All rights reserved. **No part of this book may be reproduced in any form or by any means, without permission in writing from the publishers.

Los editores son responsables de los cambios realizados a esta publicación, que se ajusten a la convocatoria, más no se hacen responsables de los diseños que, por causas ajenas a su conocimiento, teniendo crédito no correspondan al autor citado.

The editors take full responsibility for those changes made in this publication that are relevant to the guidelines of the original call for designs. They are not responsible for those designs that, for reasons unbeknownst to them, are credited but do not belong to the author identified.

Escaneado con CamScanner

Con el interés central de contribuir al desarrollo y a la excelencia del diseño gráfico que se realiza en nuestro país, presentamos el libro denominado Diseñadores Gráficos Mexicanos, publicación que se inscribe dentro de las celebraciones por el décimo aniversario de la Bienal Internacional del Cartel en México, hecho relevante que marca una etapa para esta profesión. Este volumen es una coedición en la que participan destacados diseñadores mexicanos, quienes atendieron con entusiasmo la invitación para colaborar en ella.

La importancia de este libro radica en el hecho insólito de haber logrado reunir la obra de diseñadores de una variada gama generacional y estilística, que van desde Vicente Rojo hasta jóvenes diseñadores con nuevas tendencias electrónicas y virtuales, provenientes de diversas ciudades de la República, como Guadalajara, Tijuana, Puebla, Xalapa, Morelia, Oaxaca, San Luis Potosí y Aguascalientes, además de la ciudad de México. Así, de viva voz, estos artistas nos hablan de sus experiencias y de la manera de abordar los diferentes medios y matices del diseño gráfico que se realiza actualmente en nuestro país.

Tenemos la esperanza de que este libro ayude al entendimiento de una profesión de gran relevancia en el mundo de la comunicación, las artes gráficas y las visuales, así como a la proyección de las nuevas generaciones, y agradecemos a todos los participantes la confianza depositada en nosotros lo mismo que su paciencia al colaborar en la edición del presente volumen.

We present this book Mexican Graphic Designers *in the interests of contributing to the development and excellence of graphic design here in Mexico. The work is published as part of the celebrations of the tenth anniversary of the International Biennial of the Poster in Mexico, an event that marks an important step forward in this profession. The volume is a co-publication to which eminent Mexican designers have participated and contributed with great enthusiasm.*

The importance of this book lies in the unusual achievement of being able to bring together the work of designers of varied production and stylistic range. The designers range from Vicente Rojo to young designers with new electronic and virtual styles. They come from various cities of the Republic, such as Guadalajara, Tijuana, Puebla, Xalapa, Morelia, Oaxaca, San Luis Potosi and Aguascalientes, as well as from the city of Mexico. In this book, these artists speak to us of their experiences and of the way they take to the different mediums and trends in graphic design that are currently being pursued in Mexico.

We hope that this book contributes to the understanding of a profession of great relevance in the world of communication, visual and graphic arts, as well as to the promotion of the new generation of graphic artists. We thank all participants for the trust they have placed in us, and for their patience in collaborating in this edition of the present volume.

Eduardo Téllez y Patricia Hordóñez

Escaneado con CamScanner

Forward **Antecedentes**

Escaneado con CamScanner

Desde que los antiguos mexicanos, por obra de los tlacuilos, dieron expresión plástica en los códices a su historia, sus andanzas y cosmovisión, hasta la época actual, dominada por la informática y la electrónica, se ha desplegado, en todas las esferas de la comunicación gráfica, una exuberancia de pigmentos, líneas y trazos, manifestándose, sobre todo, la voluntad de un pueblo, mediante viejas y nuevas formas y significaciones, la enorme creatividad puesta al servicio de la difusión cultural, las reivindicaciones políticas y sociales, la educación y la comunicación.

Hoy, el diseño asistido por computadora a menudo convive con medios y técnicas tradicionales, potenciando el acto creativo –como se demuestra en la obra de los diseñadores incluidos en el presente libro–, pero, en la medida en que se sobrevalora y se concibe como sustituto de la formación visual, la facultad creativa perceptual y el talento, amenaza a un oficio comprometido histórica y socialmente con nuestras formas de ser y de percibir.

Dar cuenta de los pormenores de la historia del diseño gráfico en México es una obra en marcha. Hacer justicia a todos aquellos que han contribuido –y contribuyen– a la gran riqueza que hoy muestra el patrimonio visual y la práctica de los diseñadores gráficos es una tarea que, con gran tino, han emprendido, si bien de manera dispersa, artistas, editores, escritores, cronistas y periodistas. Por ello recogemos aquí una sucinta lectura histórica de episodios y personajes que iluminan el esfuerzo, materializado en este libro, de dar a conocer a algunos de los protagonistas del diseño gráfico actual en México. En ella aparece la

Ever since the wise men (tlacuilos – this náhuatl word is more that wise men. They understood the space-time relationship and gave the designs their deepest meanings) of ancient Mexico gave artistic expression to their history, their wanderings and their cosmic vision in their codexes, to the present day, now flooded with information, telecommunications and electronics have affected all areas of graphic communication. There is a flowing of pigments, lines and strokes that demonstrate the will of the people through both old and new ways and meanings. This enormous creativity has been put to the use of spreading culture, political and social claims plus education and communication.

Today the designer, with the help of computers, finds himself co-existing with traditional techniques to achieve the creative act – as demonstrated by the designers represented in this book – overvaluing and thinking of this as a substitute for a visual formation, perceptual creativity and talent could threaten an historical and social commitment to our way of life and our perception.

To look at the details of design history in Mexico is to see that it is a work in progress. We recognize all those artists that have contributed – and contribute – to the great treasure that today is our visual inheritance. The work of graphic designers, a task of great skill, has begun, although in very diverse ways through artists, editors, writers, chroniclers and newspapermen. We have compiled a brief historic essay of the events and the people that shine in this effort. Our wish is to showcase

Escaneado con CamScanner

introducción de la imprenta en México, y los procedimientos de ilustración en grabado y en litografía, como los precedentes más significativos para el desarrollo del diseño gráfico, a partir de mediados del siglo XIX. Por sus páginas asoman quienes, haciendo uso de estos recursos, se constituyeron en las tres figuras relevantes de una gráfica con fuertes raíces populares en el siglo XIX: Gabriel Vicente Gahona Pasos "Picheta"; Manuel Manilla y José Guadalupe Posada –éste también a principios del siglo XX.

En la segunda década del siglo XX, reconocemos el aporte temprano de José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros, Xavier Guerrero, Diego Rivera, Fermín Revueltas y Carlos Mérida, entre otros pintores que incursionaron en la ilustración, el grabado y el diseño de cartel como una extensión de su labor plástica. Es la época en que el grabado resurge, luego de la muerte prematura de Saturnino Herrán, ilustrador modernista de libros y revistas, cuando Jean Charlot publica un artículo sobre Posada, y entusiasma con su obra xilográfica, entre otros, a Fernando Leal, Gabriel Fernández Ledesma, Francisco Díaz de León, Fermín Revueltas, Carlos Orozco Romero y Ramón Alva de la Canal. A partir de esos años destacan también, en el campo de la ilustración, Miguel Covarrubias, Ernesto "El Chango" García Cabral y, años después, Jesús de la Helguera, pintor de calendarios y almanaques, y Jorge González Camarena, muralista y escultor que incursionó en el medio publicitario con ilustraciones, carteles y calendarios.

En la primera mitad del siglo XX, la pintura, la gráfica y la ilustración se alzan como el alma de los movimientos

some of the principal figures of graphic design in Mexico today, by presenting an introduction of printing in Mexico and the processes of prints and lithographs as the most important basis for the development of graphic design in the twentieth century. From its pages the three most relevant figures (with roots in the nineteenth century) spring forth: Gabriel Vicente Gabona Pasos "Picheta", Manuel Manilla and José Guadulpe Posada – who is also considered as forming part of the twentieth century...

We recognize the early contributions (from the second decade of the twentieth century) of José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros, Xavier Guerrero, Diego Rivera, Fermin Revueltas and Carlos Mérida along with others who made inroads into etchings, drawings and poster design as an extention of their artistic work.

It is this period, after the premature death of Saturnino Herrán (modern book and magazine illustrator) that a rebirth of drawing occurs; when Jean Charlot publishes an article on Posada and raves about his xilographic work, others include: Fernando Leal, Gabriel Fernández Ledesma, Francisco Diaz de León, Fermin Revueltas, Carlos Orozco Romero and Ramón Alva de la Canal.

Outstanding from these years in the field of illustration are: Miguel Covarrubias, Ernesto "el Chango" Garcia Cabral and later, Jesús de la Helguera (calender and almanac artist) who went into the publicity medium with posters and calenders.

Escaneado con CamScanner

artísticos el estridentismo, el Sindicato de Obreros Técnicos, Pintores, Escultores, Grabadores Revolucionarios de México, el grupo ¡30-30!, la Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios, y, finalmente, el Taller de Gráfica Popular que, se funda en 1937 y se desintegra hasta el año de 1977. En ellos participa un sinnúmero de artistas, críticos de la decadencia académica, y practicantes de un compromiso político y social; entre otros: Fermín Revueltas, Leopoldo Méndez, Jean Charlot, Ramón Alva de la Canal, Gabriel Fernández Ledesma, Angel Bracho, Luis Arenal, Raúl Anguiano, Pablo O'Higgins, José Chávez Morado, Alfredo Zalce, Alberto Beltrán, Mariana Yampolski, Carlos Mérida, Fernando Gamboa, David Alfaro Siqueiros, Juan O'Gorman, Andrea Gómez y Fanny Rabel.

Josep Renau y Miguel Prieto, republicanos españoles, se incorporaron al Taller de Gráfica Popular como artistas invitados. El primero, durante su exilio mexicano (1939-1958), desarrolló una obra intensa y creativa de pintura y diseño publicitario, comercial y cultural, cartelismo –especialmente cinematográfico, cultivado también por García Cabral y muchos otros–, fotografía, fotomontaje, portadas e ilustraciones. El segundo, pintor, ilustrador y tipógrafo, participó entre 1941 y 1944 en el Salón Anual de Grabado, y contribuyó al desarrollo del diseño gráfico moderno, al lado de Francisco Díaz de León y Gabriel Fernández Ledesma, en el terreno de la prensa cultural de los años cuarenta y cincuenta (revista Romance, Revista de la Universidad, suplemento cultural del periódico Novedades: México en la Cultura) y como diseñador de las publicaciones del Instituto Nacional de Bellas Artes. En 1950, Vicente Rojo, un

Painting, graphics and illustrations surface as the soul of artistic movements from the first half of the twentieth century: "Stridentism," the Technical Workers Union (Painters, Sculptors, Revolutionary Etchers of Mexico) the 30-30! Group, the Writers League and Revolutionary Artists and finally the Workshop of Popular Graphics, founded in 1937 and lasting until 1977. Participating in these movements an endless number of artists with political and social commitments: Fermín Revueltas, Leopoldo Méndez, Jean Charlot, Ramón Alva de la Canal, Gabriel Fernández Ledesma, Angel Bracho, Luis Arenal, Raúl Anguiano, Pablo O'Higgins, José Chávez Morado, Fernando Gamboa, David Alfaro Siqueiros, Juan O'Gorman, Andrea Gómez and Fanny Rabel.

Josep Renau and Miguel Prieto Spanish republicans are included in the Workshop of Popular Graphics as invited artists. The former during his mexican exile (1939-1958) developed an intense and creative body of work in commercial design and cultural poster – cinematography, also done by Garcia Cabral and many others – photography, photomontage, covers and illustrations. The latter, painter, illustrator and typographer – participated in 1941 and 1944 in the Annual Drawing Salon – and contributed to the development of modern graphic design alongside Francisco Diaz de León and Gabriel Fernández Ledesma in the arena of cultural press throughout the forties and fifties: Romance magazine, Revista de la Universidad, Novedades cultural supplement: "México en la cultura" and as a designer for The National Institute of Fine Arts. In 1950 Vicente Rojo, young son of Spanish exiles,

Escaneado con CamScanner

joven hijo de exiliados españoles, se incorpora, como ayudante de Miguel Prieto, a la oficina de publicaciones del INBA, asistiéndole también en México en la Cultura y la Revista de la Universidad. Con un gran talento y una tenaz disciplina en la edición y diseño de libros, revistas, suplementos, folletos y carteles, Rojo se convierte muy pronto en el principal diseñador gráfico de México en la segunda mitad del siglo XX. Desde 1962 hasta 1984 colabora, en calidad de director artístico, con la Imprenta Madero –fundada en 1951 por un grupo de exiliados republicanos–. Es allí y en la editorial Era, fundada en 1960, donde Vicente Rojo experimentó y consolidó un original estilo del diseño gráfico, y donde el trabajo constante y el intercambio con jóvenes ayudantes lo convirtieron en el maestro de una generación de diseñadores entre los que destacan Adolfo Falcón, Luis Almeida, Rogelio Rangel, Rafael López Castro, Bernando Recamier, Germán Montalvo, Azul Morris, Peggy Espinosa, Efraín Herrera, María Figueroa, Alberto Aguilar y Pablo Rulfo. Ellos conformaron, en la década de los setenta, el Grupo Madero, un espacio formativo, de intercambio de experiencias y de soluciones colectivas, una verdadera escuela, en un momento en que la carrera de diseño gráfico daba sus primeros pasos en el ámbito universitario.

Ya desde fines de los años sesenta, y durante la siguiente década, concurren una serie de circunstancias que habrían de contribuir a la configuración del diseño gráfico como una práctica social con identidad propia, frente al arte y la publicidad: El proyecto gráfico para los Juegos Olímpicos de 1968, desarrollado por

joins Miguel Prieto as an assistant in The National Fine Arts publication office at the same time working on "Mexico en la cultura" and the Revista de la Universidad. With tremendous talent and harsh discipline in his designs of books, magazines, supplements, pamphlets and posters, Rojo rapidly becomes the most important graphic designer in Mexico for the second half of the twentieth century. From 1962 to 1984 he works as artistic designer for Madero Printing – founded in 1951 by a group of republican exiles. It is in Era Publishing, founded in 1960 where Vicente Rojo experimented with and consolidated his very original style of graphic design, and where the constant work and interchange of ideas with young assistants made him the master of an entire generation of designers, outstanding among them: Adolfo Falcón, Luis Almeida, Rogelio Rangel, Rafael López Castro, Bernardo Recamier, Germán Montalvo, Azul Morris, Peggy Espinosa, Efrain Herrera, Maria Figueroa, Alberto Aguilar and Pablo Rulfo. In the seventies they all belonged to the Madero Group, a formative space for the interchange of experiences and for the collective solutions, a true school, at a time when the profession of graphic design takes its first steps into a university environment.

From the end of the sixties throughout the following decade a series of circumstances occur that contribute to the make-up of graphic design as a social practice having its own identity and differing from publicity art.

The graphics project for the 1968 Olympic Games was

Escaneado con CamScanner

pintores, arquitectos, dibujantes, diseñadores industriales, ilustradores e ingenieros, coordinados por el diseñador norteamericano Lance Wyman y los arquitectos mexicanos Pedro Ramírez Vázquez, Eduardo Terrazas y Jesús Virchez.

El surgimiento en cascada de empresas de diseño gráfico e industrial para atender necesidades crecientes de comunicación en los órdenes público y privado: señalización, logotipos e imagen corporativa, embalajes, campañas publicitarias y propaganda, carteles, publicaciones, etcétera. El ensayo de formas de producción y circulación alternativas --dentro de la tradición de la gráfica popular--, manifestadas en el movimiento estudiantil, generó la llamada "gráfica del 68", experiencia de trabajo colectivo, con un carácter político,urbano-popular, que heredó y continuó la siguiente generación, durante los setenta, organizada en grupos como Mira, Proceso Pentángono, TAI, Suma y Germinal. Mediante la elaboración de mantas, pancartas, carteles, grabados, volantes, murales y pegas, perfilaron una práctica de comunicación gráfica autónoma, para llegar a públicos excluídos por razones económicas o culturales del circuito comercial, y "para burlar la censura de museos, galerías, e instituciones oficiales".

La demanda de profesionalización de las tareas de producción de la gráfica conducen a la creación --bajo distintas denominaciones-- de la carrera de diseño gráfico en la Universidad Iberoamericana, la Escuela Nacional de Artes Plásticas, la Escuela de Diseño y Artesanías, la Universidad Autónoma Metropolitana (Azcapotzalco

developed by painters, architects, drawers, industrial designers, illustrators and engineers, coordinated by the american designer Lance Wyman and the mexican architects Pedro Ramirez Vázquez, Eduardo Terrazas and Jesús Virchez.

A virtual waterfall of graphic and industrial design companies arose to be able to deal with the growing needs of communication both public and private: sign making, logos, and corporate imaging, packaging, publicity campaigns and propaganda, posters, publications, etcetera. The testing of production means and circulation alternatives – within the tradition of popular graphics – all manifested in the student movement genre called "Graphic 68". An experience of collective work with a politically urban feel that was inherited and continued by the following generation into the seventies, organized by groups like Mira, Proceso Pentágono, TAI, Suma and Germinal. Through the creation of banners, documents, posters, prints, fliers, murals and decals we began to see the use of free graphic communication, to reach a public until then excluded from the comercial world by economic or social factors, and "to make fun of the censure imposed by museums, galleries and official institutions."

The demand to make graphic production more professional leads to establishing schools of graphic design using different names at the Iberoamericana University, the National School of Plastic Arts, the School of Design and Artisans, the

Escaneado con CamScanner

y Xochimilco), la Universidad Anahuac, la Universidad de Guadalajara, y en otras universidades del país. De ellas han egresado profesionales con una preparación teórica y técnica específicas, productores del diseño gráfico actual en México, en distintos dominios de la comunicación gráfica, campo irrumpido en el pasado por artistas plásticos, arquitectos, técnicos de las artes gráficas y dibujantes publicitarios, entre otros.

El diseño gráfico se ha consolidado en los últimos tiempos, con la aparición de organizaciones, revistas y exposiciones. Uno de los eventos más significativos es la Bienal Internacional del Cartel en México, creada en el año de 1990, uno de cuyos mayores logros ha sido el conjuntar los esfuerzos de diseñadores, artistas, escritores, periodistas, filósofos, sociólogos, en un espacio educativo interdisciplinario, en torno al diseño gráfico, y de encuentro internacional para el intercambio de experiencias.

Con este relato, limitado por la exigencia de la brevedad, hemos querido mostrar la fecundidad de las obras, propósitos, medios y tradiciones que han conducido a la iconografía actual en México como una práctica social cuya diversidad se pone de manifiesto en el presente libro.

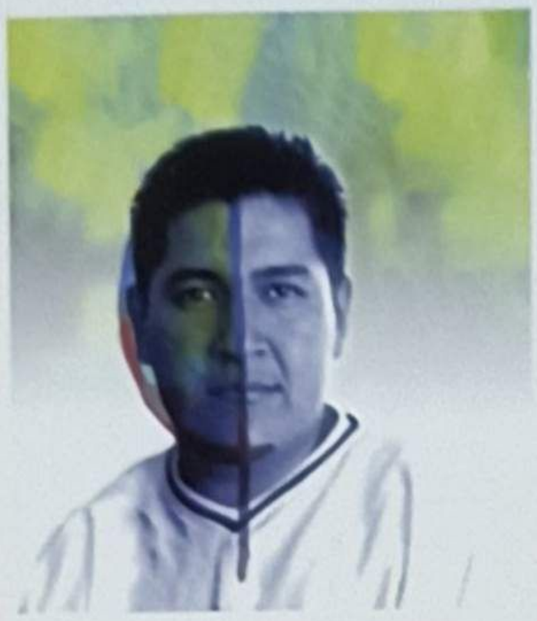
Autonomous Metropolitan University, the Anáhuac University, the University of Guadalajara and in other universities throughout the country. From them have come professionals well trained in theory and technique, the producers of todays graphic design in Mexico. They can be found in differing areas of graphic communication, artists, architects, graphic arts technicians and publicity designers among others.

Over the past few years graphic design in Mexico has been strengthened by the rise of organizations, magazines, and exhibits. One of the most important events is the International Poster Biennial in Mexico established in 1990. One of its major accomplishments has been to put together the work of designers, artists, writers newspapermen, philosophers, sociologists in an interdisciplanary educational space whose focus is graphic design with the international atmosphere in which to interchange experiences.

With this essay, limited by its brevity, we wish to show the fertility of the works, projects, mediums and traditions that have lead to todays iconography in Mexico as a social practice whose diversity is seen in this book.

Jorge L. Nieves Saavedra / Eduardo Juárez Garduño

Escaneado con CamScanner



Francisco Aguilar Galvez

Semblanza
Es originario de la ciudad de Tapachula, Chis., y cursó sus estudios de diseño gráfico en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Ha hecho trabajos de diseño para la Universidad de Oriente, la propia BUAP y el Instituto de Administración Pública de Puebla. Trabajó como docente en la Universidad del Altiplano, en Tlaxcala, y en el Instituto de Estudios Superiores, además de ser coordinador editorial en la Universidad de Oriente en Puebla. Es miembro fundador del grupo de diseño 4 Equis. Ha tomado diferentes cursos con diversos diseñadores de renombre y ha participado en diferentes exposiciones colectivas de cartel en México y en el extranjero. Es miembro y cofundador de ICONORAMA, A.C. para la difusión del diseño gráfico en Puebla. Ha recibido diversos premios, destacando los primeros lugares en el concurso de cartel para la Muestra Internacional de Cine en México y en el de la Comisión Estatal de Derechos Humanos en Puebla. Actualmente cursa una maestría en mercadotecnia y publicidad, y realiza trabajos por su cuenta.

Profile
Born in Tapachula, Chiapas, Aguilar studied Graphic Design at the Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). He has done design work for his Alma Mater, the Universidad de Oriente, and the Public Administration Institute of the State of Puebla. He has taught at the Altiplano University in Tlaxcala and at the Institute for Higher Studies as well as having served as Publications Coordinator at the Universidad de Oriente in Puebla. He is a founding member of the 4 Equis (4-X) design group and has participated in workshops with recognized designers as well as having been invited to participate in several group poster exhibits in Mexico and abroad. He is a founding member of ICONORAMA, A.C. an organization that promotes Graphic Design in Puebla. He has been honored with several Awards, such as First Place in the contest for posters advertising the International Film Festival in Mexico and that of the Puebla State Human Rights Commission. He is currently an independent designer working on a Masters Degree in marketing and advertising.

Sobre el diseño
Mi inclinación en lo gráfico se orienta más hacia las imágenes elementales, en las que el concepto se desarrolla de la mano de una solución de estilo y realización. Esta imagen es una de mis favoritas por la expresión plástica implícita en el concepto que se desarrolla. Se trata de una idea primaria de alguien que pretende alcanzar el buen cine de un cartel de características formales básicas y sintéticas, cuidando siempre de dar prioridad al concepto, sin detrimento de la parte creativa.

About design
My style in graphics is bent more towards basic elements where the concept is developed in a parallel fashion to defining the style and creating the poster. This image is one of my favorites because of the artistic expression implicit in the concept. It is primarily a view of someone trying to grasp good film from a poster that includes basic formal and synthetic features, making sure that the concept is always given priority without sacrificing the creative aspect.

APART HOTEL

GARBO

VIBOMEX

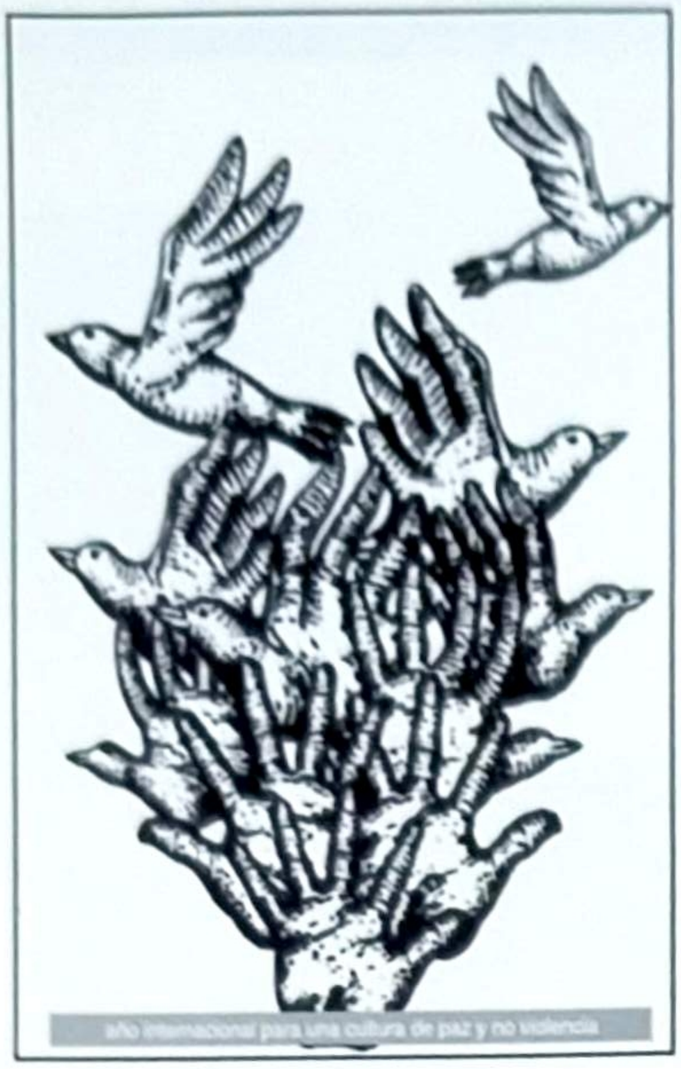
Marcas / *Trademarks*

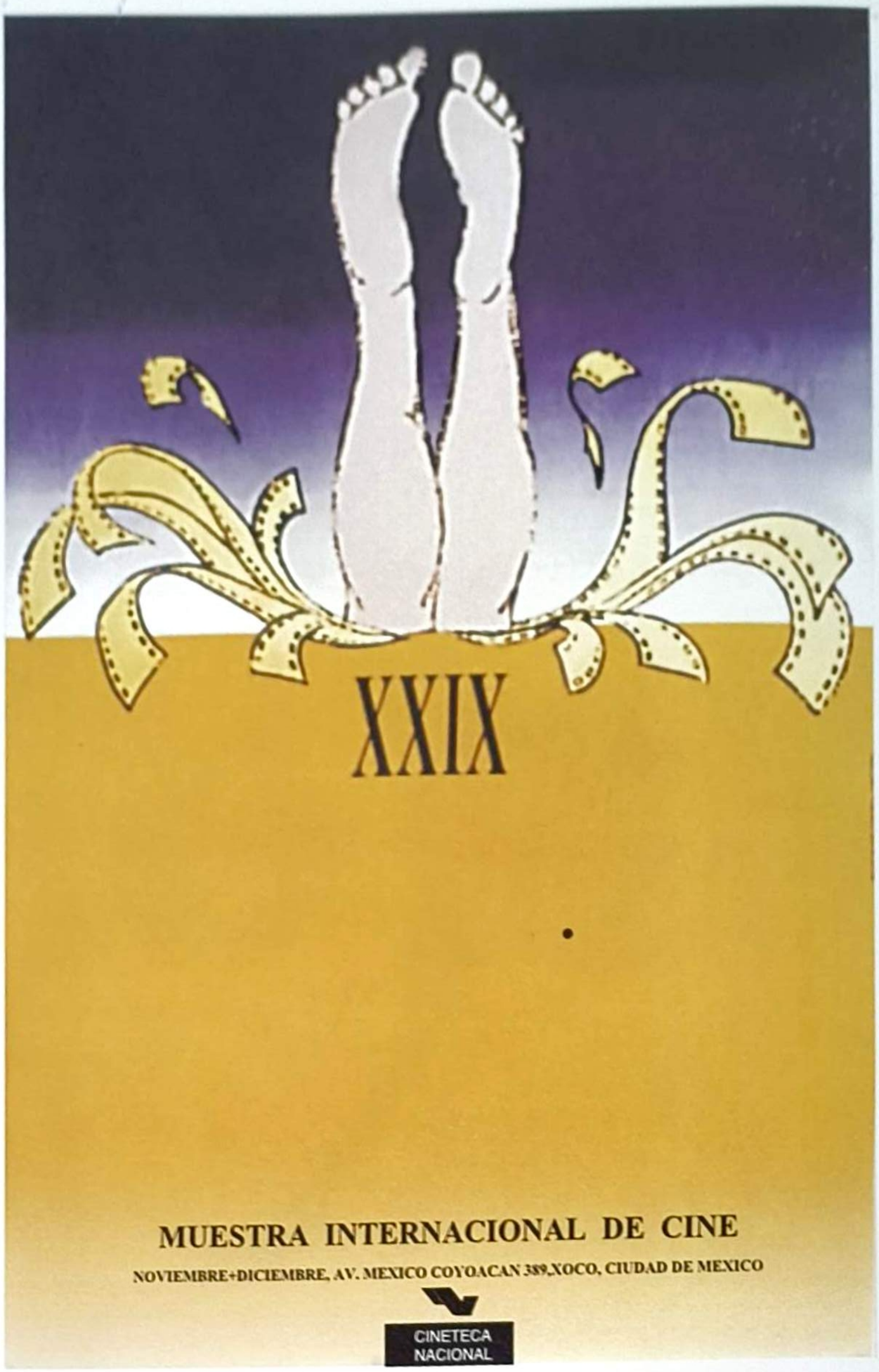
(*) Trabajos realizados con el grupo "4 Equis estudio".
(*) Works made by "4 Equis estudio" group.

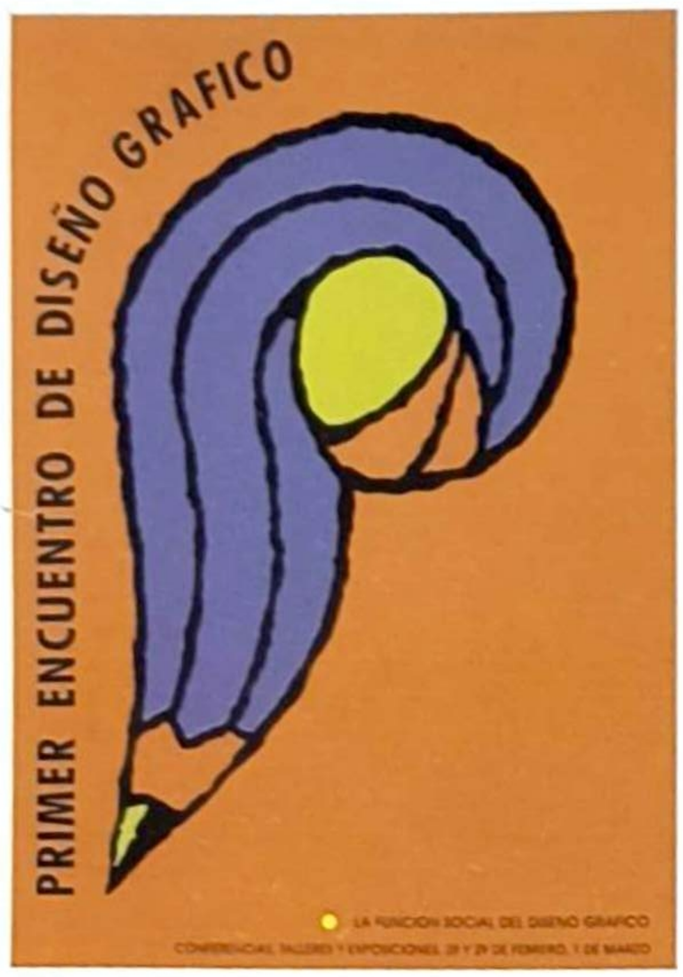
Cartel / *Poster*

Escaneado con CamScanner

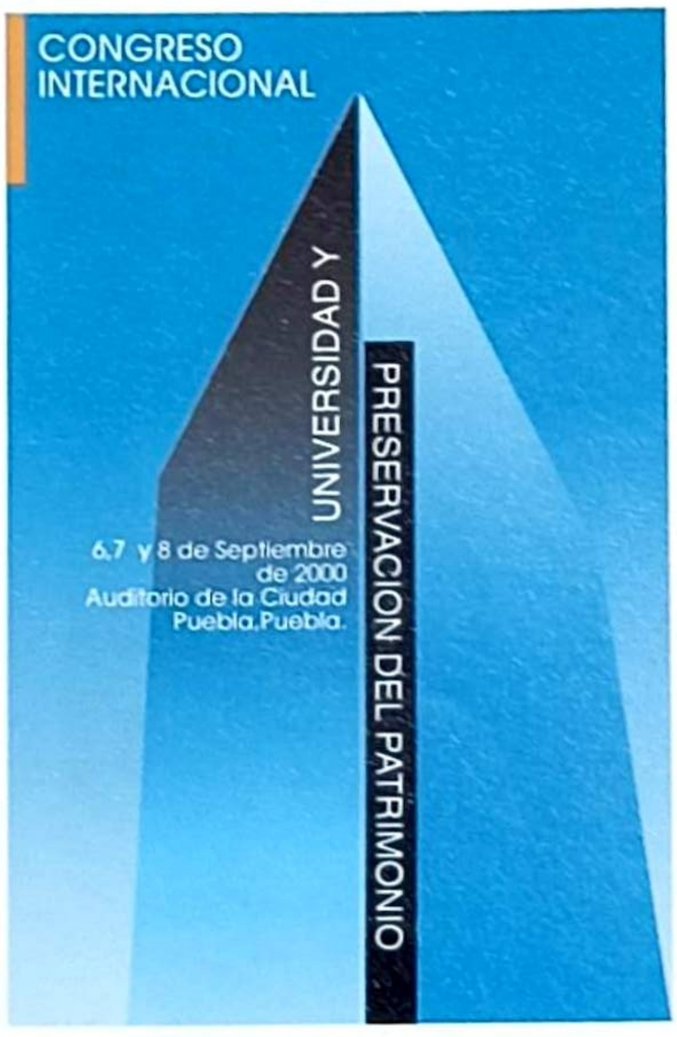
CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

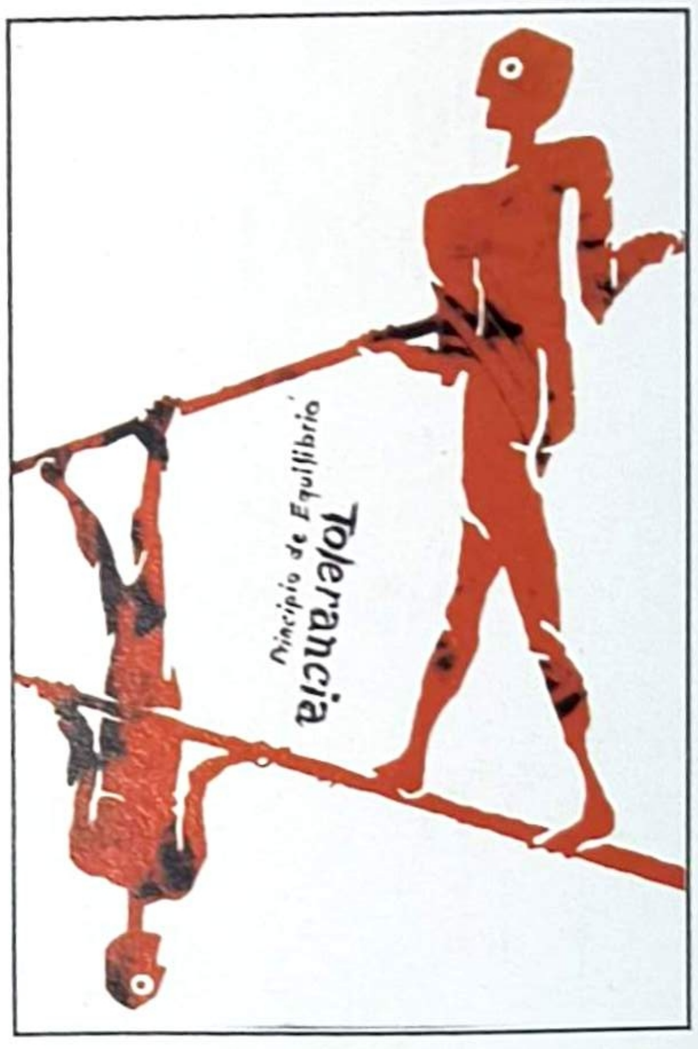






Carteles / *Posters*



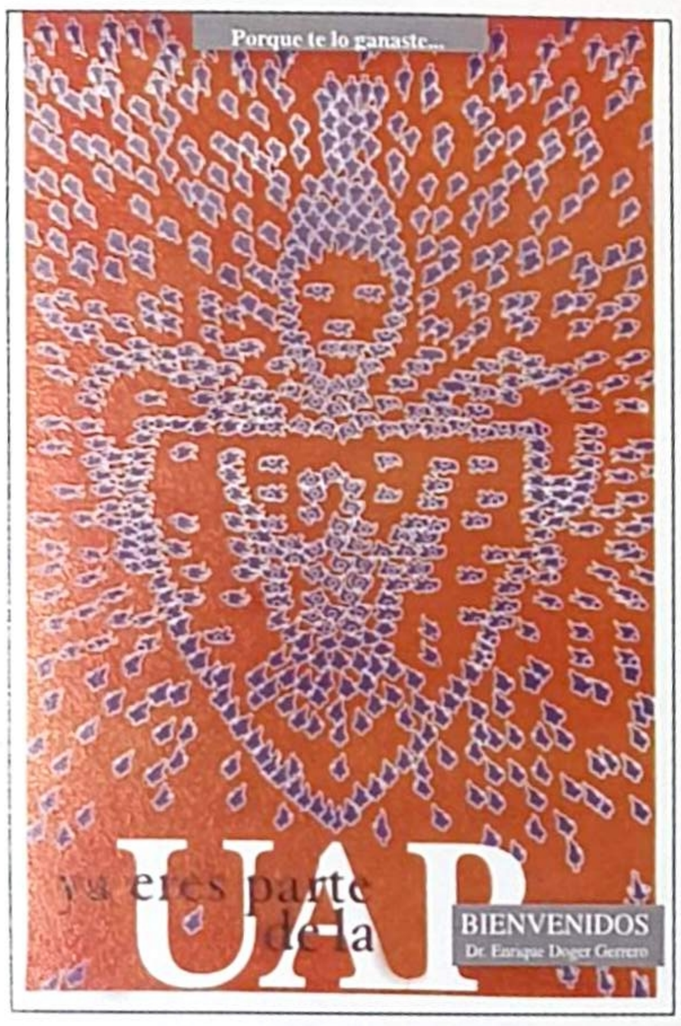


Escaneado con CamScanner

(*)

(*)

(*)



(*)

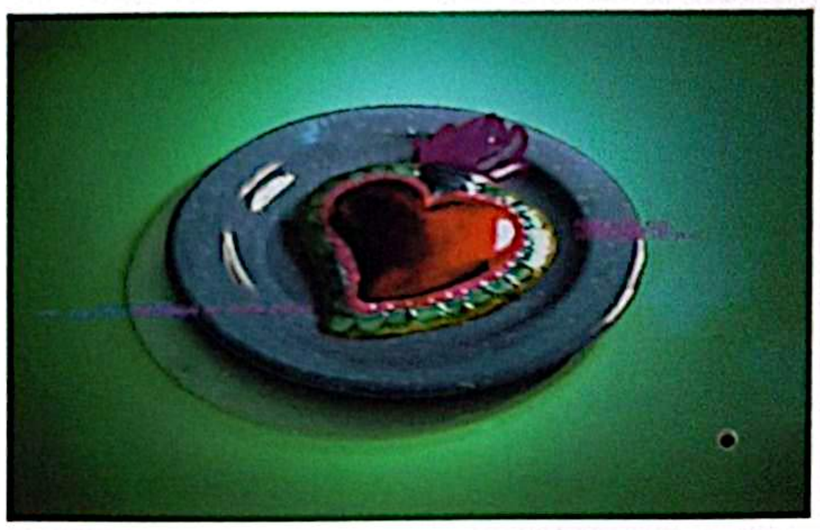
(*)

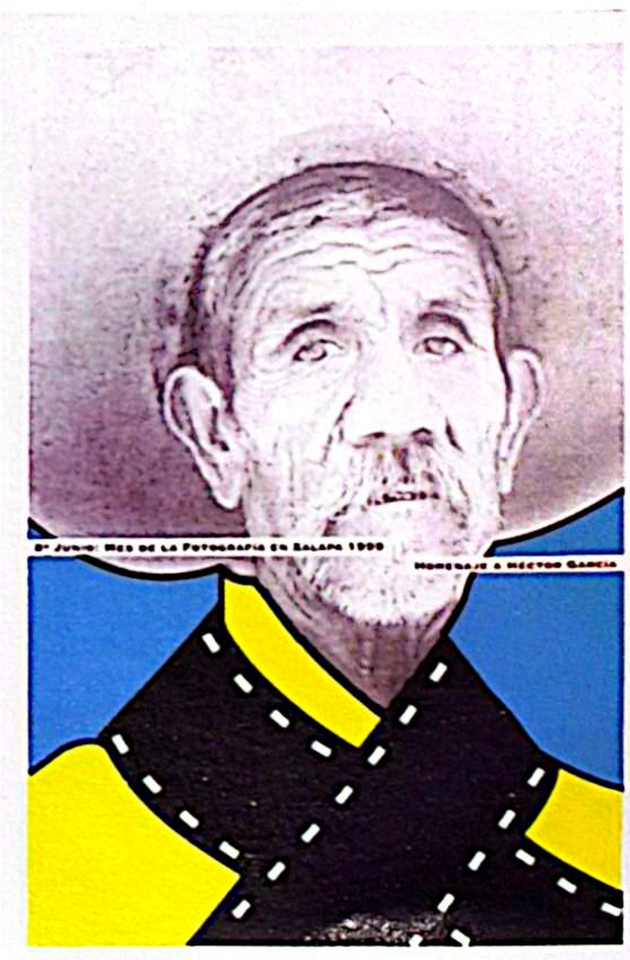
Escaneado con CamScanner

Aida Aguilera Rocha

Semblanza
Nació en Monterrey, N.L., y estudió la licenciatura en diseño gráfico en la Universidad de las Américas, Puebla; tiene un diplomado en diseño gráfico y estudios de licenciatura en lingüística y literatura en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Es profesora del Colegio de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la propia BUAP y de la Escuela Gestalt en Xalapa, Ver., y miembro fundador de la asociación de diseño gráfico Amarillo 100. Ha participado en exposiciones como la Expo Jiráfica, en Querétaro; el Salón Latinoamericano de Diseño de Carteles, en Argentina, y la denominada No todos los carteles son bonitos, en México, D.F. En 1997, obtuvo el primer lugar en el concurso nacional Con nuestro ingenio invitemos a leer, menciones en el de carteles contra las drogas, convocado por el Centro de Integración Juvenil de México, y en el denominado Sida en los jóvenes y niños. Como diseñadora independiente ha desarrollado logotipos, carteles y proyectos editoriales.

Profile
Born in Monterrey, Nuevo León, Aguilera completed a Bachelors Degree in Graphic Design at the University of the Americas in the State of Puebla as well as a Certificate in Design, and undergraduate work in Linguistics and Literature at the Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). She teaches for the Graphic Design Department of the School of Architecture of the Benemérita Universidad Autónoma de Puebla as well as at the Gestalt School in Xalapa, Veracruz. She is a founding member of the Graphic Design Association Amarillo 100 and has participated in exhibits such as Expo Jiráfica in Querétaro, the Latin American Salon of Poster Design in Argentina, and the show known as "Not all Posters are Attractive" in Mexico City. In 1997 she was awarded First Place in the National Contest entitled "Let's send an invitation to read using our ingenuity" as well as mentions in the competition for posters against drug use sponsored by the Mexican Center of Youth Integration, and the "HIV-aids in Youth and Adults". As an independent designer she has developed logos, posters and publication projects.





Sobre el diseño
Todavía creo en la sencillez de las imágenes, apoyadas por el desarrollo de la tecnología digital, y así, trato siempre de comunicar ideas claras. Creo también en la inocencia del resultado gráfico en temas de complejidad y contenido social, y considero que un cartel como el de *La cerámica* en la escultura es ejemplo de lo que busco. Una mano magnificada a modo de escultura es el símbolo que identifica al instrumento, que da forma al arte del barro cocido. Tan sencillo y tan complejo, eso es el diseño gráfico.

About design
I still believe in the simplicity of images enhanced by digital technology; thus I always try to communicate clear cut ideas. I also believe in the naiveté of graphic results for complex subjects and social content themes. I believe that a poster such as "Ceramics in sculpture" is what I am looking for. An enlarged hand in sculpture form is the symbol that identifies the instrument that shapes the art of fired clay. So simple yet so complex, that is Graphic Design.

Escaneado con CamScanner

Leonor Anaya
Margarita Chazaro
Elsa Naveda
Rocío Sagaón
Graciela Kartofel
Enrique Rosquillas
Gustavo Pérez
Mariana Velázquez
Graciela Díaz de León
Javier Cervantes
Javier del Cueto
Rosario Guillermo
Alicia Haber
Gerardo Azcunaga
Javier Marin
Teresa Gómez
Jeff Stewart
Sara Frederick

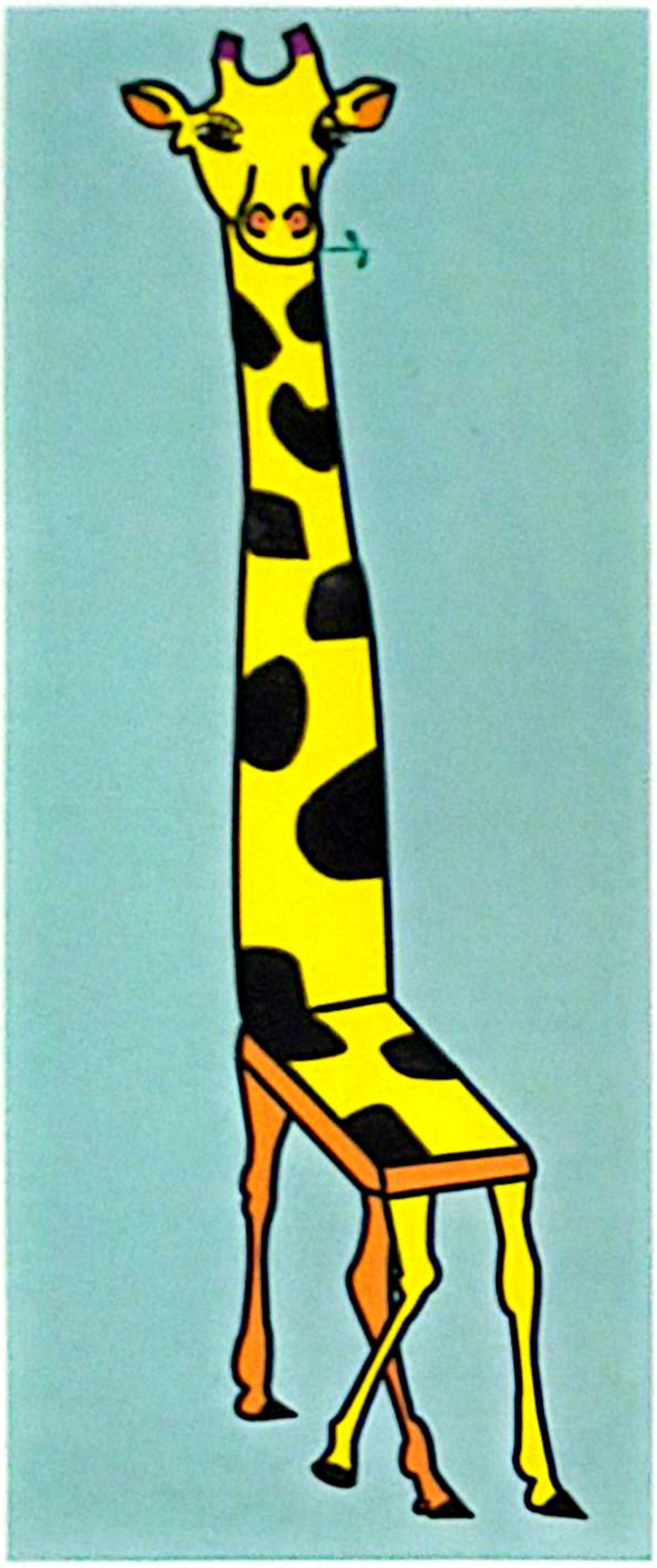
3er coloquio sentidos y modos del arte

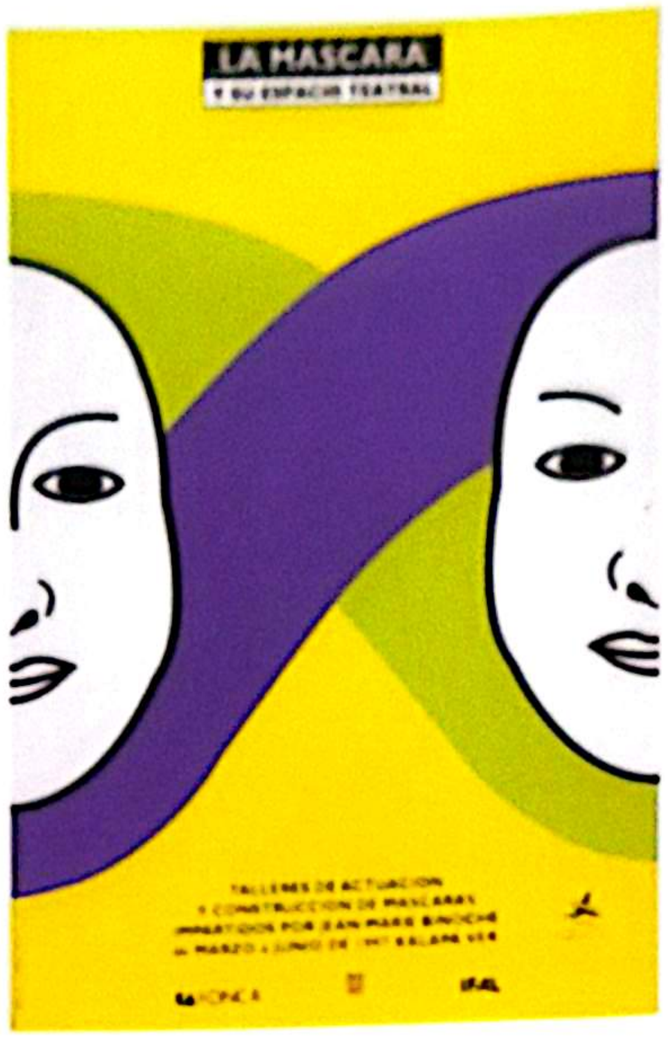
13 14 / 22 23 24 junio 2000
Xalapa, Ver.

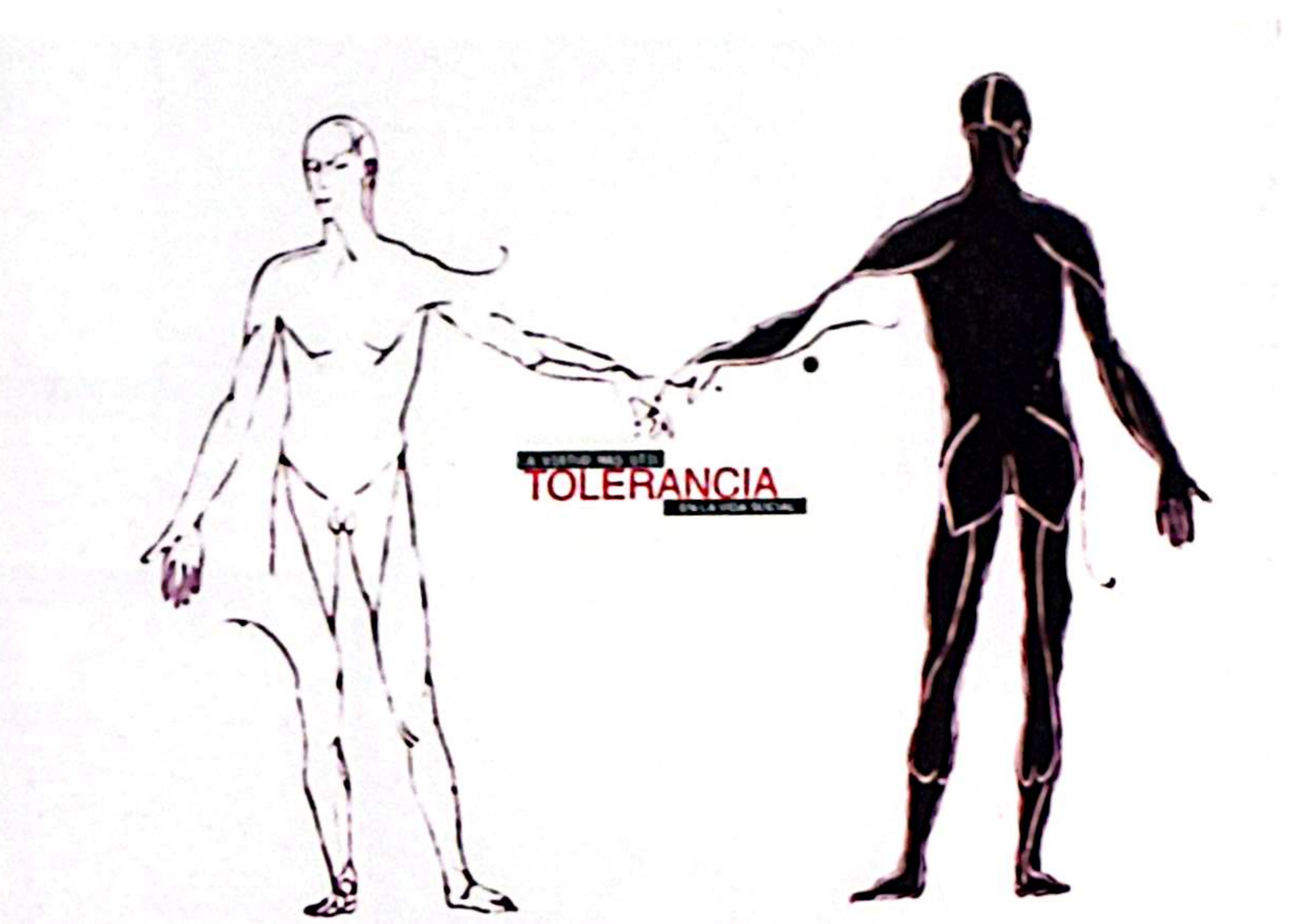
La Cerámica en la Escultura

Informes: Jardín de las Esculturas tel.227339 / Crearte tel.184343

Escaneado con CamScanner







Exposición Retrospectiva Marzo 15 de 1997 Marie-Louise Ferrari Xalapa, Ver

Escaneado con CamScanner

Curso

Metodo para la Creacion Visual

impartido por

Dr. Raymond Vesima Canadá

Escuela Gestalt de Diseño

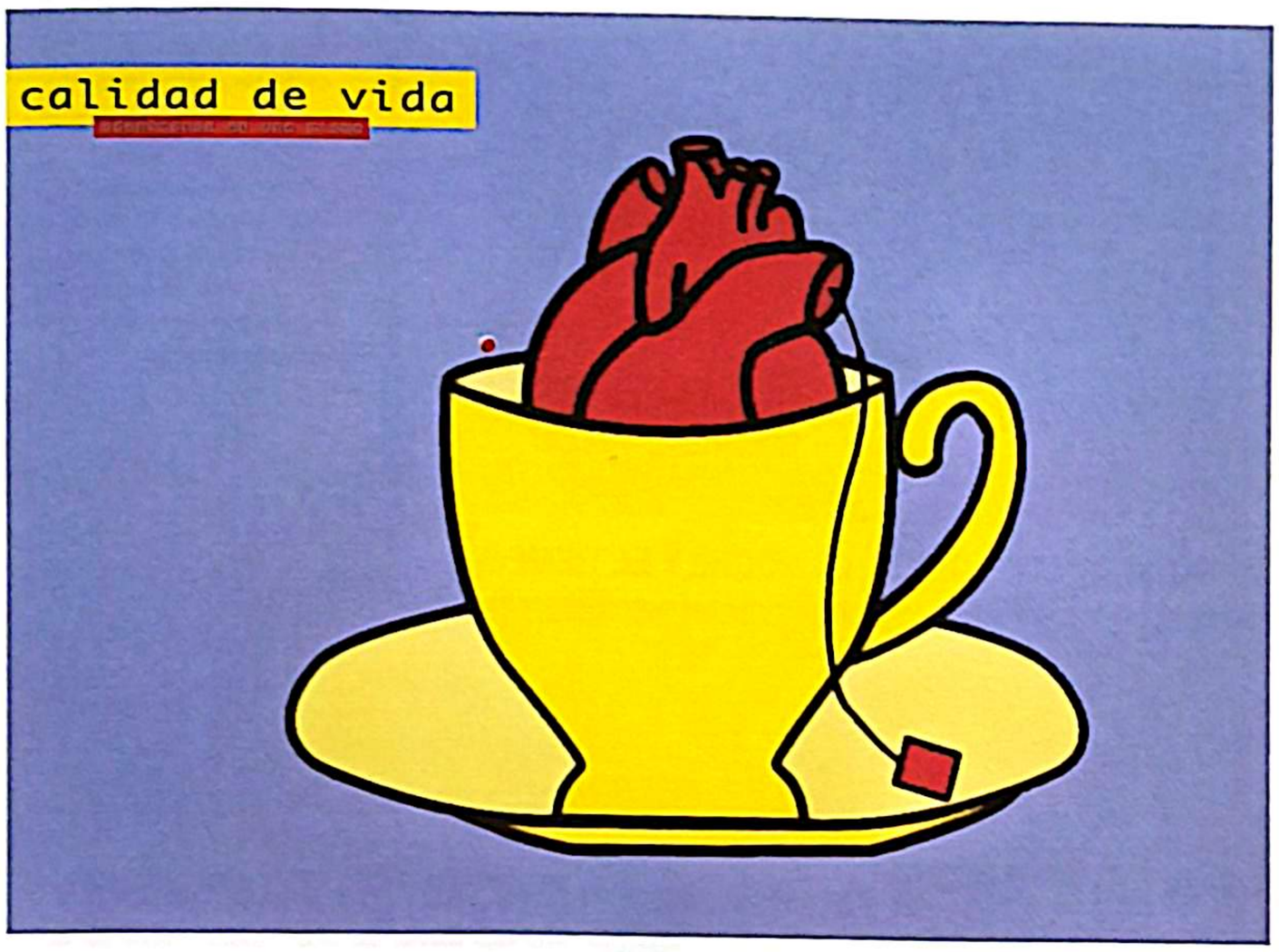
29 de Octubre 20:00 hrs

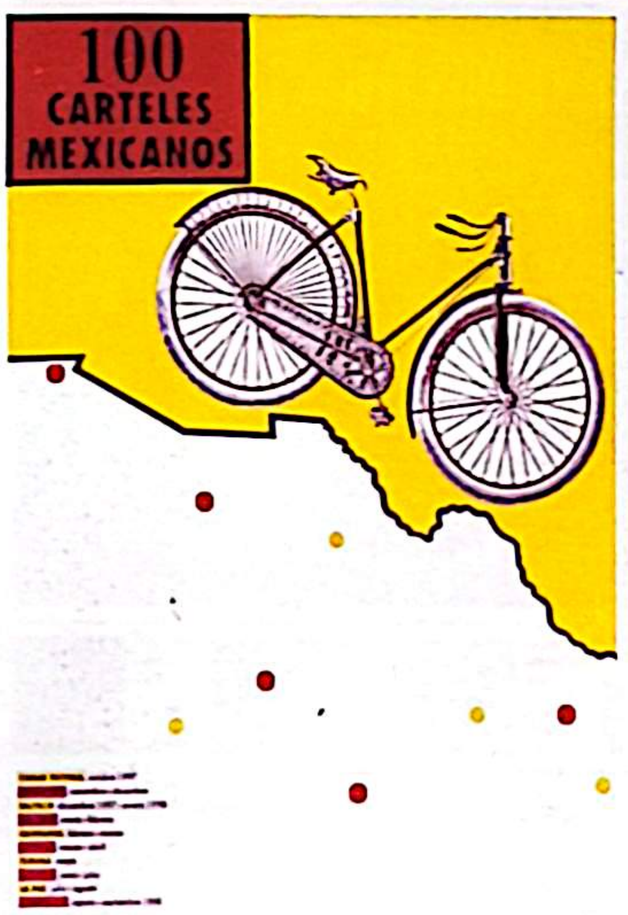
Exposición de Carteles

Alfred Halasa Polonia

Galeria

Marie Louise Ferrari





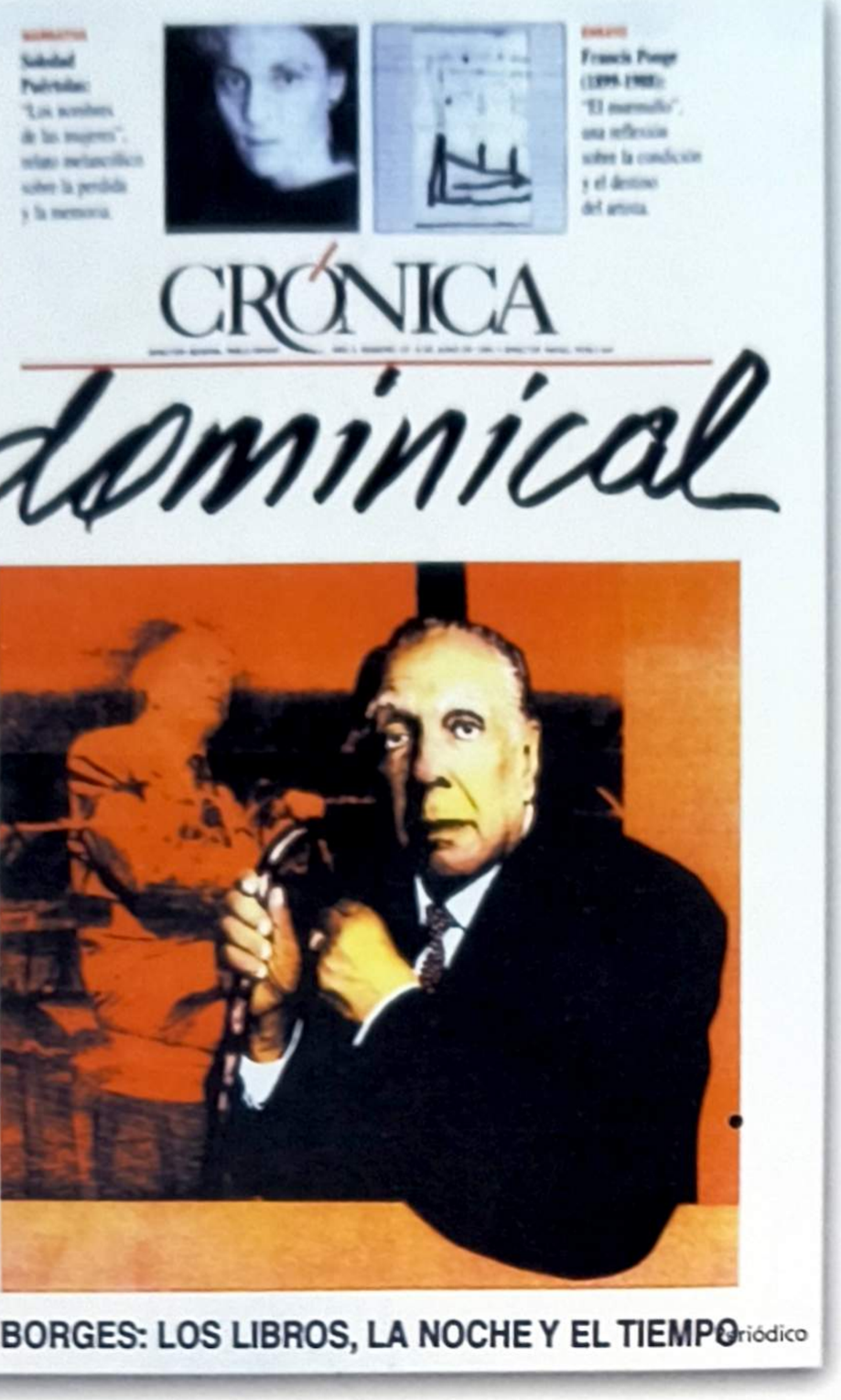
Colegio Preparatoria
Juarez No. 57
22 de 27 de Junio 1998
10:00 a las 22:00 hrs
Xalapa, Veracruz
entrada libre

Escaneado con CamScanner

Almeida/Real

Semblanza
Luis Almeida y Ricardo Real nacieron en la ciudad de México. Iniciaron su trabajo conjunto en 1990, con el cambio del periódico *El Nacional* que marcaría una línea en el área del periodismo gráfico. Los suplementos de dicho diario recibieron el Premio Nacional de Periodismo en 1992, mismo año en el que diseñaron la revista el *Observador Internacional*, la cual obtuvo el Premio Juan Pablos al arte editorial. A partir de 1996 comenzaron su trabajo en el área del periodismo científico con el boletín *Biodiversitas*, al que se le otorgó mención honorífica y el premio Quorum del Consejo de Diseñadores de México. Posteriormente rediseñarían la *Gaceta de la Universidad* y la revista *Los Universitarios*, de Difusión Cultural de nuestra máxima casa de estudios, y en 1997 diseñaron el periódico *La Crónica*, donde se ocupan de la gráfica del suplemento cultural. Catálogos de arte, como el de Javier Marín, que también fue premiado en 1999, libros de arte, informes anuales y carteles, entre otros, son productos desarrollados en los últimos cinco años de intenso trabajo.

Profile
Luis Almeida and Ricardo Real, both born in Mexico City, began working together in 1990 developing a new format for the daily El Nacional *that would set a trend for graphic journalism. In 1992 the weekly Supplement feature sections of that daily received the National Journalism Award. That same year they designed the magazine* Observatorio Internacional, *which was honored with the Juan Pablos Publication Art Award. In 1996 they started working with science journals with the* Biodiversitas *newsletter that received an Honorable Mention as well as the Quorum Award of the Mexican Council of Designers. They went on to re-design the* Gaceta *of the National Autonomous University of Mexico and* Los Universitarios, *a magazine published by the Cultural Promotion Department of that distinguished institution. In 1997 they designed* La Crónica, *a new daily in Mexico City, where they currently produce the graphics for the weekly cultural supplement. The projects they have worked on during the last five years of intense activity include art exhibit catalogues, such as that of Javier Marín, also honored with an award in 1999, art books, annual reports and posters among others.*

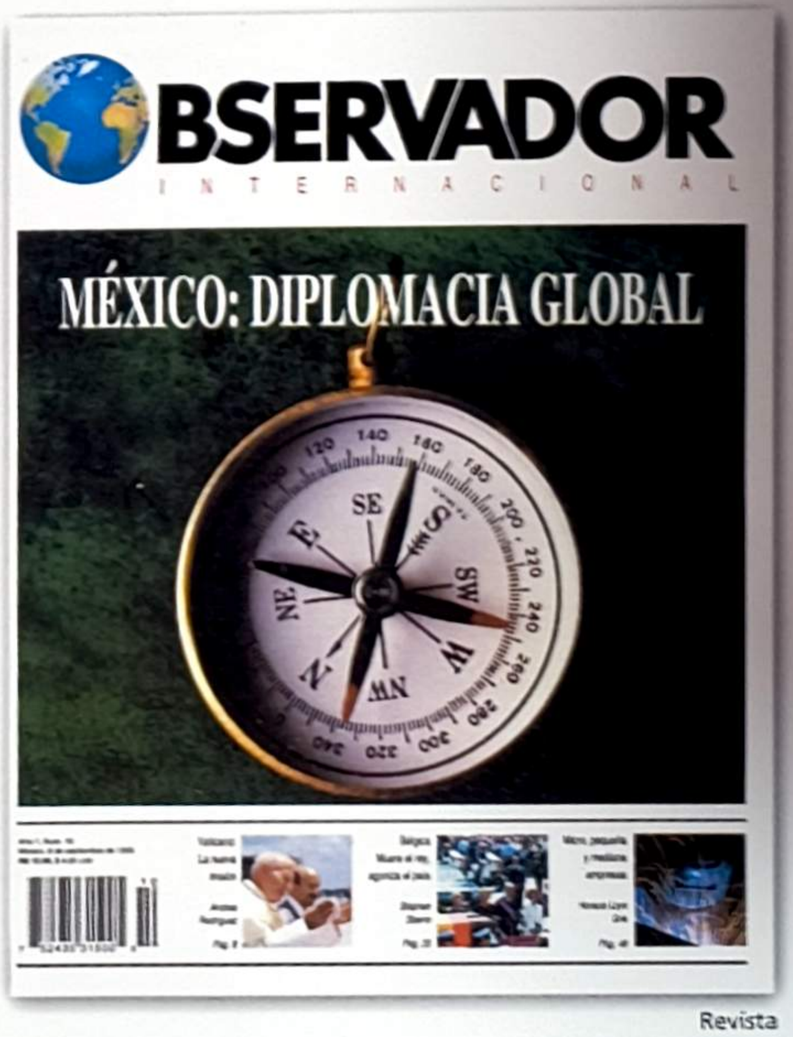


Periódico

Sobre el diseño
El diseño gráfico debe basarse y desarrollarse en tres áreas de trabajo: el científico, mediante el conocimiento de las ciencias de la comunicación; el tecnológico, con el dominio de las técnicas de producción, y el estético, para conformar un producto digno, atractivo e inteligente. El diseñador gráfico es, pues, un artista que aplica técnicamente las ciencias de la comunicación.

About design
Graphic Design should be rooted and produced within the following three areas: scientific, with an awareness of the science of communication; technological, to handle production techniques; and aesthetic, to create a worthy, attractive, and sharp product. The graphic designer is therefore, an artist who uses technology to execute the science of communication.

Revista



Revista

Escaneado con CamScanner

MAYO 2000 MAY

AEROMEXICO

ESCALA

Ejemplar de cortesía / Complimentary Copy

Energía para el mañana

Escaneado con CamScanner

Exbecarios que trabajan fuera

Un grupo especial

Al momento de levantar la encuesta se encontró que aproximadamente 5% de los exbecarios viven y trabajan fuera del país. Este dato nos da una visión de la magnitud de la "fuga de talentos".

El país que mayor atracción tiene para los exbecarios es Estados Unidos, casi las dos terceras partes residen ahí. En Europa está 20% y en Canadá el 5 por ciento. (figura 23).

Las dos terceras partes de los que optaron por trabajar fuera del país provienen principalmente de los campos de ciencias básicas y naturales, ingeniería y aplicadas a la biología (figura 24).

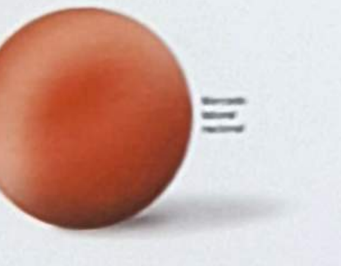
La mitad de quienes no regresaron al país cursó estudios de maestría y el resto hizo estudios de doctorado y posdoctorado.

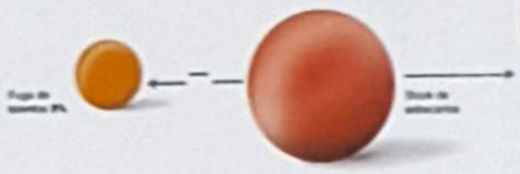
Es importante anotar que las tres cuartas partes de los que no han regresado son hombres y que la mitad de ellos se fueron becados durante los ochenta (figura 25). Este último dato se explica parcialmente por la restricción en las oportunidades de empleo y desarrollo profesional durante esa difícil década.

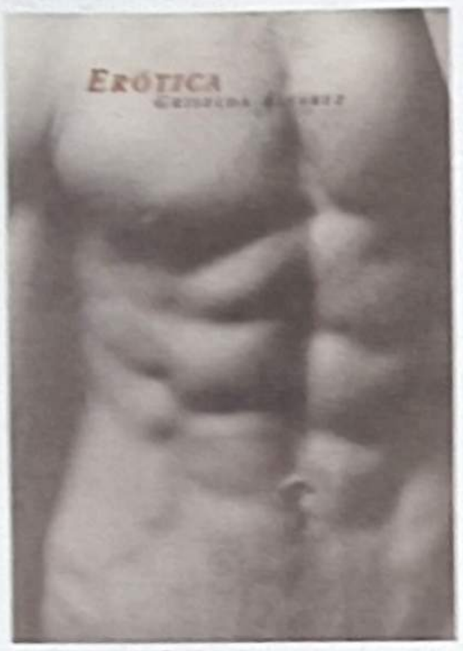
La encuesta reveló, además, que alrededor de 5% de los exbecarios entrevistados trabajaron durante algún periodo fuera del país. Esta cifra junto con la de "fuga de talentos" nos permite afirmar que existe una incipiente tendencia a la circulación internacional de los científicos e ingenieros mexicanos formados bajo los auspicios del Programa (figura 26).

Aquellos que laboraron en el extranjero tienen un perfil muy similar al de los que están actualmente fuera, es decir, la gran mayoría son hombres, 60% son de las áreas de ciencias básicas y naturales e ingeniería, la mitad estudió durante los ochenta.

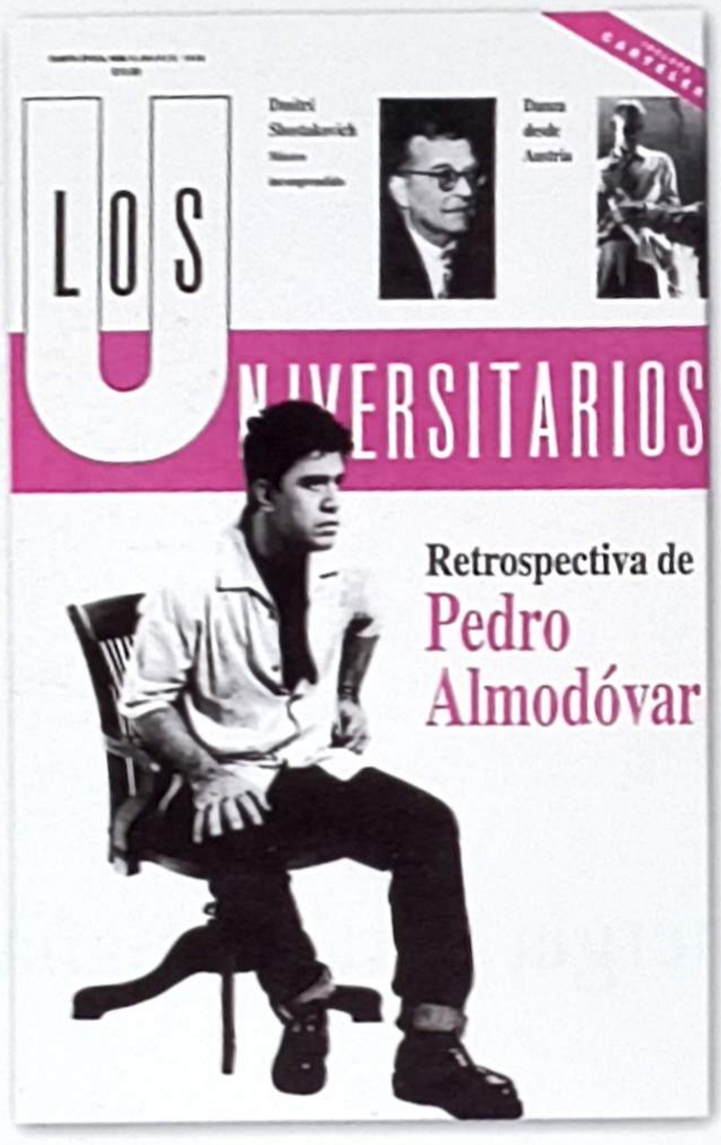
Es conveniente destacar la capacidad que tiene el país para absorber recursos humanos en ciencia y tecnología, dado que se encontró que al menos la cuarta parte de los encuestados recibió un ofrecimiento para trabajar fuera de México al concluir sus estudios de posgrado y sólo una proporción menor aceptó el ofrecimiento. Adicionalmente, se encontró que las dos terceras partes de los que recibieron ofertas de trabajo habían estudiado en el extranjero y la tercera parte realizó su posgrado en el país.

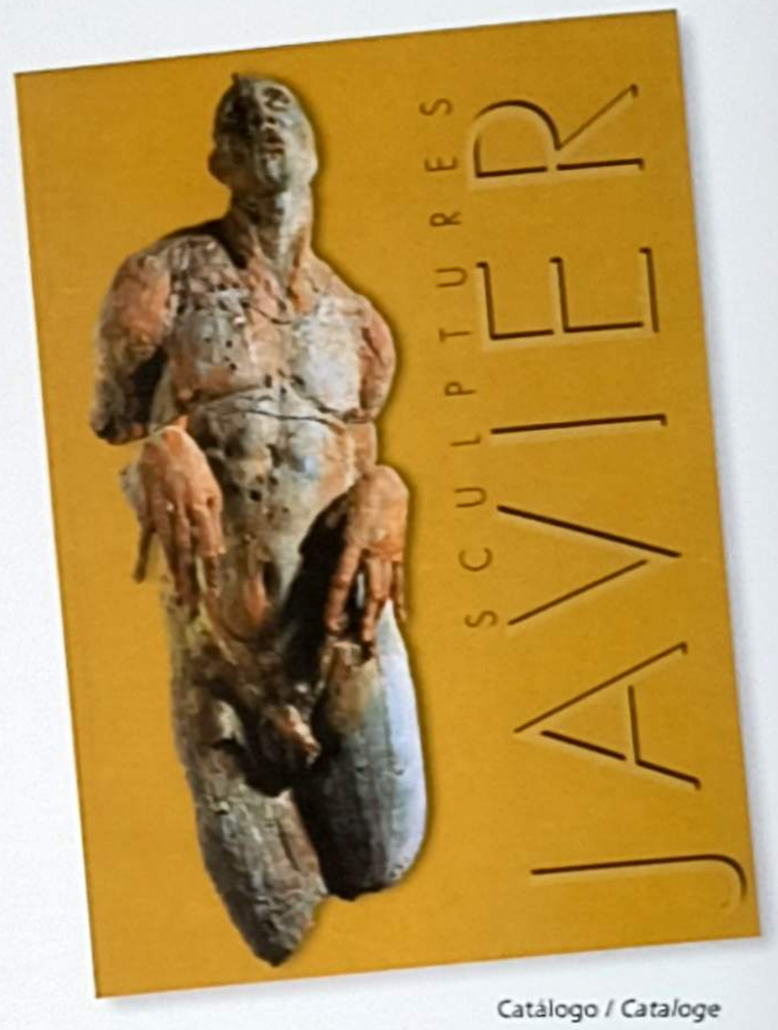






Libro / *Book*





Catálogo / *Cataloge*

Revista / *Magazine*

Escaneado con CamScanner

Proyectos de investigación aplicada en el sureste de México

El FMCN y The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation iniciaron durante 1999 un programa de apoyo a la investigación aplicada en el sureste de nuestro país. Mediante este programa, el FMCN canalizará recursos durante tres años para apoyo de proyectos dirigidos a:

- Identificación y promoción de usos tradicionales de recursos naturales.
- Desarrollo de huertos con especies nativas.
- Apropiación comunitaria de técnicas de aprovechamiento sustentable de los recursos nativos.

Durante 1999 se apoyaron cinco proyectos por un monto de $2 432 631.

Establecimiento de EcoBanca con recursos de The Summit Foundation

El FMCN canalizó recursos de The Summit Foundation por 350 000 pesos para apoyar el proyecto "Desarrollo de un mecanismo de financiamiento para proyectos ambientales".

Basado en los resultados de una cuidadosa investigación, resultó conveniente formalizar el proyecto mediante el establecimiento de EcoBanca, como asociación civil registrada en México.

Actualmente, EcoBanca es una organización asociada con el Banco Bilbao Vizcaya en México, y con New Ventures y ecofinance.net del Instituto de los Recursos Mundiales en Washington, D.C. Su objetivo principal en esta primera etapa es funcionar como enlace entre recursos etiquetados para medio ambiente, capital de riesgo y préstamo para empresas ambientales. Desde su lanzamiento el pasado 18 de enero, EcoBanca ha recibido más de 40 propuestas de proyectos ambientales de todo tipo, los cuales deberán transformarse en proyectos ambientales rentables. Para tal efecto las propuestas se encuentran en proceso de reestructuración y evaluación de acuerdo con criterios propios desarrollados por EcoBanca y New Ventures para posteriormente ser presentados a ecofinance.net en su concurso de planes de negocio.

Programa de conservación de la Reserva de la Biosfera Ría Celestún

Durante 1999, el FMCN formalizó su participación en un programa de conservación y manejo sustentable de la Reserva de la Biosfera Ría Celestún con recursos de AES Corporation, en colaboración con Pronatura Península de Yucatán (PPY) y The Nature Conservancy. El propósito es instrumentar el plan estratégico desarrollado por PPY y TNC para crear un modelo de manejo del área natural protegida. Mediante un programa de tres años, se promoverá el adecuado manejo de la reserva, se continuará con el análisis de amenazas críticas y su posible disminución, se promoverá el involucramiento comunitario y se captarán fondos adicionales de fuentes diversas incluyendo el sector privado. Adicionalmente, se canalizarán recursos para el estudio de las condiciones de las poblaciones de manatí en la península por su potencial como especie emblemática. El FMCN canalizará un total de 2 500 000 pesos de AES Corporation a Pronatura Península de Yucatán para la instrumentación del programa. Conforme a los resultados iniciales se espera ampliarlo a cinco años con recursos equivalentes de otras fuentes.

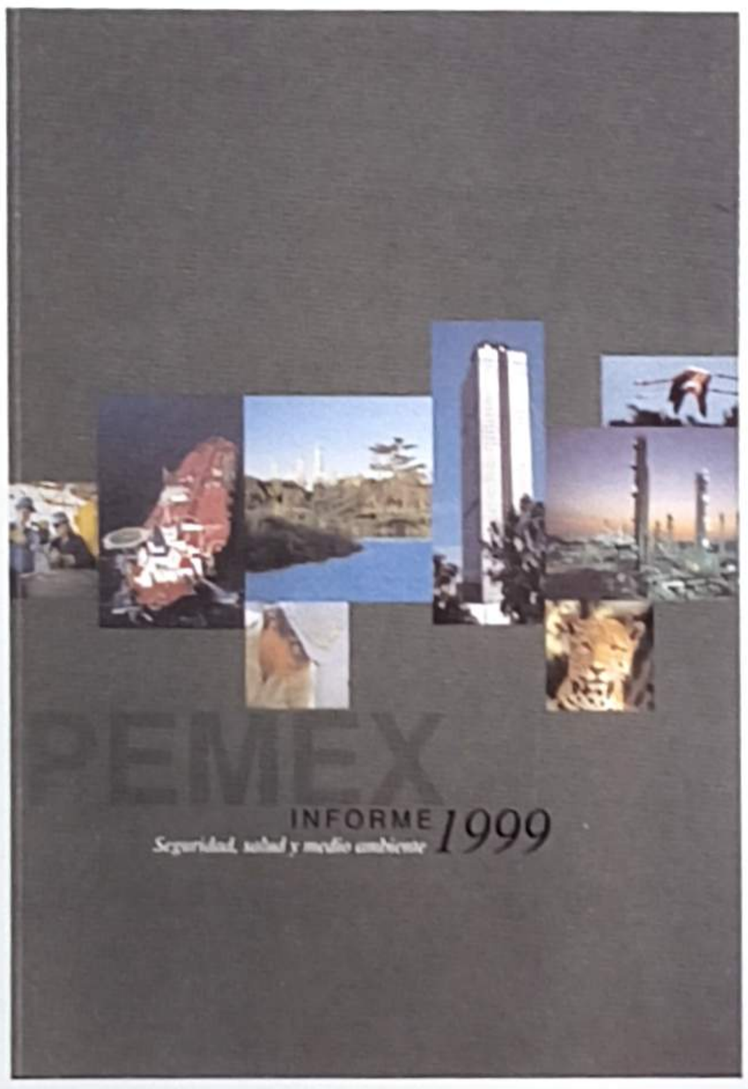
Programa de conservación de la Cuenca de Pátzcuaro (Proyecto Pátzcuaro 2000)

Se iniciaron las negociaciones con la SEMARNAP para la canalización de 5 012 833 pesos para apoyo de proyectos de conservación y restauración de los recursos naturales de la cuenca de Patzcuaro, para ser ejercidos por organizaciones no gubernamentales e institutos de investigación. Durante 2000, el FMCN publicará convocatorias dirigidas a la presentación y apoyo de proyectos. Las acciones contempladas son: reducción del arrastre de suelos, reducción de contaminación de suelo y agua, conservación de vida silvestre y restauración de hábitats, promoción del aprovechamiento sustentable de los recursos pesqueros, conservación y restauración de bosques y ordenamiento del uso del suelo.

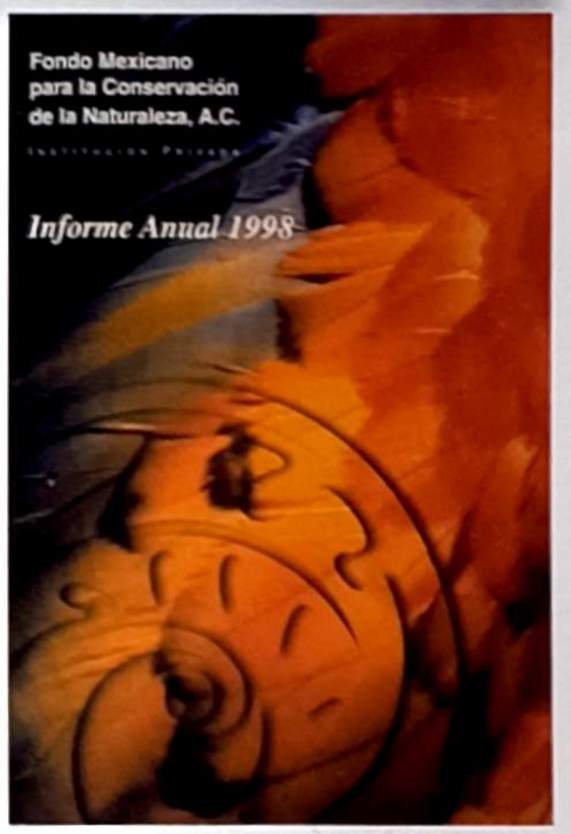
1. Flamencos (Phoenicopterus ruber) en Ría Celestún, Yucatán.
2. Lago de Pátzcuaro, Michoacán.
3. Pesca en el Golfo de California.

El Fondo canalizará recursos de la fundación MacArthur a proyectos de investigación aplicada ***en el sureste de México.***

Boletin / *Bulletin*



Informe / *Report*



Informe / *Report*

Informe / *Report*

Escaneado con CamScanner

Octavio Alonso

Semblanza
Este joven creador nació en la ciudad de San Luis Potosí, y estudió en la Facultad del Hábitat de la Universidad Autónoma de su estado natal; al egresar colaboró con el Instituto de Cultura de dicha entidad federativa, donde desarrolló importantes proyectos culturales de carácter estatal. Ha participado en distintos planes de señalización, además de trabajar la imagen corporativa, el diseño de empaque y etiquetas de diversas empresas, así como la ilustración digital, labor que ha sido expuesta en varias ocasiones. Fue miembro coordinador y asesor de diseño en el Primer Encuentro Nacional de Directores y Coordinadores de Escuelas de Diseño y Artes Visuales, organizado por Trama Visual, y actualmente se desempeña como diseñador gráfico independiente en la ciudad de San Luis Potosí.

Profile
Born in San Luis Potosí, this young creator studied at the Habitat School of the Autonomous University of the city of his birth. After graduation he worked for the State Institute for Culture, where he developed important statewide cultural programs. He worked with several signal projects as well as with others that involved developing corporate image, packaging and label design. He has also done digital illustration that he has exhibited several times. He participated as a Design Advisor and Coordinator for the First National Meeting of Directors and Coordinators of Visual Arts and Design Schools organized by Trama Visual. *Currently he works as an independent Graphic Designer in the city of San Luis Potosí.*

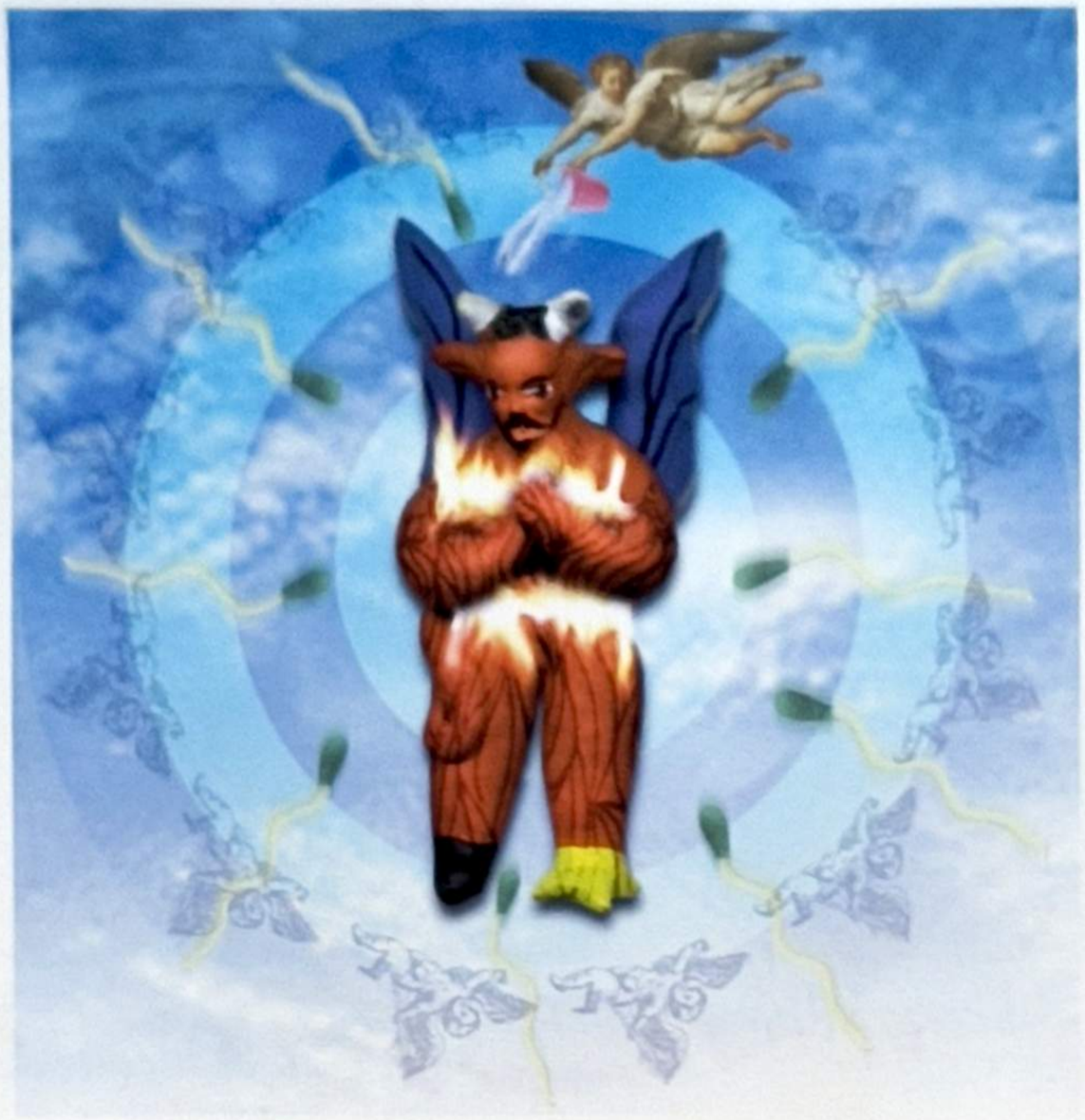


Ilustración / *Illutration*

Sobre el diseño
La etapa más importante en mi proceso de diseño es el momento en que defino el concepto, el cual trabajo por medio de la caracterización y la síntesis del mensaje. Los elementos que utilizo los retomo de la vida cotidiana, de la cultura popular y urbana, tal y como se reflejan en este sistema de carteles, que trata sobre la violencia intrafamiliar. En ellos hago referencia a los tradicionales anuncios de la lucha libre, con un toque de tragicomedia, dado que los mexicanos nos reímos hasta de la muerte, tratando de destacar que la familia desempeña un papel protagonista en la lucha contra la violencia.

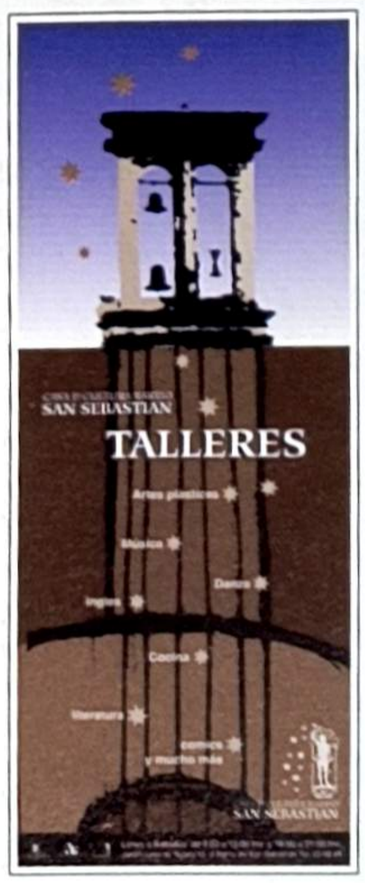
About design
The most important step in my design process is the point when I identify the concept, then I work on breaking down and synthesizing the message. I use elements readily available in daily life as well as from popular and urban culture, such as those found in this group of posters about domestic violence. Here I allude to the usual wrestling match posters, using a touch of tragicomedy because Mexicans poke fun at everything, even of death. I'm trying to highlight the fact that the family plays a role in the struggle against violence.

RED

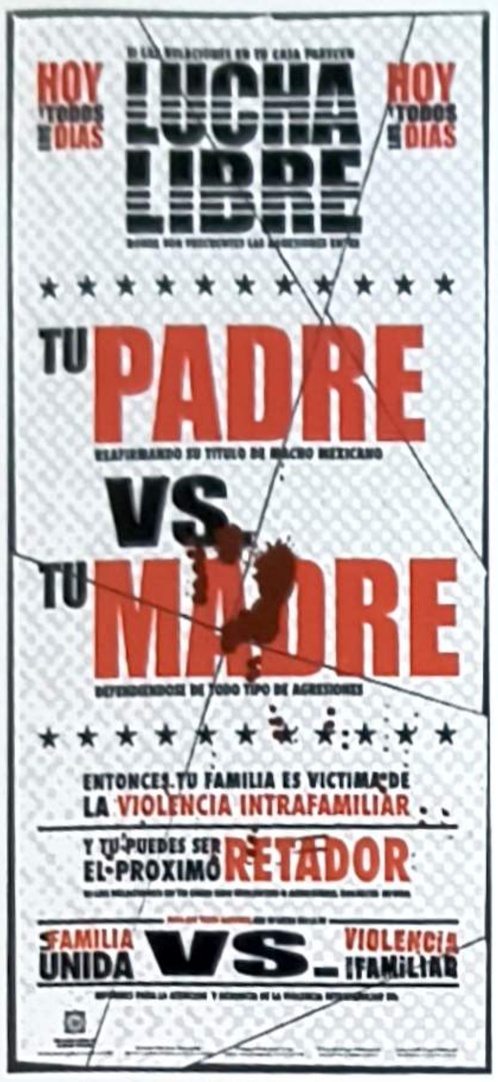
CASA D CULTURA BARRIO
SAN SEBASTIAN

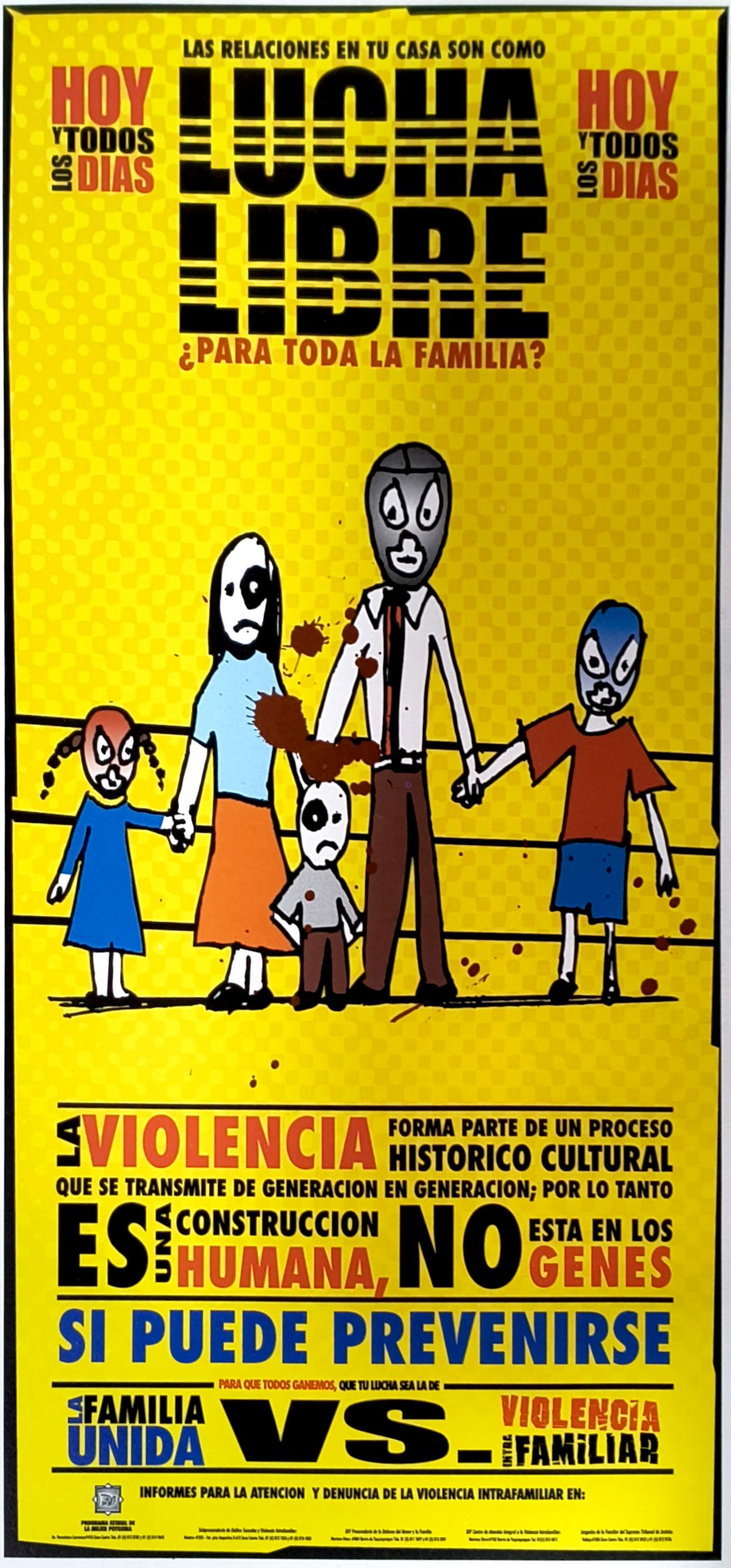
FreeZZer

Logos / *Trademarks*



Cartel / *Poster*

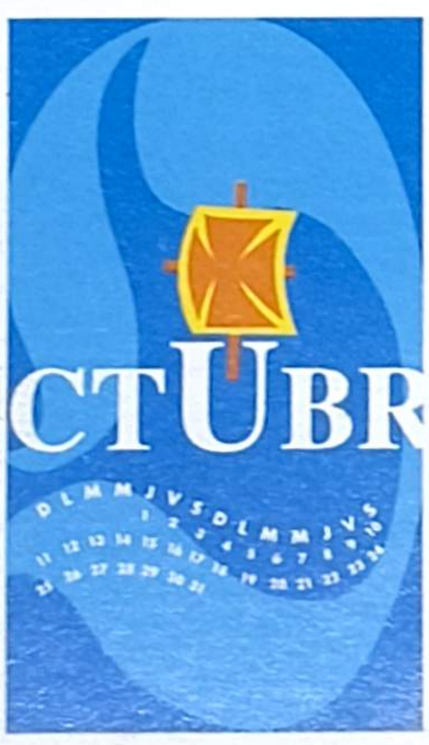


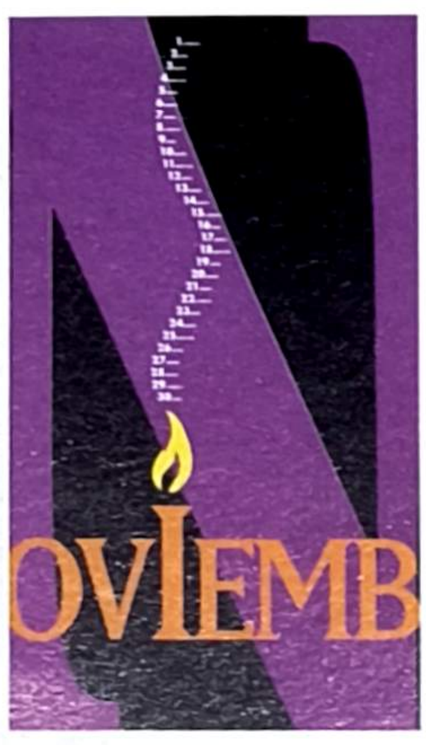


Escaneado con CamScanner

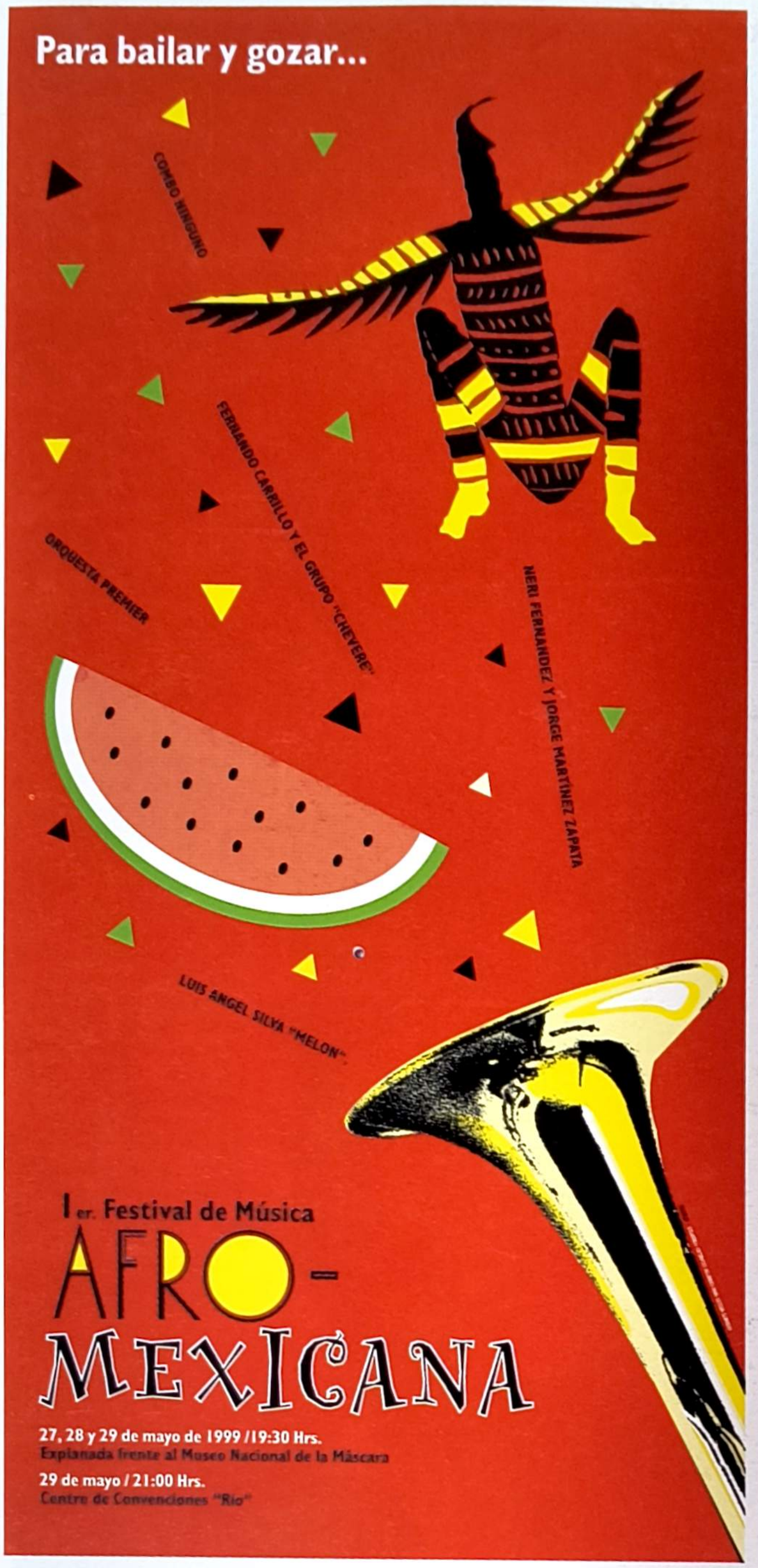
Cartel / *Poster*

Ilustración / Illustration



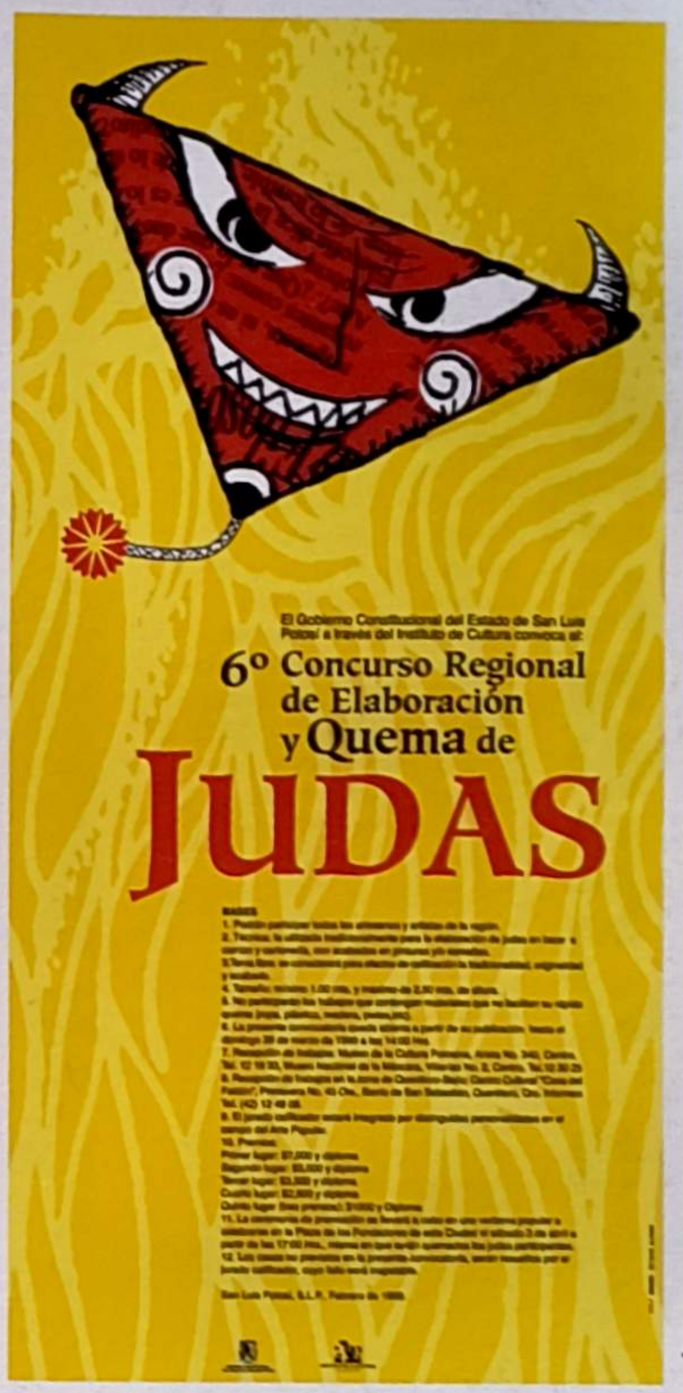


Escaneado con CamScanner



Cartel / *Poster*

Ilustración / *Illustration*



Cartel / *Poster*

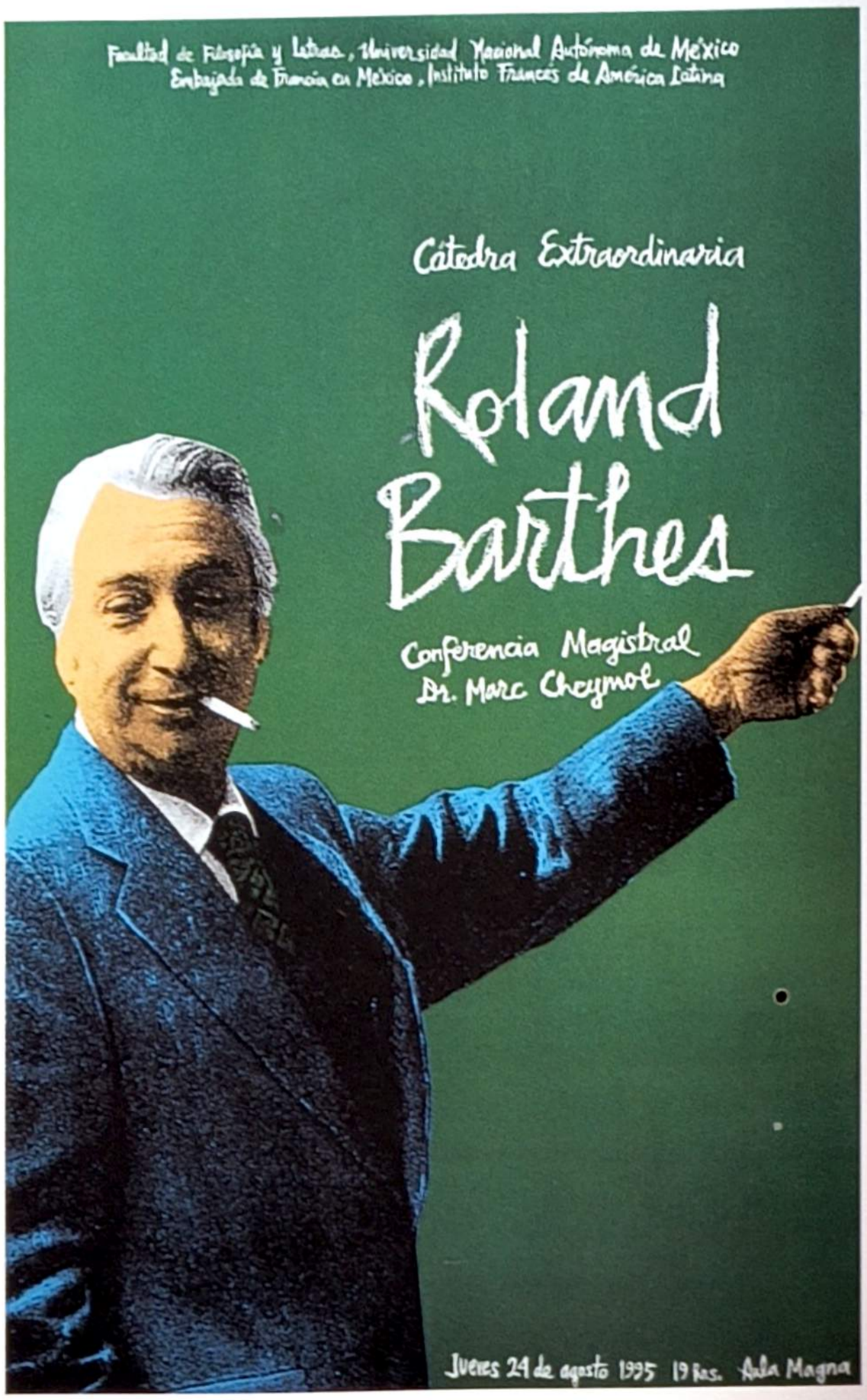
Ilustración / *Illustration*

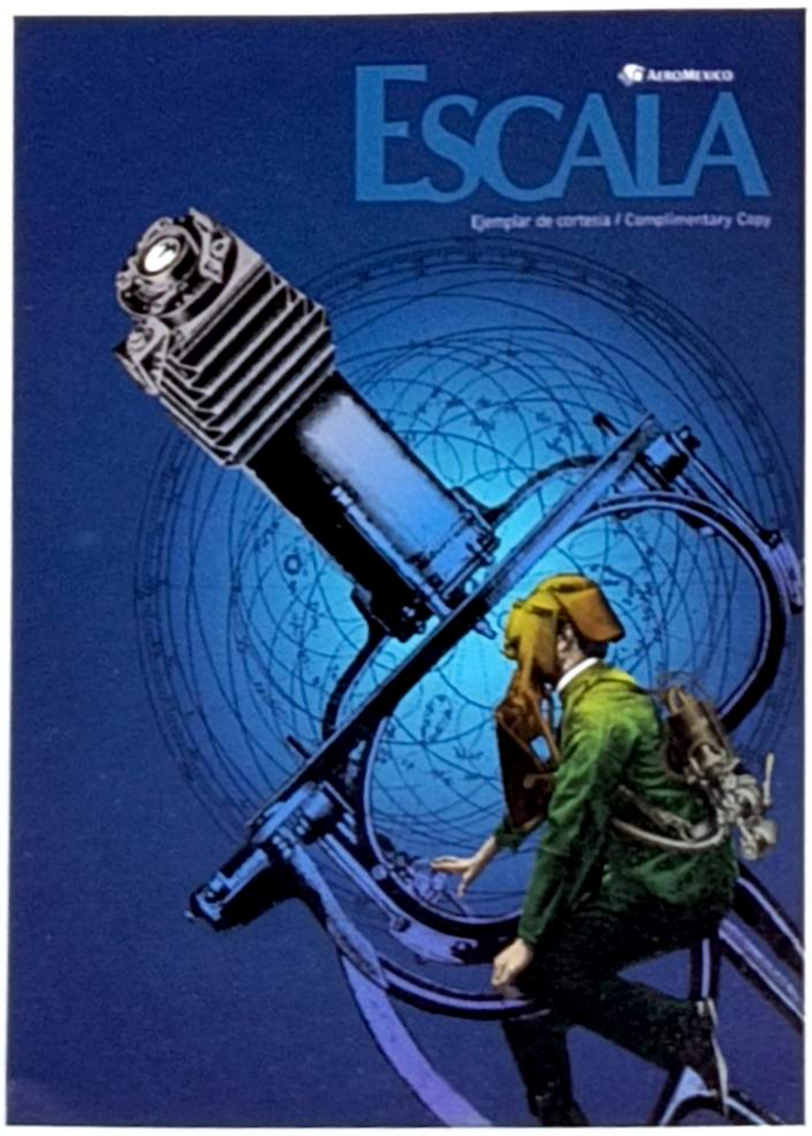
Escaneado con CamScanner

Gustavo Améza

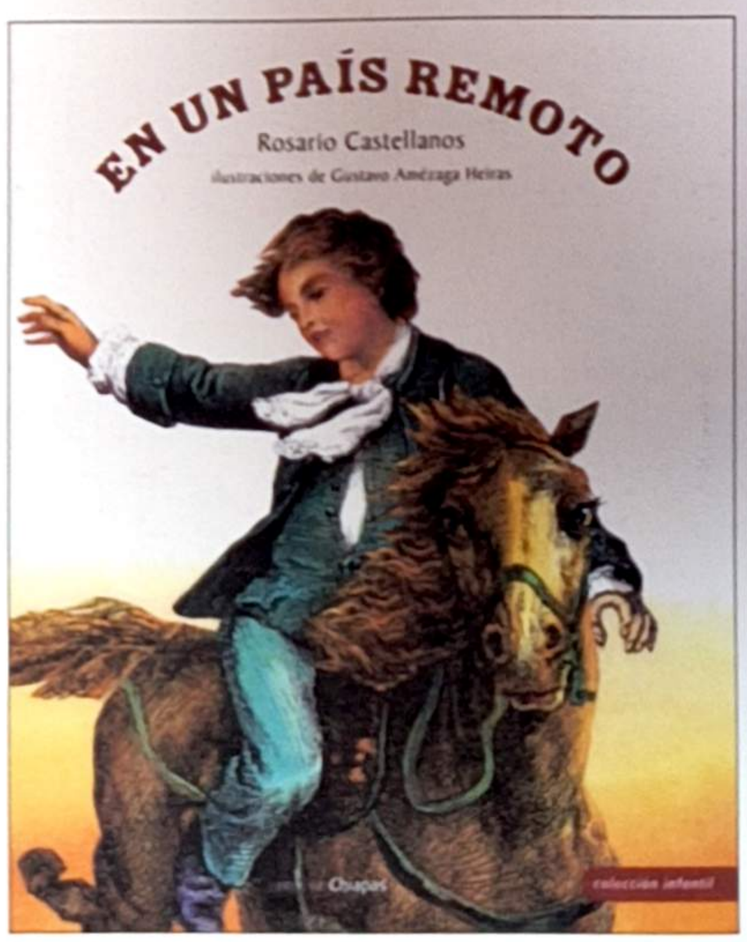
Semblanza
Nació en Tijuana, B.C., en 1966. Realizó la licenciatura de diseño gráfico en la Escuela del Habitat de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, posteriormente, la maestría en Artes Visuales en la Academia de San Carlos de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México.
Se ha desarrollado como cartelista en las instituciones culturales y educativas más importantes de la ciudad de México. En septiembre de 1995, con la muestra Conversiones, exhibe por vez primera el conjunto de su producción de carteles en el Palacio de Minería. En 1996, recibe el premio Willy de Majo en el marco de la Cuarta Bienal Internacional del Cartel en México. Sus trabajos han sido seleccionados en las Bienales Internacionales del Cartel en México; Taipei, Taiwán; Varsovia, Polonia; Brno, República Checa; Trnava, Eslovaquia; Moscú, Rusia, y Toyama, Japón.

Profile
Born in Tijuana, Baja California in 1966, Amezaga completed his degree in Graphic Design at the Habitat School of the Autonomous University of San Luis Potosí. He went on to do a Masters Degree in Visual Arts at the Academy of San Carlos of the National School of Art of the National Autonomous University of Mexico. He has become the poster designer known for working with the most prestigious cultural and educational institutions of Mexico City. In September 1995 he exhibited his entire poster collection for the first time within the Conversiones Exhibit at the Palacio de Mineria in Mexico City. He received the Willy de Majo Award in 1996 in recognition for his work at the Fourth International Poster Biennial in Mexico. He has been included in the International Poster Biennials in Mexico; Taipei, Taiwan; Warsaw, Poland; Brno, Check Republic; Trinova, Slovaquia; Moscow, Russia and Toyama, Japan.





Portada de la revista / *Magazine cover*



Ilustraciones / *Illustration*

Sobre el diseño
Siempre soluciono mis carteles por medio del *collage*, y las imágenes que utilizo para ello tienen diferente origen; cuando visualizo que una fotografía o un grabado puede ser maleable, lo guardo. Los libros antiguos son una fuente inagotable de imágenes fantásticas, realizadas hace 100 ó 300 años con gran sensibilidad y delicadeza. Me gusta la idea de darles vida con un nuevo significado; retomar imágenes y "armar" una diferente, incrustarla en la realidad aunque parezca irreal. La imagen es, a fin de cuentas, un material que toma las formas de la imaginación.

About design
I always use collage to solve my posters and the images that I use come from different sources. When I see a photograph or print that I feel is adaptable, I save it. Antique books have an infinite number of exquisitely delicate and sensitive images that were done one or three hundred years ago. I like the idea of bringing them back to life with a new meaning. To take an image and "build" a different one, imbedding it into reality although it might appear unreal. In the end, the image is a composite that takes on shapes from imagination.

Escaneado con CamScanner

Cátedra Extraordinaria Italo Calvino
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad Nacional Autónoma de México

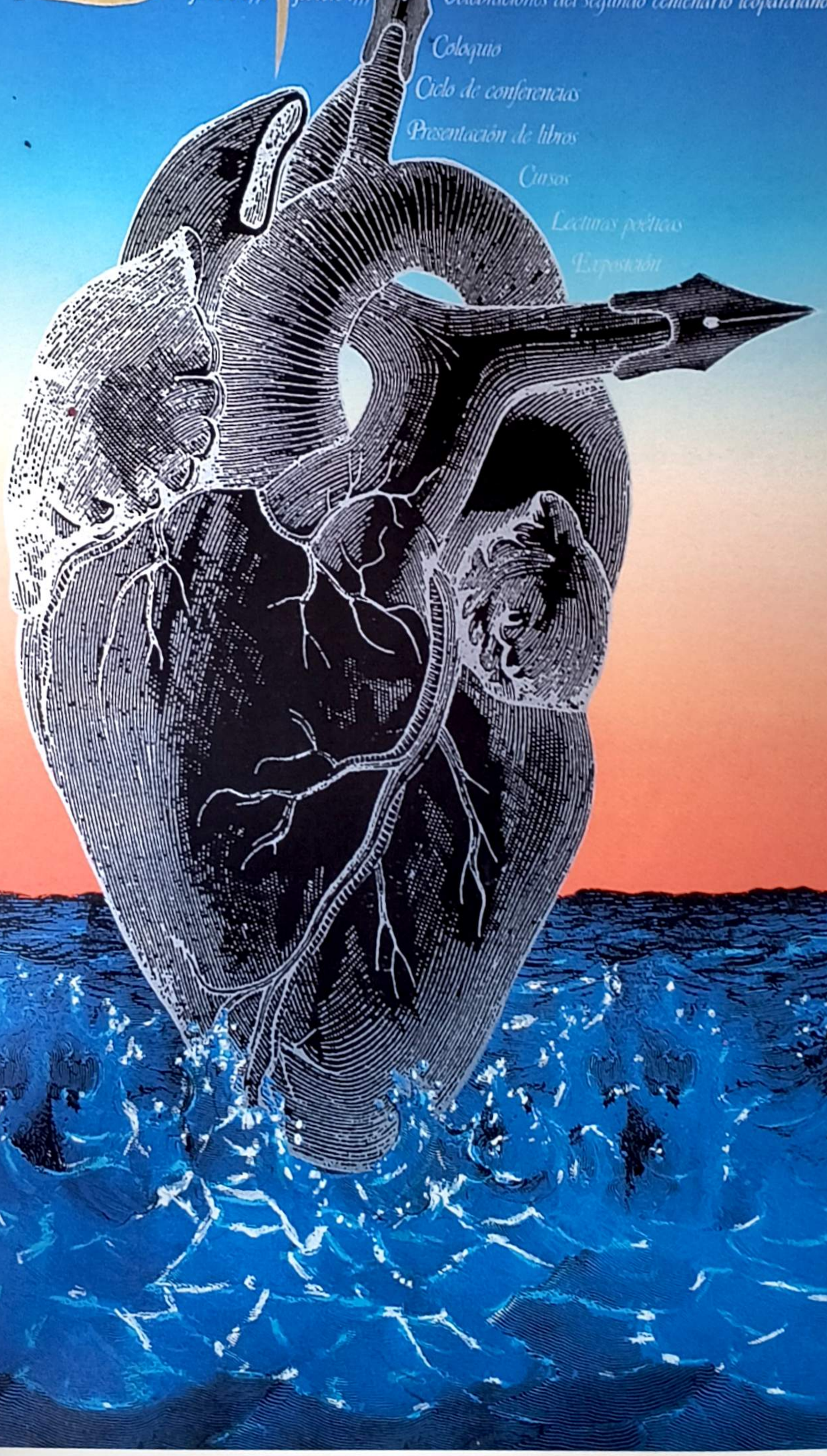
Embajada de Italia en México

Giacomo Leopardi (1798-1837)

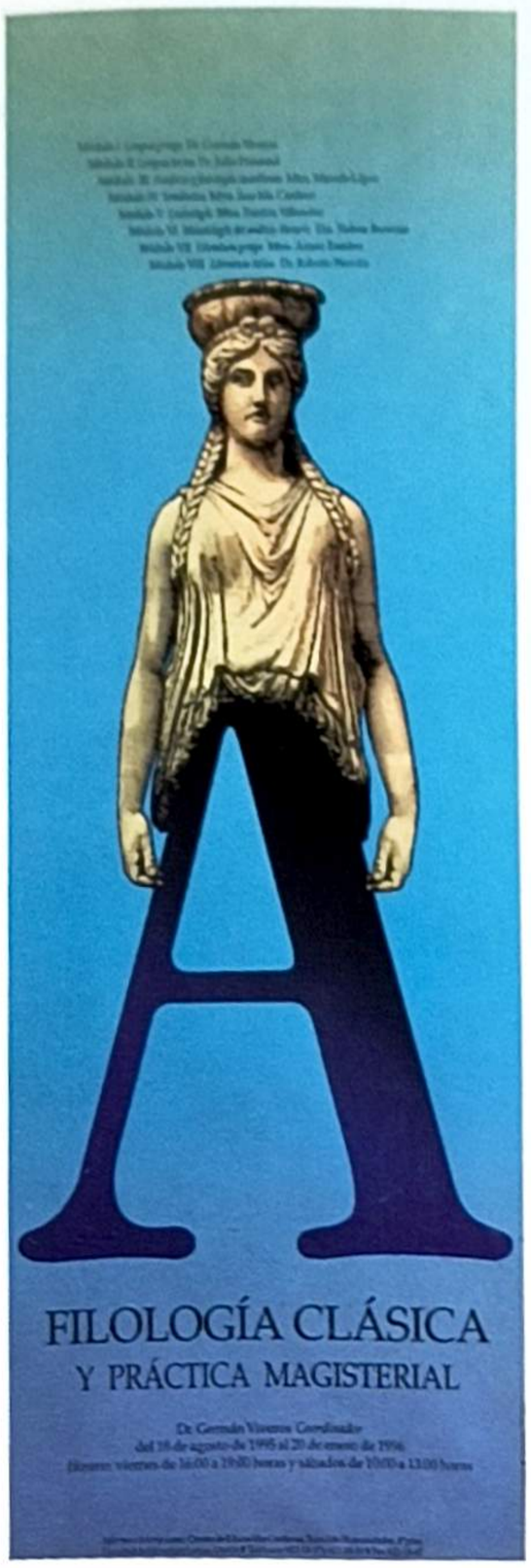
febrero 1998 | febrero 1999

Celebraciones del segundo centenario leopardiano

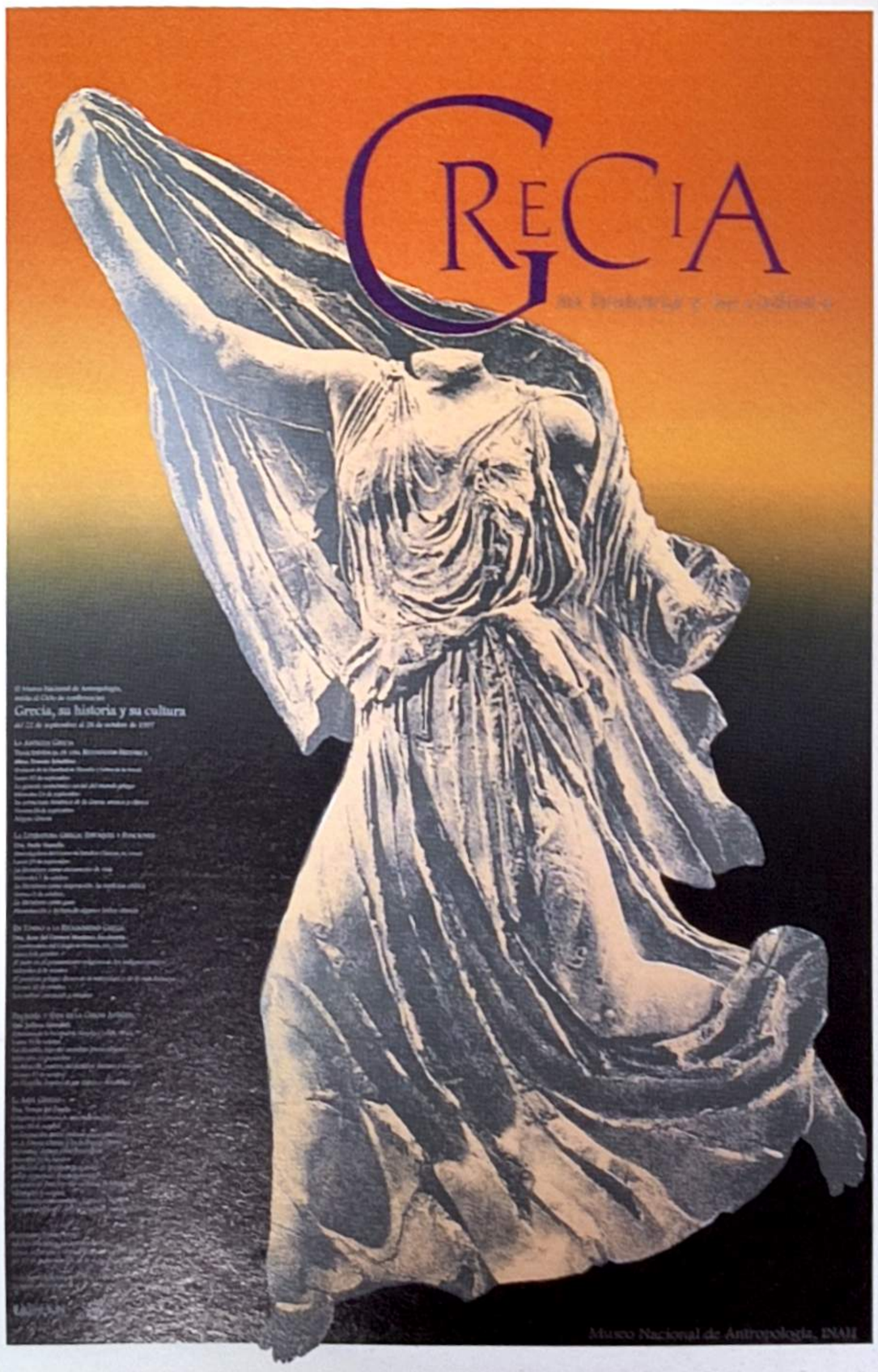
- Coloquio
- Ciclo de conferencias
- Presentación de libros
- Cursos
- Lecturas poéticas
- Exposición



Escaneado con CamScanner


FILOLOGÍA CLÁSICA
Y PRÁCTICA MAGISTERIAL

UNA VISIÓN
DEL ARTE
CONTEMPORÁNEO


GRECIA
Grecia, su historia y su cultura
Museo Nacional de Antropología, INAH

Vampiro

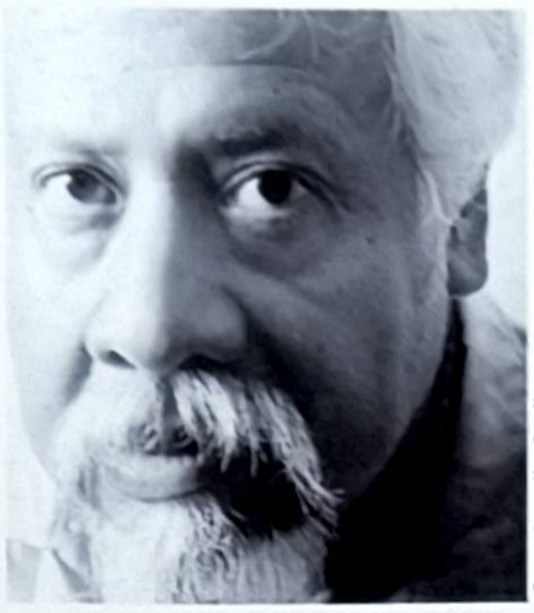
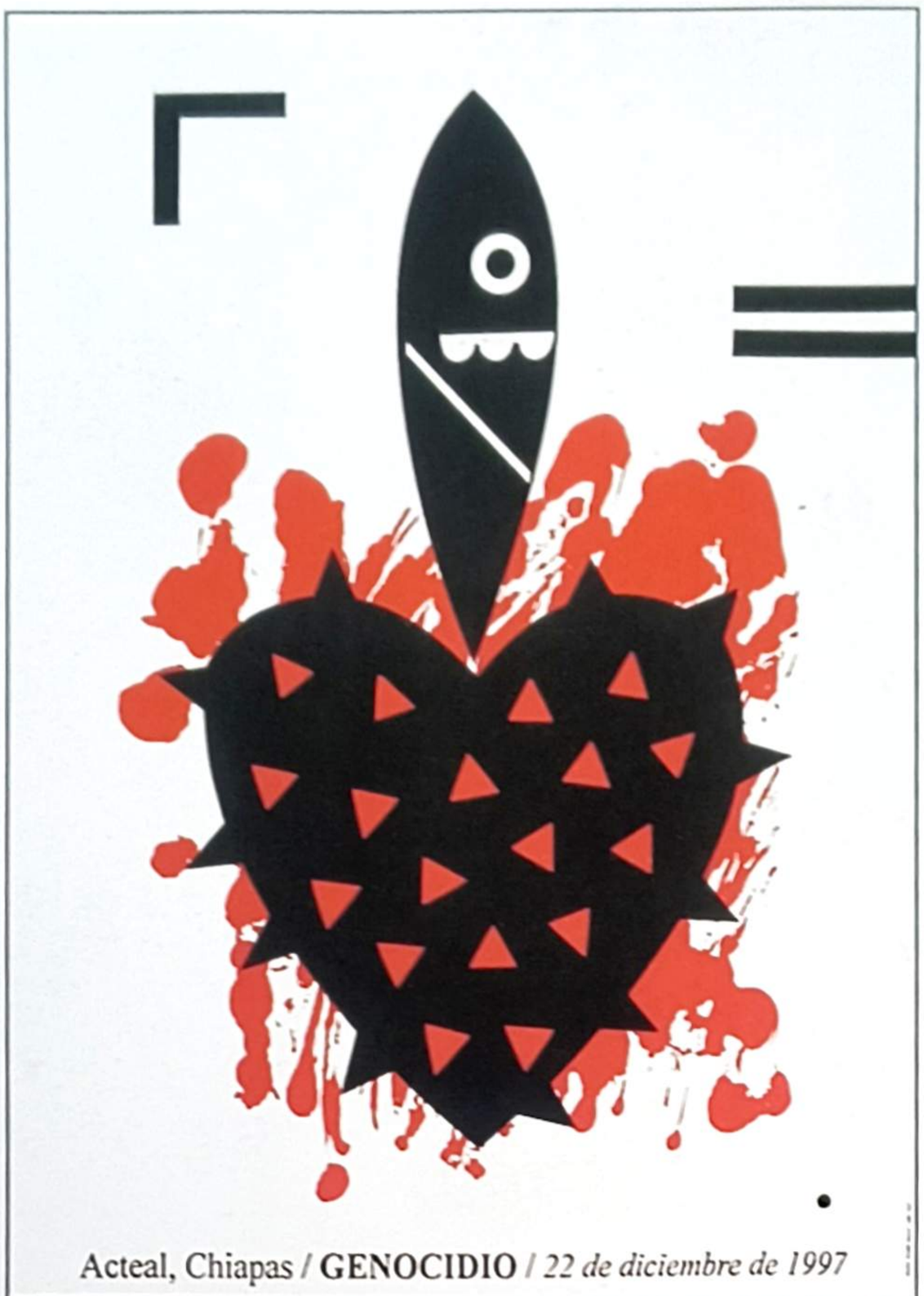


Foto: Rogelio Cuellar

Arnulfo Aquino

Semblanza
Nació en 1942 en la mixteca oaxaqueña. Es licenciado en pintura y maestro en artes visuales, y desde 1974 laboró como docente en la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes (EDINBA), en donde ha realizado actividades de investigación y promoción cultural. En los años noventa desarrolló la Unidad de Posgrado y Educación Continua con la maestría en creatividad para el diseño. Ha realizado 21 exposiciones individuales y más de 100 colectivas, nacionales e internacionales, ha escrito diversos ensayos sobre arte, educación, gráfica y diseño, y ha impartido cursos y conferencias en México y en el extranjero; entre sus múltiples reconocimientos cabe destacar el Gran Premio Intergrafik, obtenido en Berlín; el Premio Unico de Cartel para conmemorar la muerte de Carlos Marx; el de adquisición gráfica en la Bienal de Artes Plásticas de 1985, y el Premio Nacional de Educación Artística, otorgado por el INBA en 1993, año desde el cual es miembro del Sistema Nacional de Creadores del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes.

Profile
Born in 1942 in the Mixtec region of the State of Oaxaca, Aquino completed a Bachelor's Degree in Art and a Master's Degree in Visual Arts. He has been on the faculty of the School of Design of the National Institute of Fine Arts since 1974 where he has done research and promoted cultural activities. In the nineties he established the Graduate Program and Continuing Education curriculum with a Masters Degree in Design Creativity. He has presented 21 one-man exhibits and been included by 100 group shows on a national and international arena. He has written several essays on Art, Education, Graphics and Design and has presented lectures and workshops in Mexico and abroad. His many honors include the following: the Great Intergrafik Prize awarded in Berlin; the Poster Award commemorating Karl Marx's death; the Graphics Acquisition in the Art Biennial of 1985; and the National Art Education Award granted by the National Institute of Fine Arts in 1993, the same year that he was accepted as a member of the National System of Creators of the National Fund for Culture and the Arts.

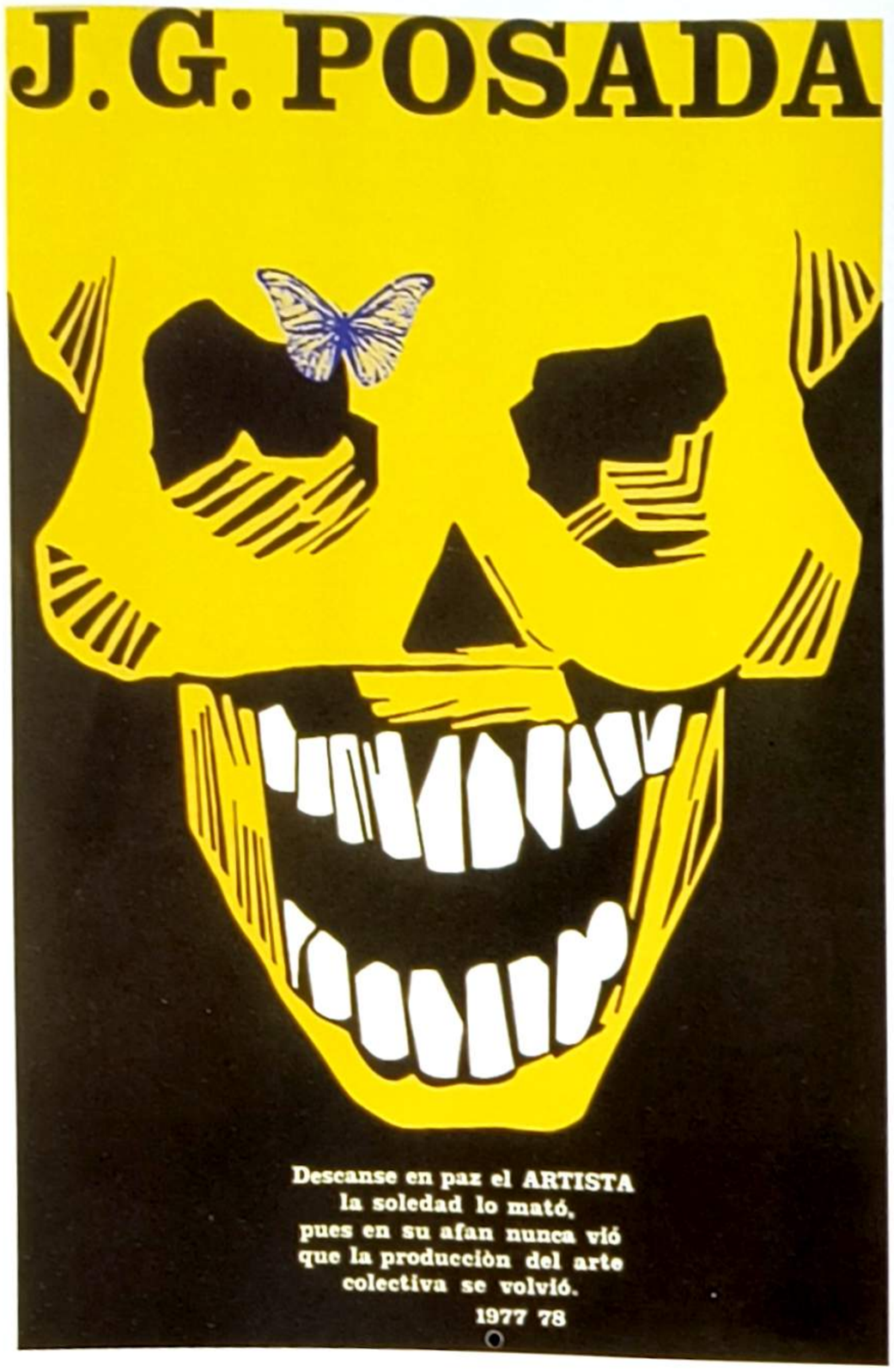


Imágenes de Corazón de amate

Sobre el diseño
En los años sesenta fui parte de los movimientos de esa década por la reforma universitaria de 1966 y el movimiento por las libertades democráticas de 1968, experiencias que me llevaron a buscar por los caminos de la docencia, el arte y el diseño de implicación social. Soy un creador de imágenes visuales y me enfrento al diseño como creación artística y al arte como proceso de diseño, relacionando la experimentación con los temas sociales, resueltos mediante formas y colores que reúnan las tradiciones de mi ser mexicano con mi ser político y social. La muerte, el corazón como fuente de energía, la historia y las tradiciones, lo humano que es animal y lo animal que resulta humano, el rostro y la máscara, son partes importantes de mi iconografía; son imágenes y símbolos para construir una mitología de nuestro tiempo, en nuestro espacio periférico.

About design
During the sixties I participated with the Movement for University Reform in 1966 and the Movement for Democratic Freedom in 1968. These experiences led me to follow the paths of education, art and design with social meaning. I create visual images and consider design an artistic endeavour and art as the process of design that connects experimentation with social issues. This process takes place by using form and color that include my Mexican spirit with my political and social essence. Death, the heart as a source of energy, history and tradition, the human which is animal and the animal which is human, the face and mask are important elements of my iconography. They are images and symbols that form a mythology of our times, in our contiguous space.

Escaneado con CamScanner



Escaneado con CamScanner

Imágenes de Pictografía / Códice digital / *Pictography images / digital code*

Escaneado con CamScanner

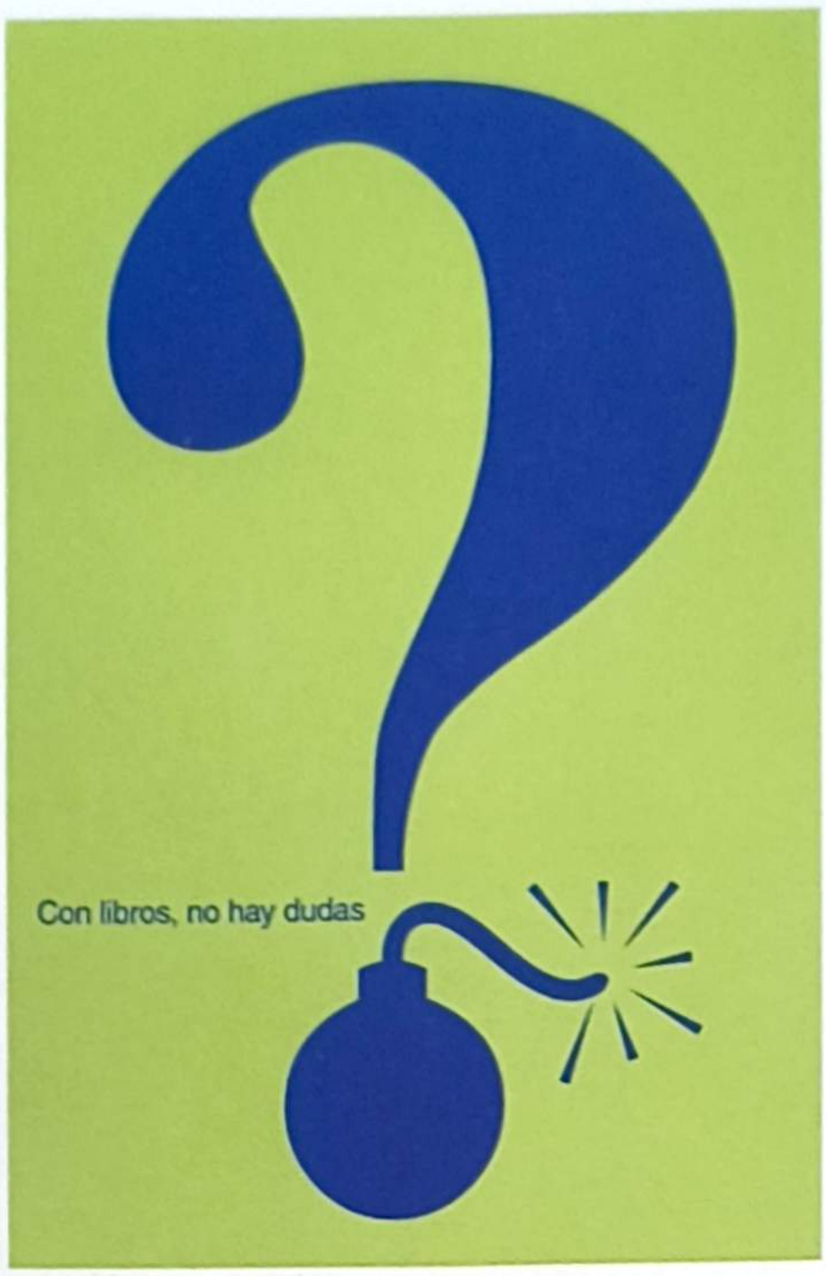
Pictografía / Códice digital
Arnulfo Aquino
obra gráfica
exposición simultánea
Museo Universitario Contemporáneo de Arte
Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria
Inauguración:
Martes 10 de septiembre de 1996, 20:00 hs.
Galería Los Vitrales
Instituto Mexicano del Seguro Social
Villalongín 117
planta baja
colonia Cuauhtémoc
Inauguración:
Centro Multimedia
Centro Nacional de las Artes
Río Churubusco s/n
colonia Country Club
Inauguración:
Jueves 12 de septiembre de 1996, 19:00 hs.
Presentación del Códice digital participarán:
Andrea Di Castro
Eduardo Gamboa
Adriana Malvido
y Silvia Fernández
Cultura y Salud por una mejor calidad de vida
Dirección de Prestaciones Económicas y Sociales
Coordinación de Prestaciones Sociales
INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

"DIOS NUNCA MUERE"

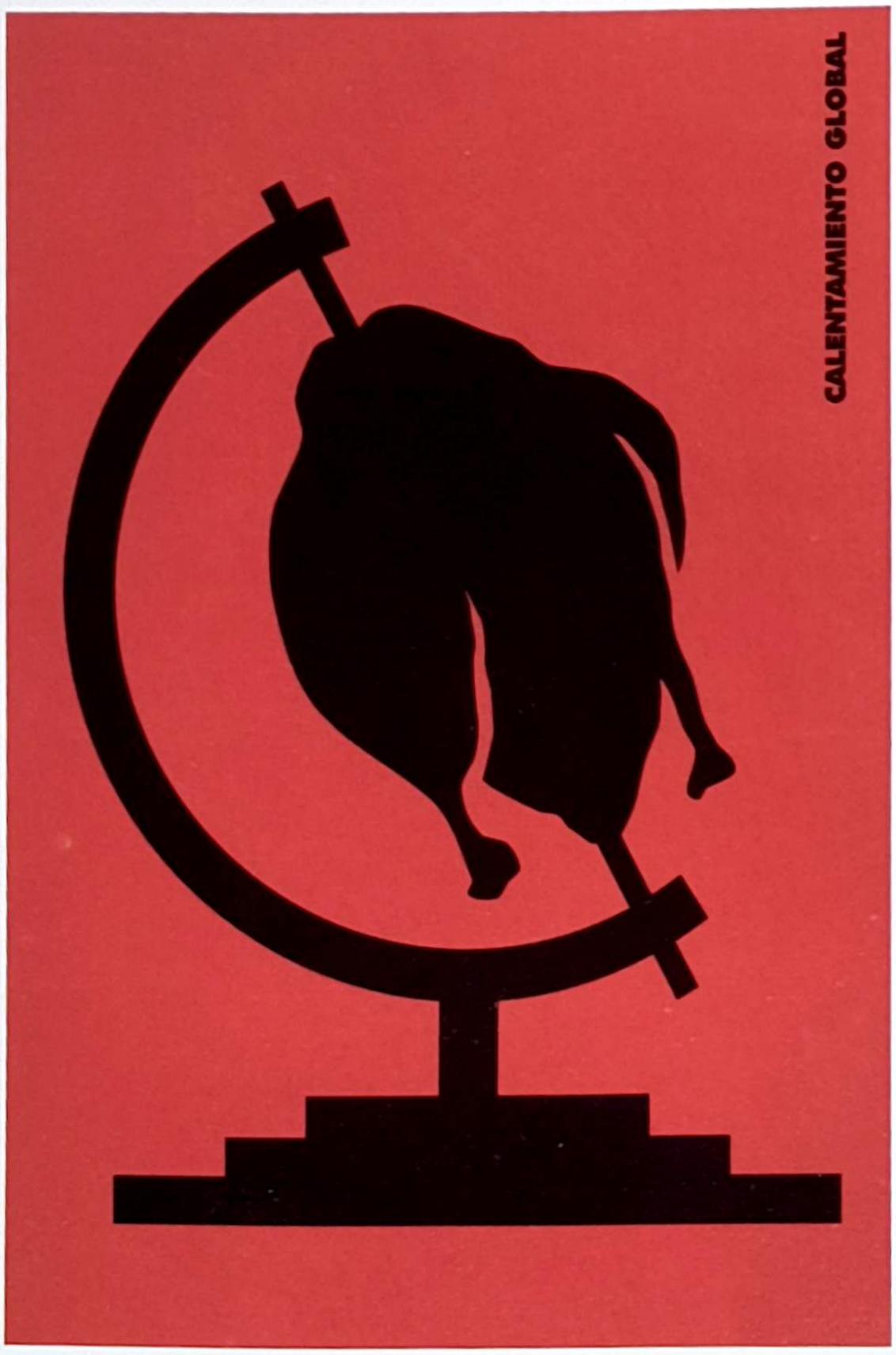
Renato Aranda

Semblanza
Nació en la ciudad de México en 1970, y estudió la licenciatura en diseño de la comunicación gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), además de un diplomado en Dirección de creatividad gráfica publicitaria en el Centro Avanzado de Comunicación del Grupo Ferrer, y trabajó en el estudio de René Azcuy. Ha sido académico de diseño en la Universidad Autónoma de Puebla y ha impartido cursos y talleres en la UAM y en la Universidad de la Comunicación. Actualmente trabaja como diseñador en una institución de carácter social, desempeñándose sobre todo en las áreas de cartel y diseño editorial. De forma independiente asesora proyectos para su investigación, análisis y desarrollo. Ha recibido diversos premios en concursos nacionales e internacionales, entre los que destaca el tercer lugar en la Quinta Bienal Internacional del Cartel en México, y ha expuesto de manera colectiva en nuestro país y en Japón, así como en Centro y Sudamérica.

Profile
Born in Mexico City in 1970, Aranda studied Graphic Communication Design at the Autonomous Metropolitan University (UAM). He also completed a Certificate in Management of Advertising Graphics Creativity at the Advanced Communication Center of the Ferrer Group. He worked with the studio of René Azcuy and has been on the Design faculty at the Autonomous University of Puebla as well as teaching courses and workshops at the UAM and the University of Communication. He currently works as a designer in a social interest institution, mostly designing posters and publications. He also takes on independent contracts as an advisor for the research, analysis and development of projects. He has been honored with several awards by international and national contests, such as Third Place in the Fifth International Poster Biennial in Mexico and has exhibited in group shows in Mexico, Japan and Central and South America.



Carteles / *Posters*



Sobre el diseño
En aras de facilitar el supuesto entendimiento del público, algunos diseñadores gráficos han optado por dar a los mensajes un tratamiento literal, elemental, obvio. Según ellos, un tratamiento "complejo" disminuye las posibilidades de posicionamiento, pero al respecto tengo dos objeciones. Por un lado esa posición subestima las capacidades intelectuales del público; por otro, omite las bondades de un tratamiento no lineal. Una solución elaborada, ingeniosa, inteligente, provoca impresiones duraderas pues desata un proceso; primero engancha la mirada, después genera inquietud, curiosidad y sensación de reto, de decodificar el mensaje. La decodificación produce un placer intelectual y, por lo tanto, una asimilación profunda y firme. Mi apuesta es, entonces, por los mensajes claros mas no obvios, sencillos pero no simples, inquietantes sin que abrumen, que hagan pensar sin quebrar cabezas.

About design
Some Graphic Designers choose to deliver their message in an obvious way, literal or primitive in order to facilitate the assumed understanding of their public. According to them, a "complex" treatment decreases the possibility of positioning. I have two objections on this issue. On the one hand this position underestimates the intellectual abilities of the viewer. On the other it omits the benefits of a non-linear treatment. An elaborate, ingenious, intelligent solution elicits a lasting impression because it unleashes a process. First it engages the eye, then it generates interest, curiosity and a sense of challenge to decipher the message. Figuring it out produces intellectual pleasure and, with it comes a deep and firm acceptance. I put my wager on messages that are clear but not obvious, simple but not plain, unsettling without being overwhelming, yet stimulate thought without having to break your head to answer.

Escaneado con CamScanner

Amor y respeto a la vida animal • 27 de abril, día mundial del diseño gráfico

Escaneado con CamScanner

ESTRATEGIA TECNOLÓGICA

Asesoría Gráfica

la garrafa
ALTA NEVERÍA MEXICANA

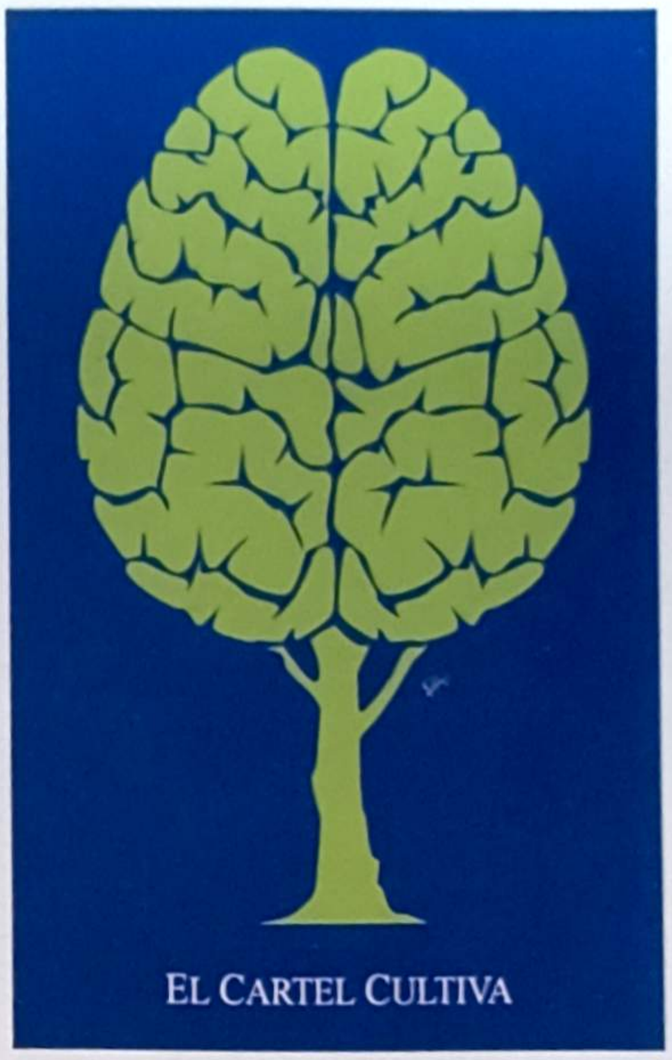
Aprendiendo a convivir

VARSOVIA
DOCE

SOLO BANQUETES

Marcas / *Trademarks*

Escaneado con CamScanner



Escaneado con CamScanner

Paco Argumosa

Semblanza
Nació en la ciudad de México, y estudió en la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes, de donde egresó en 1994; ha colaborado para distintos despachos de diseño y agencias de publicidad. En el Centro Multimedia del Centro Nacional de las Artes se integró al Taller de Sistemas Interactivos; fue invitado a formar Las perlas de la Virgen (multimedia), y creó, junto con un grupo interdisciplinario, el Taller Digital Santa Julia. Ha recibido premios y menciones, entre los que destaca el obtenido por la imagen de identidad para el XV Maratón Internacional de la ciudad de México, y ha impartido pláticas y conferencias acerca del desarrollo de interfases gráficas en diferentes universidades de la capital.

Profile
Born in the Federal District, Argumosa studied at the School of Design of the National Fine Arts Institute where he graduated in 1994. He has since worked with several design and advertising agencies. He joined the interactive systems workshop of the Multimedia Center of the National Arts Center where he was invited to create Las perlas de la Virgen *(*The virgin's pearls is an expression that alludes to asking too much of a person) multimedia group, and he established the Santa Julia Digital Workshop with an inter-disciplinary team. He has been honored with prizes and honorable mentions, such as the one received for developing the identity image of the XV International Marathon of Mexico City which deserves special mention. He has made presentations and lectured about developing graphic interfaces at different universities in Mexico City.*

Sobre el diseño
Creo en la síntesis como detonador de significados, pues la comprensión rápida se guarda en la memoria con facilidad y determina en gran medida el éxito del mensaje; busco la sorpresa como mejor herramienta, ya que sin ella difícilmente se generará atención. En la actualidad, los soportes del diseño crecen, la tecnología lleva demasiada prisa, y a ella se aúna la capacidad de experimentar con otros lenguajes. Pero es importante no perder de vista que a final de cuentas lo primordial es la comunicación.

About design
I believe in synthesis as a catalyst of meaning because rapid understanding is easily saved in our memory and to a great extent determines the success of the message. I look for surprise as the best element, because without it, it is more difficult to capture attention. Support for design is currently growing, technology is in too much of a hurry, in addition to the ability to experiment with other languages.
But it is important not to loose sight of the end goal, what's important is communication.

FIGAR
COMERCIALIZADORA

Shlebach
SISTEMAS DE ILUMINACION Y AUDIO

DANCE Design

VALEZI
EQUIPOS DE SEGURIDAD

5a Bienal de Video

green

MUSEO DE LA LUZ

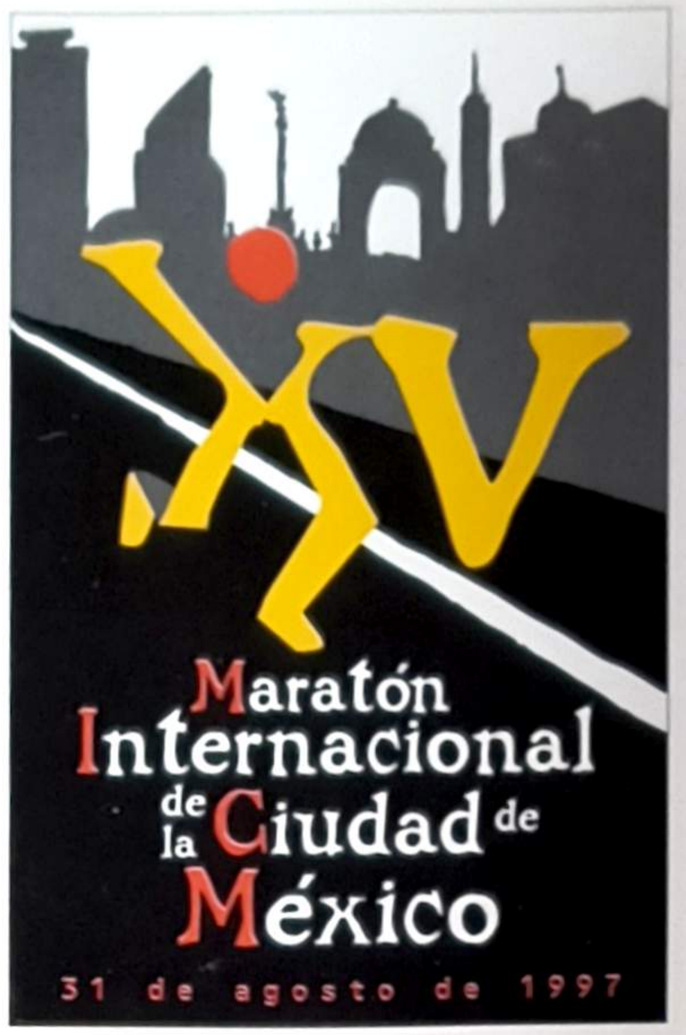
marzo
Día Internacional de la mujer

KDT
Kingwood Dance Theatre

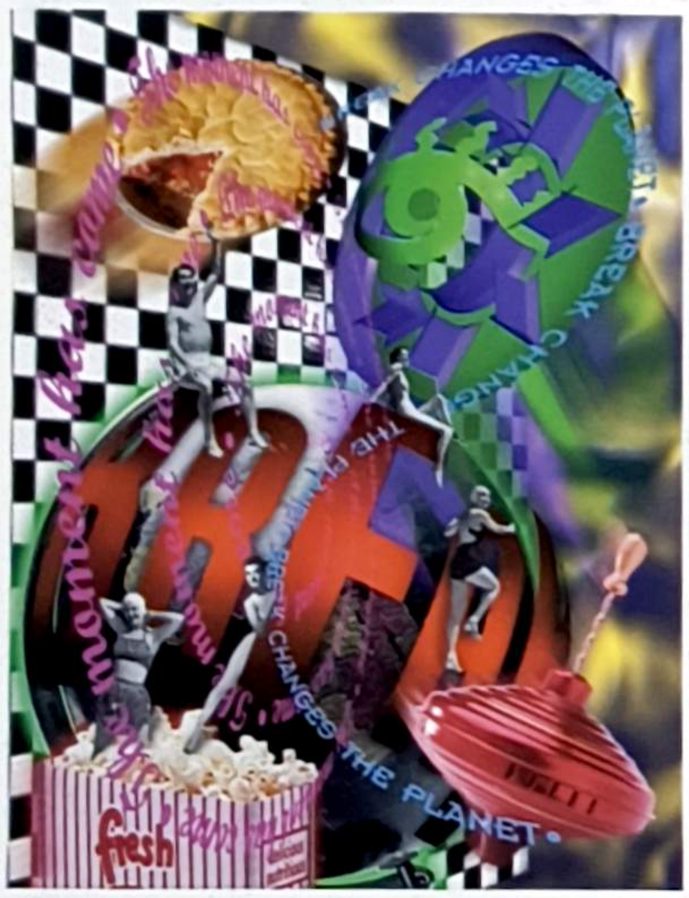
MEXICO OCTUBRE TALLER COREOGRAFICO DE LA UNAM 1997

Escaneado con CamScanner

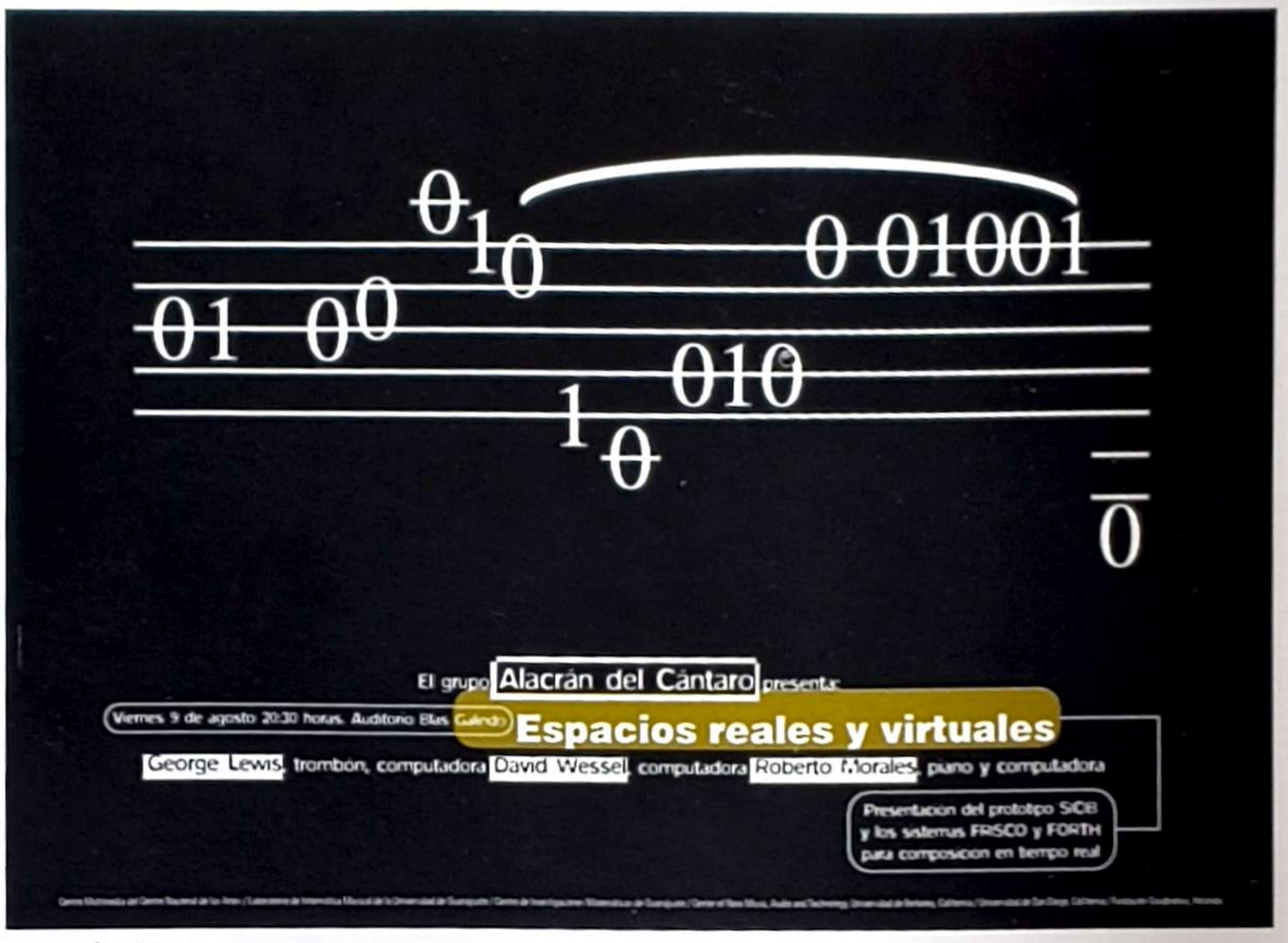
Escaneado con CamScanner



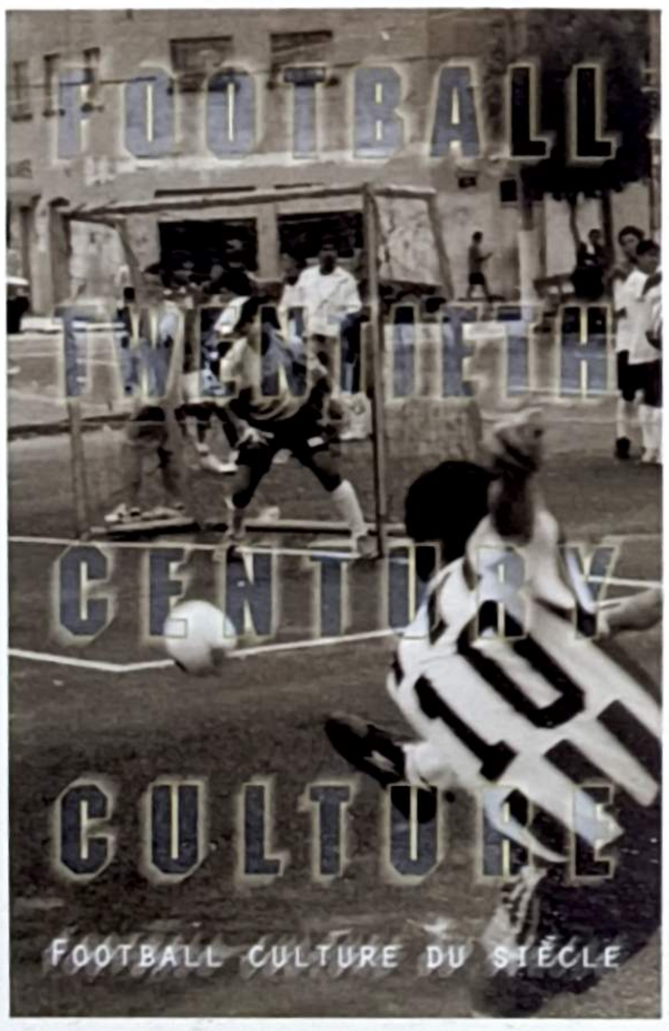
Pantallas / *Screen*

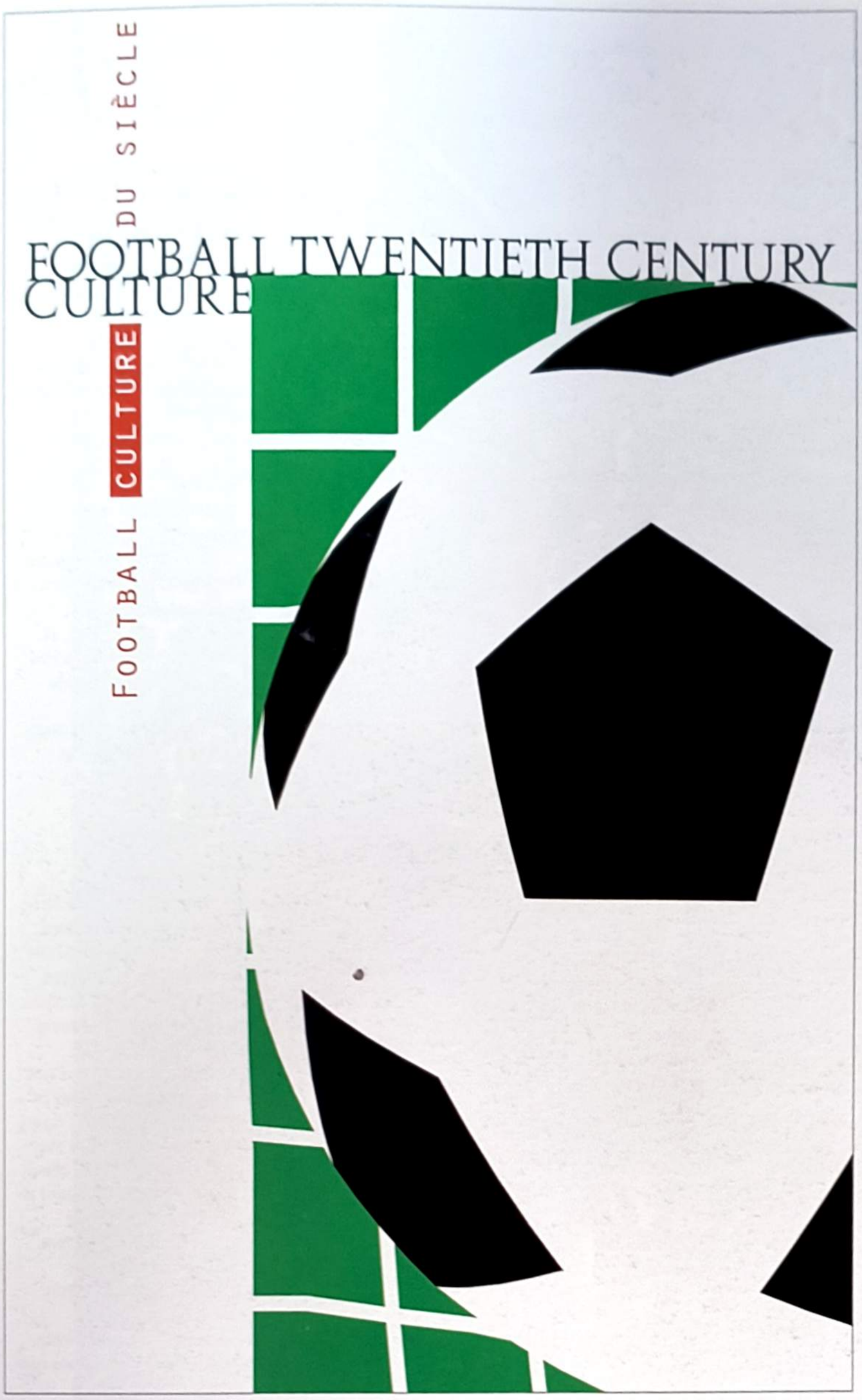


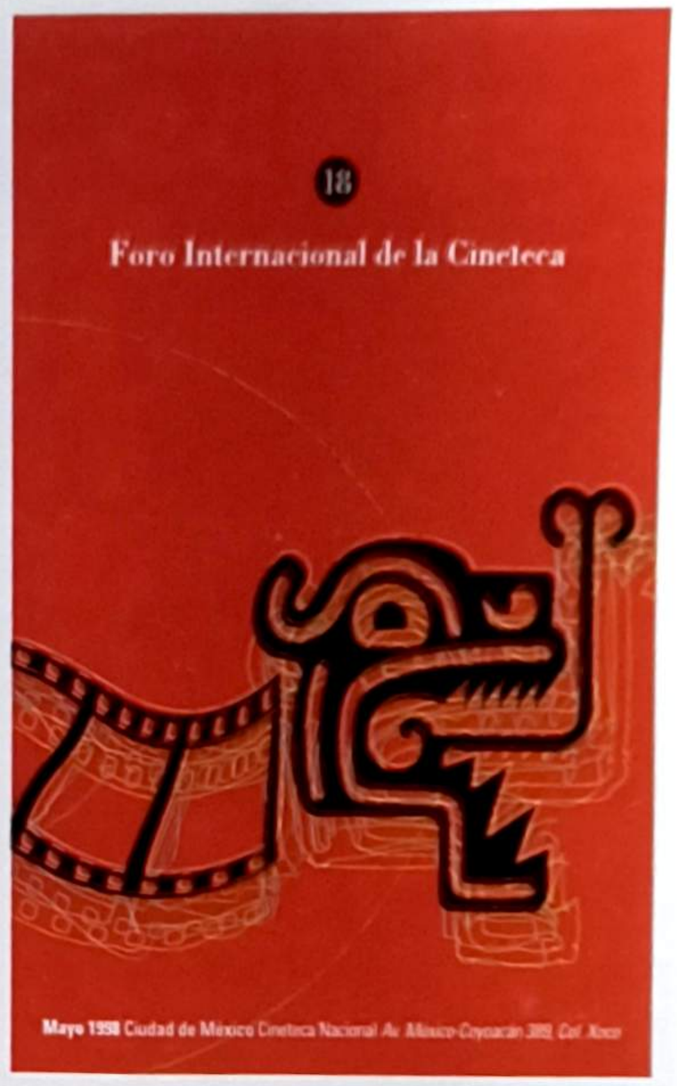
Portada de Cuaderno / *Notebook cover*

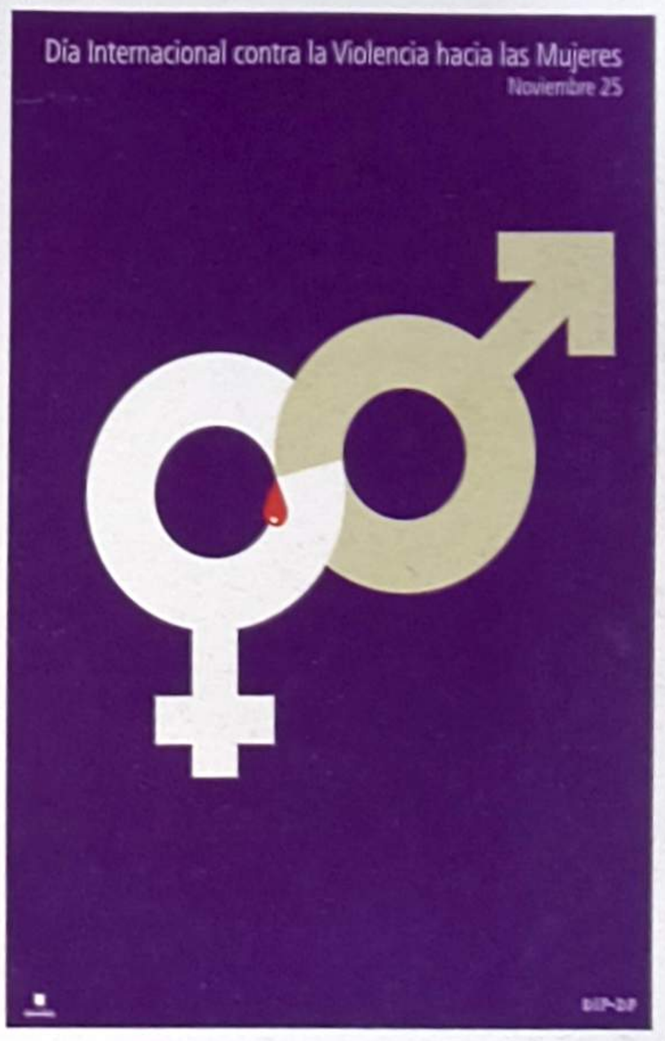


Carteles / *Posters*

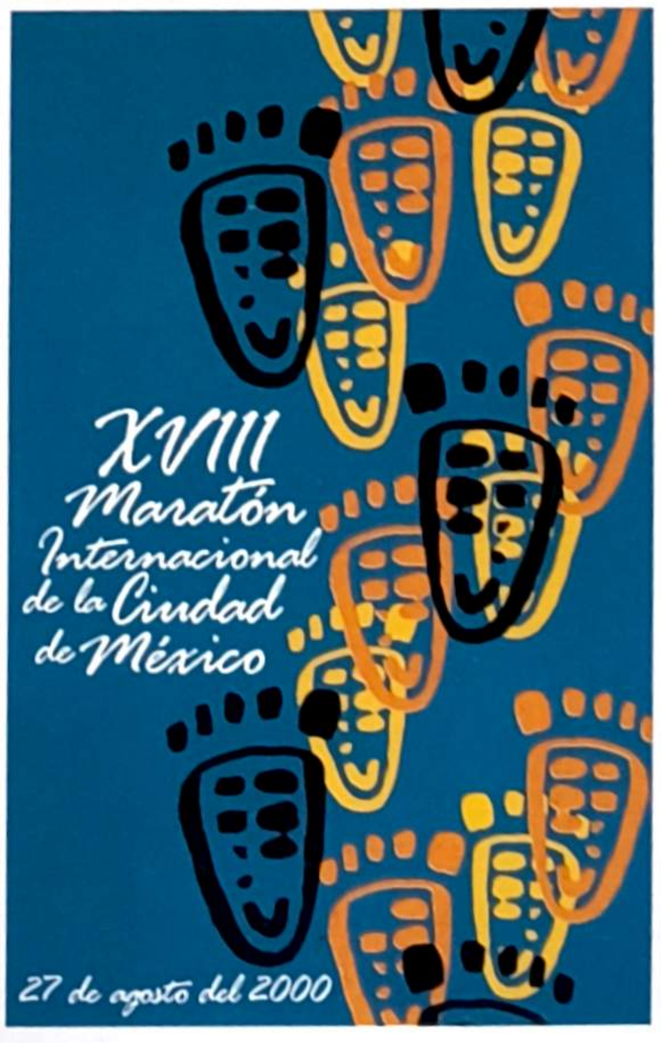


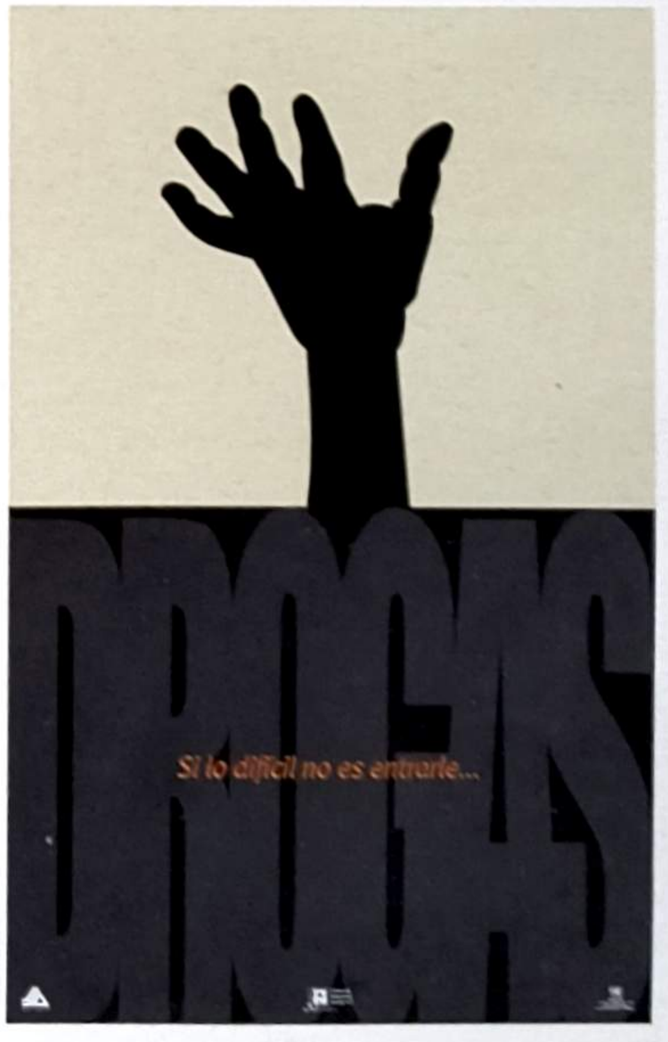






Carteles / *Posters*



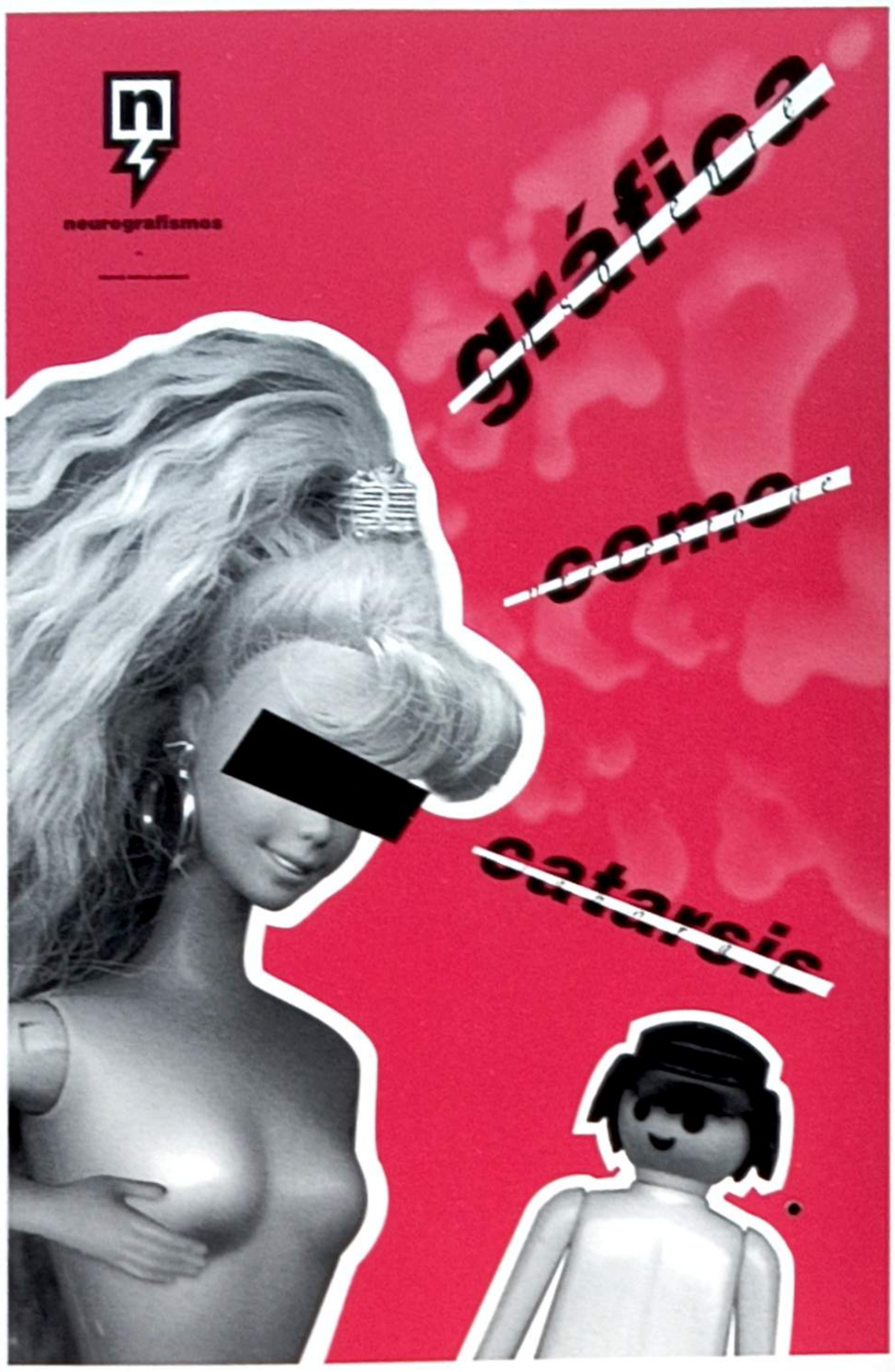


Escaneado con CamScanner

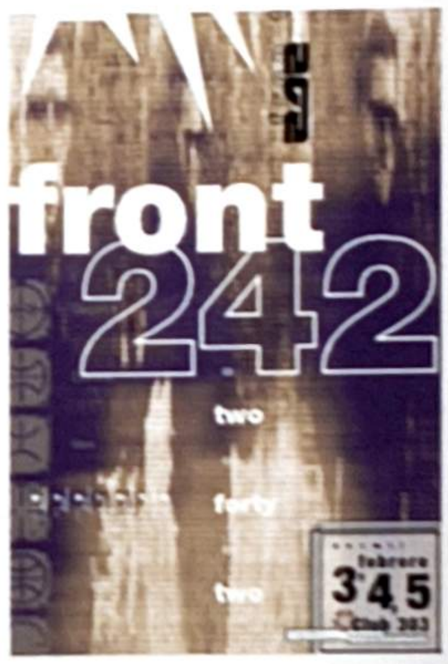
Eduardo Barrera

Semblanza
Nació en México en 1974. Estudió diseño gráfico en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México, y bajo la dirección de Xavier Bermúdez participó en el diseño, la traducción y producción de diversas publicaciones de Trama Visual y la Bienal Internacional del Cartel en México, así como en los cuatro números iniciales de la revista *Lúdica*.Trabajó con Gabriela Rodríguez en la producción de proyectos culturales y campañas políticas y posteriormente fungió como Director de Arte en la agencia de publicidad Leo Burnett México. Trabajó conjuntamente con E. Castellanos y J. Hernández en el rediseño de la revista teatral *Documenta CITRU*, que hoy en día se edita de modo independiente. Participó en el colectivo conocido como El cartel de Medellín y, recientemente, en el primer proyecto de Fuera de Registro. Sus trabajos se han presentado en varias exposiciones colectivas de México y del extranjero.

Profile
Born in Mexico in 1974, Barrera studied Graphic Design at the National School of Art of the National Autonomous University of Mexico. Working under the supervision of Xavier Bermúdez he participated in the design, translation and production of several publications for Trama Visual *and for the International Poster Biennial in Mexico, as well with the publication of the first four issues of* Lúdica. *He worked with Gabriela Rodriguez developing cultural projects and political campaigns and later served as Art Director of the Leo Burnett advertising agency in Mexico. He worked with E. Castellanos and J. Hernández in re-designing the theater publication* Documenta CITRU, *which today is published independently. He participated with* El Cartel de Medellín *and recently in the first project created by* Fuera de Registro. *His work has been included in several group exhibits in Mexico and abroad.*

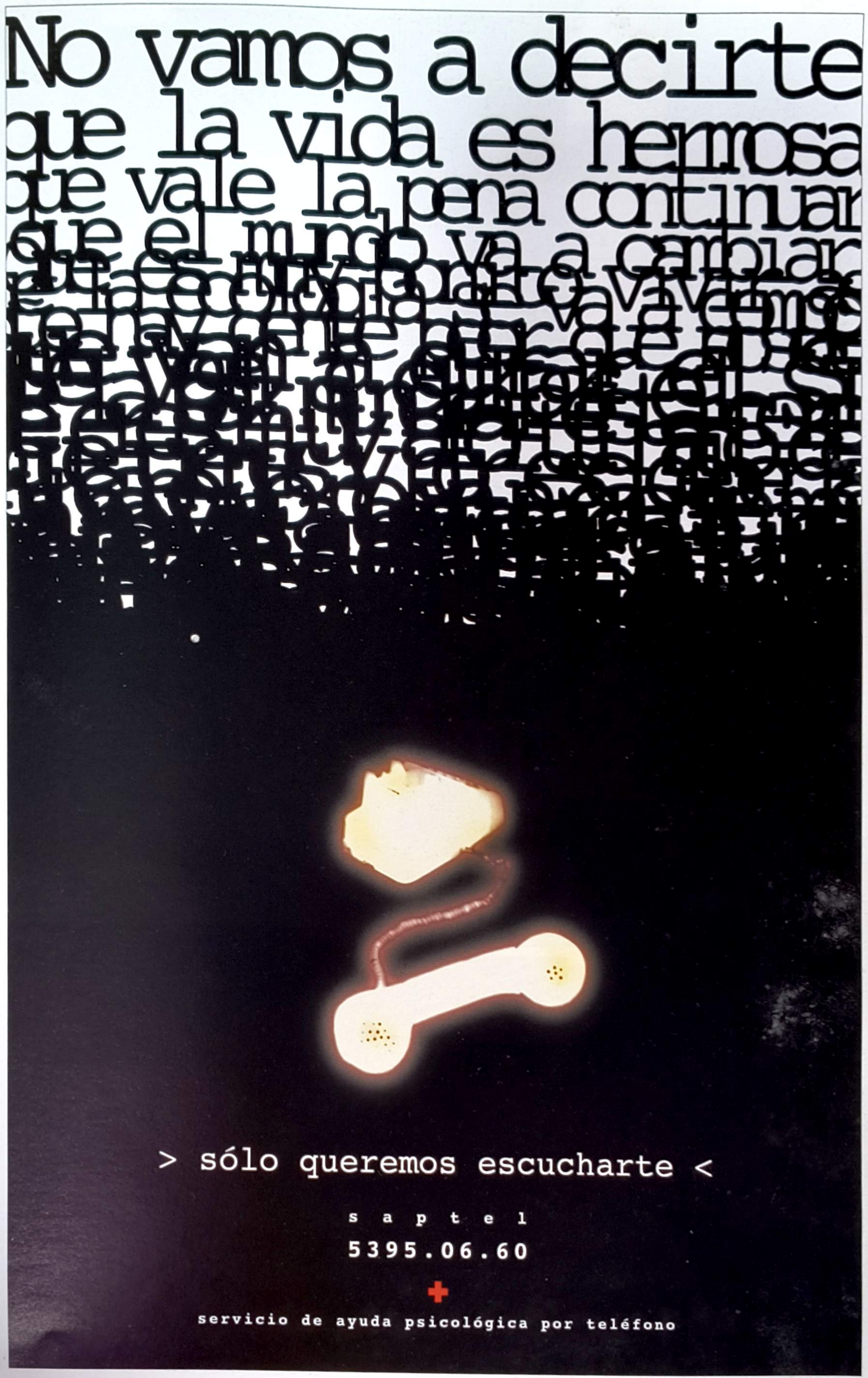


Carteles, flyers, tríptico, invitación / *Posters, triptych, invitation*

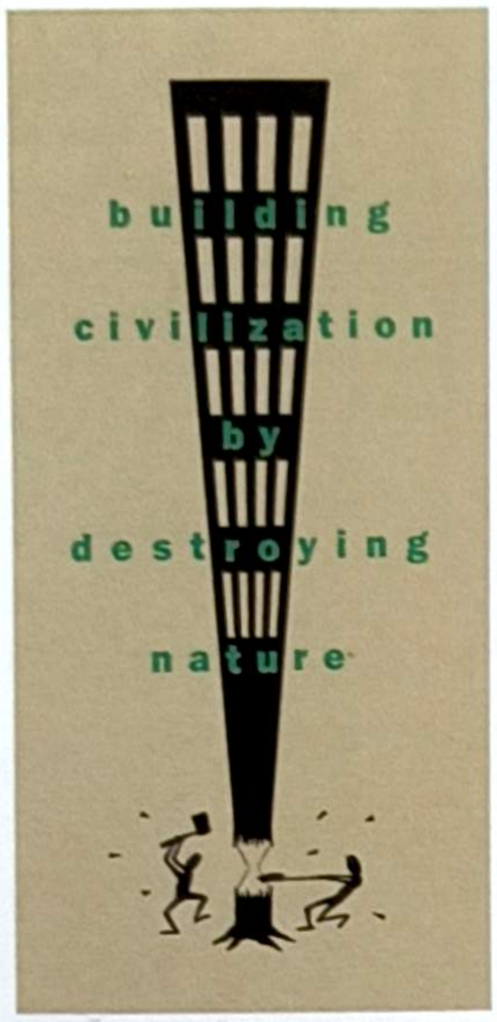


Sobre el diseño
La función de este cartel es crear en los adolescentes urbanos con estados depresivos agudos la conciencia de que existe un servicio telefónico gratuito de ayuda psicológica que brinda la Cruz Roja Mexicana. *Saptel* promete al joven no aburrirlo con discursos optimistas que invaden, inundan, ennegrecen y confunden su mente; justamente los que no quiere oír. En esa negrura adulta –por convención impenetrable– brilla pulsante, casi etéreo, el instrumento de salvación. El auricular se extiende hacia el espectador, acompañado de una frase sencilla, que ofrece al suicida en potencia la posibilidad de desahogarse.

About design
This poster was done to make acutely depressed urban youth aware of the Mexican Red Cross' free telephone hotline service that provides counseling. Saptel reassures the adolescent that this is not a boring upbeat series of lectures that invade, flood, blacken and confuse the mind, with precisely the words they do not want to hear. The vehicle for salvation shines, glitters, pulsates in an almost ethereal fashion within adult blackness – commonly impenetrable. The telephone reaches out to the viewer with a simple phrase that offers a possible suicide candidate the opportunity to let it all out.

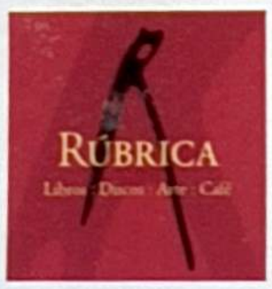


Escaneado con CamScanner

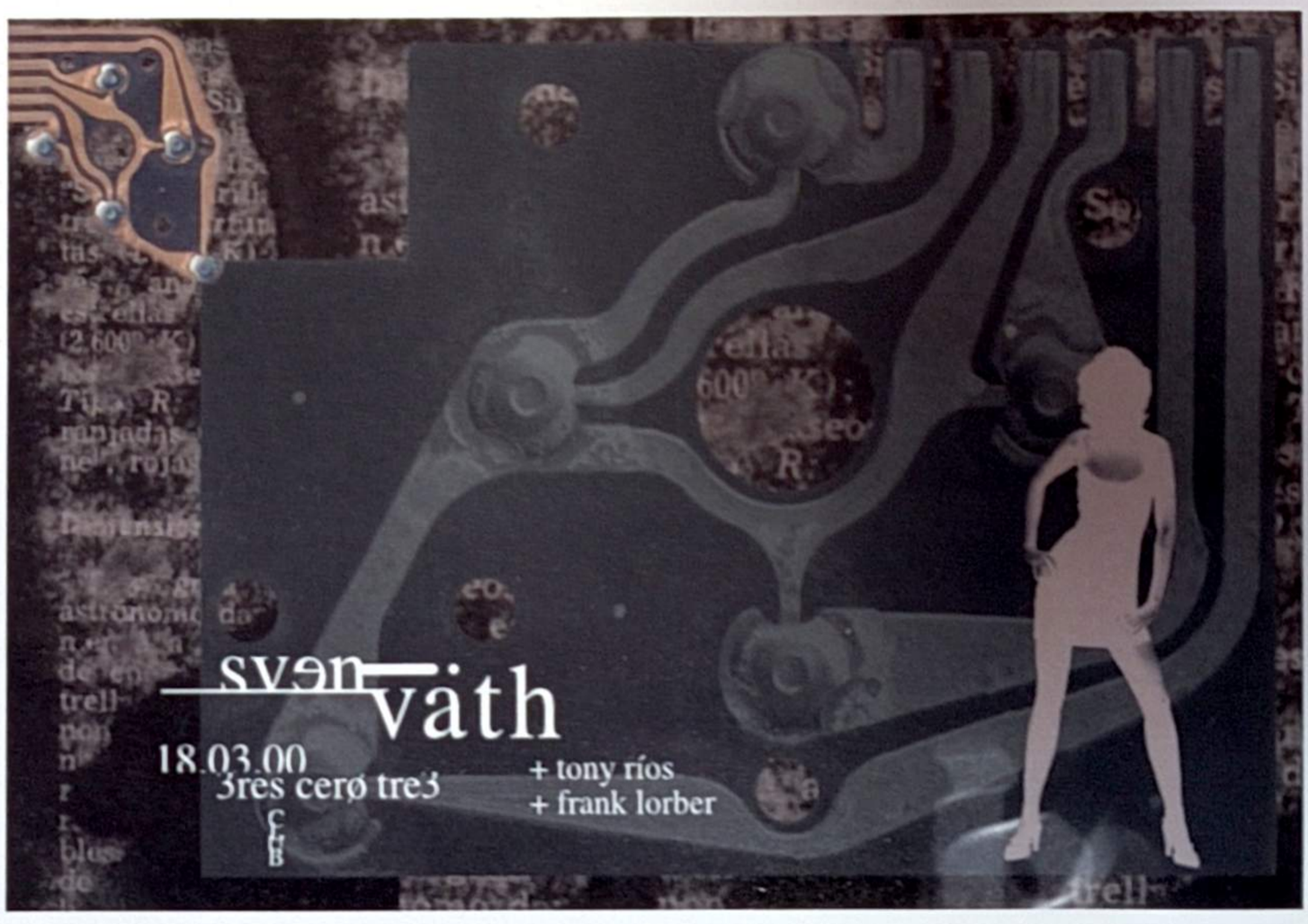


Carteles / *Posters*

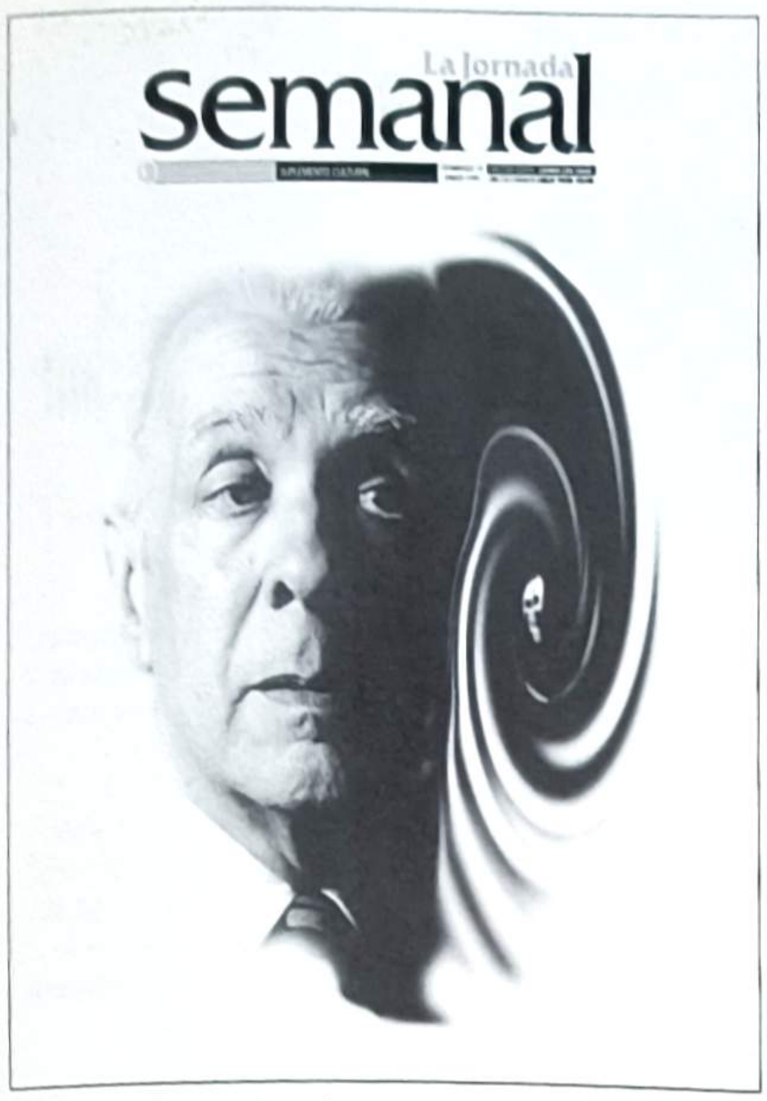
Logos / *Logos*



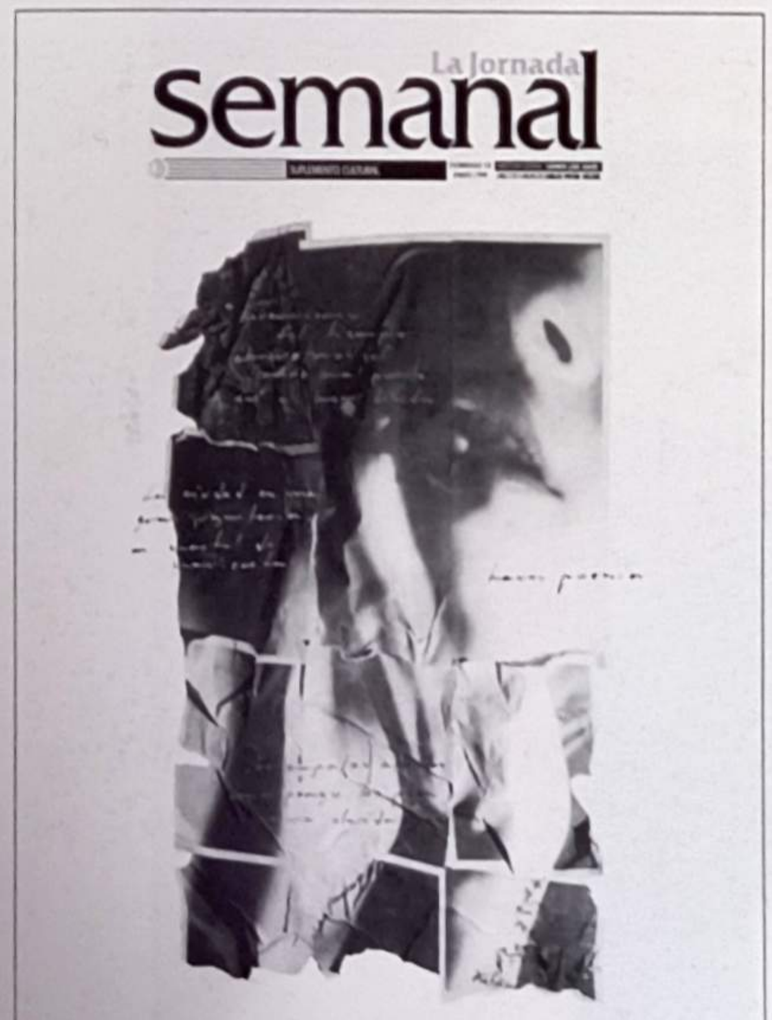
Volante / *Flyer*



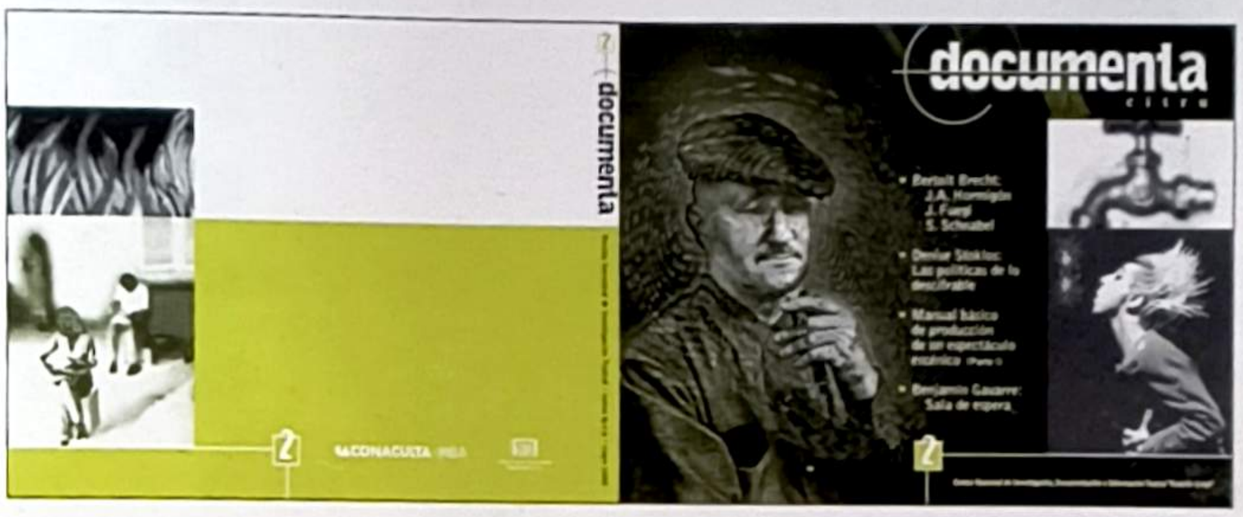
Escaneado con CamScanner



Ilustraciones de portadas / *Cover Illustrations*



Diseño editorial / *Editorial design*



Félix Beltrán

Semblanza
Nació en La Habana, Cuba, en 1938, pero actualmente es ciudadano mexicano. En 1956 viajó a los Estados Unidos, donde obtuvo becas de la New School for Social Research, del Graphic Art Center del Pratt Institute de Nueva York, y del Council for International Exchanges of Scholars de Washington, D.C. Se diplomó en la School of Visual Arts y en la American Art School, instituciones ambas en la ciudad de Nueva York, además de realizar estudios en el Art Students League de dicha ciudad y en el Círculo de las Bellas Artes de Madrid. Sus obras han participado en 456 exposiciones colectivas y 67 individuales. Es autor de cinco libros, lo mismo que de entrevistas y artículos aparecidos en publicaciones del país e internacionales. Entre los reconocimientos a su labor gráfica se encuentran 132 premios y un Doctorado Honoris Causa por la International University Foundation de Delaware, Estados Unidos.

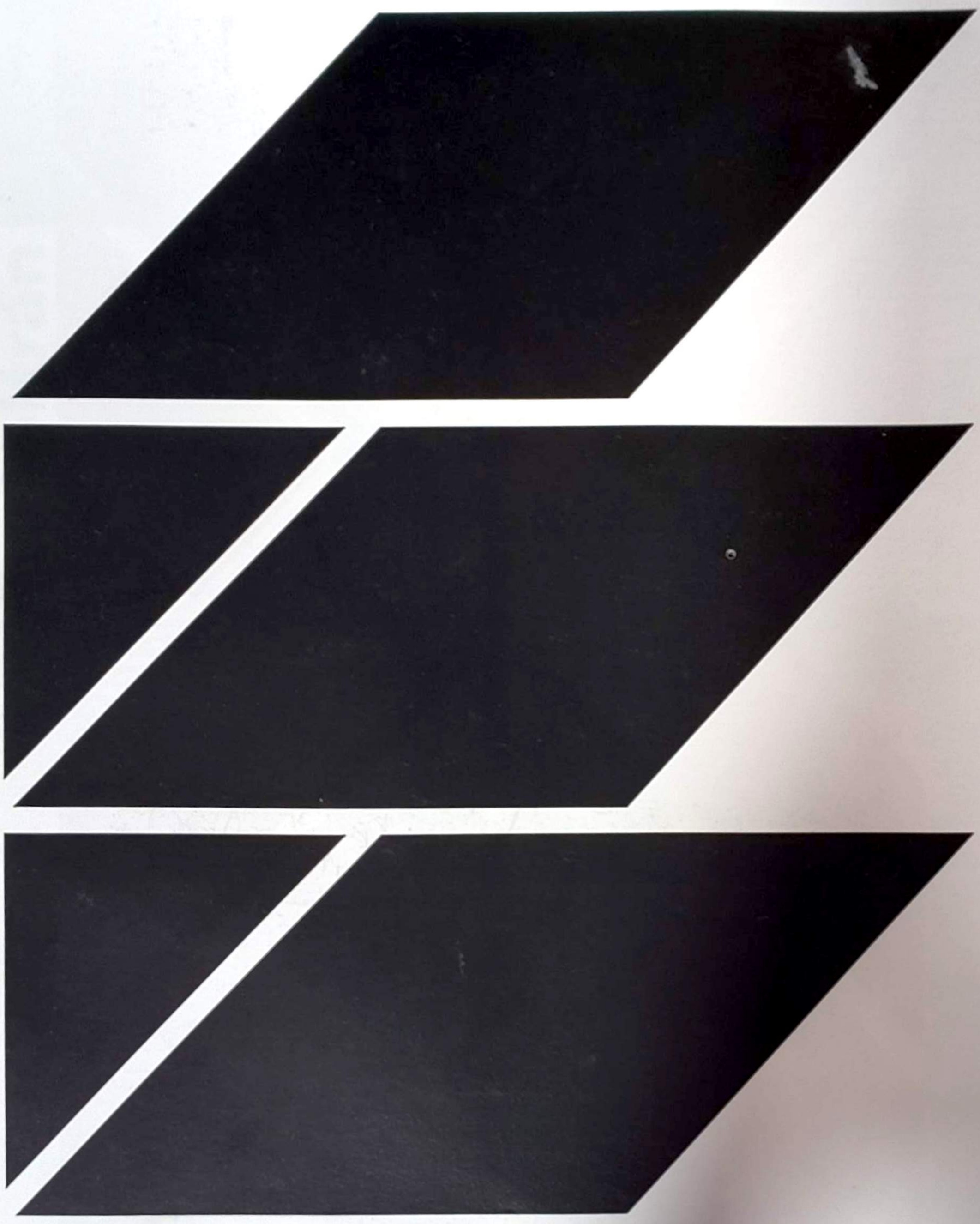
Profile
Born in Havana, Cuba in 1938, currently a Mexican citizen. Beltrán traveled to the United States in 1956 where he received scholarships from both the New School for Social Research and the Graphic Art Center of Pratt Institute in New York and from the Council for International Scholar Exchange in Washington, D.C. He earned a degree from the School of Visual Arts and the American Art School, both in New York City as well as taking courses at the Art Students League in the same city and at the Círculo de las Bellas Artes in Madrid. His work has been shown in 456 group exhibits and 67 one-man shows. He is the author of five books, as well as interviews and articles published by national and international journals. His graphics have been recognized with 132 prizes and an Honorary Doctoral Degree awarded by the International University Foundation of Delaware in the United States.

Sobre el diseño
La marca fue siempre internacional, reflejo de la época en que se concebía, de sus características técnicas y estilos, así como de los diversos niveles sociales. La simplicidad se podría considerar una constante de la marca, propia de la necesidad de comunicar fácilmente ésta. La velocidad de nuestra época, más la implacable competencia, perfilan una marca cuya simplicidad es inevitable para que, si a ello se aspira, la misma sea captada al instante.

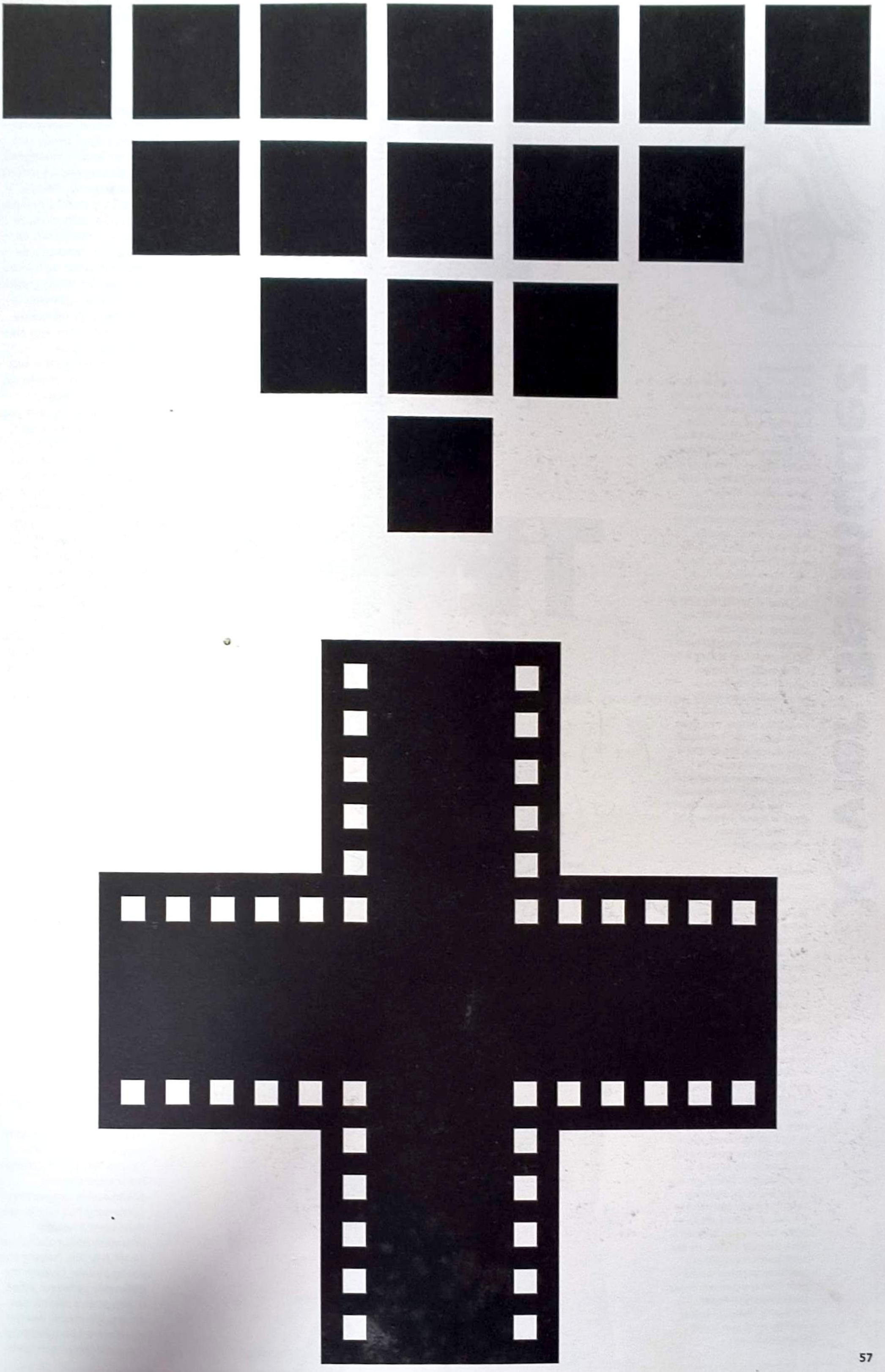
About design
The trademark was always international; a reflection of the period when it was conceived, its technical attributes and styles, as well as various income levels. Simplicity could be considered a constant of the trademark, appropriate to meet the need to communicate it easily. The speed of our times plus the stiff competition, outline a trademark whose simplicity is unavoidable so that, if that is what is wanted, it can be recognized instantly.

Escaneado con CamScanner

Escaneado con CamScanner



Escaneado con CamScanner



Escaneado con CamScanner

Xavier Bermúdez

Semblanza
Nació en la ciudad de México en 1953. Estudió diseño gráfico en la Universidad Autónoma Metropolitana, en la Scuola Politecnica di Design de Milán, con Bruno Munari, Max Huber y Walter Ballmer, y música en el Conservatorio Giuseppe Verdi con el maestro Glauco Camburzano. Ha sido profesor en diferentes universidades de México, España, Canadá y Argentina. Fundó Troje Taller en 1977, la revista *Vía libre* en 1987, Trama Visual, A.C. en 1989, la Bienal Internacional del Cartel en México en 1990 y la revista *Lúdica* en 1997. Ha publicado en revistas internacionales especializadas y está registrado en el libro *Who is Who in Graphic Design*. Fungió como jurado en la Colorado Invitation Poster Exhibition 1993, celebrada en los Estados Unidos, y en 1996 en la Stage Poster Triennial en Sofía, Bulgaria. Desde 1992 participa en exposiciones y colecciones internacionales de diseño, y actualmente trabaja en su estudio Matatena Visual y dirige la Bienal Internacional del Cartel en México.
Xavier Bermúdez

Profile
Born in Mexico City in 1953, Bermúdez studied Graphic Design at the Metropolitan Autonomous University and at the Scuola Politécnica di Design in Milan with Bruno Munari, Max Huber y Walter Ballmer. He also studied music at the Giuseppe Verdi Conservatory with Maestro Glauco Camburzano. He has been on the faculty of several universities in Mexico, Spain, Canada and Argentina. He established Troje Taller *in 1977, the magazine* Vía libre *in 1987,* Trama Visual, A.C. *in 1989, the International Poster Biennial in Mexico in 1990, and Lúdica magazine in 1997. He has been published by international trade journals and is registered by* Who is Who in Graphic Design. *He was on the jury of the Colorado Invitation Poster Exhibition in the United States in 1993 and of the Stage Poster Triennial in Sofia, Bulgaria in 1996. He has participated in exhibits and international design events since 1992 and currently heads the International Poster Biennial in Mexico as well as working in his own studio* Matatena Visual.

FERIA METROPOLITANA DEL LIBRO

CASA DEL TIEMPO

TRAMA VISUAL

Marcas / *Trademarks*

Imagen gráfica / *Graphic Image*

Sobre el diseño
En principio, para mí, el diseño sigue siendo una herramienta fundamental de la convivencia humana, pues organiza, facilita, orienta, optimiza y educa. El diseño no es moda ni mucho menos estilo. Se trata de conceptos y de representación de nuestro lenguaje en forma gráfica. No me preocupa estar al pendiente de las nuevas tecnologías, sino más bien encontrar nuevas aplicaciones. Diseñar una bienal, una exposición, un logotipo no tienen diferencia en sus principios básicos. En la actualidad, las nuevas generaciones creen erróneamente que están creando algo del todo innovador, pero en lo personal considero que el diseño gráfico es una de las prácticas más antiguas después de la procreación. Pienso que se debe abrir una discusión sana acerca del futuro de nuestro oficio, ayudando a la gente joven a distinguir la diferencia entre lo que es diseño y lo que no lo es, y que deberíamos preocuparnos mucho más por conservar sus principios.

About the desing
In principle, for me design continuous being a fundamental tool for human cohabitation. It organizes, facilitates, orients, optimizes and educates.
Design isn;t neither fashion nor style. It is concepts and application of our own language in a graphic form. It doesn't worry me to hang on the new technologies , but rather to find new design applications. So, to design a biennial, an exhibition or a logotype has no difference in its basic principle.
Nowadays , new generations mistakenly believe that they are creating something totally new, when I personally believe that graphic design is the second oldest practice after procreation. Concerning this matter, we must open a healthy discussion about the future of our practice, helping this young people to learn the difference between what is design and what is not design. We should worry much more about keeping the good design principles.

Escaneado con CamScanner

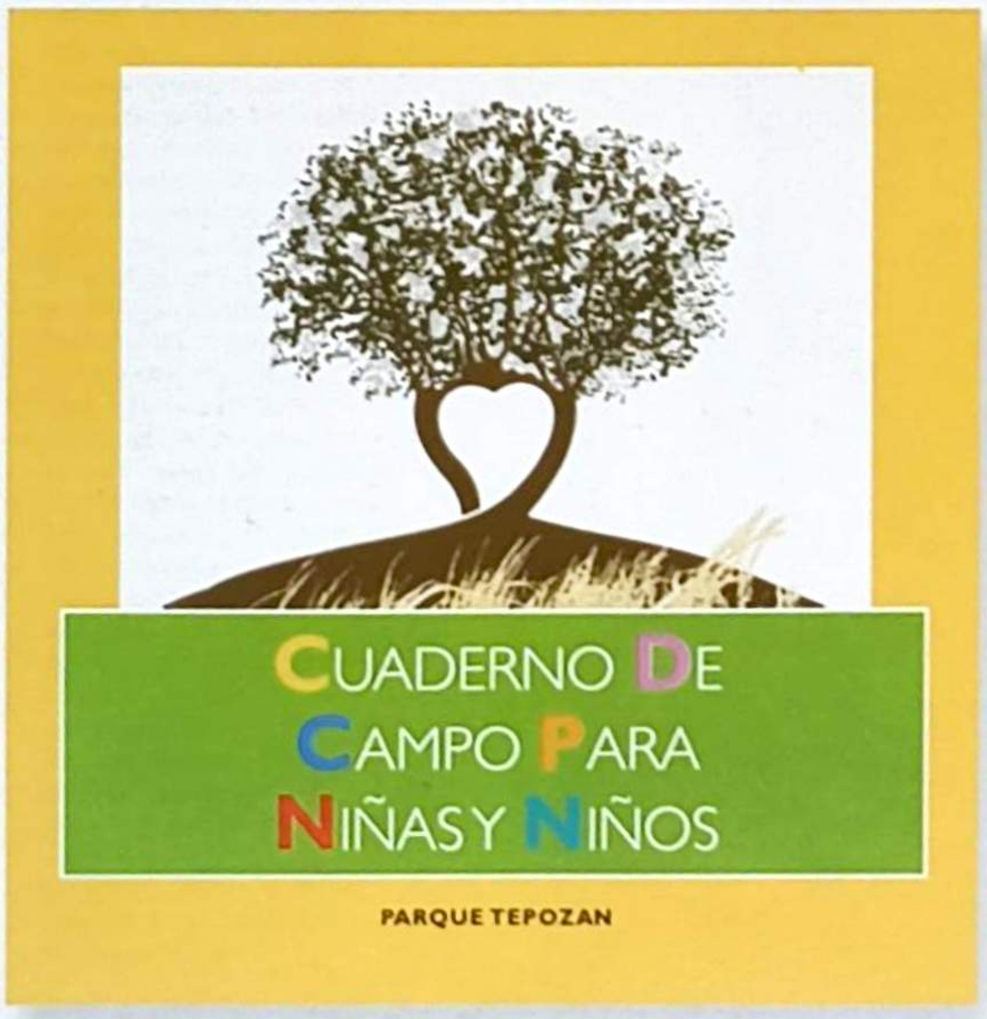
se tocan en la muerte **ANOREXIA** los extremos s[illegible] en la muerte **BULIMIA** los extremos se tocan en la muerte

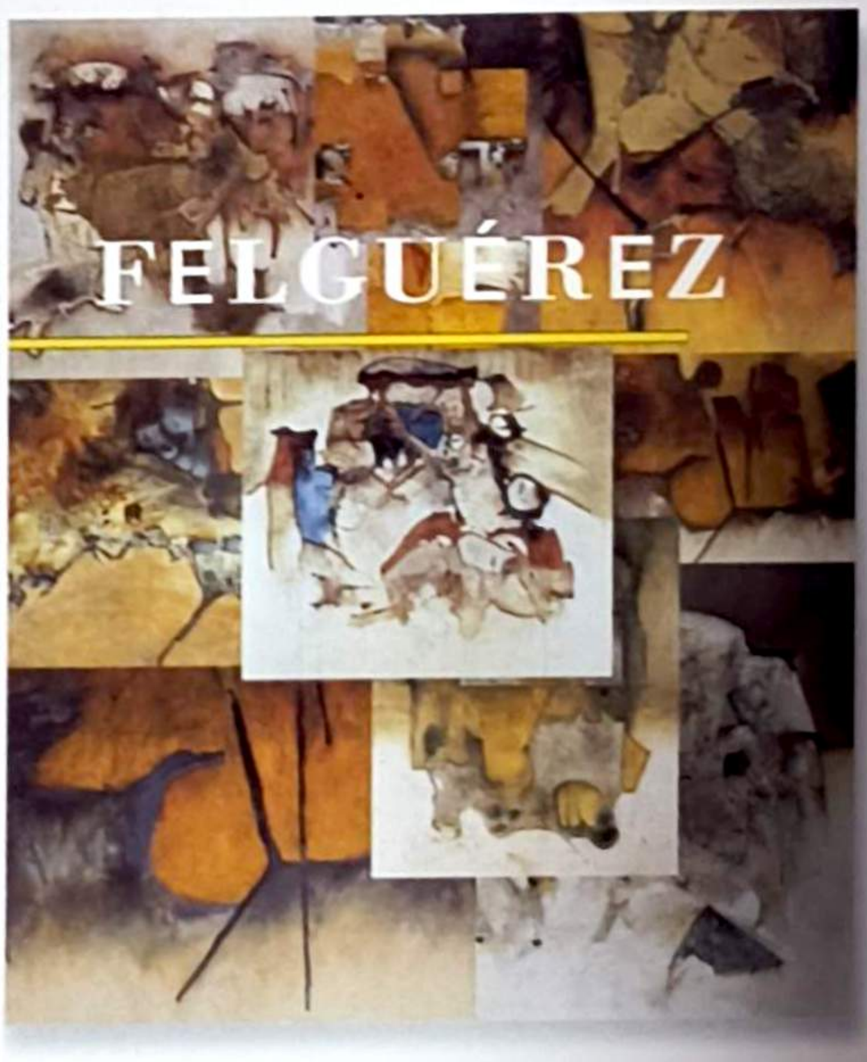
Escaneado con CamScanner

Imagen gráfica / *Graphic image*

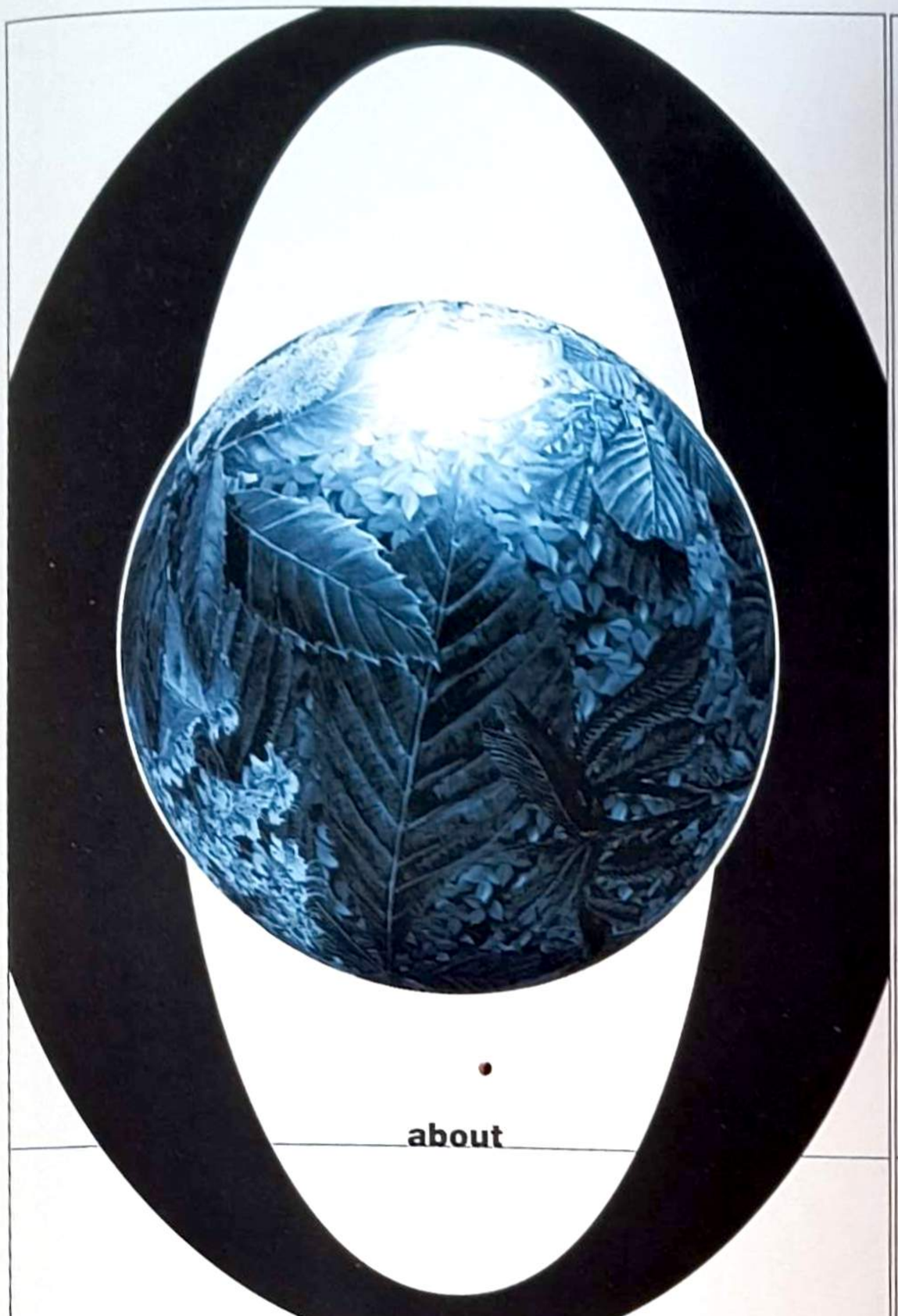
Cartel tríptico / *Triptych poster*

Catálogos / *Catalogues*

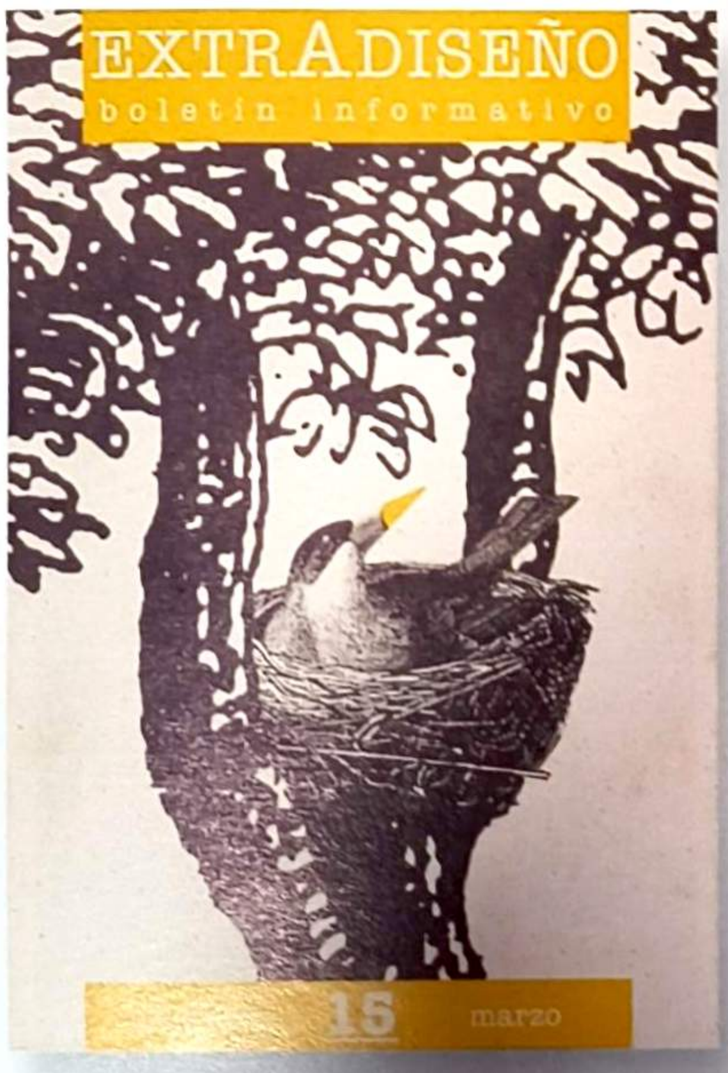


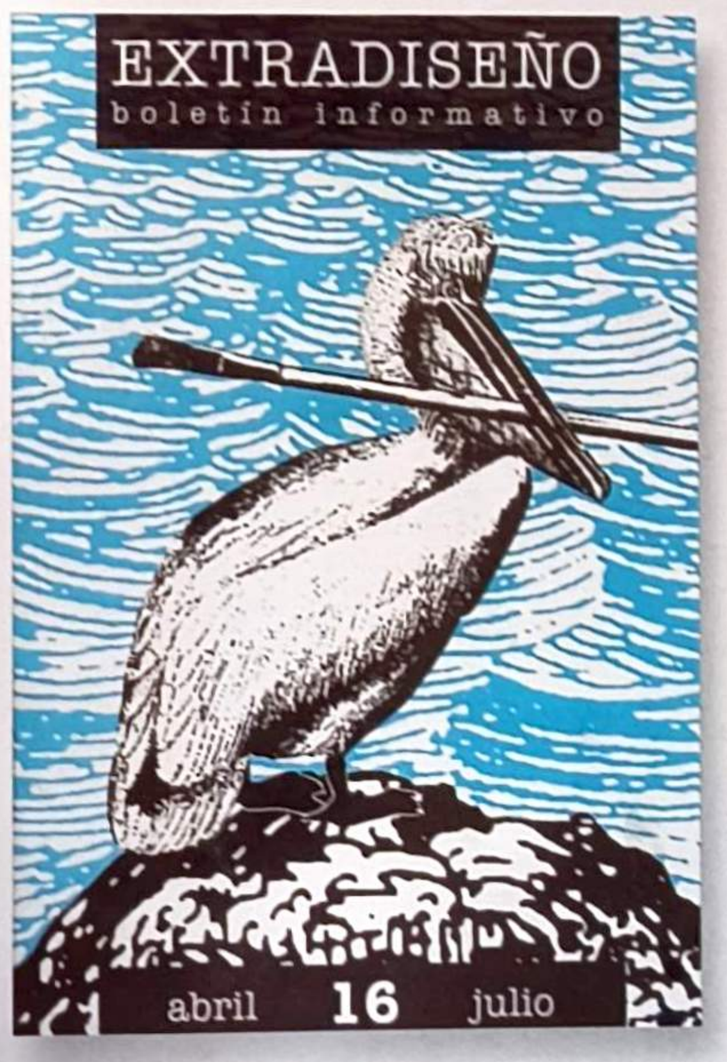


Escaneado con CamScanner



Boletin / *Bulletin*





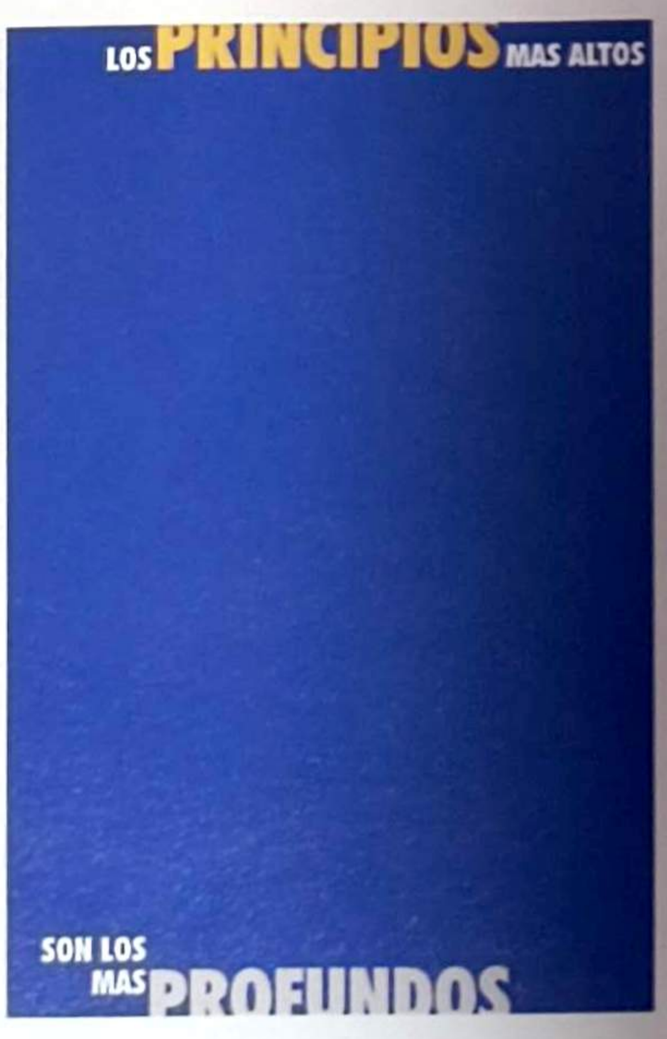
Escaneado con CamScanner

Luis Boix

Semblanza
Nació en la ciudad de Pachuca, Hgo., y es diseñador gráfico por la Facultad del Habitat de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP); durante su etapa de estudiante participó en diversas actividades, entre ellas la elaboración del sistema gráfico del 25 Aniversario de la Facultad, así como en intercambios estudiantiles con universidades norteamericanas de Arizona y Louisiana. Realizó estancias de investigación en diseño gráfico y ha publicado artículos sobre diseño en revistas y libros de la UASLP, donde también ha colaborado en diversos proyectos gráficos y en el área de diseño del taller Pardo-Sánchez, y de las compañías Prographic y EQ folder, entre otros. Participó en el diseño del calendario MM organizado por diseñadores potosinos, y actualmente cursa la maestría en diseño tipográfico y editorial en la propia Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Profile
Born in Pachuca, Hidalgo, Boix became a Graphic Designer at the Habitat School of the Autonomous University of San Luis Potosí. During his student years he participated in various activities, such as developing the Graphic System of Habitat's 25th Anniversary, and as an exchange student at the universities of Arizona and Louisiana. He completed research internships in Graphic Design and has written articles about Design for journals and books published by the Autonomous University of San Luis Potosí. He also collaborated with several graphic projects at the same university and in designing for Pardo-Sánchez workshop, Prographic and EQ Folder among other private companies. He collaborated in designing the MM calendar organized by designers from his home State and is currently working on his Masters Degree in Typography and Publication Design at the Autonomous University of San Luis Potosí.

Marcas / *Trademarks*



Cartel / *Poster*

Sobre el diseño
El diseño es una experiencia de los sentidos, y bajo esta premisa trato de abrirlos y abrirme a la realidad, en busca de aquello que me permita encontrar un elemento, un color o una frase que aporte sentido al diseño. En este cartel pongo en juego la tipografía y el color, involucrándolos por medio de la pureza geométrica de la forma, en una composición que busca atrapar, con armonía y equilibrio, al espectador.

About design
Design is an experience of the senses, therefore I strive to expose them and to expose myself to reality, in search of that which will allow me to find an element, a color or a phrase that will make the design meaningful. In this poster I set off the type and color, pulling them in with the geometric purity of form, in a composition that seeks to catch the viewer's eye with harmony and balance.

Escaneado con CamScanner

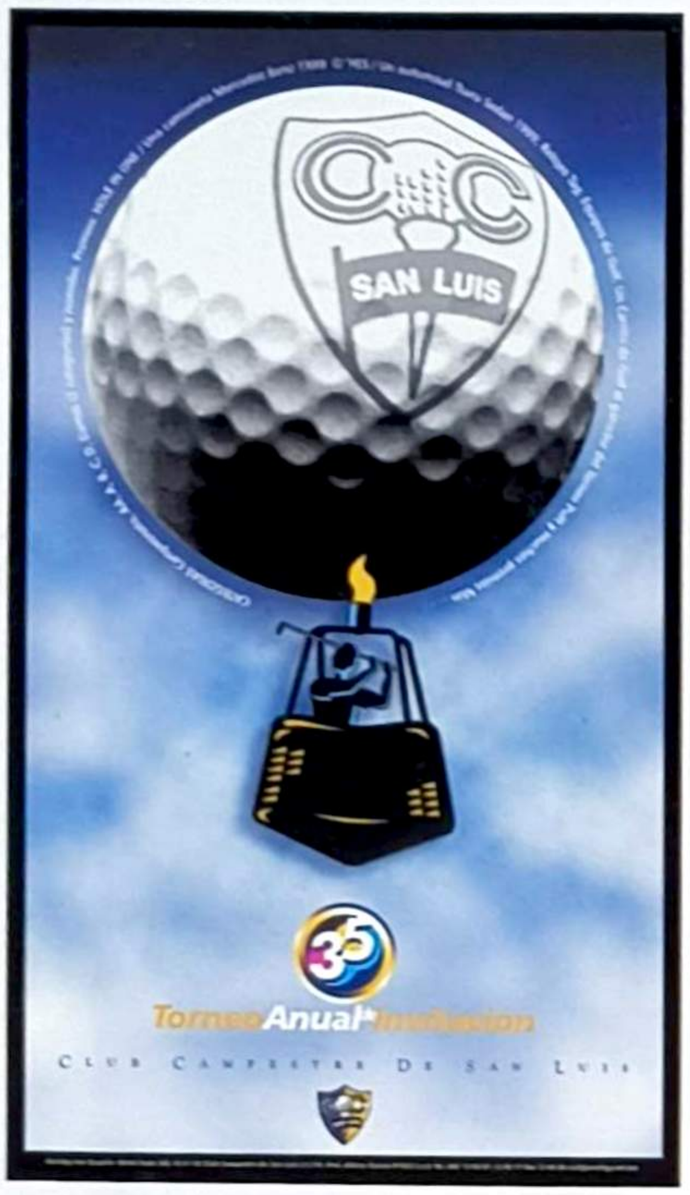
1985 2000

15

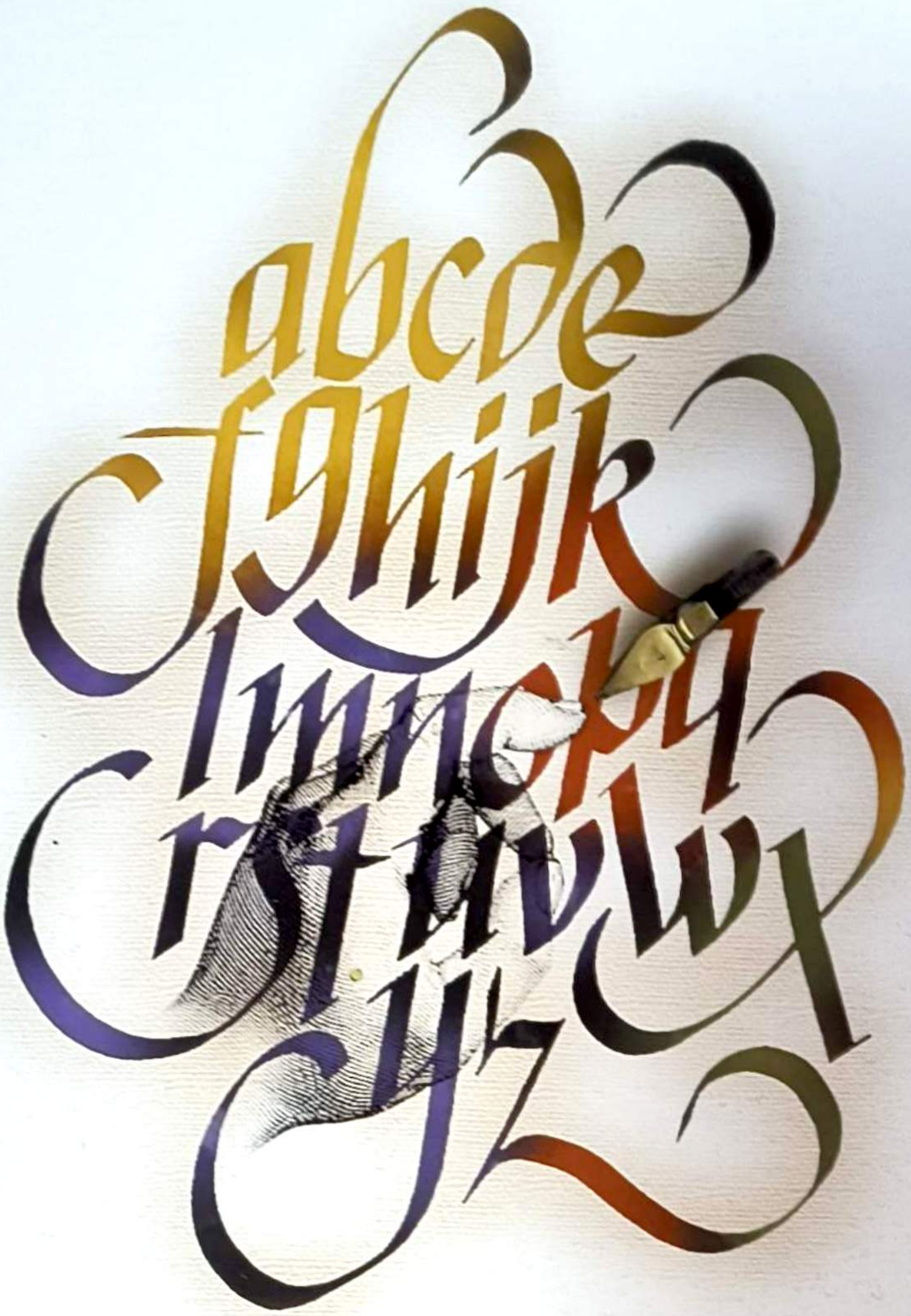
ANIVERSARIO
ESCUELA DE
CIENCIAS
DE LA
COMUNICACION
UASLP

Escaneado con CamScanner

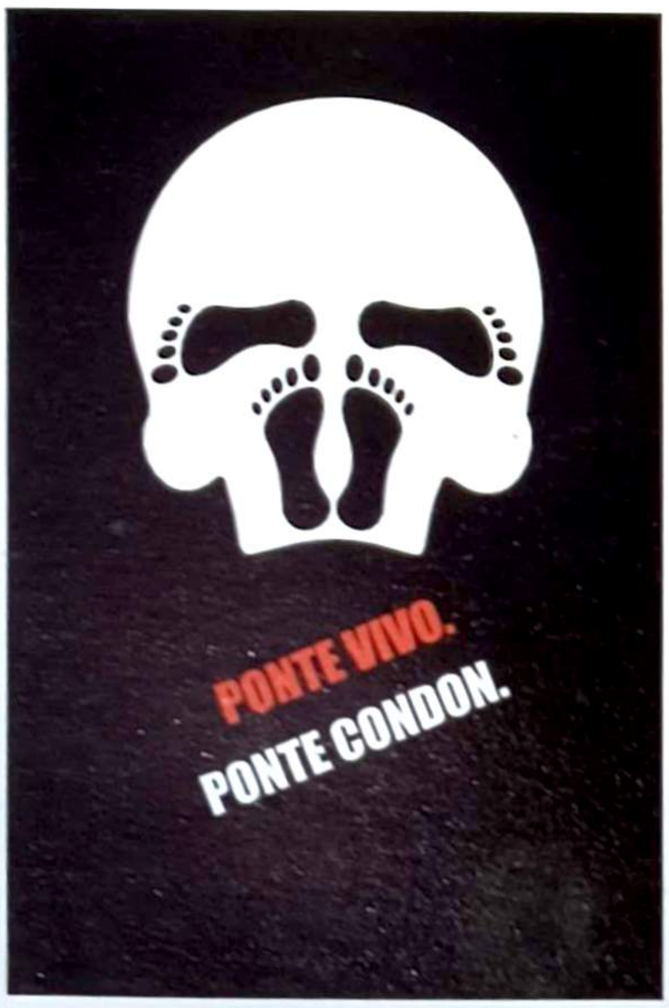
Carteles / *Posters*

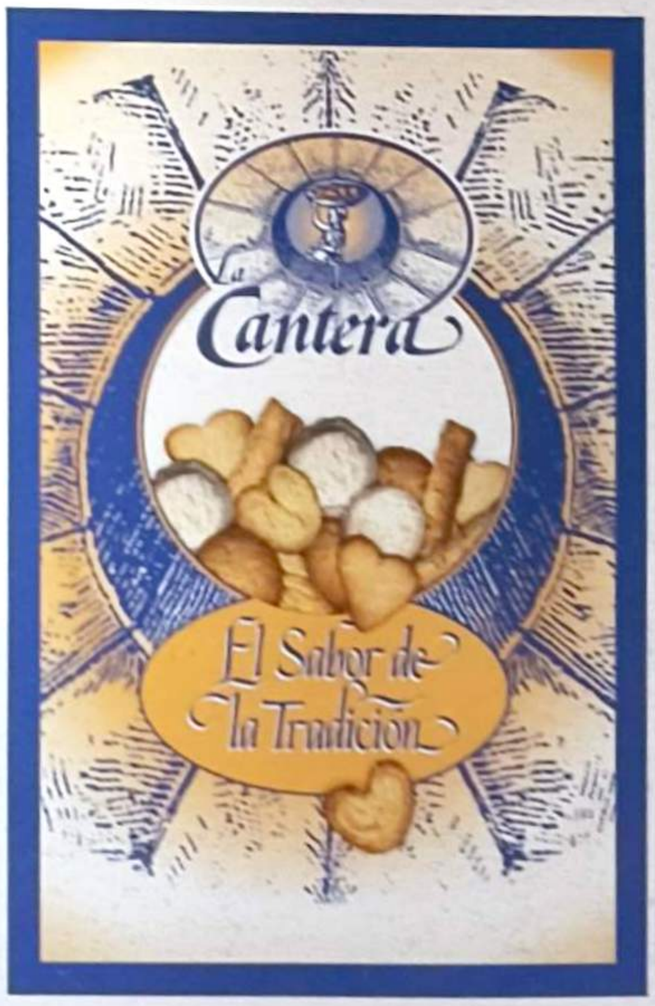


Escaneado con CamScanner

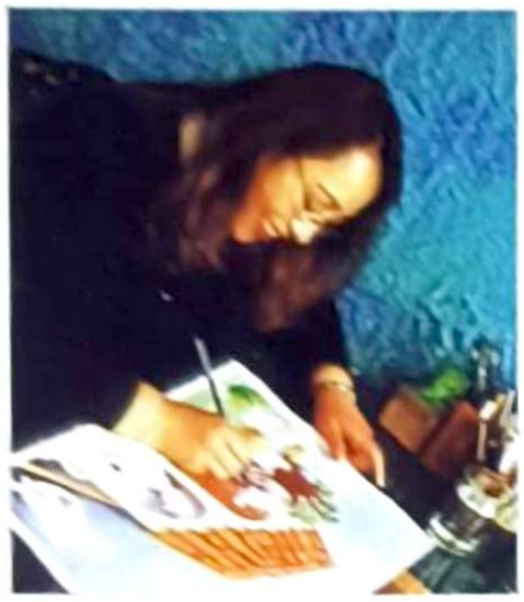


Carteles / *Poster*





Escaneado con CamScanner



Gloria Calderas

Semblanza
Diseñadora, ilustradora, autora y coleccionista de libros para niños. Esa es la manera de presentar a Gloria Calderas, quien nació en Coyoacán, ciudad de México en 1956. Estudió en la Universidad Autónoma Metropolitana, y rápidamente adquirió fama con la ilustración de libros para niños, como *¿A dónde vas, Tomás?*, la colección *¿Qué hay dentro?*, *Un corazón lleno de suerte* y, recientemente, *El peinado de la tía Chofi*. Durante ese mismo periodo diseñó e ilustró libros de texto, periódicos y revistas para niños, ancianos y mujeres; además, también ilustró poesía erótica. Su trabajo ha creado un nuevo estilo para toda una generación de ilustradores.

Profile
Designer, illustrator, author and a collector of children's books is the way Gloria Calderas is introduced. Born in Coyoacán, Mexico City in 1956, she studied at the Autonomous Metropolitan University and soon became known for her children's books illustrations that include ¿A dónde vas, Tomás? *(Where are you off too?); the series* ¿Qué hay dentro? *(What is inside?);* Un corazón lleno de suerte *(A heart full of luck), and recently* El peinado de la tía Chofi *(Aunt Chofi's hairdo). During this same period she designed and illustrated textbooks, newspapers and magazines for children, senior citizens and women, as well as erotic poetry. Her work has created a new style for a whole new generation of illustrators.*

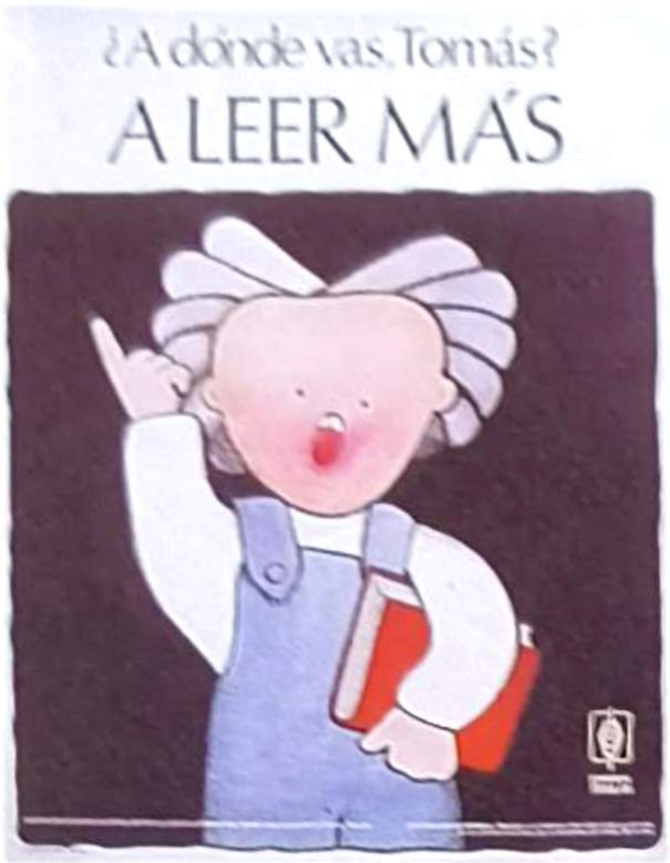
Sobre el diseño
El Brujo. El colorido, de fuertes contrastes entre tonos fríos y cálidos; la dinámica de la composición; el tema, donde el malo es el protagonista y, especialmente, el momento y las circunstancias en que hice esta ilustración, la hacen una de mis favoritas.

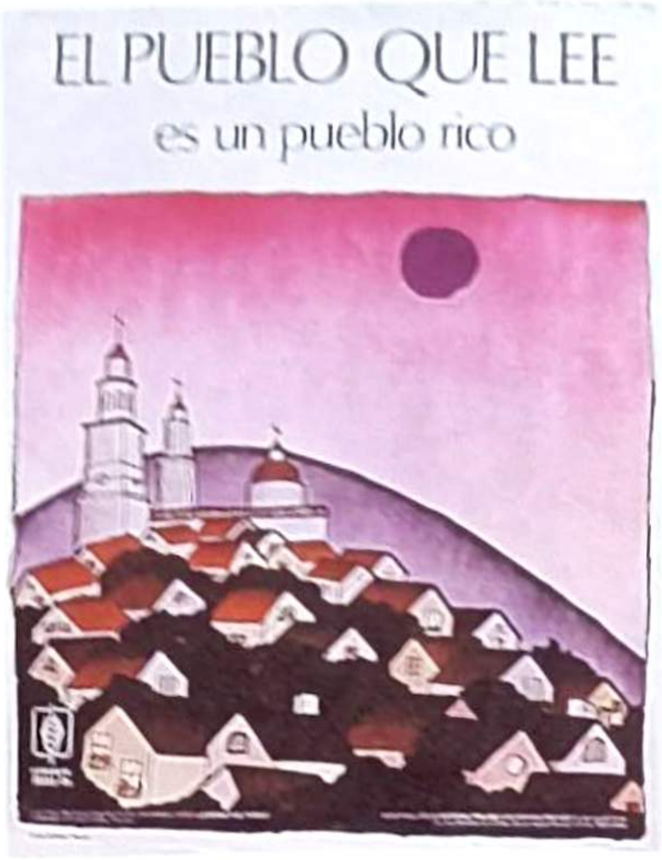
About design
The Witch. *The colors, sharp contrast between hot and cold tones, dynamics of the composition, and idea that the "bad guy" is the leading man, especially, the time and circumstances when I did this illustration make it one of my favorites.*

Escaneado con CamScanner

el brujo

Escaneado con CamScanner





Carteles / *Posters*

Maestro de secundaria: asiste al

2o. Salón del Libro de Texto

y Seminario Internacional

del 29 de abril al 7 de mayo

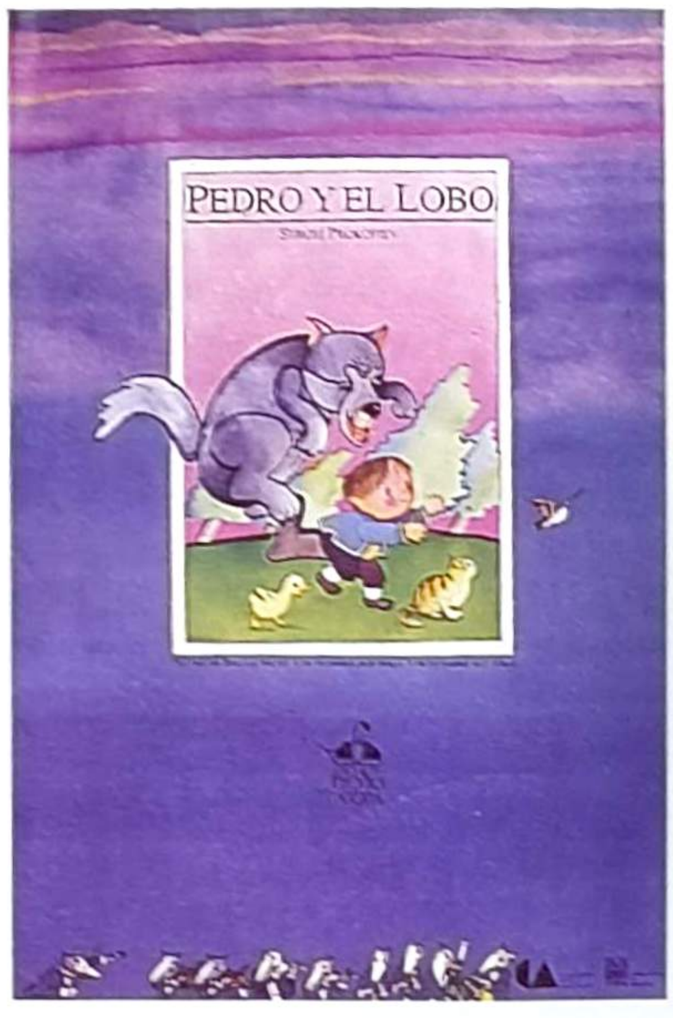
donde conocerás los libros autorizados y podrás conversar con los autores de los textos para el ciclo escolar 2000-2001

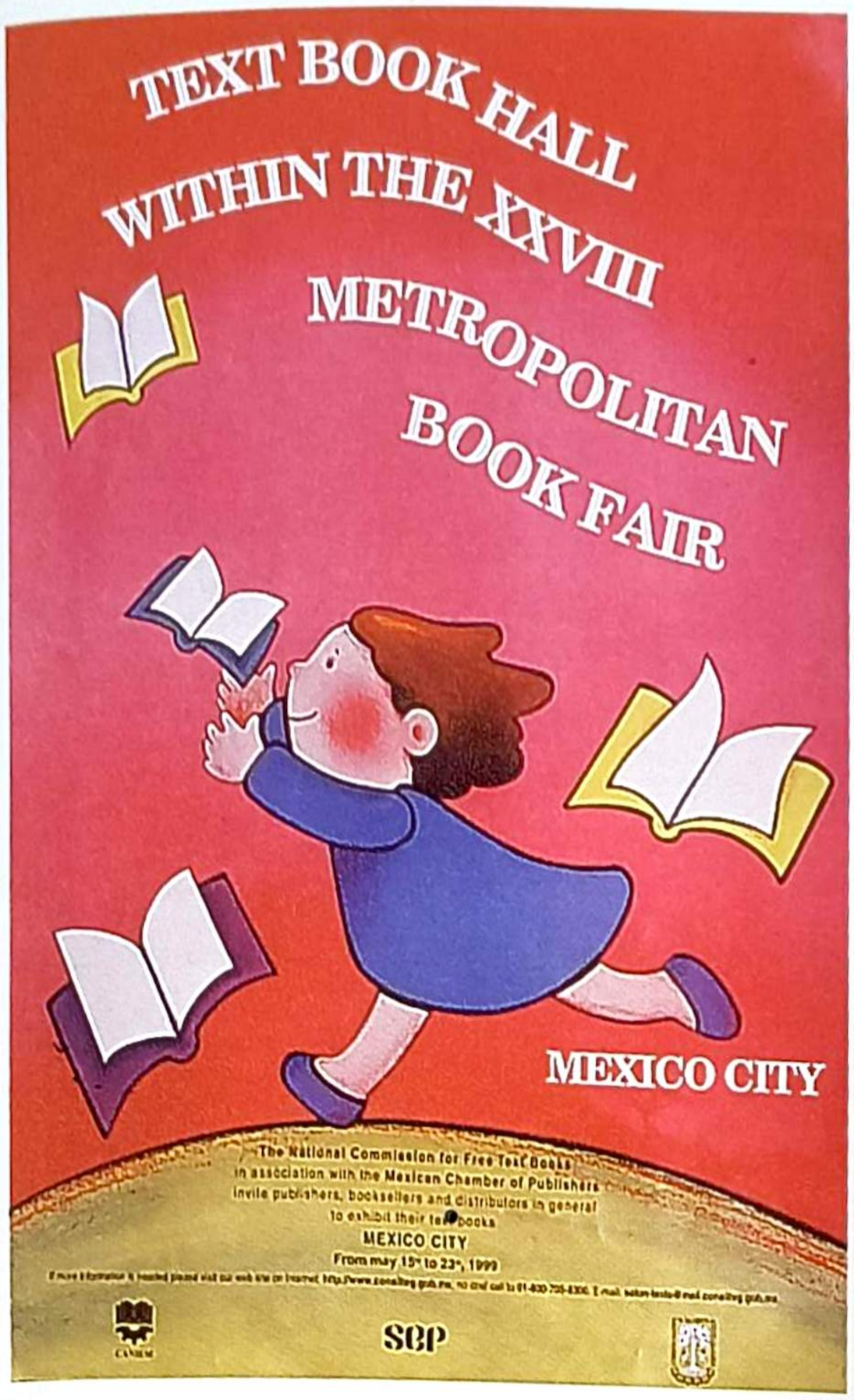
World Trade Center, ciudad de México, Montecito no. 38, Col. Nápoles

sep

en coautoría con Rafael Mendoza

Libros / *Books*





Cartel/ *Poster*

Colecciones / *Collections*

Libro / *Book*

Escaneado con CamScanner

Claire Castillo

Semblanza
Nació en el Estado de México. Se graduó en la Universidad Autónoma Metropolitana y ha realizado su trabajo en el área editorial. Participó en los despachos Tipos Móviles y La Máquina del Tiempo, enfocados al diseño de tipo cultural, pero actualmente colabora en Milenio III, en el diseño de informes anuales, de empaques e imagen de marca. Asimismo, diseñó la revista *Lunatika*, de ideología feminista, dirigida al público juvenil, gracias a una beca del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes. En 1998 fue invitada a participar en el número dedicado a las jóvenes diseñadoras de la revista *Matiz* y posteriormente a formar parte de su personal. Ha expuesto colectivamente en Mexhibition, en La Haya, Holanda; en la Exposición México-Francia, celebrada en la ciudad México a finales de 1999, y en marzo del 2000, en la exposición denominada La Mano. Ha impartido conferencias sobre las mujeres mexicanas en el diseño y actualmente participa en proyectos editoriales que incluyen sus propuestas caligráficas.

Profile
Born in the State of Mexico, Castillo graduated from the Metropolitan Autonomous University and works in publication design. She worked with Tipos Móviles *and* La Máquina del Tiempo *both specializing on designing for cultural clients. She currently works with* Milenio III *developing annual reports, packaging and logos. Castillo received a grant from the National Fund for Culture and the Arts to design the publication* Lunátika, *addressing a young feminist audience. In 1998 she was invited to participate on the design of a special issue of the journal* Matiz *that featured young women designers and subsequently joined their staff. She has shown her work at the group show Mexhibition, in the Hague, Holland; at the Mexico-France Design Exhibit in Mexico City at the end of 1999 and at the exhibit entitled* The Hand *in March 2000. She has lectured about Mexican women and design and currently participates in publication projects that include her calligraphic proposals.*

Revista / *Magazine*

Revista / *Magazine*

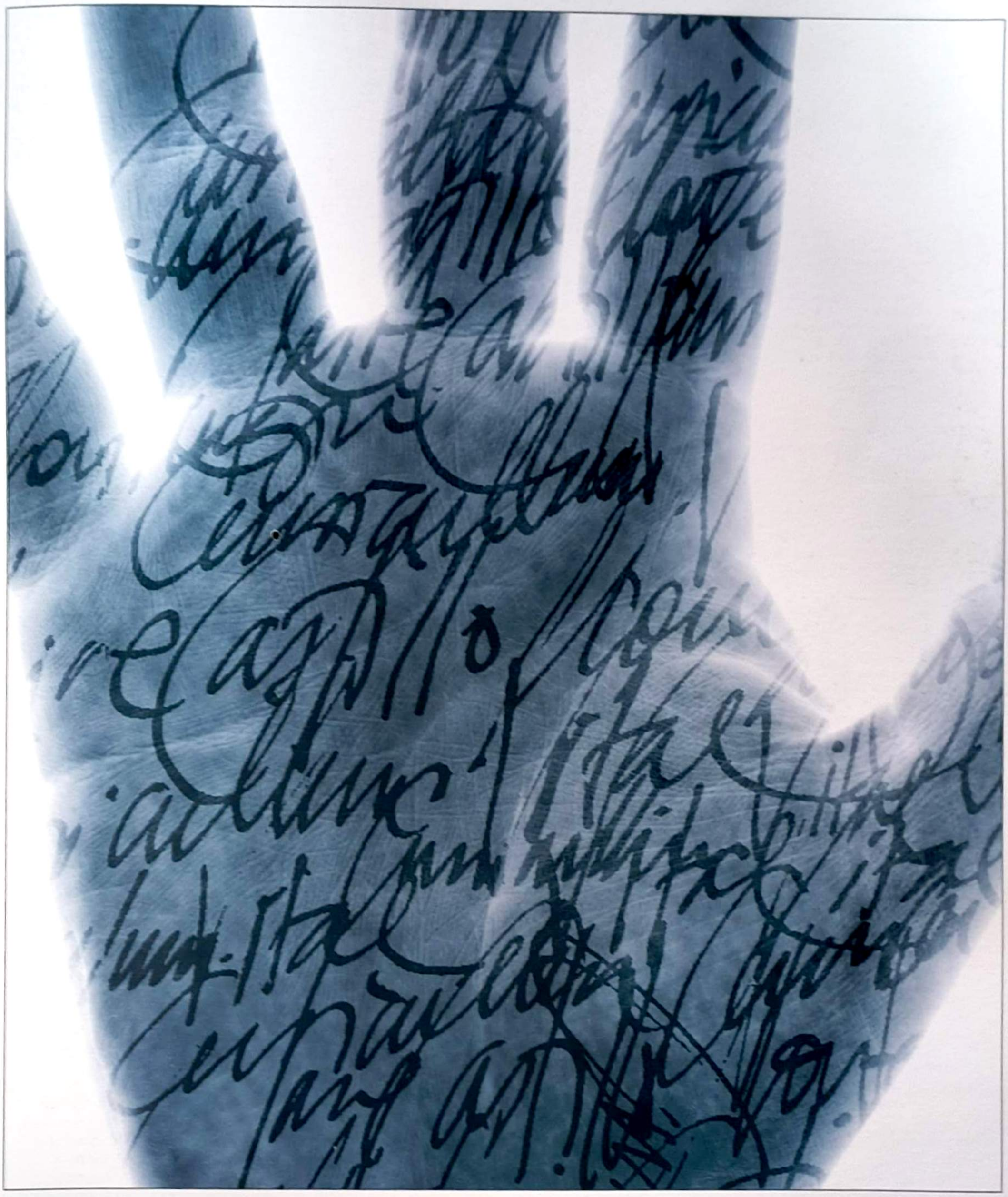
Logotipo / *Logo*

Cabezas de Revista / *Magazine Headlines*

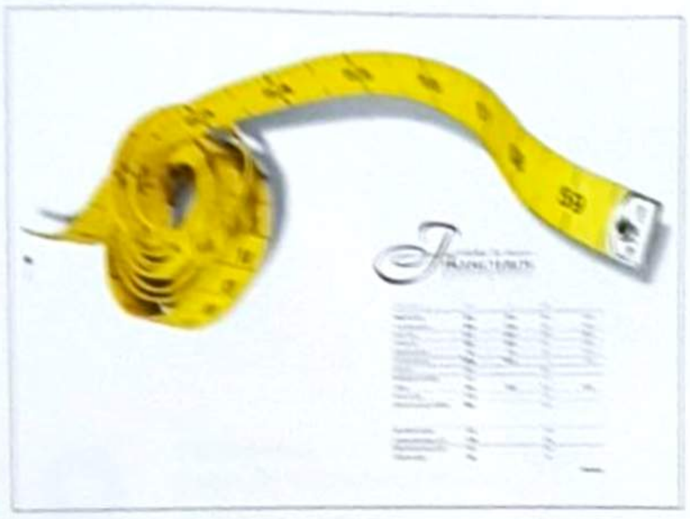
Sobre el diseño
Como diseñadora estoy convencida de que nuestra profesión implica una responsabilidad potencialmente más compleja de lo que suele admitirse. La comunicación eficaz, funcional y efectiva es el objeto que persigo, y el cual comparto con muchos de los diseñadores que se encuentran en este libro; junto a ellos he aprendido esta realidad, que me ha permitido darme cuenta de que nuestro trabajo va unido siempre a la comprensión e interpretación del contexto social, pues de otra manera ese objetivo jamás se cumpliría y sería completamente obsoleto en la realidad mexicana. La circunstancia de que mi trabajo sea básicamente de tipo editorial, dejó de ser una mera casualidad cuando descubrí lo inmensamente satisfactorio que podía ser dar forma visual a ideas y conceptos que las personas escriben, y participar así del suceso de la comunicación escrita y de la didáctica "habilidad" de la lectura.

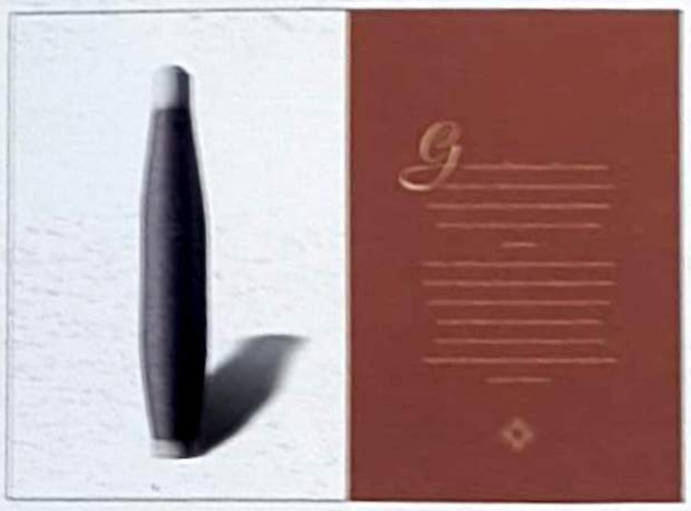
About design
As a Graphic Designer I am convinced that our profession has a potentially more complex responsibility than is readily recognized. I seek efficient, practical and effective communication as my goal, the same as many of my colleagues included in this volume. I realized this working together, during the process I learned that our work is always connected to understanding and interpreting social context. Otherwise, our goal would be unattainable and totally out-of-date within the Mexican context. The fact that I work with publications ceased to be a mere coincidence when I discovered how immensely satisfying it could be to create a visual form for the thoughts and ideas that people write and thus participate in the process of written communication and the educational "skill" of reading.

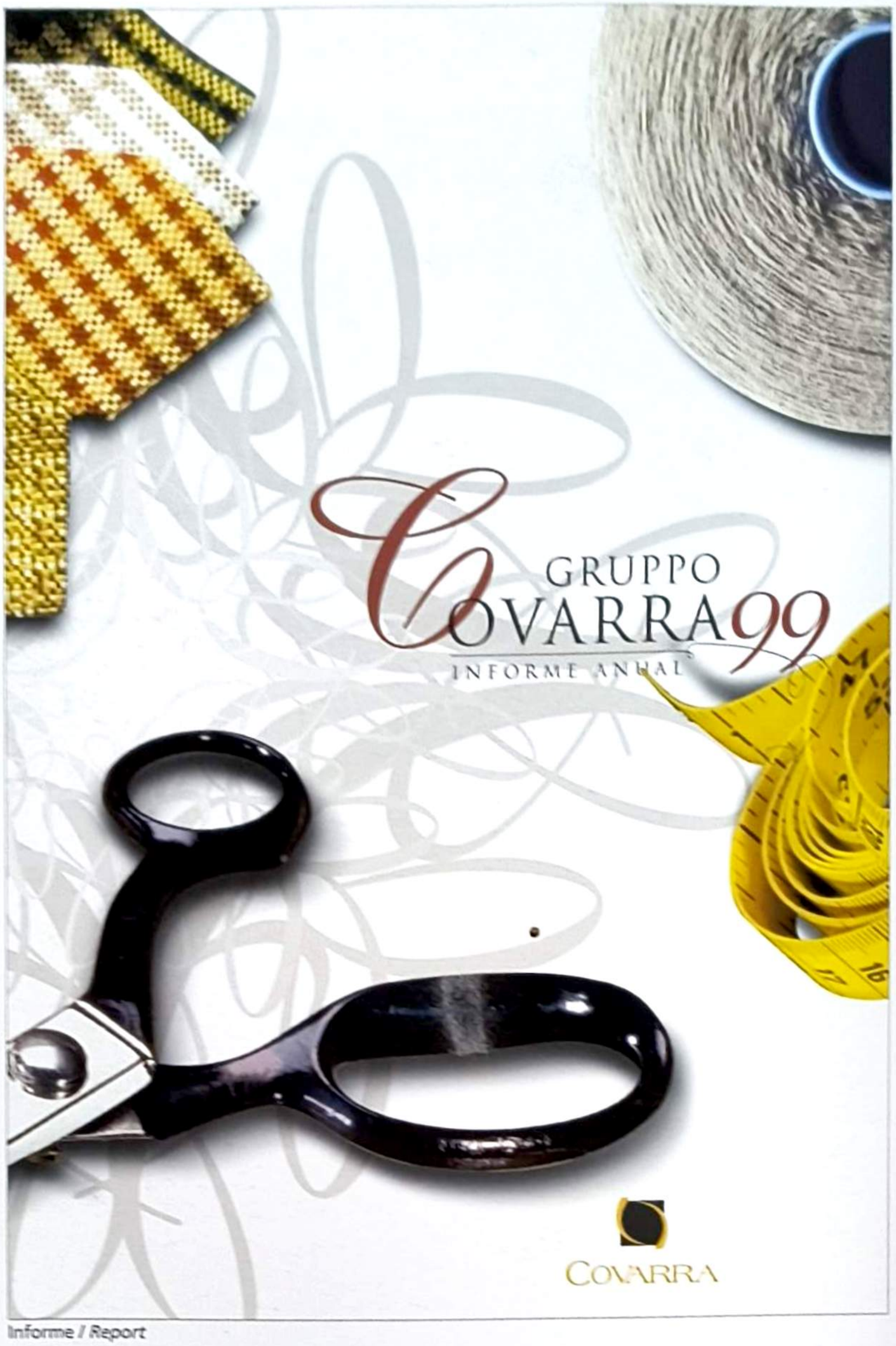
Escaneado con CamScanner



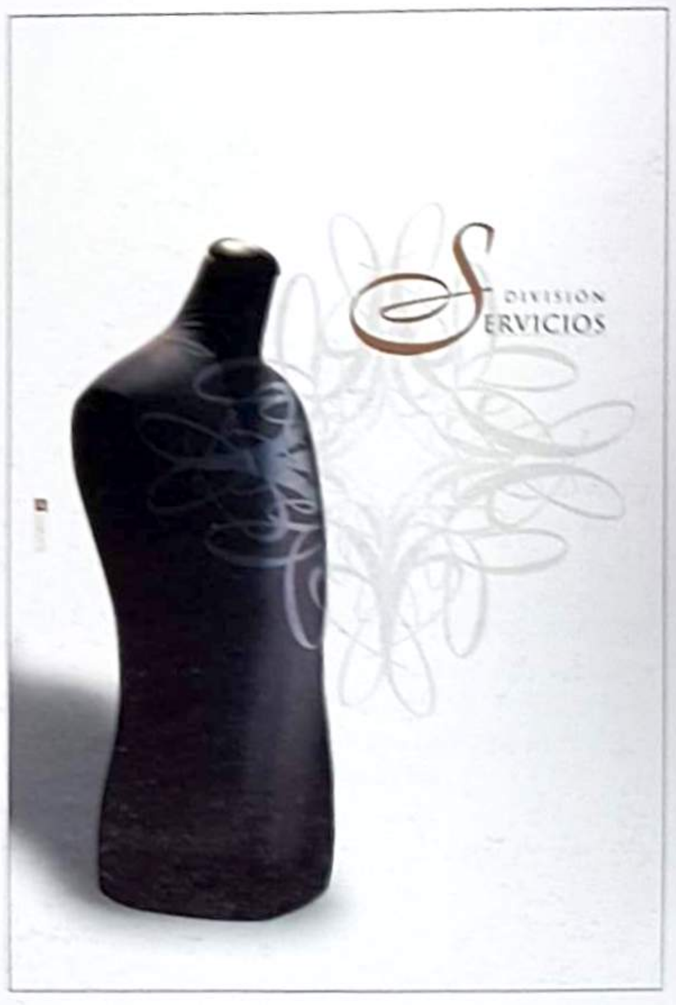
Escaneado con CamScanner

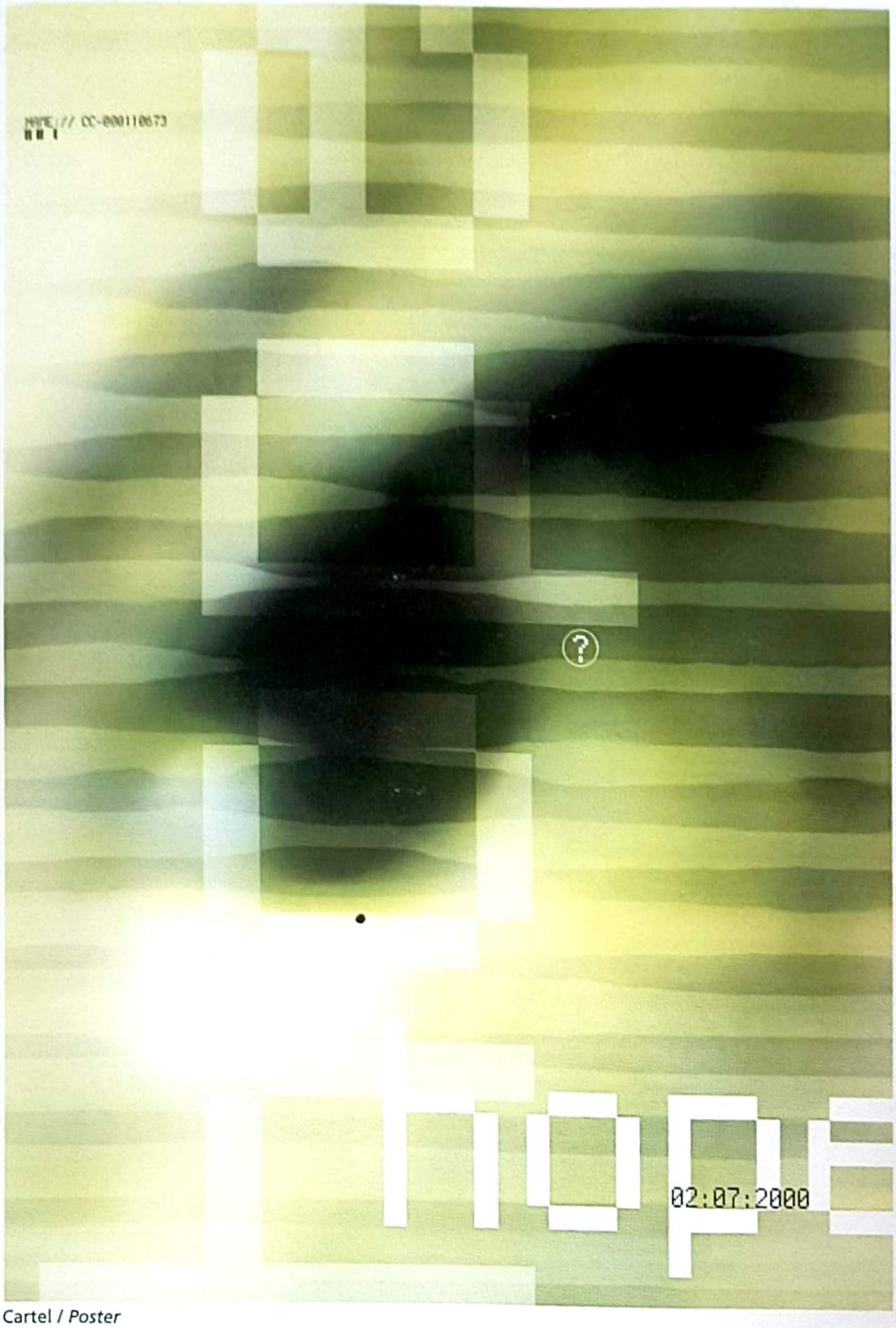






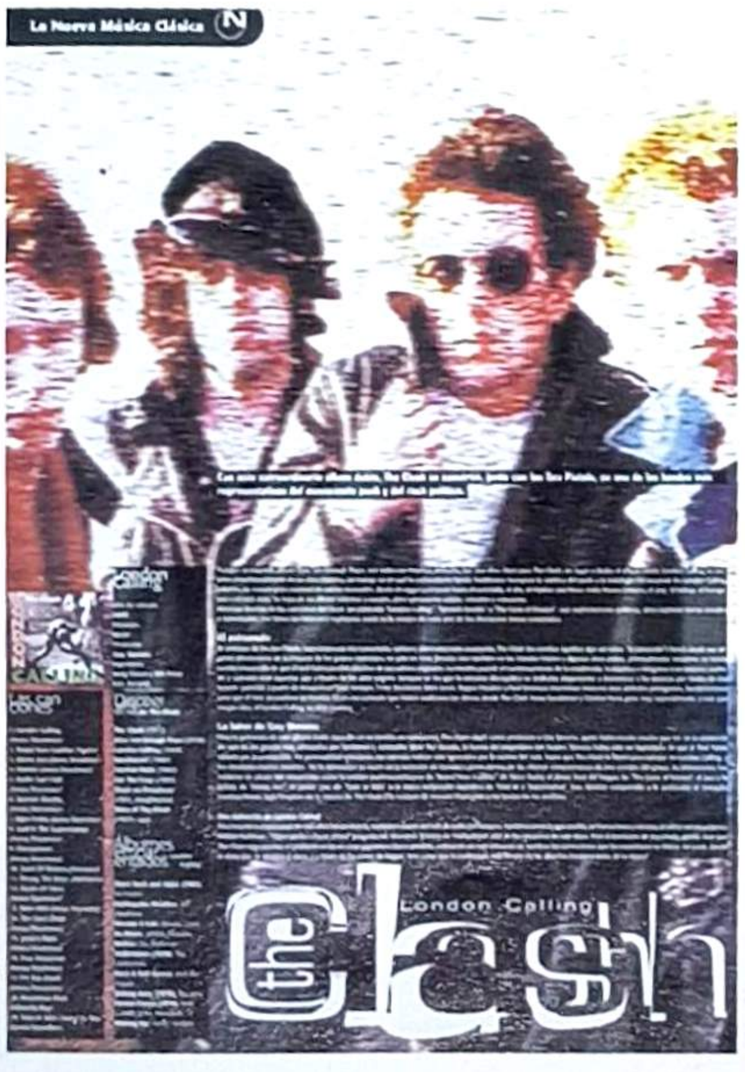
Informe / Report



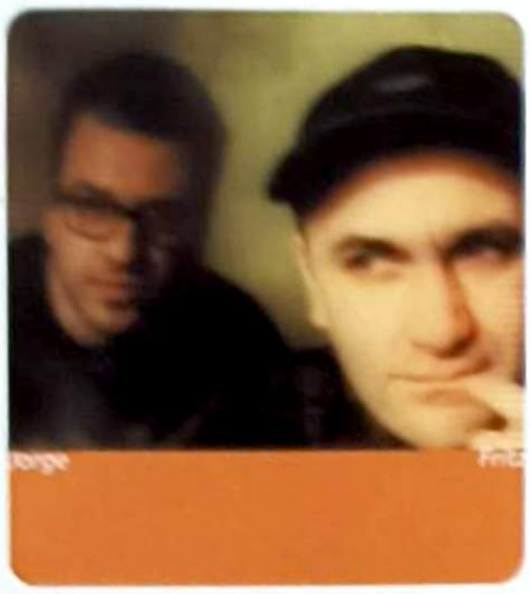


Cartel / *Poster*

Revistas / *Magazines*



Escaneado con CamScanner



cha3

Semblanza
Fritz Torres fundó con Jorge Verdín el taller Cha3, que no es un estudio o despacho de diseño propiamente dicho, sino más bien un pretexto para realizar el trabajo visual a sus anchas, rindiendo homenaje a las expresiones vernáculas de la región en donde viven y promoviendo la participación espontánea de lo que consideran su escena creativa. Por lo general ambos diseñadores trabajan aislados (uno está en Tijuana y el otro en Pasadena), pero este aparente obstáculo geográfico da a su manera de colaborar una naturaleza orgánica, carente de jerarquías y papeles específicos; es decir, elaboran sus diseños a manera de los remixers musicales, mezclando uno el material del otro, procesando, filtrando, añadiendo y quitando elementos cíclicamente, hasta lograr un resultado final. Cha3 invitaría a decir no a las drogas, pero los dos artistas prefieren que se diga no a la helvética regular en capitales, a Zapf Chaucery en cualquiera de sus formas o a Jorge Ortiz de Pinedo.

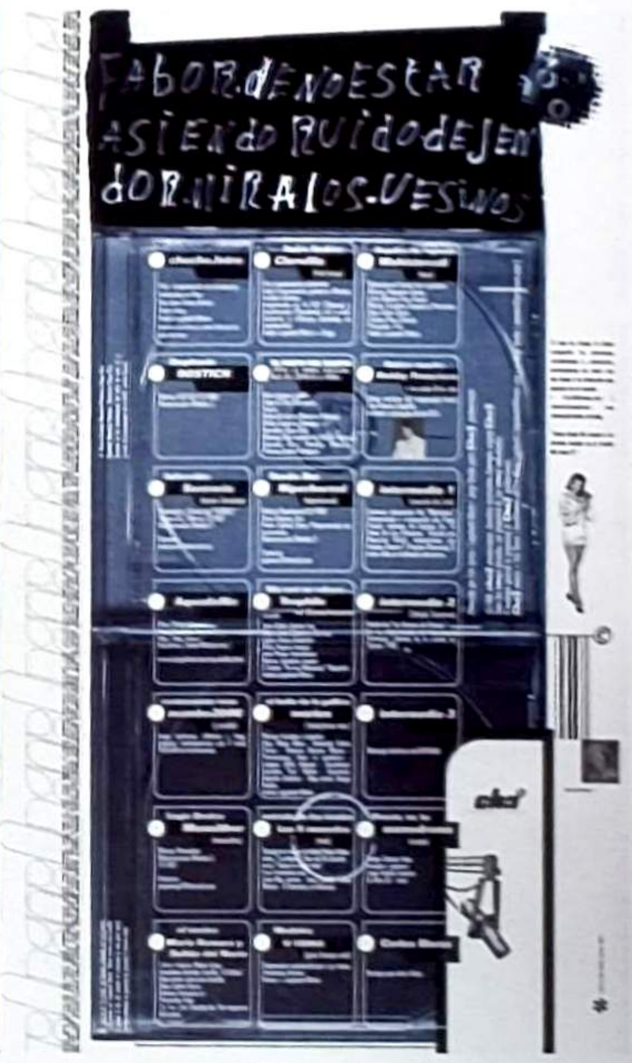
Profile
Fritz Torres and Jorge Verdín created the Cha3 Workshop that is not a Studio, nor a proper office. What it is, is an excuse to create all sorts of visual work, paying homage to the vernacular expressions of the area where they live and promoting the spontaneous participation in what they consider their creative scenario. Generally both designers work independently (one in Tijuana and the other in Pasadena), but this apparent geographical barrier gives their style of collaboration an organic nature, free of hierarchies and specific roles. This means that they develop their designs as a musical re-mixer, one mixing the other's material, processing, filtering, adding and deleting elements in a revolving way until a final result is achieved. Cha3 would urge just saying no to drugs, but both artists prefer to just say no to regular Helvetica regular caps, to Zapf Chaucery in any of its forms or to Jorge Ortiz de Pinedo.

Revistas
El sueño de la gallina y cha3.

CD y empaque

interiores

contraportada cha3



proyecto cha3
Recopilado urbano de gráficos, textos y audio.
Dirección General:
Fritz torres.
Edición y Dirección de Arte:
Fritz y Jorge Verdín.
Edición y Producción de audio:
Lagsbartt Mario, Fritz torres y Jorge Verdín.

colaboradores: *Omar Chavira, Roxana Díaz, Juan Carlos Juvera, Pedro Beas, Foi, Jazibe Muñoz, Sergio Cabrera, Zuzet Foglio, David Aleman, Pinky, Germán Araujo, Luis Aniza, Fran Ilich, GloGlez, Rafa Dro, Kiyoko Nishikawa, Sandra Equihua, Gaby Ramirez, Raul Nuñez, Charlie Glaubits,Eduardo Garciaa y el Ojón, Nahuistecatl, clorofila, Hiperboreal, Monithor, mambo2000, AquaDelfin, Bostich, Kumara y Sultan del Norte, Sensonia, y rama Monodrama, Teophilo el cancionero y Bobby Francisco.*

Escaneado con CamScanner

Portada CD
grupo: clarofilia
Diseño: fritz torres
Fotografía: Jorge Verdin

orgasmia orgasmia

Portada CD
recopilado de música
pabellon de Mexico
Expo Hannover 2000
Fritz torres y Jorge Verdin

Portada CD
grupo: Irradia
Jorge Verdin y Fritz torres

orgasmia (N26)
fuente tipografica
Diseño: Renato Brito

Escaneado con CamScanner

SUBSONIC presenta

BOSTICH en vivo

Portada CD
Bostich
Diseño y fotografía:
Fritz torres y Jorge Verdin

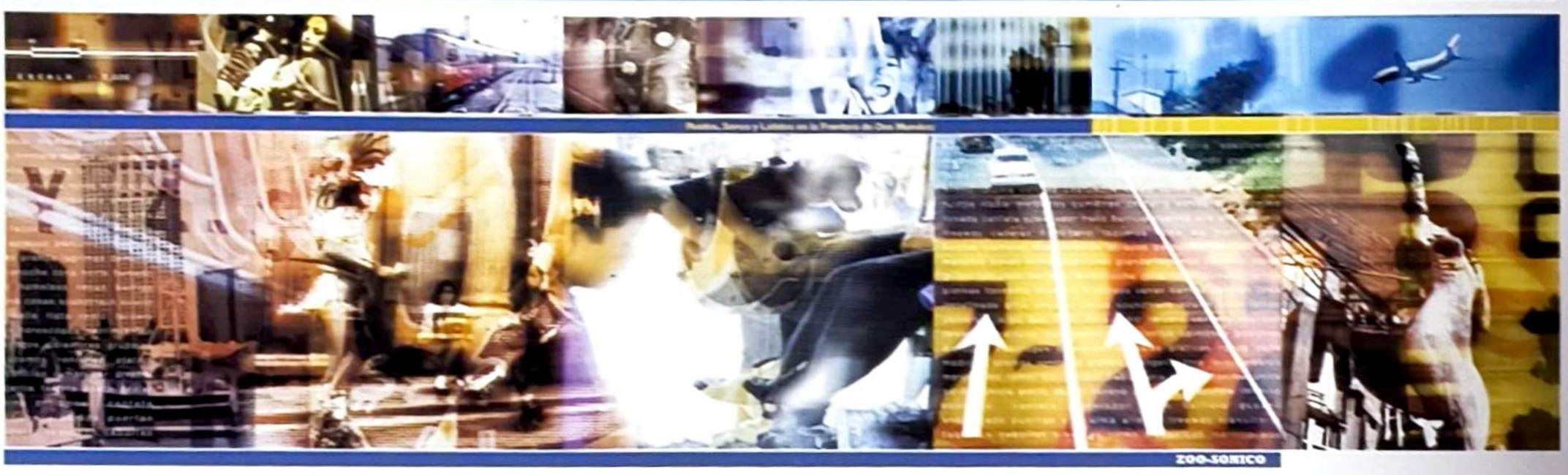
postal / flyer
Bostich en vivo
Jorge Verdin
Alien toy:
Ruben Torres

CD
nortec sampler
Fritz torres y Jorge Verdin

Portada CD e interiores
proyecto: nortec vol.1

Diseño y Fotografía:
Fritz torres y Jorge Verdin

chelo galactico y DJ visual
fritz torres



pimp - fuente tipográfica - Renato Brito

Arte CD / proyecto: zoo-sonico / Diseño y Fotografía adicional: Fritz torres y Jorge Verdin / Fotografía principal: Julio Orosco

pimpimpimp

Escaneado con CamScanner

Cartel
nortec - ahi vá señores
Fritz torres

Cartel
nortec - la venganza de chalino
Jorge Verdin

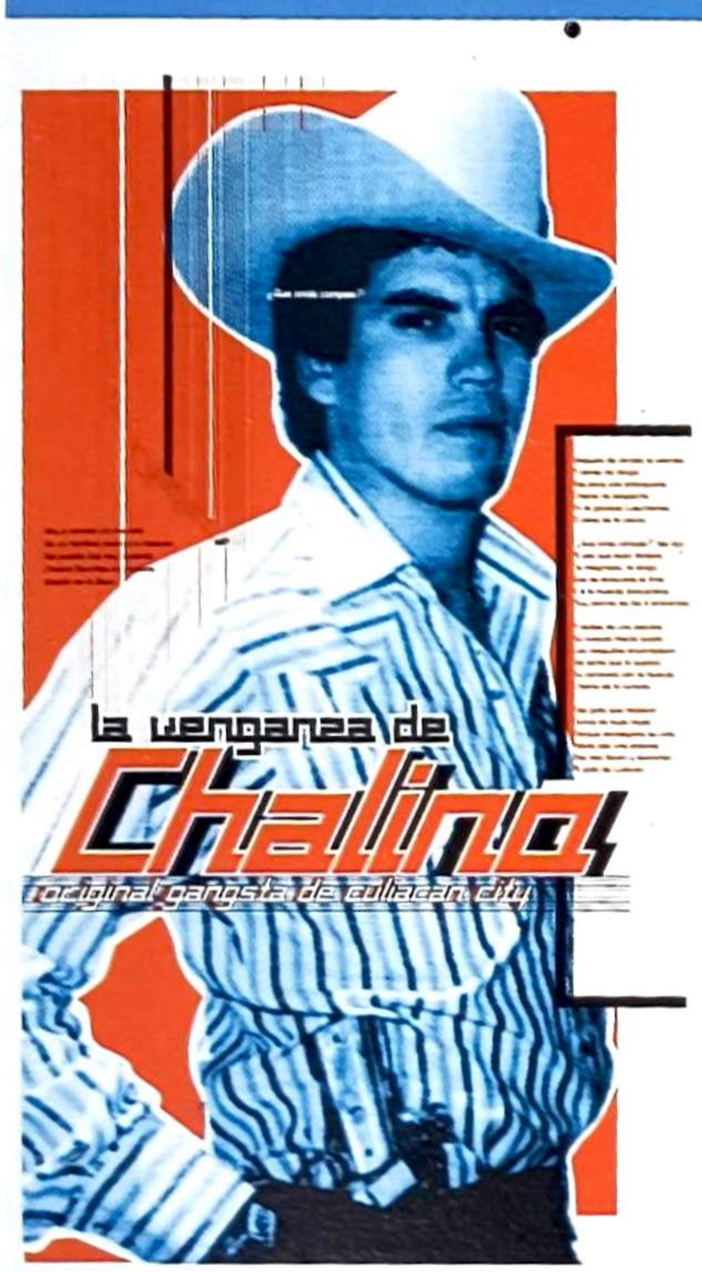
Cartel
nortec - procedentes de Tijuana
Fritz Torres

Postal
nortec - tejana
Jorge Verdin

Sticker
nor-tec
Fritz torres y Jorge Verdin

Imágen - bigotón
nortec
Fritz Torres y Jorge Verdin

Imágen - DJ
nortec
Rubén Alonso / Fritz



Nortec es un movimiento musical nacido en Baja California que consiste en tomar y procesar electrónicamente sonidos y ritmos de la música norteña y de tambora, añadiendo ingredientes de vertientes de música electrónica bailable como techno, club, drum & bass, ambient, minimal, etc. Visualmente, intentamos crear una versión gráfica del movimiento, tomando elementos y actitudes propios de la región, y mezclandolos con el lenguaje global creado a partir del diseño en computadora.

Sergio Colín

Semblanza
Nació en la ciudad de México, y estudió en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México, y su desarrollo profesional se llevó a cabo por medio de la participación en varios talleres de diseño. Fue fundador de Estudio 26 en 1980 y cumple, a la fecha, 20 años de grata sociedad y amistad con su amigo Paco Téllez.

Profile
Born in Mexico City, Colín studied at the National School of Art of the National Autonomous University of Mexico and advanced his professional career participating with several design workshops. He established Studio 26 in 1980, the pleasant partnership and friendship with Paco Téllez is ongoing today after twenty years.

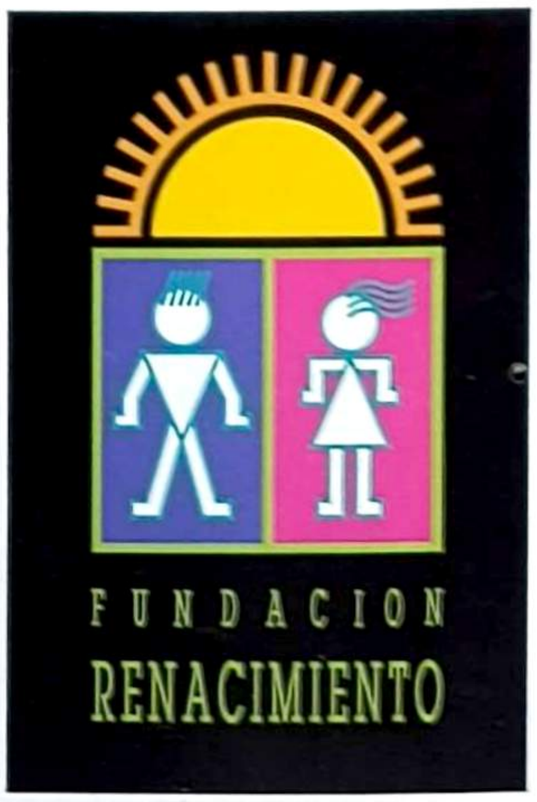
ESTUDIO 26 DISEÑO

Sobre el diseño
Para mí, lo más importante es el concepto creativo; por ello, algo de lo que más satisfecho me he sentido es una pequeña pieza de cerámica llamada *Caracol*, ya que me ha permitido trabajar libremente.

About design
The most important factor for me is the creative element. Thus, one of the things that has satisfied me the most is a small ceramic called Caracol (Snail) because it allows me to work freely.

Escaneado con CamScanner

Escaneado con CamScanner



Escaneado con CamScanner

Lady Baltimore
WEAREVER
Liebens
Champbrulé
VINO BLANCO ESPUMOSO DE BAJA CALIFORNIA
MILENIO
VALLE DE GUADALUPE • MEXICO

Felipe Covarrubias

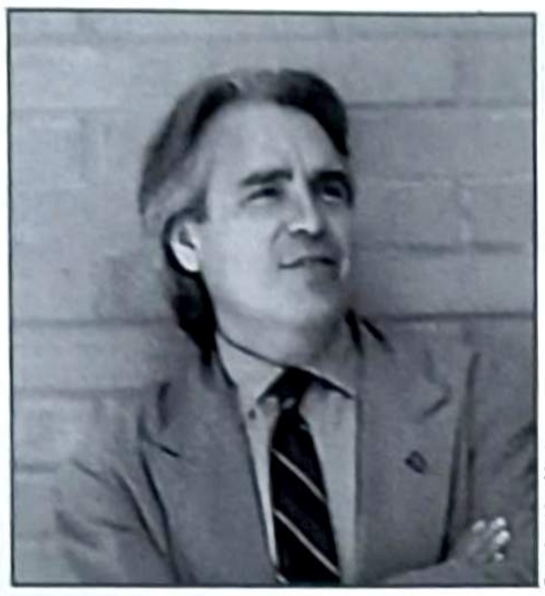


Foto / archivo Magis

La semblanza
Diseñador nacido geminiano y rojinegro en 1945, con oficio en diseño gráfico y editorial y licenciatura en Arquitectura ('69), estudios de tipografía y foto en Inglaterra ('77). Co-Fundador de la agencia de diseño «Arcoiris», de la revista de diseño «Magenta», de la cual fue su director, de «Trama Visual», ente organizador de la Bienal Internacional del Cartel en México, de la «GaleríAzul» de arte contemporáneo, participante de las últimas cinco ediciones de Arte BA en Buenos Aires. Profesor y conferencista desde 1969, en una veintena de universidades del país, además de otra docena en Montreal / Canadá, San José de CostaRica, La Habana / Cuba, Bogotá / Colombia y Rosario, Córdoba y Buenos Aires / Argentina.
Merecedor del *Premio México* (por la edición de Magenta), que otorga anualmente la Academia Mexicana del Diseño en 1984, y del *Premio Jalisco* en Artes, en 1998.
Expositor de gráfica y fotografía desde 1975.
Director actualmente de la Escuela de Diseño de la Universidad ITESO en Guadalajara, México.

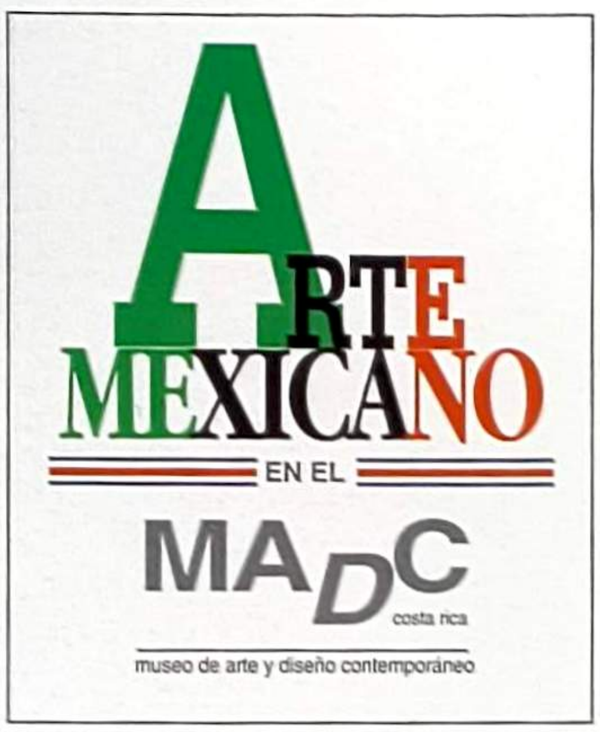
Biography
A designer born Gemini and rojinegro in 1945. He has craft graphic and editorial design. A Bachelor of arts in Architecture ('69), studies in typography in England ('77). Co-funder of the design agency «Arcoiris» and of the design magazine «Magenta» of which he was the director, of «Trama visual», organizing agent of the International Poster Biennial of Mexico, of the «Azul» Contemporary Art Gallery, participant of the last five «ArteBA» in Buenos Aires. Professor and lecturer since 1969, for a number of universities in the country and dozen more in Montreall Canada, San Josel Costa Rica, Havanal Cuba, Bogotál Colombia, Rosario, Cordoba and Buenos Airesl Argentina.
Worthy recipient of the «Mexico» Award (for the publication of Magenta), which is given annua-lly by the Mexican Academy of Design, in 1984, and «Jalisco» Award in Arts, '98. Actually is Director of Design School in ITESO University. Since 1975 presents his photographycal art works in galleries.

palabra de tipografía

La tipografía es el arte de: *poner los puntos sobre las íes.*

-(¡uf! fué acento)-

la *i* de Garamond



Sobre el diseño
Este cartel fué concebido como soporte didáctico del programa académico de 'Teoría del Diseño'. Basado en los conceptos *Conciencia* y *Designio* como indicadores del oficio en base a una estructura metodológica y funcional. La tríada: contenido-utilidad-forma, auna los componentes creativos e innovadores de la estética a la cultura del diseño. En contraparte se observan los elementos nocivos de este contexto teórico-práctico (desorden, explotación, piratería, etc.). Discurso expresado en un collage comparativo entre el diseño como oficio y el fútbol como una competencia que exige también un método, una estructura y un deseo de éxito derivado del ingenio creativo.

About the design
This poster was conceived as a didactic support of the academic program Theory of Design. Based on the concepts of Conscience and Design as indicators of the craft based on a structure of methodology and function. The triad: content-use-form, combine the creative and innovative components of aesthetics and the culture of design. On the other hand the hormful elements of this theoretical-practical context (disorder, explotation, piracy, etc.). Discource expressed in a comparative collage between design as a craft and soccer as a method, a structure and adesire for success derived from creative genius.

Escaneado con CamScanner

DISEÑO

DESIGNIO

Escaneado con CamScanner

SALUDARTE
TEQUILAZUL

3er Encuentro Internacional de Diseño Gráfico

«Diseño al centro del Corazón»
Guadalajara
2000

Sports Industry News
news for the business of world sport

cuando · abro mi mano desaparece mi duño

magia pacifista

Escaneado con CamScanner

verde

blanco

rojo

unión
fraternidad
utilidad
positivo
significado
vosotros
cuadrado
esperanza
emisor
norte
2

paz
libertad
forma
neutro
imagen
nosotros
círculo
fé
mensaje
sol
1

independencia
igualdad
contenido
negativo
tipografía
ellos
triángulo
caridad
receptor
sur
3

diez
razones para vivir
la escuela de diseño de la
universidad iteso en guadalajara
méxico

septiembre / mes de la patria / año 2000

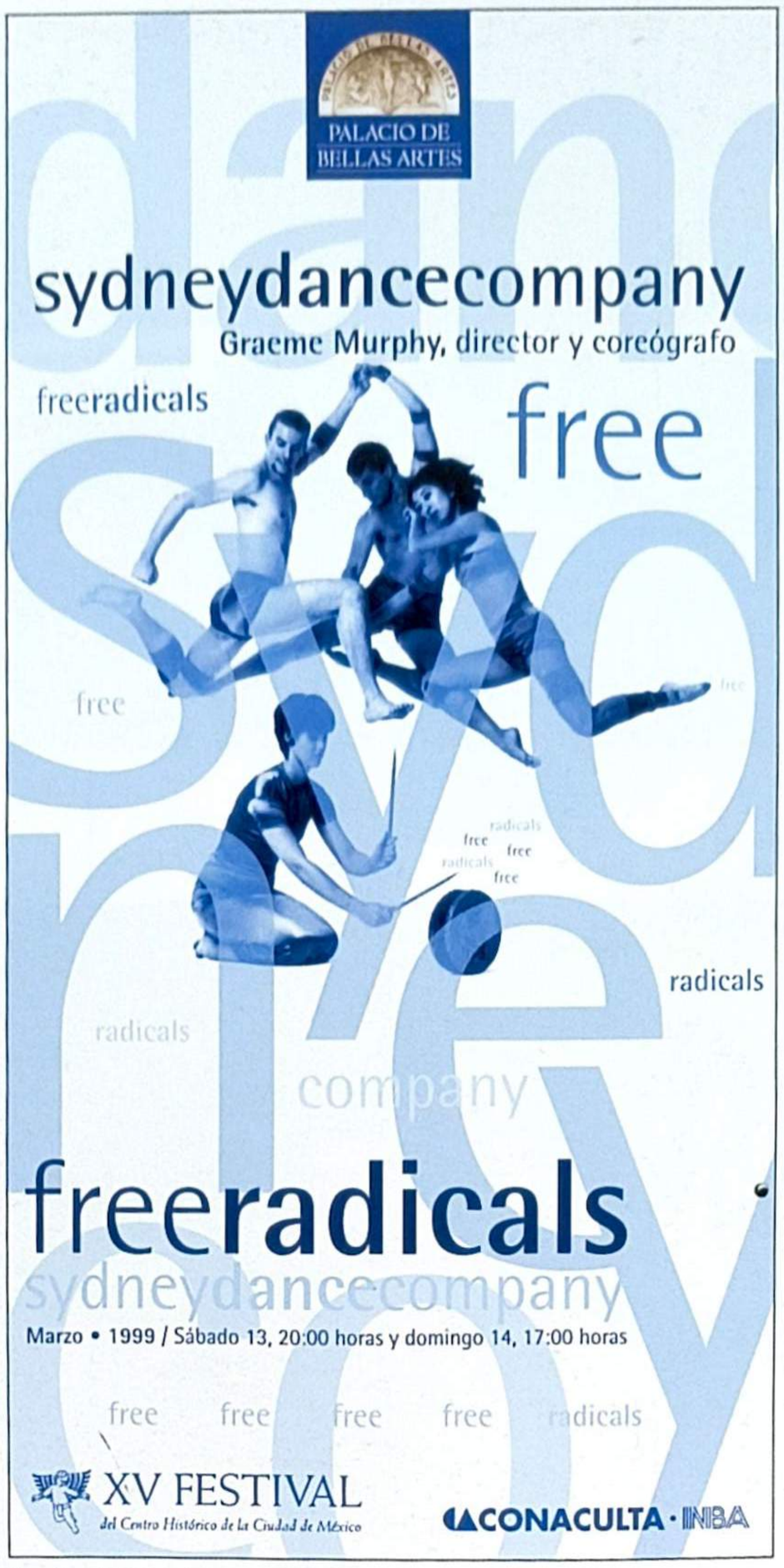
la carrera de diseño pertenece al departamento del hábitat y desarrollo urbano.
concepto y diseño del cartel: felipe covarrubias, el diseño de las máscaras: laura maceira, lorenza urrea y dyna lomelí.
el uso exclusivo de minúsculas es *in memoriam* de la bauhaus.

Escaneado con CamScanner

Duna *vs.* Paul

Semblanza
Dunahí Aquino y Paul Alarcón son originarios del Distrito Federal y egresaron de la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes (EDINBA); han trabajado como diseñadores independientes para la Unidad de Posgrado y Educación Continua de la propia Escuela, en el Palacio de Bellas Artes, en la Asociación de Banqueros de México, la Secretaría de Gobernación, el Archivo General de la Nación, la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México y la Orquesta del Nuevo Mundo, además de Barro rojo, Arte escénico, Naturezza mexicana, el Ballet Folklórico de Amalia Hernández y el de Maurice Béjart, The King's Consort y la Orquesta Filarmónica Juvenil de Boston, entre otros. Su trabajo editorial fue publicado en la Bienal de Brno'96, y han realizado discos compactos en interfases y animaciones digitales, así como uno de carácter recreativo sobre la enseñanza del diseño, y una serie de videos denominada *Historia de la Gráfica en México*, mediante la Beca Rockefeller. Asimismo, han llevado a cabo la caracterización de personajes para Columbia Pictures.

Profile
Dunahí Aquino and Paul Alarcón are from the Federal District and graduated from the School of Design of the National Institute of Fine Arts. They have worked as independent designers for that institution's Graduate Program and Continuing Education Department, the Palace of Fine Arts, as well as for the Mexican Bankers Association, the Ministry of the Interior, the General Archives of Mexico, the National School of Art of the National Autonomous University of Mexico, the New World Orchestra, Barro Rojo, *Stage Sets in Art, Naturezza Mexicana, Amalia Hernández Folklore Ballet, the Maurice Béjart Ballet, the King's Consort, and the Boston Junior Philharmonic Orchestra, among many others. Their publication designs were included at the Brno '96 Biennial. Duna vs Paul have also created compact disks with digital interfaces and animation, as well as an amusing one about teaching Design. They have also produced a series of videos entitled the* History of Graphics in Mexico, *funded by a Rockefeller Grant and character portrayals for Columbia Pictures.*



Banderola / *Pendant*

Cartel / *Poster*

Sobre el diseño
Enfrentarse a la realidad, entenderla y transformarla mediante el diseño significa la búsqueda de un estilo y de una identidad que no implique el estereotipo, la creación de objetos lúdicos que generen impacto e identificación emocional. El diseño es una manera de vida que transforma nuestro entorno, que utiliza elementos recreativos no cotidianos; es la necesidad de experimentación y retroalimentación del ambiente que nos rodea, la continua renovación de conceptos, formas e ideas; la búsqueda de la balanza rata versus mono –duna versus Paul.

About design
To face reality, understand it and transform it with a design requires searching for a style and an identity that is not considered a cliché, creating ludicrous forms that have an impact and evoke emotional identification. Design is a way of life that alters our surroundings using amusing unusual elements. It is the need to experiment and interact with our surroundings, an ongoing renewal of concepts, forms and ideas. The search for balance: rat versus monkey – Duna versus Paul.

Escaneado con CamScanner

PALACIO DE BELLAS ARTES

LE NOZZE DI FIGARO

WOLFGANG AMADEUS MOZART

JULIO 18, 20, 22 Y 25 · 1999

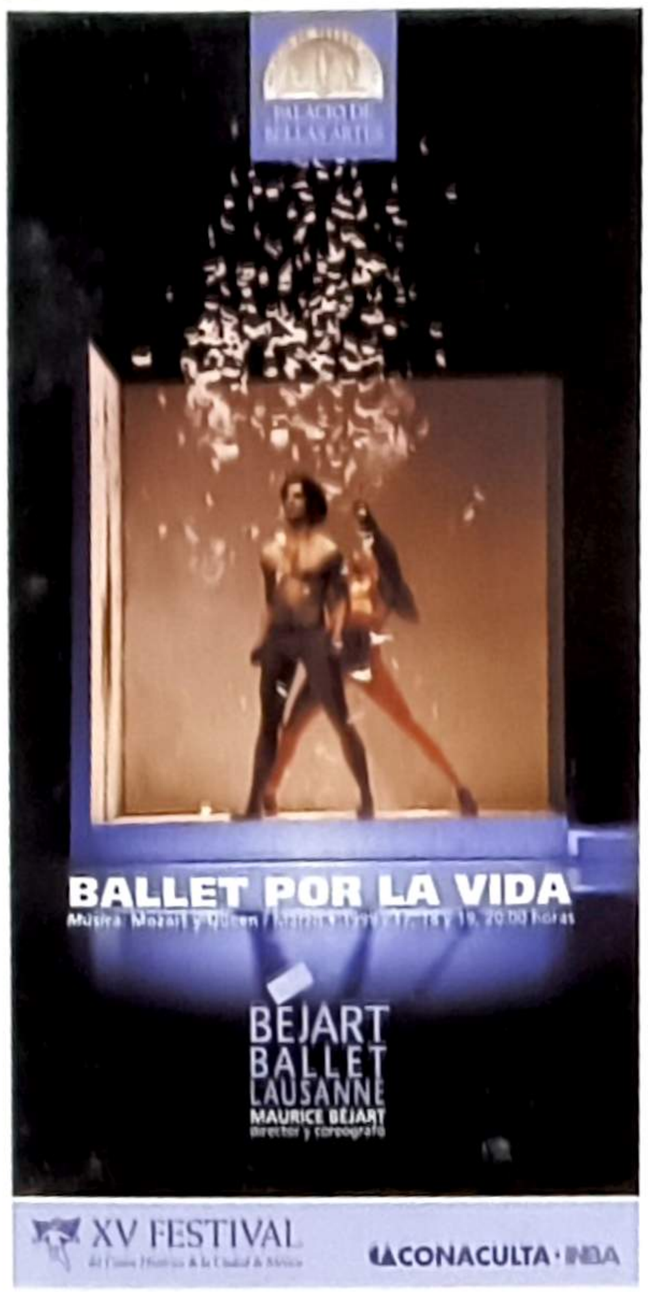
TEXACO
PRESENTE EN MÉXICO DESDE 1917

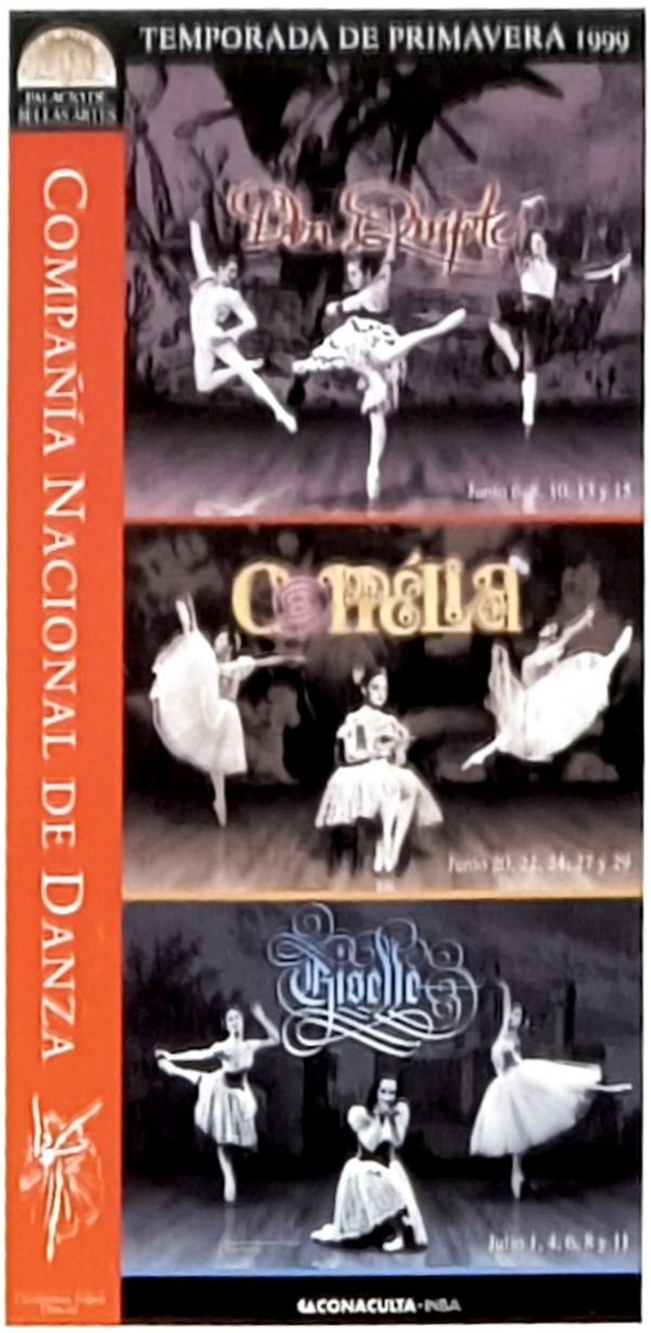
TICKETMASTER
5325-9000

La cultura en una llamada 5 282 1964 01 800 5 904 4000

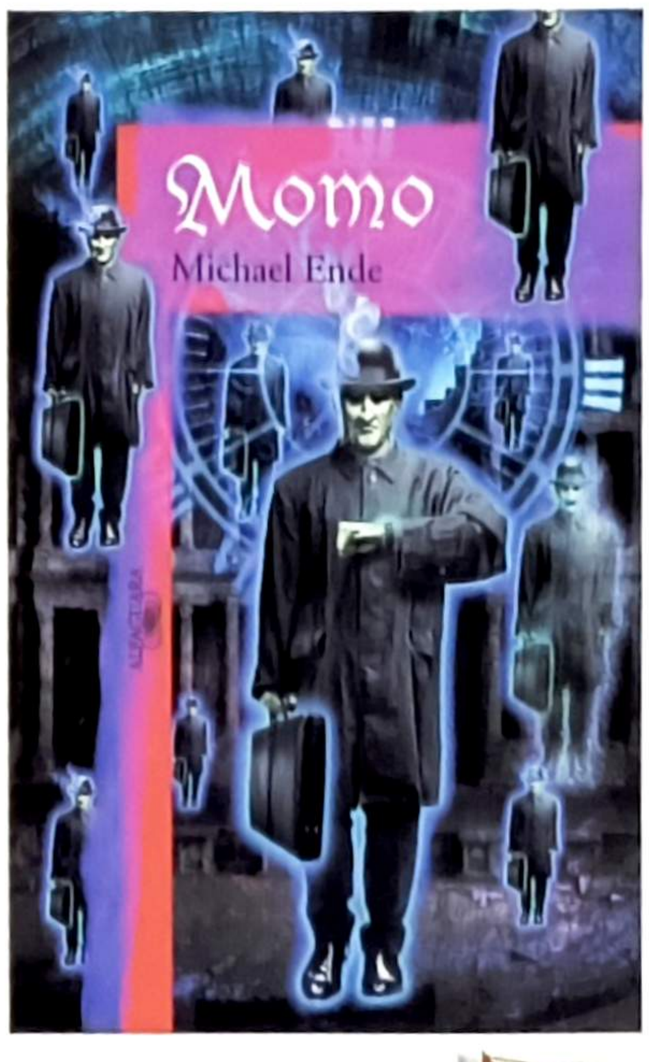
CONACULTA · INBA

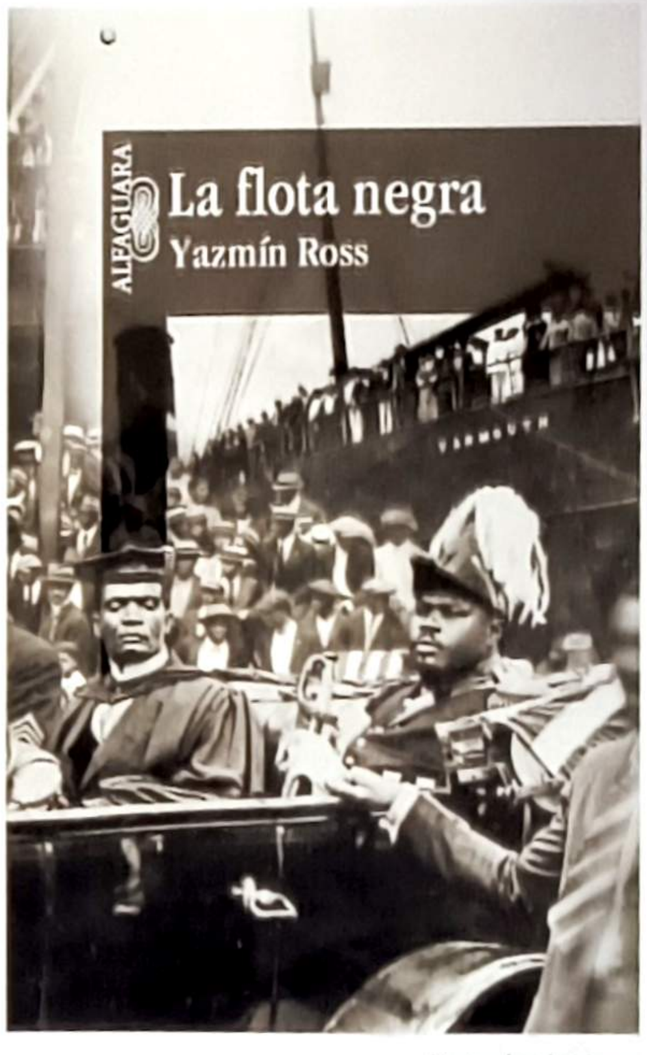
Escaneado con CamScanner



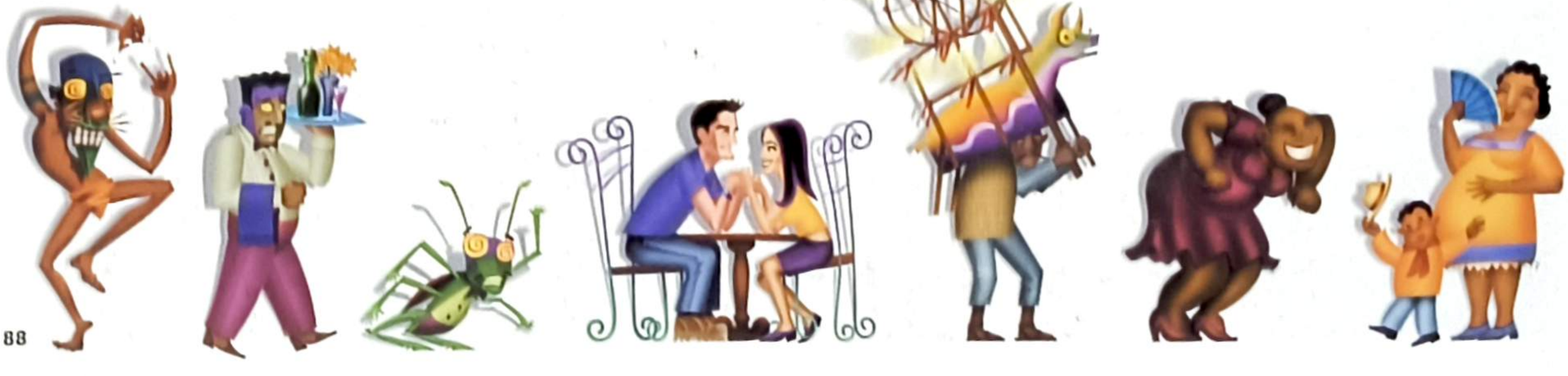


Banderolas / *Pendant*



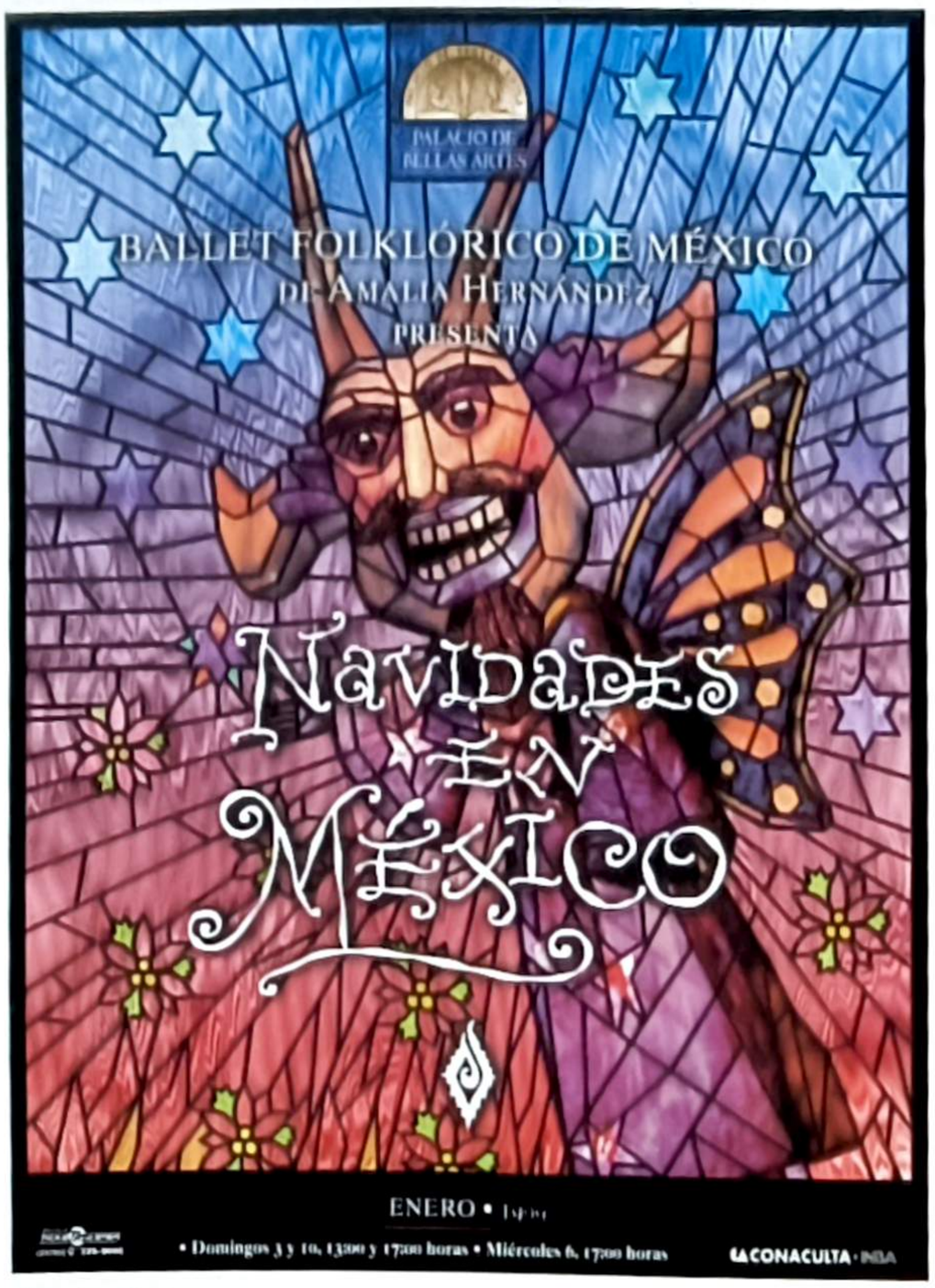


Personajes para animación / *Animation*

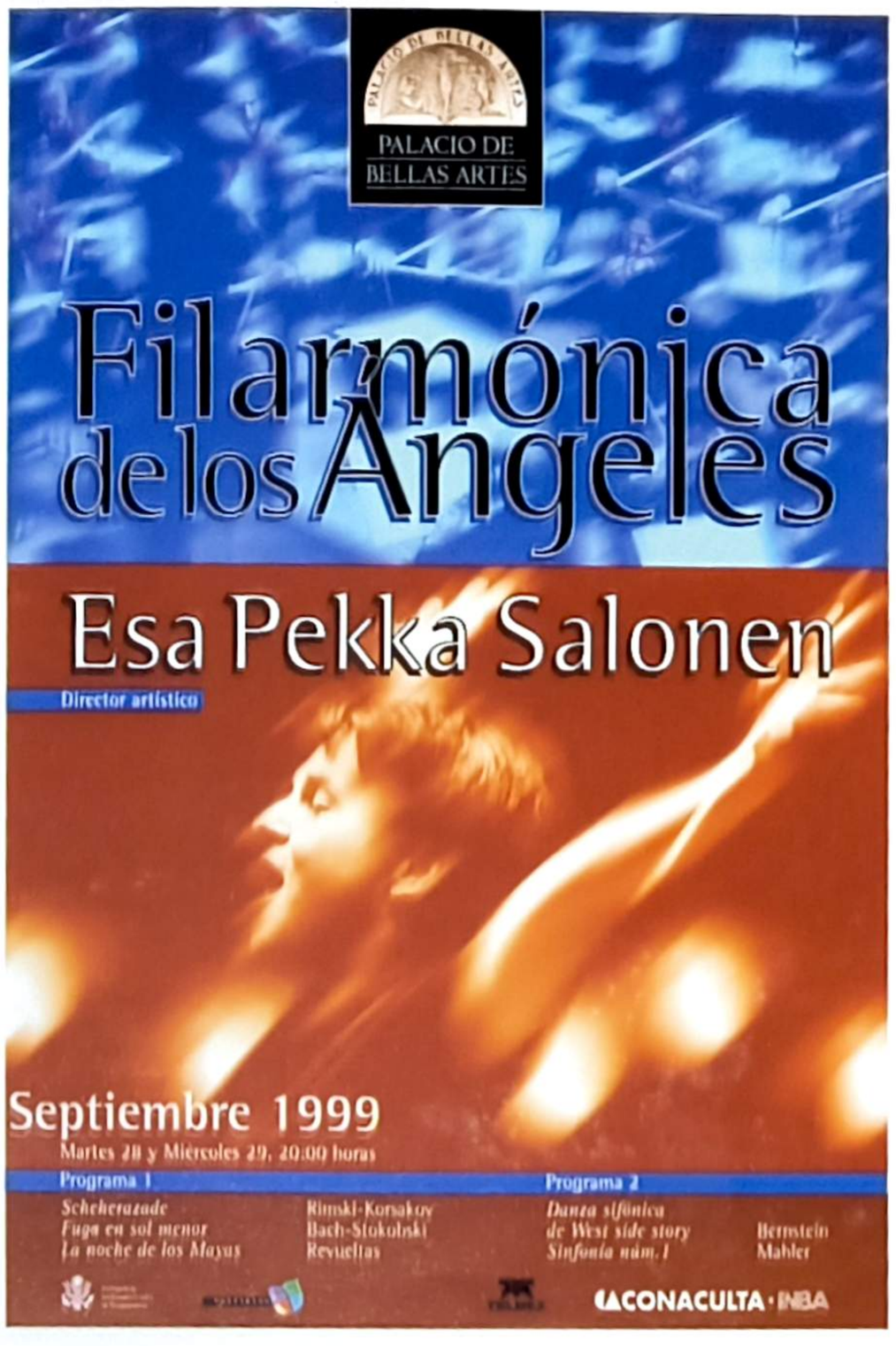


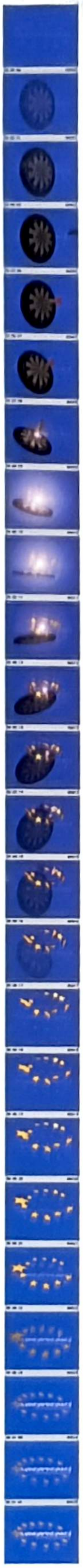
Portadas / *Covers*

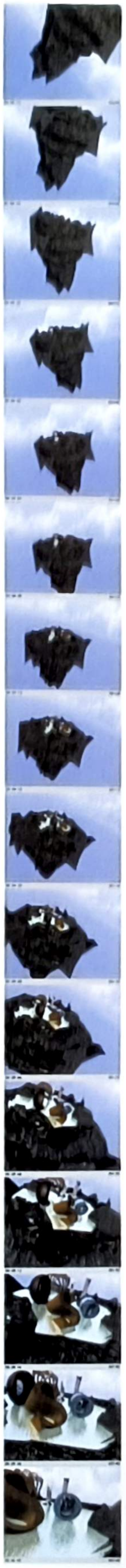
Escaneado con CamScanner



Carteles / *Posters*







Animaciones / *Animations*

Interfase interactivo / *Interactive*

Páginas web / *Web page*

Logotipos / *Logos*

César Evangelista

Semblanza
Nació en la ciudad de México, y estudió en la Universidad Autónoma Metropolitana. Desde 1996, su necesidad creativa encontró en el área de la ilustración una forma para expresarse, trabajando a la par en la fotografía documental y en proyectos sociales destinados a los niños indígenas de Chiapas. Este trabajo se ha expuesto en Cuba y Francia, y ha sido seleccionado para el octavo, noveno y décimo *Catálogo de ilustradores* de publicaciones infantiles y juveniles. Colabora con diversas editoriales, y ha publicado en las revistas *Complot, Cine Premier, CPI, Expansión, La Mosca, La Guillotina* y *Matiz* entre otras, además de participar en proyectos de Internet y multimedia. Conceptualizó el proyecto editorial *De-Dos Lectores*, primera revista mexicana dirigida a los invidentes, y actualmente se desempeña como feliz padre de familia y director de arte en el despacho de diseño Kimera, en donde dirige el proyecto editorial *Vagón literario*, revista de literatura e infancia.

Profile
Born in Mexico City and a graduate of the Autonomous Metropolitan University. Evangelista has been able to find a way to express his creativity with illustrations since 1996, working as well with documentary photography and with social projects focused on the indigenous children of the State of Chiapas. His work has been exhibited in Cuba and France and has been selected for the Eighth, Ninth and Tenth Catalogue of Illustrators *for children's and young people's books. He works with several publishers, his own work has appeared in the following journals:* Complot, Cine Premier, CPI, Expansión, La Mosca, La Guillotina *y* Matiz, *among others. He also has participated with Internet and multimedia projects. He designed the project to publish* De-dos Lectores (**Reading fingers, play on words, De-dos also meaning from two) the first Mexican journal for the visually impaired. Currently he is engaged being a happy father and Art Director of the Kimera Design Office where he directs the publication* Vagón literario, *a journal about literature and childhood.*

Logotipos / *Trademarks*

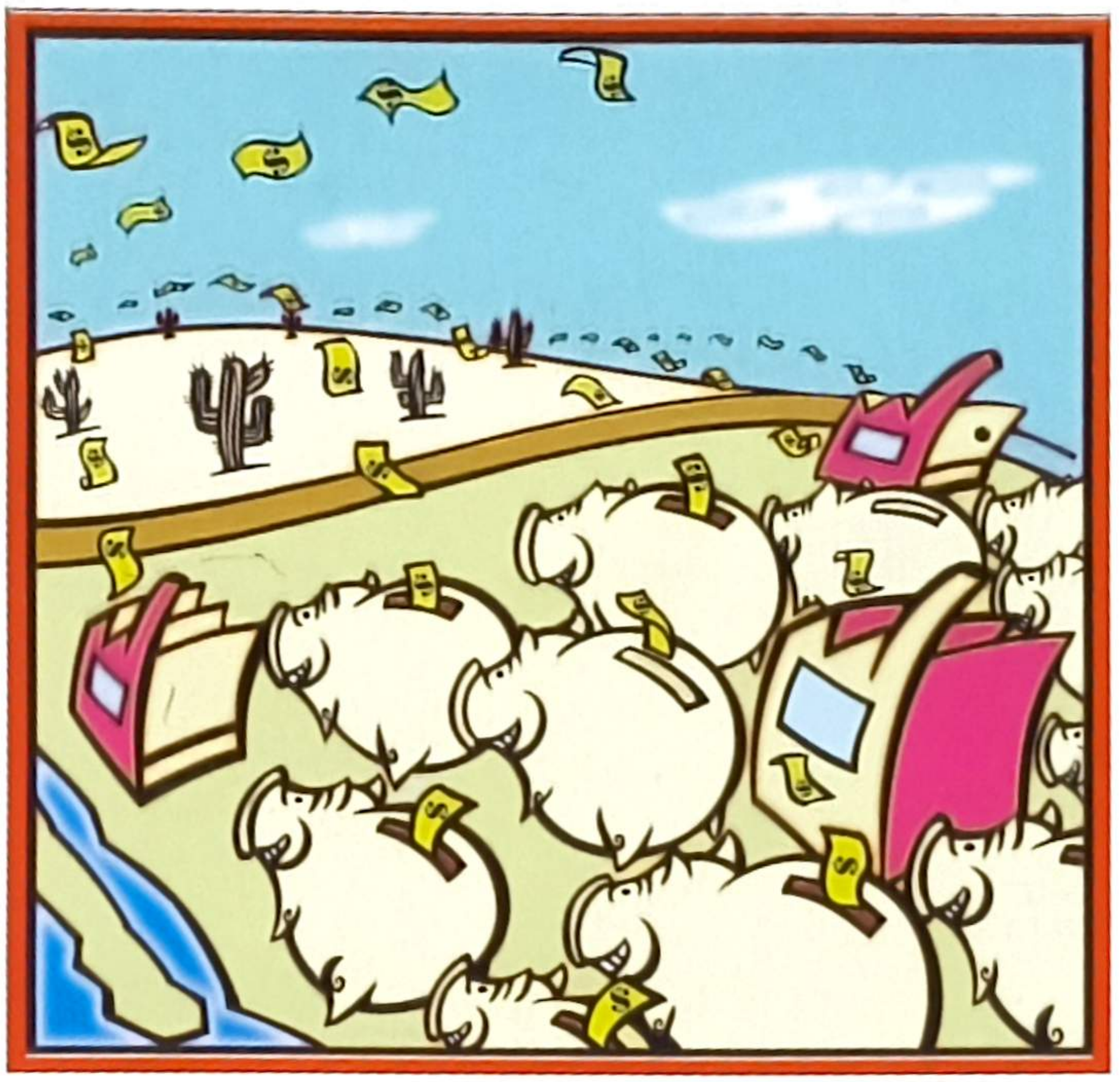
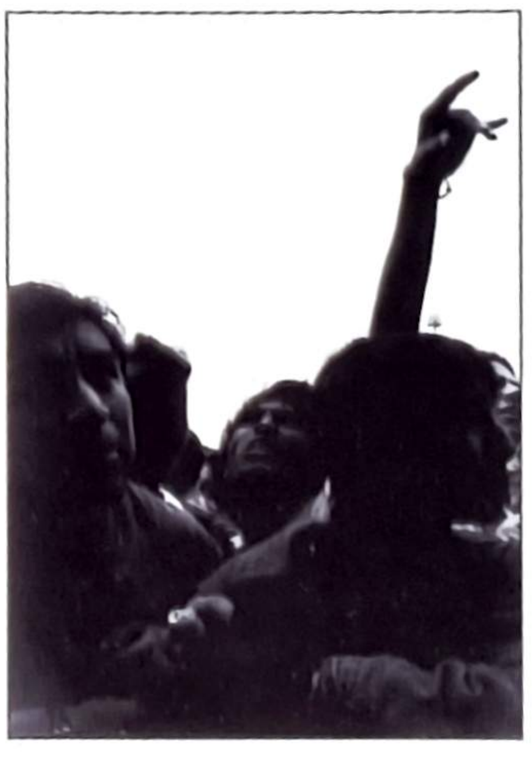


Ilustración / *Illustration*



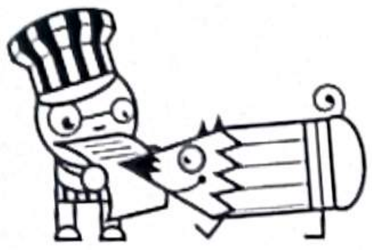
Fotografías / *Photographys*

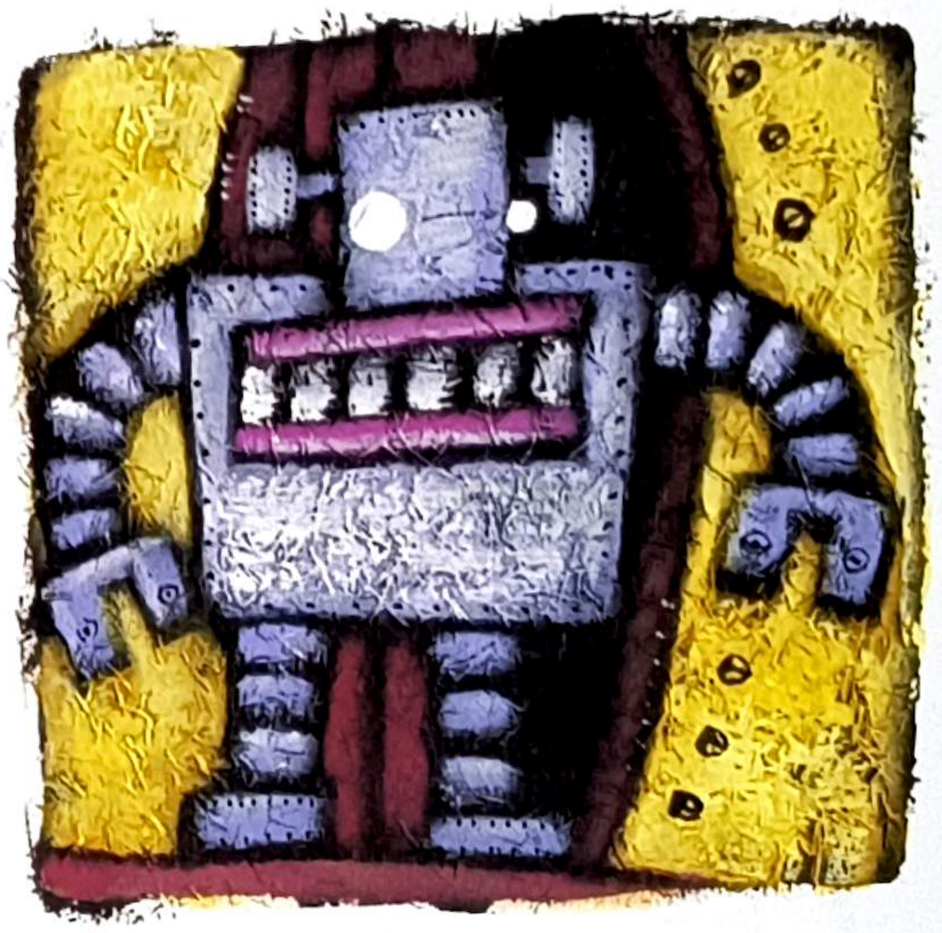
Sobre el diseño
Las imágenes se enfrentan una a otra y el discurso cambia a cada momento. Sus ciclos de existencia dependerán de situaciones personales o ajenas, los gustos se volverán a reinventar y la necesidad de crear nuevas formas es indispensable día con día. Sin embargo, está latente el hecho de tener que enfrentarse a una realidad, en la que pocas veces puedes hacer de tu vida lo que te gusta. Los procesos de aprendizaje, comunicación y realización son cada vez más rápidos y forman parte de nuestra evolución; así, con herramientas tradicionales o nuevas, podemos realizar gran cantidad de discursos, tanto mediante la ilustración como por multimedia, o Internet, etc., pero lo más importante es saber qué quieres, y de eso se trata mi trabajo. Esta imagen es el fin y el principio de un ciclo, en el que la diversidad se hizo indispensable; y hacer diferente y especial cada discurso resulta apasionante e incondicional, siempre en espera de un nuevo paso evolutivo que lleve a la felicidad, y no sólo en la vida profesional.

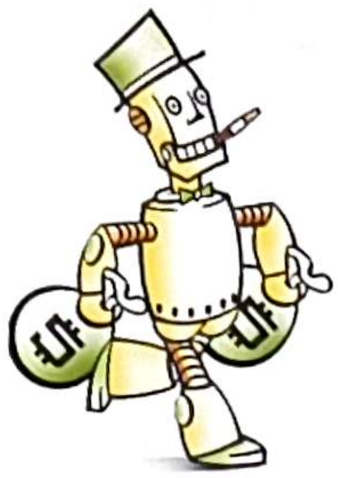
About design
Images confront each other and dialogue changes every minute. The cycles of existence will depend on personal or other situations, tastes will be reinvented and the need to create new shapes is necessary day after day. However, there is a latent need to face the reality that only once in a great while can you create a life doing what you enjoy. The processes of learning, communication and production become faster every day and are part of our growth. Therefore with either traditional or the latest tools we can create many discourses with illustrations, multimedia, Internet, etc. However, the most important thing is to know what you want and that is what my work is about. This image is the end and the beginning of a cycle where diversity became necessary. Making each discourse different and special generates passion and purpose, while waiting for a new development that leads to happiness, not just in professional life arena.

Escaneado con CamScanner

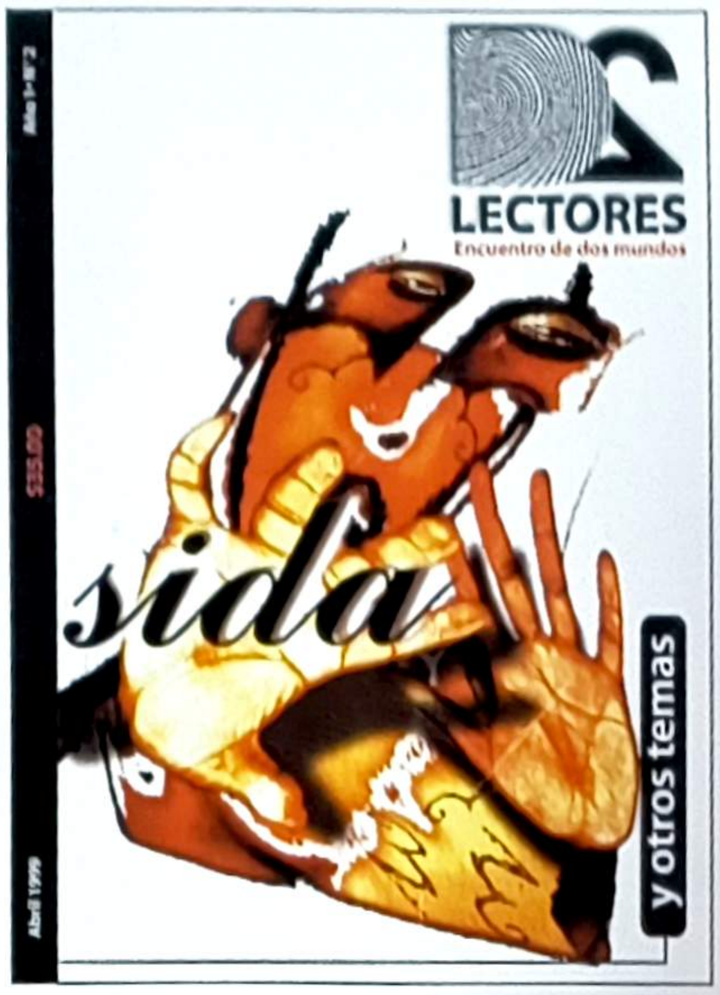
Escaneado con CamScanner

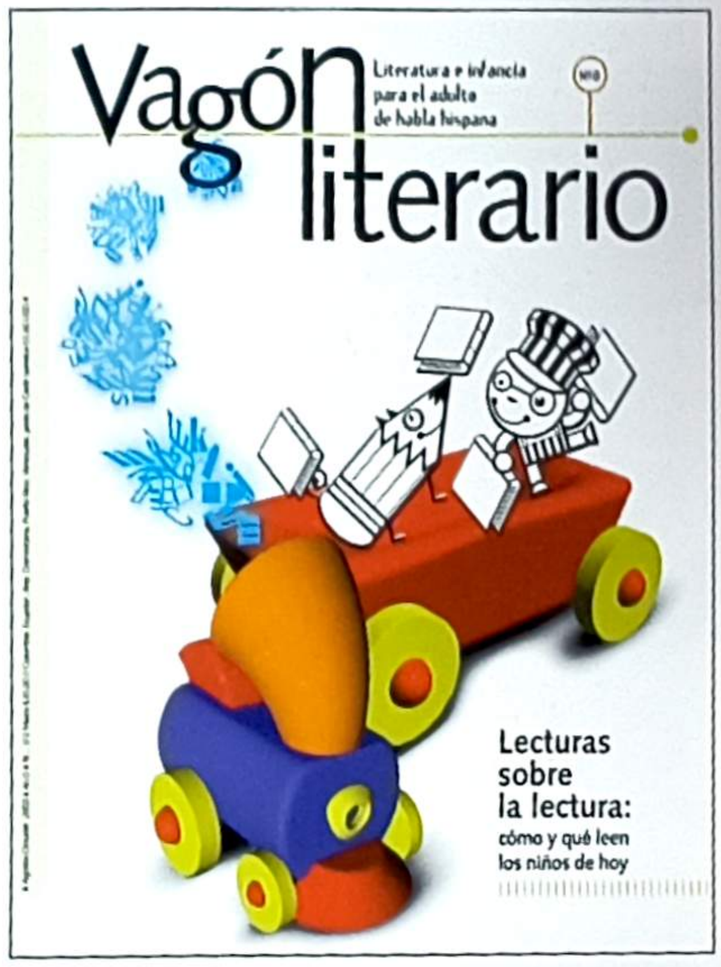


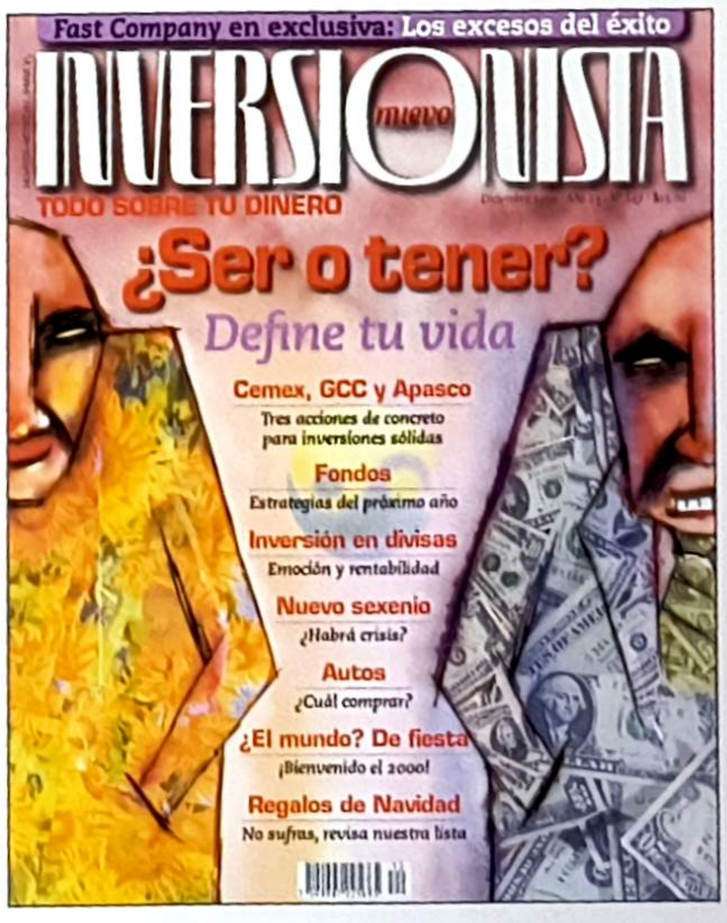




Escaneado con CamScanner





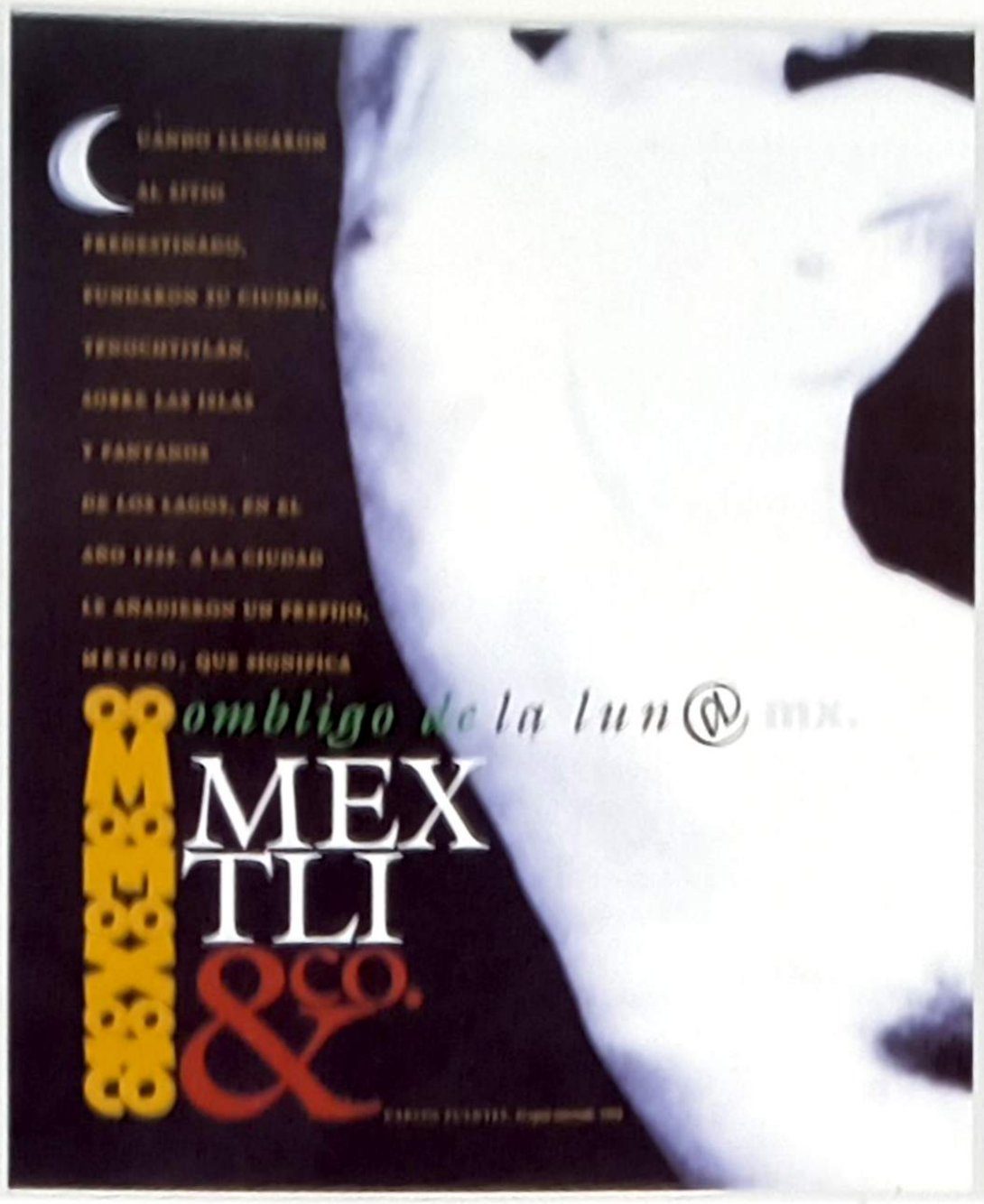


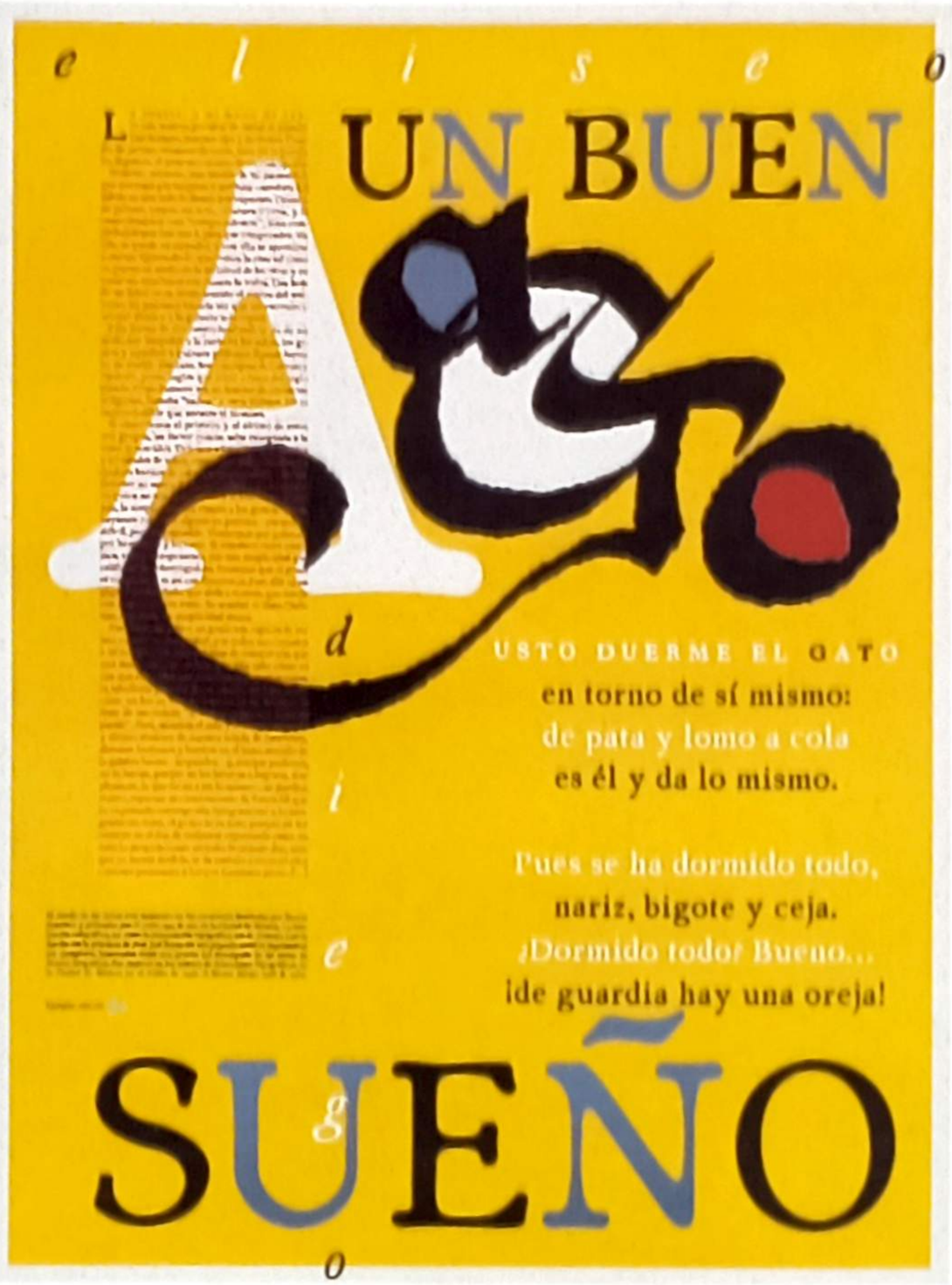
Escaneado con CamScanner

Gonzalo García Barcha

Semblanza
Nació en la ciudad de México, es licenciado en diseño de comunicaciones e ilustración por la Parsons School of Design. Estudió en París entre 1979 y 1986, y al regresar a México fundó Ediciones del Equilibrista, una empresa que publica libros y El taller del Equilibrista, especializado en difusión cultural y diseño gráfico para el cine. Actualmente trabaja como diseñador independiente. Le gustan las letras y ha dedicado tiempo a aprender sobre el diseño de sistemas de símbolos y a promover la conciencia del diseño tipográfico en conferencias y talleres. Ha trabajado para clientes en América Latina, los Estados Unidos y Europa, y algunos de sus proyectos han obtenido premios o menciones.

Profile
Born in Mexico City, García has a Bachelor's Degree in Communications and Illustration Design from the Parsons School of Design. He studied in Paris from 1979 to 1986. Upon his return to Mexico he opened a publishing house known as Ediciones del Equilibrista *and a workshop known as* El Taller del Equilibrista *that is focused on promoting cultural events and Graphic Design for film. García is currently working independently. He enjoys fonts and has spent some time learning about the design of systems of symbols. He has also lectured and led workshops to raise consciousness about typographical design. He has clients in Latin America, the United States and Europe and has received Awards and Mentions for some of his projects.*

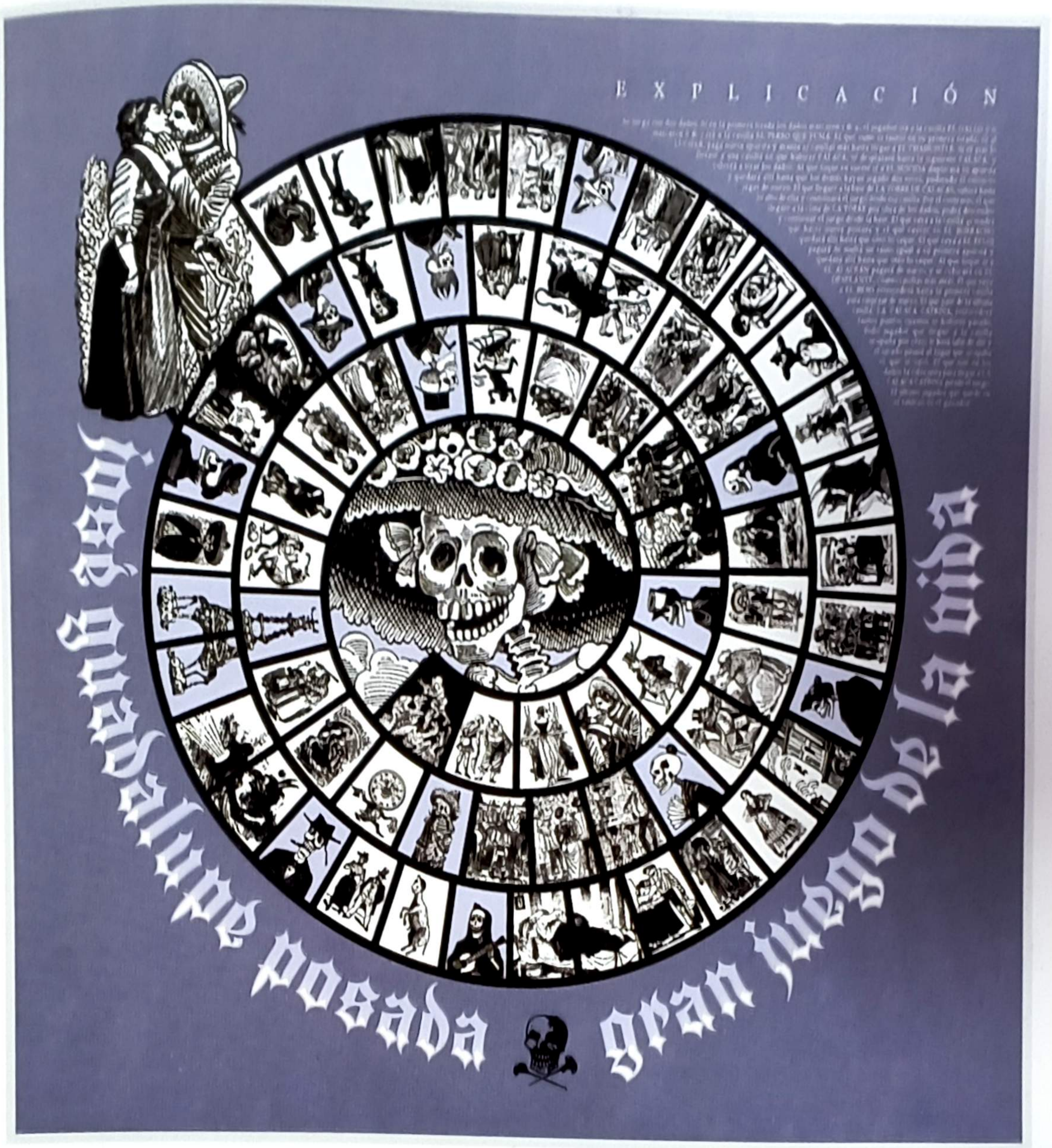




Sobre el diseño
El gran juego de la vida es una variante del viejo juego de la oca. Este homenaje al grabador Posada es también un muestrario de tipos. El texto está compuesto por la fuente Enrico, inspirada en las letras de Enrico Martínez, que fundió tipos en la Nueva España a fines del siglo XVI. (Un ejemplo del alfabeto romano completo aparece debajo del juego). La letra gótica fue diseñada con Rodrigo Toledo, y está inspirada en letreros que se ven hoy a nuestro alrededor. Al pie de la página aparece una selección de ornamentos de diversas épocas, de diferentes autores de la ciudad de México, adaptados para uso editorial.

About design
The great game of life is but a variation of the old table game of oca. This tribute to José Guadalupe Posada is also a typographic sampler. The text is set in Enrico font, inspired by the letters smelted by Enrico Martínez in New Spain at the end of the XVI century. (A sample of the complete alphabet appears underneath the game.) The Gothic letter was designed together with Rodrigo Toledo, inspired by signs we see today. There is a selection of ornaments at the bottom of the page from different periods of time created by different authors from Mexico City that have been modified for use in publishing.

Restauración de Símbolos / *Symbols restoration*



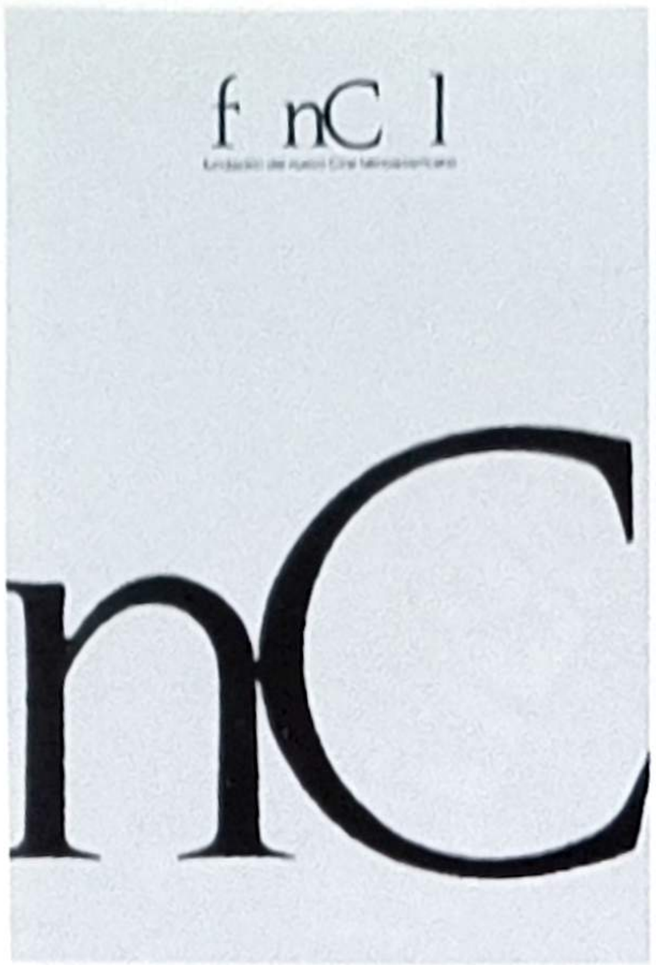
ENRICO

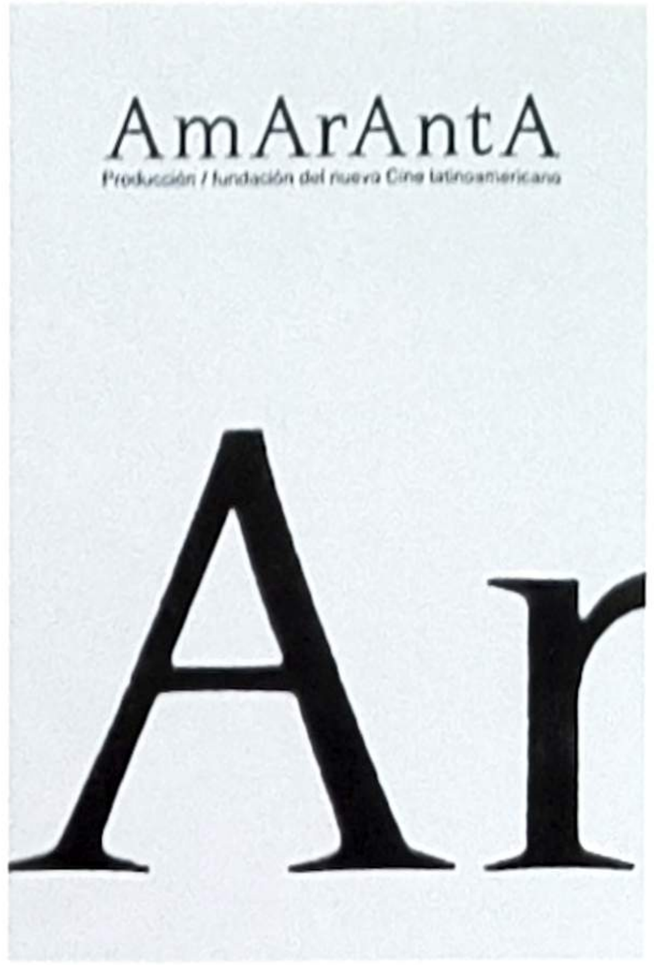
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

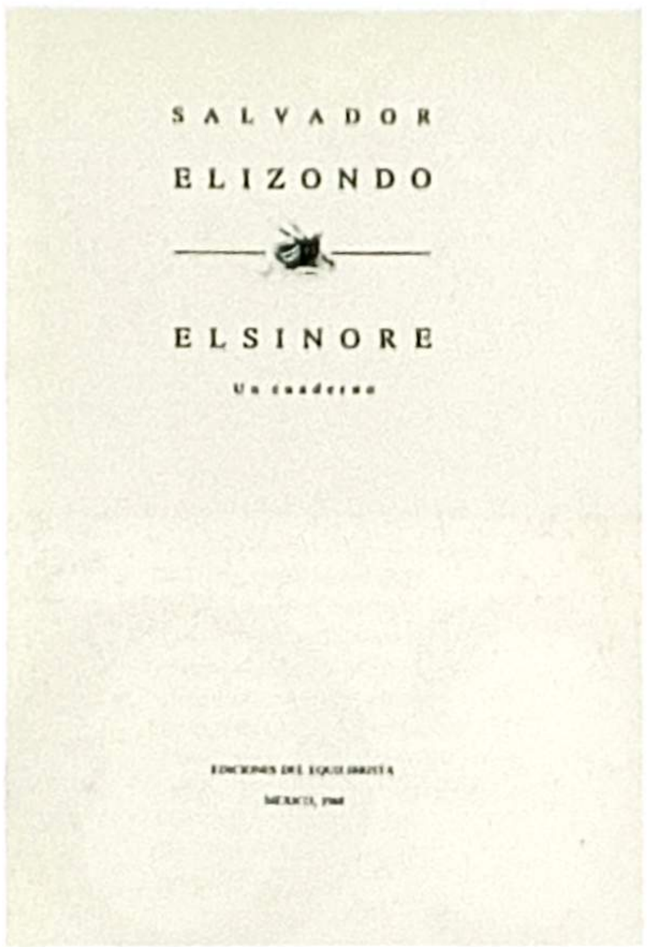
1234567890

Escaneado con CamScanner

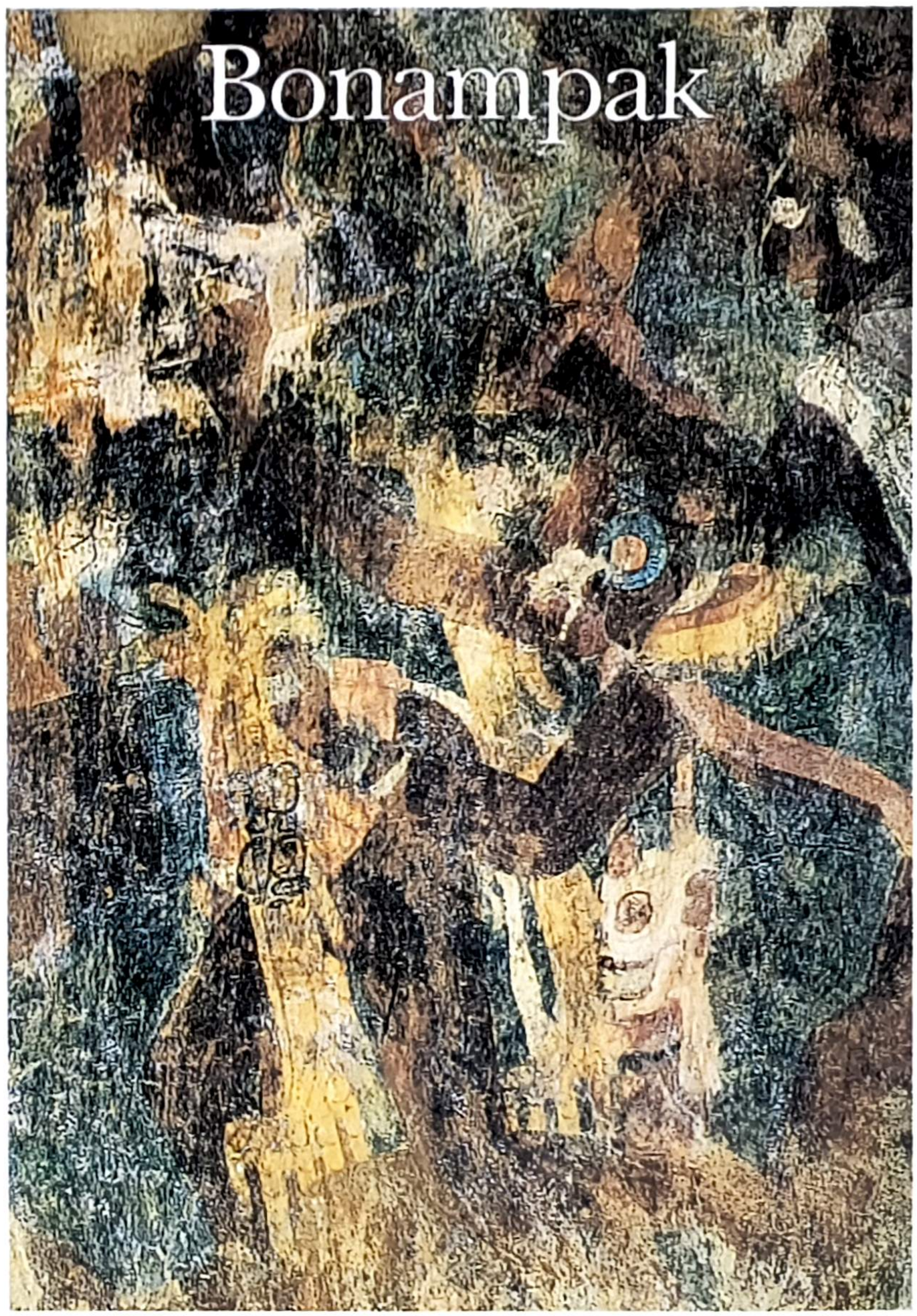




logotipos / *Logos*



Libros / *Books*



Escaneado con CamScanner

Palmerafont

abcchdefghijkllllmnñopqrstuvwxyz

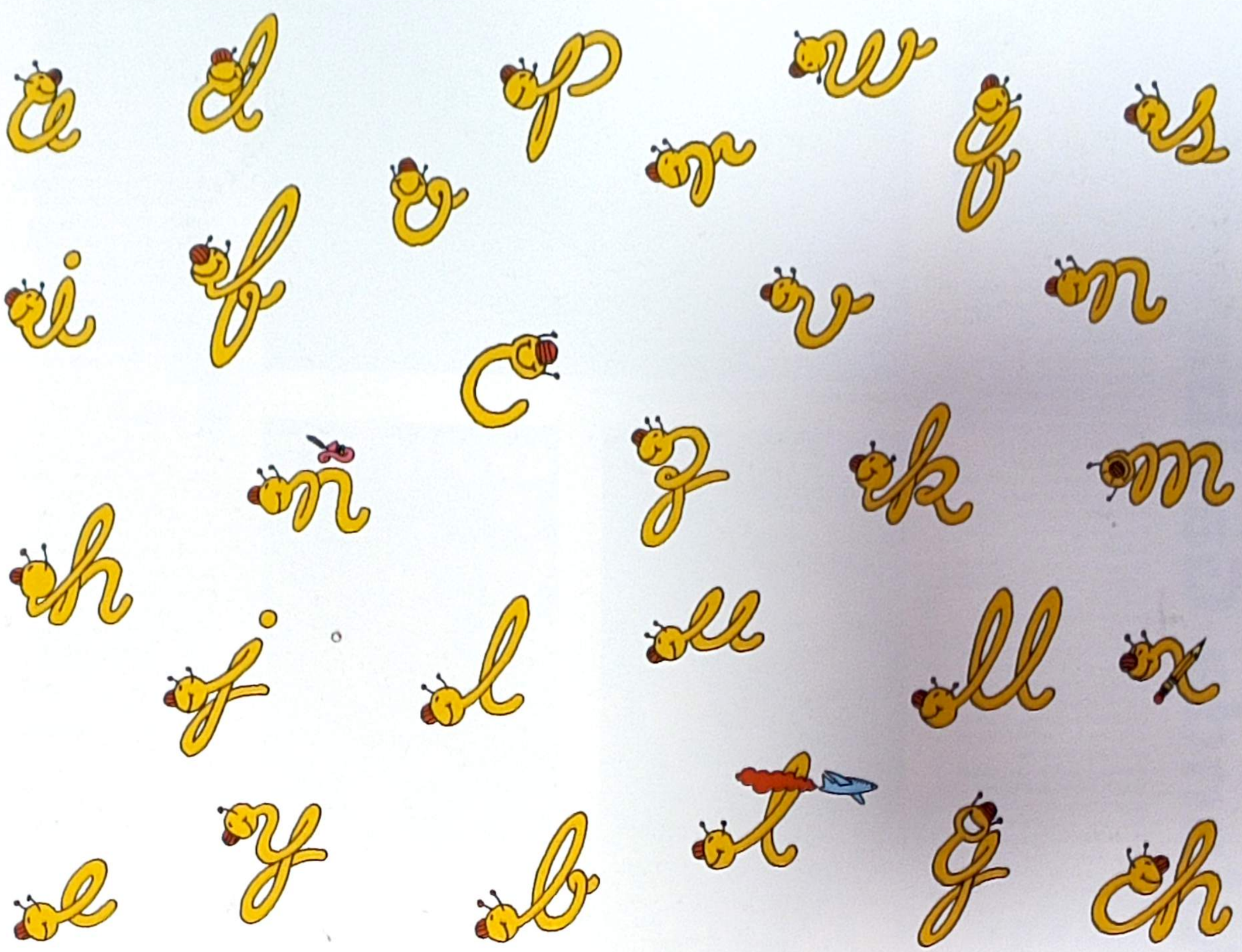
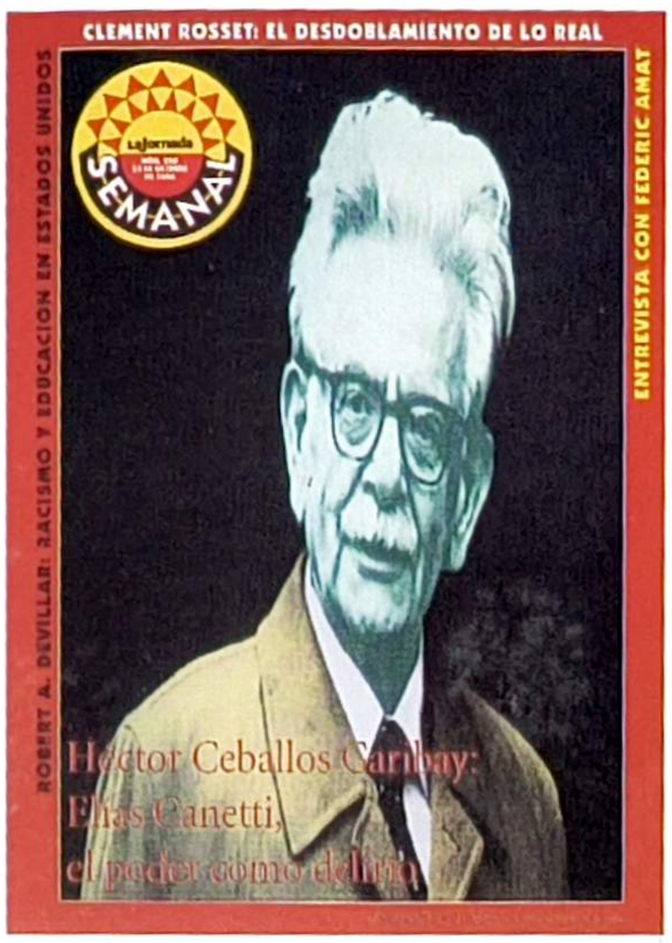
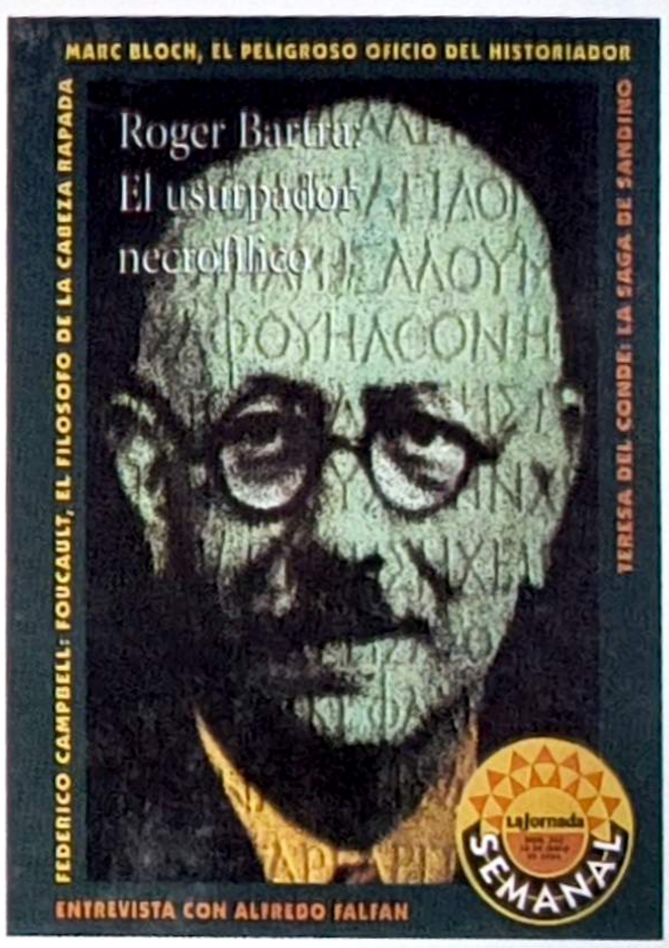


Ilustración tipográfica / *Typographyc illustration*





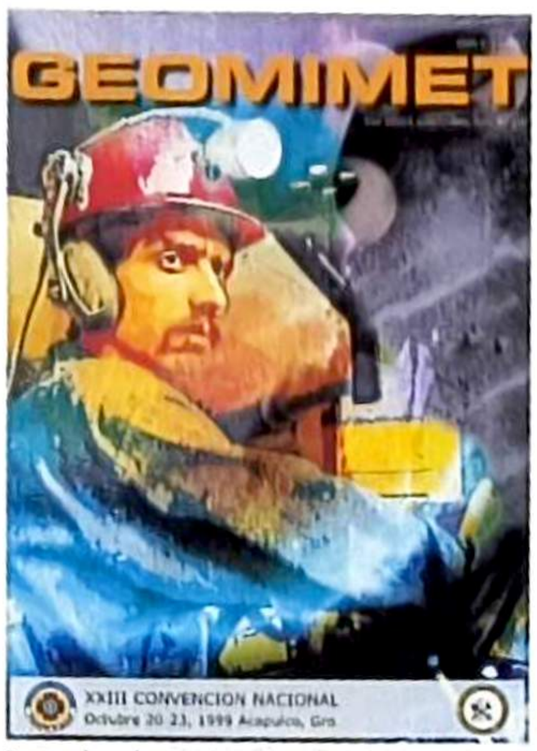
Escaneado con CamScanner

Yolanda Garibay

Semblanza
Nació en el Distrito Federal y es egresada de la Universidad Autónoma Metropolitana. Ha participado en los talleres impartidos por Neville Brody, Malcolm Grear, Annick Orleange. Es diplomada en multimedia, además de diseñar páginas de *Web*. Colaboró en la sección de Cultura del periódico *Reforma*, en Editorial Toukan, así como en Tecnográfica y Dimática, diseñando empaques, carteles, e imagen corporativa. Realizó el diseño de las revistas *Comunidad Conacyt y Mundo, culturas y gente*, y desde 1997 trabaja de manera independiente en su propio estudio, en donde lleva a cabo el rediseño y tiene a su cargo la dirección de la revista *La mosca en la pared*. Asimismo, efectúa el diseño de imágenes corporativas, carteles y folletos publicitarios. Actualmente, en una nueva búsqueda expresiva, ha formado, con su esposo, Domingo Martínez, el estudio La fe ciega. Ha publicado sus trabajos en las revista *Matiz* y *Complot*, y ha participado en conferencias sobre diseño editorial en la Universidad Autónoma de Puebla y en la Escuela Gestalt, de Xalapa, Veracruz.

Profile
Born in Mexico City and a graduate of the Autonomous Metropolitan University, Garibay has participated in workshops led by Neville Brody, Malcom Grear, and Annick Oreleange. She completed a Certificate Program in Multimedia and designs web pages. Garibay worked with the Cultural Section of Reforma *(*a daily in Mexico), at Toukan Publishing, and at* Tecnográfica y Dimática *designing packaging, posters and corporate images. She designed the journals* Comunidad Conacyt *and* Mundo, culturas y gente *and since 1997 has worked independently at her own studio, where she re-designs and directs the publication* La mosca en la pared *(*The Fly on the Wall). She also develops logos, posters and advertising brochures. Currently in search of new expressions she and her husband Domingo Martinez, created the Blind Faith Studio. Her work has been published by the magazines* Matiz *and* Complot. *She has lectured on publication design at the Autonomous University of Puebla and at the Gestalt School in Xalapa, Veracruz.*

Anuncio Revista / *Magazine adverisements*



Portadas de Revista / *Magazine covers*

Sobre el diseño
El caos visual, el silencio, los acentos, las pausas, el rechinido de colores, las atmósferas, son el suculento platillo a degustar. La revista *La Mosca* es el reflejo del pensamiento de una parte de la sociedad mexicana, ácida, burlona, crítica e irreverente. Es una especie de trinchera, desde donde el pequeño equipo editorial combate contra la complacencia del medio musical, en un juego que consiste en dar la vuelta a las imágenes ya vistas, retomando fragmentos de otras, agonizantes, para revivirlas como seres mutados, readaptados a nuestras necesidades y gustos.

About design
Visual chaos, silence, accents, pauses, colors that squeak, and environments are to be tasted in the scrumptious platter. The magazine La Mosca *reflects the mood of part of the Mexican population. It is caustic, satirical, mocking, scathing and irreverent. It is like a trench from where a small editorial team fights complacency in the world of music. The game consists of turning images that have been seen, isolating fragments of others on their death bed to revive them as mutated beings, readapted to our needs and tastes.*

CIMMGM

ENCUENTRO III MILENIO

Escaneado con CamScanner

TORI AMOS-ANSIA-DAVE MATHEWS BAND-LOS RABANES-BEN FOLDS FIVE

La MOSCA

TOUKAN

en la pared

Tricky y
Portishead
¿Quién
es el padre del
trip-hop?
La Gusana
Ciega Rockcito
a la Barbie

Mono/Autour de
Lucie/Rock Express
Los discos de Joaquín
Sabina y Fito Páez
Carlos Castaneda
Woody Allen/Lo cuenta
Vega-Gil: ¡El día que
El Apache se puso como
Godzilla!

Smashing Pumpkins

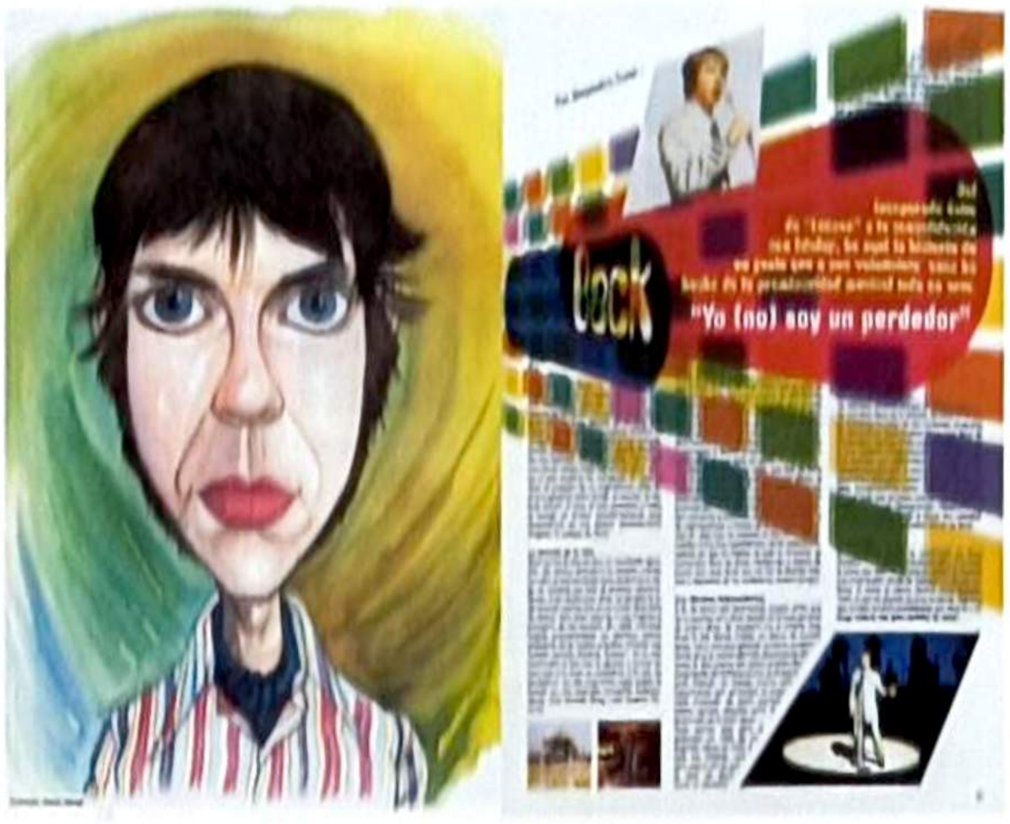
Adiós al rock alternativo

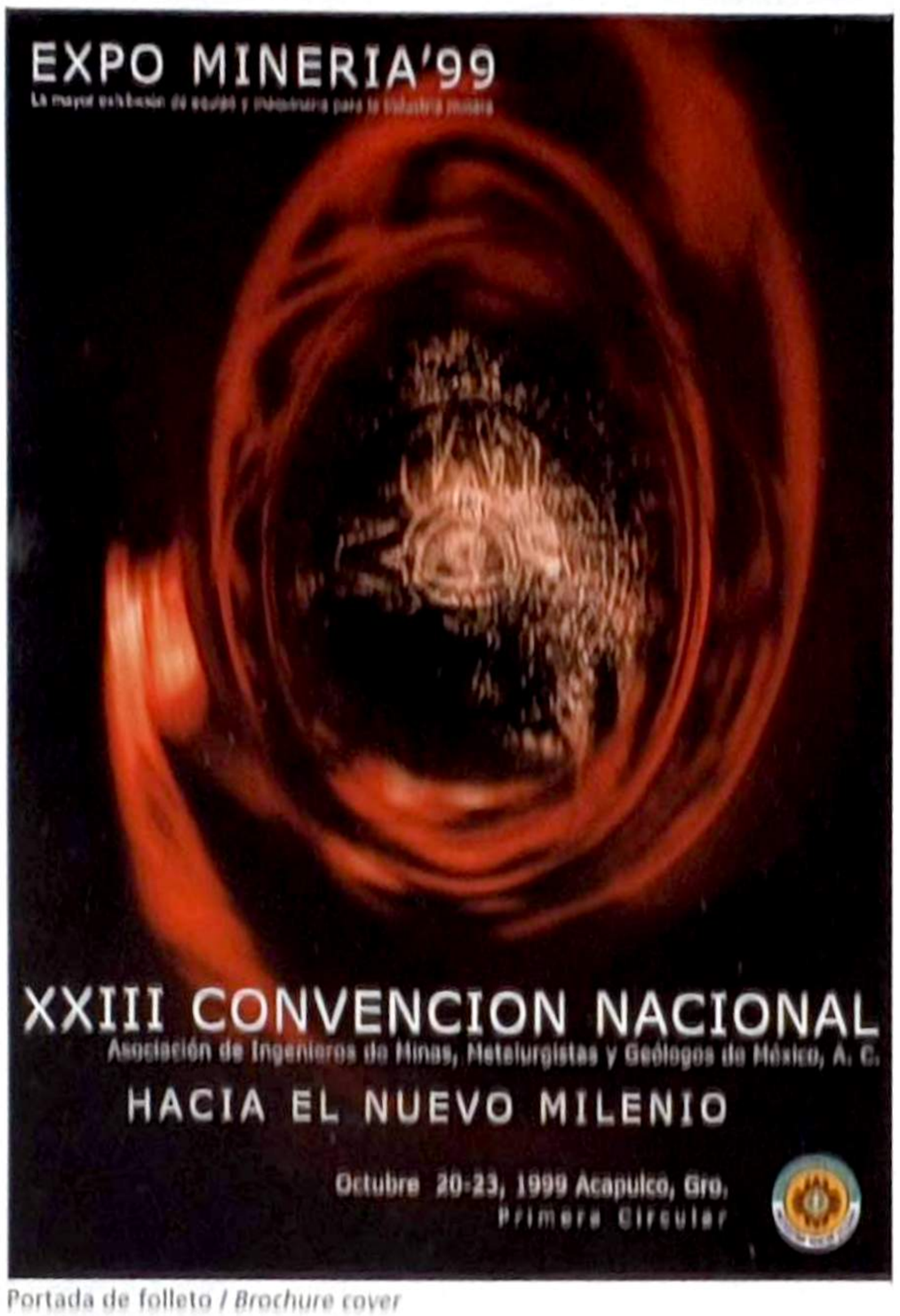
Año 4 Número 24 Agosto/Septiembre de 1998. Revista superextramenstrual de colección.

$10.00 ISSN 1405-4930
00024
7 509746 000013

Escaneado con CamScanner

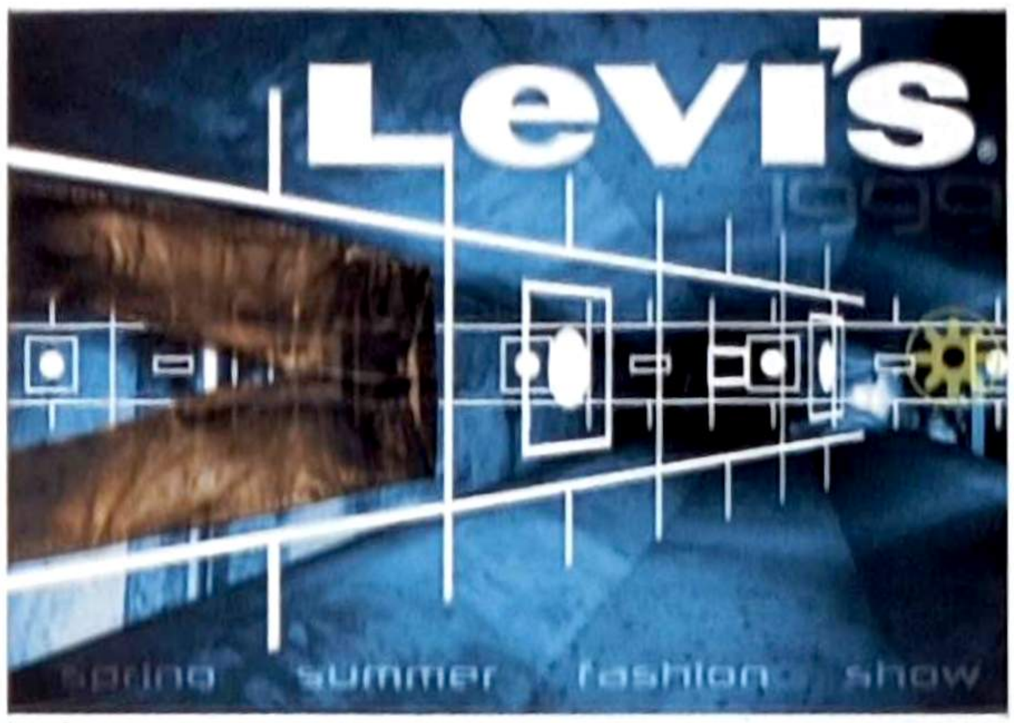
Revistas / *Magazines*





Portada de folleto / *Brochure cover*

Folleto / *Brochure*

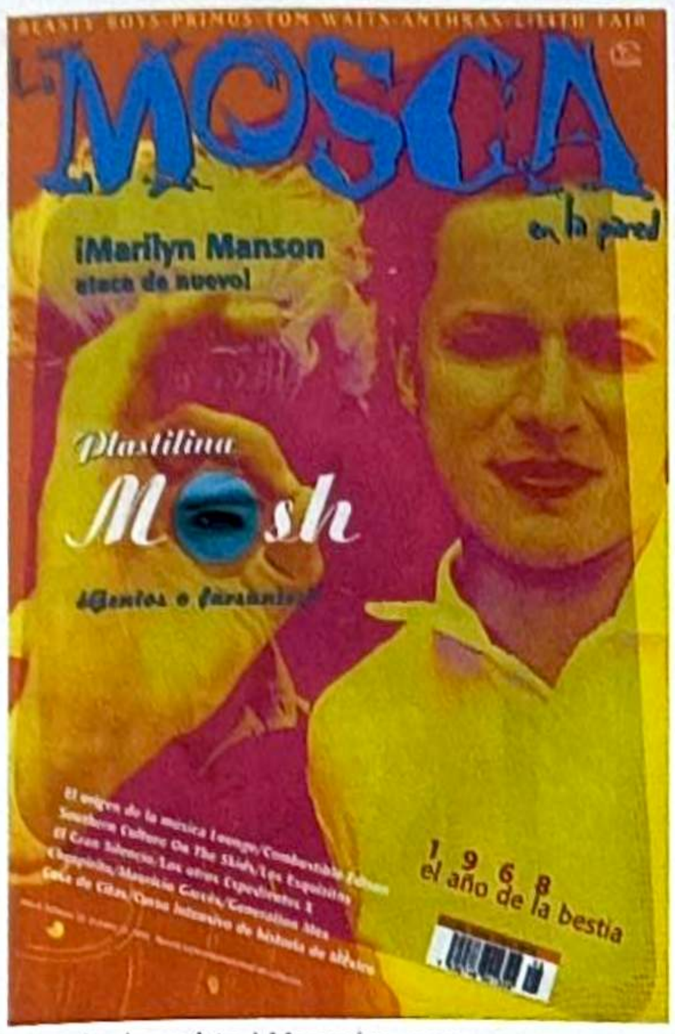


Postal / *Post card*

Tarjeta de presentación / *Card*

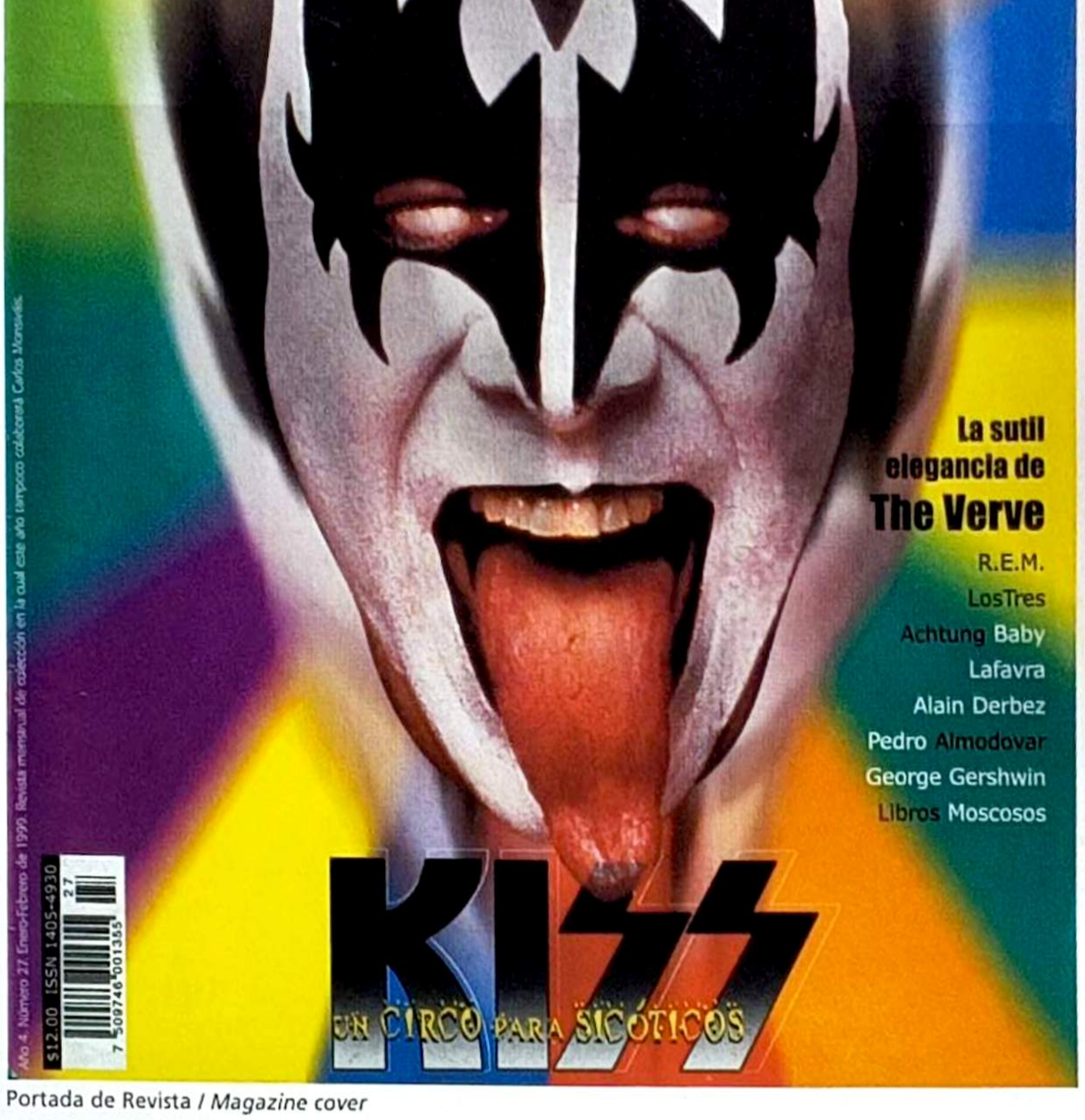
Tarifario/

Escaneado con CamScanner

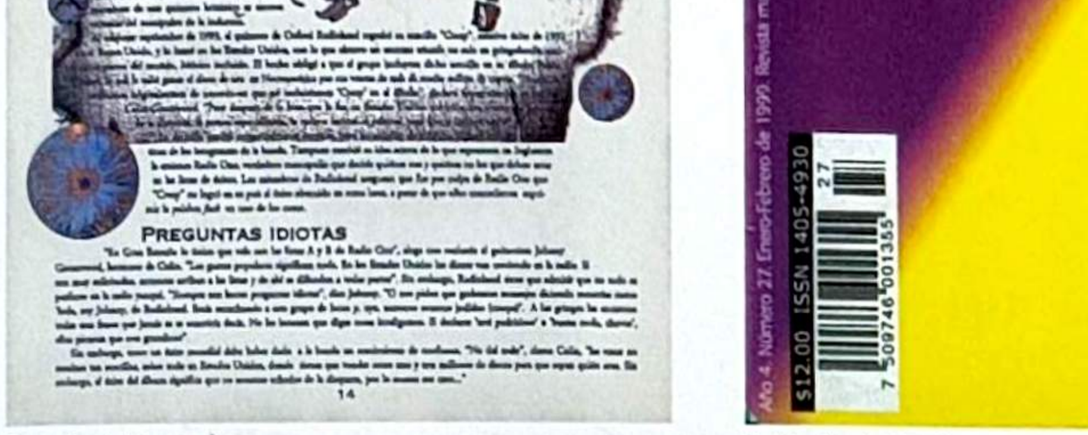


Portada de revista / *Magazine cover*

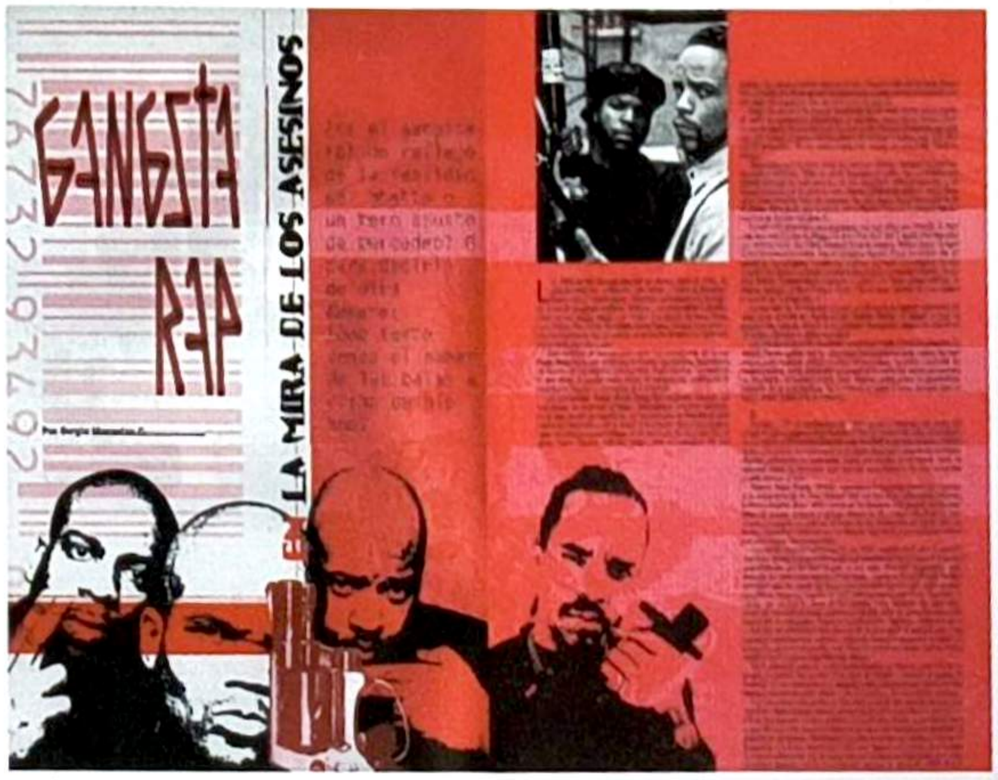
Revista / *Magazine*



Portada de Revista / *Magazine cover*

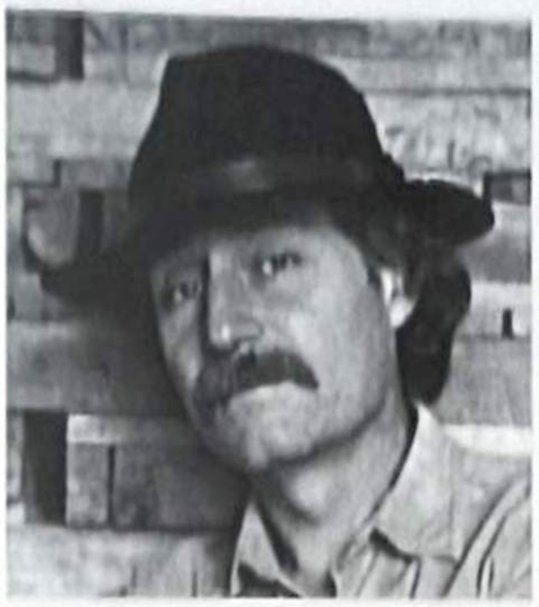


Imágen Corporativa / *Corporate identity*



Revista / *Magazine*

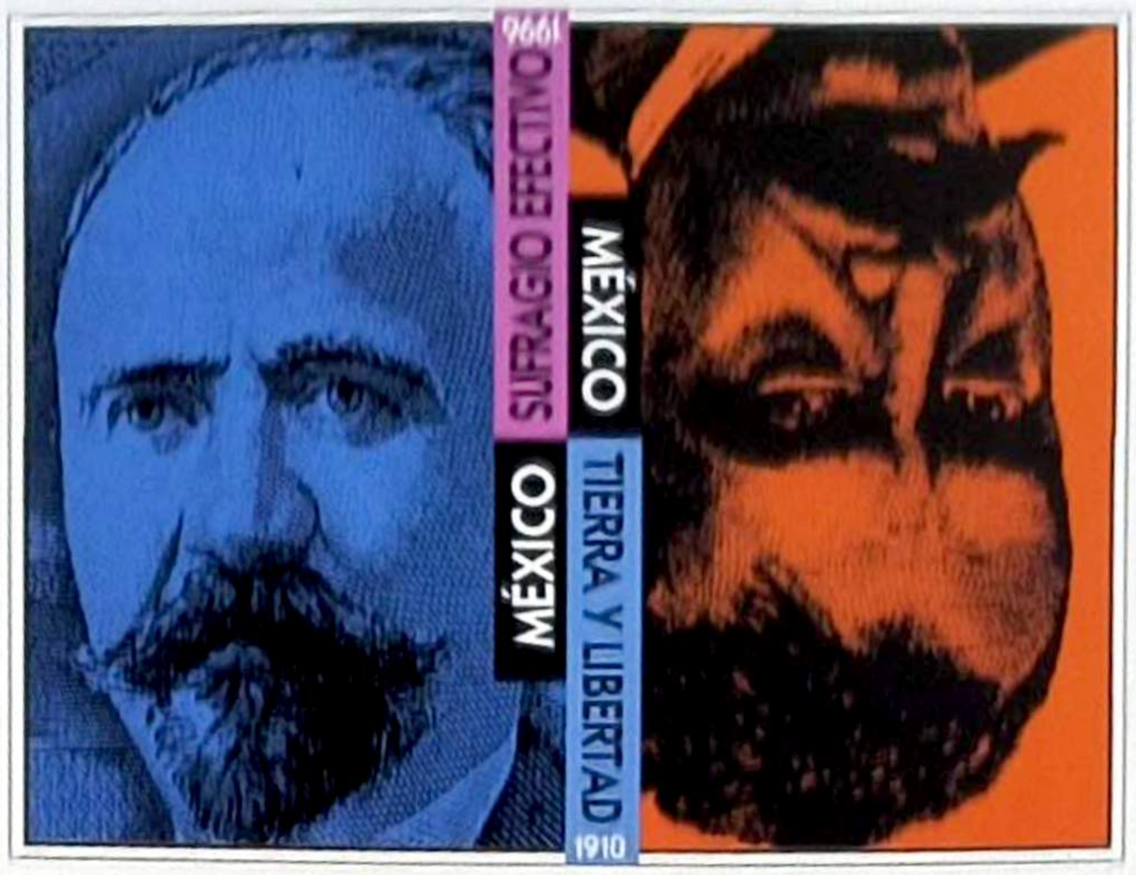
Escaneado con CamScanner



Carlos Gayou Picazo

Semblanza
Nació en la ciudad de México en 1949. En 1973 terminó la carrera de diseño industrial en la Universidad Iberoamericana, y en 1974 viajó a Italia con una beca para un año de estancia, pero permaneció allá cinco años. Después de un año en Roma se trasladó a Milán, donde trabajó en la Olivetti con Mario Bellini y con Ettore Sottsass, y por último, en la Consulenti Design Milano del propio Sottsass, Alessandro Mendini y Andrea Branzi. Fue maestro de diseño en la Universidad Iberoamericana y en la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco. Es diseñador independiente desde 1980, especializado en diseño editorial y en cartel, además de participar en el proyecto Salón Rojo y otras iniciativas de análisis y discusión. Ha exhibido su trabajo tanto individual como colectivamente en el país y en el extranjero; ha participado como jurado en varios concursos nacionales de cartel, y fue miembro del Comité de Selección en la III Bienal Internacional del Cartel en México. Desde 1981 vive y trabaja en Tepoztlán, Morelos.

Profile
Born in Mexico City in 1949, Gayou finished his degree in industrial design at the Iberoamericana University in 1973 and a year later received a scholarship to go to Italy for one year which became five. After a year in Rome he went to Milan, where he worked at Olivetti with Mario Bellini and Ettore Sottsass, and at the end with Consulenti Design Milano with Sottsass, Alessandro Mendini and Andrea Branzi. He has taught Design at the Iberoamericana University and at the Metropolitan Autonomous University. He went independent in 1980 focusing on posters and publishing, as well as participating with the Salón Rojo project and other analytical and discussion initiatives. He has exhibited his work in one-man and group shows in Mexico and abroad. He has also served on the jury of several poster contests and was on the Selection Committee of the Third International Poster Biennial in Mexico. He lives and works in Tepoztlán, Morelos since 1981.

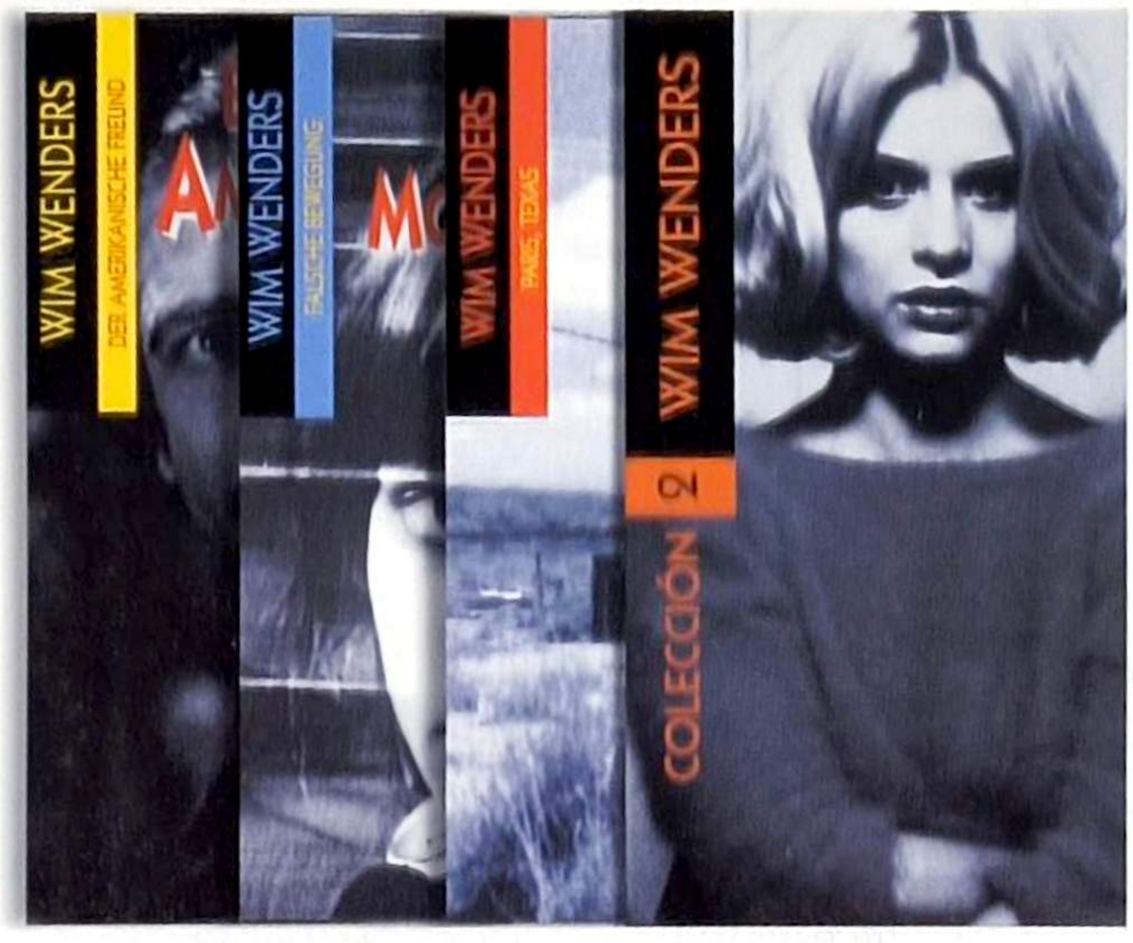


Cartel / *Poster*

CONSEJO NACIONAL
DE VACUNACIÓN

consejo nacional
control de
enfermedades
diarréicas

Logotipos / *Logos*



Portadas Video / *Video covers*

Sobre el diseño
Considero que las imágenes de un cartel, como de hecho las de cualquier obra gráfica en la que se requiera de ellas, pueden cumplir su cometido mediante su afirmación o su negación, quedando a criterio del diseñador cuál de estas opciones puede ser la más efectiva; es decir, la imagen puede reforzar visualmente el mensaje escrito, el texto o, en un juego dialéctico, presentar una visión contraria. Lo anterior invita a la reflexión, le confiere un tono de sarcasmo y, en el peor de los casos, cuando menos cierto sentido del humor. En este cartel, realizado para conmemorar los 30 años de las luchas sociales del 68, se pretende explorar ese camino, presentando, con el mínimo de elementos, una imagen opuesta a lo que el texto proclama para, de esta manera, lograr un efecto mayor no sólo en lo formal, sino también en el concepto mismo del cartel.

About design
I believe that images on posters, as in fact those within all graphics where they are required, can accomplish their purpose by affirmation or negation depending on the designer's criteria about which option could be the most effective. That is to say that the image can visually reinforce the written message or text, although in a confrontational exchange present the opposite point of view. The above makes one pause and think, casting a sarcastic tone and in the worst case scenario, at the very least a sense of humor. This poster, done to commemorate thirty years of the 1968 social struggles, seeks to explore that path. It includes a minimum amount of elements, an image that is opposite to the statement in the text in order to achieve a greater effect not only formally but also in the poster's concept.

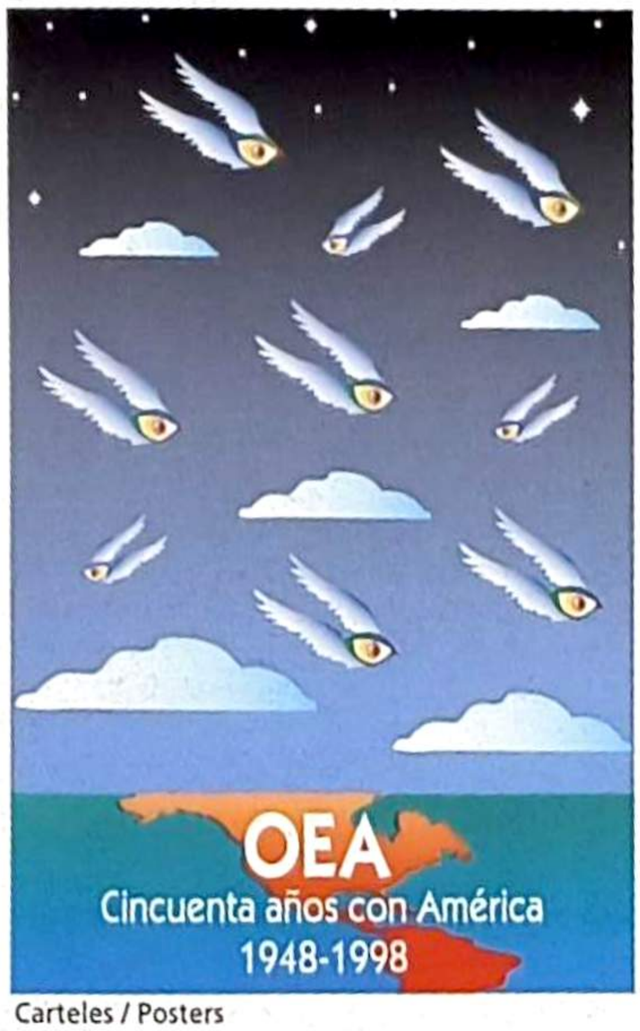
Escaneado con CamScanner

Escaneado con CamScanner

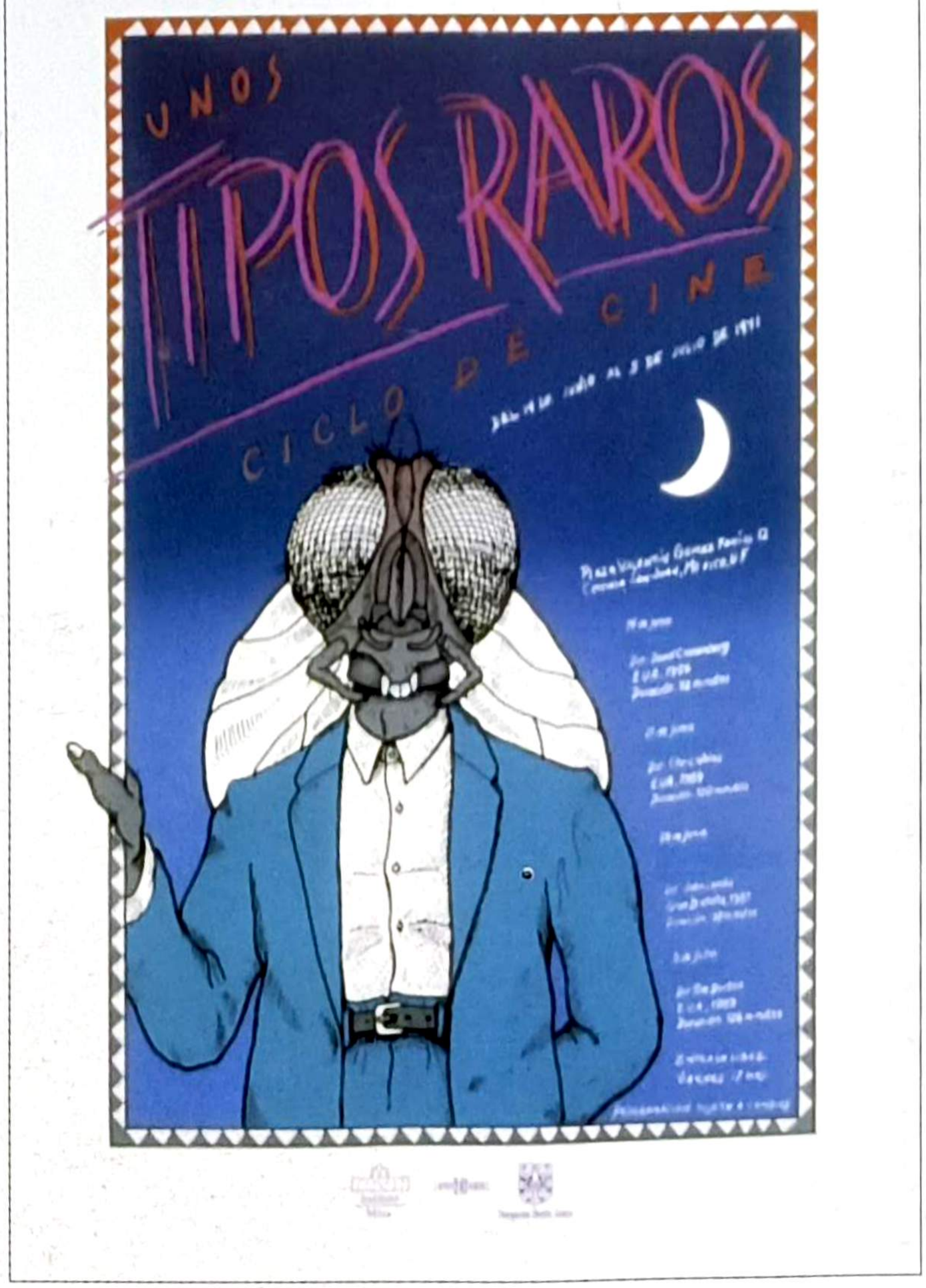
RADIODIFUSIÓN INDÍGENA DE AMÉRICA LATINA

FESTIVAL CULTURAL DE TEPOZTLAN '95

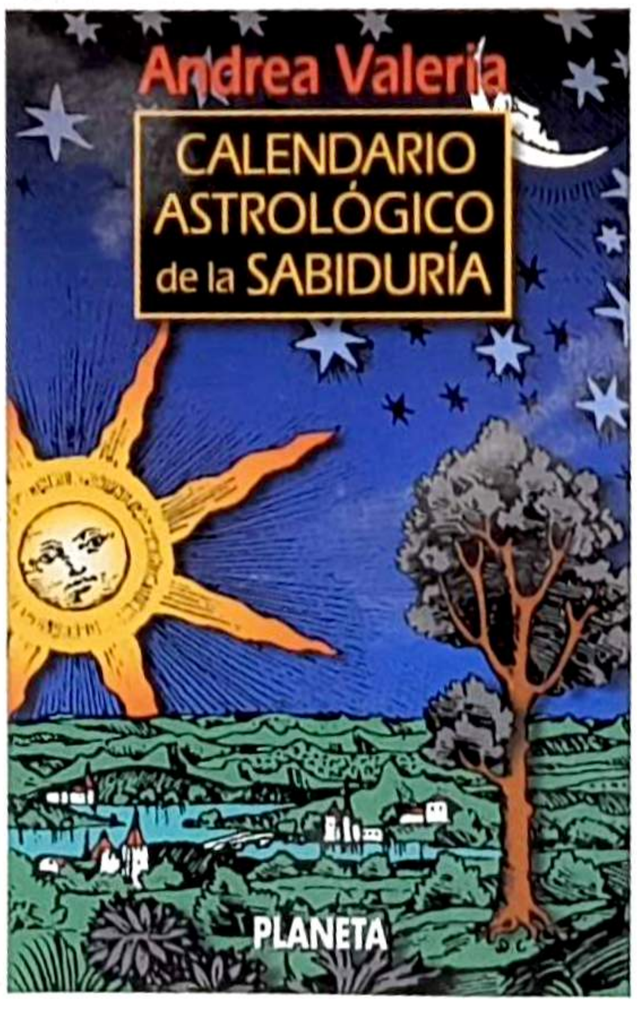
Logotipos / *Logos*

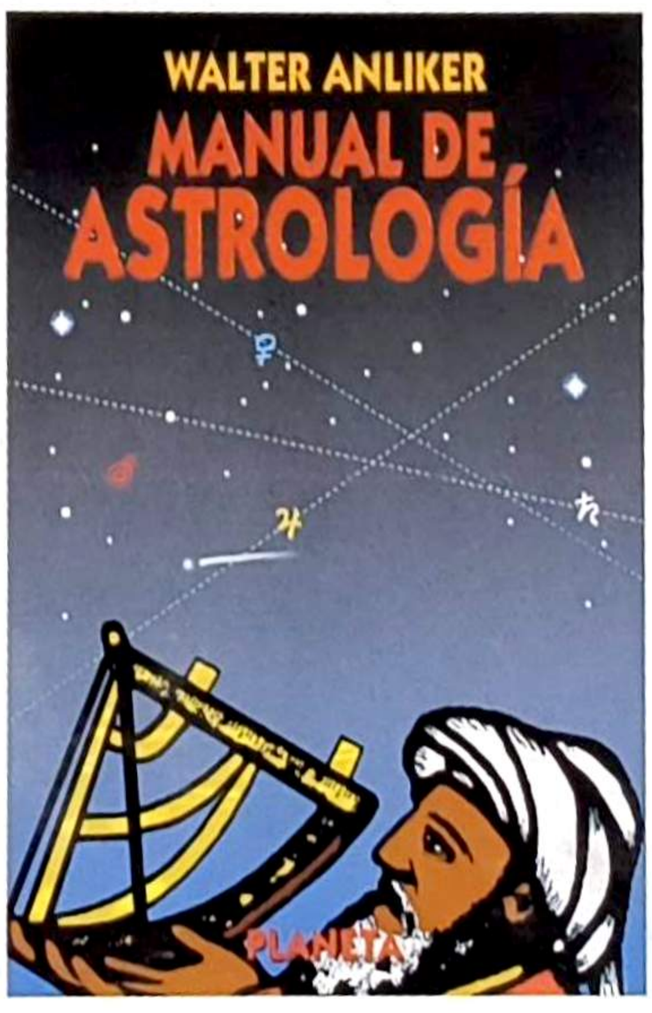


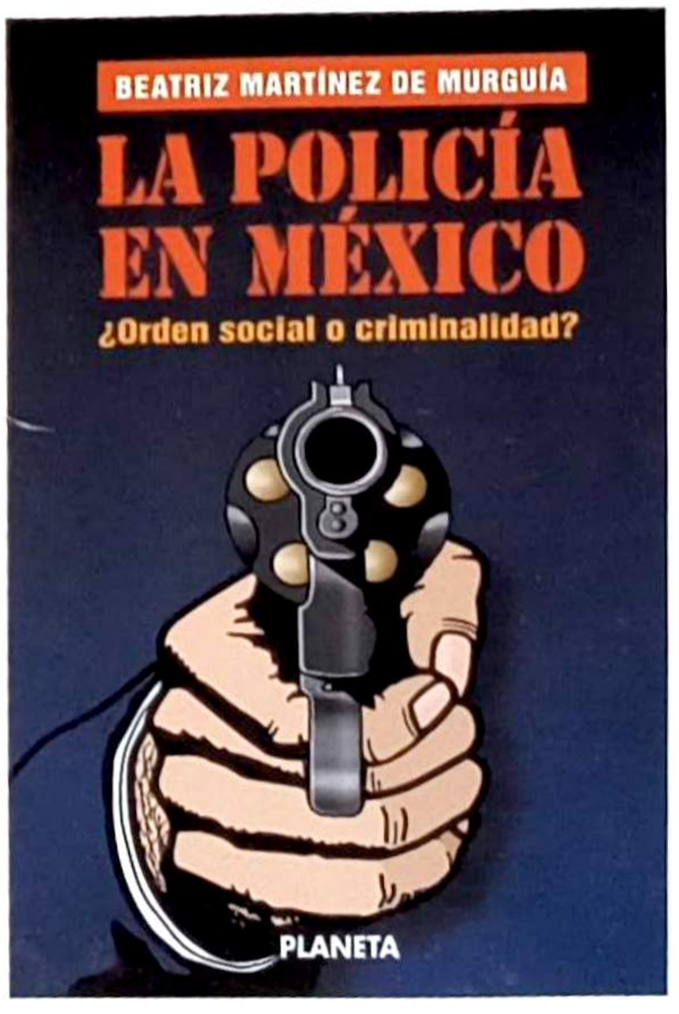
Carteles / Posters



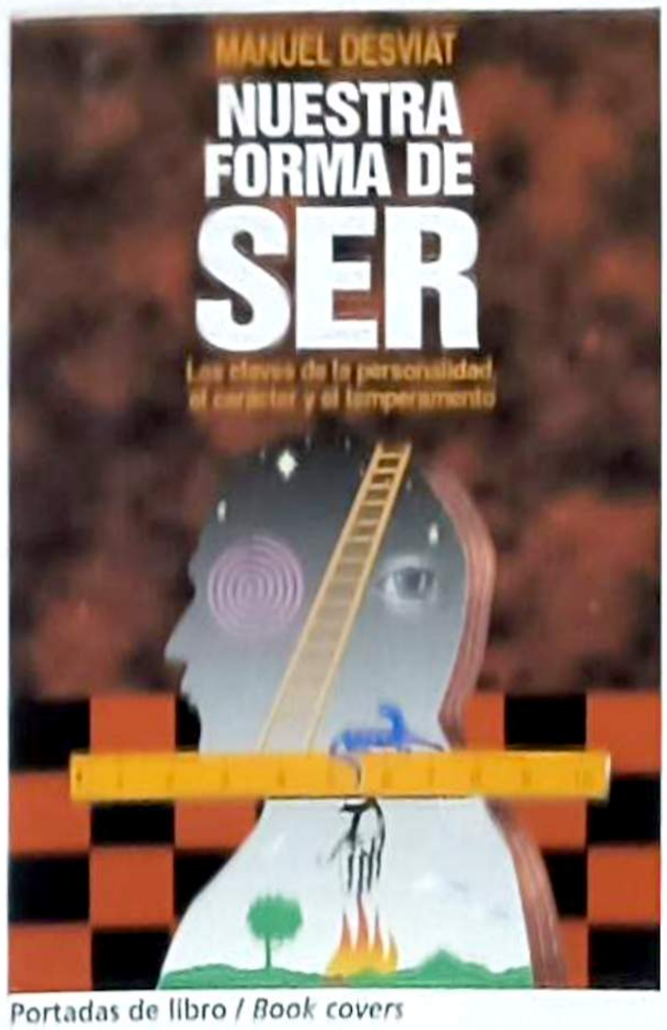
Portadas de libro / *Book covers*

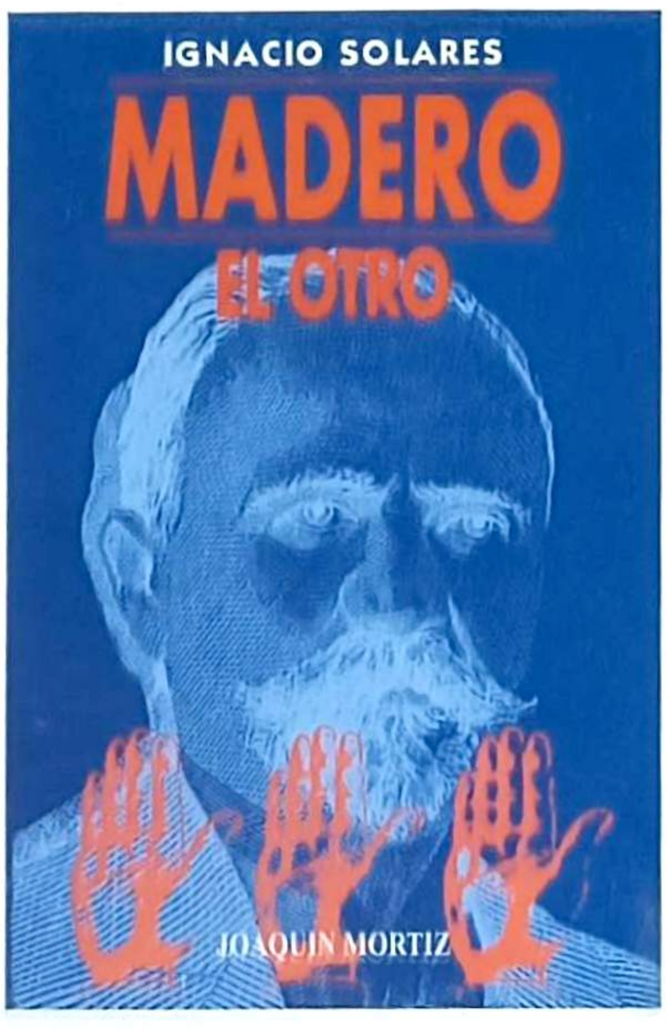




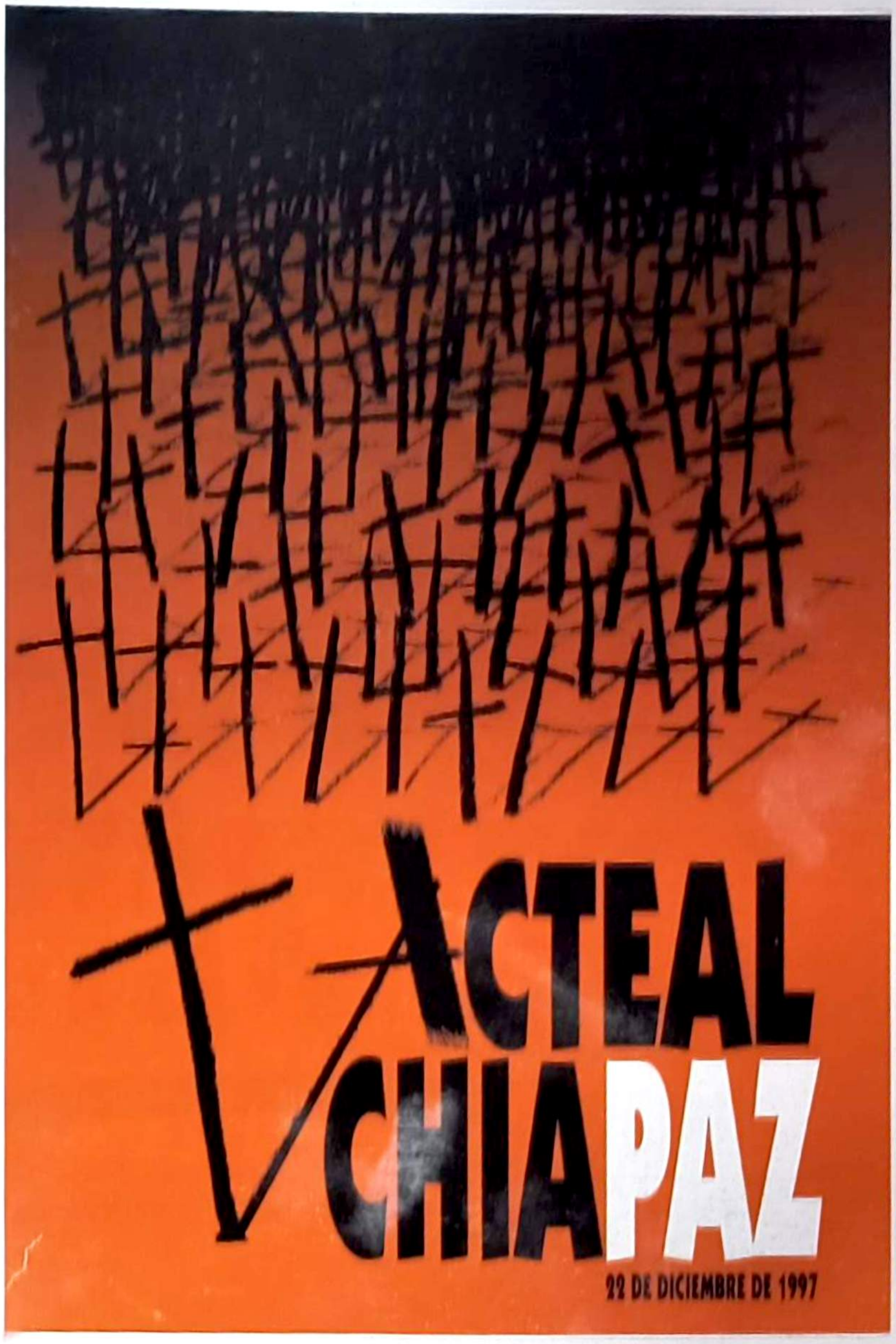


Escaneado con CamScanner





Portadas de libro / *Book covers*



Carteles / *Posters*

Escaneado con CamScanner

Haydée Girón

Semblanza
Nació en el Distrito Federal; es diseñadora gráfica egresada y titulada de la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes (EDINBA). Durante cinco años colaboró en despachos de diseño como parte del equipo creativo hasta 1993, año en que decidió trabajar como diseñadora independiente, creando su propia cartera de clientes. Ha trabajado tanto para el sector público como para el privado, elaborando imágenes de identidad y de difusión, manuales y apoyos gráficos para capacitación, proyectos editoriales así como promocionales. Desde 1992 es profesora del área de diseño en la EDINBA, institución de la cual ha sido también coordinadora académica.

Profile
Born in Mexico City, Girón is a Graphic Designer with a degree from the School of Design of the National Institute of Fine Arts. For five years she worked with several design agencies as part of a creative team. In 1993 she decided to go independent, creating her own portfolio of clients. She has designed for both the public and private sector developing logos, promotion materials, manuals and graphic support documents for training, publishing, and promotion projects. She has taught Design at her Alma Mater since 1992 as well as served there as an Academic Coordinator.

MADRE TIERRA

RESERVA DE LA BIOSFERA
Chamela / Cuixmala

Logotipo / *Logo*

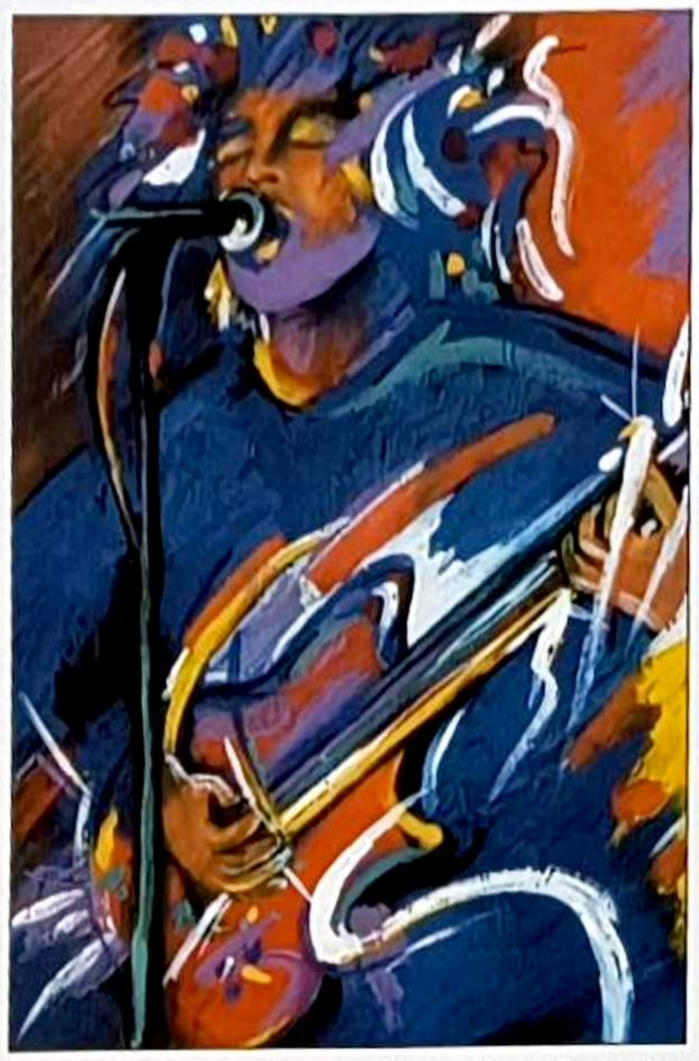
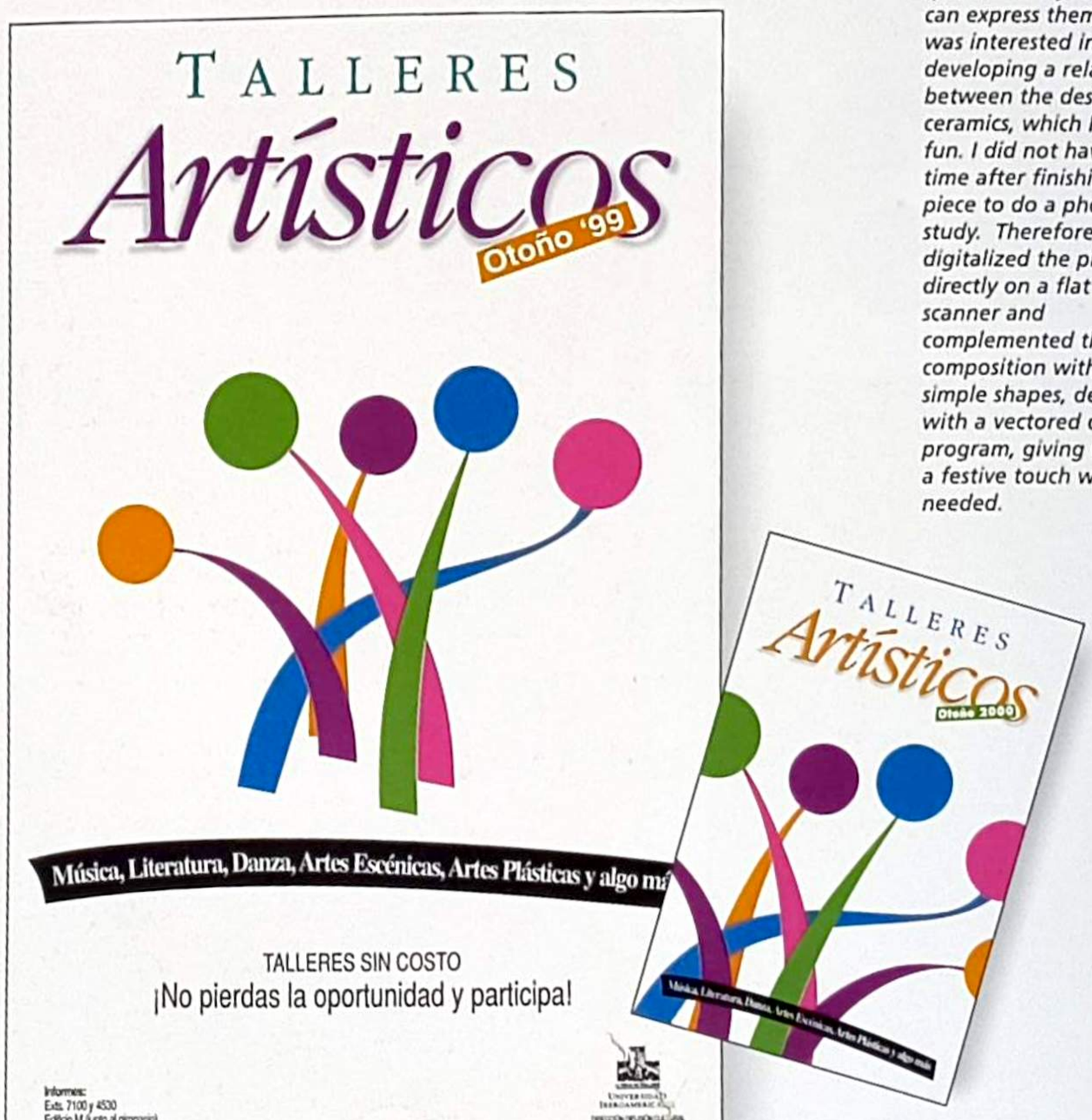


Ilustración / *Illustration*

PROECONOMIE

Marcas y símbolos / *Trademarks and symbols*



Cartel y postal / *Poster and Post Card*

Sobre el diseño
En el quehacer del diseño existen procesos mixtos que resultan divertidos. Cuando realicé este cartel para la Universidad Iberoamericana, quise plasmar elementos de la expresión artística, puesto que el festival es un espacio de expresión para los jóvenes. Me interesó relacionar el diseño con la cerámica, una actividad que realizo por gusto. El poco tiempo con el que contaba después de haber elaborado esta pieza me impidió hacer un estudio fotográfico; así, digitalicé la pieza directamente en el escáner de cama plana y complementé la composición con formas muy sencillas, elaboradas en un programa de dibujo vectorial, dándole al cartel el toque de expresión festiva que requería.

About design
The process of design includes several combined stages that are amusing. When I designed this poster for the Iberoamericana University, I wanted to overlay artistic expression elements because the Festival is a space where young people can express themselves. I was interested in developing a relationship between the design and ceramics, which I do for fun. I did not have enough time after finishing this piece to do a photographic study. Therefore I digitalized the piece directly on a flat bed scanner and complemented the composition with very simple shapes, developed with a vectored drawing program, giving the poster a festive touch which it needed.

TIEMPO DE Bellas Artes

Escaneado con CamScanner

un espacio para ti

FESTIVAL CULTURAL

máscara

del 3 al 6 de mayo de 1999

Dirección de Difusión Universitaria
Informes: Exts. 7100 y 4530

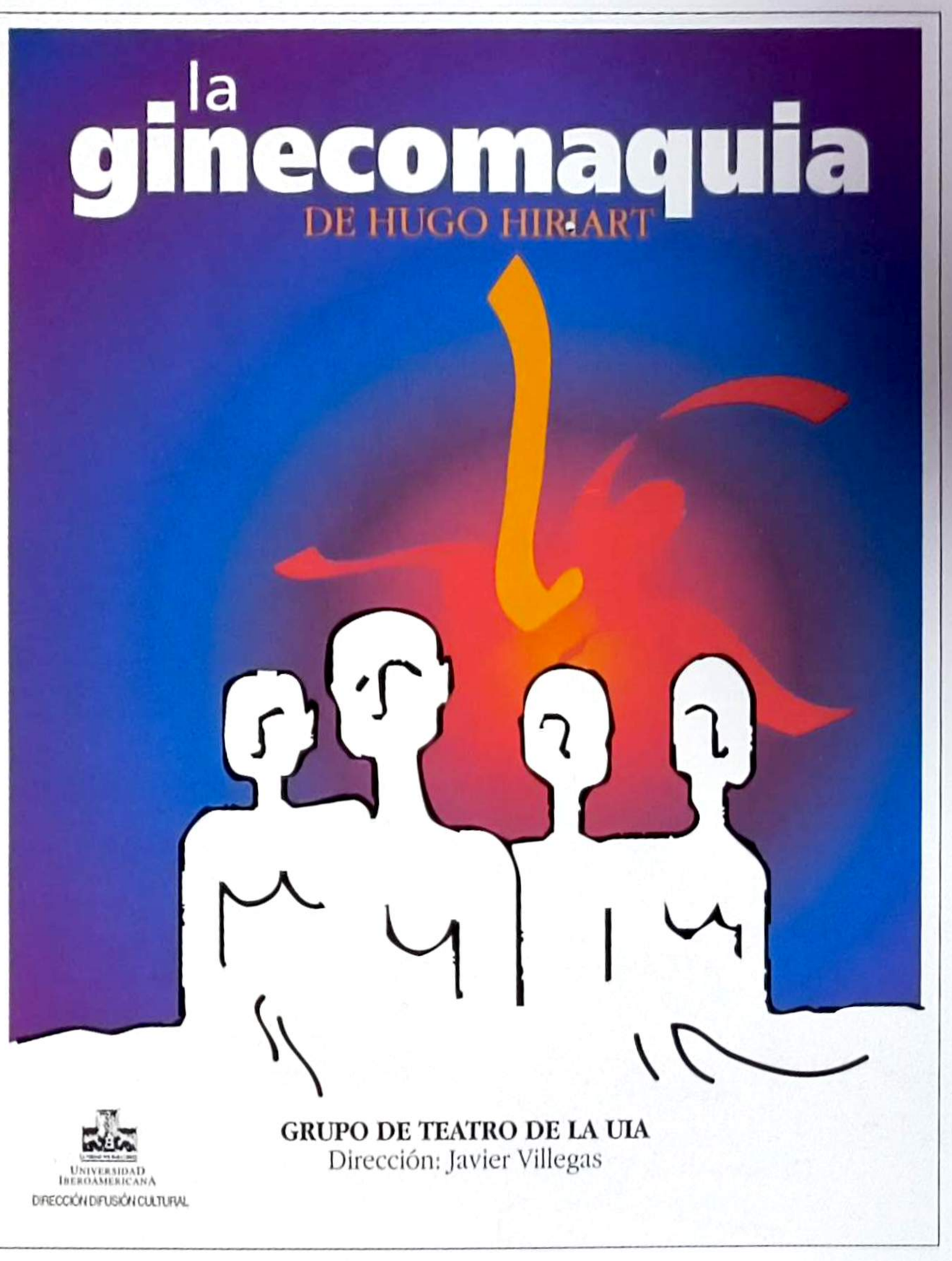
LA VERDAD NOS HARA LIBRES
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
SANTA FE CIUDAD DE MÉXICO

Escaneado con CamScanner

Marcas / *Trademarks*

Fotomontage digital /
digital photomontage

Carteles / *Posters*



Cartel / *Poster*

Anuncio / *Advertisement*

Libro / *Book*

Invitaciones / *Invitations*

Ilustración / *Illustration*

Ilustración / *Illustration*

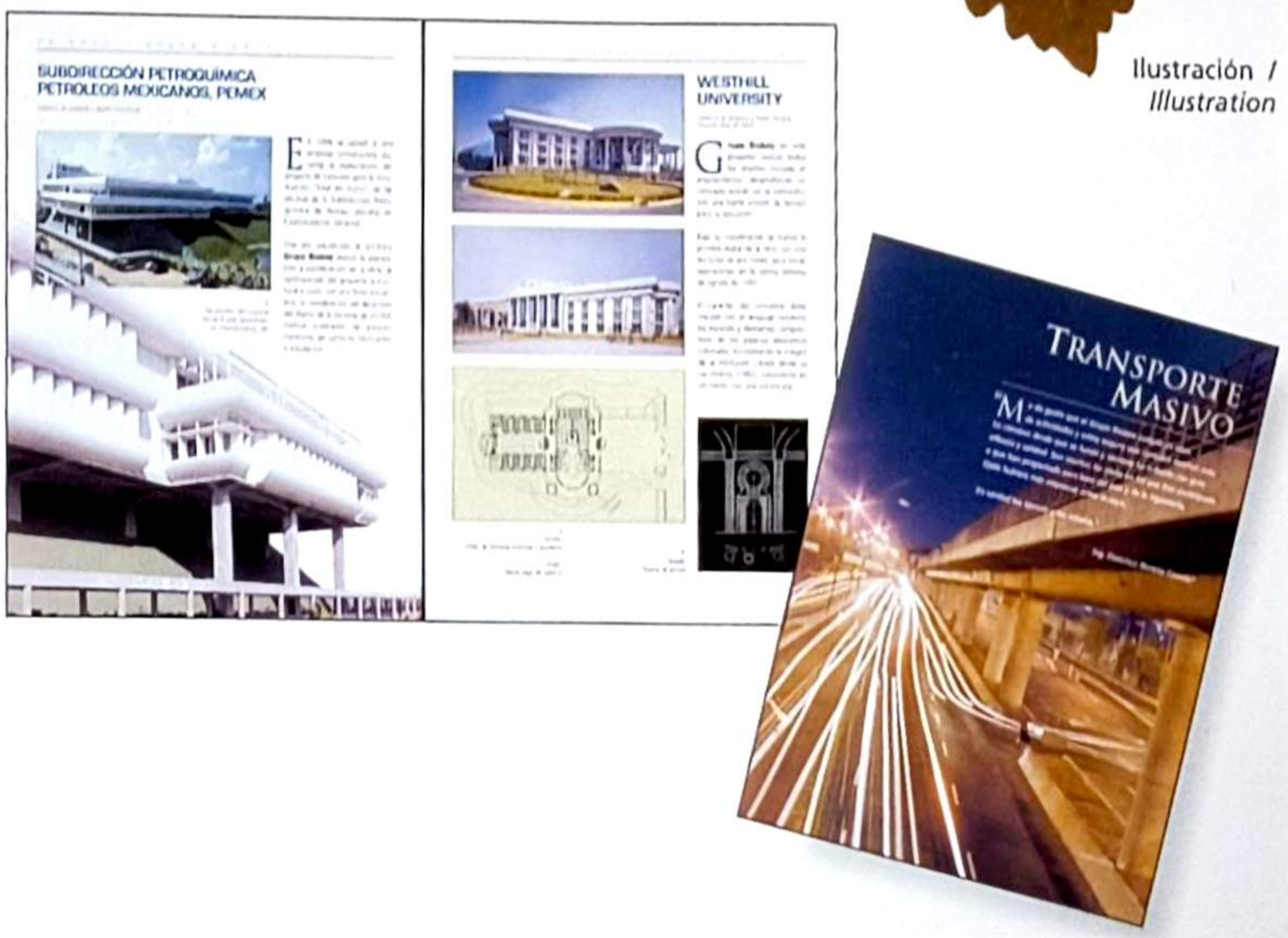
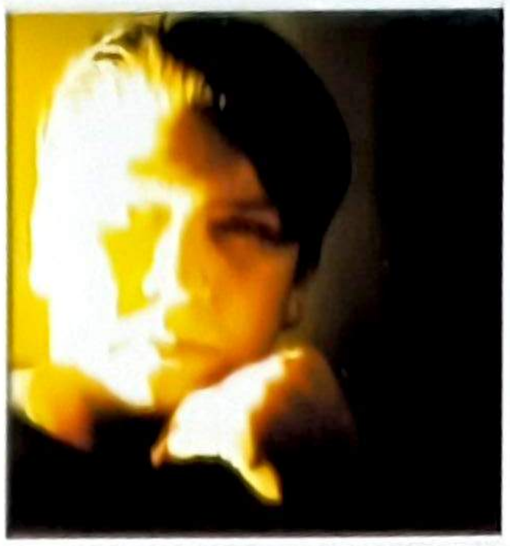


Ilustración / *Illustration*

Escaneado con CamScanner



Sergio González

Semblanza
Nació en Guadalajara, Jal., y estudió la carrera de diseño gráfico y el diplomado en identidad corporativa en la Universidad del Valle de Atemajac (Univa), además de realizar otros estudios en talleres de diseño de cartel, identidad corporativa, diseño de logotipo, etc. Trabajó para Lanix Technology de México, S.A. de C.V. como Director Creativo en el proyecto nacional de Comunicación Integral y para Best Technology Computer en la misma calidad, así como para diferentes agencias de publicidad. Practicó la docencia impartiendo clases en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente y la Univa, durante más de cuatro años; es miembro de Trama Visual, A.C. y ha sido invitado a numerosas exposiciones nacionales y en el extranjero. Ha impartido conferencias en diferentes universidades del país y participó en la Cuarta, Quinta y Sexta Bienal Internacional del Cartel en México. En 1999 fundó el Buró Fusión, del cual es director actualmente.

Profile
Born in Guadalajara, Jalisco, González studied Graphic Design as well as a Certificate in Corporate Identity at the Universidad del Valle de Atemajac (Univa) as well as other workshops on poster design, corporate identity, logo design, etc. He worked for Lanix Technology de México, S.A. de C.V. as a Creative Director of the nationwide project for communications. He also worked for Best Technology Computer in the same capacity, as well as at several advertising agencies. He was on the faculty of the Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente and at Univa for more than four years. He is a member of Trama Visual, A.C. and has been invited to many national and foreign exhibits. He has also lectured at several universities within Mexico and participated in the Fourth, Fifth and Sixth International Poster Biennial in Mexico. He created Buró Fusión in 1999 which he currently directs.

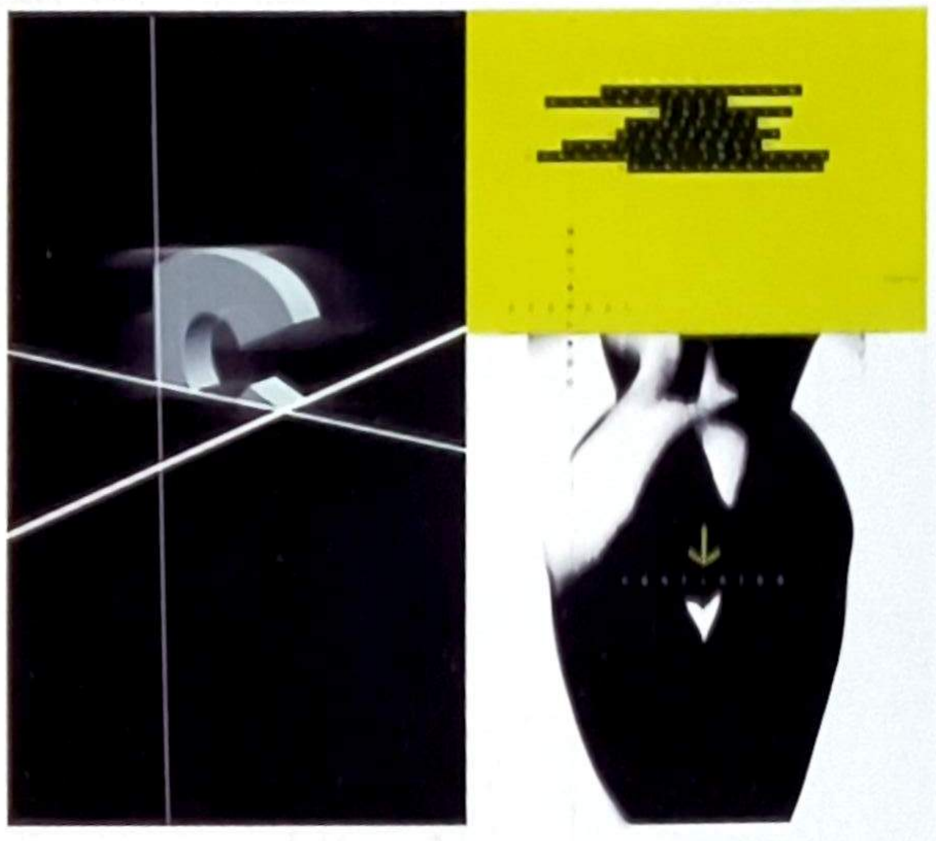
Cartel / *Poster*

Sobre el diseño
Al transmitir un mensaje de manera eficaz se pone en juego el razonamiento y se emprende la búsqueda de una forma que evoluciona como función. Los recursos de que uno dispone para el diseño son cabeza y corazón. Este cartel, resumen del humor negro, presenta la expresión de dos pequeños niños, con un gesto de burla e ironía, dadas las circunstancias en que se desenvuelven a diario en las calles de una urbe llena de intolerancia. Así, ellos mismos concluyen: "Tolerancia, pura madre."

About design
Transmitting a message efficiently requires calling reasoning into play and one sets off in search of form that will evolve as function. The resources we have available for designing are a head and heart. This poster, a synopsis of black humor, presents two small children's expressions of mockery and irony, given the conditions of the environment in which they live – a city full of intolerance. Thus, they themselves conclude: "Tolerance, an old wives tale!"

Logotipos / *Logo*

Libros / *Books*



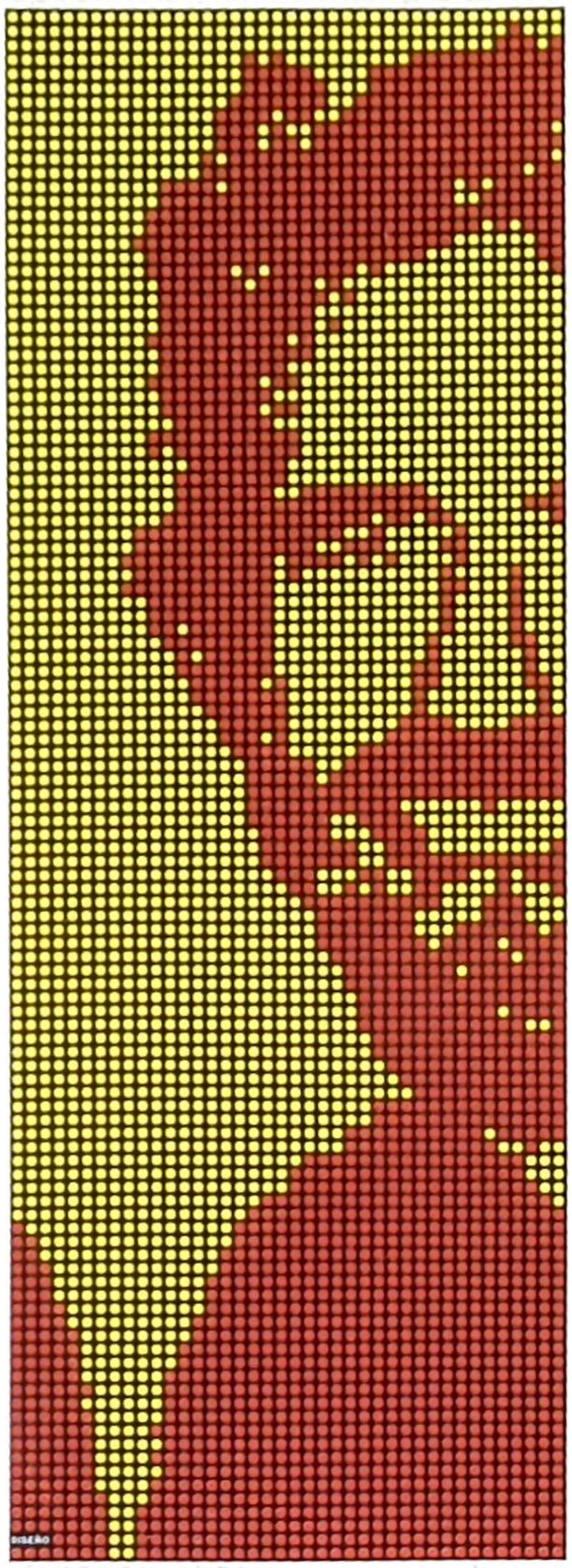
DISEÑO GRÁFICO SERGIO GONZÁLEZ FOTOGRAFÍA MAURICIO FIGUEROA

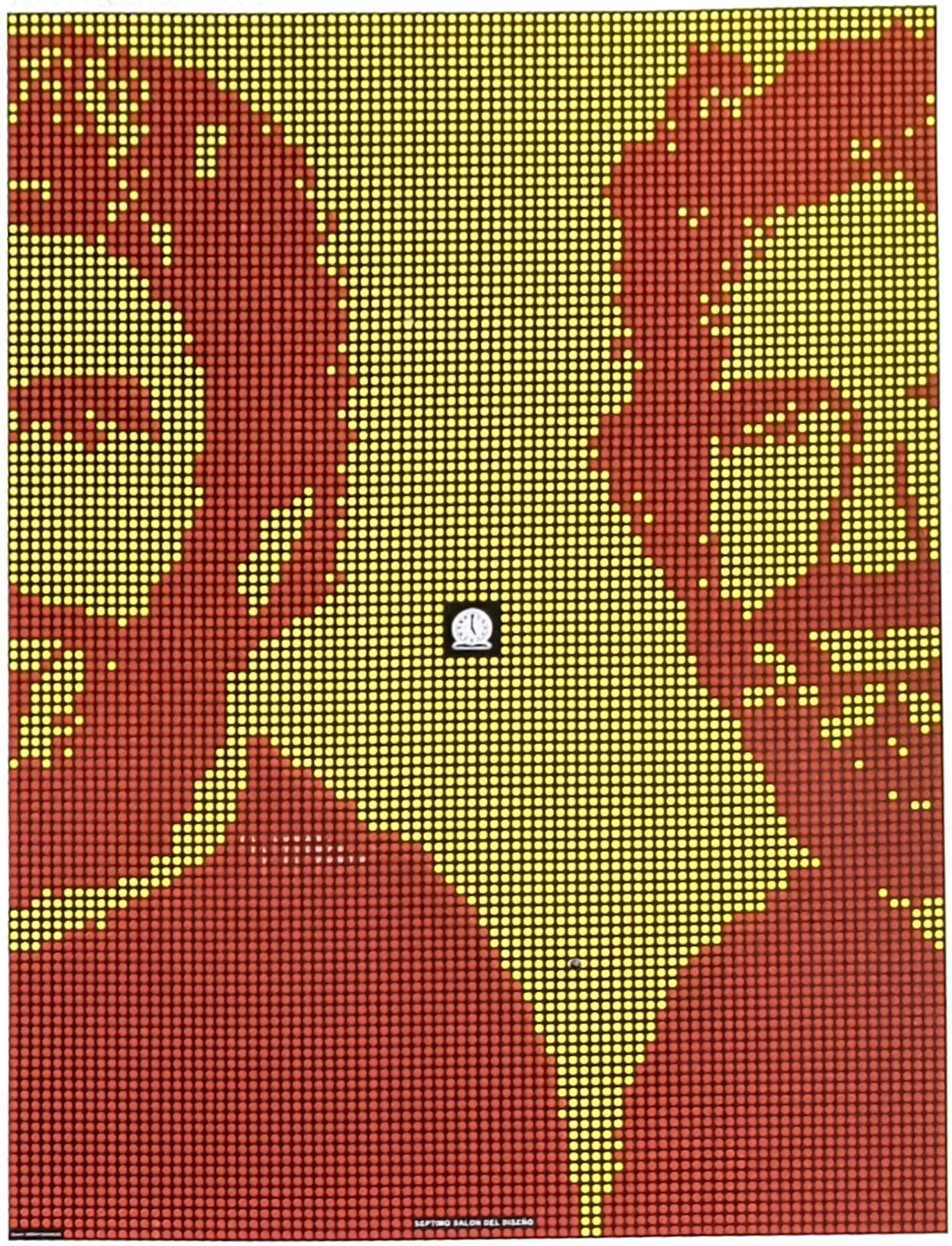
TOLERANCIA

tolerancia

pura madre

Escaneado con CamScanner



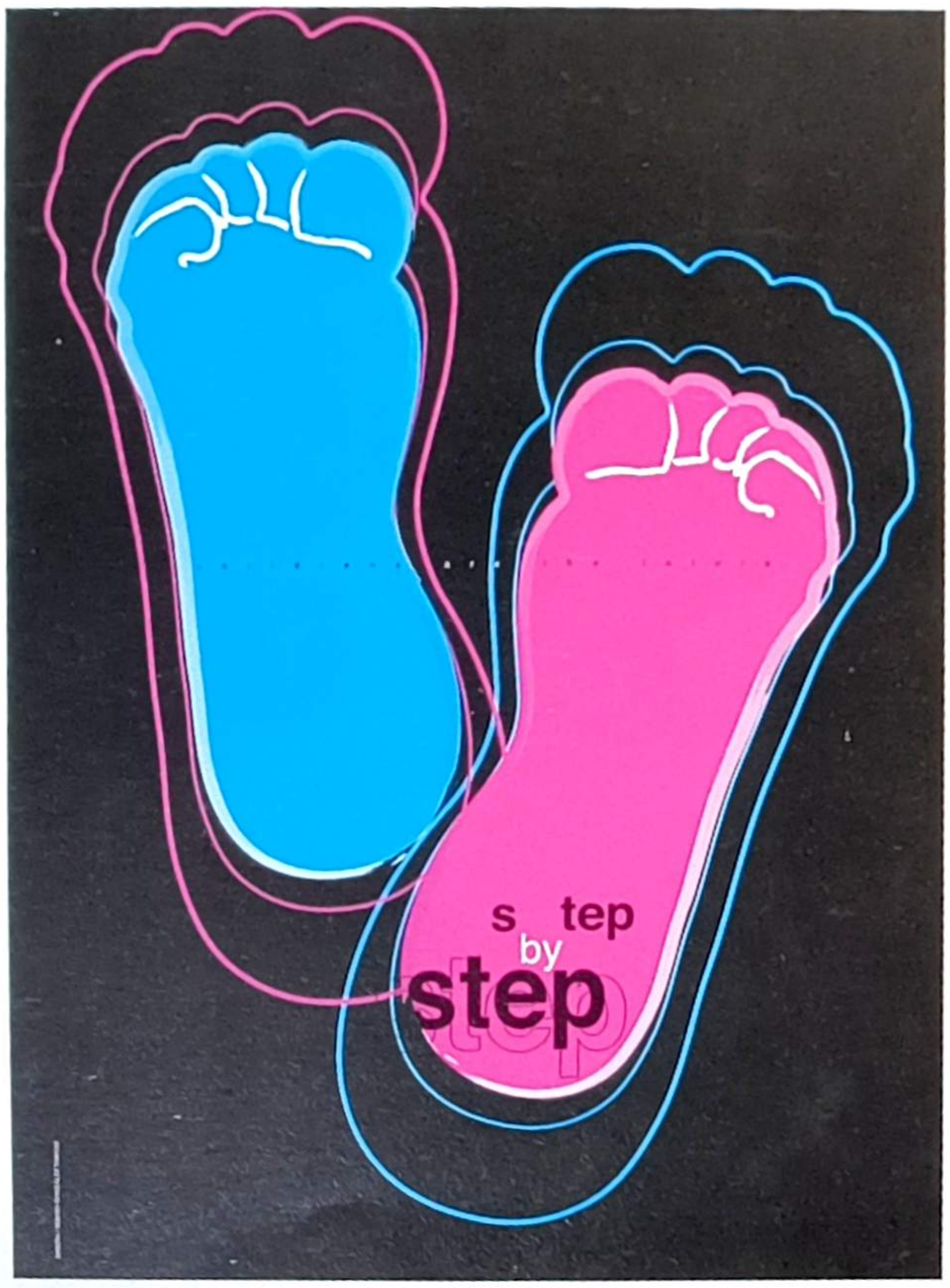


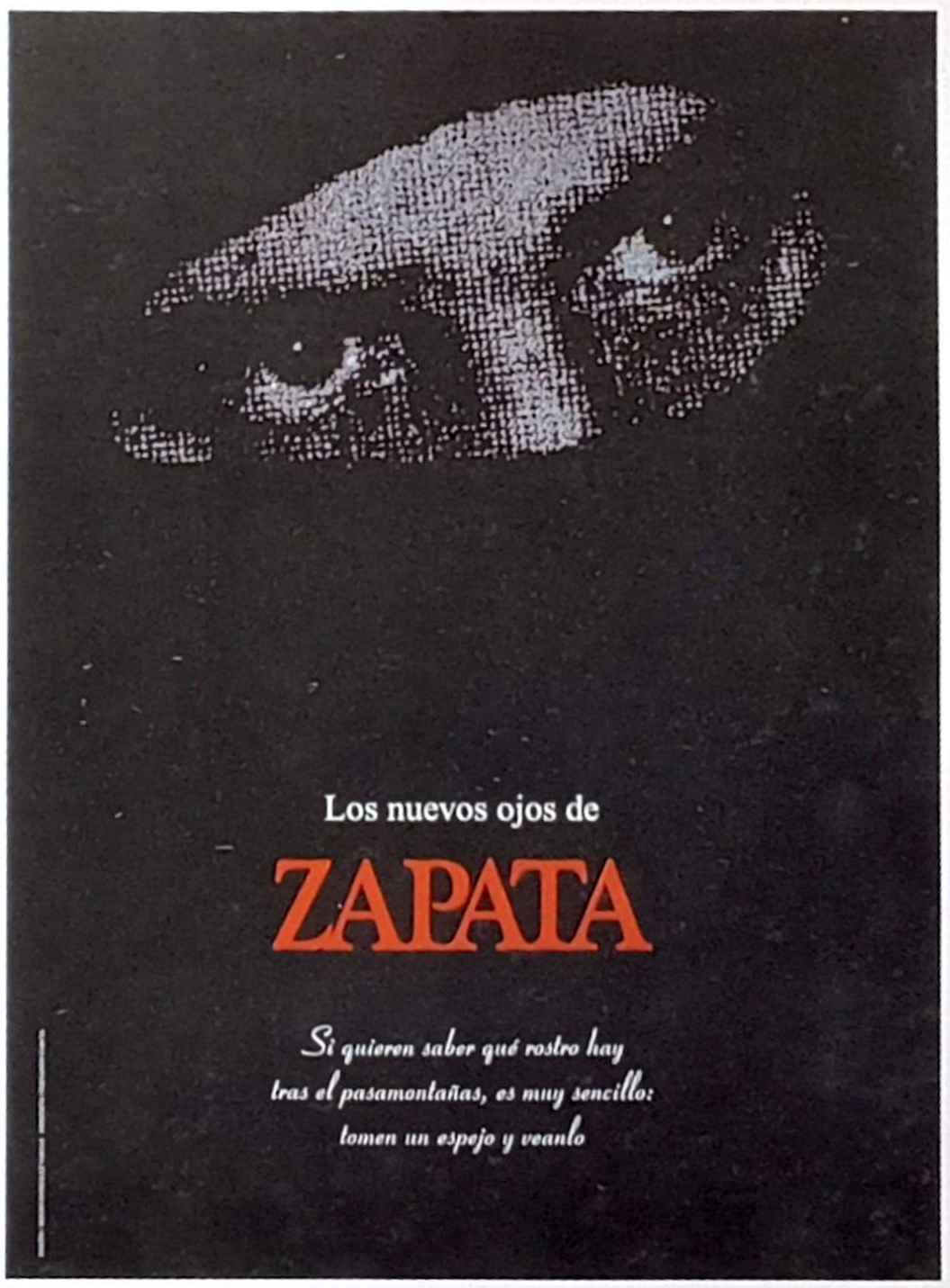
Libro / *Book*

Cartel / *Poster*

Escaneado con CamScanner

Carteles / *Posters*



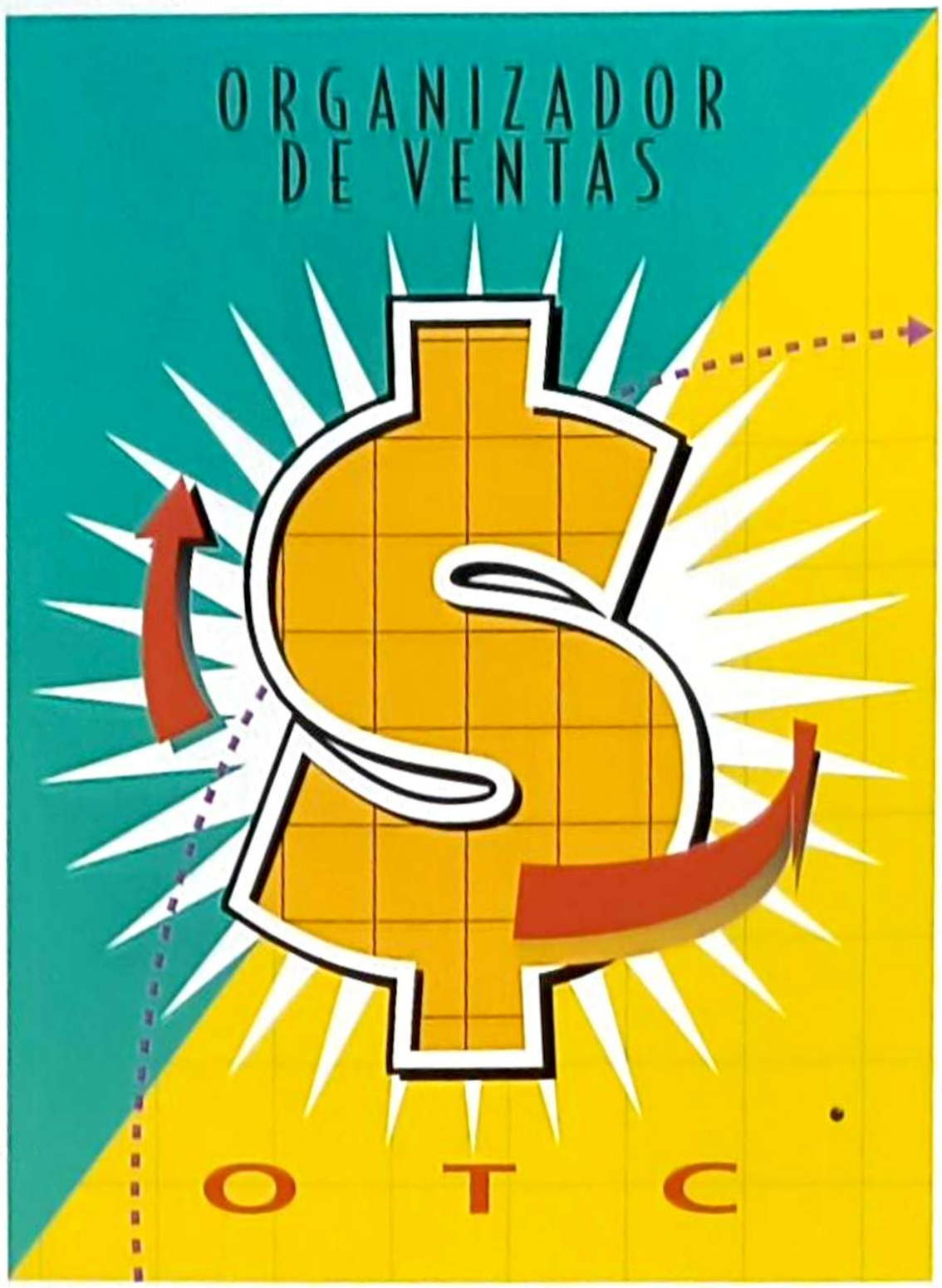


Escaneado con CamScanner

Manuel Gutiérrez

Semblanza
Es originario de la ciudad de México. Realizó sus estudios en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México, y ha colaborado en diversas agencias de publicidad y en despachos de diseño gráfico, desarrollándose como diseñador, coordinador de proyectos y director de arte y diseño. Ha obtenido menciones y premios por su participación en los siguientes concursos: Diseño para la imagen del tequila mexicano, Concurso de cartel para el Primer Festival de Jazz en la ciudad de México, y Concurso nacional de diseño de personaje para el sector salud. Se especializa en la creación de imagen corporativa, marca, etiqueta y empaque, así como en la ilustración (tradicional y digital). Desde 1997 radica en la ciudad de Morelia, Michoacán, dirigiendo MGdiseño, que ofrece dichos servicios, y es catedrático de las universidades Vasco de Quiroga y Latina de América.

Profile
Hails from Mexico City and studied at the National School of Fine Arts of the National Autonomous University of Mexico. Gutiérrez has worked with several Advertising and Graphic Design Agencies, as a Designer, Project Coordinator, Art Director, and Design Director. He entered and was honored with Mentions and Awards in the following contests: Design for the Mexican Tequila icon, Poster Contest for the First Jazz Festival of Mexico City, and the National Contest for Character Design for the Health Sector. He specializes in creating corporate images, logos, labels and packaging, as well as illustrations (digital and traditional). He has lived in the city of Morelia, Michoacán since 1997, where he is the director of MG Design and on the faculty of the Vasco de Quiroga and Látina de América universities.



Portada / *Cover*

Verget
CAMPESTRE®
JARDIN DE EVENTOS

Logotipo / *Logo*

Sobre el diseño
Considero mi trabajo no sólo como un medio de comunicación visual, sino también como un instrumento mediante el cual expreso mis ideas. Me admira la nueva tecnología para producirlo, pero considero que el diseñador no debe convertirse sólo en *hardware* y *software*, sino que debe formarse también de esa mezcla de vivencias, tradiciones y un punto muy particular de vista para traducirlo en imágenes. Este cartel lo integro con un trazo sencillo y moderno, que nos habla de nuestra ciudad, con una imagen tipo grabado, denotando un estilo musical muy clásico, y las imágenes de flores y glifos como parte importante de la riqueza de nuestra gran tradición.

About design
I believe that my work is not just visual communication, but also an instrument to express my ideas. I am amazed by the new technology, however I believe that a designer should not become "hardware and software," but a combination of experience and tradition, as well as a unique way of translating these into images. This poster has a simple and modern sketch that reflects our city. One image, a type of engraving, conveys a very classical musical style. The flowers and glyphs are an important part of the wealth of our great heritage

Escaneado con CamScanner

1er FESTIVAL DE JAZZ
DE LA CIUDAD DE MEXICO

Sacbé *Juan José Calatayud* *Azzor* *Atril 5*
Trio de Eugenio Toussaint *Toma 5*
Abraham Laboriel *Tucán*

Del 22 al 26 de Junio de 1991 Sala Silvestre Revueltas
A partir de las 19:00 hrs. Conjunto Cultural Ollin Yolitzli

Escaneado con CamScanner

Ilustraciónes y carteles / *Posters and illustrators*

Tarjetas promoción / *Promotional cards*

Escaneado con CamScanner

Imagen gráfica / *Graphic image*

Marca y etiqueta / *Trademark and label*

Marca y etiquetas / *Trademark and labels*

CamiloCamacho 210
Balcones de Morelia
CP 58090 Tel/fax: (014) 3242498
Morelia, Michoacán

Escaneado con CamScanner

Yanina Herrera

Semblanza
Nació en la ciudad de San Luis Potosí, y después de estudiar en la Facultad del Hábitat de la Universidad Autónoma de su estado natal colabora en algunos proyectos gráficos de la Dirección Estatal de Turismo. En 1990 fue invitada a impartir el Taller de Síntesis de dicha Facultad, y en 1991 fundó su propio estudio de diseño gráfico, dedicándose principalmente a realizar imágenes de identidad; asimismo es asesora de diseño en varias empresas y participa de manera activa en la promoción y desarrollo de proyectos gráficos. Recientemente coordinó el primer Encuentro Nacional de Directores de Escuelas de Diseño Gráfico, en combinación con Trama Visual, A.C.

Profile
Born in the city of San Luis Potosí, Herrera studied at the Habitat School of the Autonomous University of her home state. She worked on projects for the State Tourism Bureau and in 1990 was asked to teach the Workshop on Synthesis of her Alma Mater. In 1991 she established her own Graphic Design studio that specializes on developing identity images. She also currently works as a Design Consultant for several companies and participates actively in promoting and developing graphic projects, such as the First National Meeting of Graphic Design School Directors that she coordinated recently with Trama Visual, A.C.

Coffee Stop® GOURMET

Sobre el diseño
El diseño existe gracias a una necesidad, la de comunicar, que es uno de los problemas actuales del cual deriva el mal entendimiento. Por ello, para poder comunicarse hay que llegar a la esencia de las cosas. Esto no es más que el concepto... palabra tan traída y llevada, y de paso tan de moda; todo mundo la menciona, pero ¿sabemos lo qué es? Así, un diseño sin concepto es un diseño sin corazón, vacío, carente de razón de ser.

About design
Design exists because of the need to communicate; a current problem which creates misunderstanding. That is why one must get to the very essence of things in order to communicate them. This is no more than the concept; a word that is used over and over, and by the way, the vogue, on the tip of everyone's tongue. Yet, do we know what it is? Thus a design without a concept is a design without heart, empty, without a reason to be.

Escaneado con CamScanner

RESISTENCIA:

f. Acción y efecto de resistir.
Aguante, firmeza. Poder imaginativo
del diseñador, contra los agentes
ajenos a su profesión.

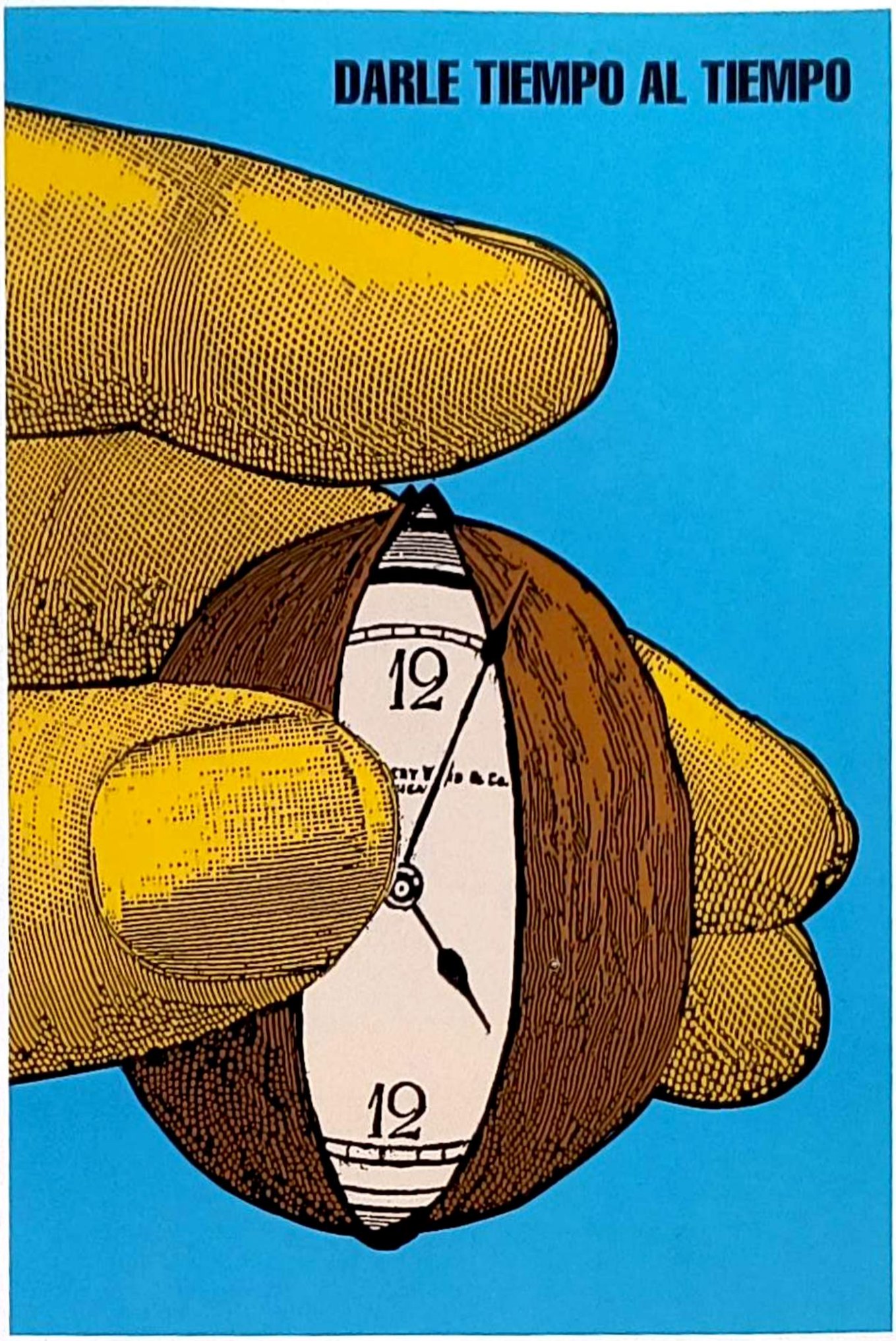
27 de Abril Dia Internacional del Diseño

Escaneado con CamScanner

Por el gusto de hacer dise;o ñ

MADRE TERESA

Calendario / *Calendar*



Identidad / *Identity*

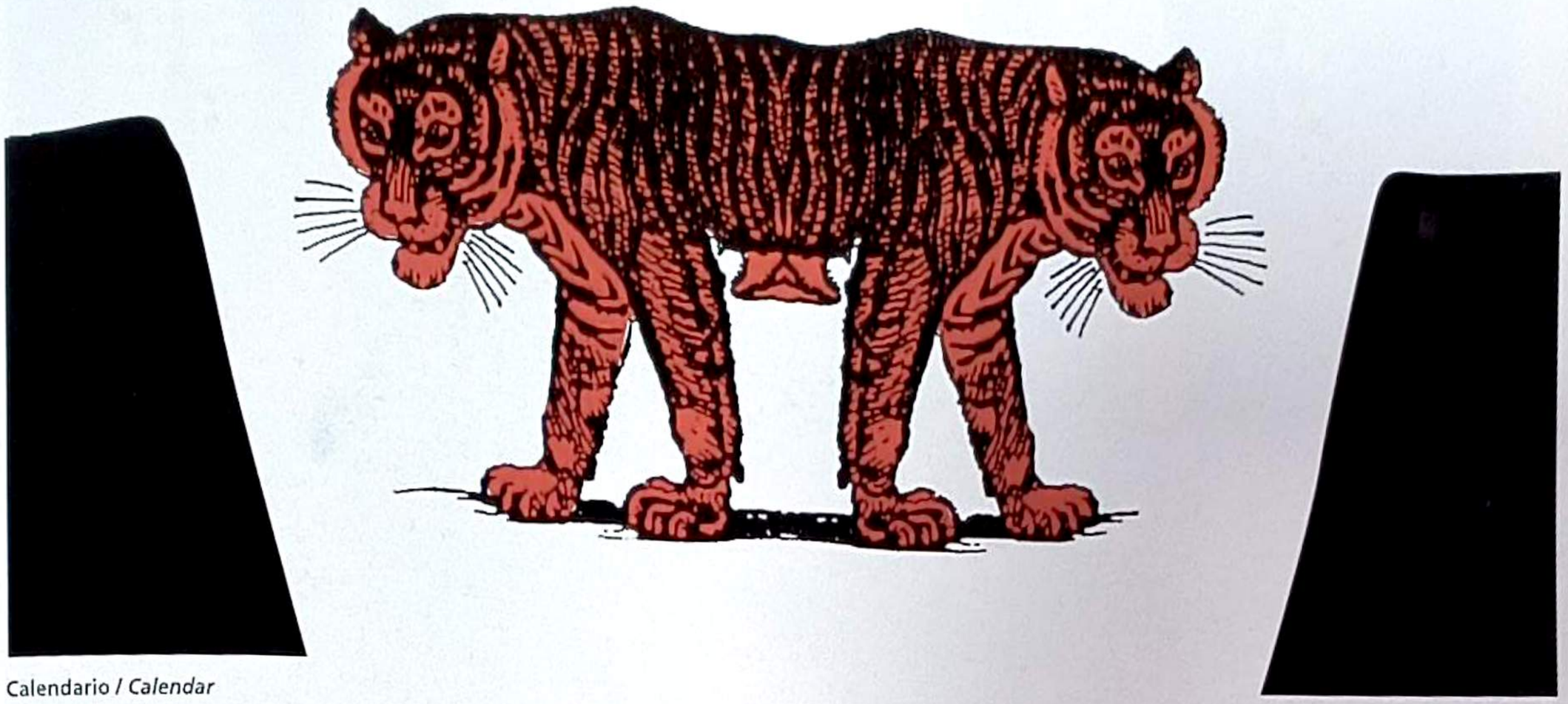
Cartel / *Poster*

Menú / *Menu*

Escaneado con CamScanner

LOS HOMBRES DEL ALBA

EFRAIN HUERTA



Calendario / *Calendar*

Cartel / *Poster*

Escaneado con CamScanner

Dibujo. Rodrigo Téllez V. Hordóñez

Patricia Hordóñez

Semblanza
Nació en 1947 en Ciudad Juárez, Chih., y estudió en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Formó el Taller de Arte de la Compañía Nacional Azucarera; es cofundadora del Grupo el Convento, y creó un taller infantil de artes plásticas. Colabora en los Libros de Texto Gratuitos y en el de *Marcas, Símbolos y Logos en México*. Tiene menciones y reconocimientos nacionales, y durante más de 15 años ha desarrollado el diseño integral corporativo de Xerox Mexicana. Desde 1980 es diseñadora independiente en el Estudio Tres Grupo 3, y seguidora de la corriente Art and Graphics. Ha presentado numerosas exposiciones de diseño, electrografía, xilografía, pintura, cerámica, arte objeto y escultura en pequeño formato, y su obra gráfica se expone en diferentes países del mundo. Es miembro activo de la Bienal Internacional del Cartel en México.

Profile
Born in 1947 in Ciudad Juárez, Chihuahua; Hordóñez studied at the National Art School of the National Autonomous University of Mexico. She created the Art Workshop of the National Sugar Company, is co-founder of El Convento *Group, and established a children's art workshop. She currently works with the Public School Textbook Program and with* Marcas, Símbolos y Logos en México *(Trade marks, symbols and logos in Mexico). Hordóñez has been responsible for developing Xerox Mexicana's overall corporate design for more than 15 years. She has worked as an independent designer with the* Estudio Tres Grupo 3 *since 1980 and is part of the Art and Graphics movement. She has been recognized on a national level and has exhibited graphic designs, electrograph prints, xilograph engraving, easel work, ceramics, art objects and small format sculpture in several countries. She is an active participant with the International Poster Biennial in Mexico.*

Cartel / *Poster*

Símbolos / *Symbols*

Sobre el diseño
Hacer diseño es el gusto por crear una idea o un concepto con características y necesidades propias, y mi compromiso es que establezca comunicación a la primera mirada. El diseño no es de inspiración; considero que es un proceso creativo basado en el oficio, y por ello las técnicas y los materiales son de vital importancia para su elaboración, reproducción y difusión, aunque, en mí, la experiencia del accidente pueda resultar creativa. El cartel que presento es uno de mis preferidos, por su sentido de denuncia sobre los acontecimientos que desafortunadamente aún no están resueltos en Chiapas. La temática fue 45 gotas de sangre, como símbolo de la intolerancia... 45 muertos en Acteal.

About design
Designing is the process of creating an idea or concept that meets the stipulations and has a personality of its own. My commitment is to establish communication at first sight. Design is not a process of inspiration. I believe that it is a creative process grounded by the tools of the trade, therefore techniques and materials are of vital importance for design, reproduction and distribution, although it has been my experience to have mistakes become creative. The poster I am presenting is one of my favorites, because of its statement denouncing events in Chiapas that unfortunately have not yet been solved. The subject was 45 drops of blood, a symbol of intolerance... 45 dead at Acteal.

Escaneado con CamScanner

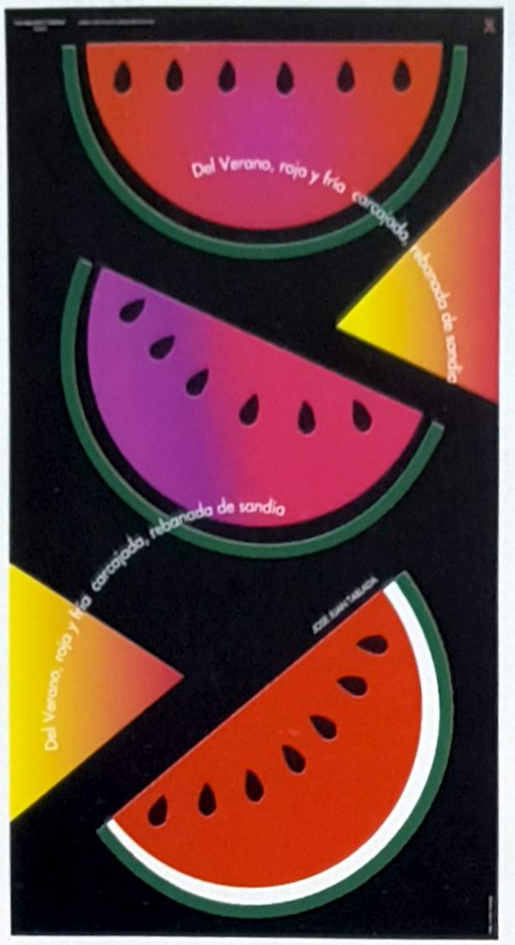
ACTEAL

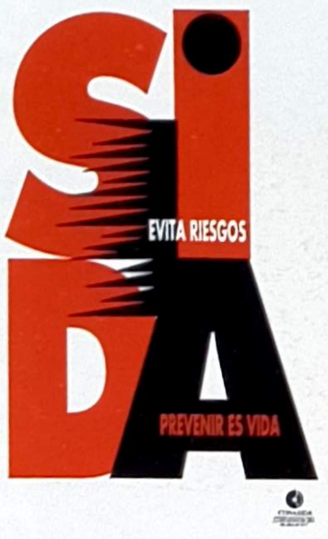
CHIAPAS

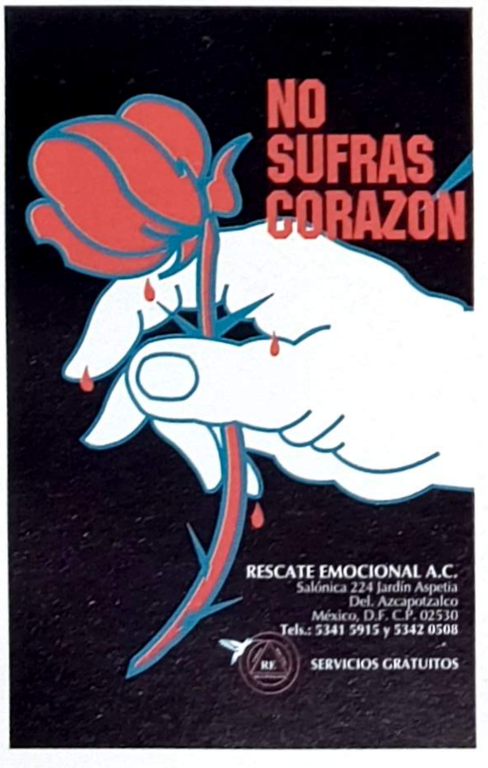
TIERRA DE SANGRE

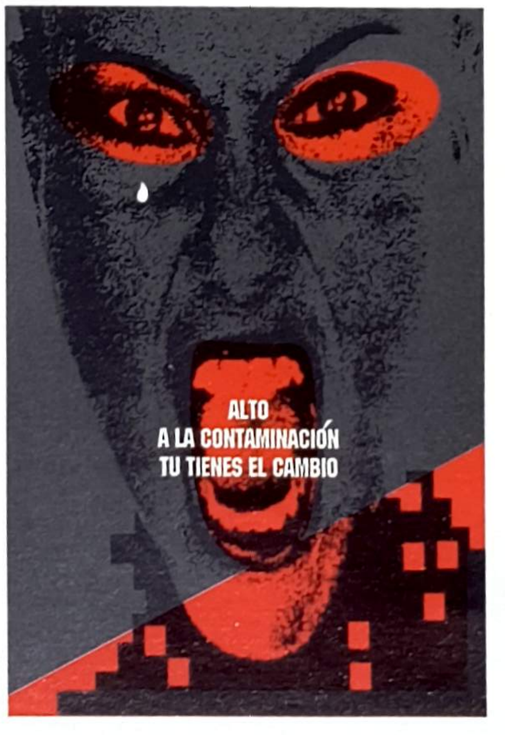
MEXICO DICIEMBRE 1997

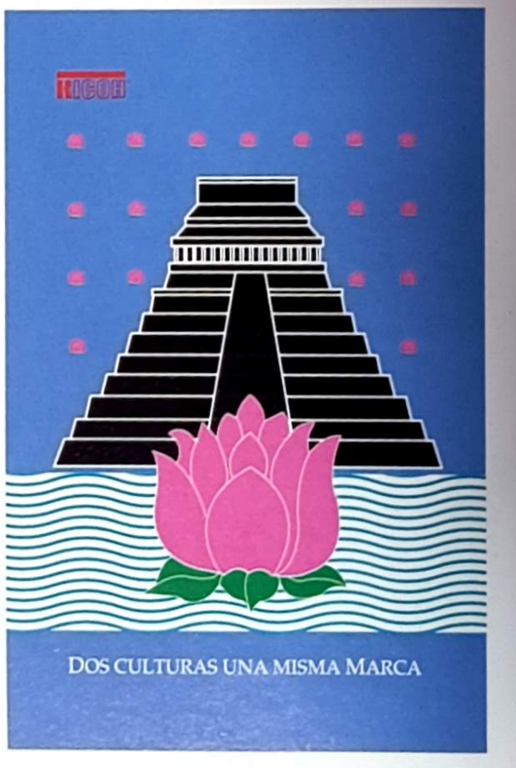
Escaneado con CamScanner



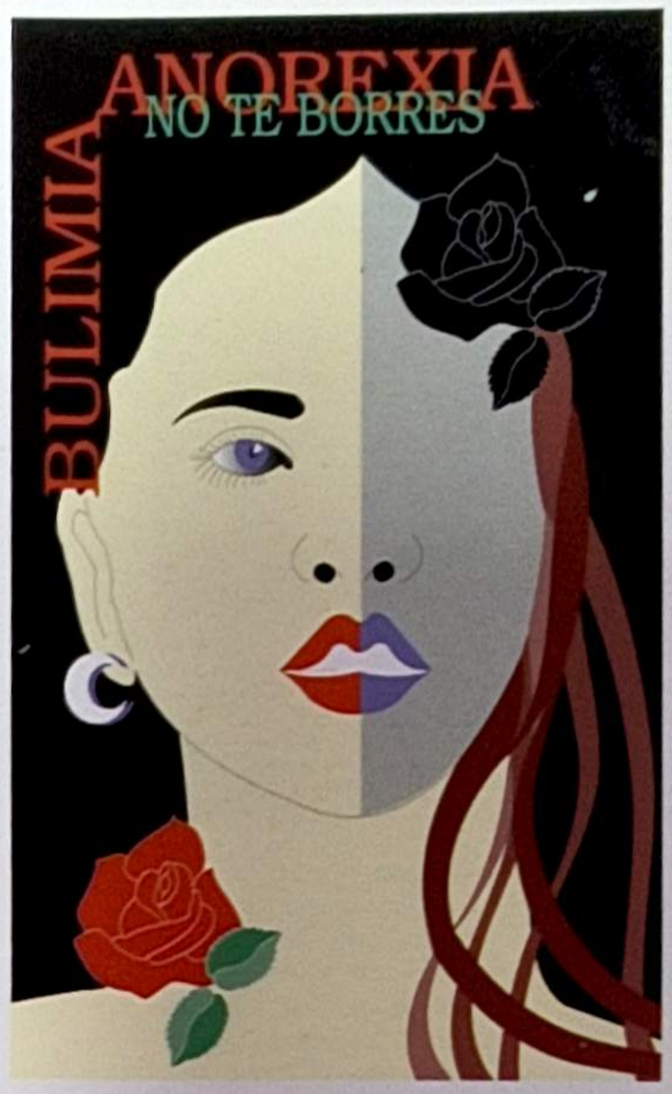


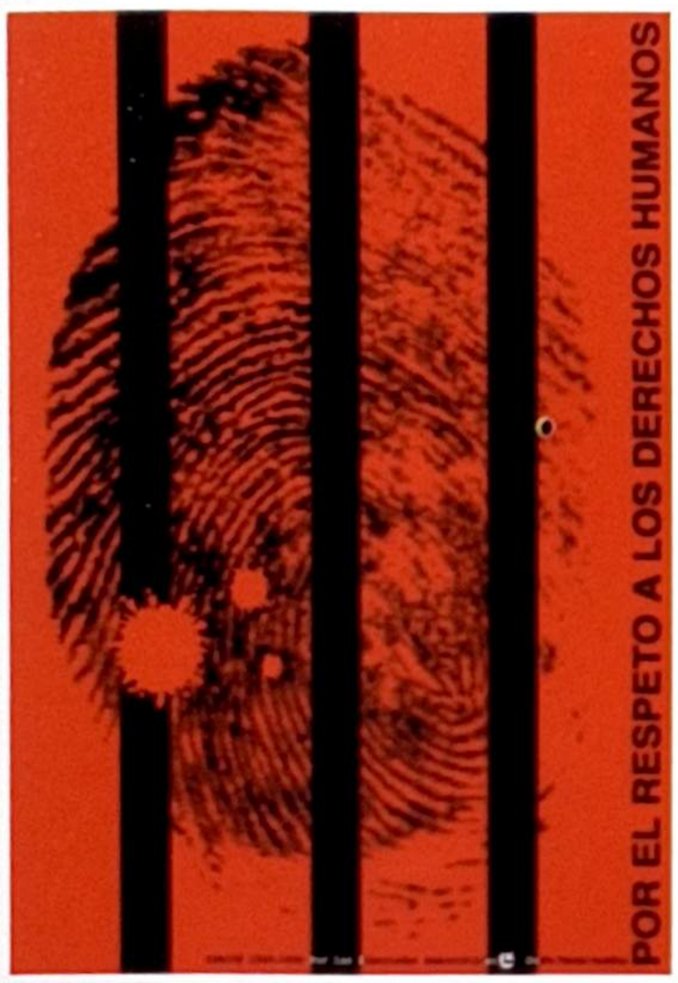






Escaneado con CamScanner





Escaneado con CamScanner

Hula+Hula

Semblanza
Hula+Hula es un estudio multidisciplinario fundado en 1996 por Quique Ollervides y Javier Ramirez "Cha!", ambos nacidos en la ciudad de México en 1974 y 1968, respectivamente, y egresados de la Universidad Intercontinental. Se han dedicado principalmente al diseño para la industria del entretenimiento, sobre todo relacionado con la música y en el campo editorial han colaborado como diseñadores con las revistas *Matiz, Complot, Sputnik, Fakir* y *Switch;* con las editoriales McGraw Hill y Prentice Hall, y el periódico *Reforma*. Participaron en Mexhibition (Holanda, 1999) y en la exposición Diseño México-Francia (México, D.F., 1999), además de haber dado conferencias y talleres en diversas universidades de la República Mexicana. Actualmente, además de formar parte de Hula+Hula, Quique es profesor de tipografía en la Universidad Intercontinental y "Cha!", bajista de Fobia, es conductor del programa de radio matutino El Mañanero en Radioactivo, 98.5 FM.

Profile
Hula+Hula is a multi-disciplinarian studio created in 1996 by Quique Ollervides and Javier Ramírez "Cha!" both born in Mexico City in 1974 and 1968 respectively and both graduates of the Intercontinental University. Their focus is primarily on design for the entertainment world, especially music and the publishing field. They have worked on the design of the following magazines: Matiz, Complot, Sputnik, Fakir, *and* Switch. *They have also worked for McGraw Hill, Prentice Hall, and the Mexico City newspaper* Reforma. *They participated in Mexhibition (Holland, 1999) and in the Mexico-France Design Exhibit (Mexico City, 1999), in addition to having lectured and led workshops at several universities in Mexico. In addition to their role as part of Hula+Hula, Quique currently teaches Typography at the Intercontinental University and "Cha!" plays the base for* Fobia, *a Latin pop group, as well as hosting the morning radio show* El Mañanero *on* Radioactivo, *98.5 FM.*

Portada CD*/ *CD cover*

TÓMBOLA! recordings

Logotipos / *Logos*

Komori

Artículo Revista / *Magazine*

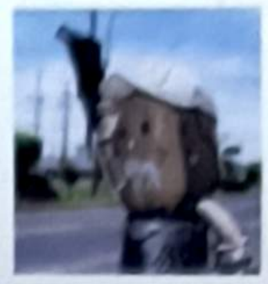
Portada CD / *CD cover*

Sobre el diseño
Este cartel fue con el que participamos en Mexhibition'99, una muestra de diseño mexicano que se llevó a cabo en La Haya, convocada por la revista *Matiz* y el estudio Dumbar de Holanda. Monografías, muñecos hechos de mofles viejos, albures; estos son algunos de los elementos que utilizamos para crear un cartel que fuese un híbrido entre la gráfica popular de nuestro país y las nuevas tendencias del diseño gráfico. Una de nuestras mejores armas para comunicar es el humor; por eso, aunque no nos tomamos personalmente muy en serio, con nuestro trabajo sí lo hacemos.

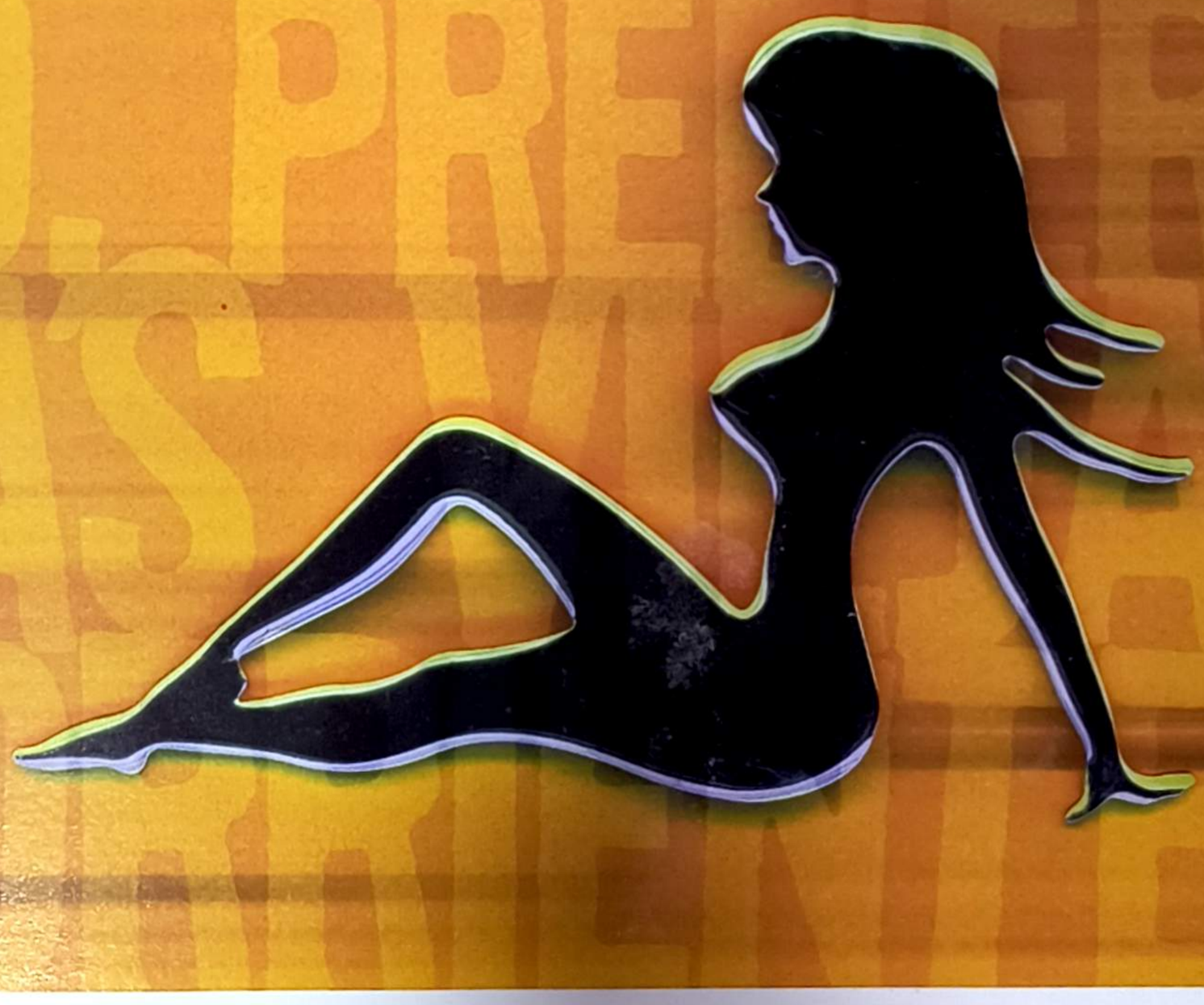
About design
We entered this poster at Mexhibition '99, an exhibit of Mexican design in The Hague, sponsored by the journal Matiz *and the Dumbar Studio of Holand. Essays, dolls made of old mufflers, plays on words, are some of the elements we used to create a poster that combined Mexican popular graphics with new trends in Graphic Design. One of our best weapons to communicate is humor, therefore even though we don't take ourselves very seriously we do take our work seriously.*

Foto: f 5.6 / *Photo: f 5.6*

Escaneado con CamScanner



HAY QUIENES GUSTAN DE LAS NUEVAS TENDENCIAS; YO, PREFIERO LAS VIEJAS CORRIENTES



Portada CD / *CD cover*

Mamá Rosa's

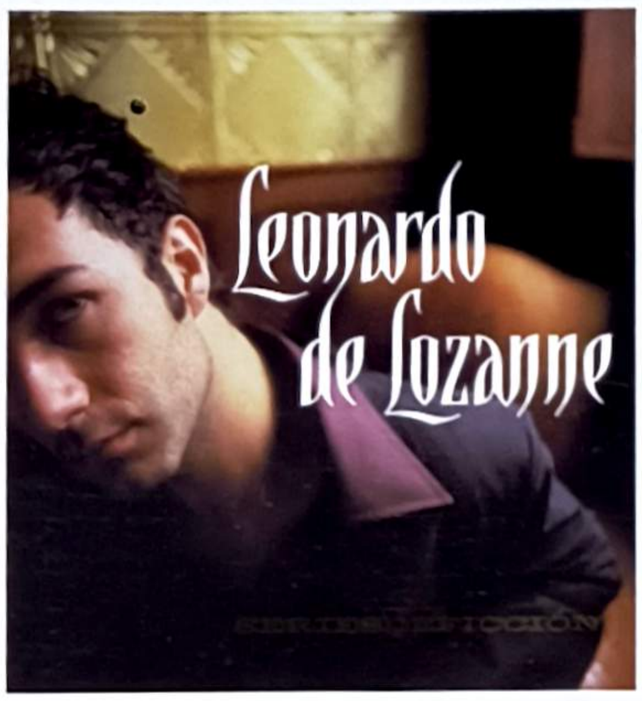
Logotipo / *Logo*

Promocional / *Promotional*

Cartel / *Poster*

HULA+HULA

Logotipo / *Logo*



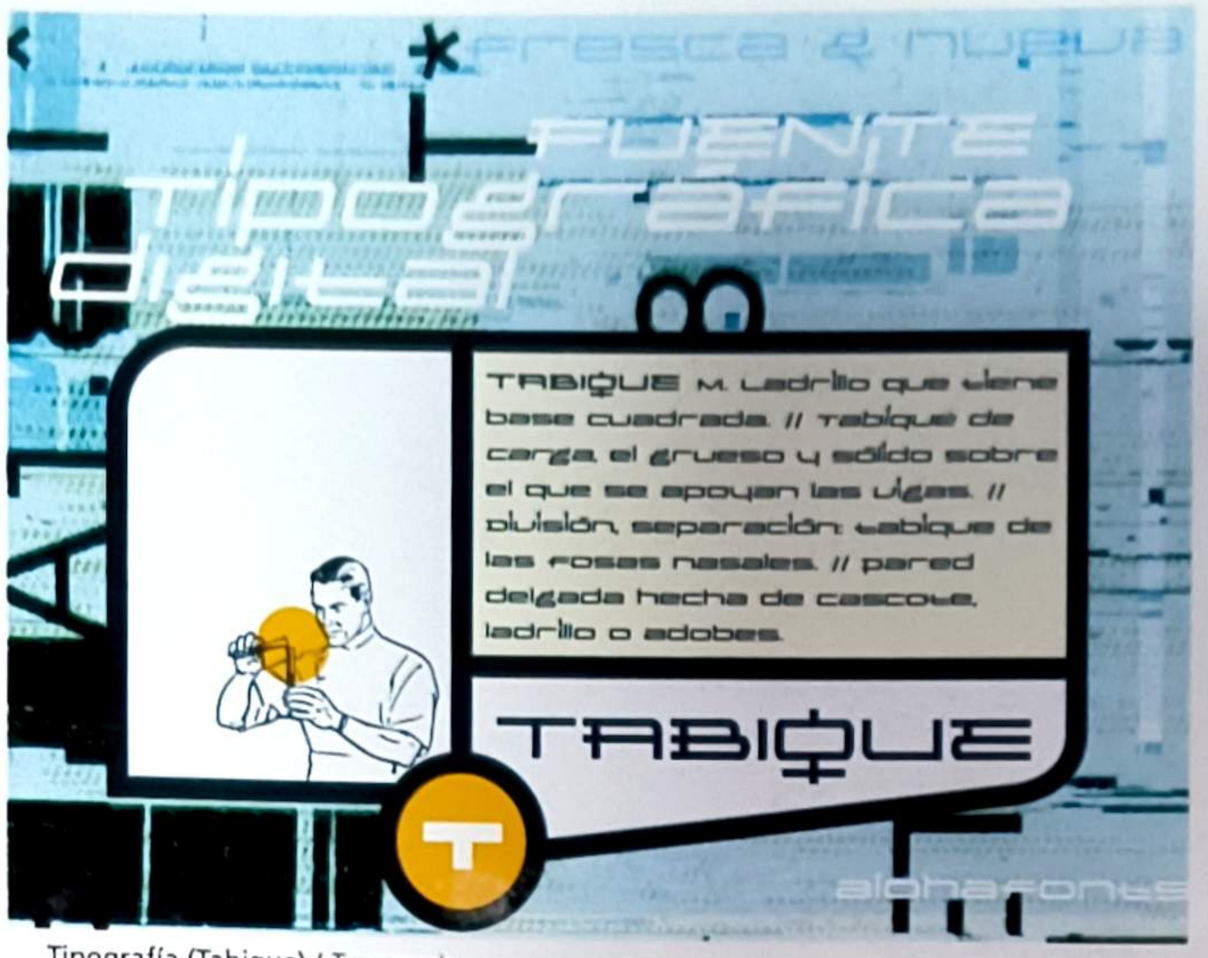
Portada CD / *CD cover*

Tipografía (Urbe) / *Typography*

Tipografía (Púas) / *Typography*

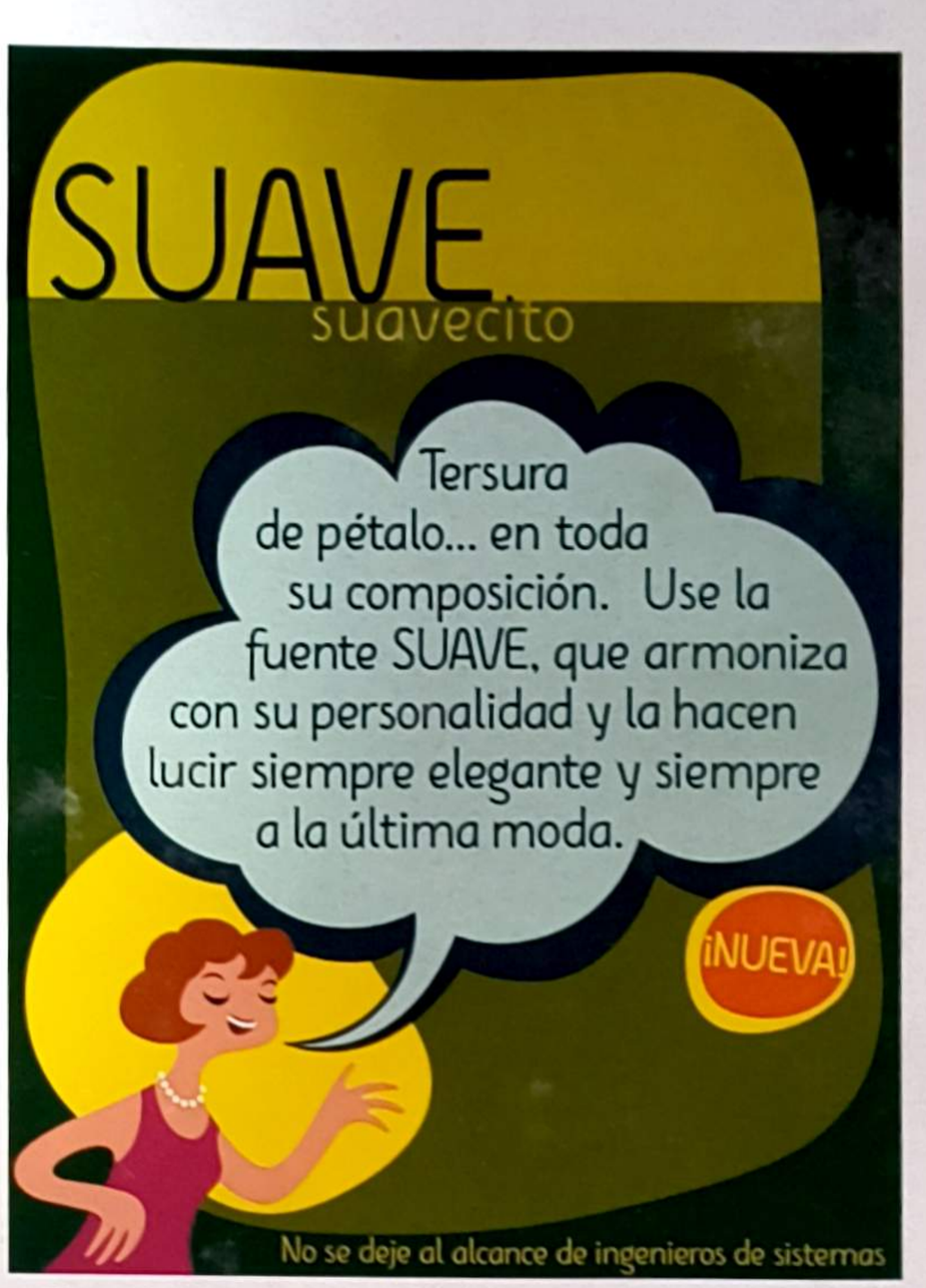
Escaneado con CamScanner

Tipografía (Taka-San) / *Typography*



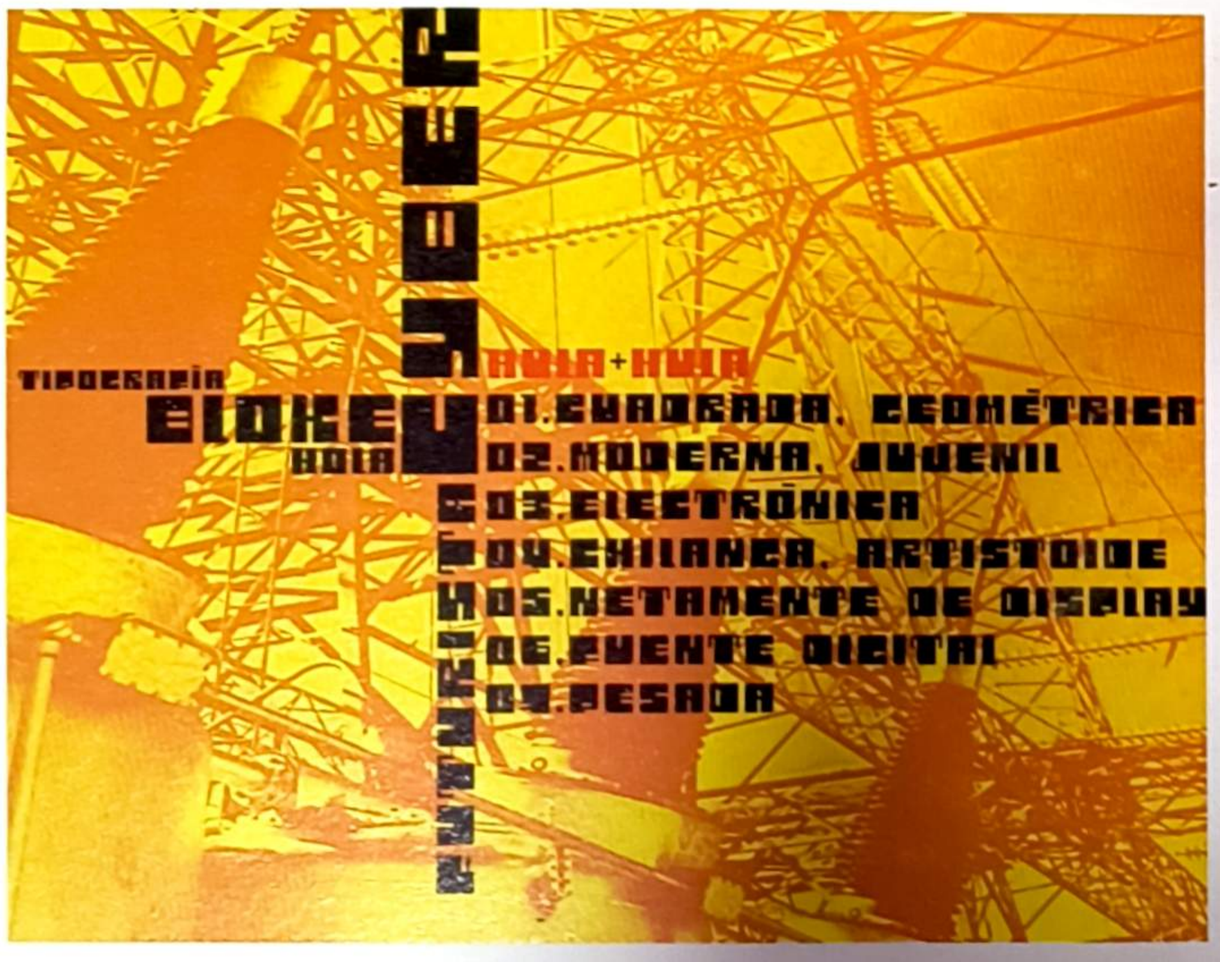
Tipografía (Tabique) / *Typography*

Tipografía (Ingenua) / *Typography*



Tipografía (Suave) / *Typogtaphy*

Tipografía (Bloke) / *Typography*



Promocionales / *Promotional*

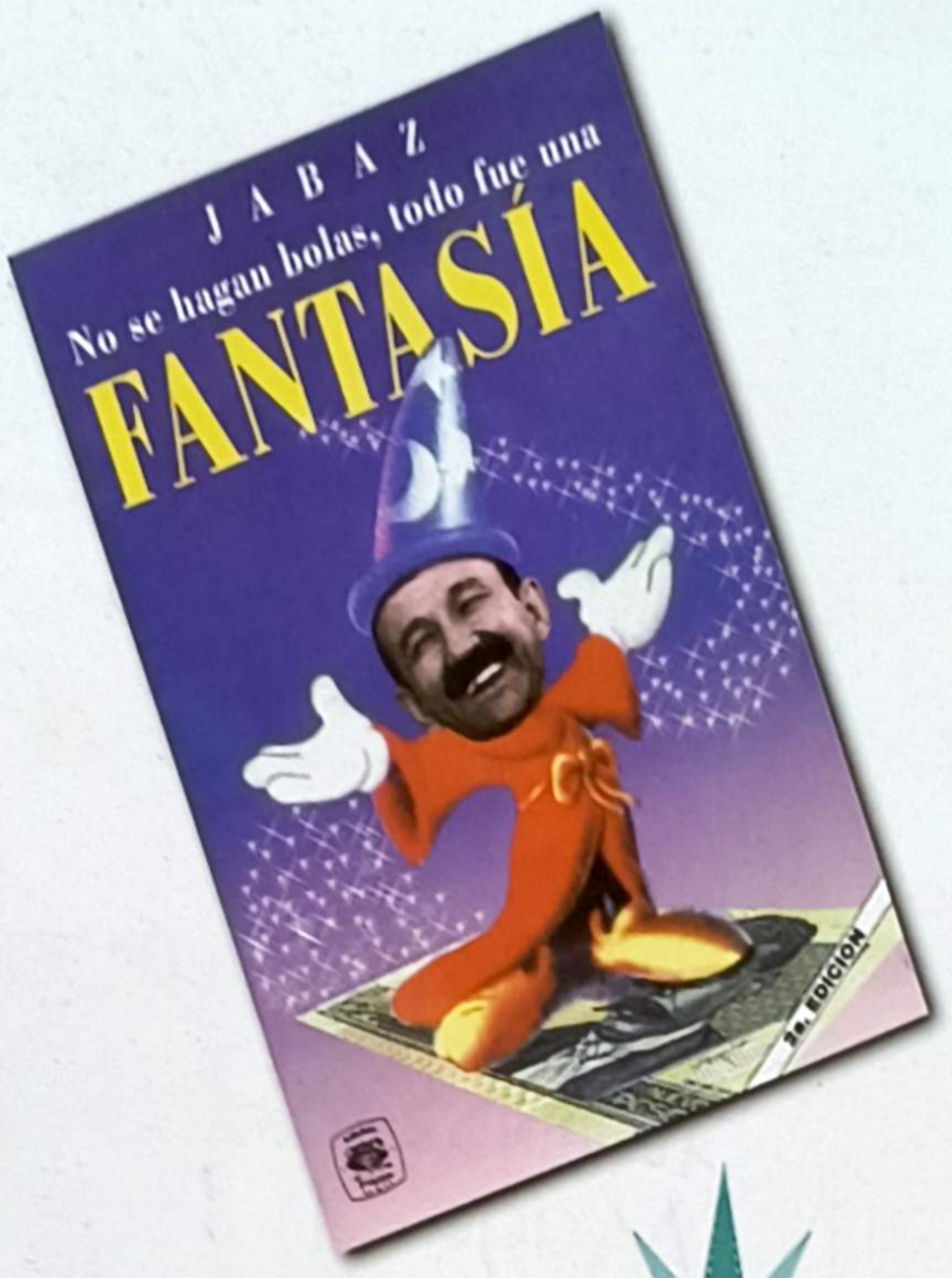
Jabaz

Semblanza

José Antonio Baz Nungaray (Jabaz) nació en Guadalajara, Jal., en 1952; cursó estudios en ciencias de la comunicación en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente y en diseño gráfico en el Departamento de Bellas Artes del gobierno de Jalisco. Posteriormente se desempeñó como Jefe del Departamento de Diseño Editorial del gobierno estatal, y en 1982 se asoció para crear las impresas de diseño e impresión Gráfica Nueva e Interlínea, donde fue Director del Departamento de Diseño; creó la empresa Margen Diseño, y además de haber colaborado en suplementos culturales, tiene un libro publicado por Editorial Posada: *No se hagan bolas, todo fue una fantasía*, con fotomontajes políticos. Es maestro en ciencias de la comunicación y de diseño, ha resultado dos veces ganador del primer premio en el concurso para diseño de cartel de la Muestra de Cine Mexicano, convocado por la Universidad de Guadalajara. Actualmente, colabora con fotomontajes políticos en el periódico *Público* y es miembro de Trama Visual, A.C.

Profile

José Antonio Baz (Jabaz) was born in Guadalajara, Jalisco in 1952. He studied Communications at the Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente and Graphic Design at the State Government of Jalisco Fine Arts Department. He was head of the publishing Department of the Jalisco State Government. In 1982 he formed a partnership to establish the design and printing companies Gráfica Nueva *and* Interlínea, *where he served as Director of the Design Department. He established the firm* Margen Diseño *and he not only worked with cultural supplements but is the author of a political photomontage book published by Editorial Posada:* No se hagan bolas, todo fue una fantasía *(Don't get all balled up, it was all fantasy). He teaches Communications and Design and has taken the first prize in the poster design contest for the Mexican Film Festival, summoned by the University of Guadalajara, twice. He currently works at the newspaper* Público *creating political photomontages and is a member of* Trama Visual, A. C.



Muestra de CINE Mexicano en Guadalajara

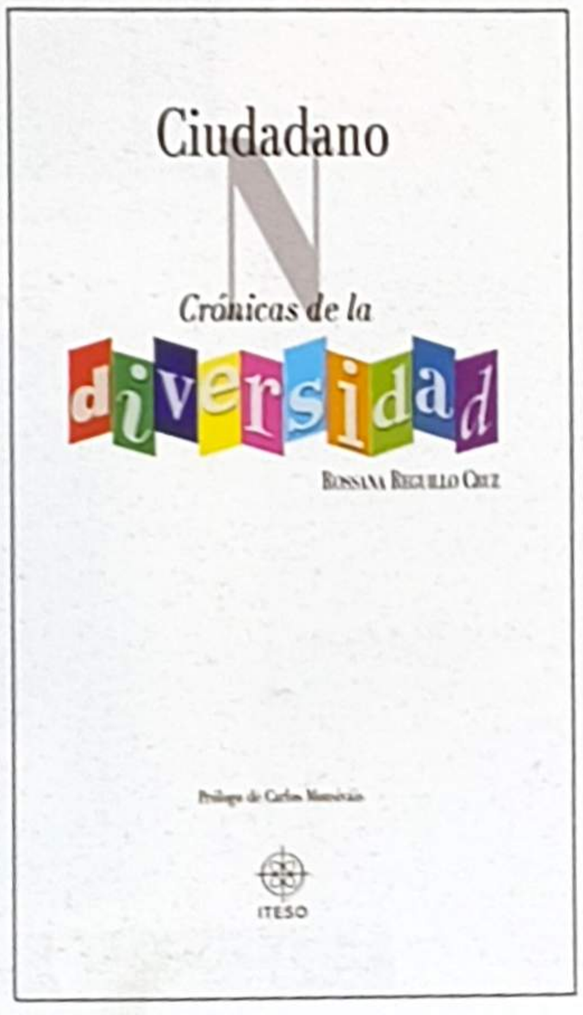
CIMPAR
AGENCIA DE SERVICIOS CULTURALES Y EDITORIALES

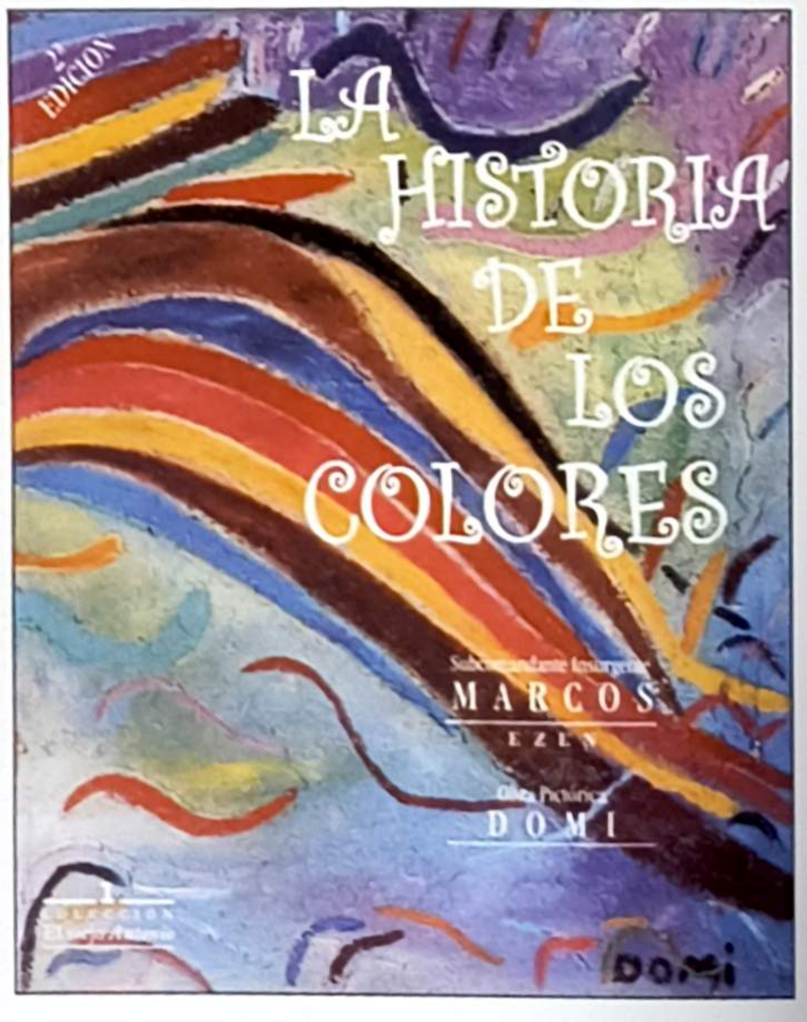
Sobre el diseño

Su majestad, la imagen. La frase una imagen dice más que mil palabras se ha constituido en favorita y en piedra angular del lenguaje de la modernidad, tratando de dar a aquélla el poder supremo a las imágenes por encima de la palabra. Con este cartel quise hacerle justicia a las palabras, al profundo significado que encierran, ese que no pueden suplir ni millones de imágenes, también terminan por gastarse y volverse innocuas; nació de la indignación que provocó en mí, como en miles de personas en todo el mundo, la matanza de Acteal.

About design

Her Majesty, the image. The phrase "a picture is worth a thousand words" has become a favorite as well as a cornerstone of the language of modernity that strives to give images absolute power over words. In this poster I wanted to do justice to words, to the depth of meaning they hold, that which cannot be substituted by millions of images, that also can become worn and become innocuous. It is the result of the indignation that the Acteal massacre produced in me as well as in millions of people all over the world.



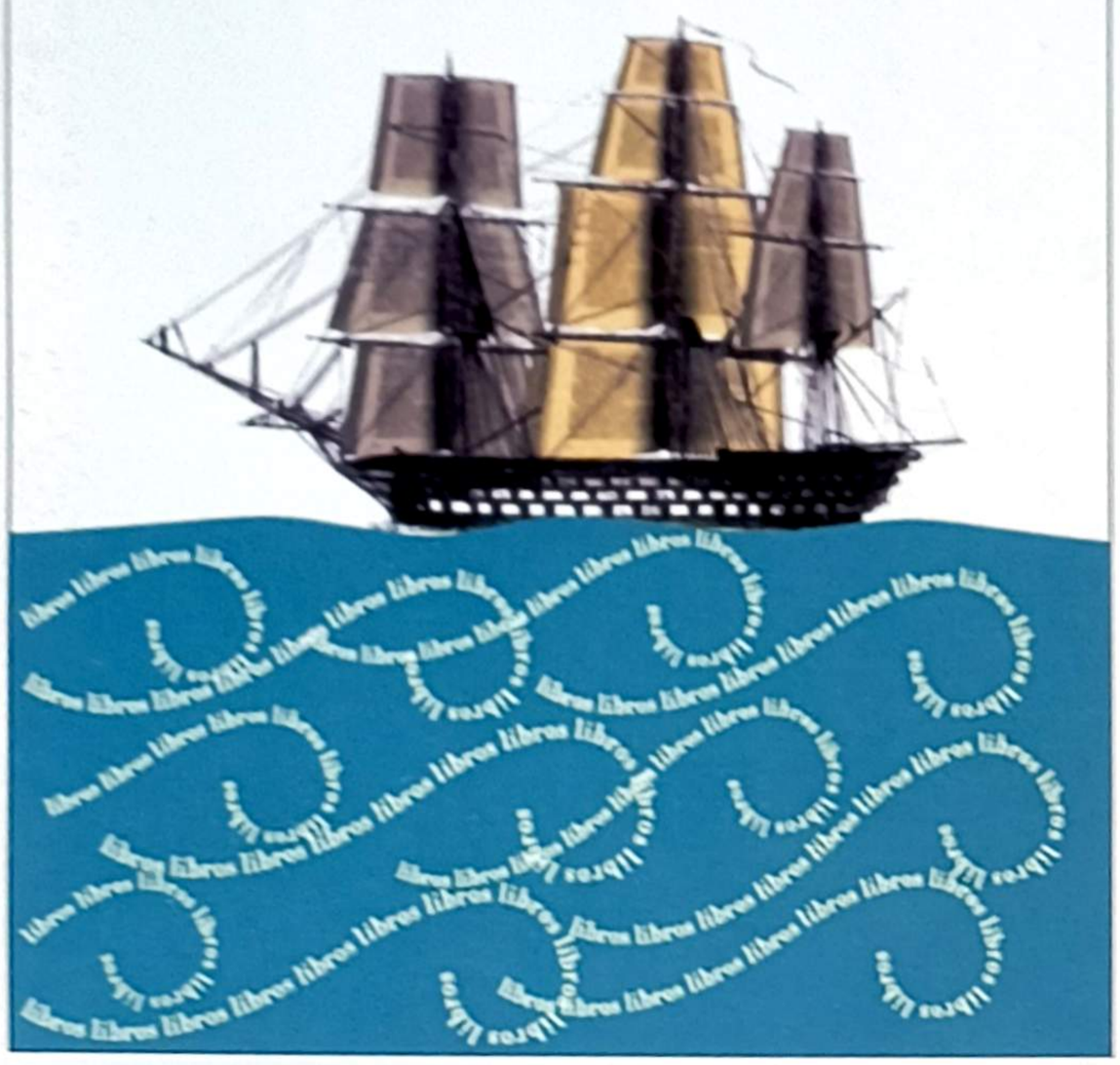


una palabra dice MAS que MIL imágenes

JUSTICIA

Asamblea Ciudadana por la Paz

Feria Internacional del Libro
Guadalajara


libros libros libros

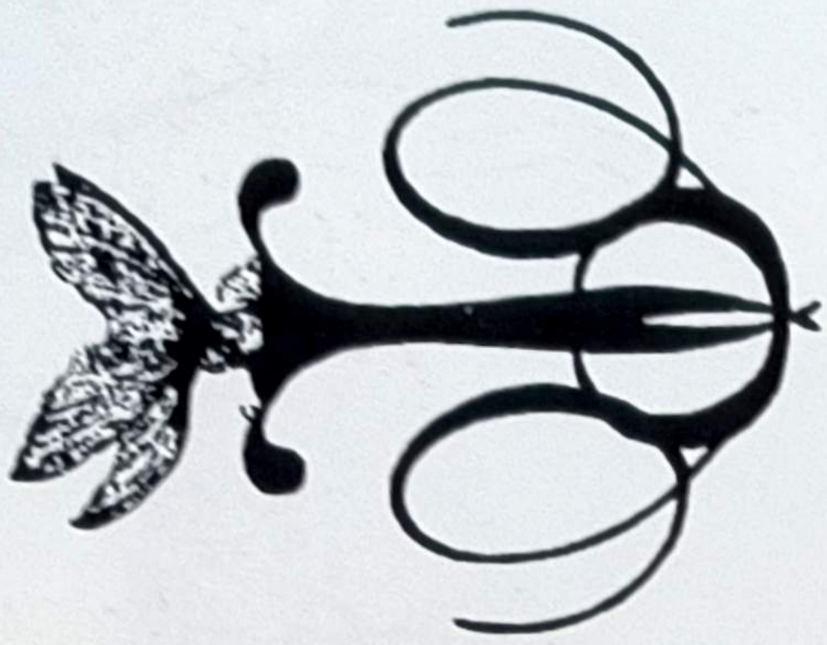
¡Hay
elooooooooootes!

Escaneado con CamScanner

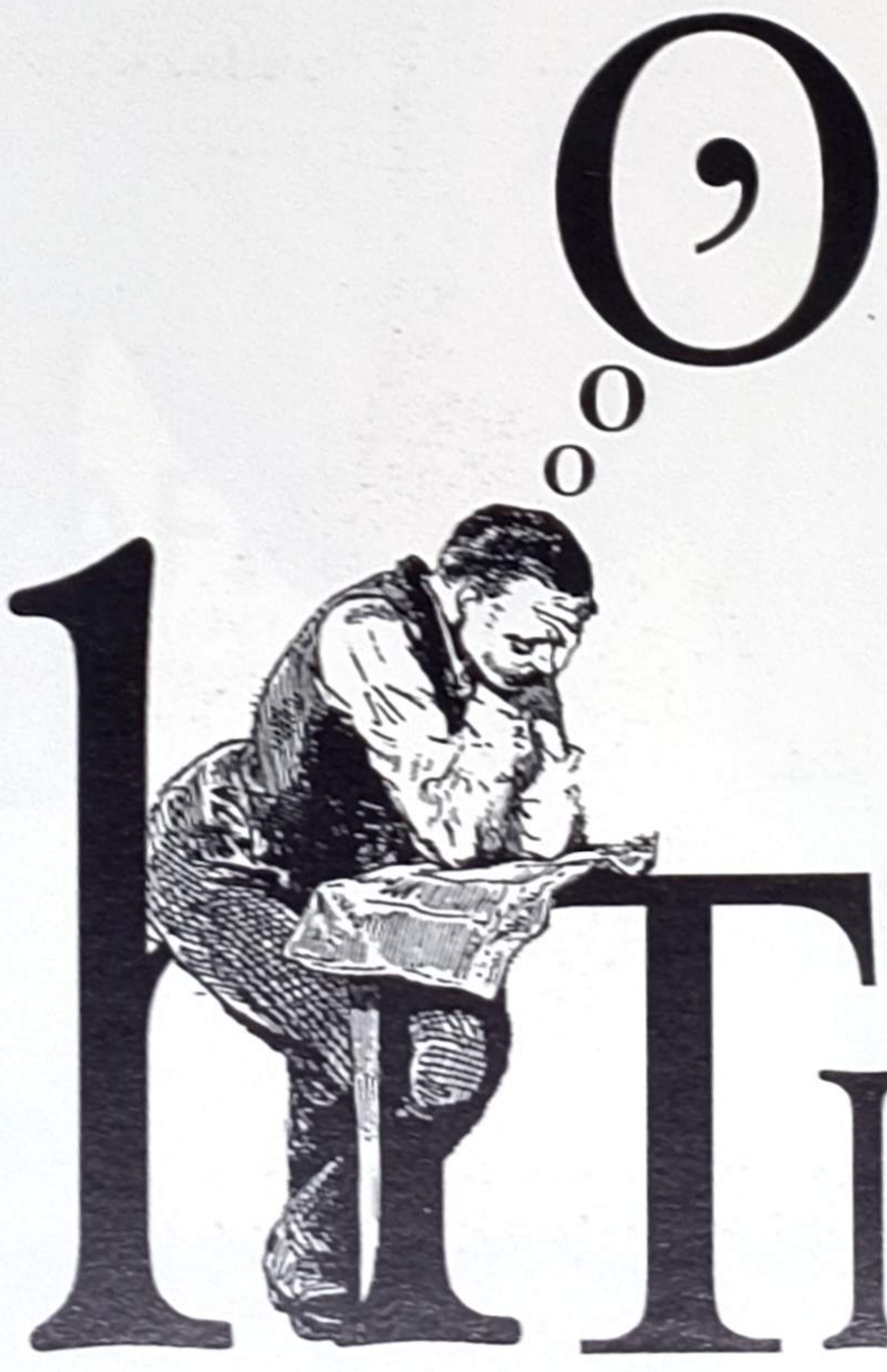
Josel

Semblanza
Nació en la ciudad de México en 1960, y desde 1980 reside y trabaja en Guadalajara, Jal. Estudió la licenciatura en ciencias de la comunicación en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, y tiene como oficio la ilustración, y el diseño editorial y gráfico. En 1990, asistió al Centro de Diseño y de la Comunicación de Madrid, en donde cursó Técnicas de la ilustración. Trabajó en el diario *El Mundo*, y ha ilustrado libros infantiles para la Secretaría de Educación Pública. Actualmente colabora como ilustrador para las revistas *Signos* y *Nexos*, y, desde su fundación, para el diario *Público*.

Profile
Born in Mexico City in 1960. Josel has lived and worked in Guadalajara since 1980. Received his degree in Communication Sciences at the Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente and works in illustration, editorial design and graphics. In 1990 he studied Illustration Techniques at the Design and Communication Center in Madrid, Spain. He worked on the newspaper El Mundo. *Has illustrated children's books for the Secretariat of Public Education. At present he is illustrating for the magazines* Signos and Nexos, *and since its creation for the newspaper* Público.



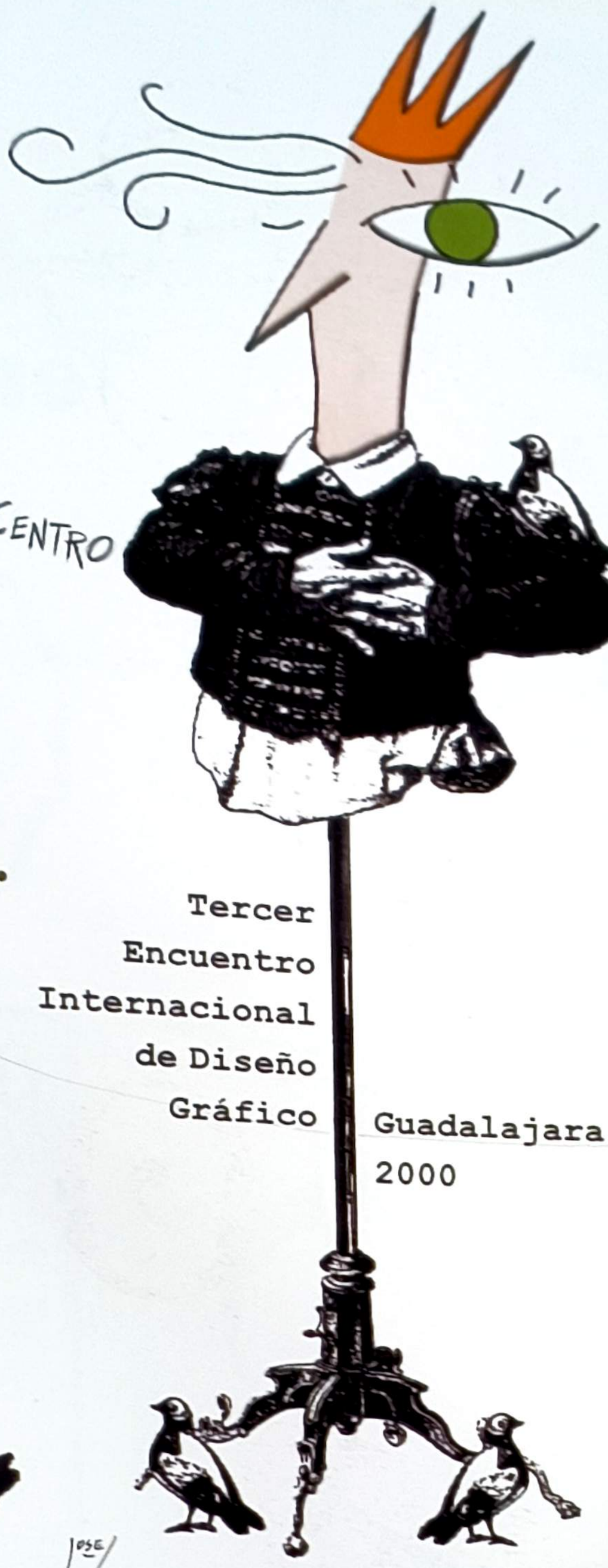
Las ilustraciones son tan importantes como las definiciones



Sobre el diseño.
De corte a recorte, de la búsqueda de imágenes a la realización de ideas, del juego de la superposición a la composición precisa. Así es como trato todos los días de resolver mis ilustraciones sin que éstas pierdan el toque de humor, que a veces se necesita para vivir. Por medio del *collage* de los iconos universales y el placer por las cosas viejas, me doy a la tarea de reciclar (como buen habitante finisecular de un mundo devastado) imágenes, objetos, ideas, interpretaciones y sueños, para después, construir ilustraciones de manera casi artesanal, pues tijeras, pegamento y papel se unen a esta actividad cotidiana. El estilo de mis ilustraciones se debe a la influencia de grandes artistas, pasados y presentes, cuya obra me ha enseñado el valor expresivo y estético de una imagen inteligente. Mis principales influencias: desde Max Ernst hasta Ludwig Zeller, pasando por la obra visual de José Guadalupe Posada hasta llegar a la de Rafael López Castro.

About design
From the first to the last, from the hunt of images to the completion of ideas, the game of practice to the precise composition. Everyday this is the way I try to do my illustrations, trying not to loose my sense of humor, that is often needed to survive. Through the mixture of universal symbols and the pleasure of antiquities I give to my work a sense of recycling (as a good citizen of a destroyed planet) images, objects, ideas, interpretations, and dreams so that afterwards I can draw almost as an artisan, scissors, glue and paper join in this daily ritual. The style of my drawings I owe to the great artists both past and present whose works have taught me the value of the expressive and aesthetic in a meaningful image. My main influences: Max Ernst to Ludwig Zeller, running through the work of José Guadulpe Posada and arriving at that of Rafael López Castro.

Escaneado con CamScanner



Diseño al Centro del Corazón

Tercer
Encuentro
Internacional
de Diseño
Gráfico

Guadalajara
2000

Talleres

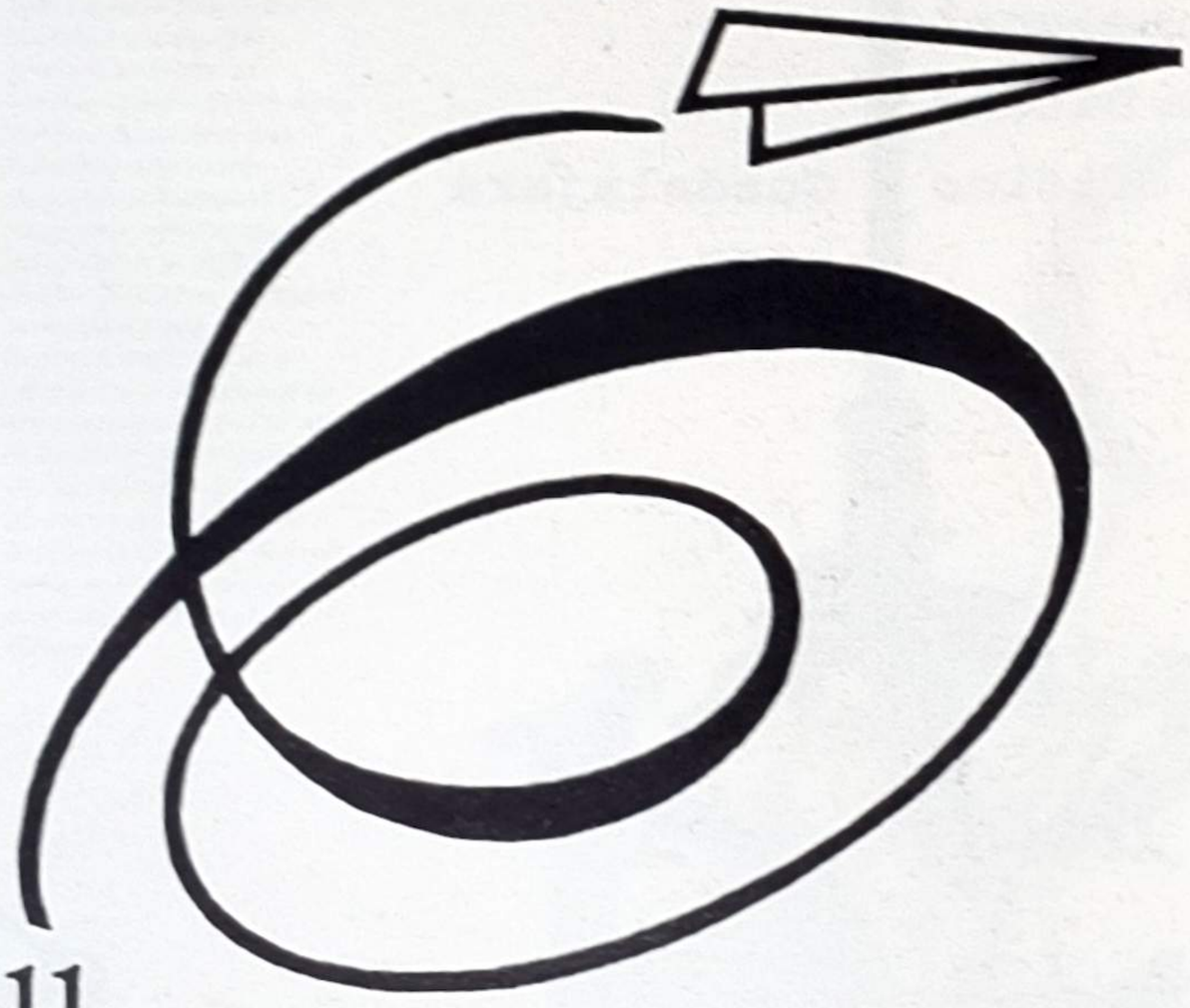
Conferencias

Exposiciones

Secretaría de Cultura del Gobierno del estado de Jalisco / ITESO
Universidad de Guadalajara / Trama Visual, A.C. / Icograda

Escaneado con CamScanner

por encargo



Taller del papel

Escaneado con CamScanner

TENTACIONES

SEMANARIO DEL OCIO
Enero 5, 1996 / Ejemplar gratuito para los lectores de *Siglo 21*.
Siglo 21
88

Escaneado con CamScanner

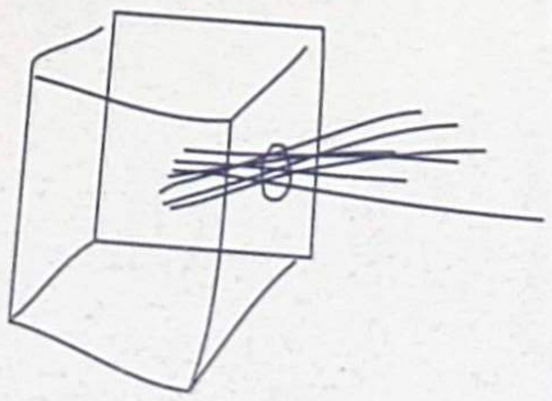
Pablo Lavalley

Semblanza
Nació en la ciudad de México en 1971 y es egresado de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco. A partir de 1996 formó parte del equipo de diseño del Centro Nacional de las Artes, y entre 1997 y 1999 fungió como Director de Arte en la Dirección de Publicidad de dicho organismo. En forma paralela, desarrolla trabajos de manera independiente para proyectos de danza, música y teatro, así como para las actividades organizadas por el Instituto de Cultura de la Ciudad de México. Ha participado en diversos proyectos de creación y experimentación grupal, mismos que han sido reconocidos con publicaciones, conferencias y exposiciones en distintas universidades del país. En sus versiones 1997 y 2000 fue seleccionado por la International Poster Triennial de Toyama, Japón, y en 1998 por la Quinta Bienal Internacional del Cartel en México. Durante 1999 desarrolló distintos proyectos de diseño en las ciudades de París y Barcelona, y a partir del año 2000 trabaja en su propio estudio, ubicado en la ciudad de México.

Profile
Born in 1971 in Mexico City and a graduate of the Metropolitan Autonomous University. Lavalley joined the Design team of the National Art Center in 1996 and served as the Art Director for its Advertising Department between 1997 and 1999. During this time he also worked on independent projects that involved designing for dance, music and theater events as well as for activities sponsored by Mexico City's Institute of Culture. He has participated in several creative experimental group projects that have been recognized by various universities in Mexico with publications, lectures and exhibits. He was chosen by the International Poster Triennial of Toyama, Japan in 1997 and 2000 as well by the Fifth International Poster Biennial in Mexico in 1998. In 1999 he worked on different projects in Paris and Barcelona, and in the year 2000 established his own studio in Mexico City.

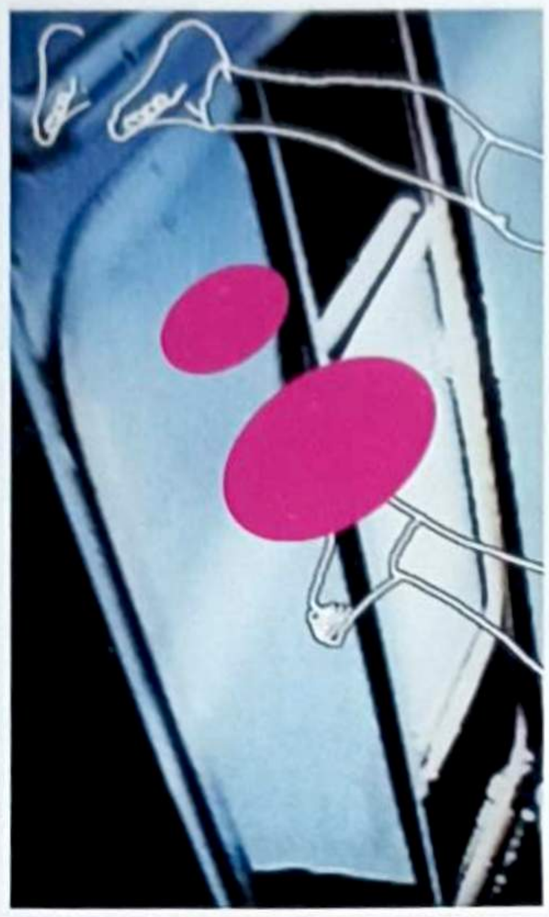
Sobre el diseño
Coincido en la idea de que lo más importante es el mensaje, no el medio. Sin embargo, he de confesar que me gusta complicar el camino, exprimir el lenguaje. No me resulta grato lo bonito y directo, y tiendo a buscar el diseño que apuesta por la inteligencia de los lectores, aquel que se convierte en un diálogo de varias lenguas y no en una orden clara y directa. Prefiero el diseño que me seduce, que me sorprende con lecturas no evidentes y asociaciones audaces, que lo transforman y reinventan. No creo en el diseño que funciona y que por ello deja de extender sus límites. Tampoco creo en los estilos ni en las fórmulas, porque pienso que en el diseño, al igual que en las personas, se debe valorar más la capacidad de transformarse, exponerse, madurar. Considero que es preciso mantenernos en perpetuo movimiento, y que hay pocas cosas tan frustrantes como el anonimato de aquello que pensábamos como una buena idea.

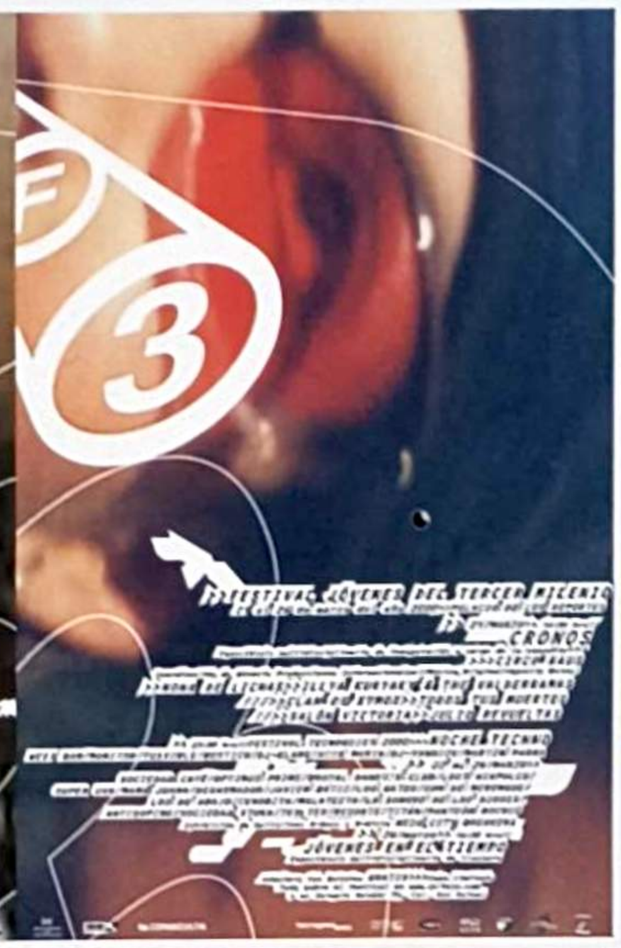
About design
I agree with the concept that the message is more important than the means. However, I must confess that I like to complicate the path – squeeze the language. I don't enjoy the direct and attractive; I tend to look for a design that dares to trust the viewer's intelligence – one that becomes a dialogue of several tongues and not a clearly defined linear order. I prefer the design that seduces me, that surprises me with readings that are not obvious and with daring associations, which transform it and reinvent it. I don't believe in the design that works and stops stretching its borders. I also don't believe in set styles or formulas, because I think that in design, as with people, we should place greater value on the ability to change, become, take risks and grow. I think we must strive for perpetual motion and that there are very few things as frustrating as the anonymity of that which we thought of as a good idea.



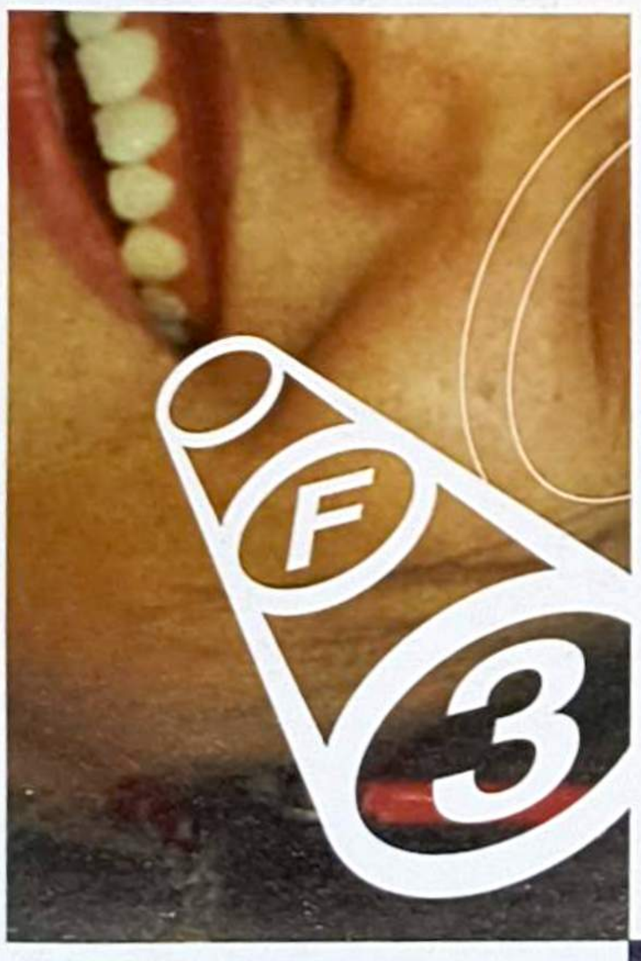
Escaneado con CamScanner

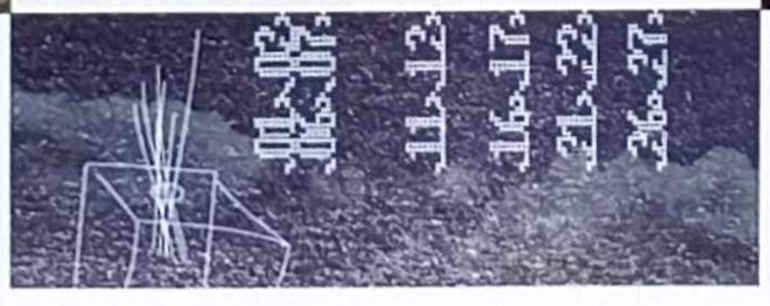
Escaneado con CamScanner

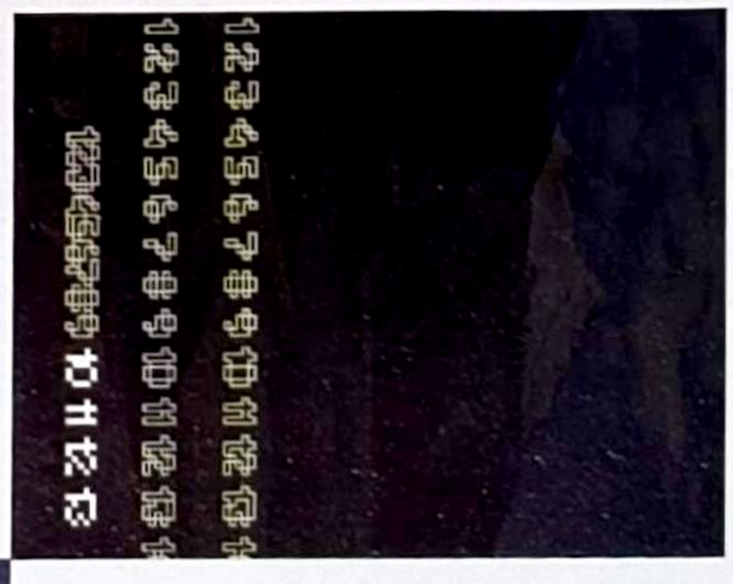




ALITAT EL DESIG DE
MARAGALL A LAGEN







Escaneado con CamScanner

Bruno López

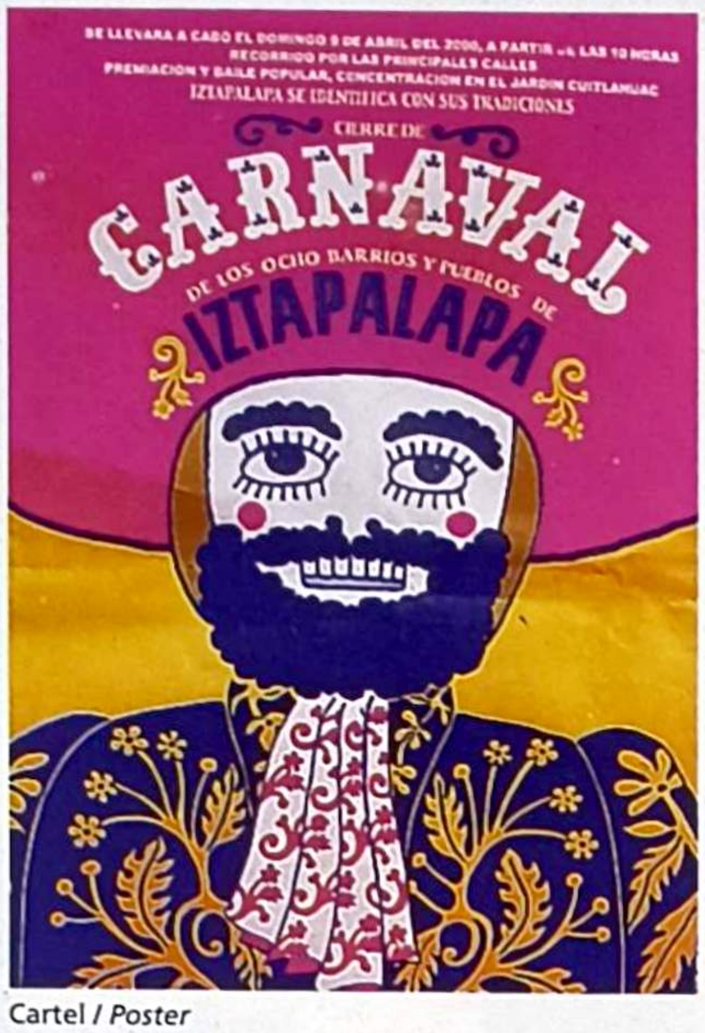
Semblanza
Nació en la ciudad de México. Estudió periodismo en la Escuela Carlos Septién García, y diseño gráfico en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Entre sus trabajos más importantes se encuentra el diseño de carteles culturales y populares, así como la ilustración de más de 50 libros infantiles y de texto para empresas como Grijalbo, Trillas y Ediciones Quinto Sol. Trabajó en la Sección Cultural del periódico *El Universal*, y ha publicado varios ensayos sobre el cartel popular en diversas revistas y suplementos culturales. Pueden mencionarse entre sus exposiciones más significativas la de El arte popular del cartel, presentada en el Museo de la Ciudad de México, y Cien carteles mexicanos, exposición colectiva presentada en la República Checa. Actualmente se dedica a la restauración y decoración de iglesias.

Profile
Born in Mexico City, López studied journalism at the Escuela Carlos Septién García and Graphic Design at the National School of Art of the National Autonomous University of Mexico. His most important work includes cultural and popular art posters as well as illustrations in more than 50 children's books and textbooks for publishing houses such as Grijalbo, Trillas *and* Ediciones Quinto Sol. *He worked at the Cultural Section of the daily* El Universal, *and has published several essays about popular posters in various magazines and cultural supplements. Among his most important exhibits are Popular Poster Art, presented at Mexico City's Museum and One Hundred Mexican Posters, a group show presented in the Czeck Republic. He currently works on church decoration and restoration.*

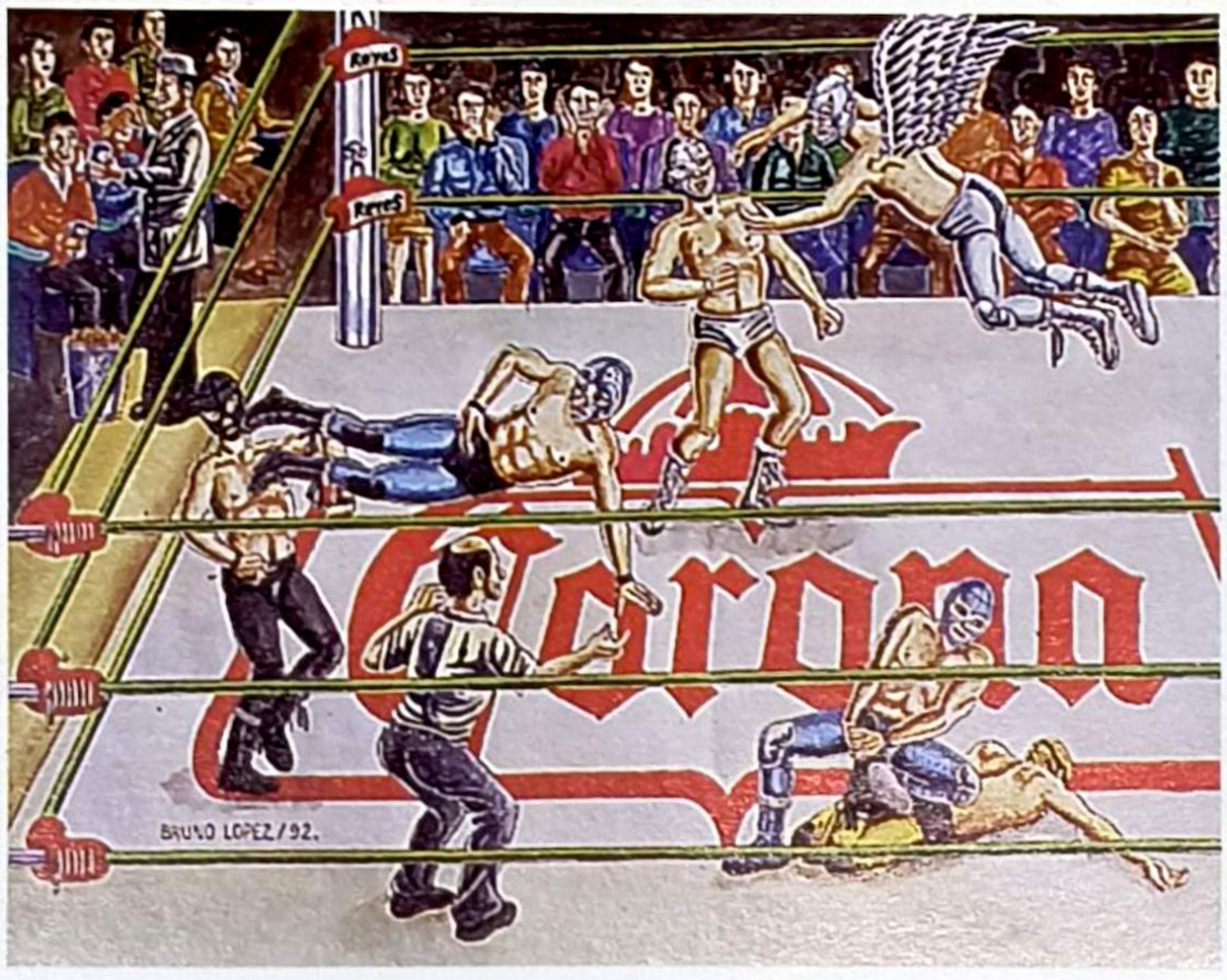
Sobre el diseño
Este cartel es mi favorito por lo que respecta a su diseño; se trata de un enlace entre el diseño popular y el diseño culto, pero lo más importante es que fue hecho exactamente en el momento en que Rigo Tovar estaba en su máximo grado de triunfo.

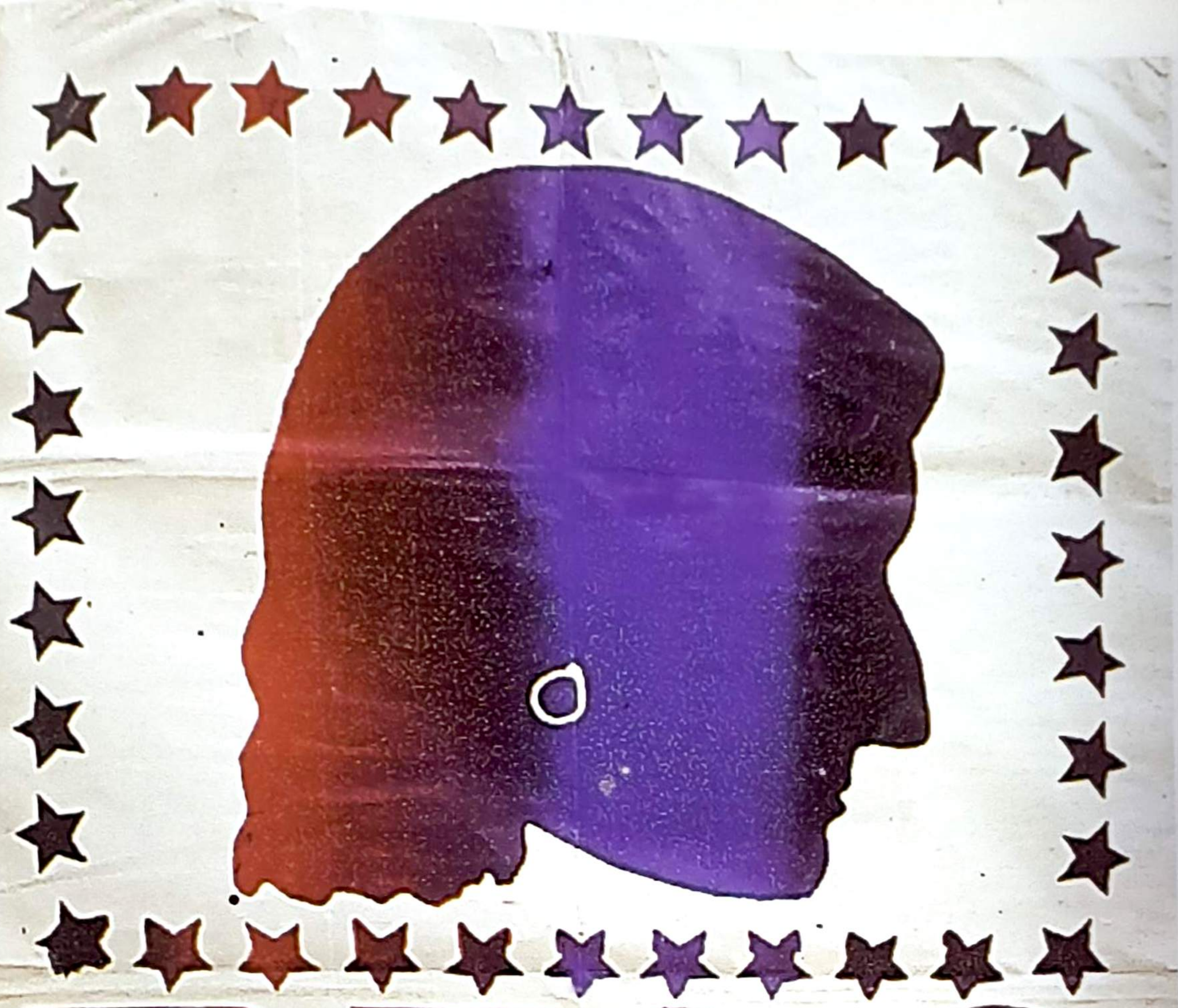
About design
This poster is my favorite in terms of design. It connects popular design and learned design, but most important of all is the fact that it was done exactly at the time when Rigo Tovar was at the peak of his success.

Ilustraciones / *Illustrations*



Cartel / *Poster*





RIGO

TOVAR

Y SU COSTA AZUL

UNICA PRESENTACION, 21 DE MAYO DE 1980 A LAS 18 HRS.

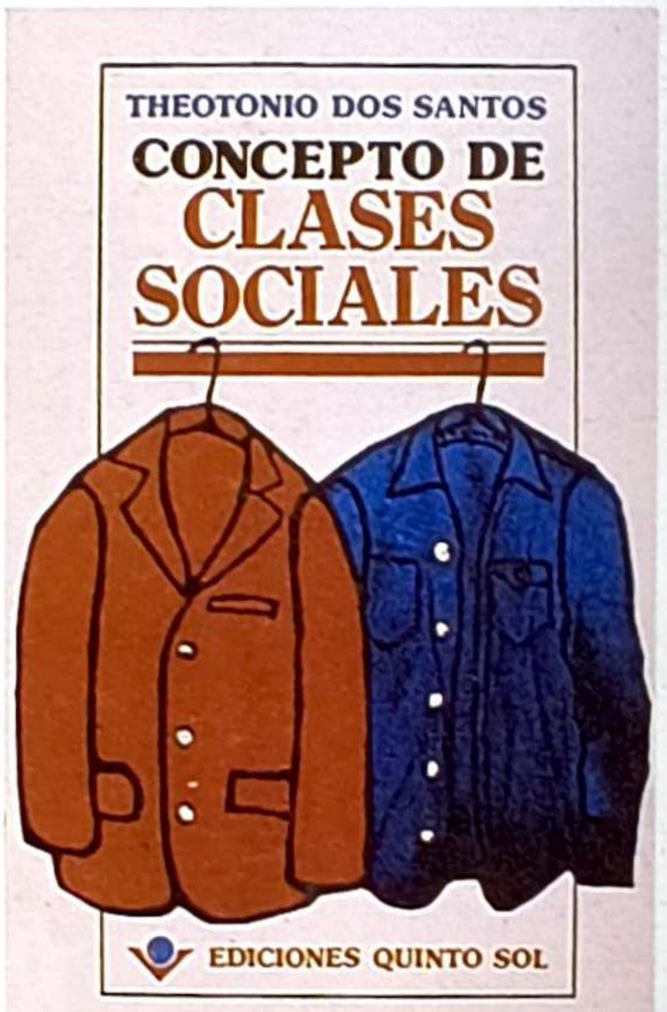
★ ARENA MEXICO ★

Escaneado con CamScanner

Carteles / *Posters*

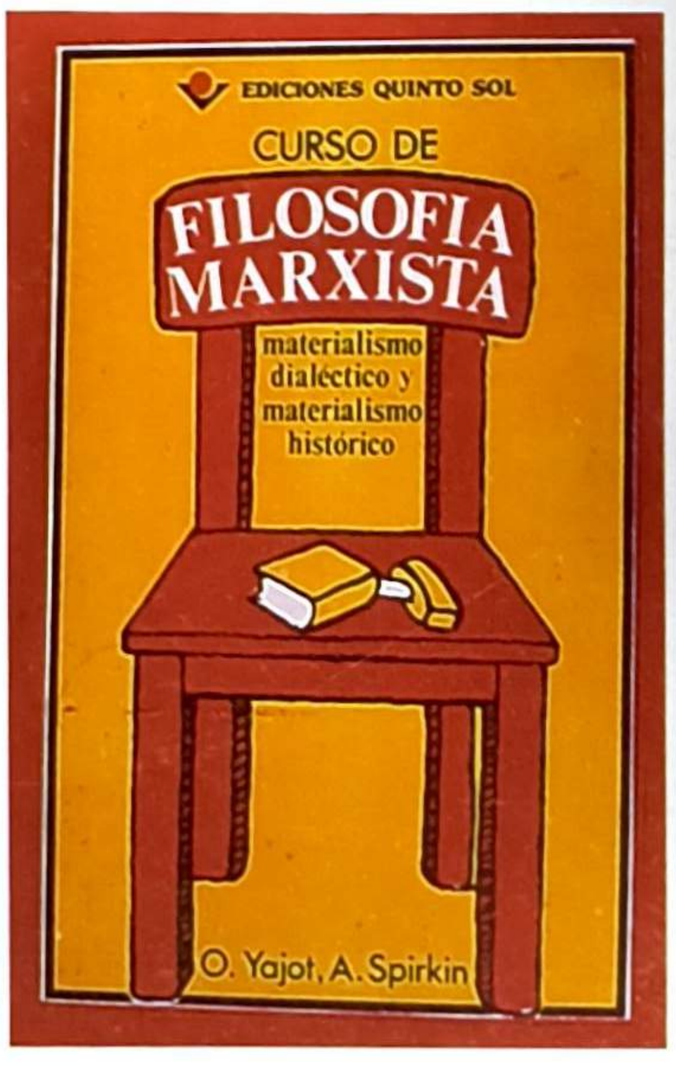
Escaneado con CamScanner

Portadas / *Covers*

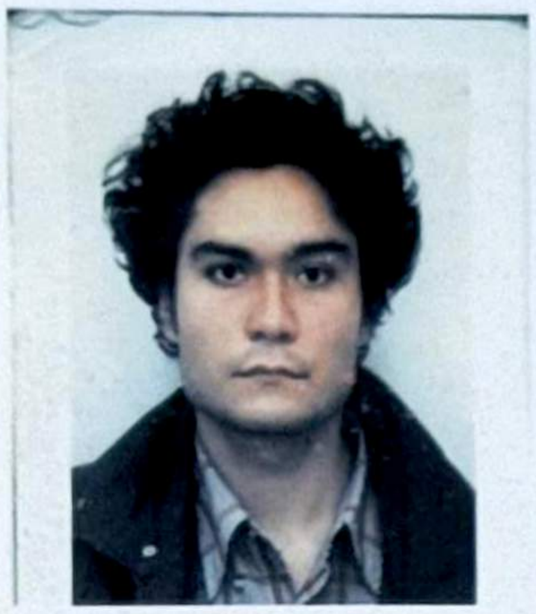


Carteles / *Posters*

Ilustración / *Illustration*



Escaneado con CamScanner



Alejandro Magallanes

Semblanza
Nació en la ciudad de México en 1971, y estudió diseño gráfico en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México. En 1996 fundó, con Leonel Sagahón, el despacho La Máquina del Tiempo. Ha trabajado para diversas instituciones sociales y culturales, en el desarrollo de proyectos editoriales, imágenes institucionales, carteles, etc., y en 1997 coordinó la exposición No todos los carteles son bonitos. Su trabajo de cartel ha sido expuesto en Japón, la República Checa, Argentina, los Estados Unidos, China, Eslovenia, Rusia, Ucrania, Colombia, Venezuela, Polonia, Cuba y México. Mereció la medalla Josef Mroszczak en la XVI Bienal del Cartel en Varsovia, el tercer lugar en la bienal de carteles a favor de la ecología 4th Block en Ucrania y el premio Golden Bee en la categoría de libro en la Bienal del mismo nombre en Rusia. Forma parte de los colectivos Cartel de Medellín y Fuera de Registro.

Profile
Born in Mexico City in 1971, Magallanes studied Graphic Design at the National School of Art of the National Autonomous University of Mexico. In 1996 he and Leonel Sagahón created the firm La Máquina del Tiempo *(The Time Machine). He has worked for several social and cultural agencies developing publishing projects, institutional images, posters, etc. He coordinated the exhibit* No todos los carteles son bonitos *(*Not all posters are pretty) in 1997. His work has been exhibited in Japan, the Czech Republic, Argentina, the United States, China, Slovenia, Russia, the Ukraine, Columbia, Venezuela, Poland, Cuba and Mexico. He received the Josef Mroszczak Medal at the XVI Warsaw Poster Biennial, Third place at the Ecology Poster Biennial 4th Block in the Ukraine, and the Golden Bee Award for books at the same Biennial in Russia. He is part of* El Cartel de Medellín *and* Fuera de Registro *(*Unregistered) groups.*

Sobre el diseño
Este es un cartel para promocionar la revista *DX*, y me gusta por los múltiples significados que puede tener y que todavía no entiendo.

About design
This is a poster to promote the magazine DX *and I like it because of the many meanings it could have and which I still don't understand.*

Escaneado con CamScanner

Escaneado con CamScanner

La primera vez

Ciclo de *Óperas Primas* de grandes directores de la cinematografía mundial.

Ciclo coordinado por Leonardo García Tsao

Sala Luis Buñuel,
Centro de Capacitación Cinematográfica
24 DE ENERO 10 DE ABRIL
19:00 hrs. ENTRADA LIBRE

Informes: 420 4490
Centro de Capacitación Cinematográfica
Centro Nacional de las Artes
Calz. Tlalpan esq. Río Churubusco, Col. Country Club
Revisa la cartelera en: http://cnca.gob.mx

Enero

ju. Rocael, México, 2002 / Dir. José Luis García Agraz

ju. Deveras mis atributos, México, 2003 / Dir. Gerardo Pardo Parra

Febrero

7 El funeral, /Suneral, Japón, 1980 / Dir. Juzo Itami

ju. Redondo, México, 1964 / Dir. Raúl Busteros

ju. Simplemente sangre / Blood Simple, EUA, 1984 / Dir. Joel Coen

ju. Vidas errantes, México, 1993 / Dir. Juan Antonio de la Riva

Marzo

6 Tierra amarilla / Huang Tu De, China, 1984 / Dir. Kaige Chen

ju. Amor a la vuelta de la esquina, México, 1998 / Dir. Alberto Cortés

ju. Loco amor / Crazy Love, Bélgica, 1987 / Dir. Dominique Deruddere

ju. El cuento de las comadrejas / The Night the Weasels Sing/Eg, Canadá, 1981 / Dir. Patricia Rozema

Abril

3 Sangre roja / Hong Gao Liang, China, 1987 / Dir. Yimou Zhang

ju. El secreto de Romelia, México, 1988 / Dir. Raúl Cortés

CONACULTA·CENART

Ciclo de presentaciones a cargo del crítico Leonardo García Tsao

Ciclo de Óperas primas de grandes directores de la cinematografía mundial

La primera vez

Sala Luis Buñuel
Centro de Capacitación Cinematográfica
del 19 de octubre al 17 de diciembre
19:00 horas
Entrada libre

octubre/diciembre

Obsesión / Ossessione
Italia, 1943
Dirección: Luchino Visconti

La leyenda del judo / Sugata sanshiro
Japón, 1943
Dirección: Akira Kurosawa

Crónica de un amor / Cronaca di un amore
Italia, 1950
Dirección: Michelangelo Antonioni

Generación / Pokolenie
Polonia, 1955
Dirección: Andrzej Wajda

Pather Panchali
India, 1955
Dirección: Satyajit Rayf

Doce hombres en pugna / 12 Angry Men
EUA, 1957
Dirección: Sidney Lumet

Ascensor para el cadalso / Ascenseur pour l'echafaud
Francia, 1958
Dirección: Louis Malle

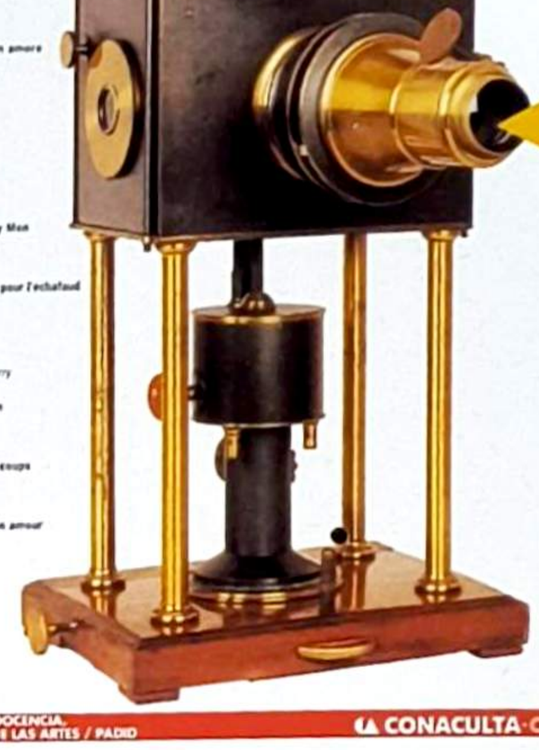
El Pireo
España, 1958
Dirección: Marco Ferreri, Isidoro M. Ferry

El temerario / The Left Handed Gun
EUA, 1958
Dirección: Arthur Penn

Los 400 golpes / Les quatre cents coups
Francia, 1959
Dirección: François Truffaut

Hiroshima mi amor / Hiroshima mon amour
Francia, 1959
Dirección: Alain Resnais

Sin aliento / À bout de souffle
Francia, 1959
Dirección: Jean-Luc Godard



Informes:
CCC / Centro Nacional de las Artes
Calzada de Tlalpan esq. Río Churubusco
Col. Country Club
Tel. 420 4490
Revisa la cartelera en: http://cnca.com.mx

PROGRAMA DE APOYO A LA DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ARTES / PADID

CONACULTA·CENART · CENTRO DE CAPACITACIÓN CINEMATOGRÁFICA

Presentación del libro

El ojo mágico

de Primo Blass-Tchang

Lugar: Auditorio de la Torre Universitaria UAEM
29 de junio de 2000
18 horas

Presentan
Pdte. Ren[illegible]
Mtro. Elizabeth Tho[illegible]
Mtro. Jorge C[illegible]
Dr. Hugo V[illegible]

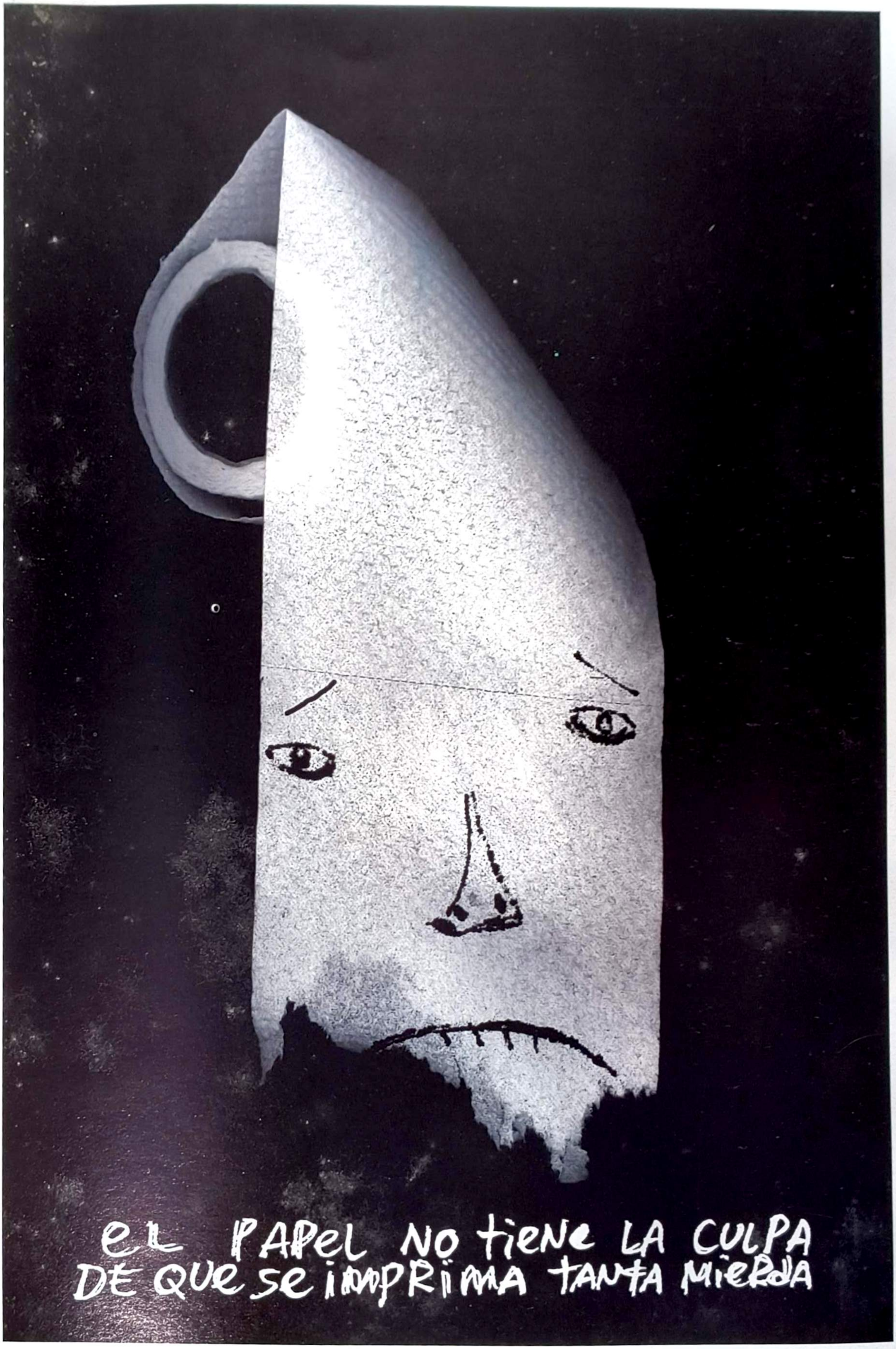
La compañía de teatro de la Universidad Panamericana presenta:

LA TIERRA DE ALVARGONZÁLEZ

de Antonio Machado

22 y 23 de agosto
20:00 horas
Jardín Central

Informes:
Departamento de Difusión Cultural
Casa de los Arcos, Col. Insurgentes Mixcoac
Tel. 598 0434 y 563 2655 ext. 5126



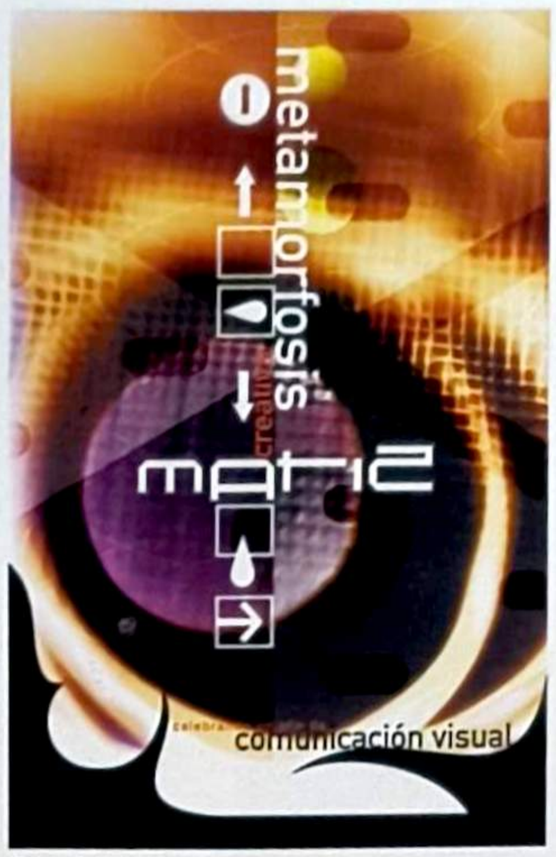
Escaneado con CamScanner

Domingo Noé Martínez

Semblanza
Nació en la ciudad de México, y estudió en la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco, la carrera de diseño de la comunicación gráfica. De 1990 a 1995 trabajó como Director de Arte para la Galería Metropolitana, en donde realizó la revista *Casa del Tiempo* y diversos catálogos de arte; después, trabajó en Editorial Televisa como Director de Arte de la revista *Harper's Bazaar*, edición México y Latinoamérica, y como Coordinador General de Diseño de revistas internacionales. A partir de 1997 fundó junto con Alvaro Rego la revista *Matiz*, de la cual es actualmente Director de Arte y coeditor. Ha impartido conferencias en México, Argentina, los Estados Unidos y Holanda, además de efectuar cursos en talleres de tipografía con los diseñadores Neville Brody y Malcolm Grear, así como con los cartelistas Michel Bouvet, Uwe Loesch y Annick Orliange. Con su esposa, Yolanda Garibay, fundó el estudio La fe ciega, y ambos participan en el diseño de la revista de rock *La mosca en la pared.*

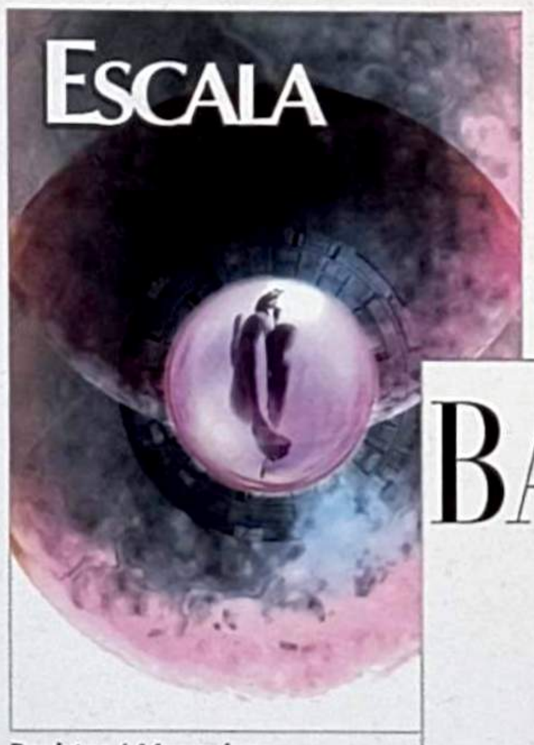
Profile
Born in Mexico City, Martínez studied Design of Graphic Communicaton at the Autonomous Metropolitan University. From 1990 to 1995 he worked as Art Director for the Metropolitan Gallery where he created the magazine Casa del tiempo *and also did several art catalogues. He went on to work at Televisa Publishing as Art Director of the Mexican and Latinamerican edition of* Harper's Bazaar, *at the same time he acted as General Design Coordinator for international magazines. In 1997 together with Alvaro Rego he founded the magazine* Matiz *for which he is both Art Director and Co-editor. Martínez has given conferences in Mexico, Argentina, the United States and Holland, also gave workshop courses on lettering with the designers Neville Brody and Malcom Grear, and the poster designers Michel Bouvet, Uwe Loesch and Annick Orliange. Together with his wife Yolanda Garibay, they founded the studio La fe ciega (Blind Faith). Both participated in the design of the rock magazine* La mosca en la pared *(The Fly on the Wall).*

Cartel / *Poster*



Cartel / *Poster*

Revista / *Magazine*

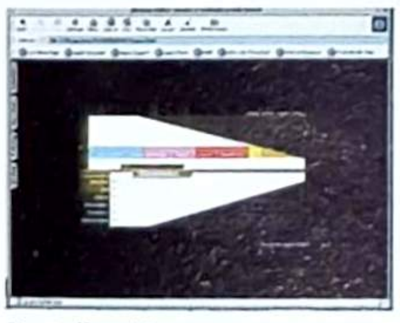


Revistas / *Magazines*

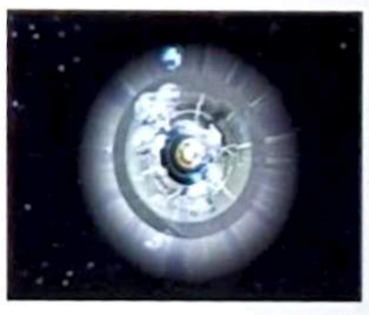
Sobre el diseño
México, constante emanación de signos, lugar donde el diseño está en la calle. Vivir en una ciudad es ya un estado de pertenencia mutuo; es aprender a vivir con sus lenguajes, sus fantasmas, sus ídolos, y hasta con su violencia. Recorrer sus calles es penetrar en nuestros propios recuerdos en una experimentación oscilante entre modernidad y tradición. Descifrarla es conocer a sus habitantes y sus códigos. Sus calles son el hormiguero que nutre mi memoria de imágenes y sensaciones, semillero de aciertos y desaciertos, que van alimentando un estado de conciencia y que me han revelado los rasgos de mi identidad.

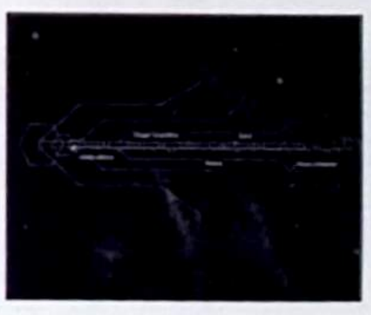
About design
Mexico, constant emitter of signs, place where design is in the street. To live in a city is simbiotic. It is learning to live with its languages, its ghosts, its idols and of course, with its violence. To wander its streets is to penetrate our own memories in a moving experiment between the modern and the traditional. Unraveling it is to know the inhabitants and their codes. Her streets are the anthill that feeds our memory with images and sensations, breeding ground of knowing and not knowing, that creates a state of conscience and for me the roots of my own identity.

Escaneado con CamScanner



Pantallas / *Screens*





Pantallas interactivo / *Interactive screens*

Escaneado con CamScanner

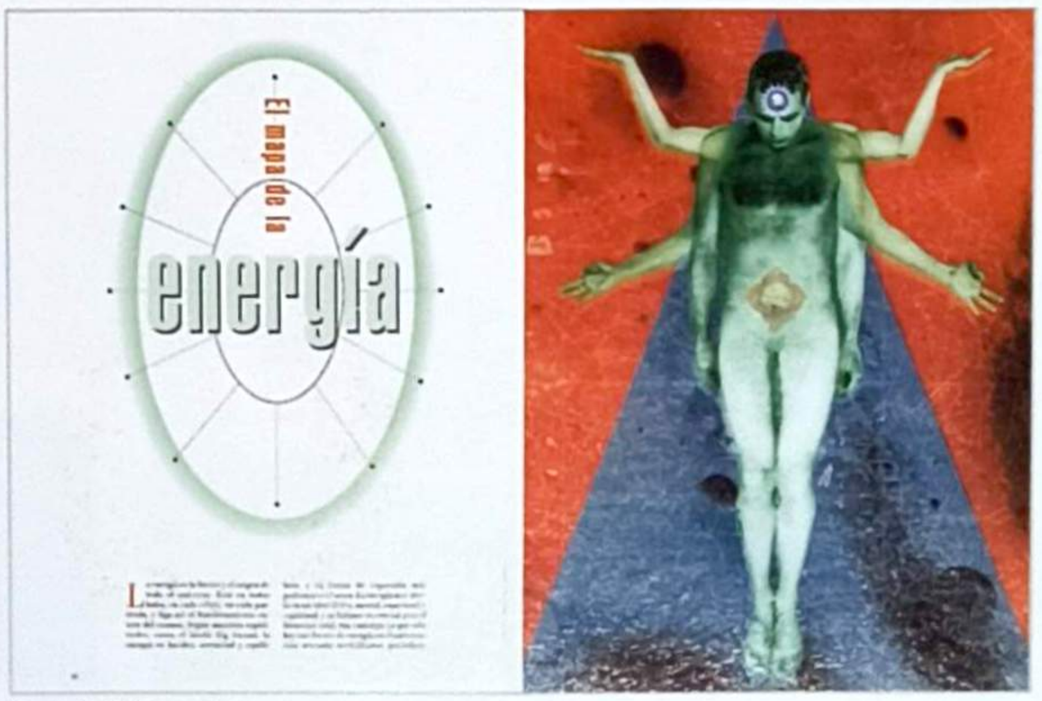
Revista *Matiz*

Revistas / *Magazines*

Cartel / *Poster*

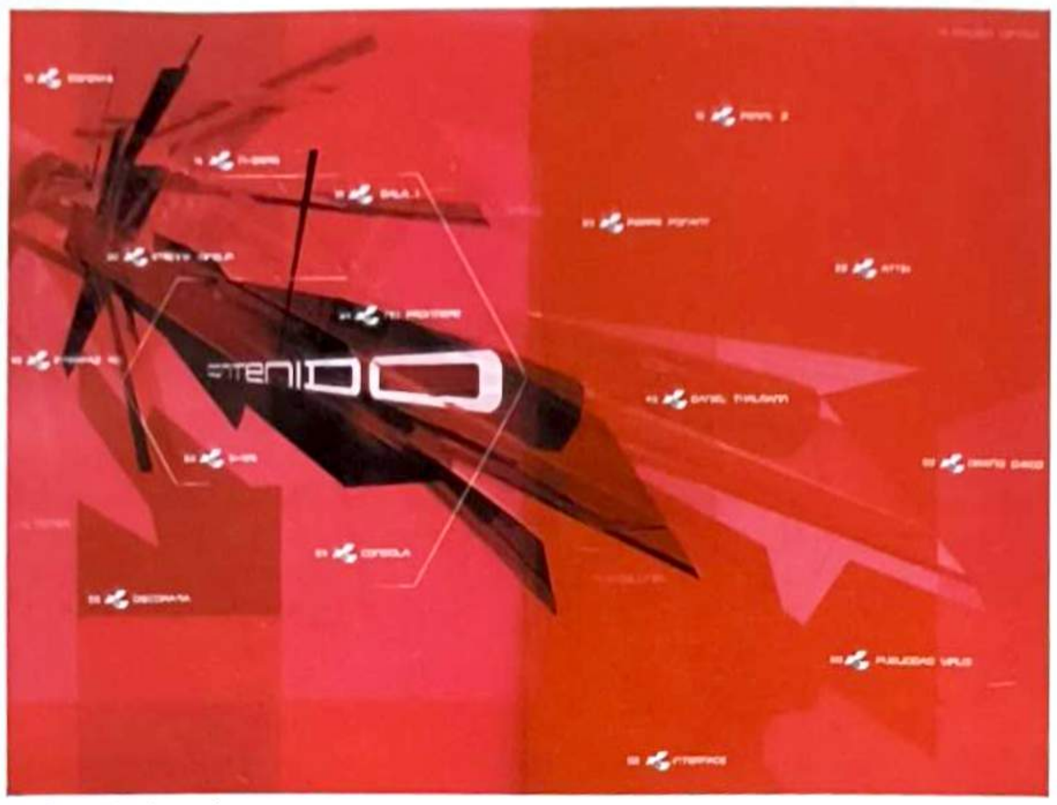
Promocional / *Promotion*

Revista / *Magazine*



Revista / *Magazine*

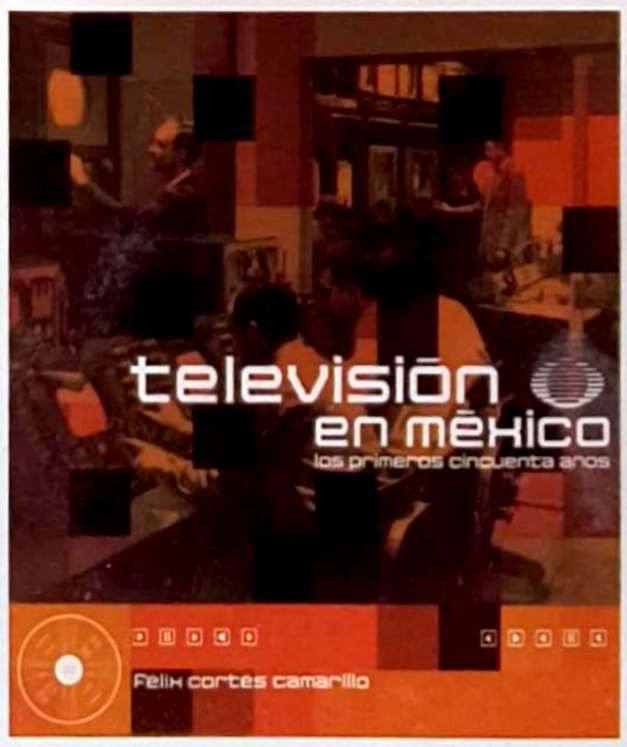
Escaneado con CamScanner



Revistas / *Magazines*

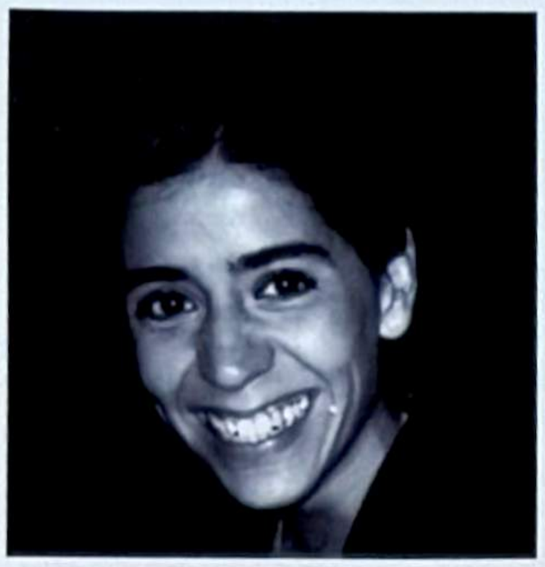
Imagen Corporativa / *Corporate Identity*

Revista / *Magazine*



Libro / *Book*

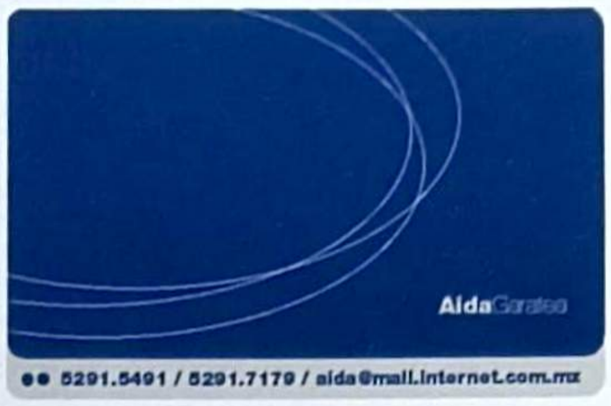
Escaneado con CamScanner



Maribel Martínez

Semblanza
Es originaria del Distrito Federal y egresada de la carrera de diseño gráfico de la Universidad Iberoamericana; ha trabajado en diferentes áreas del diseño, tanto editorial como de posproducción para la televisión. También trabajó en la imagen corporativa de Televisa, desarrollando la del canal de las estrellas y el canal 2 de Monterrey. Fue directora de arte en FCB Worldwide, en donde laboró para clientes como Banorte, Chrysler, Pepsico, y en el desarrollo de nuevos negocios. Su trabajo ha sido publicado en revistas como *Matiz* y *Complot*, entre otras. Actualmente se desempeña en forma independiente en la dirección de arte de posproducción para comerciales televisivos, con clientes como Gatorade, Blockbuster, Fems y Kotex, entre otros. Colabora en el desarrollo de proyectos con el despacho Words & Pictures, con sede en Chicago, Illinois.

Profile
Hails from the Federal District, Martínez is a graduate in Graphic Design of the Iberoamericana University. She has worked in a variety of design areas, in publishing as well as in postproduction for television. She also worked on the corporate image of Televisa, developing its well-known Channel of the Stars image and the one for channel 2 in Monterrey. She was a Senior Art Director for FCB Worldwide, where she worked for clients such as Banorte, Chrysler, Pepsico, and on the development of new businesses. Her work has been published in magazines such as Matiz *and* Complot, *among others. She currently works free-lance as an Art Postproduction Director for television commercials, and her clients include Gatorade, Blockbuster, Fems, and Kotex, among others. She also works on the development of projects for the Chicago based agency Words & Pictures.*



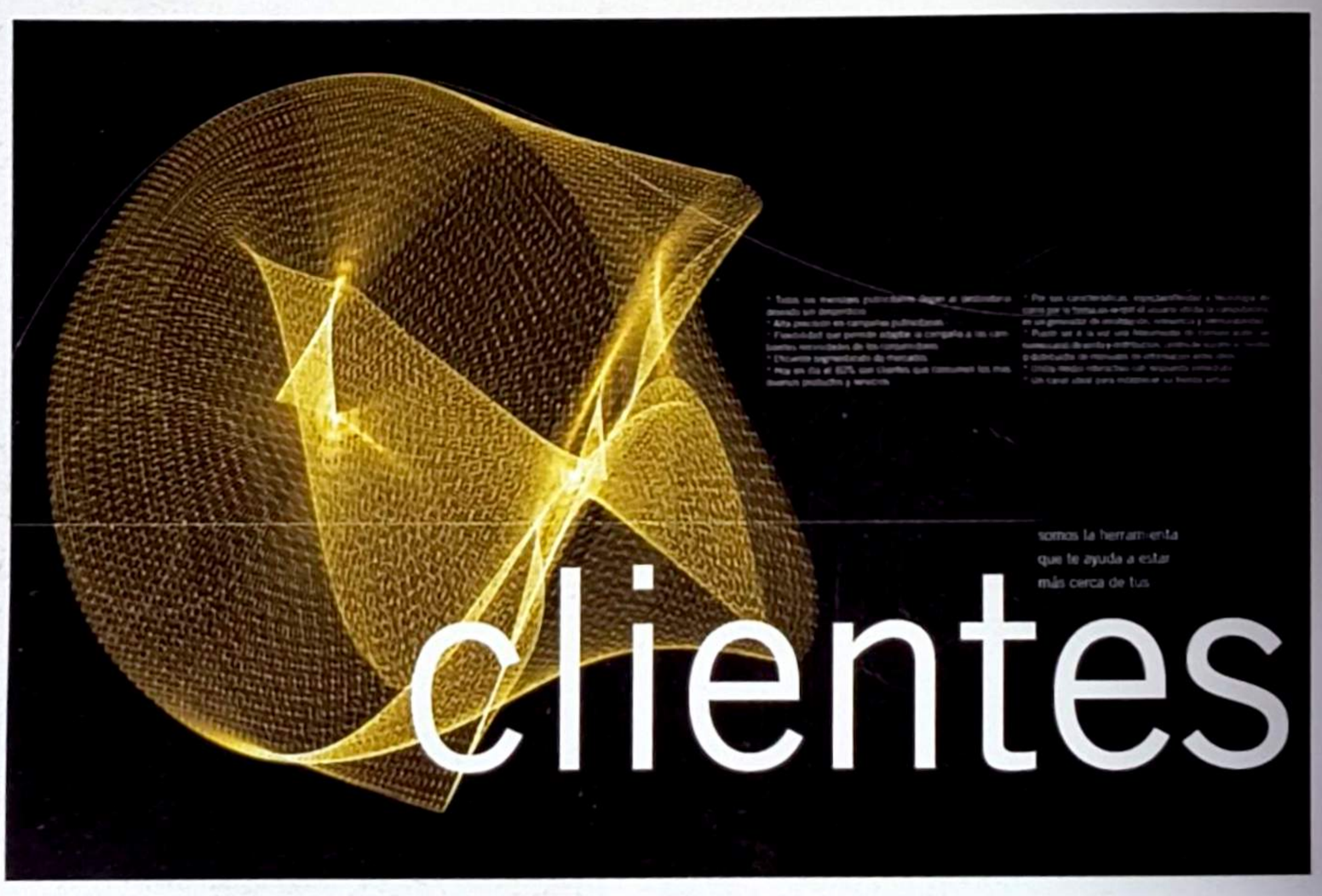
Tarjetas presentación / *Card*

Sobre el diseño
Mi trabajo está muy ligado al uso de tipografía para generar imágenes que, como en este caso, evocan estados de ánimo, retratan la condición humana y esbozan la nostalgia, la angustia, el horror y la ira. Me gusta atrapar el ojo del observador, causando sensaciones.

About design
My work is very connected to the use of typography to generate images which, as in this case, conjure up moods; they are about the human plight and evoke nostalgia, anguish, horror and anger. I enjoy catching the viewer's eye, provoking sensations.

Folleto / *Brochure*

Pantallas TV / *Screen*



Folleto / *Brochure*

Escaneado con CamScanner

José

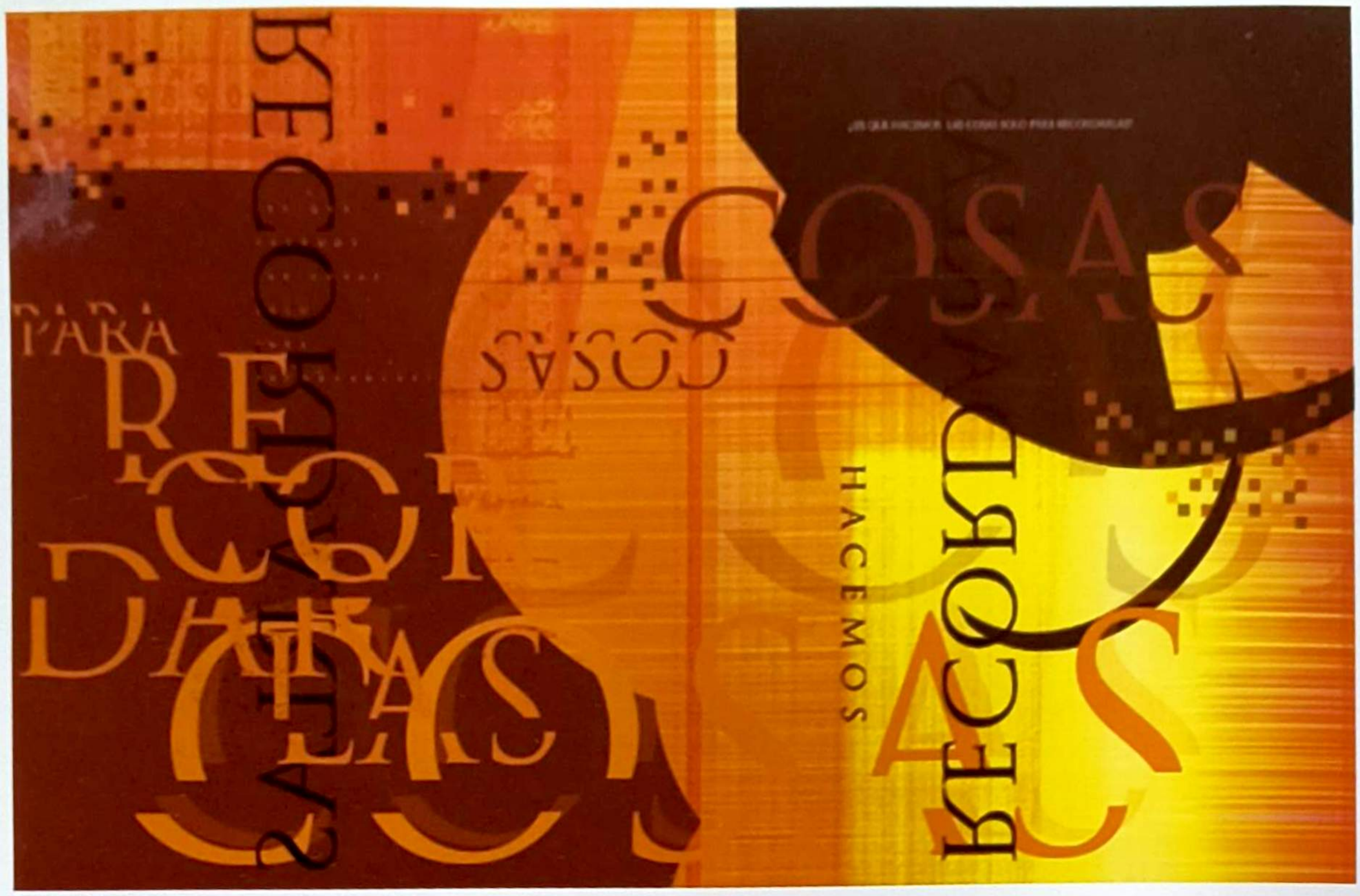
La carnívora estética de José Fors

Rostros que gesticulan en el intento de hacer patente su corporeidad. Seres en movimiento perpetuo. Estatuas inconformes con su complexión física, aun cuando la perfección de su trazo es impecable. Muestrario de estados de ánimo. Mujeres y hombres librando batallas internas, enfrentando los insondables sueños que los emboscan, condenados a un mundo de colores tenues, bosquejado por el instinto de su autor.

Carne

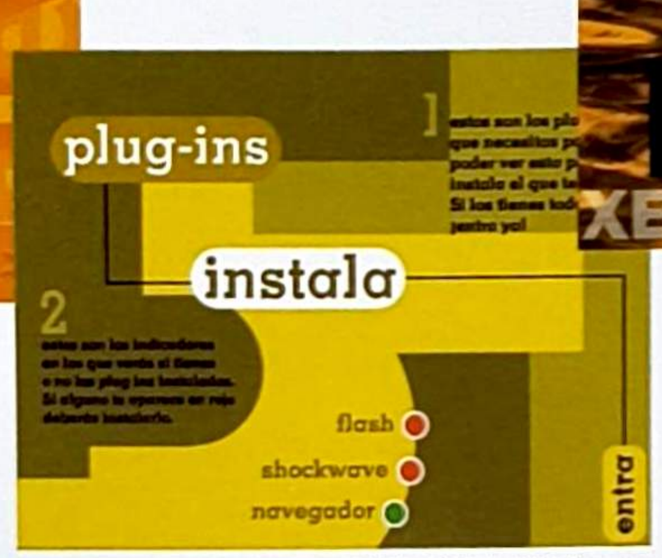
Mi obra básicamente se ha alimentado de la carne humana, l.f.

Escaneado con CamScanner



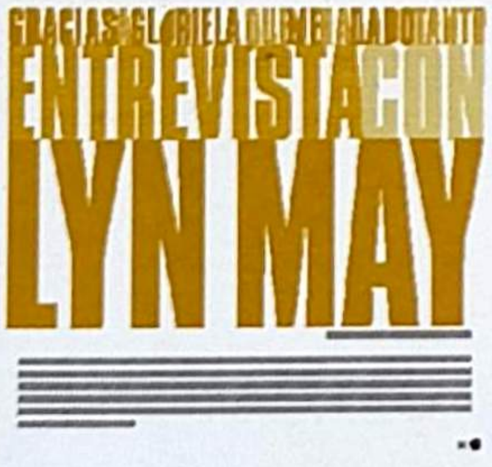
Revista / *Magazine*

Cortinillas TV / *TV*



Página Web / *Web page*

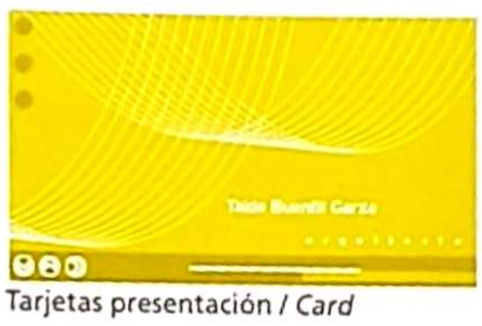
Cortinilla TV / *TV*



Revista / *Magazine*

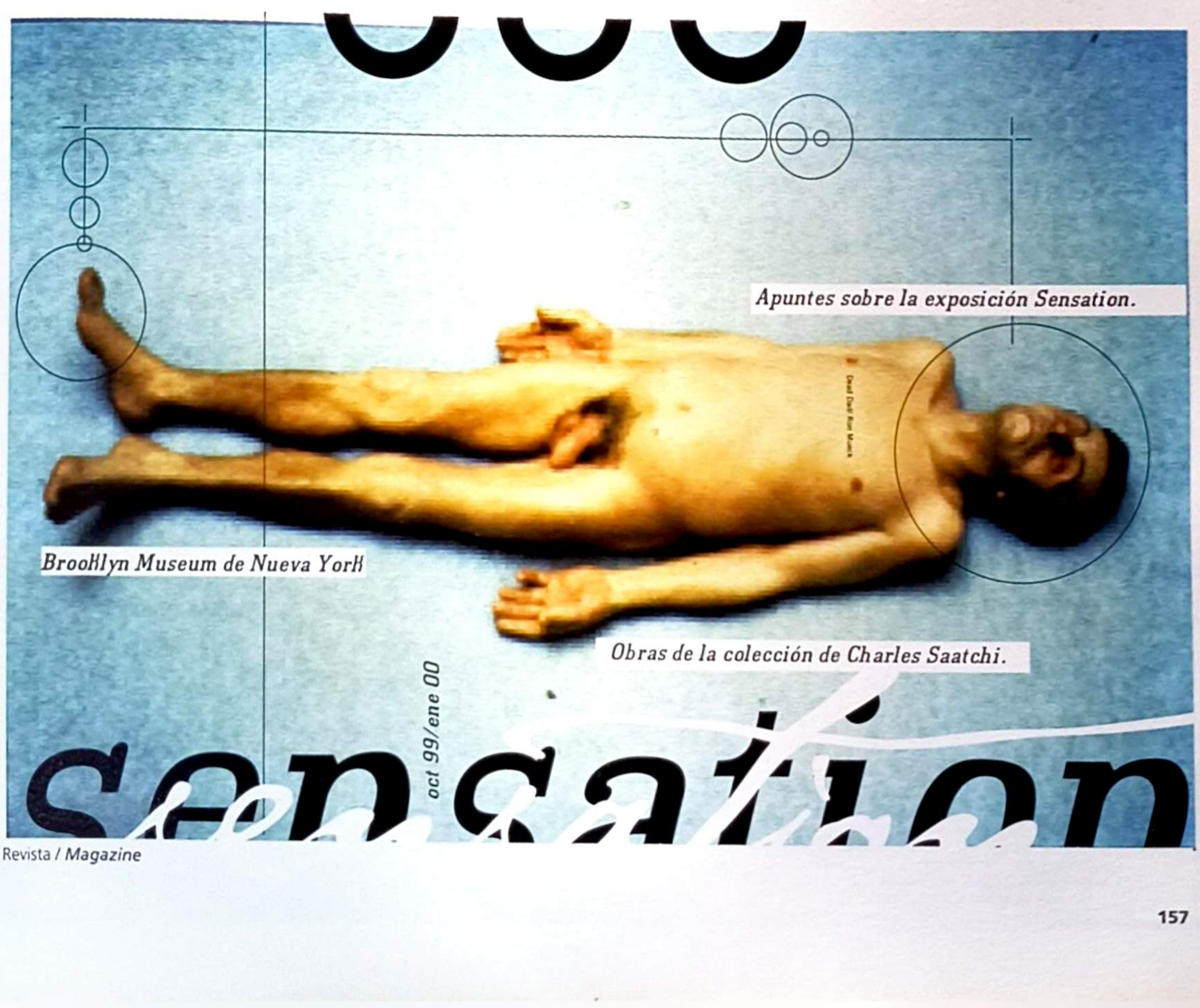
Revista / *Magazine*

Revista / *Magazine*



Tarjetas presentación / *Card*

Logotipo / *Logo*



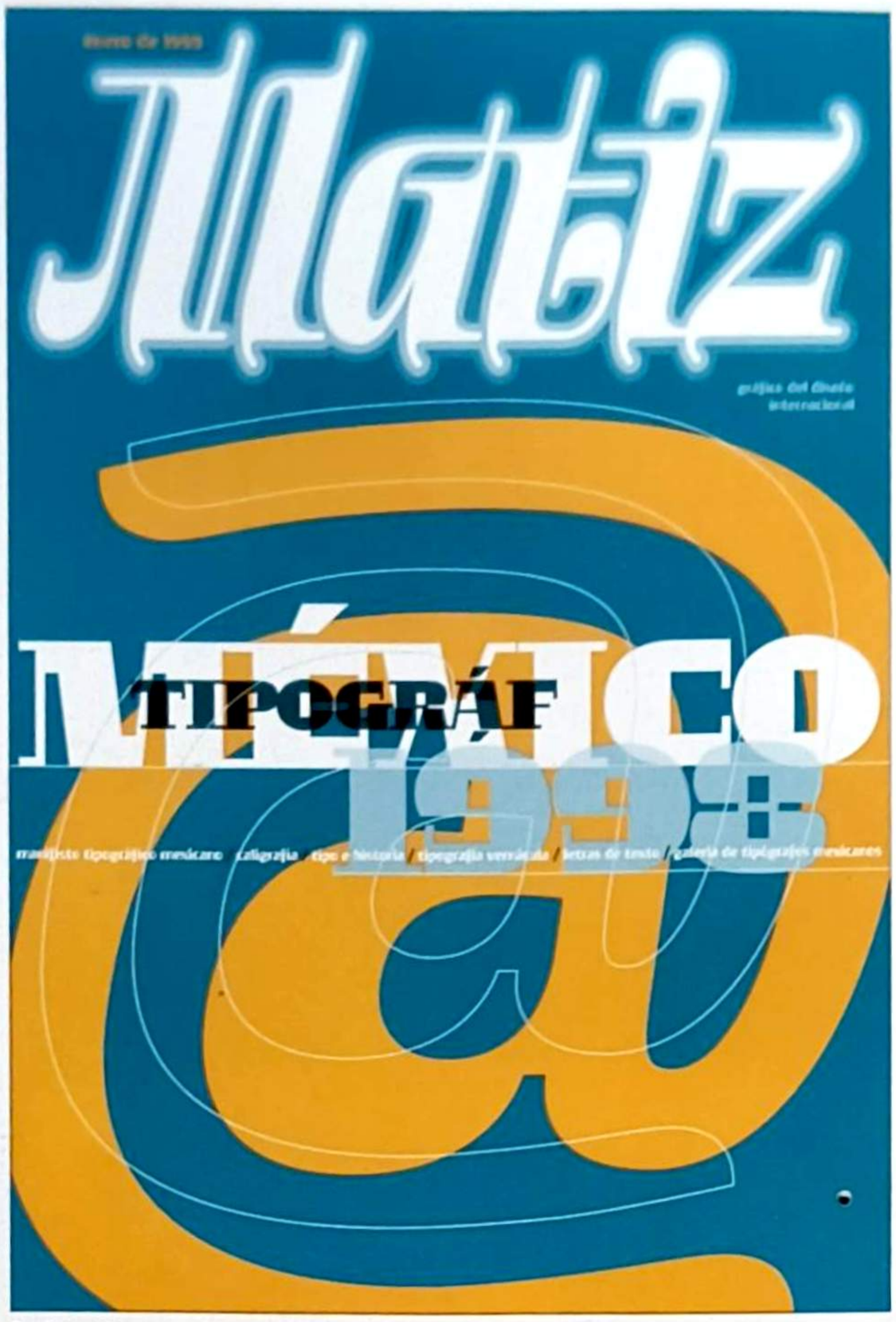
Revista / *Magazine*

Escaneado con CamScanner

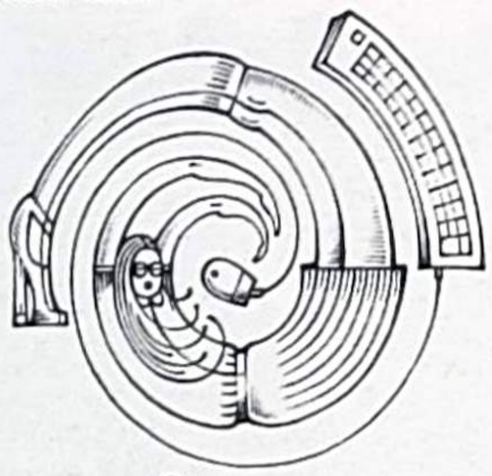
Gabriel Martínez Meave

Semblanza
Nació en 1972 en la ciudad de México. Estudió diseño gráfico en la Universidad Iberoamericana, y desde 1991 se ha desempeñado profesionalmente como diseñador. En 1994 fundó, junto con otros colegas, el estudio Kimera, donde ha realizado proyectos diversos para el Instituto Nacional de Bellas Artes, HBO, Televisa, TV Azteca, Bacardí, José Cuervo International, Warner Music, la Secretaría de Turismo, la Cámara Americana de Comercio y la Embajada Británica, entre otros. Desde 1993 incursionó en la tipografía y la caligrafía, que constituyen su principal interés en el ámbito gráfico. Ha diseñado tipos originales para Adobe Systems International, el diario *El Economista* y Banca Serfín, entre otros clientes. Ha impartido conferencias y cursos sobre la letra en diversas universidades y eventos. Su trabajo ha sido expuesto en los Estados Unidos, Francia, Holanda y Alemania, y ha publicado en las revistas *Matiz*, *Complot*, *ARC Design* (Brasil) y *Étapes Graphiques* (Francia). En enero del 2000, dos de sus tipografías fueron premiadas por el Type Directors Club de Nueva York.

Profile
Born in Mexico City in 1972, Martínez studied Graphic Design at the Iberoamericana University ,and has been working professionally as a designer since 1991. In 1994 he founded, together with other colleagues, the Kimera Studio, where he completed a number of projects for the National Institute of Fine Arts, HBO, Televisa, TV Azteca, Bacardi, José Cuervo International, Warner Music, the Tourism Secretariat, the American Chamber of Commerce and the British Embassy, among others. In 1993 he launched into typography and calligraphy, his main interests in the field of graphic art. He has designed original fonts for Adobe Systems International, for the daily El Economista *and Serfin Bank, among other clients. He has lectured and taught about types at a number of events and at several universities. His work has been exhibited in the United States, France, Holland and Germany, and he has published in magazines such as* Matiz, Complot, ABC Design *(Brazil) and* Étapes Graphiques *(France). In January 2000, two of his typographies were awarded by the Type Directors Club in New York.*



Revista / *Cover*



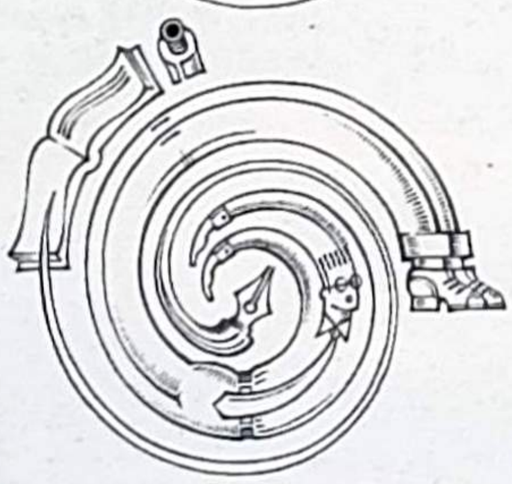


Ilustración / *Illustration*

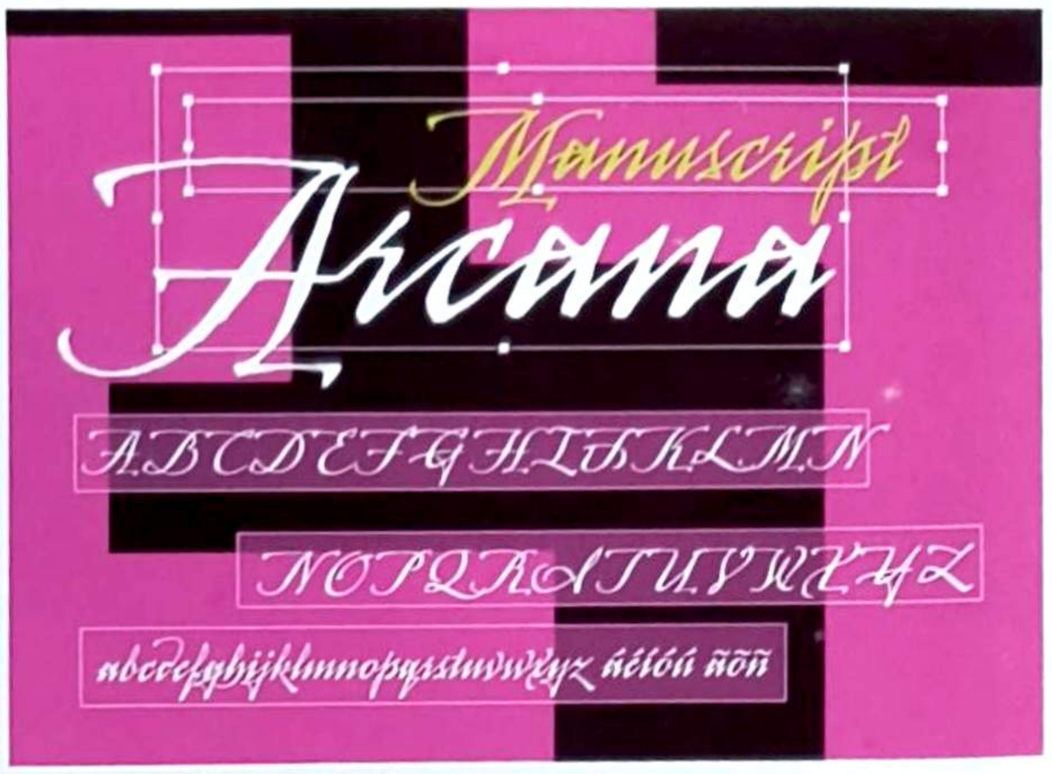
Logotipos / *Logos*

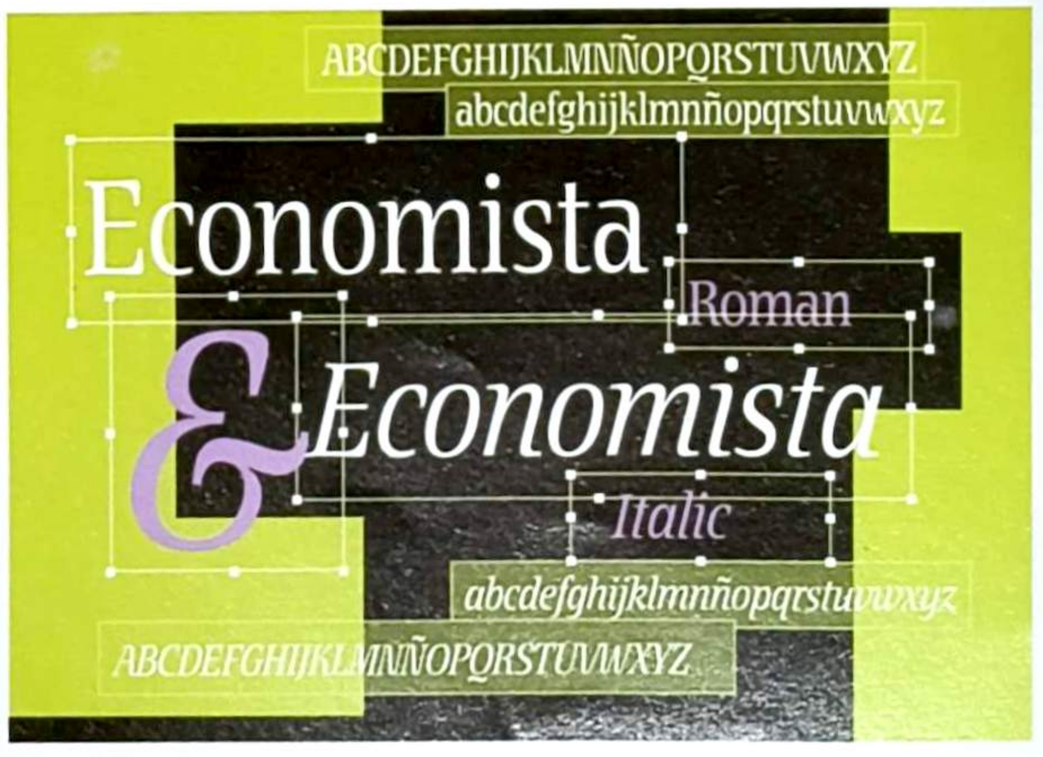
Sobre el diseño
¿Qué es lo moderno? ¿Qué es lo antiguo? En estos tiempos percibo cierta actitud de ruptura entre nuestro diseño actual y la gráfica del pasado. Tal ruptura podría definirse como la oposición entre lo clásico y lo experimental, aunque estos dos polos son artificiales y muchas veces no logran sino etiquetar el trabajo del diseñador y condenarlo a realizar su labor creativa dentro de límites muy estrechos. Hay que cambiar cuando las formas tradicionales de comunicación ya no funcionan, pero también debe reconocerse que algunos experimentos no salen y sencillamente no sirven. Para mí, el diseño es un ciclo continuo que se extiende desde el principio de nuestra civilización hasta hoy. De esta manera, una tipografía *Cyber* no puede ser explicada sin conocer las letras carolingias, las romanas o los primeros caracteres escritos. El buen diseño siempre ha sido clásico y experimental a la vez.

About design
What is modern? What is old-fashioned? These days I perceive a certain rupture between design as we understand it now and graphics the way it used to be done. Such a rupture might be defined as the clash between classic and experimental work, although such concepts are artificial and often do no more than stereotype a designer's work and force him to create within very narrow boundaries. Change is necessary when the traditional forms of communication no longer work but we also have to admit that some new experiments failed and simply are no good. As I see it, design follows a continuous cycle that extends from the beginning of civilization to this day and age. Therefore, cyber typography cannot be explained without Carolingian or Roman calligraphy, all the way back to the first written signs. Good design has always been both classical and experimental.

Cartel / *Poster*

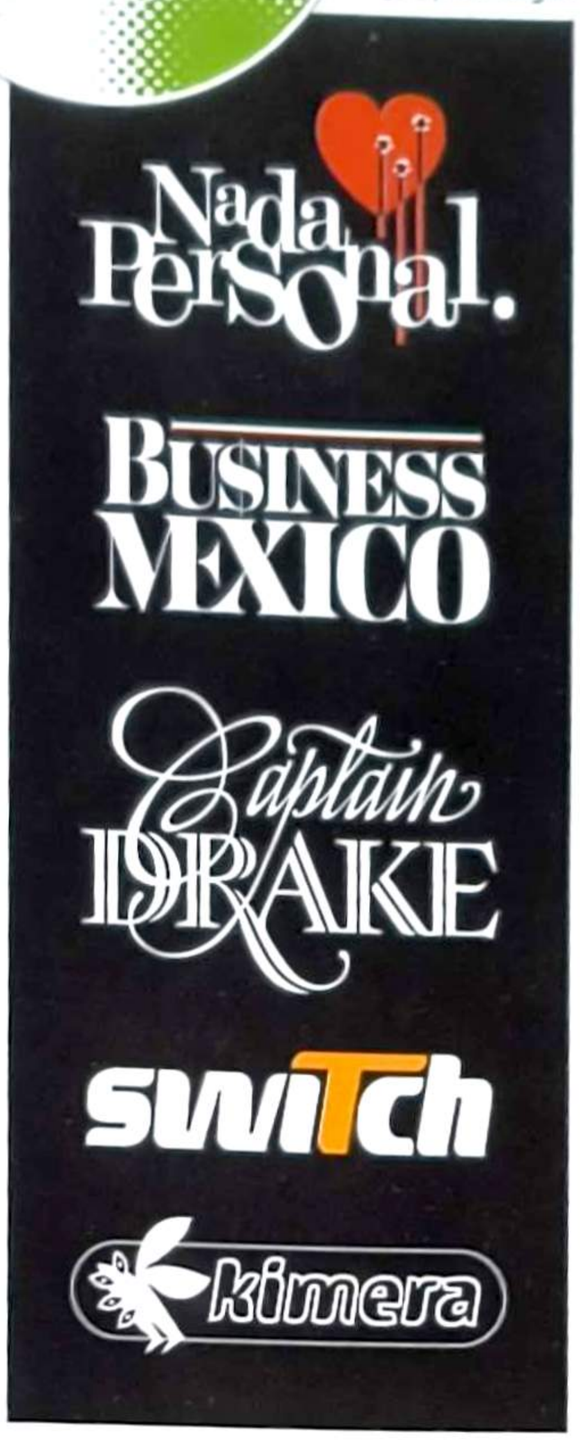
Escaneado con CamScanner





Escaneado con CamScanner

CDs / *CDs*



Logotipos / *Logos*

Identidad corporativa / *Corporate Identity*

Folleto / *Brochure*

Revistas / *Magazines*

Cubierta de libro / *Book cover*

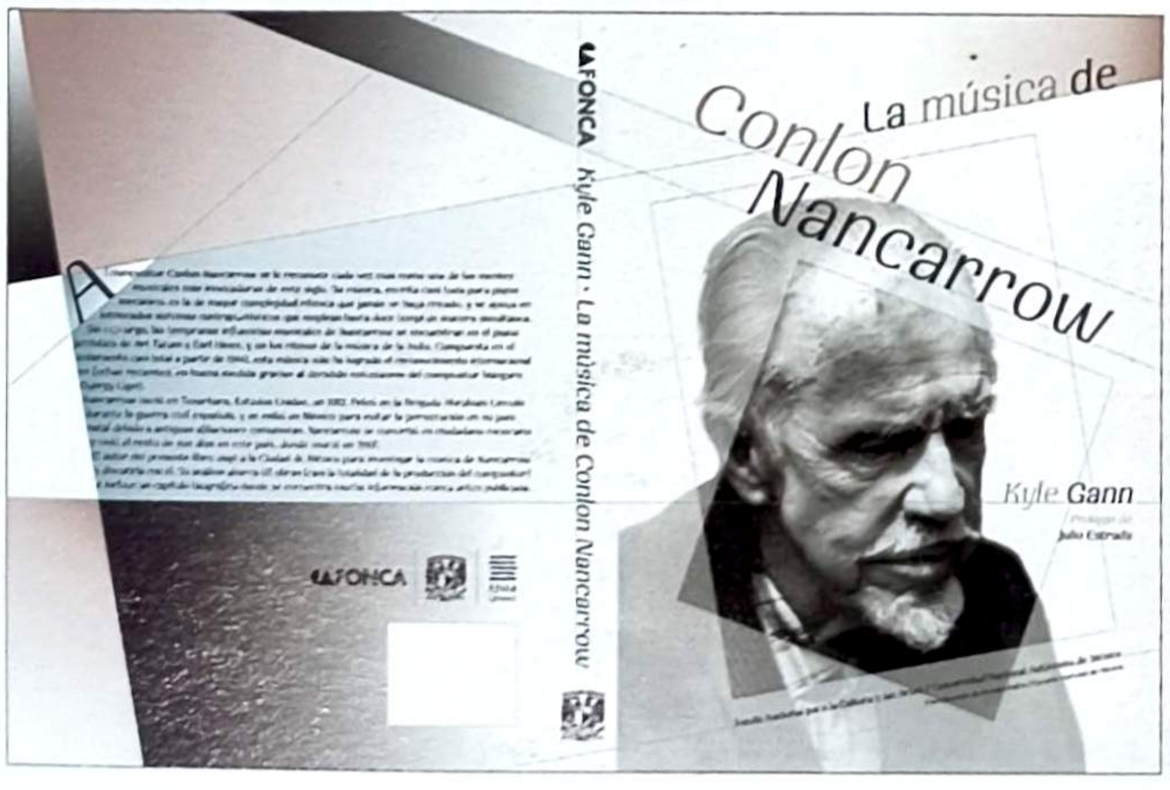


Ilustración / *Illustration*

Escaneado con CamScanner

Román Martínez

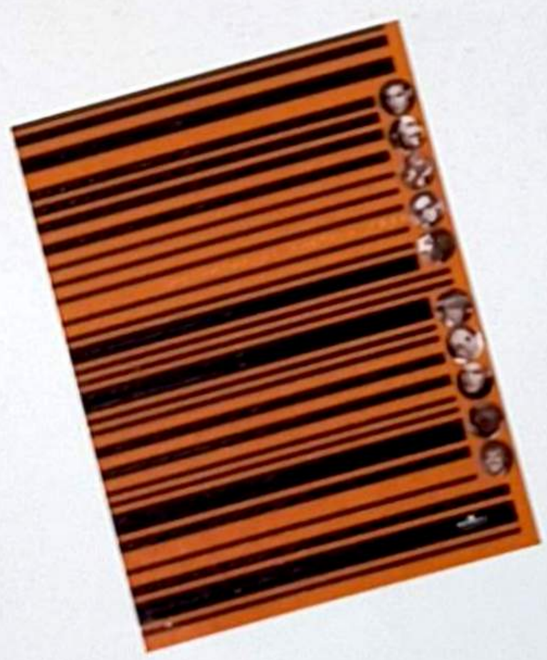
Semblanza
Nació en la ciudad de México en 1968, y estudió la licenciatura en diseño de la comunicación gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco, y la especialidad en mercadotecnia en la Universidad Iberoamericana. Ha impartido clases en diversas universidades, entre otras, la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac del Norte. En los últimos años ha enfocado gran parte de sus esfuerzos en trabajar para la industria discográfica en México y el extranjero, pero en otros ámbitos ha participado en proyectos relacionados con el campo de la educación, el turismo, el entretenimiento y la promoción de artistas y eventos. Fue director y fundador de Roman Times Diseño, y en la actualidad es socio fundador de un proyecto experimental de diseño y multimedia llamado Junio 8.

Profile
Born in Mexico City in 1968, Martínez received a degree in Graphic Communication Design from the Autonomous Metropolitan University and a post-graduate degree in Marketing from the Iberoamericana University. He has taught in several universities, among others, at the School of Design of the Anáhuac University. For the past few years he has focused on the recording industry in Mexico and abroad, but has also worked on projects in the field of education, tourism, entertainment and on the promotion of artists and events. He created and headed Roman Times Diseño, and currently is the founding member of Junio 8, a design and multimedia experimental project .

Logotipos / *Logos*

Sobre el diseño
Revés y Yosoy fueron concebidos en diferentes momentos musicales de Café Tacuba, por lo cual, y ante la necesidad de editarlos como un álbum doble, surgió la idea de desarrollar un arte distinto para cada disco, diferenciando, pero a la vez complementando, la personalidad propia de cada una de estas producciones musicales. De esta forma se desarrolló, junto con Rubén Albarrán, vocalista de la banda, el proyecto que duró más de un año de trabajo e implicó diseñar cinco versiones diferentes del arte del disco, editadas y vendidas al público, entre ellas una versión exclusiva para el mercado norteamericano. Además, se editaron sencillos promocionales, carteles, postales, volantes, pendones, y el diseño y producción de material audiovisual para los conciertos del grupo.

About design
Revés (Viceversa) and Yosoy (Iam) were conceived at two different periods, musically speaking, of Café Tacuba (a musical band), therefore when the need arose to edit their work for a double album, we developed a distinctive concept for each one of their records, to both differentiate and complement the unique flavor of each of these musical productions. This turned into a project that involved over a year of work, together with Rubén Albarrán, the vocalist of the band, to create five different versions of the art work for the end product , including an exclusive version for the U.S. market. In addition, for the promotion of their singles, we developed posters, postcards, flyers and banners and worked on the audiovisual material for the band's concerts.*



Portadas de revista / *Magazine covers*

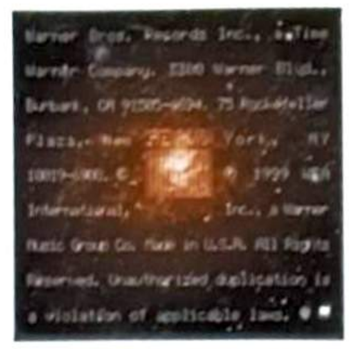
Escaneado con CamScanner

REVES/YOSOY

ANTENNA

Escaneado con CamScanner

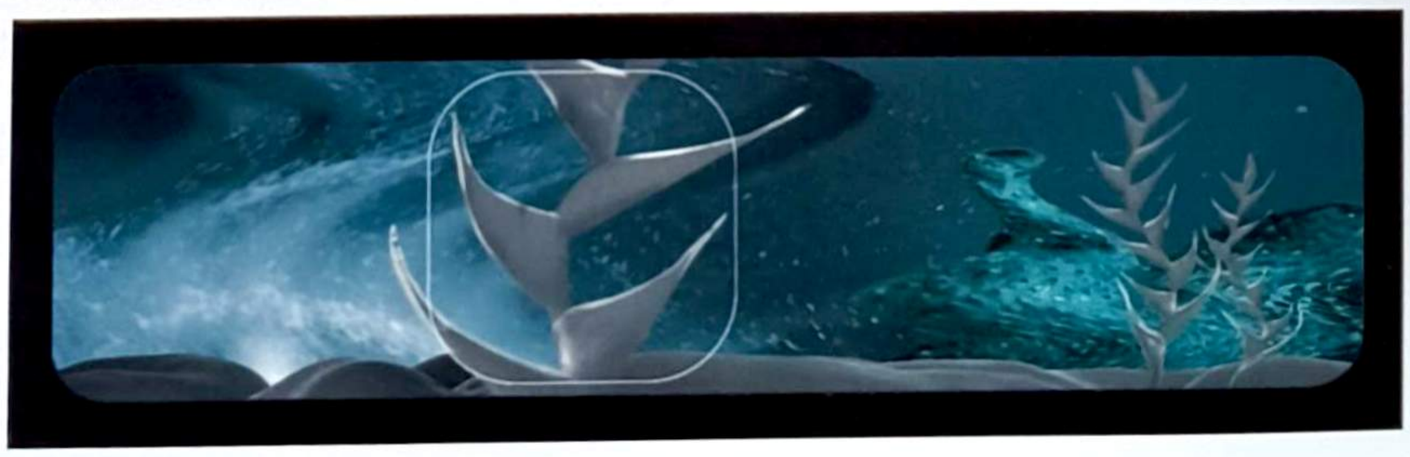
Promocionales / *Promotions*



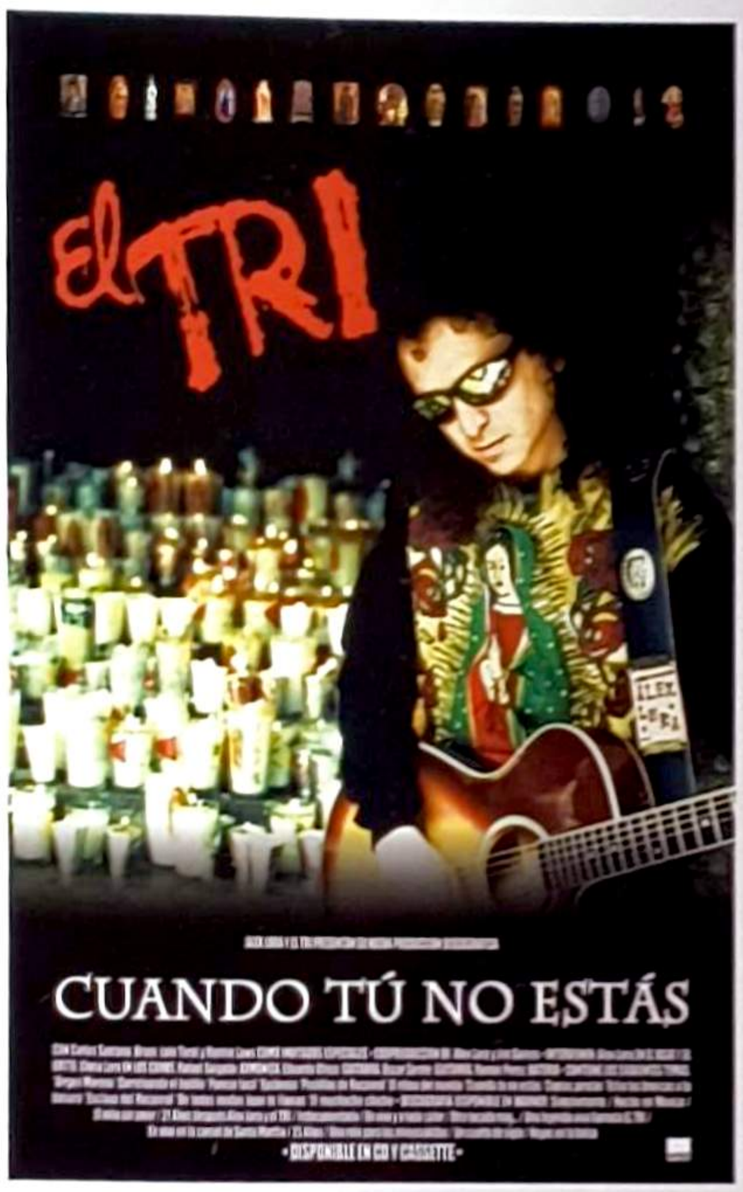
Portada de CD / *CD Cover*

Carteles / *Posters*

Interior CD / *CD inside*

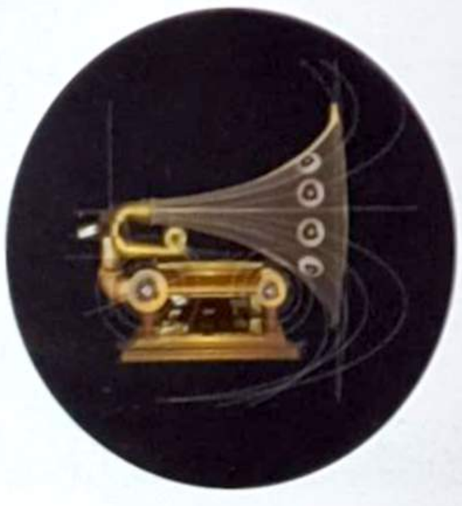


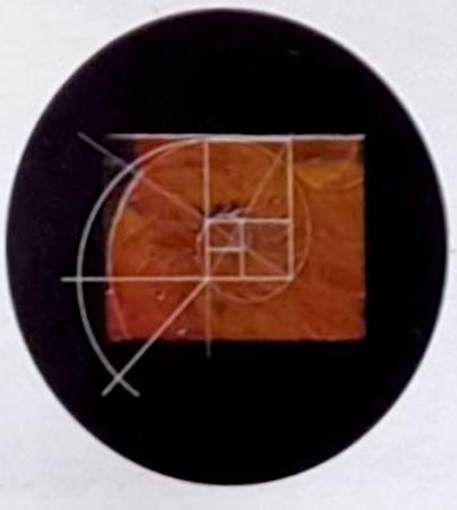
Portadas CD/ *CD Covers*



Cartel / *Poster*

Iconos para página de Internet / *web page Images*





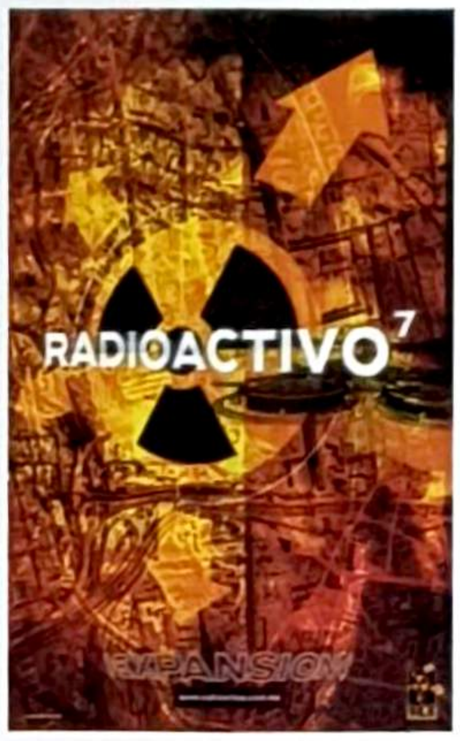
Escaneado con CamScanner

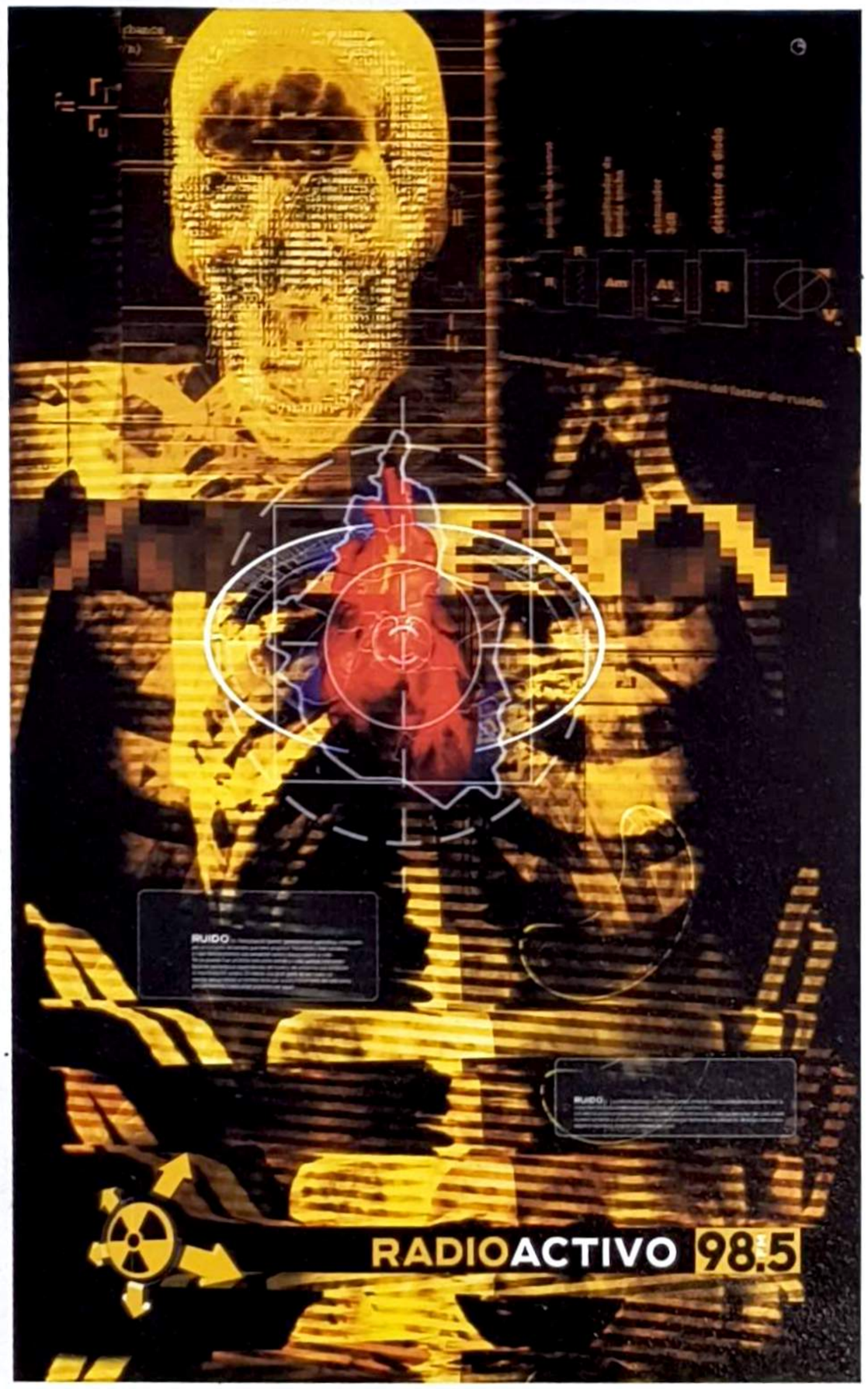
Erich Martino

Semblanza
Nació en la ciudad de México; estudió diseño gráfico en la Universidad Iberoamericana, y posteriormente participó en el FuseLab de Londres, Inglaterra. Se dedica simultáneamente al diseño y a la comunicación. Ha trabajado como Director de Arte y Creatividad para clientes como Televisa, Imagen Telecomunicaciones, Ollin Studio, Neuron Audio y Zeta Publicidad. Como comunicador ha sido conductor de programas para radio y televisión en WFM, MTV y Radioactivo 98.5 FM, donde actualmente es gerente general. Su trabajo ha sido expuesto en México y en el extranjero, y también se ha presentado en publicaciones como *Matiz, D diseño, Complot* y *Upper & Lower Case*. Ha dado conferencias en diversas universidades del país, y en 1995 recibió el Silver Addy de la American Advertising Federation de los Estados Unidos, por su trabajo para XHGC canal 5. Además, en 1999 se le otorgó un reconocimiento del Círculo Creativo de México por la campaña de televisión para Jugos del Valle. Es también conocido por el alias de D.J. Koggi.

Profile
Born in Mexico City; he studied Graphic Design at the Iberoamericana University and later at the FuseLab in London, England. He specializes both in Design and Communication. He served as Art and Creative Director for clients such as Televisa, Imagen Telecomunicaciones, Ollin Studio, Neuron Audio and Zeta Advertising. He hosted radio and television programs on WFM, MTV and Radioactivo *98.5 FM, of which he currently is the General Manager. His work has been exhibited in Mexico and abroad and has been published in magazinez such as* Matiz, Dediseño, Complot *as well as in* Upper & Lower Case. *He has lectured in a number of universities in the country and in 1995 he was awarded the Silver Addy by the U.S. American Advertising Federation for his work at XHGC channel 5. In addition, in 1999 he earned an honorable mention from the Creative Circuit of Mexico for his* Jugos del Valle *advertising campaign on television. He is also known as D.J.Koggi.*

Carteles / *Posters*





Sobre el diseño
Siempre he tenido especial fascinación por las representaciones técnicas como los planos y los mapas. Por eso, mi trabajo está lleno de medidas y retículas tanto reales como imaginarias. El diseño de 3D y el movimiento de los elementos están presentes en mi trabajo, para dar vida a momentos que nunca sucedieron. El texto es de Eduardo Casar y dice: "Lo que sea de cada quién... Yo, de ti." Todos estos elementos, junto con el corazón y el mapa de la ciudad, representan mi aceptación como diseñador y, por supuesto, también como parte de México. Es como una imagen tecno religiosa.

About design
Technical representations such as draughts and maps have always exerted a special fascination on me. That explains why my work is full of measurements and optical reticules, both real and imaginary. 3D design and the movement of the elements are a constant in my work, to create moments that never happened. As Eduardo Casar said: "Live and let live ...me with you". And all those elements combined with the heart and the map of this city express my acceptance as a designer and of course, of myself, as a part of Mexico. This is a tecno religious image so to speak.

Logotipos / *Logo*

Escaneado con CamScanner

Escaneado con CamScanner

Portadas / *Cover*

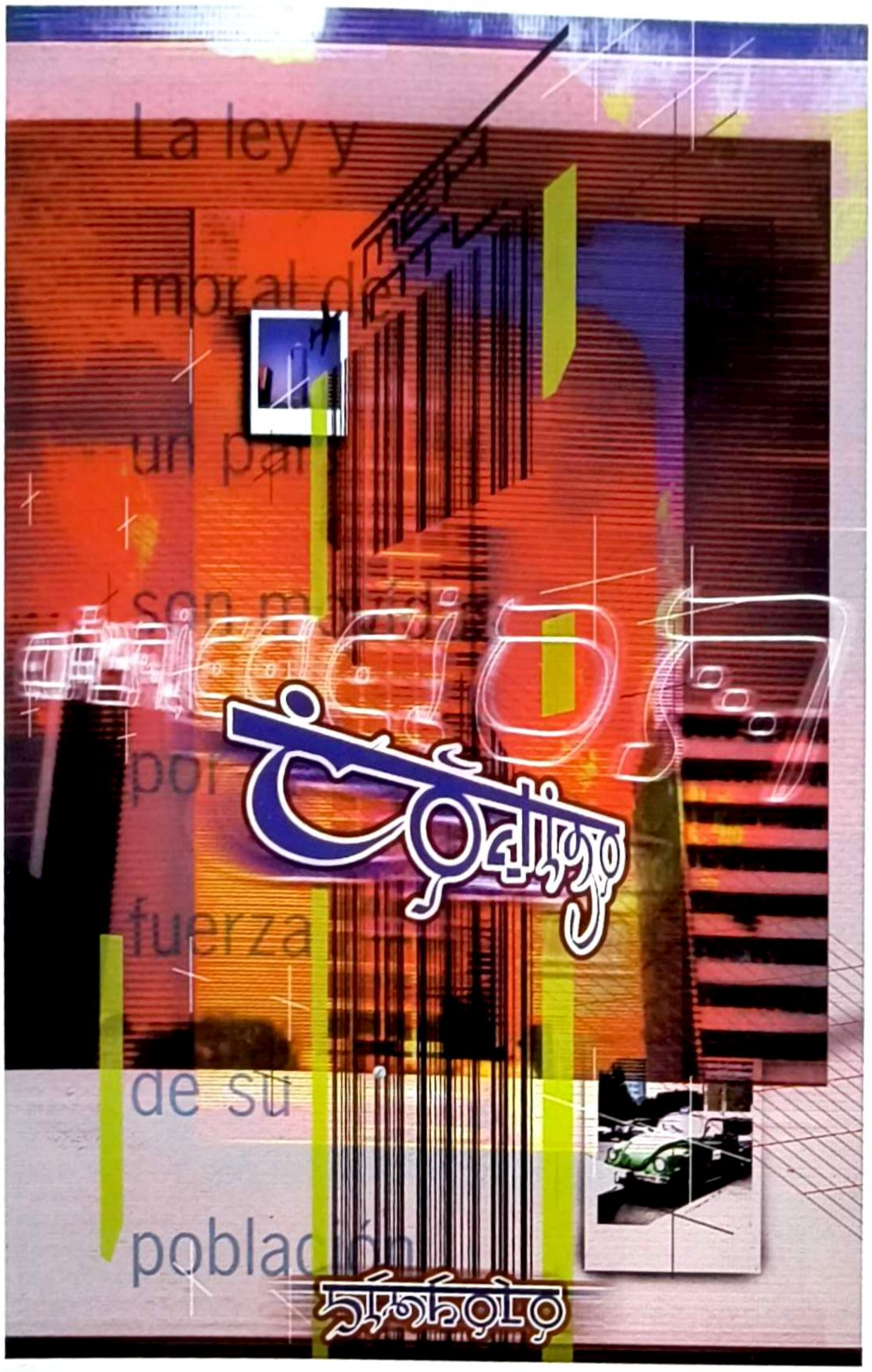
Illustración / *Illustration*

Escenografía / *Set*

Logotipo / Logo

Espectacular / *Advertisement*

Escaneado con CamScanner



Cartel / Poster

Invitaciones / *Invitations*

Anuncio / *Advertisement*

Televisión / *TV*

Escaneado con CamScanner

Obed Meza Romero

Semblanza
Nació en la Ciudad de Puebla en 1972; estudió la carrera de diseño gráfico en la Universidad Autónoma de Puebla, y ha tomado cursos de diseño con prestigiados maestros en la materia. Sus trabajos han sido seleccionados en la Quinta Bienal Internacional del Cartel, celebrada en México; en el Instituto de la Cultura y el Deporte en París, Francia, y en la Sexta Trienal Internacional de Cartel en Toyama, Japón, además de haber participado en diversas exposiciones colectivas tanto en México como en el extranjero. Es miembro fundador del grupo 4 equis y cofundador de ICONORAMA, A.C., que entre otras actividades se ocupan de promover el diseño gráfico en Puebla. Ha realizado trabajos tanto para su Alma Mater y la Universidad de Oriente, de la que es profesor y coordinador editorial, como para el Instituto de Administración Pública del estado de Puebla. Con el fin de ampliar sus conocimientos y actividades en el diseño gráfico, actualmente cursa una maestría en mercadotecnia y publicidad.

Profile
Born in 1972 in Puebla, Meza studied Graphic Design at the Autonomous University of Puebla and since then completed several seminars with top people in the field. His work has been included at the Fifth International Poster Biennial in Mexico, at the Culture and Sports Institute of Paris and at the Sixth International Poster Triennial in Toyama, Japan. His work has also been exhibited in group shows in Mexico and abroad. He is a founding member of the 4 Equis (4-X) *design group and cof-ounder of* ICONORAMA, A.C., *a group based in Puebla that promotes Graphic Design. He has worked with the Puebla State Institute of Public Administration where he put his expertise and experience in Graphic Design to good use. He has also completed projects for his Alma Mater as well for the Universidad de Oriente, where he is currently teaching and coordinating publications. Meza is currently working on a Masters Degree in Marketing and Advertising.*

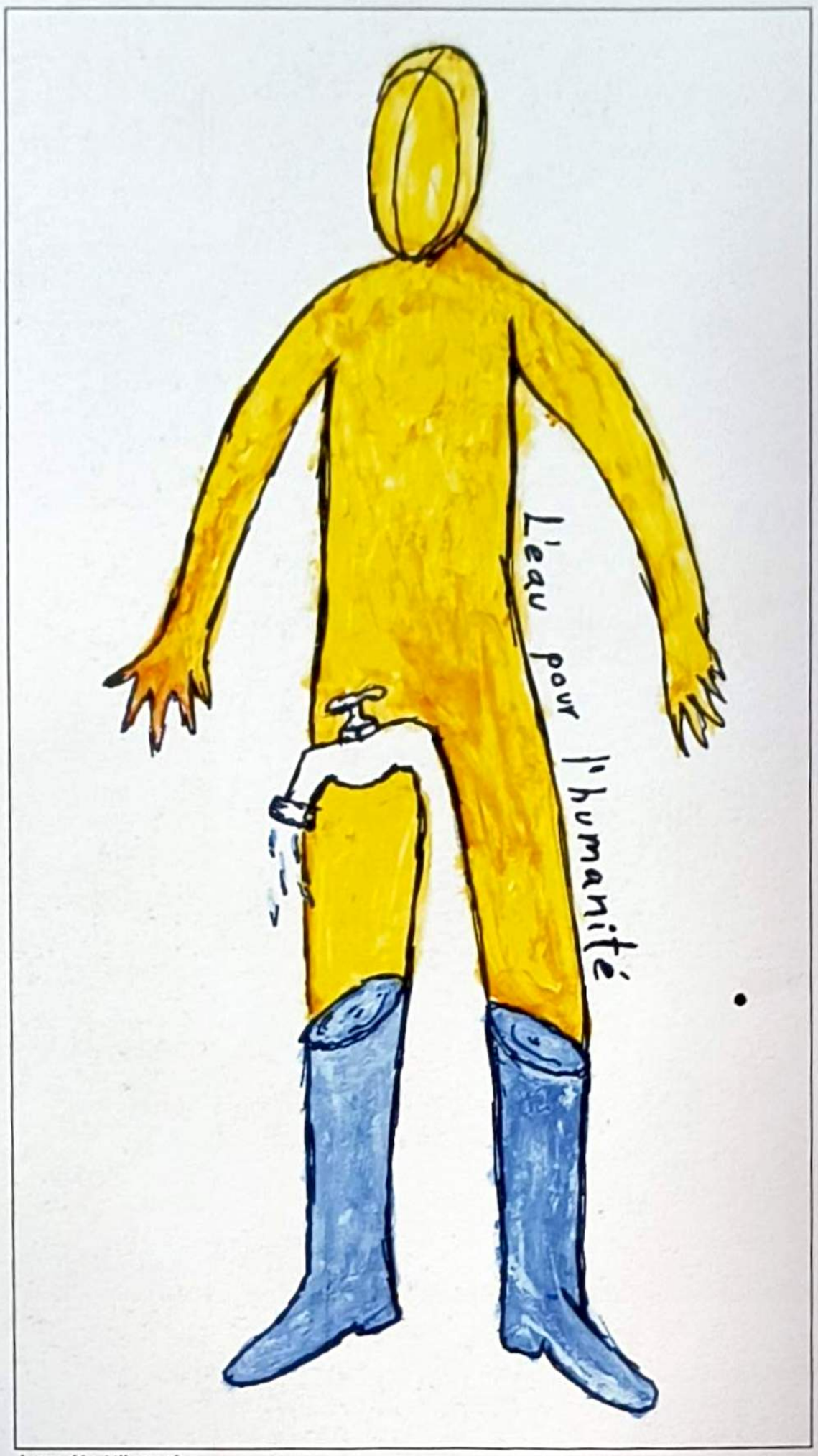


Ilustración / *Illustration*

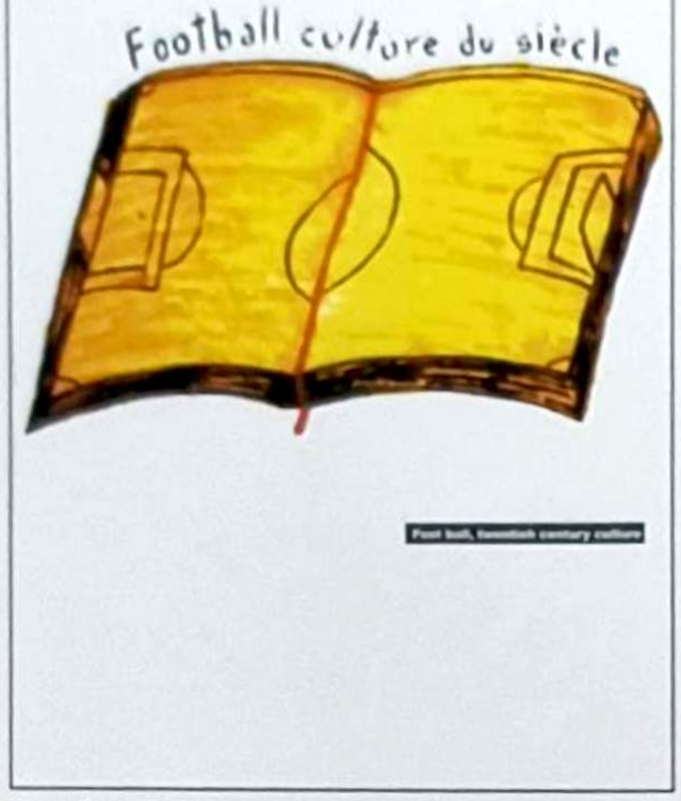
Sobre el diseño
Generalmente mis diseños se componen de líneas y trazos que guardan el máximo carácter expresivo en la evocación de un concepto resumido o sintético. La tolerancia es un tema actual y cotidiano; por eso considero que los mexicanos debemos ser más insistentes en esta idea, y con tal propósito este cartel es una especie de denuncia o evidencia de quien no escucha y se cierra a las razones de los demás. Se trata, pues, de una imagen de trazos graves y violentos, ampliado al máximo en su formato para que no sólo sea un concepto claro sino también fuerte e incisivo.

About design
My designs generally feature lines and components that reflect the most expressive elements in order to evoke a condensed or compact concept. Tolerance is currently a popular issue; therefore I believe that Mexicans should stress the point. This poster is an exposé or presentation of those who refuse to hear and shut out other people's reality. Thus it includes stark and violent lines, enlarged to the maximum possibility within its format in order to convey not only a clear message but one that is strong and sharp.

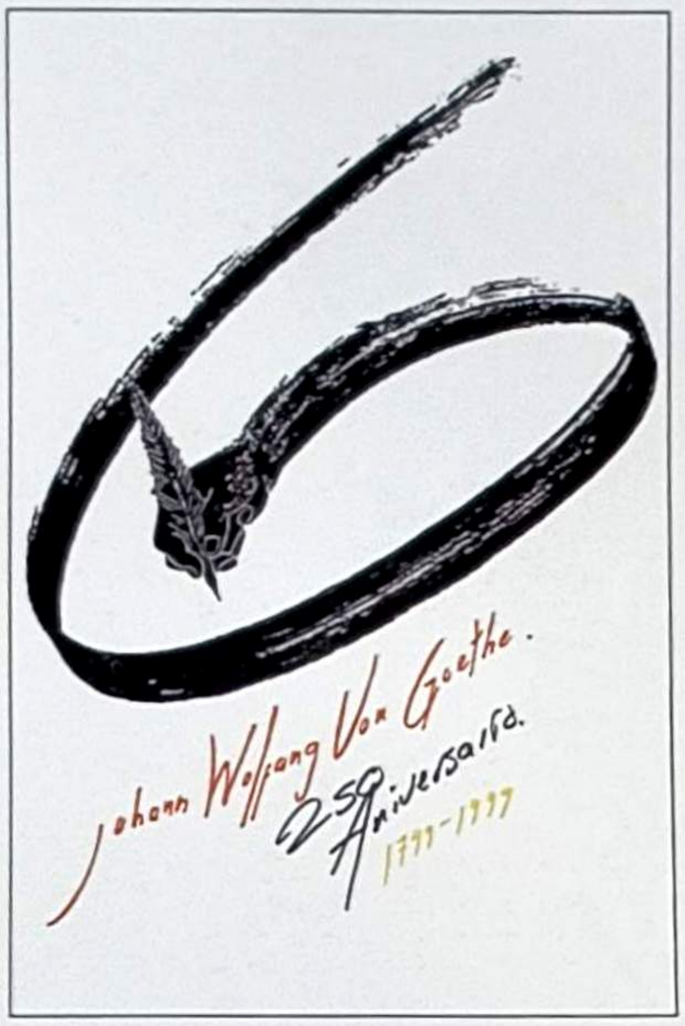
Marcas / *Trademarks*

Escaneado con CamScanner

Escaneado con CamScanner

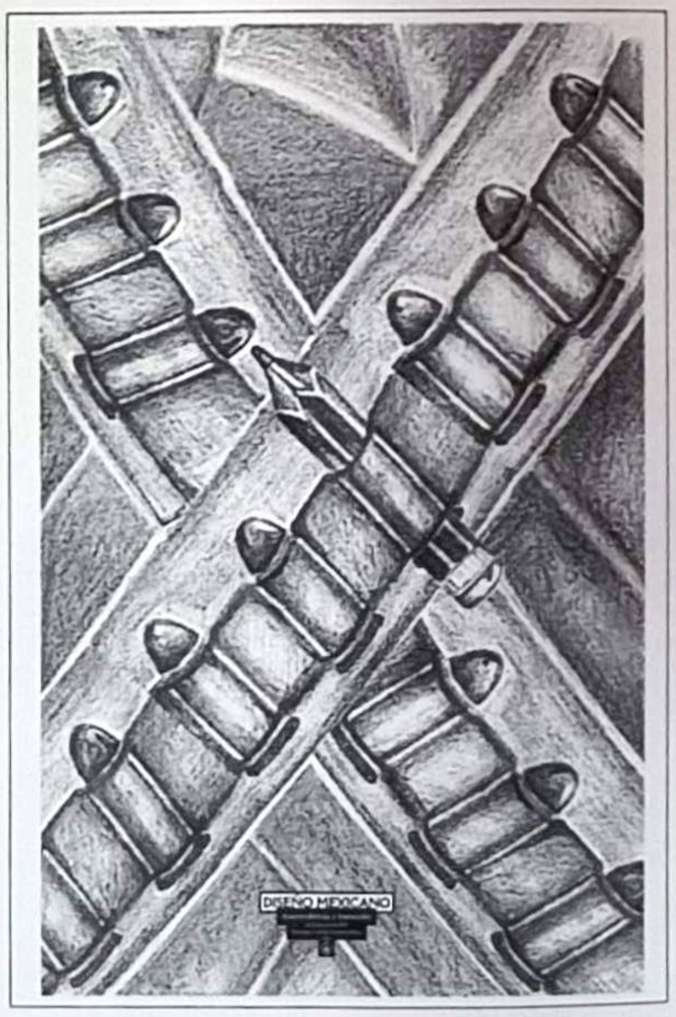


Carteles / *Posters*

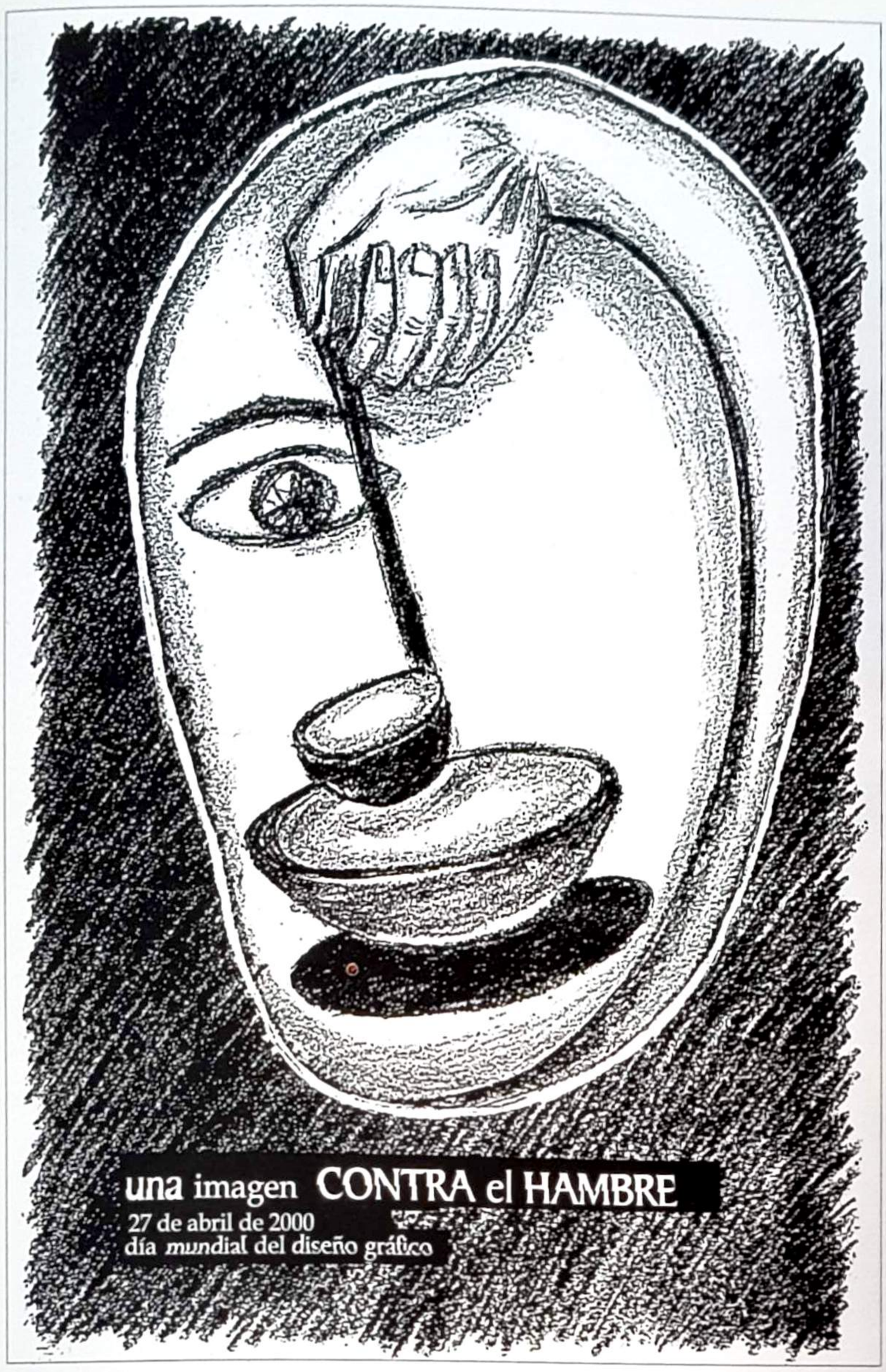


Foot ball, twentieh century culture

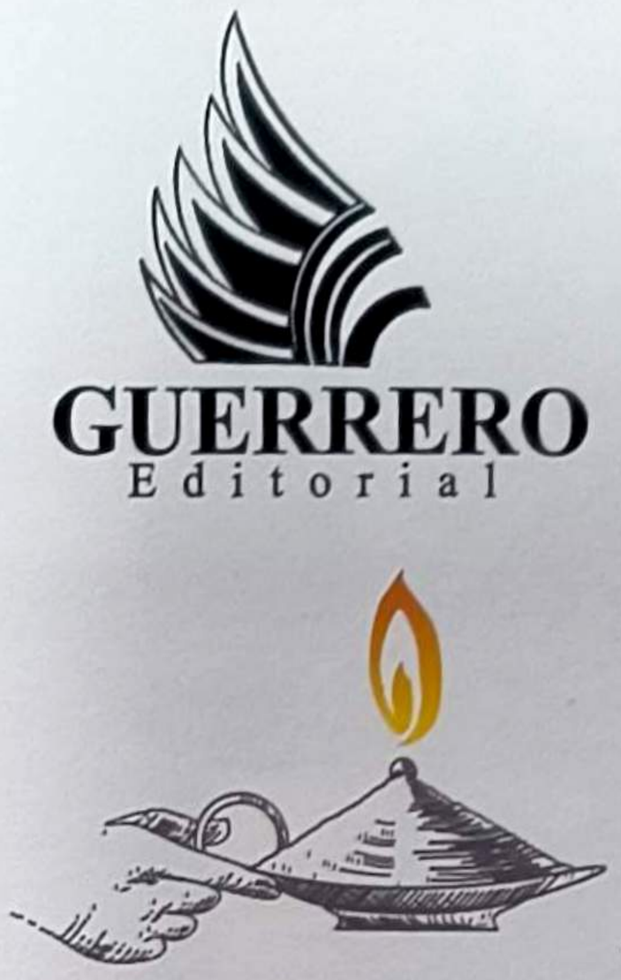
Respeto a la juventud



Escaneado con CamScanner



GUERRERO
Editorial



douceur *

puerto
escondido *

Marcas / *Trademarks*

* Trabajos realizados con el grupo de diseño 4 EQUIS
* *Works maked with 4 EQUIS group design*

Carteles / *Posters*

Escaneado con CamScanner

Rocío Mireles

Semblanza
Nació en Tapachula, Chis., y trabaja como diseñadora gráfica en su propio despacho, y desde 1992 dirige y publica la revista de arte contemporáneo *Poliéster.* Ha sido directora de arte de revistas culturales como *Vértigo, Obelisco, The Portable Lower East Side, Milenio,* y *Viceversa*, entre otras, así como de discos para Carlos Prieto, Eugenia León, Cecilia Toussaint, Botellita de Jerez, Alek Syntek, Fobia, Amantes de Lola, Tambuco, Juan Gabriel, Bronco, José José, Santa Sabina, Caifanes, etc. Ha coordinado y diseñado catálogos de arte para galerías y museos como el Centro Cultural/Arte Contemporáneo y la Galería Camargo Vilaça de Brasil; libros para Editorial Clío sobre las vidas de Cantinflas, Joaquín Pardavé, Dolores del Río, Pedro Armendáriz y Blue Demon, además de la colección de 10 volúmenes sobre los presidentes de México llamada *Sexenios*. Ha colaborado con la Secretaría de Educación Pública en los libros de texto gratuitos de ciencias naturales y matemáticas, para 5o. y 6o. grados en ambas materias.

Profile
Born in Tapachula, Chiapas Mireles works as a graphic designer in her own workshop, and since 1992 heads and publishes Poliéster, *a magazine on contemporary art. She has also been the Art Director of cultural magazines such as* Vértigo, Obelisco, The Portable Lower East Side, Milenio, *and* Viceversa, *among others, and has worked for the music industry for names such as Carlos Prieto, Eugenia León, Cecilia Toussaint, Alek Syntek, Juan Gabriel, José José, and for groups such as* Botellita de Jerez, Fobia, Amantes de Lola, Tambuco, Bronco, Santa Sabina, Caifanes, *and more. Her work also includes coordination and design, covering art catalogues for galleries and museums such as the Cultural Center/Contemporary Art Museum and the Camargo Vilaça Gallery in Brazil, to biographies of Cantinflas, Joaquín Pardavé, Dolores del Río, Pedro Armendáriz and Blue Demon for Clio Publishers, as well as* Sexenios, *the 10 volume collection of books on Mexican presidents. She designed the free 5th and 6th grade Natural Sciences and Mathematics textbooks for the Secretariat of Public Education.*

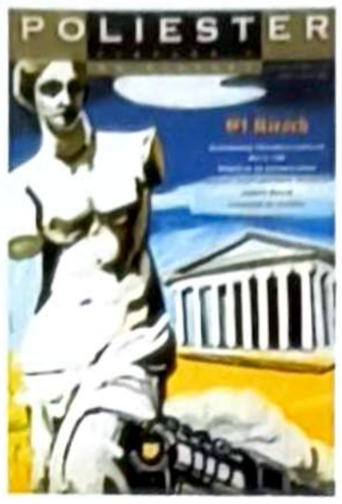
MIRELES diseño

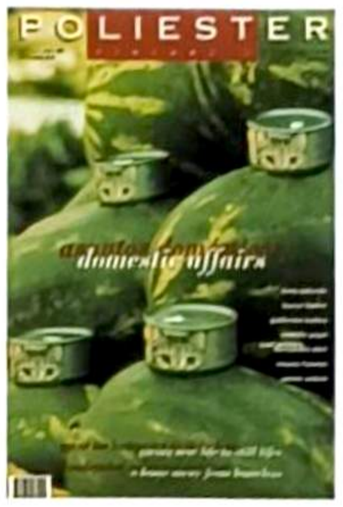
CASA REDONDA
Museo Chihuahuense de Arte Contemporáneo

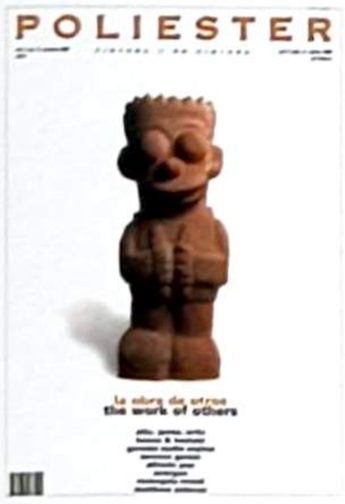
Sobre el diseño
Soy una persona pragmática y esto también lo llevo a mi diseño. Hago un análisis rápido de la complejidad de cada proyecto y determino la línea que deberá seguirse. Soy diseñadora de una sola bala, y como mamá de tres mocosos me ayudo con el trabajo en equipo y coordino múltiples proyectos. Mis manos derechas e izquierdas (porque se usan ambas) son Gabriel González, Fernando Villafán, Raúl Cano y Rita Camacho. *Poliéster* ha sido mi proyecto más importante, pues en dicha revista he actuado como mi propia cliente y ello ocupó ocho años de mi vida.

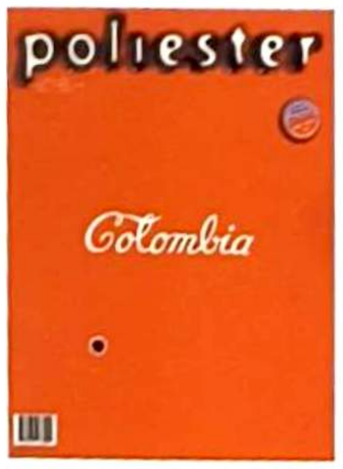
About design
You might say I am a pragmatic and it shows in my designs. I quickly sum up the complexities of each project and determine the course to be taken. I always have several projects going, so, like the mom of three urchins I manage through team work, coordinating my multiple projects. My right and left hands (because you use both hands) are Gabriel González, Fernando Villafán, Raúl Cano and Rita Camacho. Poliéster *has been my most important project, since I was my own client for eight years of my life.*

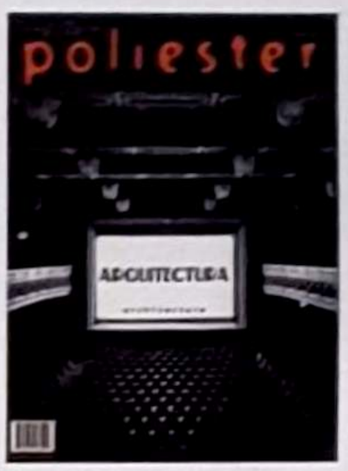
Escaneado con CamScanner

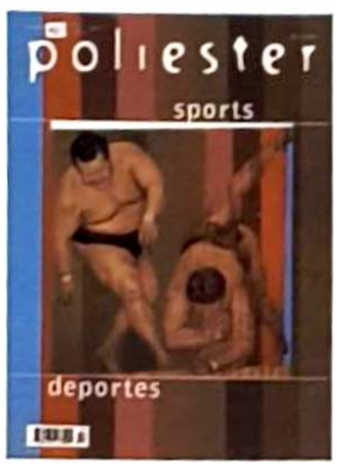


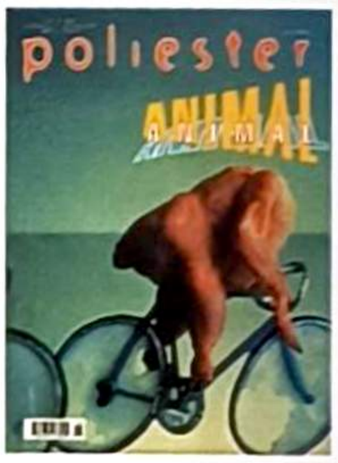


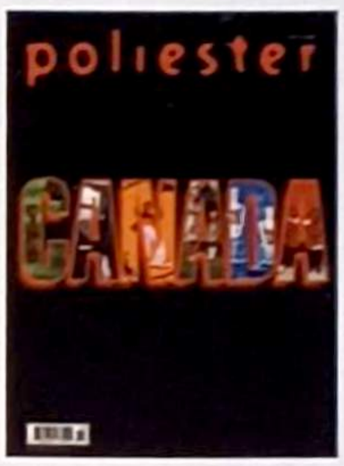


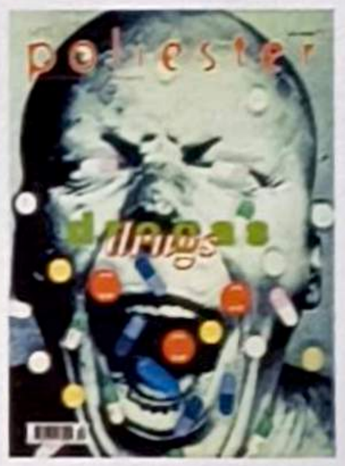


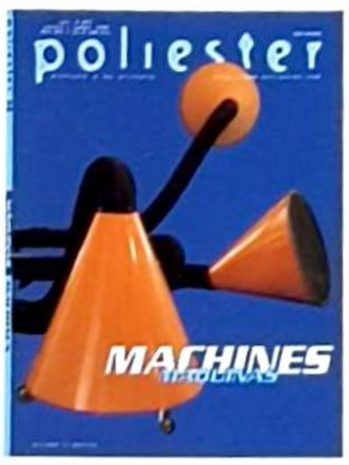


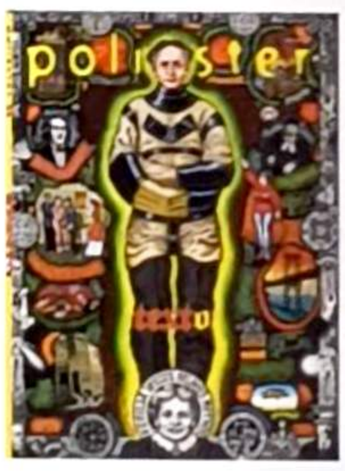


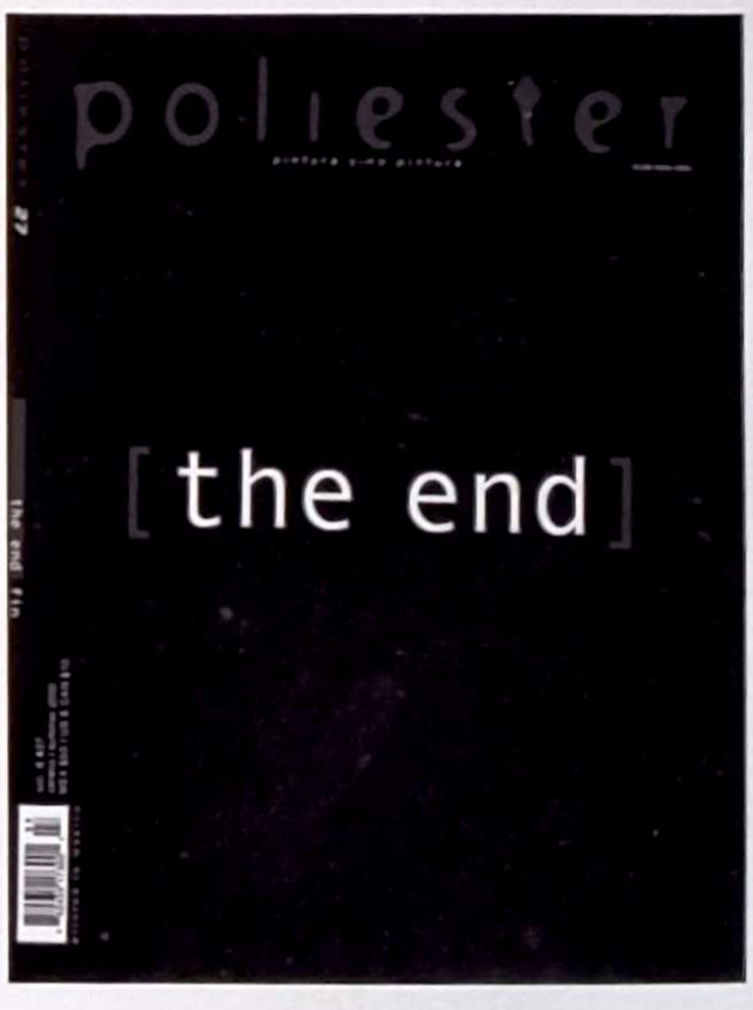


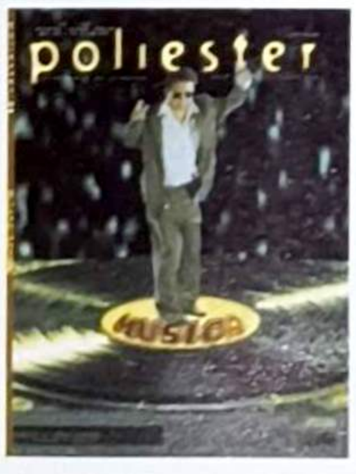


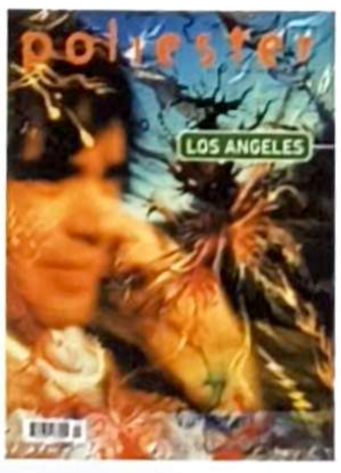


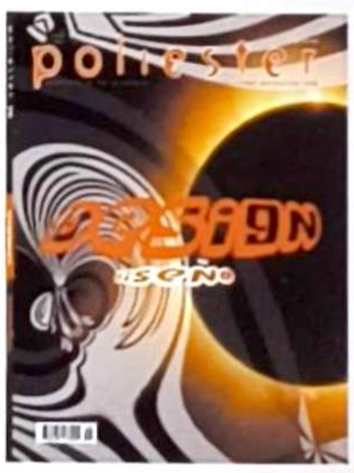






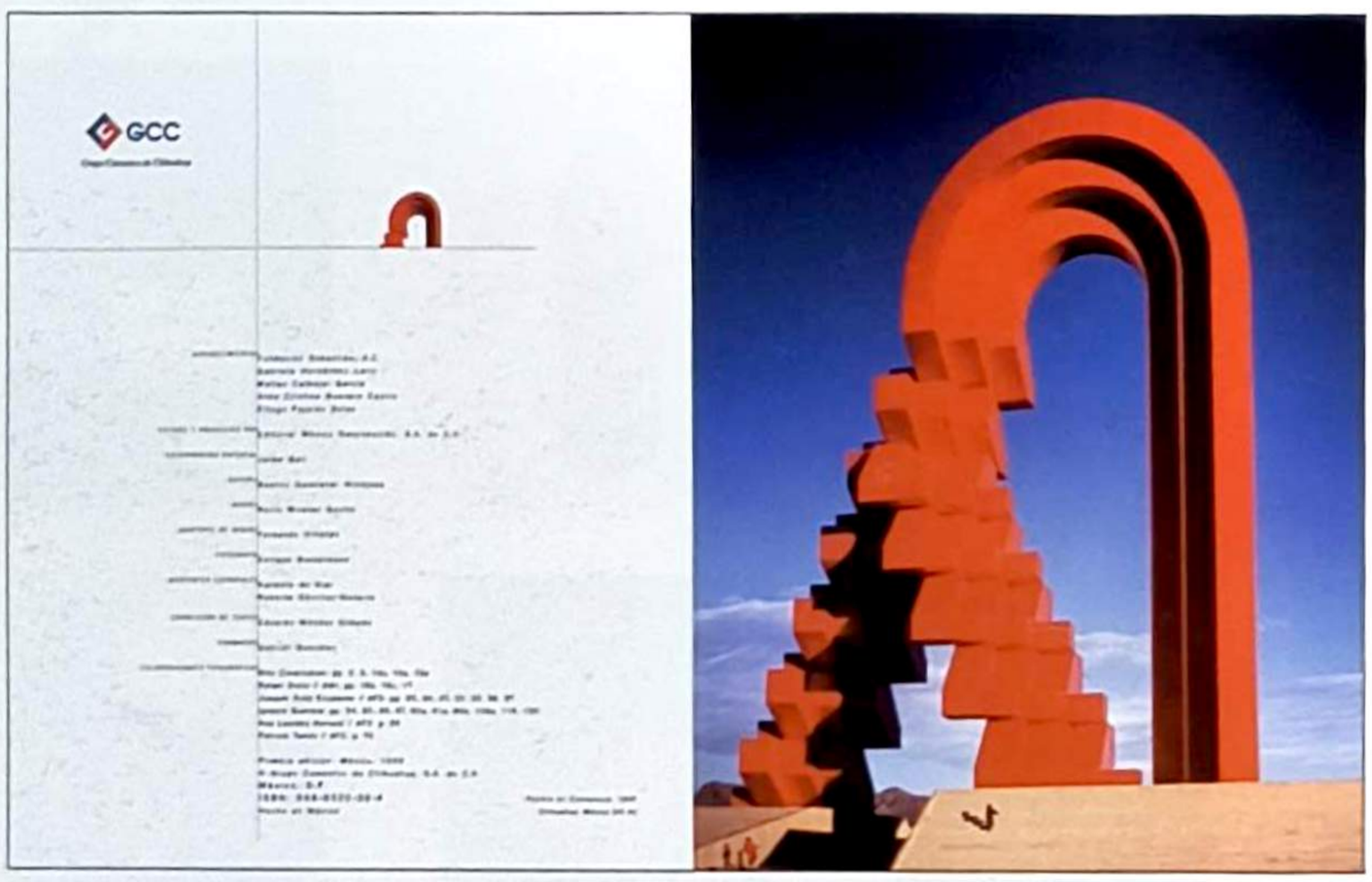


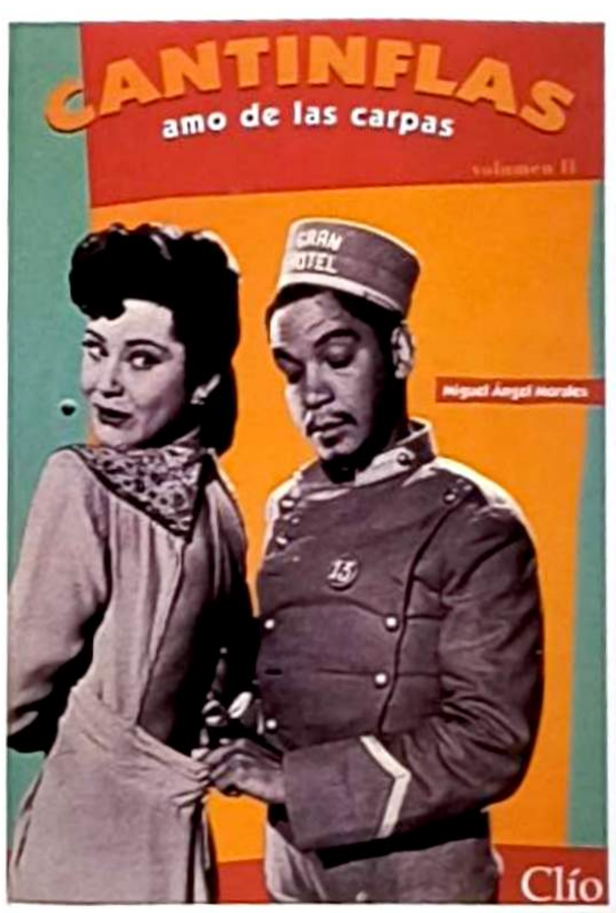




Escaneado con CamScanner

Libros / *Books*

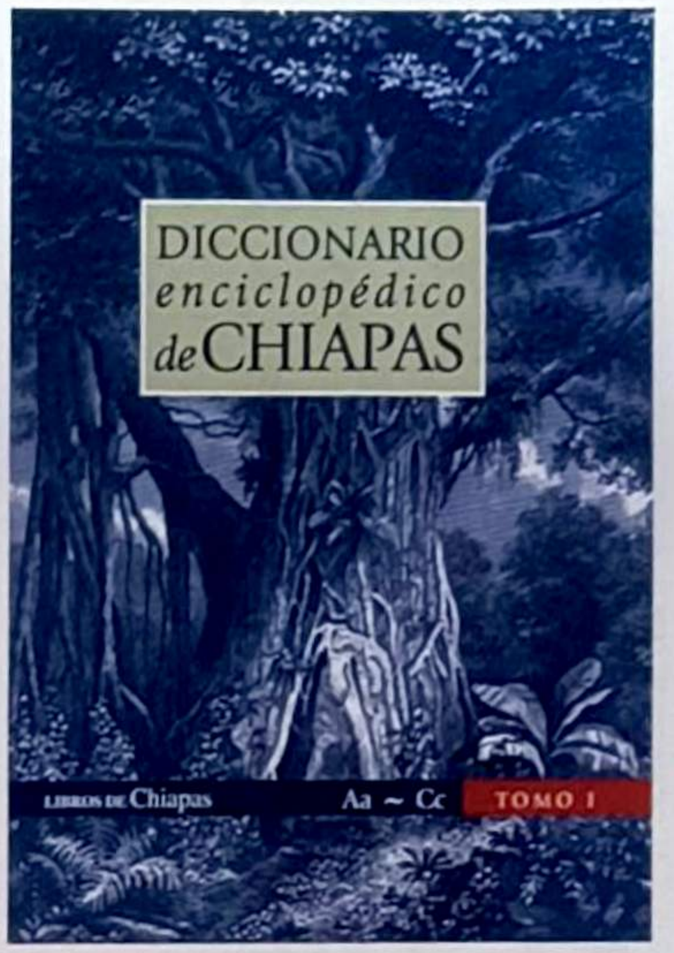




Libro / *Book*

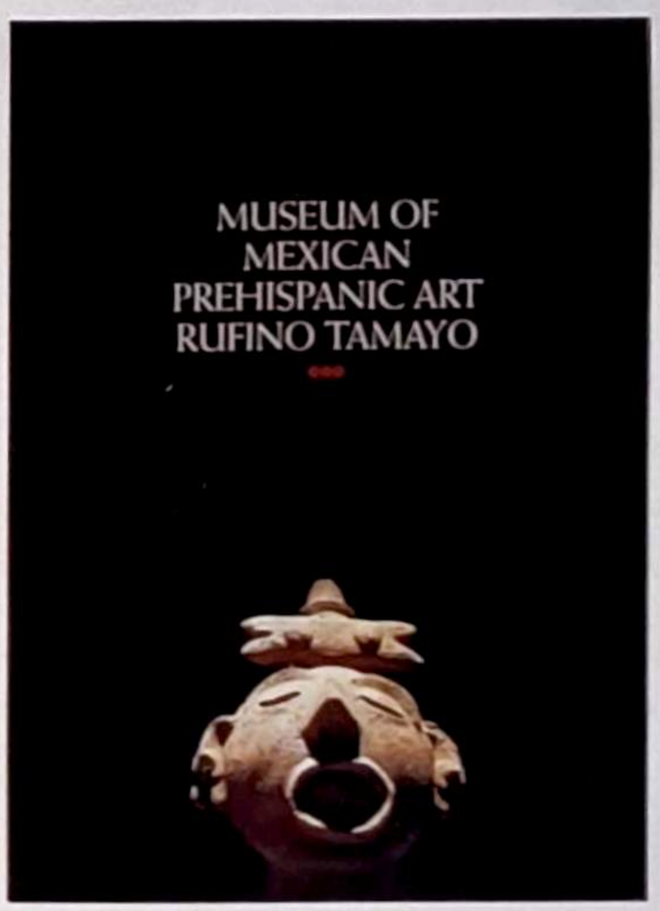
Escaneado con CamScanner

Cartel / *Poster*

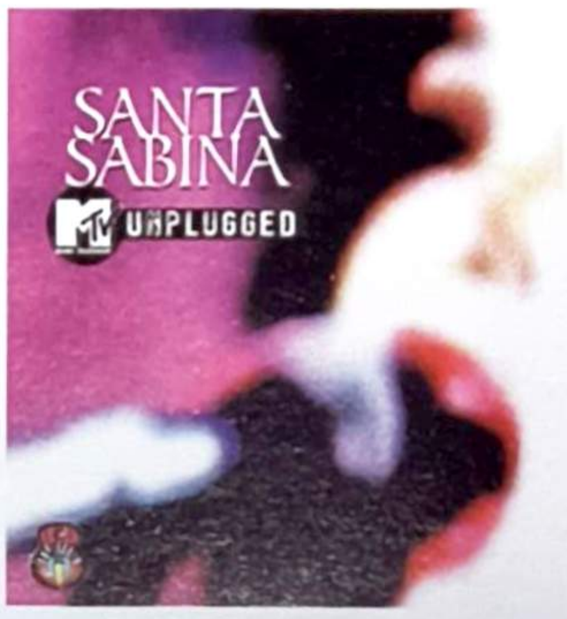


Diccionario / *Diccionary*

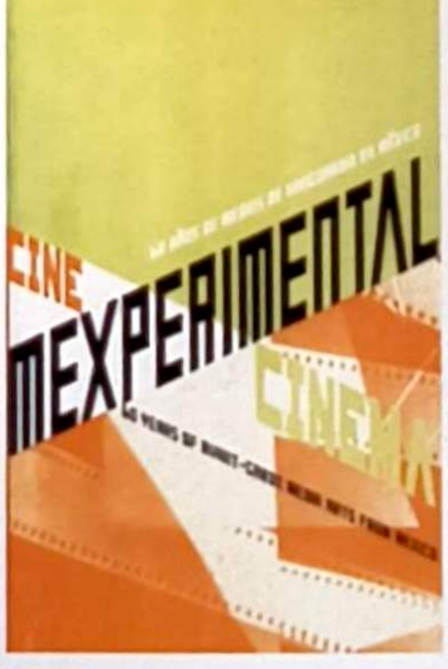
Catálogos / *Catalogues*



Libro / *Book*



Portada de CD / *CD cover*



Libro / *Book*

Invitación / *Invitation*

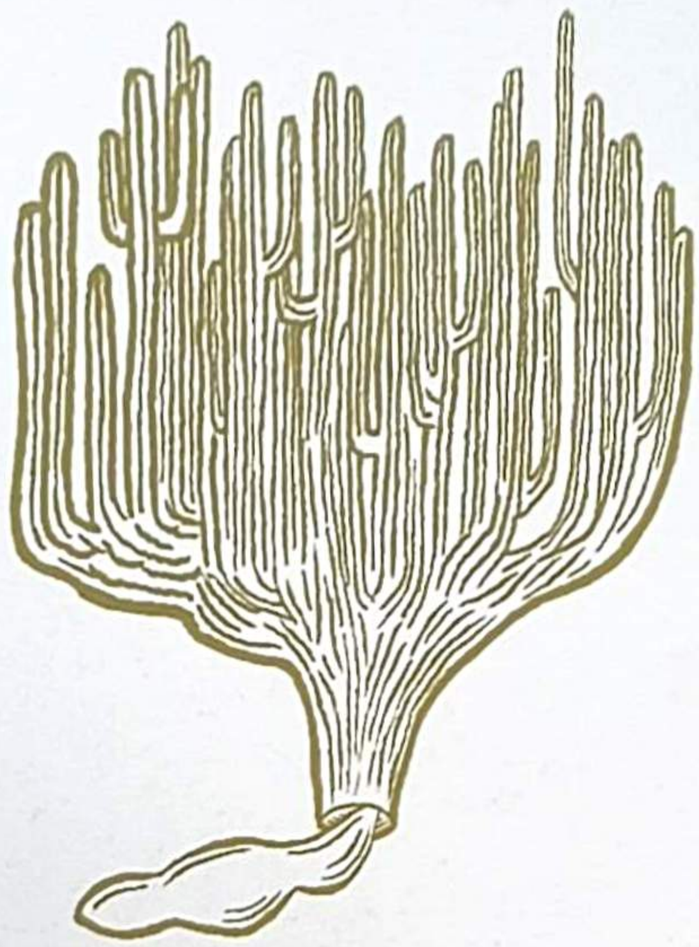
Escaneado con CamScanner

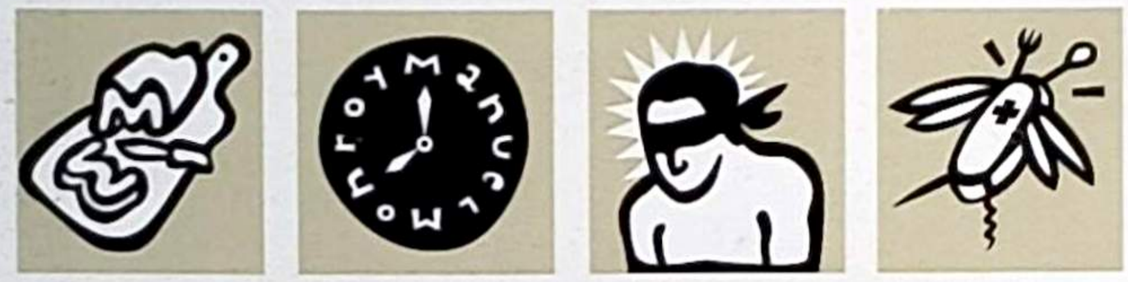
Foto: Javier Olivares ©

Manuel Monroy

Semblanza
Nació en la ciudad de México en 1970 y estudió diseño de la comunicación gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana. Desde 1993 trabaja como *free-lance* en proyectos de diseño gráfico e ilustración editorial, y de manera alternativa ha impartido varios talleres. Ha participado en exposiciones en México, Cuba, la República Checa, Francia y Holanda, y en 1995 recibió el premio Quorum por los carteles de la películas *El jardín del Edén* y *Dos crímenes*. Hasta el momento ha ilustrado ocho obras, entre las cuales *Rabieta trebejos*, libro infantil escrito e ilustrado por él, fue distinguido con el premio internacional A la orilla del viento 1998, otorgado por el Fondo de Cultura Económica. Su trabajo aparece reseñado en las revistas *Escala*, *Lúdica*, *A! Diseño* y los catálogos *100 carteles mexicanos* y *La mano*.

Profile
Born in Mexico City in 1970, Monroy studied Graphic Design at the Autonomous Metropolitan University. Since 1993 he has been working freelance on graphic design projects and as a publishing illustrator, alternately leading workshops. He participated in exhibitions in Mexico, Cuba, the Czeck Republic, France and Holland and in 1995 his movie posters for El jardín del Eden *(*The Garden of Eden)* and Dos Crímenes *(*Two Crimes) were distinguished with the Quorum Award. Among the eight books he illustrated are* Rabieta trebejos, *a children's book, he also wrote. He earned the international award* A la Orilla del Viento 1998, *granted by the* Fondo de Cultura Económica *Publishing House. His work has been mentioned in specialized magazines such as* Escala, Lúdica, A! Diseño *and is included in both* 100 Mexicans Posters *and* The Hand *catalogues.*

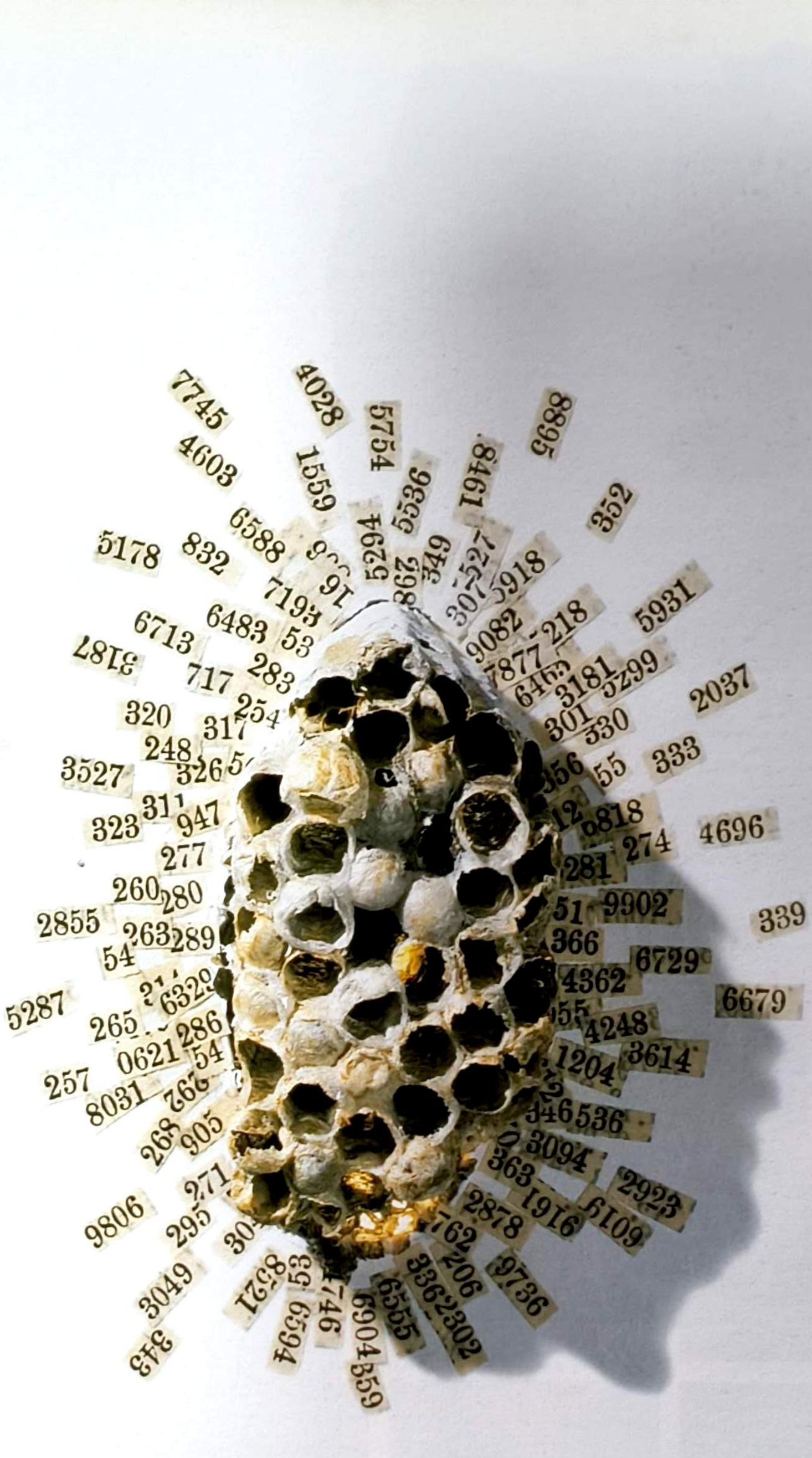




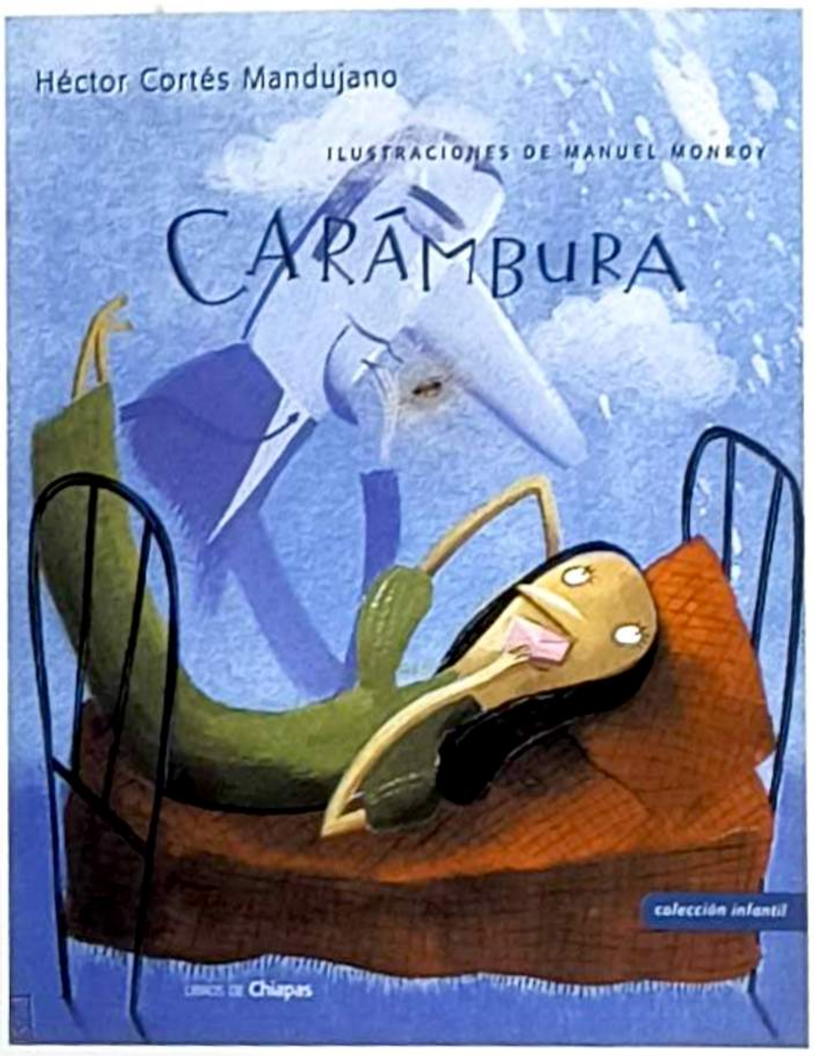
Sobre el diseño
Una de las cosas que más disfruto al diseñar es descubrir las claves visuales de las que depende que una imagen sea memorable. Cada proyecto es un reto a mis habilidades y conocimientos. La imagen que aquí se presenta, con el tema de la globalización, es un ejemplo de la forma como busco soluciones en diferentes direcciones, usando materiales poco ortodoxos, pues cualquier recurso puede servir para los propósitos de la comunicación, siempre y cuando se encuentre en el contexto adecuado.

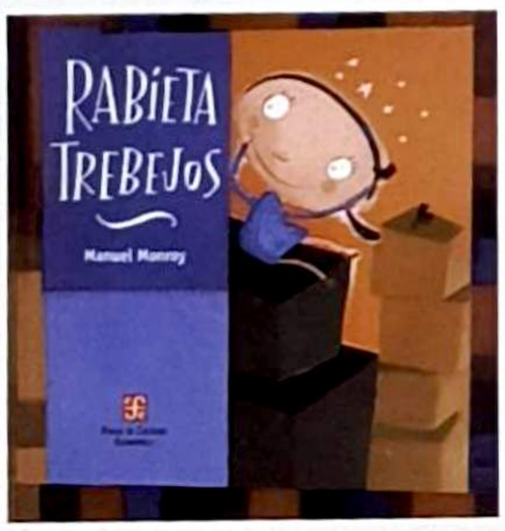
About design
What I enjoy most about designing, is finding the visual keys the image depends on to be memorable. Each project is a challenge for my abilities and knowledge. This image, about globalization, is an example of how I look for answers in a number of directions, using unorthodox materials, after all any means might be useful to communicate, provided the context is right.

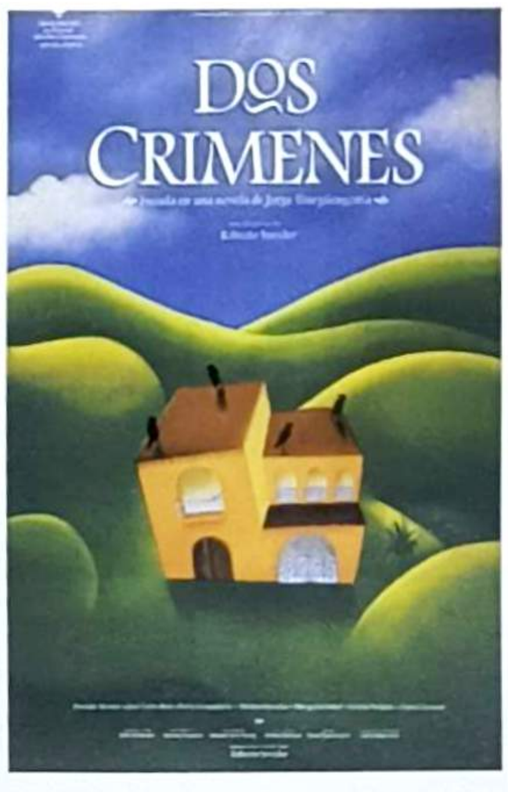
Escaneado con CamScanner



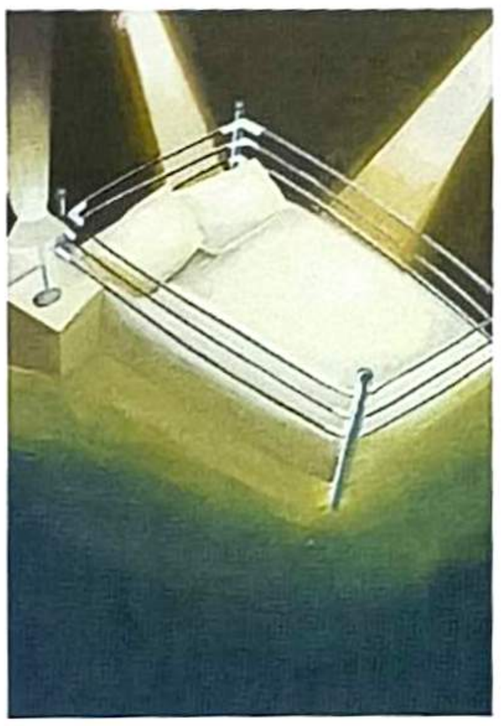
Escaneado con CamScanner

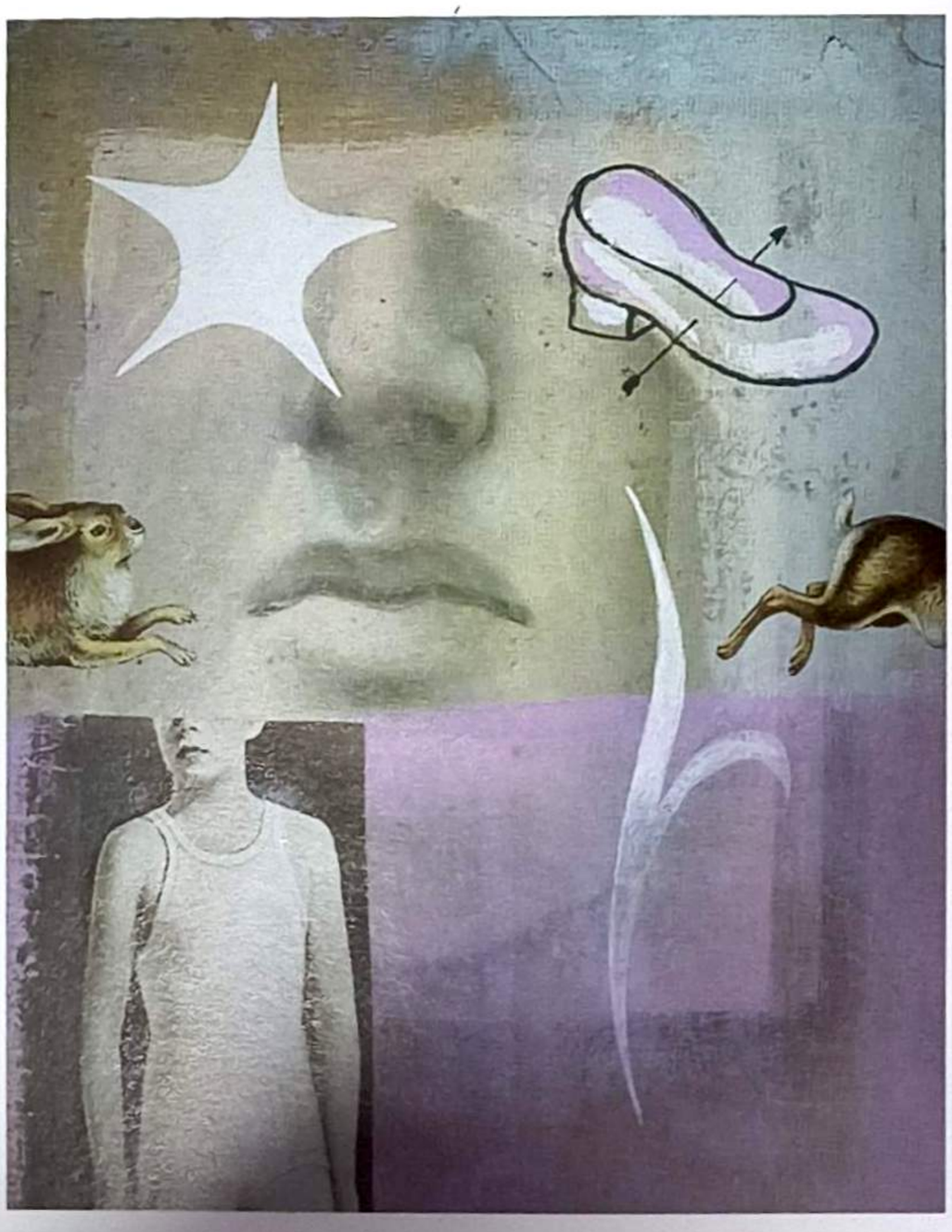






Escaneado con CamScanner





Escaneado con CamScanner

Héctor Montes de Oca

Semblanza
Nació en la ciudad de México en 1969, y es egresado de la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP) de la Universidad Nacional Autónoma de México. Recibió reconocimientos a su labor profesional por parte de la propia institución y por la ENAP. Ha participado en diversas exposiciones de diseño, y asimismo ha impartido conferencias acerca del diseño editorial en diversas universidades del país. Obtuvo el premio al Arte Editorial en dos ocasiones, en 1993 y en 1999. Se ha desarrollado en el ámbito editorial desde 1991; es cofundador de las revistas *DeDiseño* y *DX*, y forma parte del colectivo Fuera de Registro. Actualmente es director de arte de las revistas *Escala* y *Bembé*, así como diseñador, junto con Dante Barrera, de la revista *DX*.

Profile
Born in Mexico City in 1969, Montes de Oca is a graduate in Graphic Design of he National School of Fine Arts (ENAP) of the National Autonomous University of Mexico. His professional work has earned recognition both from the University and the ENAP. He entered a number of design exhibitions and has also taught Publishing Design in several universities around the country. He won the award for best Publishing Art in 1993 and again in 1999. He specializes in this matter since 1991; he is the co-founder of DeDiseño *and* DX *magazines, and belongs to the designing group Fuera de Registro. Currently he serves as Art Director of* Escala *and* Bambé *magazines, and is the designer, together with Dante Barrera, of* DX *magazine.*

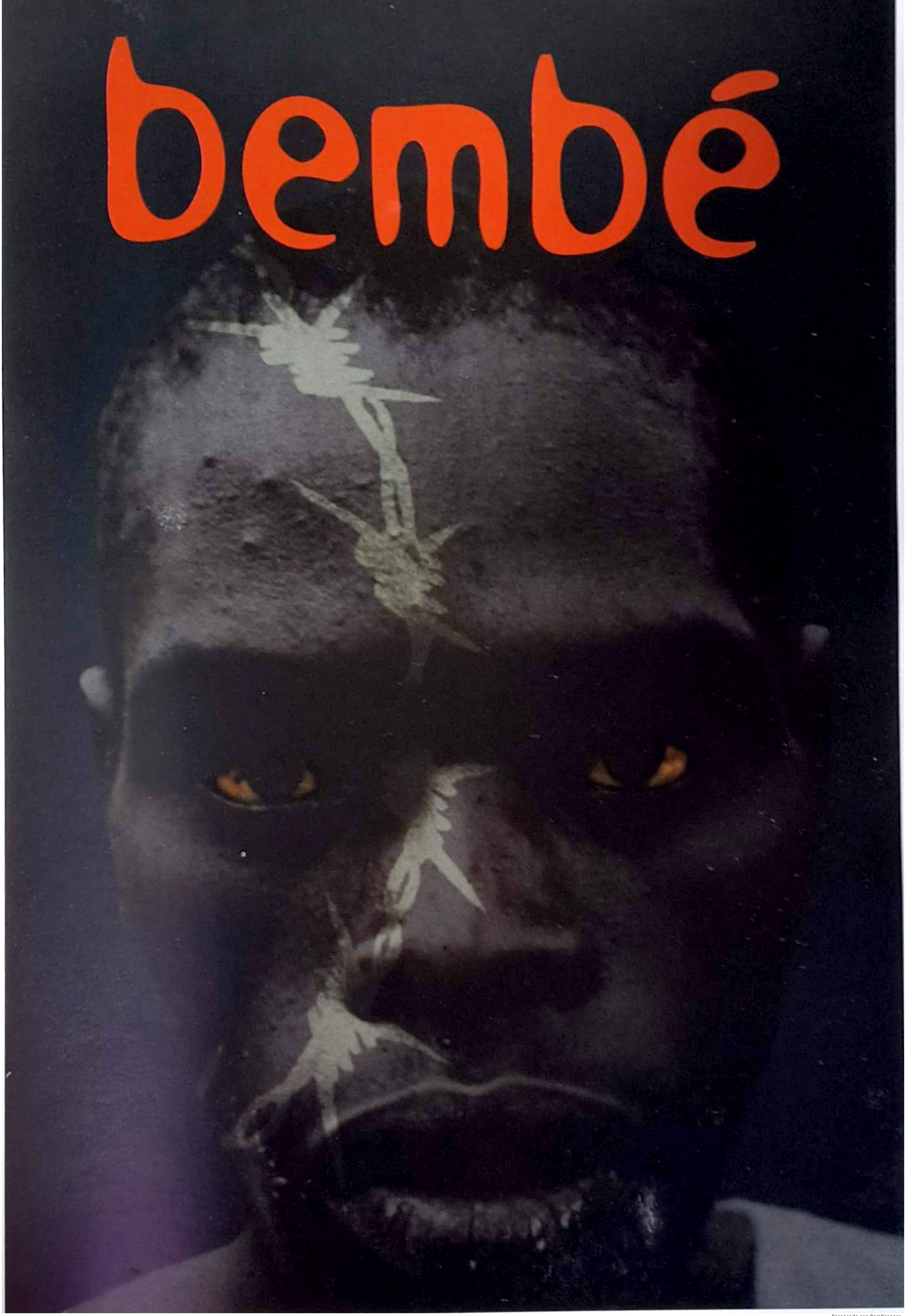
Sobre el diseño
El diseño es una manera de visualizar lo que nos rodea y plantearlo en un formato, por medio de aquellos elementos que nos enlazan con la forma, el color y la tipografía. Es, asimismo, un evento que hace perdurar la visión del entorno en todos sus terrenos; un camino que conduce a optar por la búsqueda de la forma y aplicarlo, en mi caso, en el terreno editorial. Pero, ante todo, es una manera de comunicarse.

About design
Design is a way of visualizing our surroundings and capturing that experience in a format, using the elements that connect us to shape, color and typography. It is an act that turns day to day perception into a lasting experience, at all levels; this process involves a quest for form that materializes, in my case, in the field of publishing. But above all, it is a means of communicating.

moebius
DX
Estudio y experimentación del diseño
Respuesta Inmobiliaria Consultores

Escaneado con CamScanner

bebé



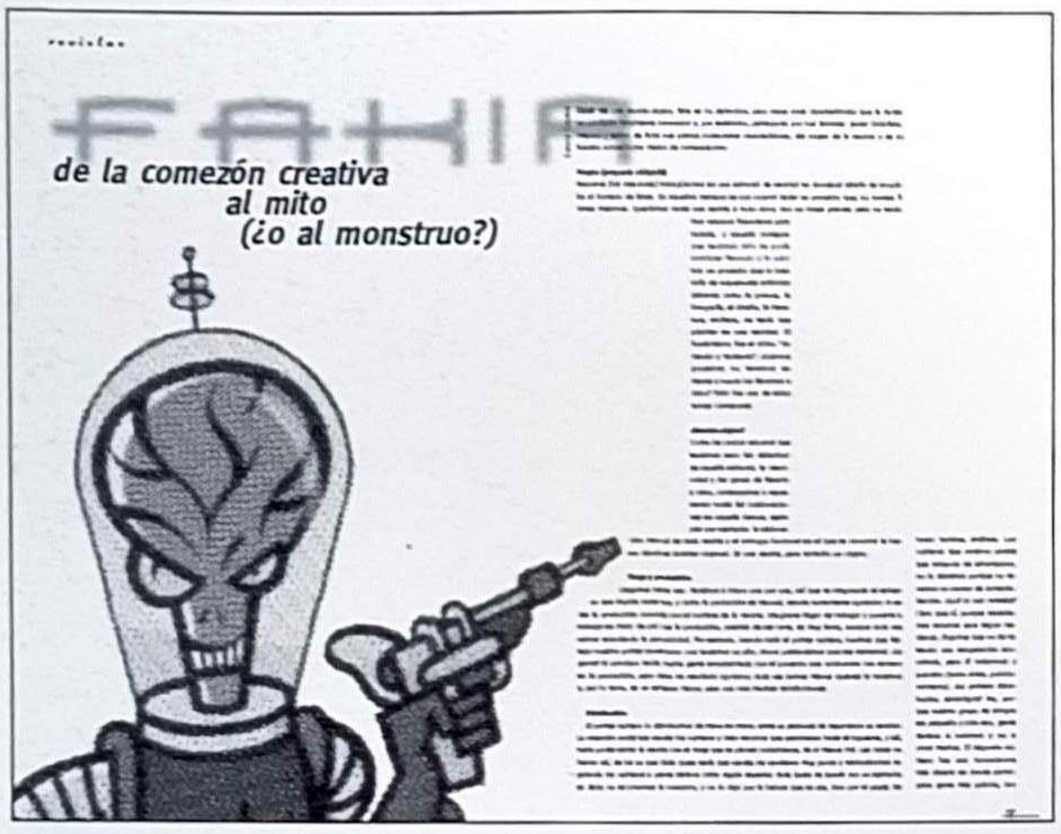
Escaneado con CamScanner

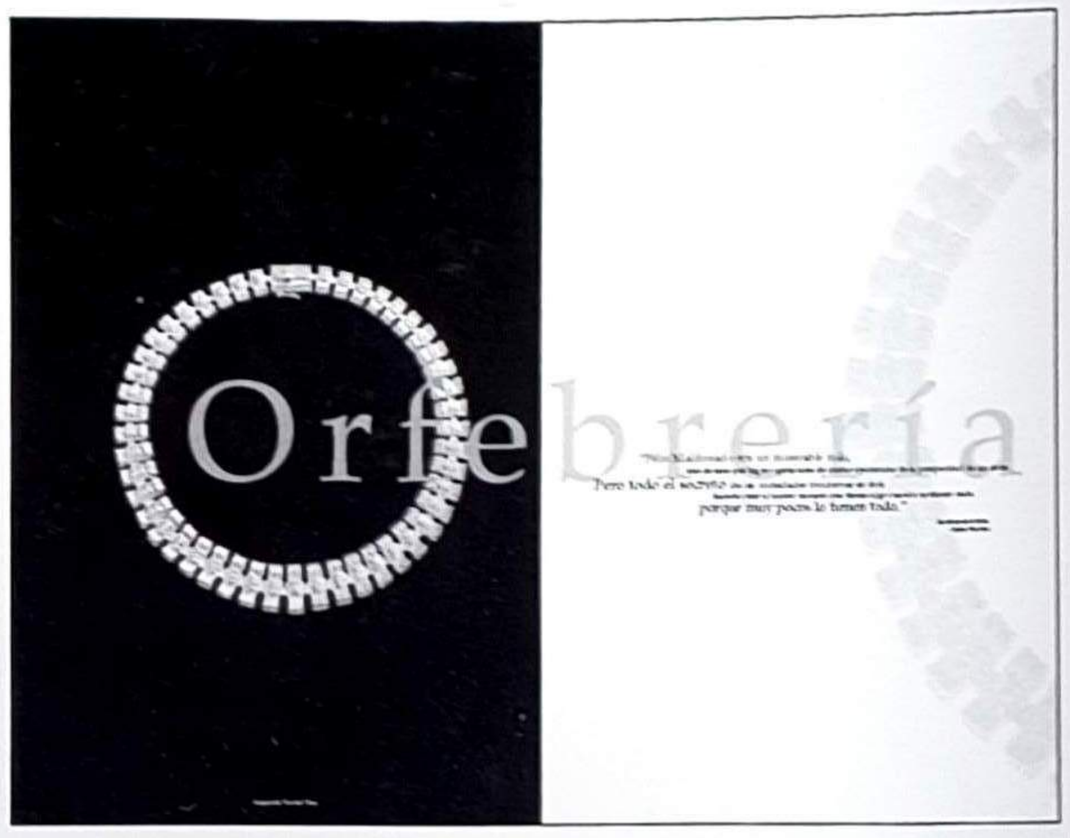
expansión
Industria Aseguradora
INVASIÓN
Pocos escucharon el toque de trompeta,
pero los estrategas están trabajando y la guerra,
en el mercado mexicano, es segura

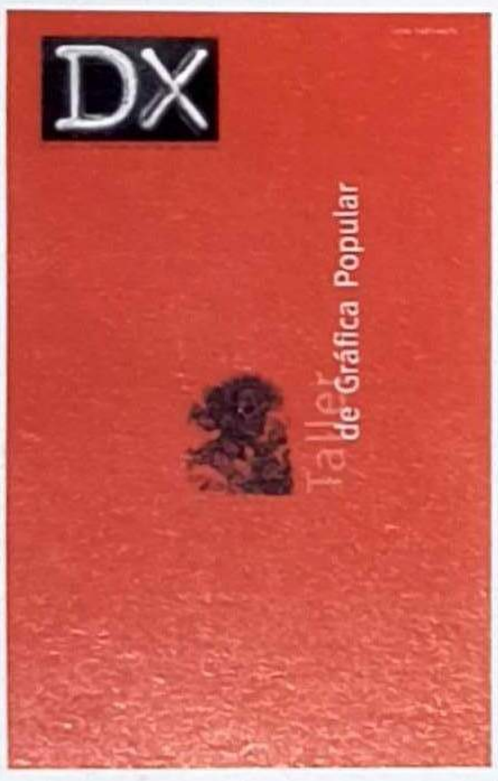
expansión
LAS EMPRESAS
MÁS IMPORTANTES
DE MÉXICO

expansión
SE CONSUME LA
INDUSTRIA
EDITORIAL

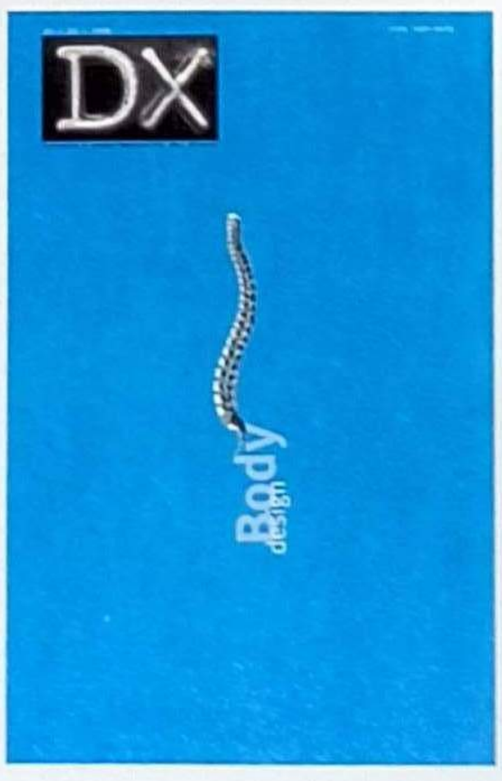
Habana mía

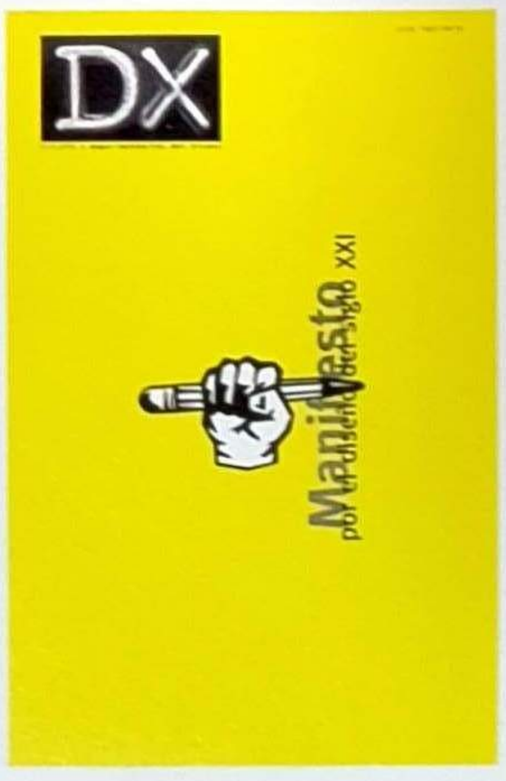

FAHIA
de la comezón creativa
al mito
(¿o al monstruo?)


Orfebrería


DX
Taller
de Gráfica Popular

DX
Identidad
en la multitud


DX
Body
design


DX
Manifiesto
por un diseño del siglo XXI

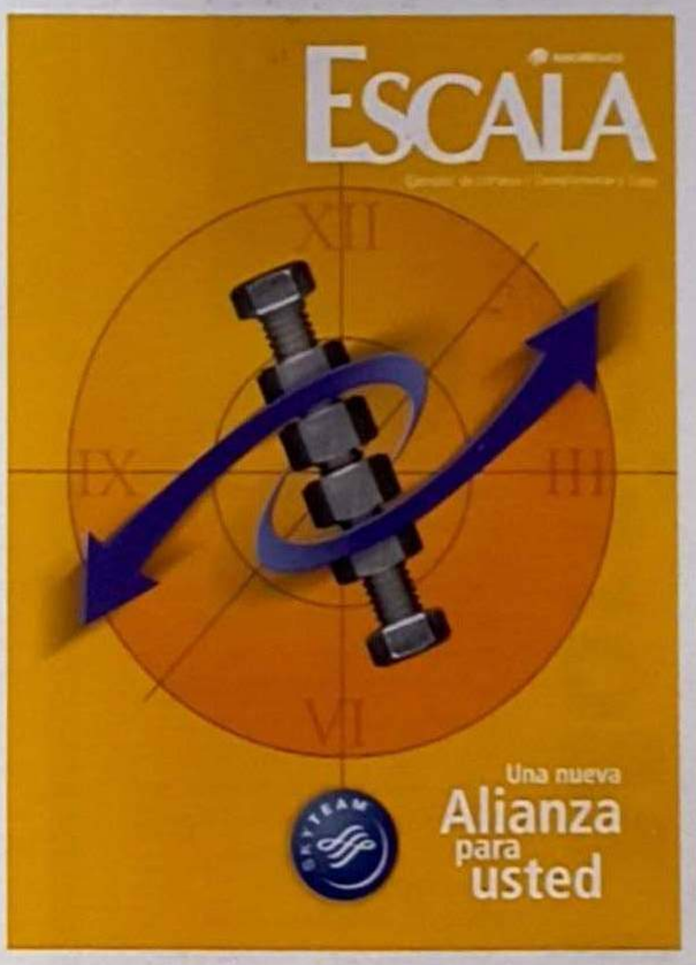
ESCALA
11
años

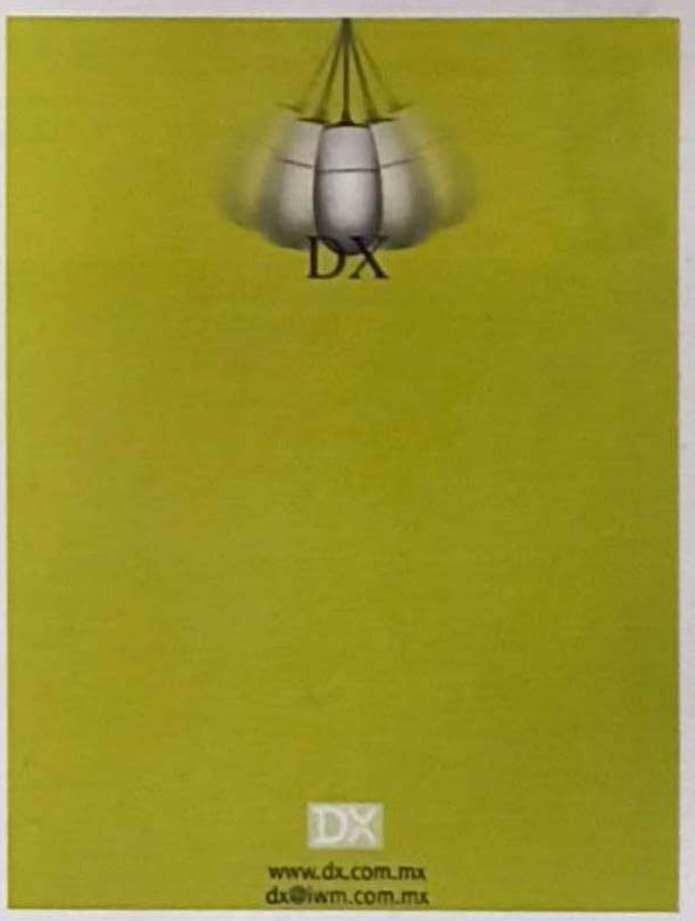
Exposición
7 a 20 de julio
de 2000

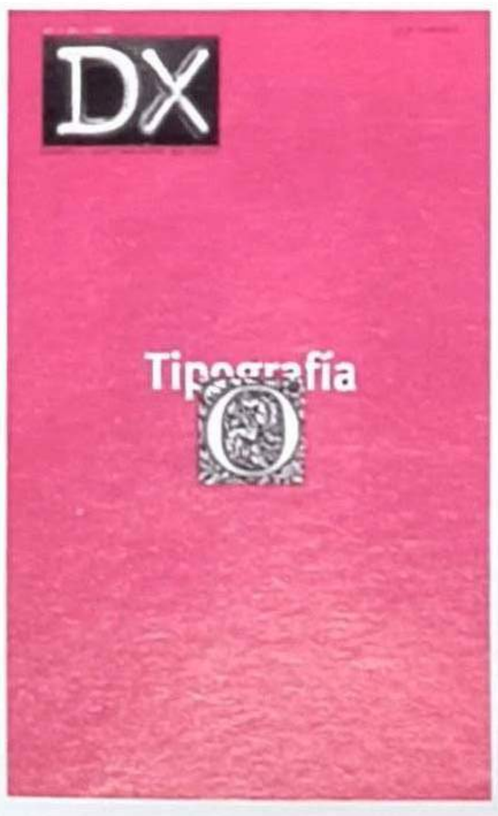
Centro de Cultura Casa Lamm
Alvaro Obregón 99, Col. Roma
México, D.F.

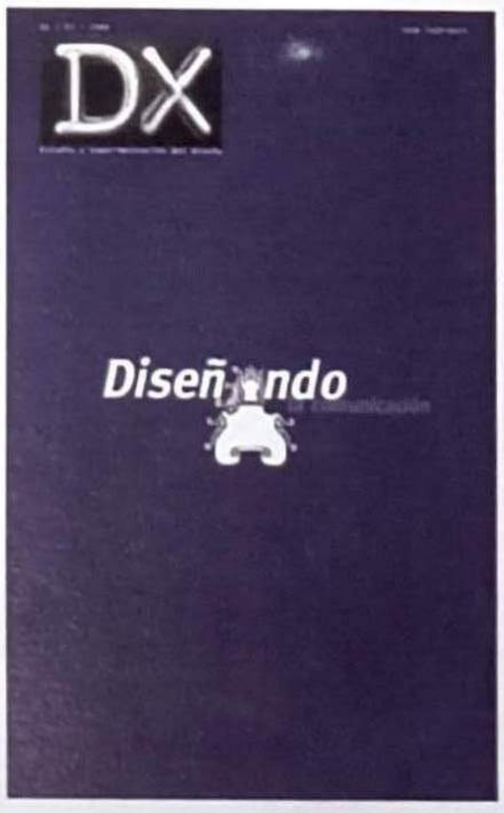
La invención del futuro

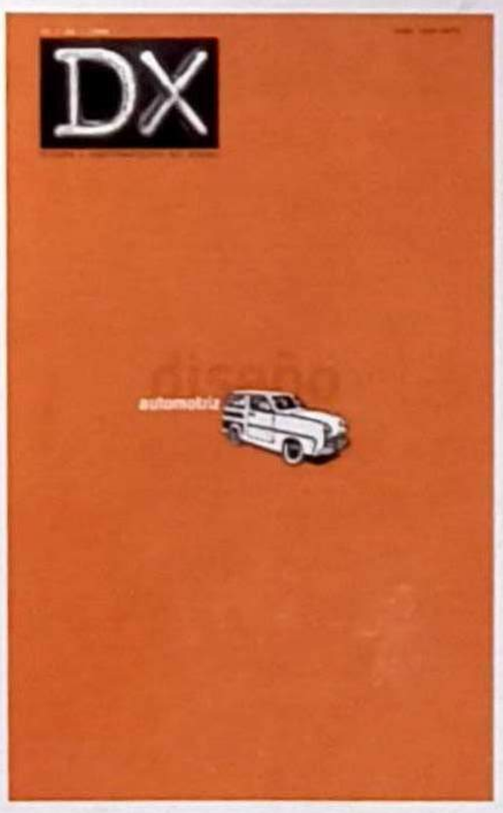
Luis Almeida
Gustavo Arriaga
Alejandro Magallanes
Domingo José Martínez
Manuel Monroy
Germán Montalvo
Héctor Montes de Oca
Angélica Mubarem
Eric Olivares
Ignacio Peón
Mónica Peón
Ricardo Real
Gabriela Rodríguez
Leonel Sagahón

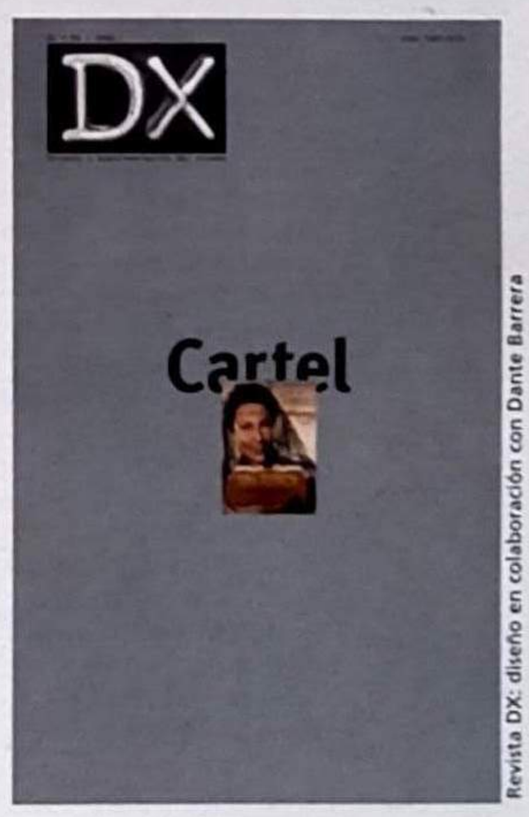






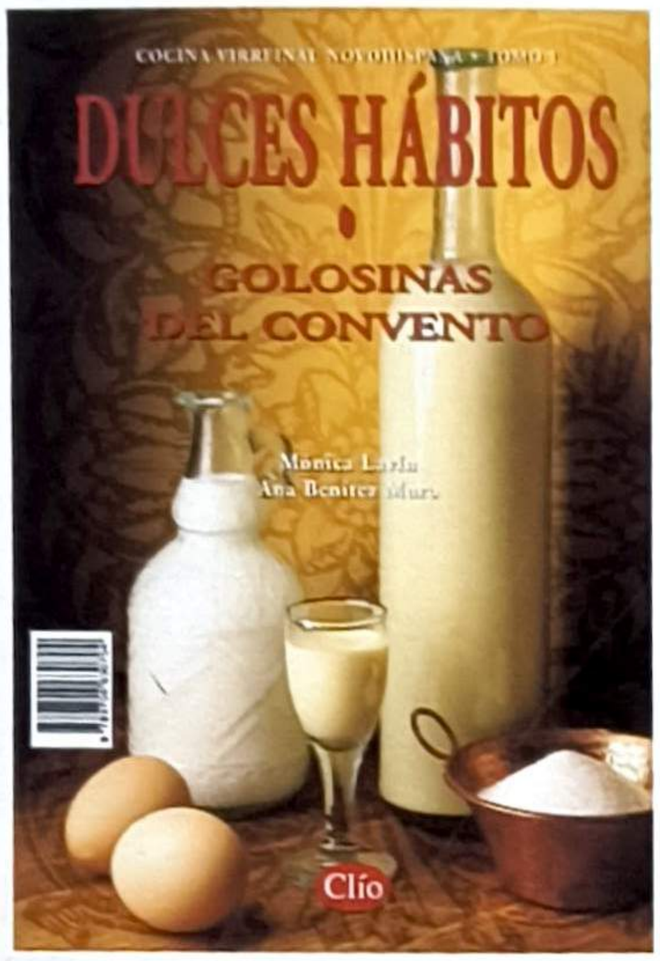


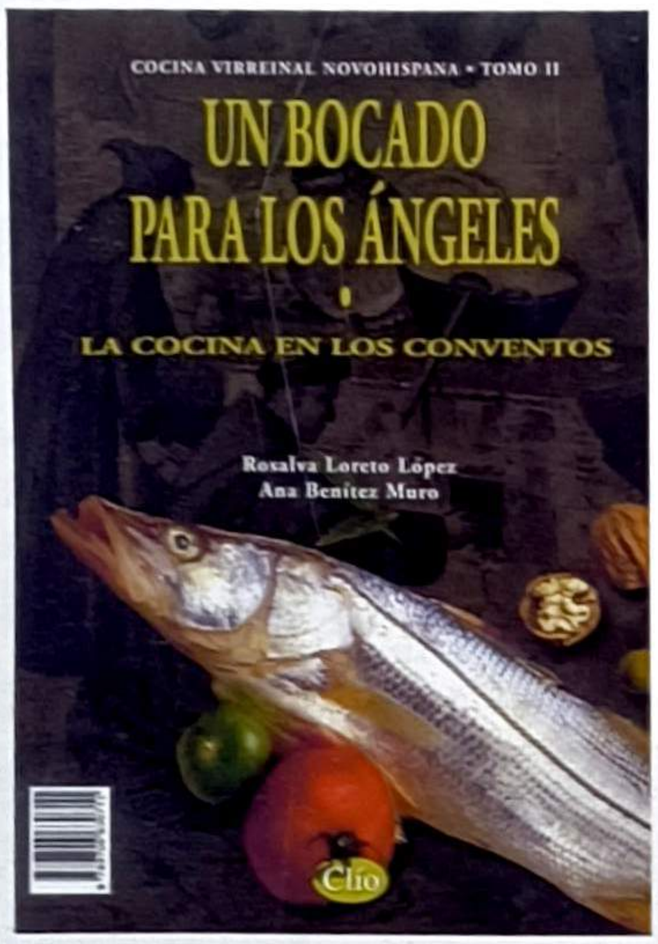


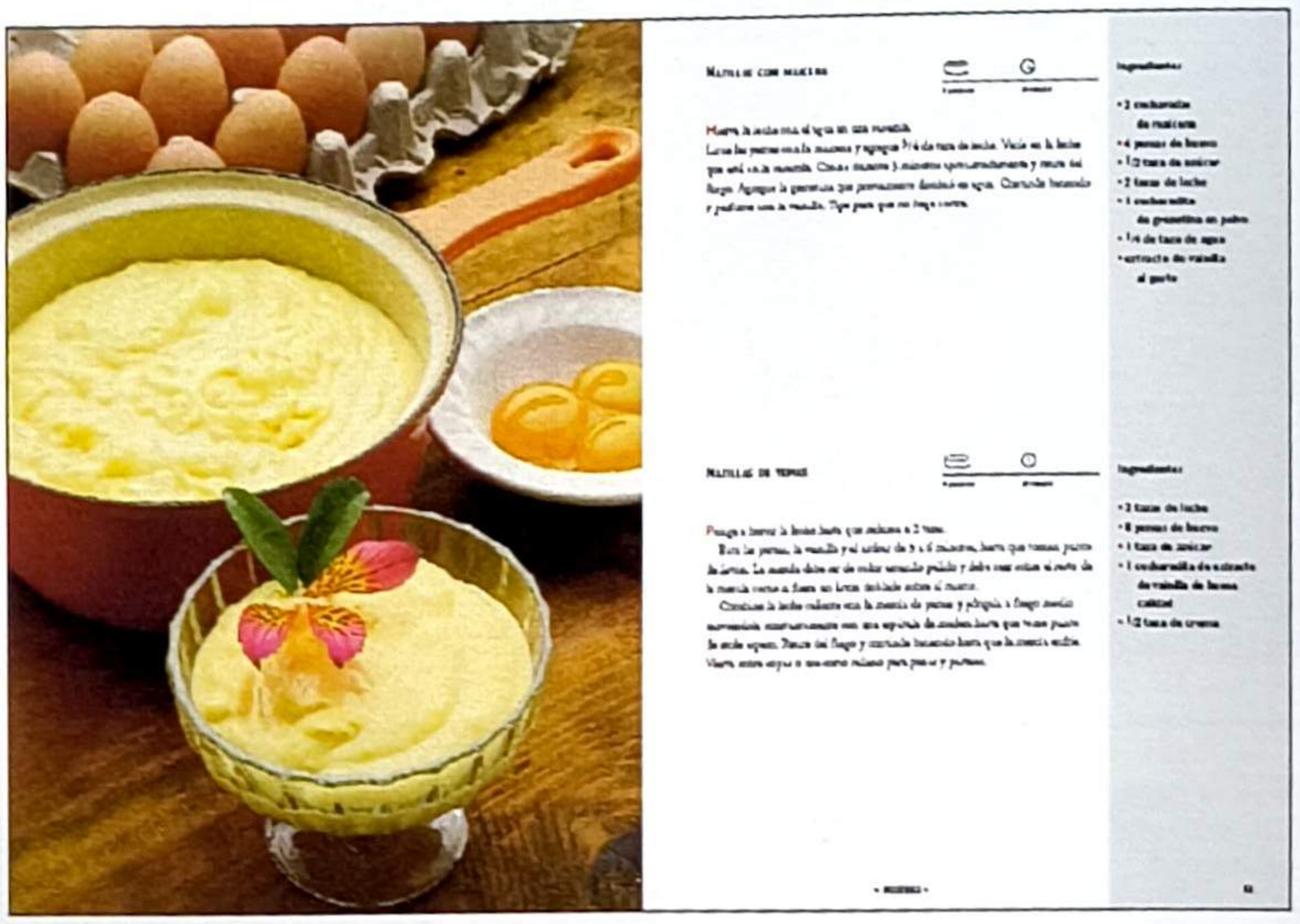


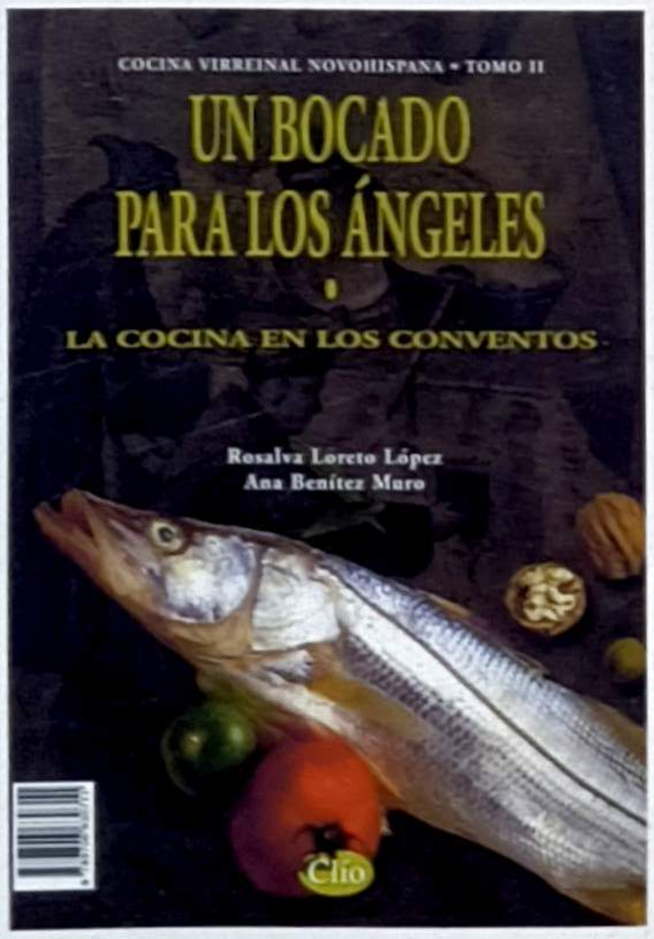
Revista DX: diseño en colaboración con Dante Barrera

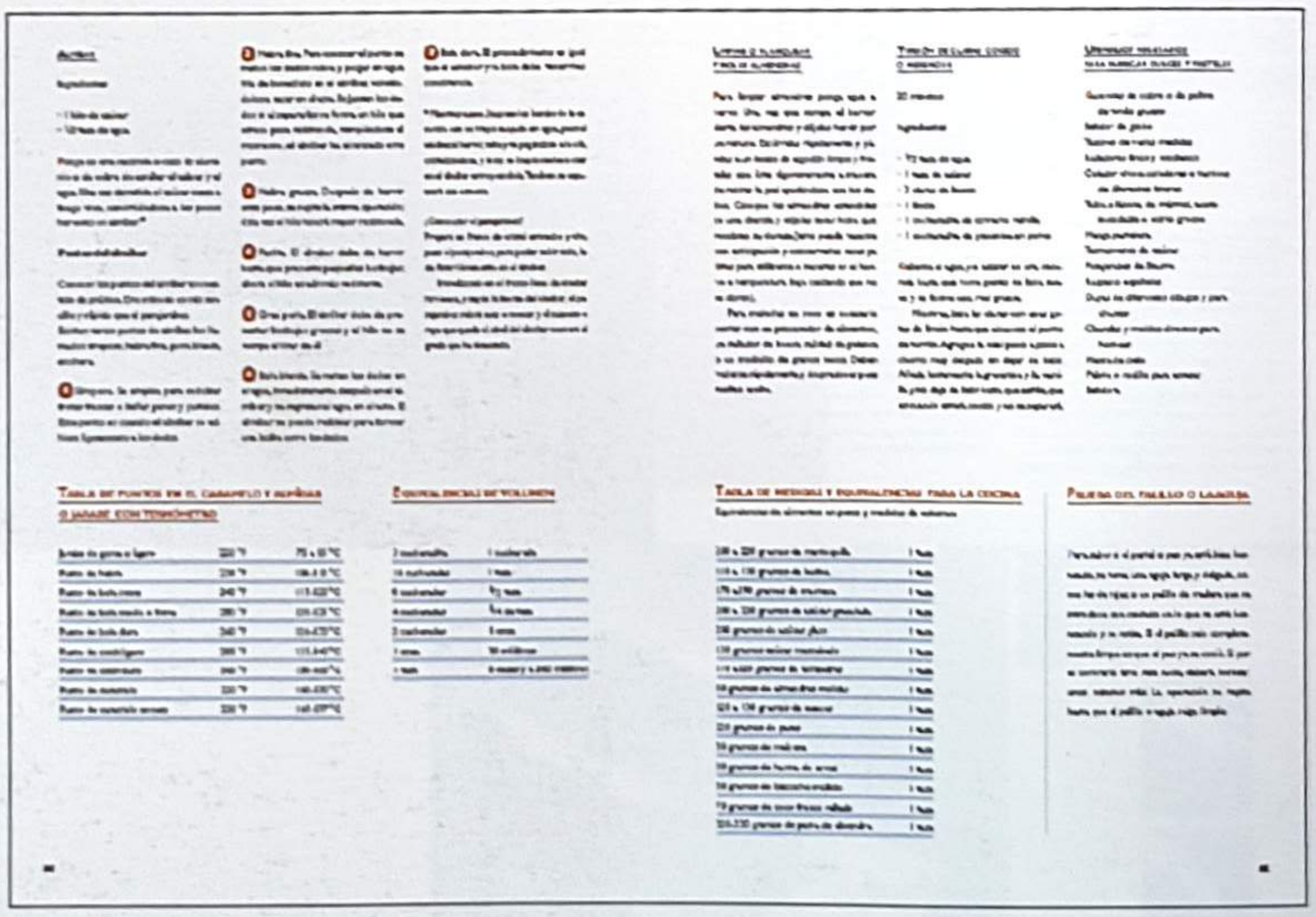
Escaneado con CamScanner





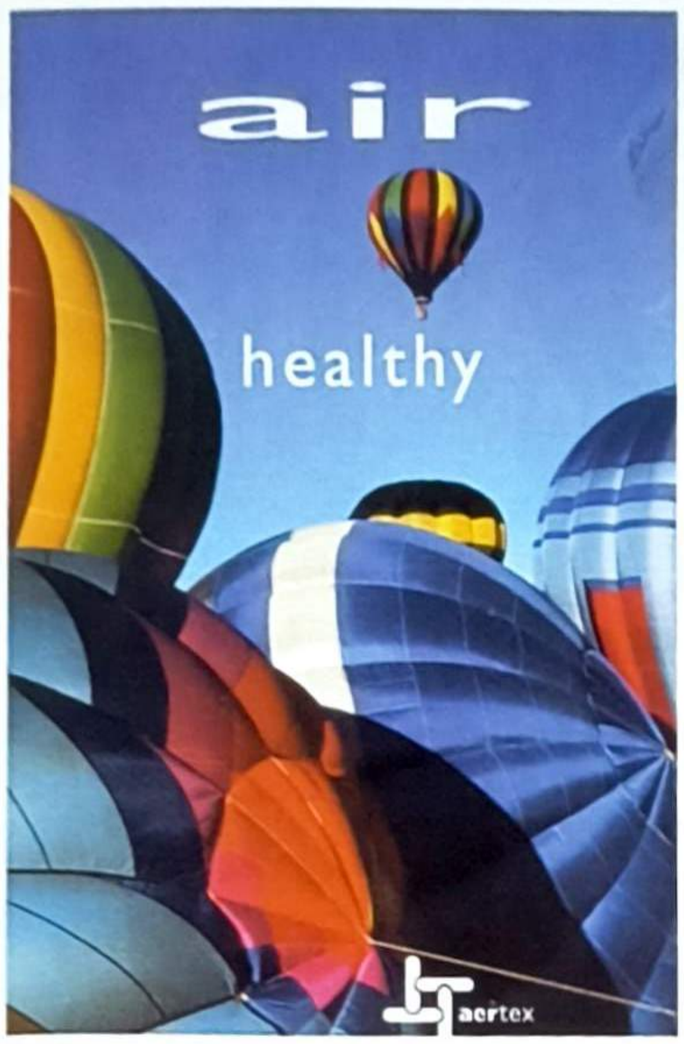


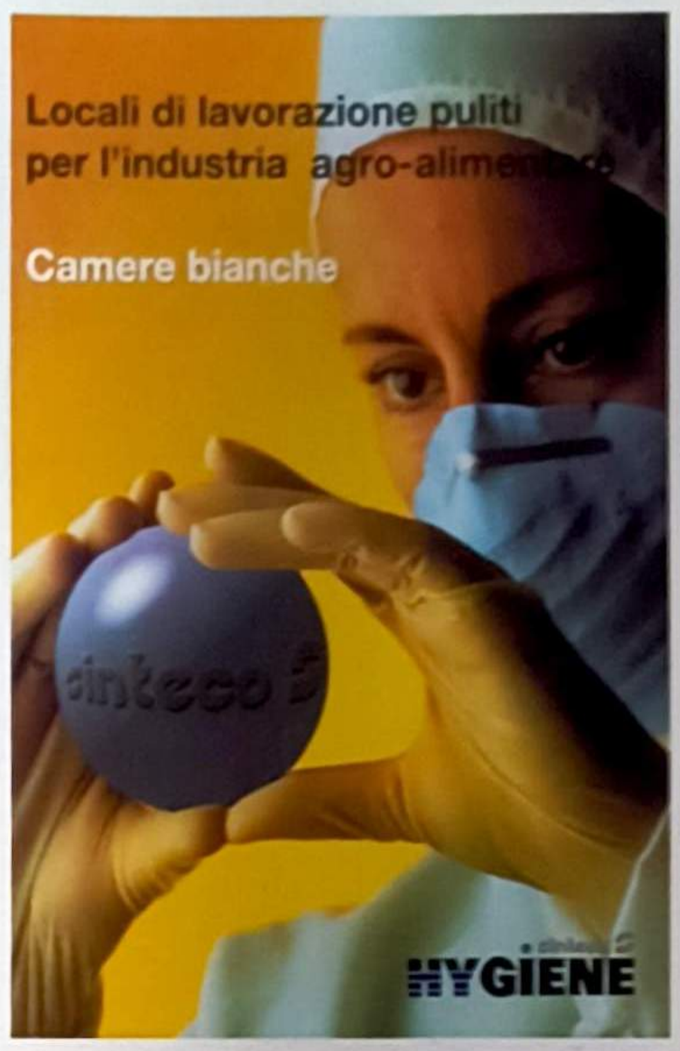




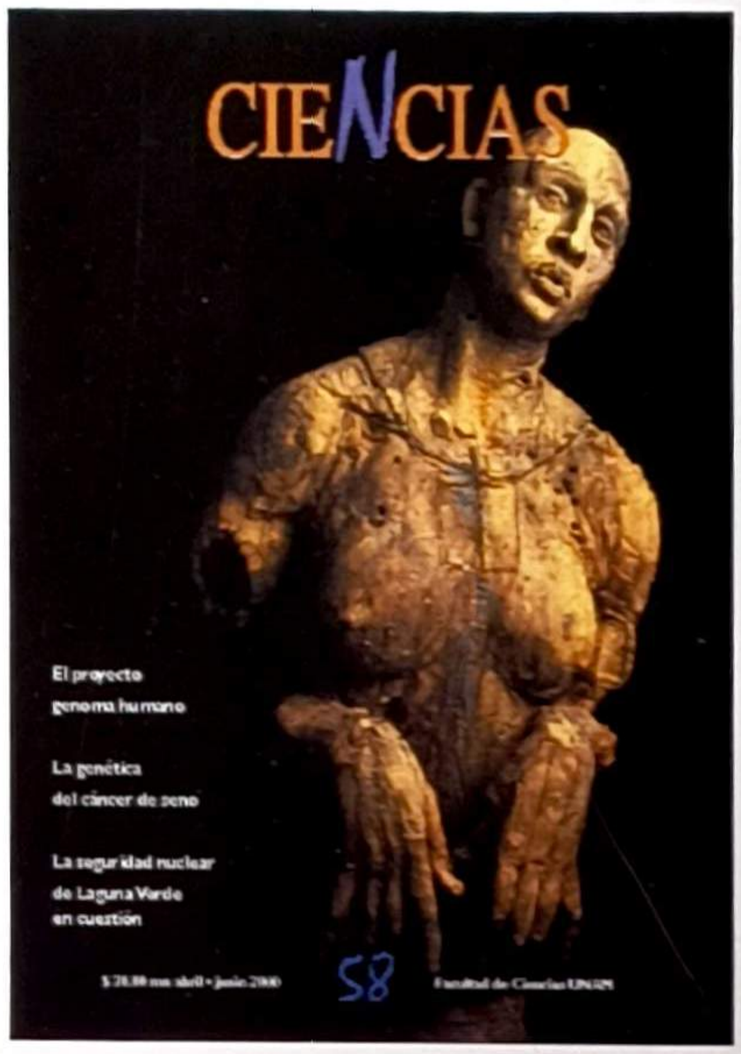
Libros / *Books*

Escaneado con CamScanner

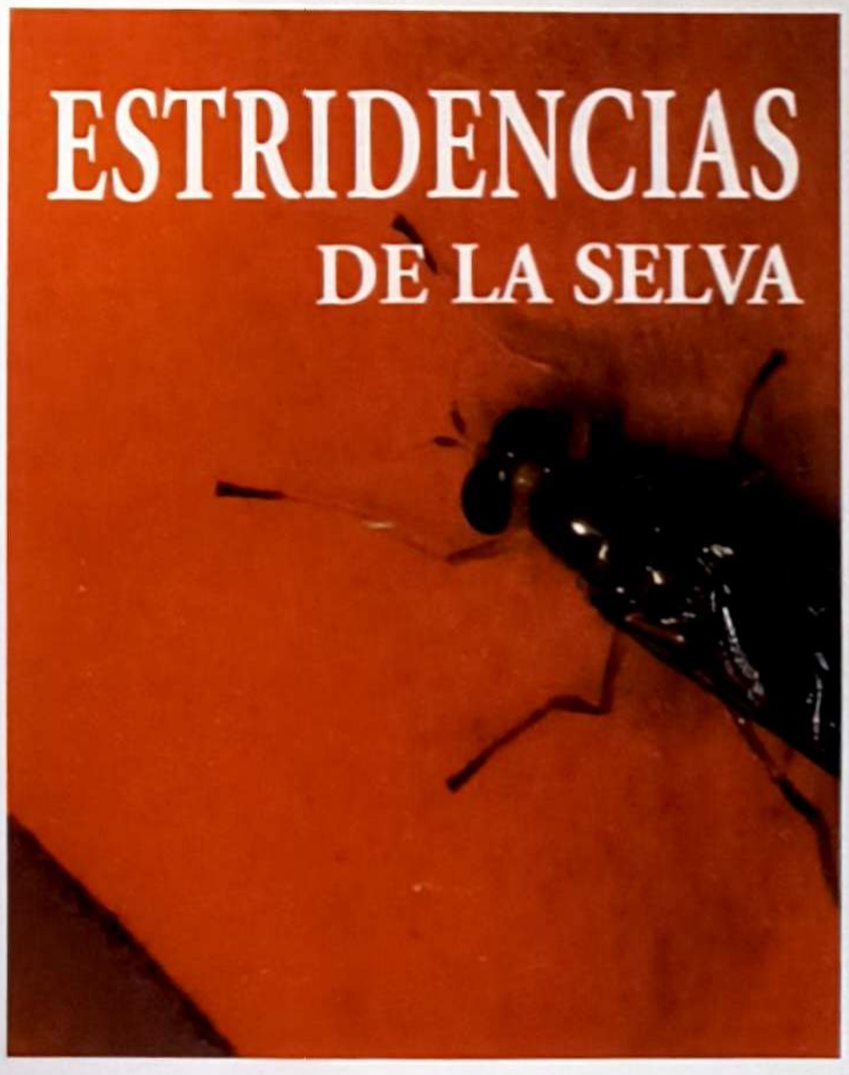




Polipticos / *Polyptics*



Revista / *Magazine*



Revista / *Magazines* 189

Escaneado con CamScanner

Enric Olivares

Semblanza
Nació en 1970 en la ciudad de México. Es licenciado en diseño gráfico, egresado de la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes (EDINBA), y estudió una maestría en artes digitales en el Institut Universitari de l'Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona). Fue profesor en la Escuela de Diseño del INBA, y galardonado con la Medalla de Bronce en la decimaquinta Bienal Internacional del Cartel de Varsovia, Polonia. Fue becario del Goethe Institut y del gobierno alemán, por haber ganado el primer lugar del concurso de cartel del 30 aniversario de ese Instituto en México, así como del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes. Ha sido colaborador de Félix Beltrán y Enric Satué. Ha impartido cursos y conferencias en varias universidades mexicanas, y forma parte del acervo gráfico de algunos museos europeos como el Muzeum für Gestaltung de Zurich, Suiza, el Plakatu Wilanowie de Varsovia, Polonia, el del Syndicat National des Graphistes, Francia, así como el de la Universidad Autónoma Metropolitana en México, D.F.

Profile
Born in 1970 in Mexico City, Olivares holds a degree in Graphic Design and is a graduate of the School of Design of the National Institute of Fine Arts (EDINBA). He obtained a Master's Degree in Digital Arts at the Institut Universitari de l'Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona). He was professor at the School of Design of the INBA, and was awarded the Bronze Medal at the 14th International Poster Biennial of Warsaw, Poland. He earned a scholarship from the Goethe Institut and the German government for having won first place in the poster contest held on the 30th anniversary of this Institute in Mexico as well as from the National Fund for Art and Culture. He has worked with Félix Beltrán and Enric Satué and has given courses and conferences at several Mexican universities, and is part of the graphic wealth of some European museums such as the Muzeum für Gestaltung of Zurich, Switzerland, the Plakatu Wilanowie of Warsaw, Poland, the Syndicat National des Graphistes, France, and the Metropolitan Autonomous University in Mexico City.

atrás de la raya
eventmarketing + promotions

LAS PERLAS Ð LA VIRGEN
NEWMEDIA & MEXICAN CURIOUS

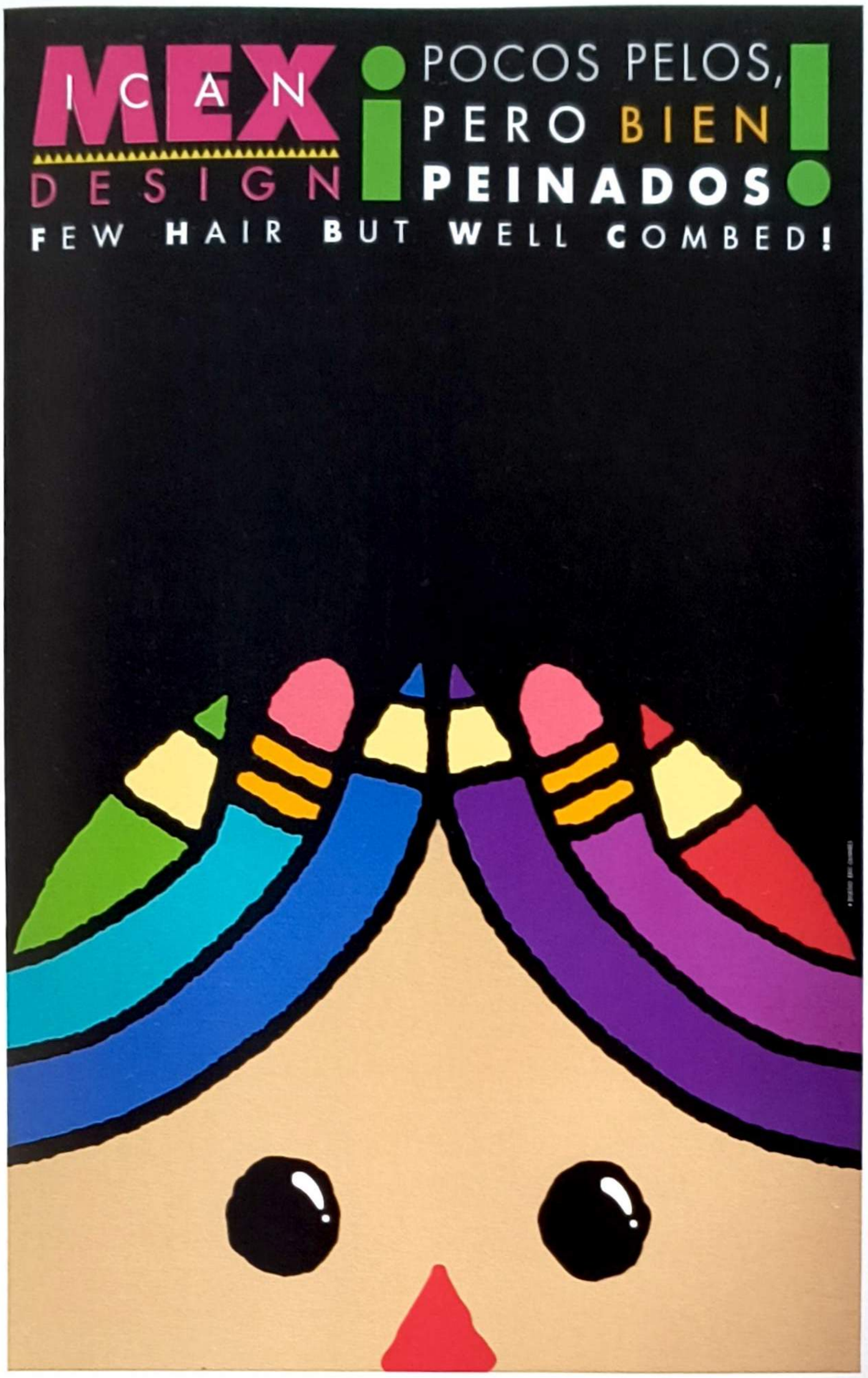
LA PARELLADA
BAR • RESTAURANT

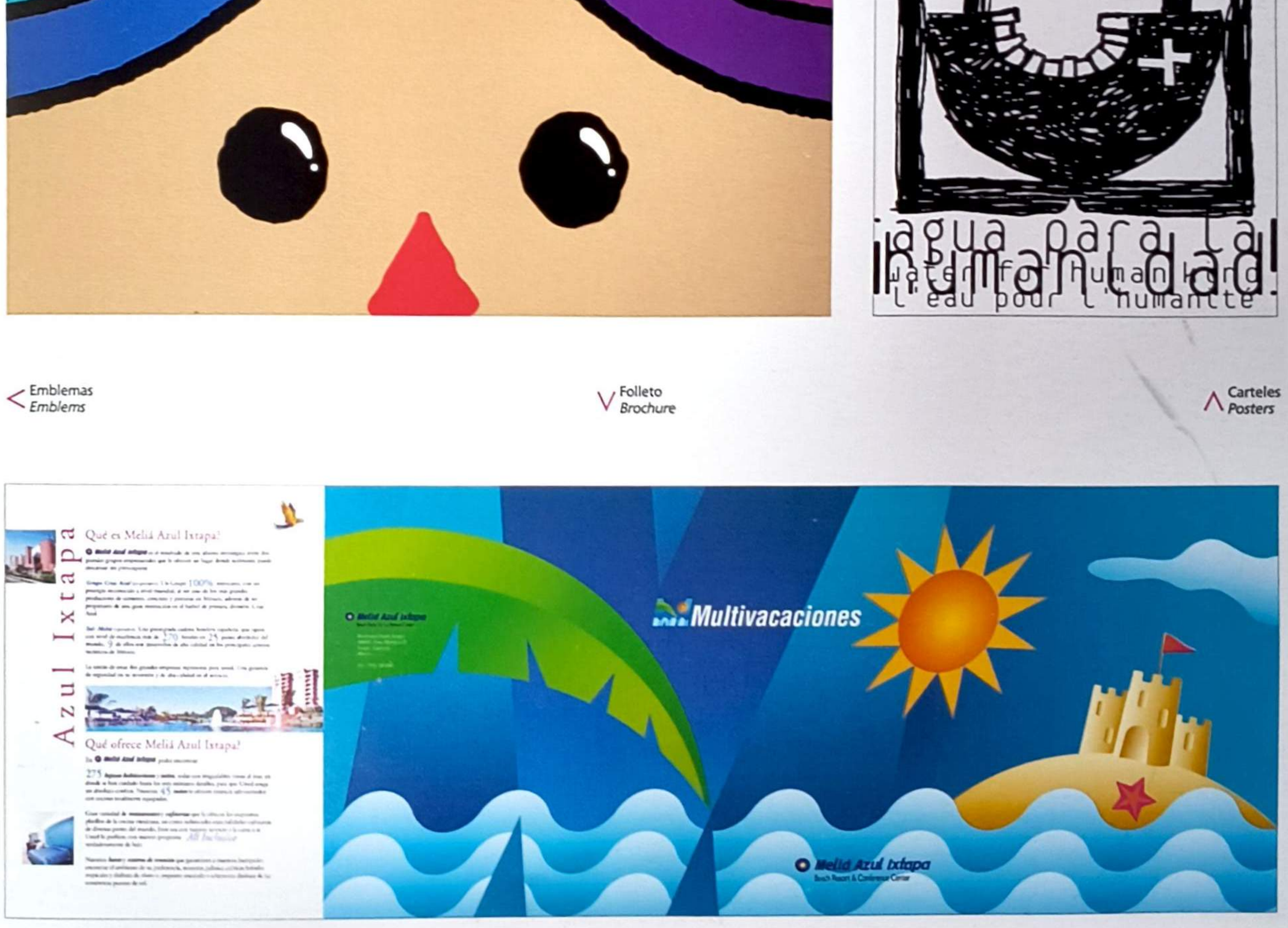
CNF
CONSEJO NACIONAL DE LA FAUNA

William BURROUGHS

Sobre el diseño
Lo más con lo menos, un sintético y sólido concepto es parte escencial del buen diseño. Me gustan los contrastes de color, forma y contenido, el producto funcional y estético, que inclusive llegue a tener distintas connotaciones y niveles de lectura. Considero que el diseño tiene una identidad local y otra global y, así, este cartel habla de la identidad y el diseño mexicano y de su carácter individual. Trata también del doble sentido de nuestros contrastes existenciales.

About design
More with less, a synthesized and solid concept, is an essential part of good design. I like contrast in color, form and content, the functional and aesthetic products, that could have different connotations and reading levels. I consider that design has a local and a global identity and, thus, this poster speaks of the Mexican identity and design and of its individual nature. It also deals with the dual sense of our existential contrasts.



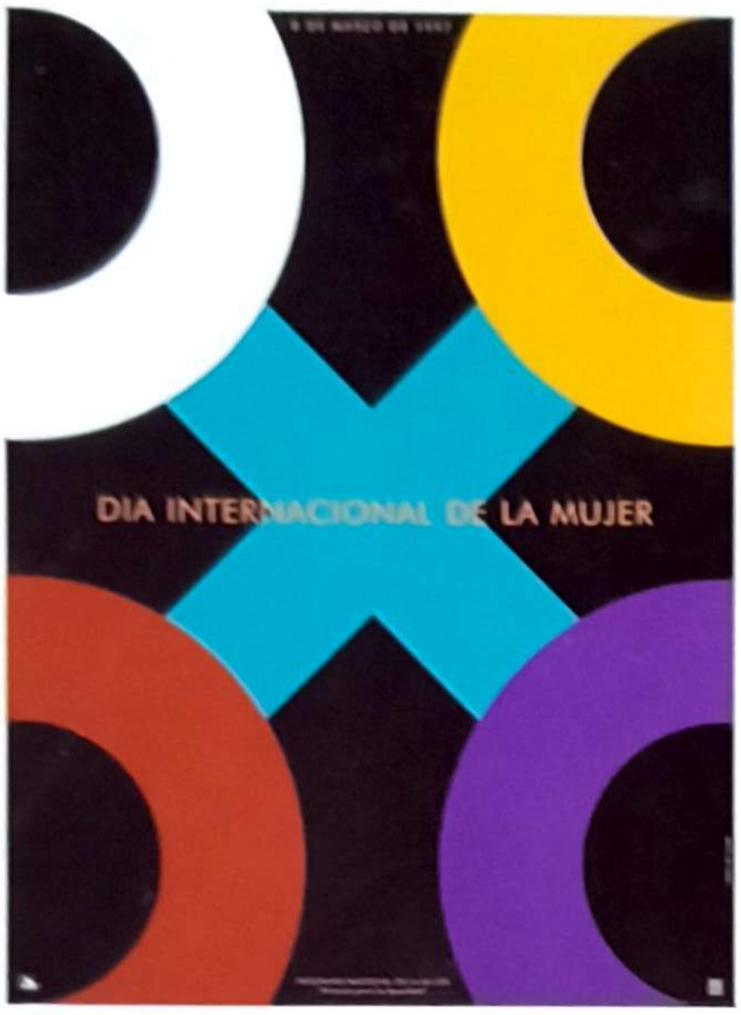


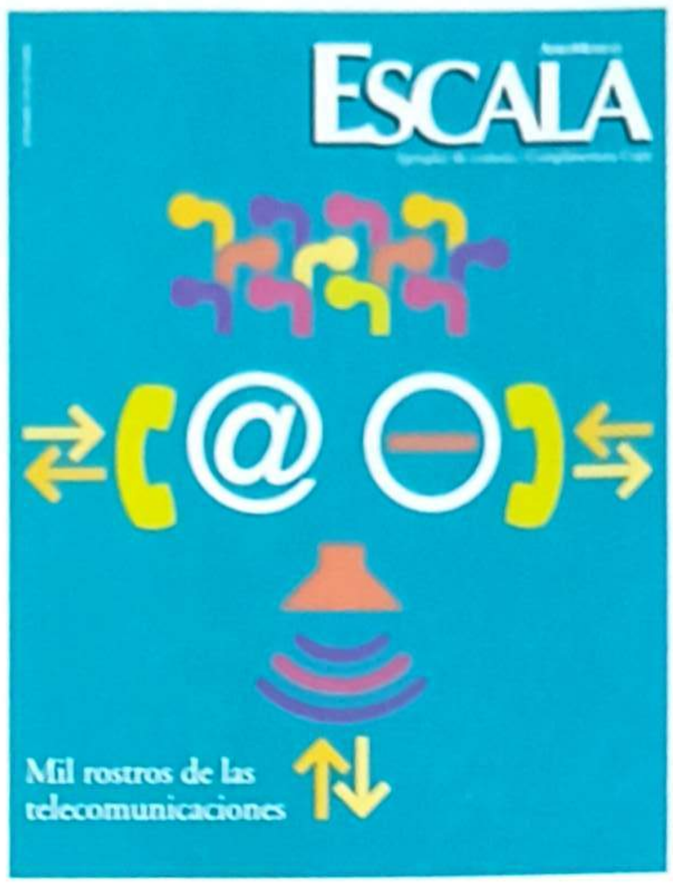
< Emblemas
Emblems

V Folleto
Brochure

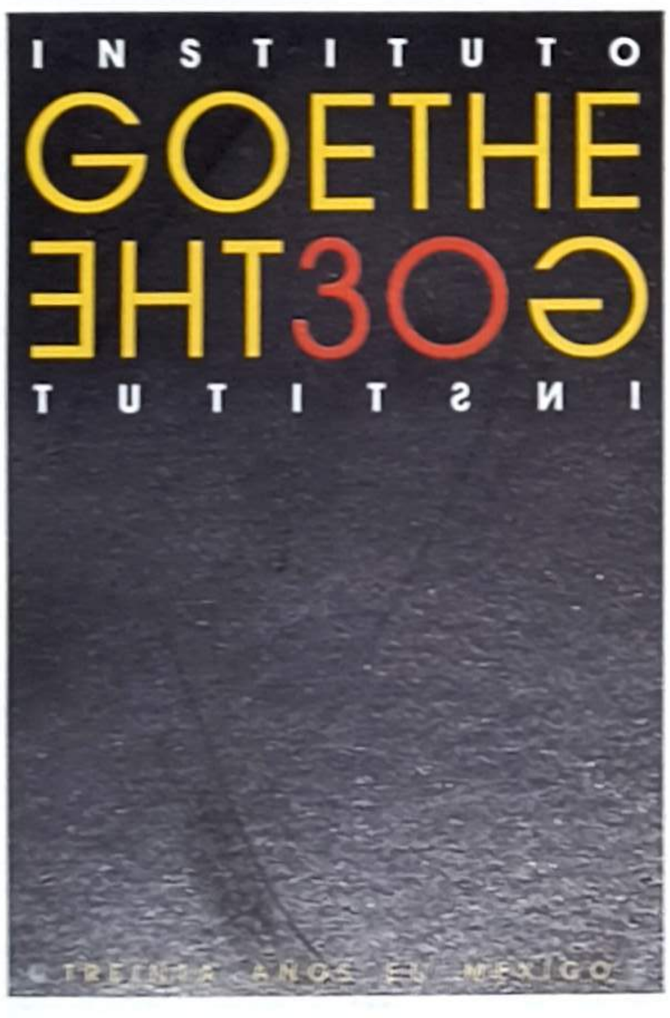
^ Carteles
Posters

Escaneado con CamScanner





< Carteles *Posters*
^ Portada de Revista *Magazine Cover*
V Folleto *Brochure*



< Cartel *Poster*
< Tarjeta de Felicitación *Greeting Card*
^ Museografía *Museography*

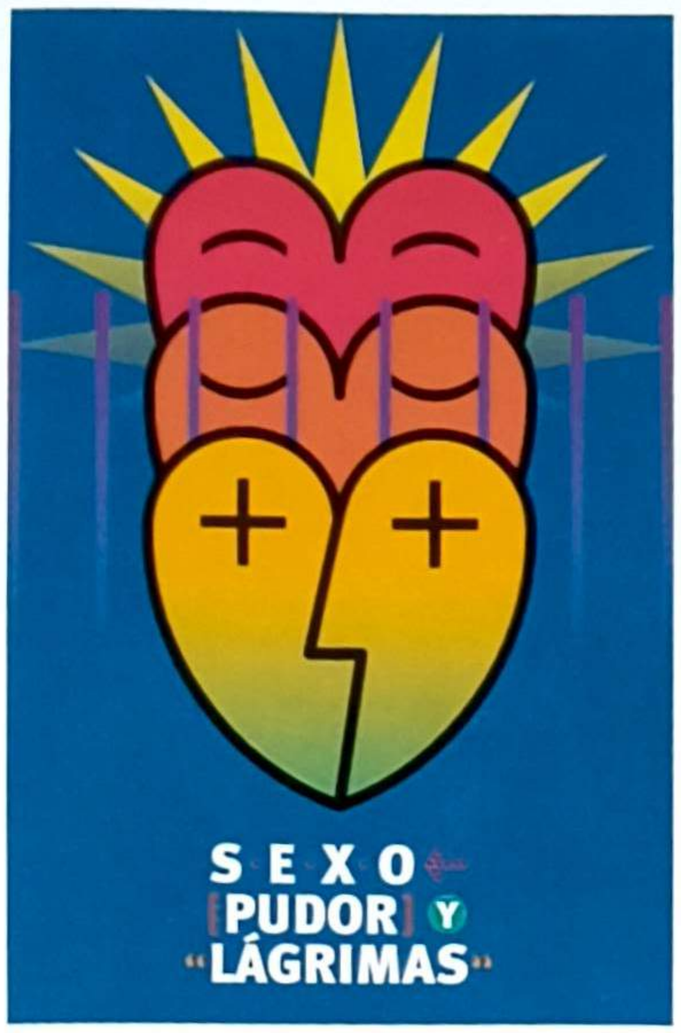
Escaneado con CamScanner

< Cartel (propuesta)
Poster (proposal)

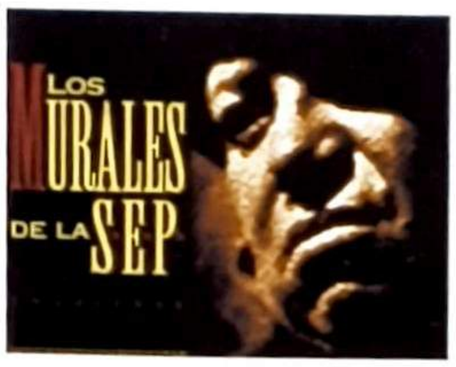
V Anuncio Espectacular
Advertisement

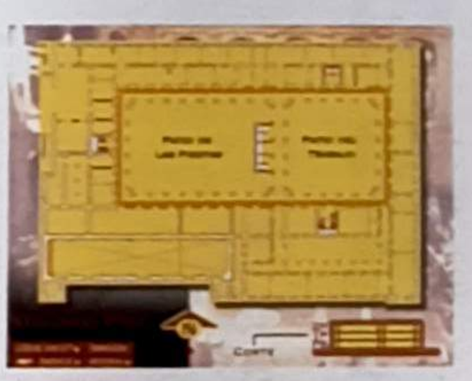
V Sistema Interactivo
CD-ROM

V Fuente Tipográfica
Type Face



< Promocional de Televisión
Television Promotion





abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890 *cire-type*

^ Sistema Interactivo
CD-ROM

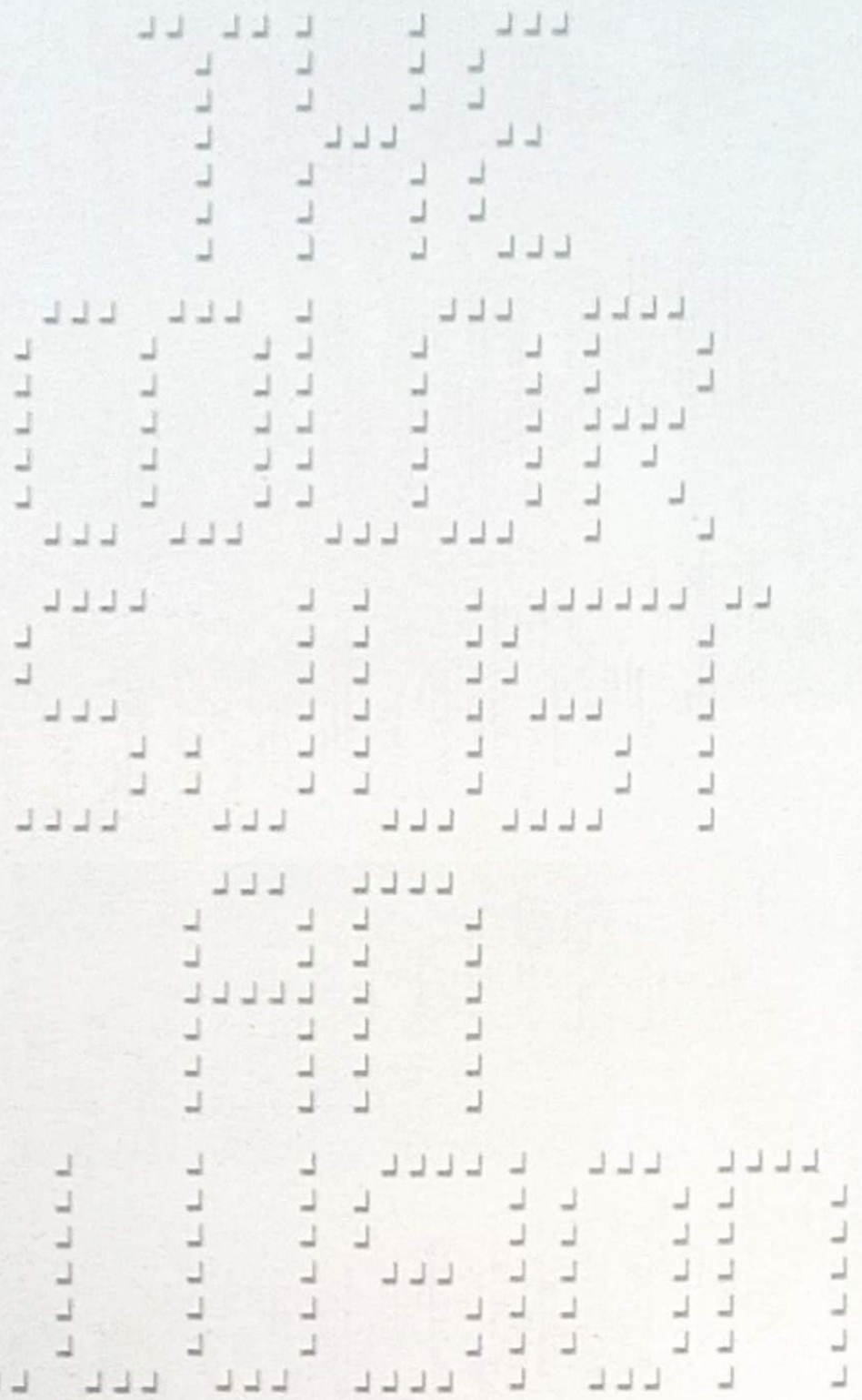
V Comercial de Televisión
Television Commercial

Escaneado con CamScanner

Luis Ortiz José

Semblanza
Nació en la ciudad de México, pero vive y trabaja en Nueva York desde 1977. Estudió en la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP), de la Universidad Nacional Autónoma de México, en la Técnica de Publicidad y El Molino de Santo Domingo, y en Nueva York, en la Art Students League, Printmaking Workshop, Russel Papermaking Studio, Pratt Graphic Center y la School of Visual Arts, donde es actualmente profesor desde 1988 y fue Coordinador del programa de arte en español. Su trabajo ha sido exhibido en los Estados Unidos, México, Canadá, Sudamérica y el Caribe. Ha dado conferencias en diferentes colegios y universidades en México, los Estados Unidos y Sudamérica. Se inició como diseñador y artista con el programa gráfico para la XIX Olimpiada en 1967-1968, y en 1972 elaboró el nuevo programa para la licenciatura de comunicación gráfica en la ENAP, donde fue profesor hasta 1976, así como en la Universidad Anáhuac. Entre 1991 y 1999, la UNICEF reprodujo sus diseños.

Profile
Born in Mexico City, Ortiz has lived and worked in New York since 1977. He studied at the National School of Fine Arts (ENAP) of the National Autonomous University of Mexico, at the Technical School of Advertising and at El Molino de Santo Domingo, *and in New York at the Art Students League, Printmaking Workshop, Russel Papermaking Studio, Pratt Graphic Center and the School of Visual Arts, where he has been a professor since 1988, and was Coordinator of the Art Program in Spanish. His work has been shown in the United States, Mexico, Canada, South America and the Caribbean. He has given conferences in several colleges and universities in Mexico, the United States and South America. He started as a designer and artist with the graphic program for the XIX Olympics in 1967-1968, and in 1972 he prepared a new program for the degree in Graphic Communications at the ENAP, where he was professor up to 1976 and at the Anáhuac University. Between 1991 and 1999, the UNICEF reproduced his designs.*



Cartel / *Poster*

Sobre el diseño
Una tarjeta grabada en seco, utilizando esta tipografía fue premiada por el American Institute of Graphic Arts. En este cartel, la fuente se modificó para ser utilizada en diferentes aplicaciones y en tercera dimensión. El color es sólo una ilusión, no se mira, se siente, es una impresión, es un pretexto; el color es una fantasía, la ilusión es la falsa percepción del objeto. Así, este cartel es una realidad, es un motivo para pintar sin color.

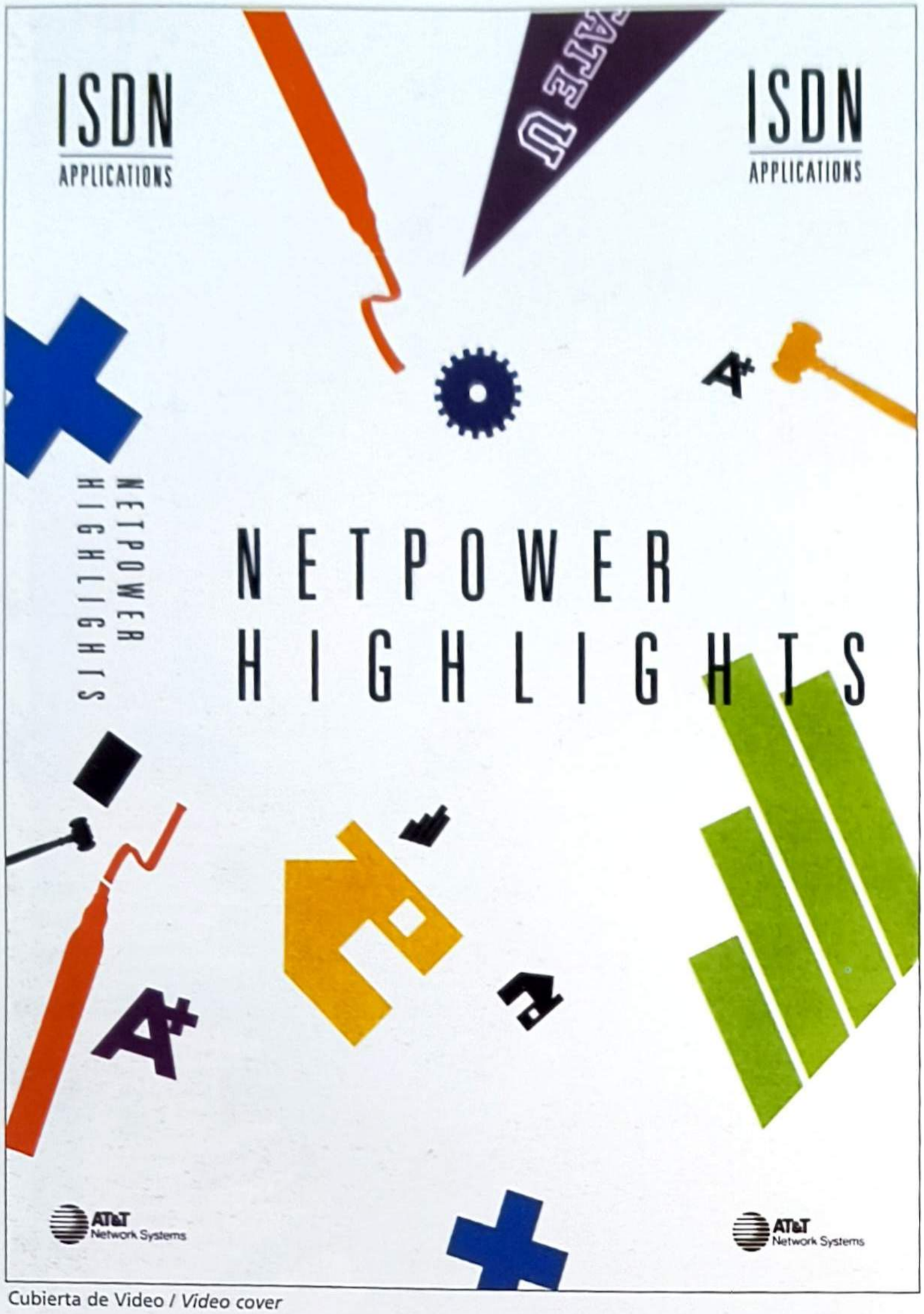
About Design
A card engraved with a dry system, using this typography, received an award from the American Institute of Graphic Arts. In this poster, the font was modified so that it could be used for different applications and in third dimension. Color is only an illusion, it cannot be seen, it is felt, it is an impression, a pretext. Color is a fantasy, the illusion is the false perception of the object. Thus, this poster is a reality; it is a reason for painting without color.

Ilustración / *Illustrations*

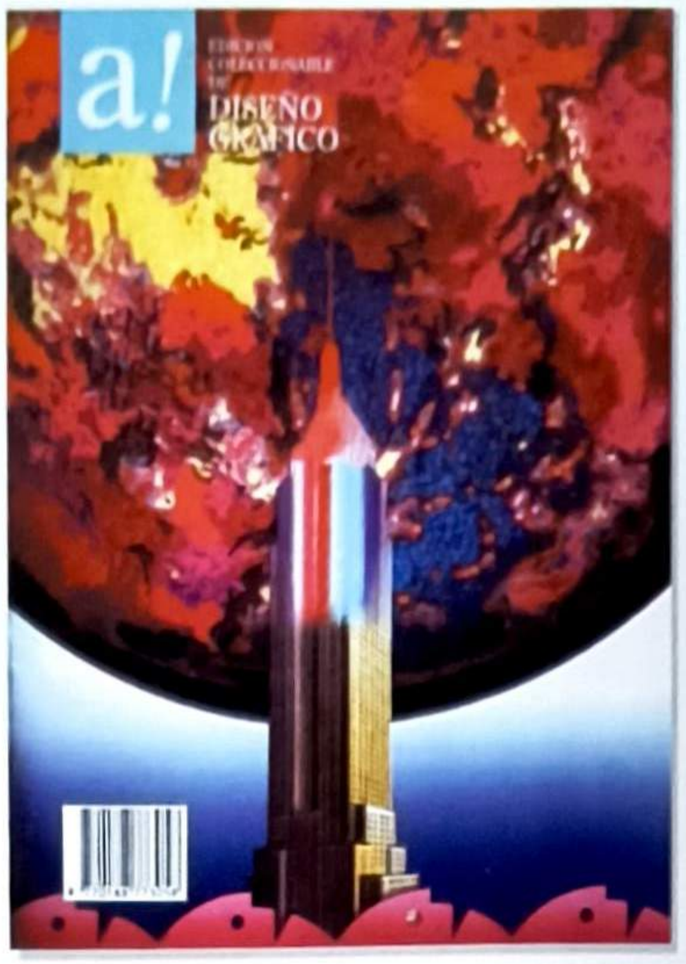
Tarjeta Postal / *Post Card*

Escaneado con CamScanner

Escaneado con CamScanner



Cubierta de Video / *Video cover*



Portada Revista / *Magazine cover*

Illustraciones / *Illustrations*

Tarjeta Postal / *Post card*

Escaneado con CamScanner

Ilustraciones / *Illustrations*

Escaneado con CamScanner

Esteban Pardo

Semblanza
Nació en la ciudad de San Luis Potosí; estudió diseño gráfico y una maestría en diseño editorial y tipográfico en la Facultad del Hábitat de la Universidad Autónoma de su estado natal. Fue catedrático en la misma durante cinco años, impartiendo la materia de taller de diseño, y a lo largo de siete años trabajó para el Instituto de Cultura de San Luis Potosí, donde desarrolló principalmente proyectos de diseño editorial y carteles. Es cofundador del taller Pardo-Sánchez Diseño y ha participado en conferencias y exposiciones colectivas, o en otras de carácter individual, como la de carteles en la Sala Germán Gedovius del Teatro de La Paz en San Luis Potosí. Ha sido jurado en concursos de cartel y logotipo en algunos estados de la República y fue seleccionado en la Tercera y Cuarta Bienal Internacional del Cartel en México. En la actualidad desarrolla proyectos de imagen corporativa y editorial para la empresa Biciclo (Turbo).

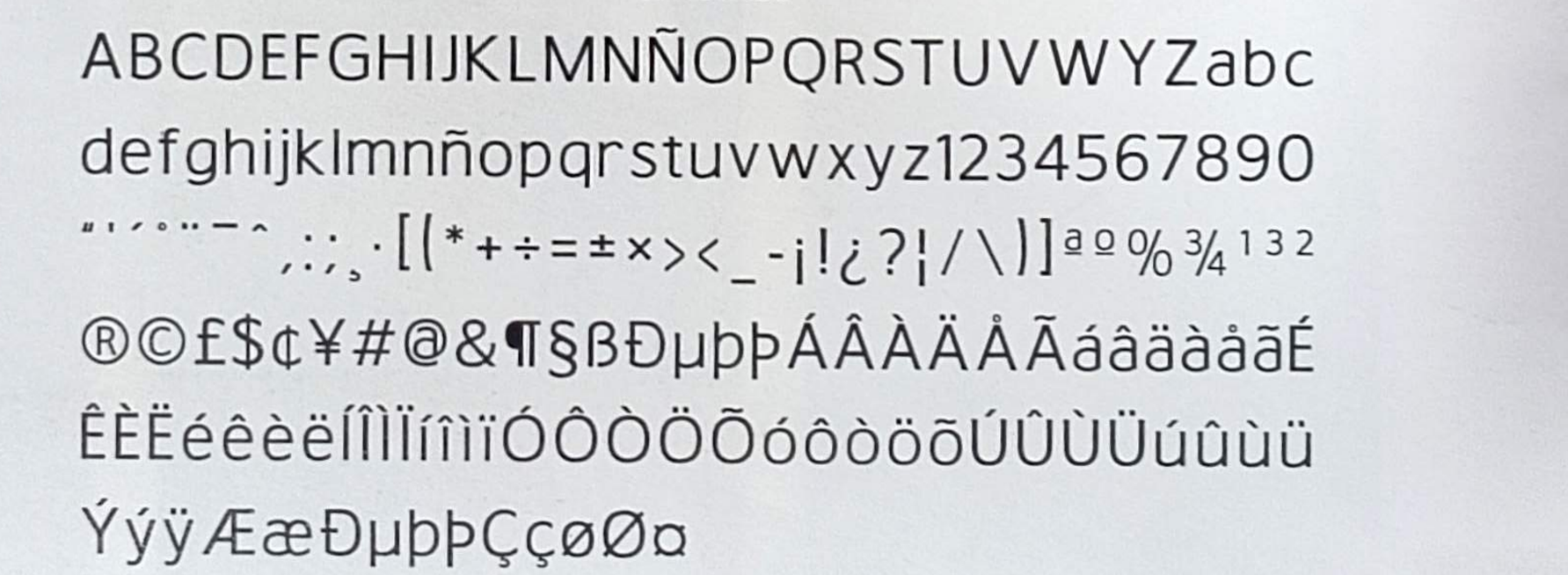
Profile
Born in the city of San Luis Potosí, Pardo studied Graphic Design and obtained a Master's Degree in Publishing and Typographic Design at the Habitat School of the Autonomous University of his home state. He was a professor there for five years teaching a Design workshop, and for seven years he worked for the Cultural Institute of San Luis Potosí, where he mainly developed publishing and poster design projects. He is the co-founder of the Pardo-Sánchez Design workshop and has taken part in conferences and collective and one-man exhibits such as that of posters at the Sala Germán Gedovius of the Teatro de La Paz in San Luis Potosí. He has participated as a judge in poster and logo contests in some of the states of Mexico and was selected in the Third and Fourth International Poster Biennials in Mexico. At present, he is preparing projects of corporate image and publishing for the Biciclo Company (Turbo).

Catálogo / *Catalogue*

Logotipos y marca /
Logos and trademark

Sobre el diseño
Creo firmemente que todo diseño debe vender; ya sea una poesía, un evento o un producto, efímero o no, a pesar del tiempo y de la geografía. Como vendedor de ideas debo llegar a la gente de la manera más simple y creativa, para así captar su interés. En el desarrollo de cualquier proyecto me preocupa más alcanzar la síntesis y la claridad del concepto que de la imagen, pues considero que esta última, con disciplina y paciencia, se da por ella sola. La asociación de ideas es algo que me divierte mucho en mi oficio; tal es el caso del cartel *Anatomía del diseñador*, que es uno de mis preferidos, puesto que hace una analogía de los principios que sustentan un proyecto de diseño con las partes y el funcionamiento del cuerpo humano.

About design
I firmly believe that all design must sell: be it a poem, an event or a product, ephemeral or not, despite time and geography. As a seller of ideas, I must reach people in the simplest and most creative manner, in order to hold their interest. When preparing a project, I am more concerned about reaching the synthesis and clarity of the concepts than the image, because I consider that the latter will appear by itself with discipline and patience. What I really enjoy in my line of work is the association of ideas: such is the case of Anatomía del diseñador *(*Anatomy of a Designer) which is one of my favorites, because it makes an analogy of the principles supporting a design project with the parts and functions of the human body.*

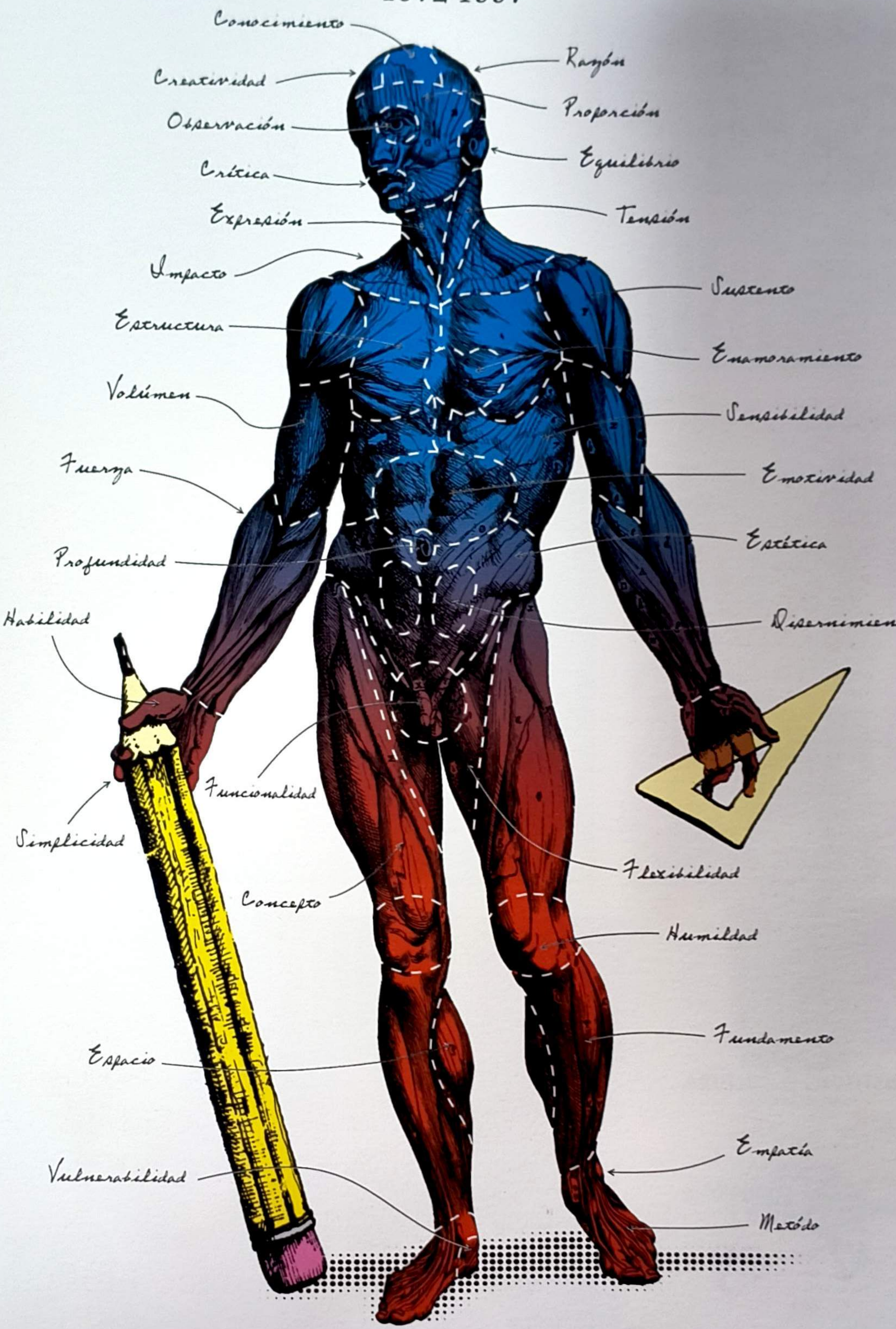


Tipografía / *Typography*

Escaneado con CamScanner

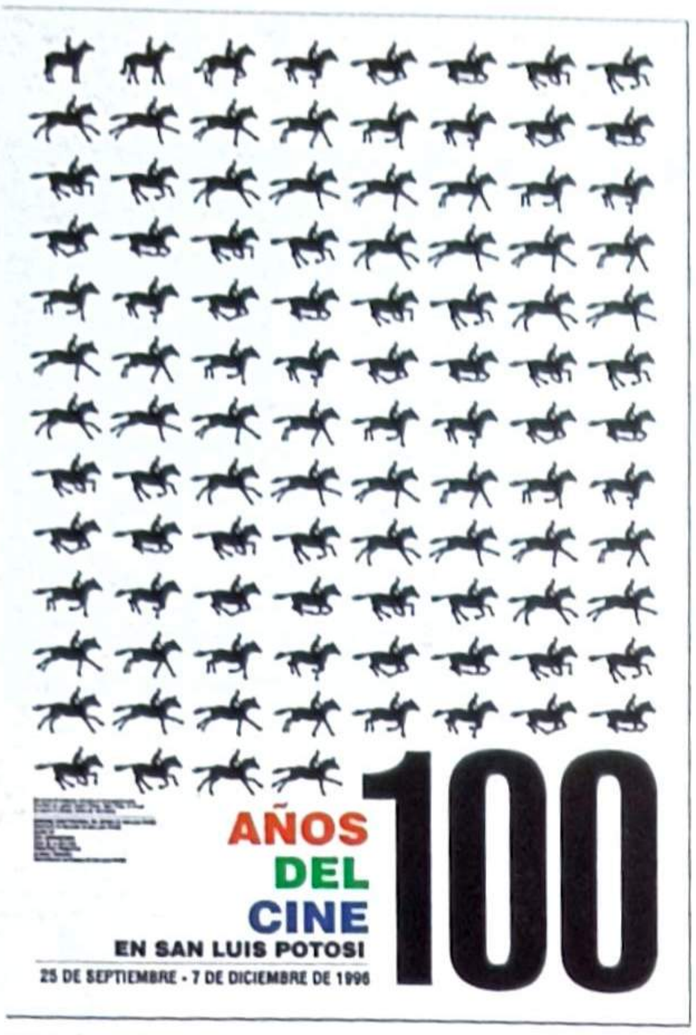
Anatomía del Diseñador

1972-1997

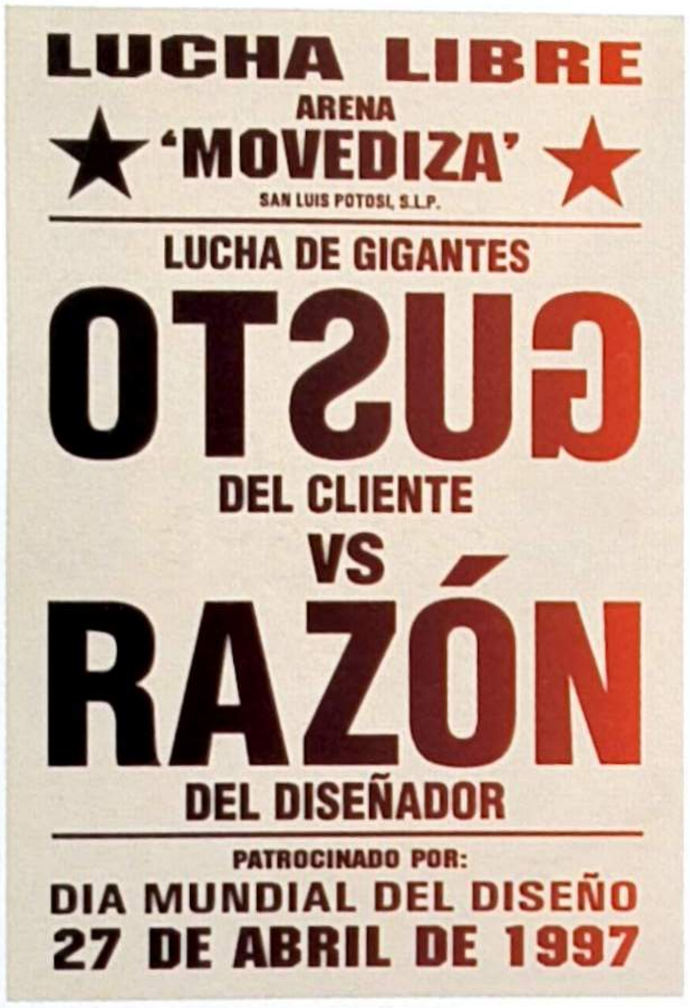


25 Aniversario / Facultad del Hábitat / Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Escaneado con CamScanner



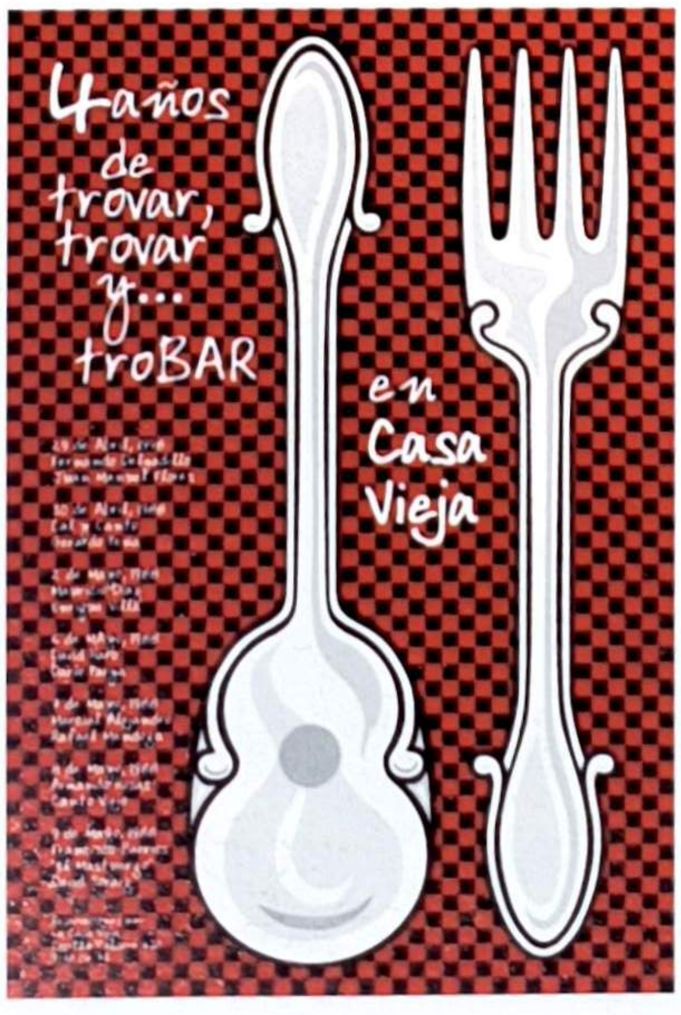
Carteles / *Posters*

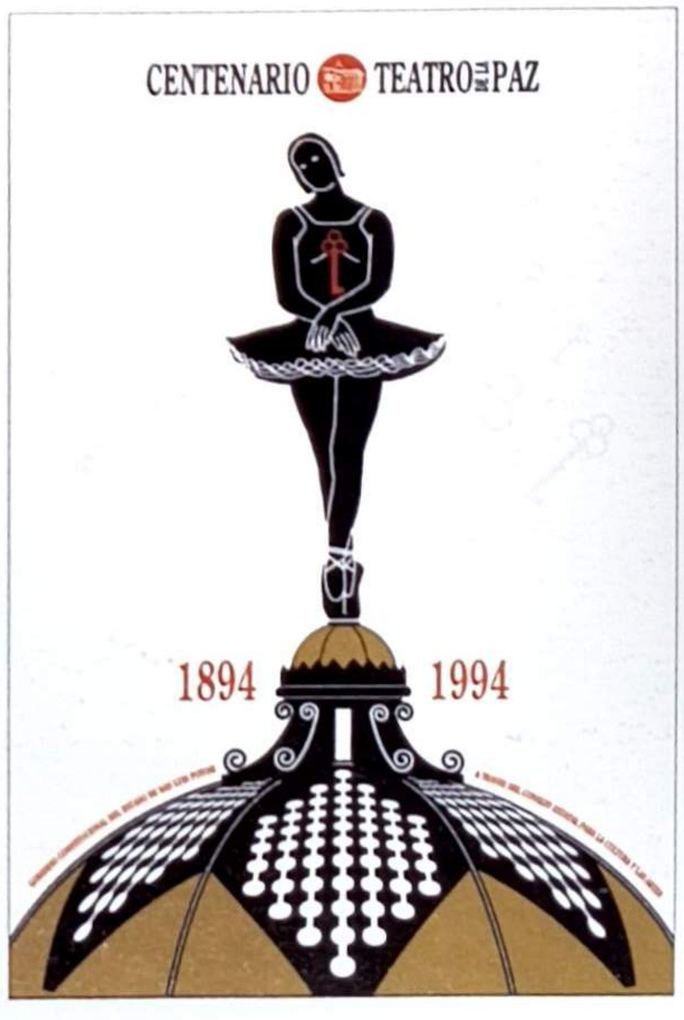


Carteles / *Posters*

Logotipos / *Logos*

INSTITUTO Ð CULTURA
SAN LUIS POTOSI

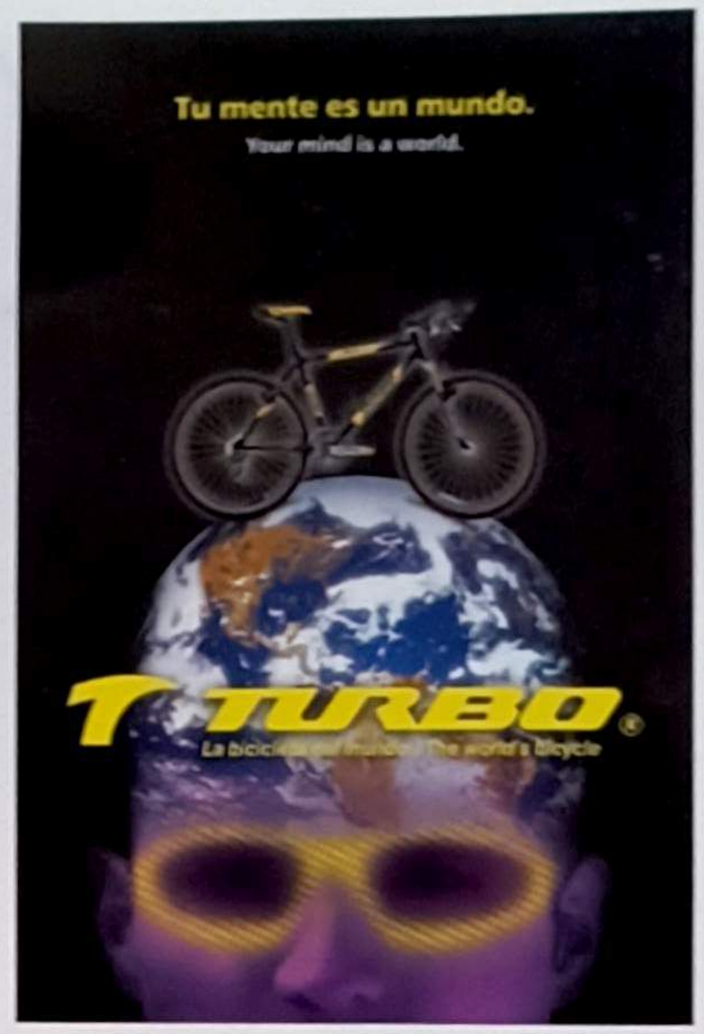




Escaneado con CamScanner

Catálogo / *Catalogue*

Aplicaciones / *Applications*



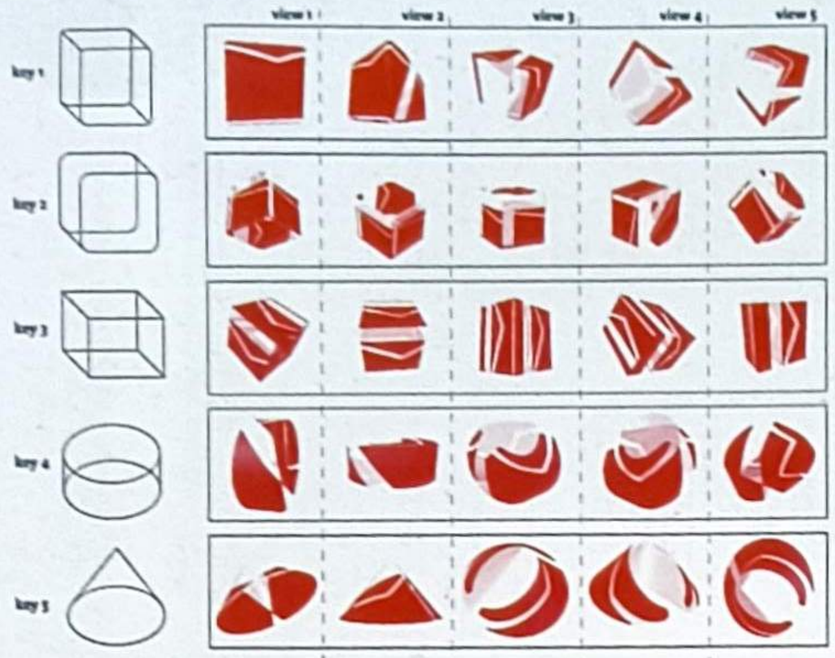
Cartel / *Poster*

Escaneado con CamScanner

Mónica Peón

Semblanza
Nació en la ciudad de México, y su trabajo habita en un lugar incierto entre lo tecnológico y lo orgánico. "Diseño con esa parte oscura detrás de mi razón... Cambiar de medios constantemente y realizar investigación para los diferentes proyectos me mantiene estimulada para continuar evolucionando." En 10 años de práctica profesional ha acumulado un amplio rango de experiencias, al realizar diversos proyectos editoriales (*Golem*, *The-O*, *Matiz* y *Cine Première*), y logotipos (La buena tierra, La Faccia de Polanco, Judo-Media, etc.). Estudió una maestría en diseño gráfico en la Cranbrook Academy of Art, Michigan, USA, bajo la tutela de Scott y Laurie Makela, y su obsesión fue crear un híbrido con la expresividad de lo hecho a mano y la capacidad de los nuevos programas de computadora para recrear la realidad, es decir, su propio cyborg. Después de graduarse fue invitada a colaborar con Studio Dumbar, en Holanda, en donde desarrolló proyectos de imagen corporativa, cartel y nuevos medios. Actualmente trabaja en su propio estudio junto con su hermano Nacho

Profile
Born in Mexico City, Peón's work lies somewhere between technical and organic. "I design with this dim part behind my heart... To constantly change mediums and research different projects keeps me stimulated and evolving." In ten years of professional practice, Peón has accumulated a wide range of experience working on various editorial projects (Golem, The-O, Matiz and Cine Première) and logos (La buena tierra, La Faccia de Polanco, Judo-Media, etc.). She completed a Master's degree in Graphic Design at Cranbrook Academy of Art in Michigan, under the supervision of Scott and Laurie Makela, whose obsession was to create a hybrid between hand made work and new computer programs that recreate reality i.e. their own cyborg. After graduation, Peón was invited to work at the Dumbar Studio in Holland where she developed corporate image projects, posters and new mediums. Currently she works in her own studio with her brother Nacho.



Propuesta de rediseño / *Re-design proposal*

Sobre el diseño
Fortitudo, Studio Dumbar, Holanda 1999, fue el tercer cartel de una serie de tres para las conferencias impartidas en el Teatro Zeebelt, en las que se repasaron las virtudes cardinales griegas aplicadas a la actualidad por medio de diversos documentales. Es mi favorito porque: 1. Ya impreso, nunca se colgó en la calle por ser considerado demasiado fuerte en Holanda. 2. Refleja la escencia del documental sobre el fotógrafo Werner Bischof, quien puso su arte por encima de la desgarradora experiencia de retratar la miseria y el dolor humano, con el fin de conscientizar sobre los problemas sociales a un público más amplio. 3. Fue una colaboración excepcional con Bob van Dijke, quien realizó la tipografía, y nuestros estilos se integraron tan bien y de forma tan espontánea que parece que fue hecho por una sola persona.

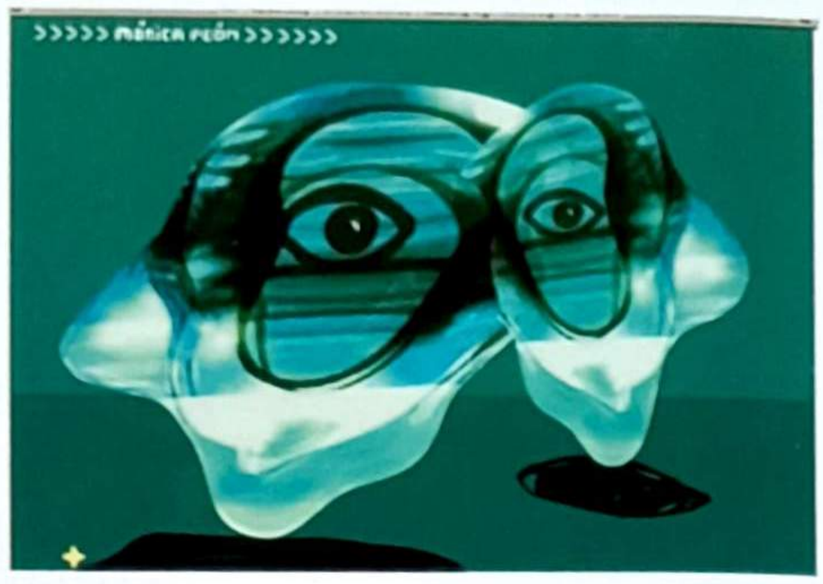
About design
Fortitudo, Dumbar Studio, Holland 1999 was the third poster in a series of three for lectures presented at the Zeebelt Theater where the Greek cardinal virtues applied to current time in several documentaries were discussed. It is my favorite because: 1. Once printed, it was never exhibited in the streets because it was considered too strong for Holland. 2. It reflects the essence of the documentary about the photographer Werner Bischof, who put his art above the wrenching experience of reproducing misery and human pain trying to awaken a broader public to social problems. 3. It was an unusual collaboration with Bob van Dijke who did the lettering. Our styles were so well integrated that it appears as if the entire design was done by one person.

Logotipos y aplicación / *Logos and application*

Escaneado con CamScanner

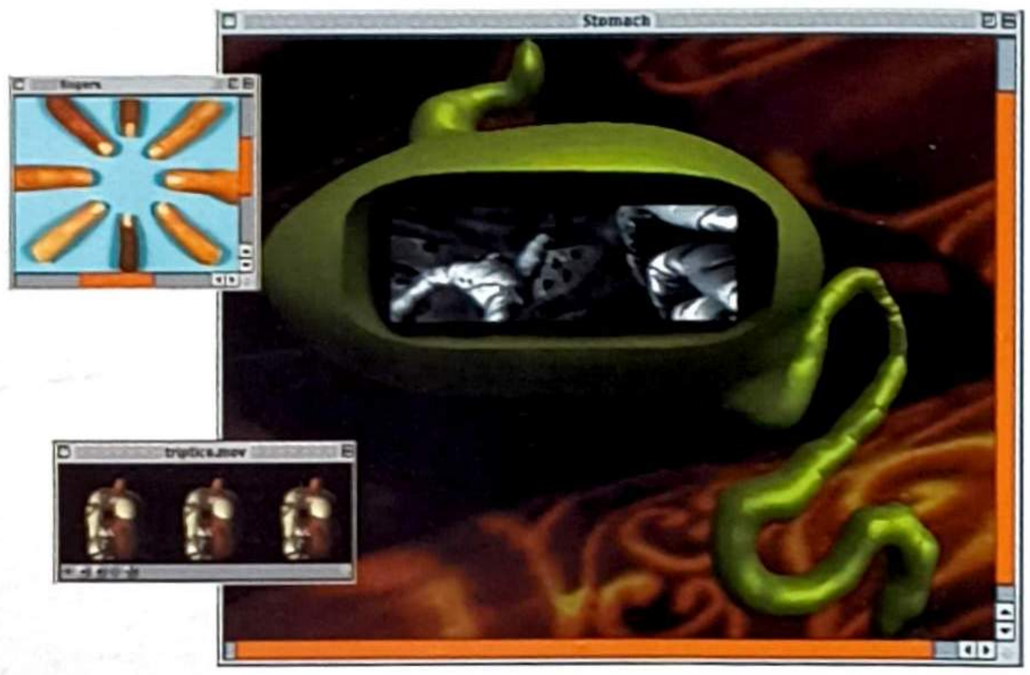
Escaneado con CamScanner

Animación /
Animations

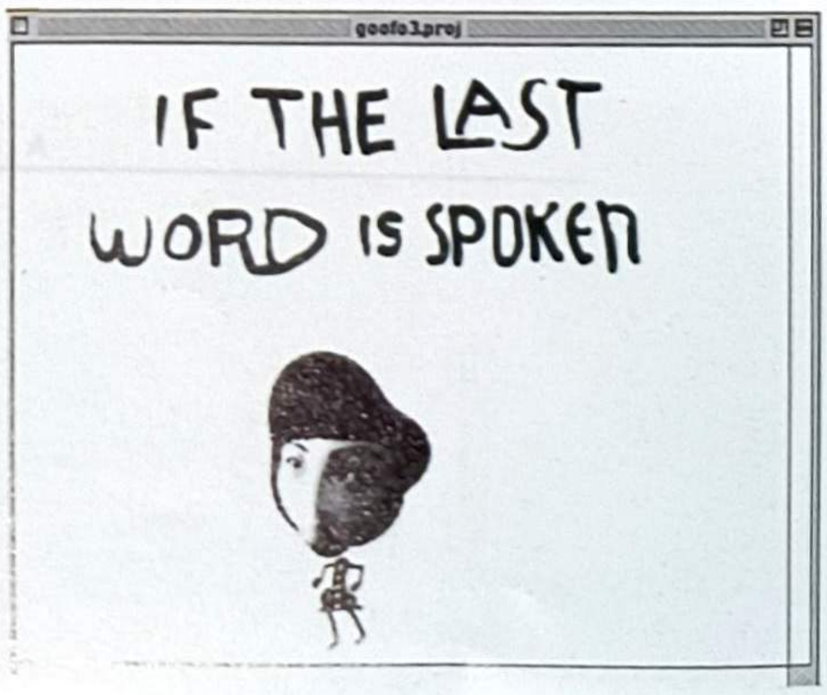


Portadilla sitio internet /
Internet website,

Promocional en internet /
Internet promotional



Sitio experimental en
internet /
Experimental internet
website



Escaneado con CamScanner

Carteles / *Posters*

sitio internet experimental / *Experimental internet website*

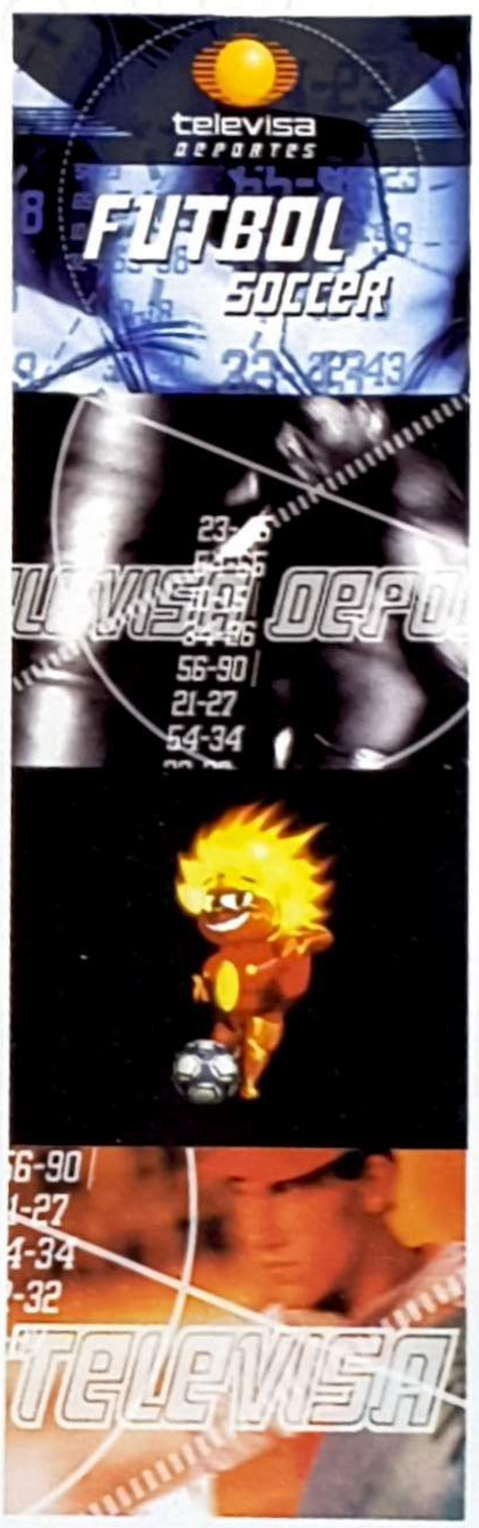
Portada revista / *Magazine cover*

Escaneado con CamScanner

Nacho Peón

Semblanza
Nació en el Distrito Federal, y trabaja como diseñador gráfico desde 1989. Ha diseñado revistas, logotipos, tipografías, animaciones, carteles, libros y anuncios de televisión para distintos clientes. Algunos de sus proyectos han sido las revistas *Complot*, *Matiz*, *Planeta-X* y *Cine Première*, las imagenes corporativas para los restaurantes Bauhaus y C'est magnifique, el diseño de posproducción para Televisa Deportes y el canal 9. Es cofundador de la editorial Pellejo, para crear proyectos experimentales como las revistas *Fea y Número X*, y su trabajo ha sido publicado en las revistas *Étapes Graphiques* (Francia), *Arc Design* (Brasil), *Matiz* y *DX* (México), al igual que en el libro sobre laboratorios de diseño, *Whereishere*, publicado en los Estados Unidos. Actualmente trabaja en su estudio junto con su hermana Mónica.

Profile
Born in the Federal District, Peón has worked as a graphic designer since 1989. He has designed magazines, logos, typography, animations, posters, books and television advertisements for various customers. Among his projects are the magazines Complot, Matiz, Planeta-X *and* Cine Première, *corporate images for the Bauhaus and C'est Magnifique restaurants, the post-production design for Televisa Sports and Channel 9. He is co-founder with his sister Mónica of* El Pellejo *Publishing House, for the creation of experimental projects such as the* Fea *and* Número X *magazines, and his work has been published in the magazines* Étapes Graphiques *(France),* Arc Design *(Brazil),* Matiz *and* DX *(Mexico) and also in a book on design laboratories,* Whereishere, *published in the United States. At present, he works in his study together with his sister Mónica.*



Sobre el diseño
De manera personal me gustan los diseños que son equilibrados en forma y fondo, donde lo que se dice esté reflejado y complementado por la imagen. Por eso este cartel es mi preferido y fue creado para una exhibición de diseño joven mexicano en Holanda. A diferencia de otros proyectos, tuve la oportunidad de ser el autor del texto y de la imagen, lo cual me llevó a explorar uno de los aspectos de la cultura visual mexicana que más me apasiona: el barroquismo tipográfico del México urbano. Creo que los rótulos de cualquier ciudad del país son vivo reflejo del lenguaje local y de nuestra cultura; son mi punto de partida para encontrar una identidad tipográfica que no venga de contextos académicos, sino de uno vivencial y, por lo tanto, más humano. Este cartel me ayudó a enriquecer mi lenguaje visual y a homenajear a los creadores anónimos de letras de nuestro país.

About design
Personally, I like design that is balanced in form and depth, where what is being said is being reflected and complemented by the image. This is why this poster is my favorite; I created it for an exhibit of "Young Mexican Design" in Holland. Unlike other projects, I had the opportunity to be the author of the text and the image, which led me to explore the one aspect of Mexican visual culture that most interests me: the typographic extravagance of urban Mexico. I believe that signs in any city of the country are a vivid reflection of the local language and of our culture; they are my starting point for finding a typographic identity that is not emanating from academic contexts, but from personal experience and are, therefore, more human. This poster helped to enrich my visual language and to pay homage to Mexico's anonymous art creators.

XEQ televisión

UNIONFEST

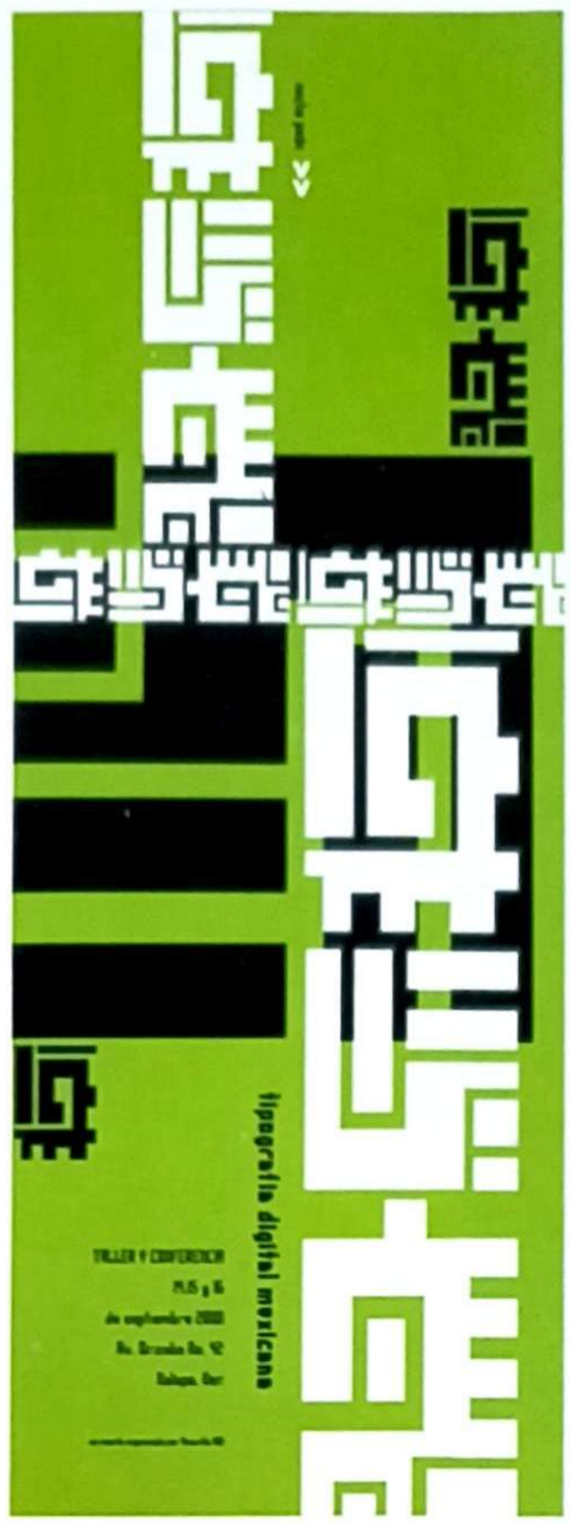
restaurante bauhaus bar

Logos / *Logos*

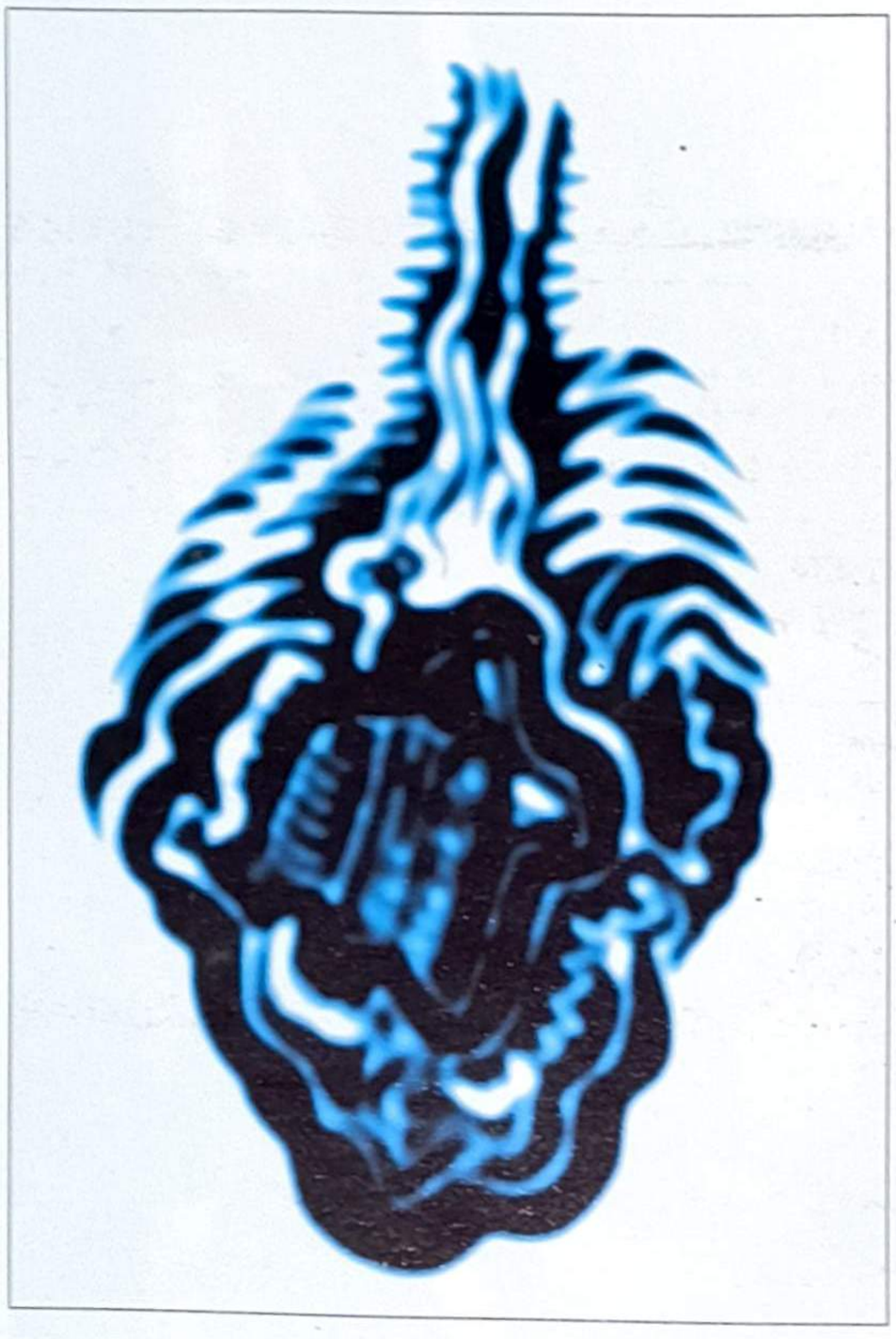
Escaneado con CamScanner

Escaneado con CamScanner

Cartel / *Poster*



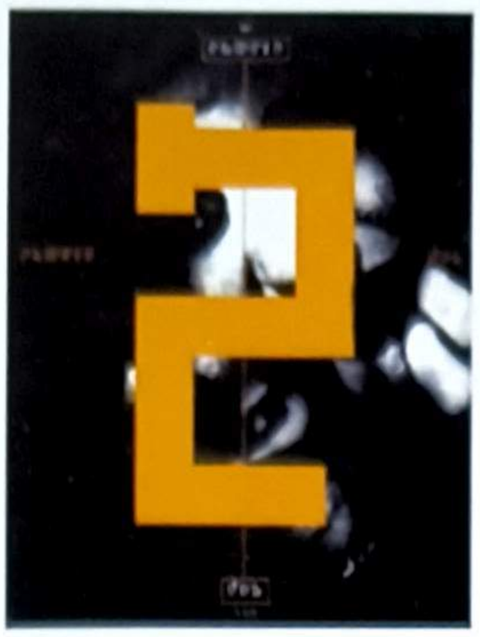
Cartel / *Poster*

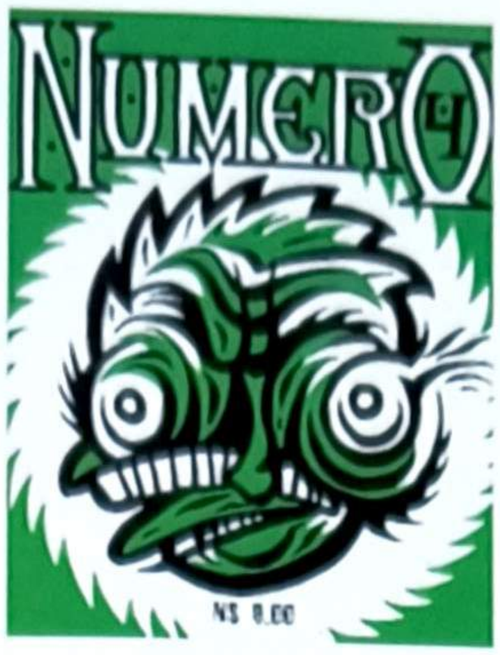


Cartel / *Poster*

Cartel / *Poster*

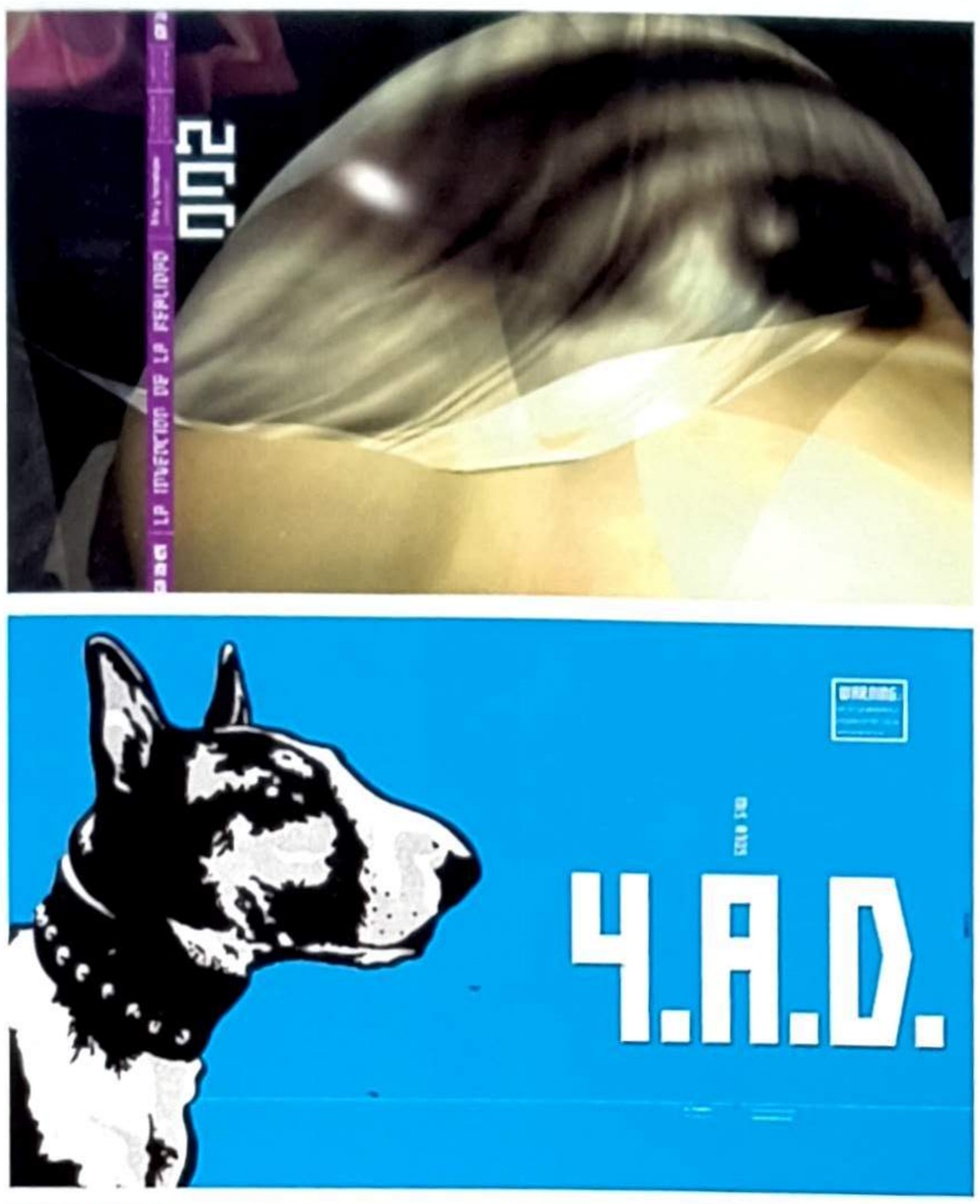
Escaneado con CamScanner





Portadas / *Cover*

Cartel / *Poster*



Revista / *Magazine*

COATL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Mexican Gothic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Incompleta

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Semisans

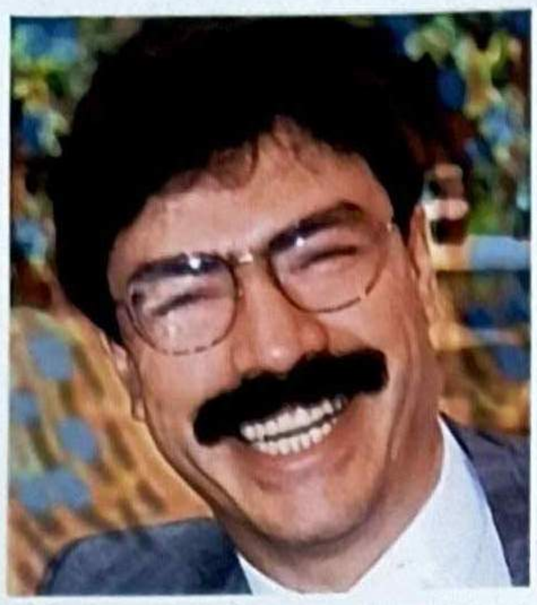
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

TACUBAYA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

tipografías / *Typographys*

Escaneado con CamScanner



Segundo Pérez

Semblanza
Nació en el Distrito Federal, y se graduó en la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes (EDINBA). Desde 1980 trabaja profesionalmente en diferentes áreas del diseño gráfico, colaborando en diversos despachos como coordinador de diseño y en instituciones públicas, como la Secretaría de Educación Pública, en la producción de libros de texto y obras para el desarrollo de las comunidades rurales. Es maestro de su disciplina en la Universidad Iberoamericana y en la EDINBA, en donde fue director entre 1989 y 1997; fundó la Unidad de Posgrado, en la cual modificó los planes de estudio de la licenciatura y colaboró en la estructura de la maestría de la misma. Desde 1985 trabaja de manera independiente en su despacho personal, realizando proyectos para diferentes empresas e instituciones públicas. Ha participado en numerosas mesas redondas, exposiciones, conferencias y cursos en Guatemala, la República Dominicana, Cuba y varias escuelas de México.

Profile
Born in the Federal District, Pérez is a graduate of the School of Design of the National Institute of Fine Arts (INBA). He has worked with different aspects of Graphic Design since 1980, collaborating with several organizations as their Design Coordinator and with public institutions such as the Ministry of Public Education, producing text books and projects for rural community development. He is currently on the Graphic Design faculty at the Iberoamericana University as well as at the School of Design of the Institute of Fine Arts, where he served as Director from 1989 until 1997. There he opened a graduate program, modified the curriculum for undergraduate degrees, and contributed to developing the Masters Program. He has worked independently in his own studio since 1985, where he develops projects for various private companies and public institutions. He has been an active participant in many round tables, presentations, lectures and workshops in several institutions in Mexico as well as in Guatemala, the Dominican Republic, and Cuba.

Segundo Pérez
Espacio
Diseño Integral

Orquesta Sinfónica Nacional

Canal 13

Sobre el diseño
El diseño comunica siempre ideas y sensaciones. Un diseñador deberá buscar la forma de que su trabajo impacte en el usuario y transmita de manera efectiva un concepto. El cartel de la derecha es un trabajo muy significativo para mí, pues fue realizado cuando me iniciaba en el uso de la computadora, utilizando como programa el Aldus free hand 3.1, pero con la experiencia de muchos años y, sobre todo, tratando de reflejar una identidad nacional o muy mexicana, pero al mismo tiempo muy personal.

About design
Design always transmits ideas and feelings. A designer must look for ways for his work to impact the audience and transmit an idea effectively. The poster on the right is very special for me. It was done when I first began working with a computer program called Aldus free hand 3.1. However I brought to it many years of experience trying to express a national identity, above all, a very Mexican one, yet at the same time, a very personal one.

Escaneado con CamScanner

Así somos en Guerrero

Escaneado con CamScanner

Imagen gráfica / *Graphic image*

Tlapalli
Colores de México

CAMPI

MARTESA

Harmony
F·A·R·M·S

Bienal de Video

Mystic Sound

editores

Escuela de **Diseño**
Instituto Nacional de Bellas Artes

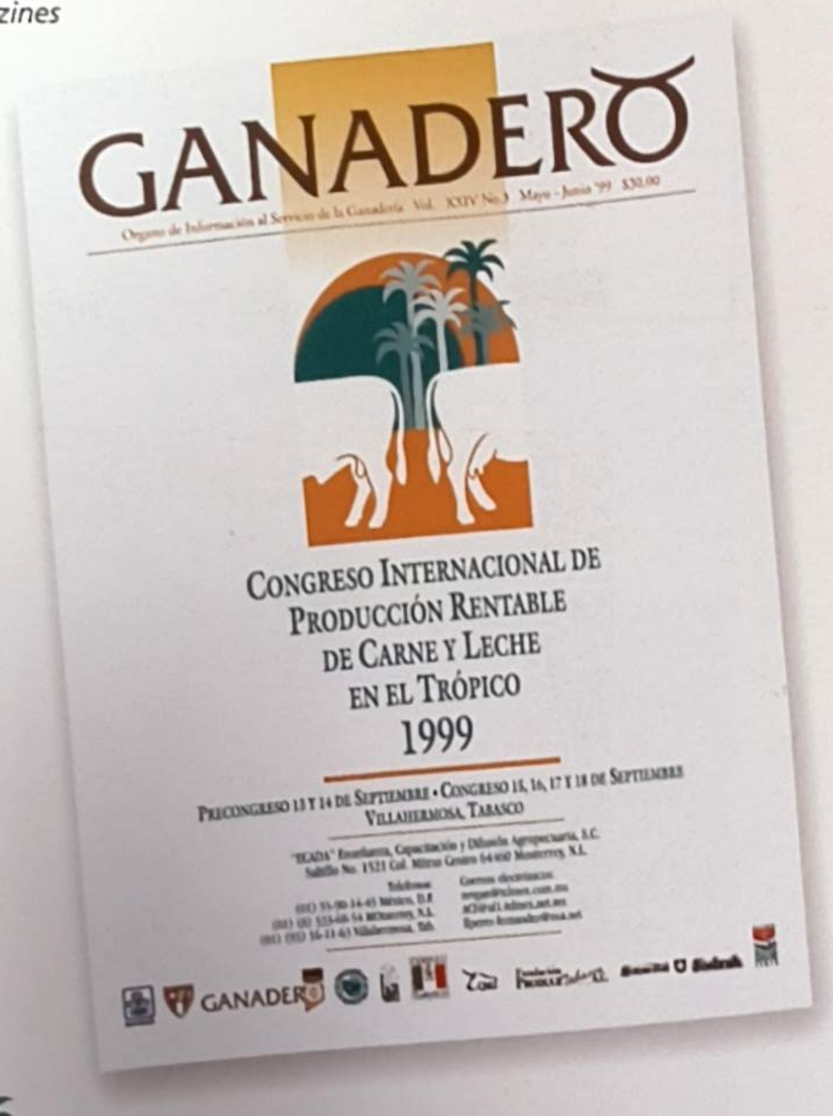
TOYS

MIRIAM ÁLVAREZ

Escaneado con CamScanner

Cartel / *Poster*

Revistas / *Magazines*



YESO PANAMERICANO

Escaneado con CamScanner

Homero Posada

Semblanza
Nació en la ciudad de Aguascalientes en 1961. Es profesor de educación básica, con estudios en ciencias sociales, egresado de la Universidad Autónoma de Aguascalientes y catedrático de la misma, en la cual fungió como director de la carrera de diseño gráfico. Fue organizador del Primer Encuentro Internacional de Diseño Gráfico en el marco de la Cuarta Bienal Internacional del Cartel en México en octubre de 1996. Su desarrollo profesional durante 15 años abarca el diseño gráfico, la ilustración y la caligrafía, explorando otras opciones en materiales y soportes como la piel. Entre sus maestros destacan, René Azcuy, Antonio Pérez "Ñiko", Félix Beltrán, Kari Piippo, Don Gers, Wiktor Gorka, Claude Dieterich, y actualmente realiza estudios de posgrado en diseño tipográfico en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Profile
Born in the city of Aguascalientes in 1961, Posada is a teacher in basic education and a graduate in Social Sciences of the Autonomous University of his home state where he is now a professor and where he was Director of the Graphic Design School. In October 1996, he organized the First International Meeting of Graphic Design within the framework of the Fourth International Poster Biennial in Mexico. Throughout 15 years, his professional development has included graphic design, illustration and calligraphy, exploring other options in materials and supports such as leather. Among his teachers are René Azcuy, Antonio Pérez "Ñiko", Félix Beltrán, Kari Piippo, Don Gers, Wiktor Gorka, and Claude Dieterich. Currently, he is taking post-graduate courses in Typographic Design at the Autonomous University of San Luis Potosí.

CLINICA San Cosme

25 ANIVERSARIO UAA

Logotipos / *Logos*

Cartel / *Poster*

Sobre el diseño
Cuando el diseñador orienta su pensamiento a la creación de nuevas relaciones entre los objetos y las imágenes conocidas, se plasma a sí mismo; pero además, cuando registra en el soporte la mano y el pulso, entonces la esencia y la materia es también uno mismo. Mi vocación por la piel y el diseño es el encuentro de nuevas posibilidades de expresión. Esta imagen está ilustrada sobre piel de ternera en su color natural. Es, pues, la piel sobre la piel.

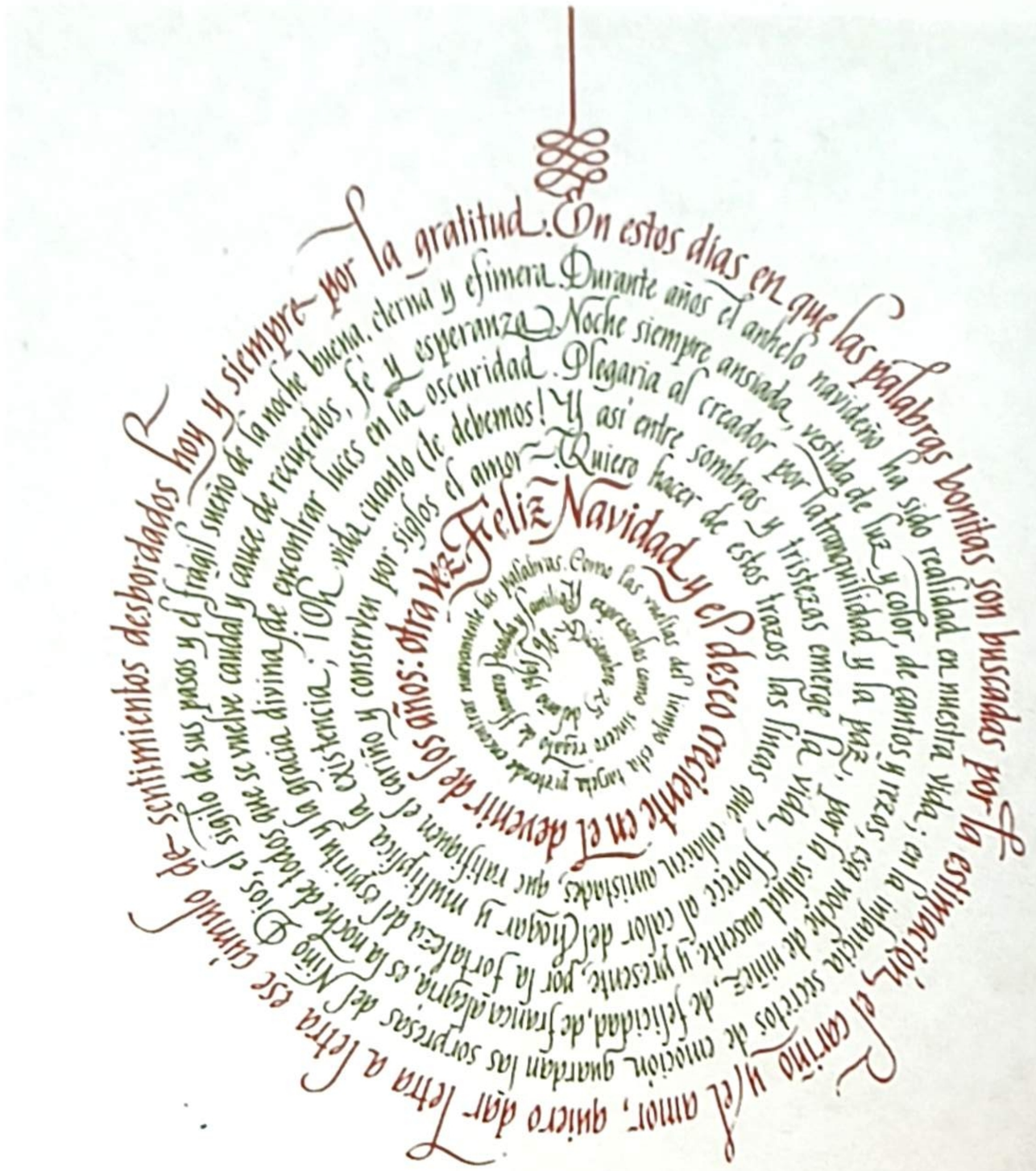
About design
When a designer centers his thoughts on creating new relations among the known objects and images, he molds himself; moreover when he designs with his own hand and pulse, then essence and matter become oneself also. My vocation for leather and design is the coming together of new possibilities of expression. This image is illustrated on calf's leather in its natural color. It is then, leather on leather.

Formación humana / *Choreographic design*

Escaneado con CamScanner

Escaneado con CamScanner

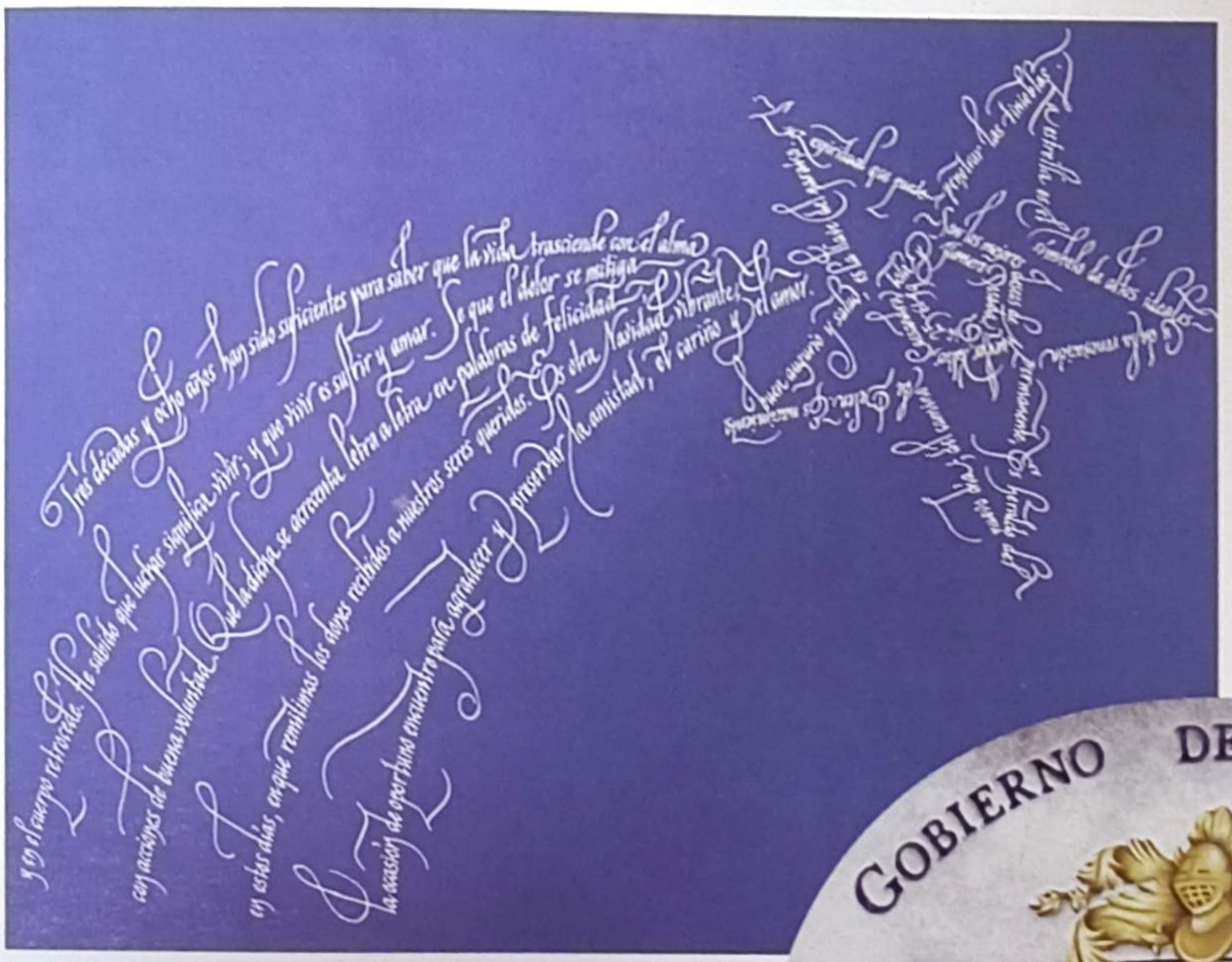
Febrero
9M
10J
11V
12S
13D
14L
15M
16M
17G
18V
19S
20D
21L
22M
23M
24J
25V
26S
27D
28L
29M
1M
2V
3S
4D
5L
6M
7M
8J
9V
10S
11D
12L
13M
14M
15J
16V
17S
18D
19L
20M
21M
22J
23V
24S
25D
26L
27M
28M
1J
2V
3S
4D
5L
6M
7J
8V
9S
10D
11L
12M
13M
14J
15V
16S
17D
18L
19M
20M
21J
22V
23S
24D
25L
26M
27M
28J
29V
30S
31D
1L
2M
3M
4J
5V
6S
7D
8L
9M
10M
11J
12V
13S
14D
15L
16M
17M
18J
19V
20S
21D
22L
23M
24M
25J
26V
27S
28D
29L
30M
31M
1J
2V
3S
4D
5L
6M
7M
8J
9V
10S
11D
12L
13M
14M
15J
16V
17S
18D
19L
20M
21M
22J
23V
24S
25D
26L
27M
28



La vida tiene matices
que son pintados por uno
los demás saben o bajan
según estados del alma
y muchas veces sucede
que algún color se define
cuando un estado del alma
se repite y se repite:
así quedó pintado siempre
pintado un cuadro de verdes,
cuando uno estanca la vida
en esperar lo que viene,
pero hay un cuadro perfecto
ese que tiene colores
azules, blancos y rojos
y cuantos tienen las flores,
esa es la vida por vida
es parte del universo
tiene de todo, da vueltas
y viene y va de regreso.

Texto: Jaime Olvera Caligrafía: Homero Posada
Febrero '99

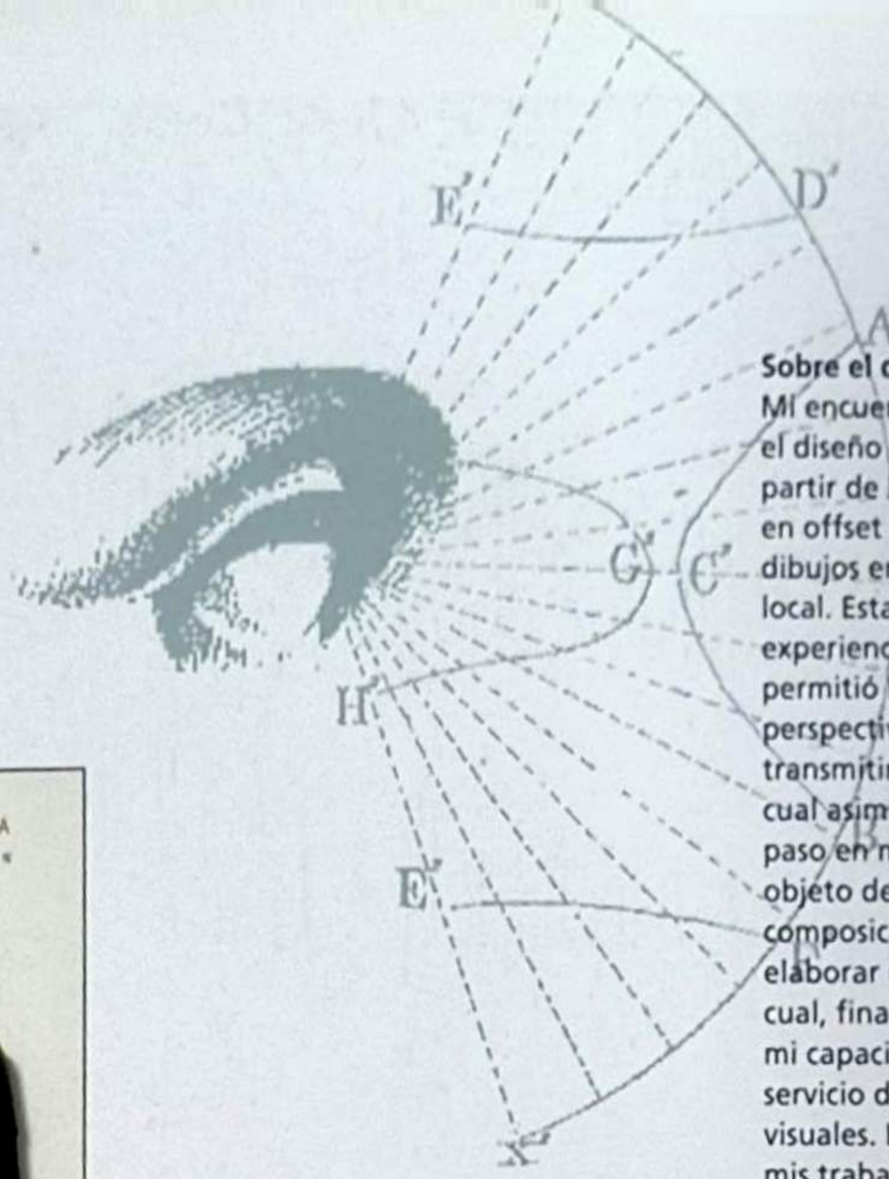
Tarjetas postales / *Post cards*


Tres décadas y ocho años han sido suficientes para saber que la vida trasciende con el alma
Que vivir es luchar significa vivir; y que vivir es sufrir y amar. Se que el dolor se mitiga
Que la dicha se acrecienta letra a letra en palabras de felicidad
que remitimos los dones recibidos a nuestros seres queridos. Es otra Navidad vibrantes
Y gracias a la vida que nos ha dado tantas cosas
Gracias a la vida que nos ha dado tantas alegrías
Gracias a la vida que nos ha dado tantas amistades
Gracias a la vida que nos ha dado tantas oportunidades

Postof

Semblanza
Nació en la ciudad de Guadalajara, Jal., con una formación autodidacta, se inicia en las artes gráficas en 1981, como cartonista para el *Semanario Diez*, y posteriormente colabora en las revistas *Galimatías*, *La mentada*, *El diario de Guadalajara* y otras publicaciones de línea editorial. En 1986 fue Coordinador de arte de Dolmen Editores y rediseñó el suplemento "*La cultura en Occidente*", del periódico *El Occidental*; además, colabora en la Coordinación de Publicaciones de la Secretaría de Cultura de Jalisco y la Coordinación Editorial de la Universidad de Guadalajara. Diseña el suplemento de cultura "Nostromo" del periódico *Siglo 21* y es Director de diseño de la revista *Diversa*, aparte de coordinar el área de diseño gráfico del Festival Cultural de Mayo de Jalisco y de Opera 2000. Su relación con las artes lo ha llevado a involucrarse en la práctica de la pintura y la gráfica, obteniendo importantes reconocimientos a su obra. Actualmente es director de la editorial Grafisma.

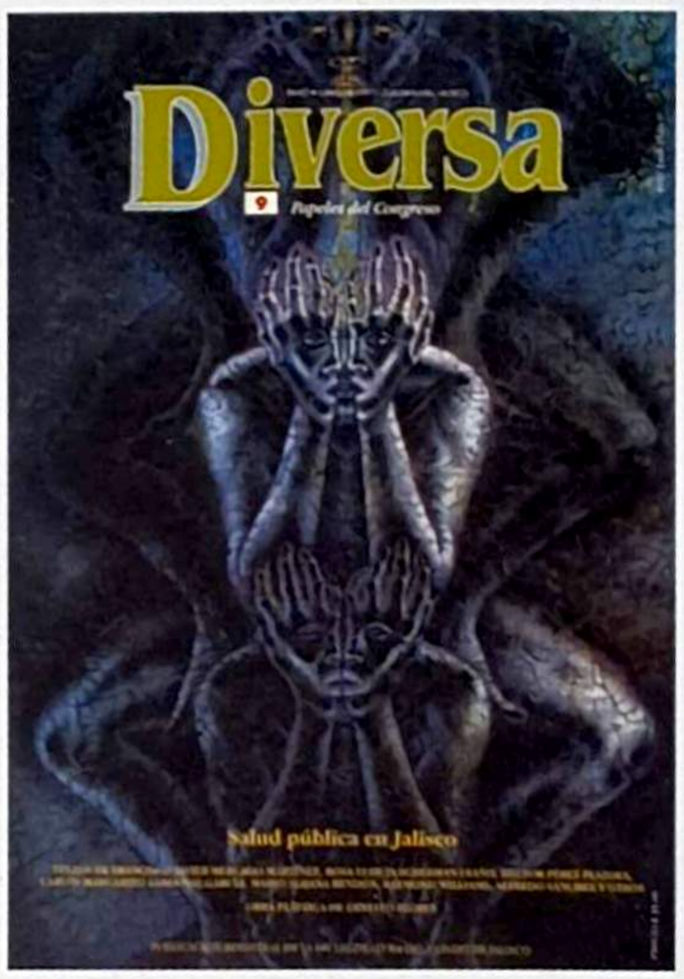
Profile
Born in Guadalajara, Jalisco, Torres Flores, being a self-taught man, begins in graphic arts in 1981 as a cartoonist for the Semanario Diez, and later worked for the magazines Galimatías, La mentada, El diario de Guadalajara *and other editorial publications. In 1986, he was art coordinator of* Dolmen Editores *and redesigned the supplement* "La cultura en Occidente" *of the newspaper* El Occidental*; moreover, he works at the Publishing Coordination of the Culture Secretariat of the State Jalisco and at the Publishing Coordination of the University of Guadalajara. He designed the cultural supplement* "Nostromo" *of the newspaper* Siglo 21 *and is the Design Director of the magazine* Diversa*. He also coordinates the graphic design area of the May Cultural Festival of Jalisco and of Opera 2000. His relationship with art has led him to get involved in painting and graphics and has obtained important recognition of his work. At present, he is Director of the* Grafisma *Publishing House.*



Sobre el diseño
Mi encuentro directo con el diseño gráfico se dio a partir de la reproducción en offset de uno de mis dibujos en una revista local. Esta fue la experiencia que me permitió lograr la perspectiva para poder transmitir un mensaje, lo cual asimilé como el primer paso en mi formación, con objeto de buscar orden, composición y equilibrio al elaborar un diseño, en el cual, finalmente, confluirá mi capacidad creativa al servicio de las artes visuales. La mayor parte de mis trabajos los inicié a lápiz, y tengo particular gusto por los diseños que elaboro manualmente antes de llevarlos a la computadora.

About design
My direct contact with graphic design began as of reproduction in offset of one of my drawings in a local magazine. This experience allowed me to achieve the necessary perspective for transmitting a message, which I assimilated as the first step in my formation, with the aim of seeking order, composition and balance when working out a design, which in the end, my creative capacity will converge on service to the visual arts. I start most of my work in pencil, and I particularly enjoy designs that I manually prepare, prior to taking it to the computer.

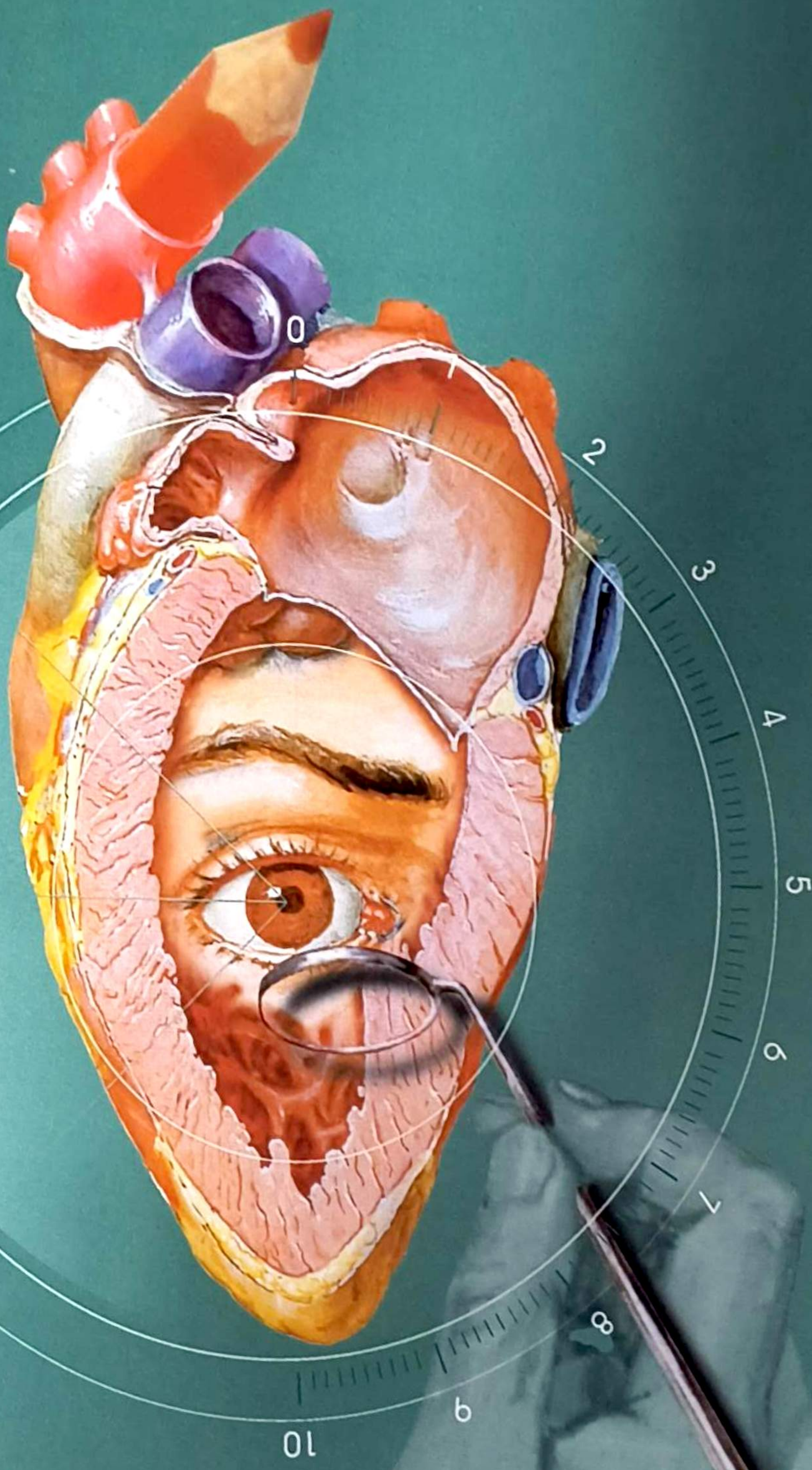
Portadas / *Covers*



logotipos / *Logos*

TERCER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE DISEÑO GRÁFICO

Diseño al centro del corazón



CONFERENCIAS

TALLERES

EXPOSICIONES

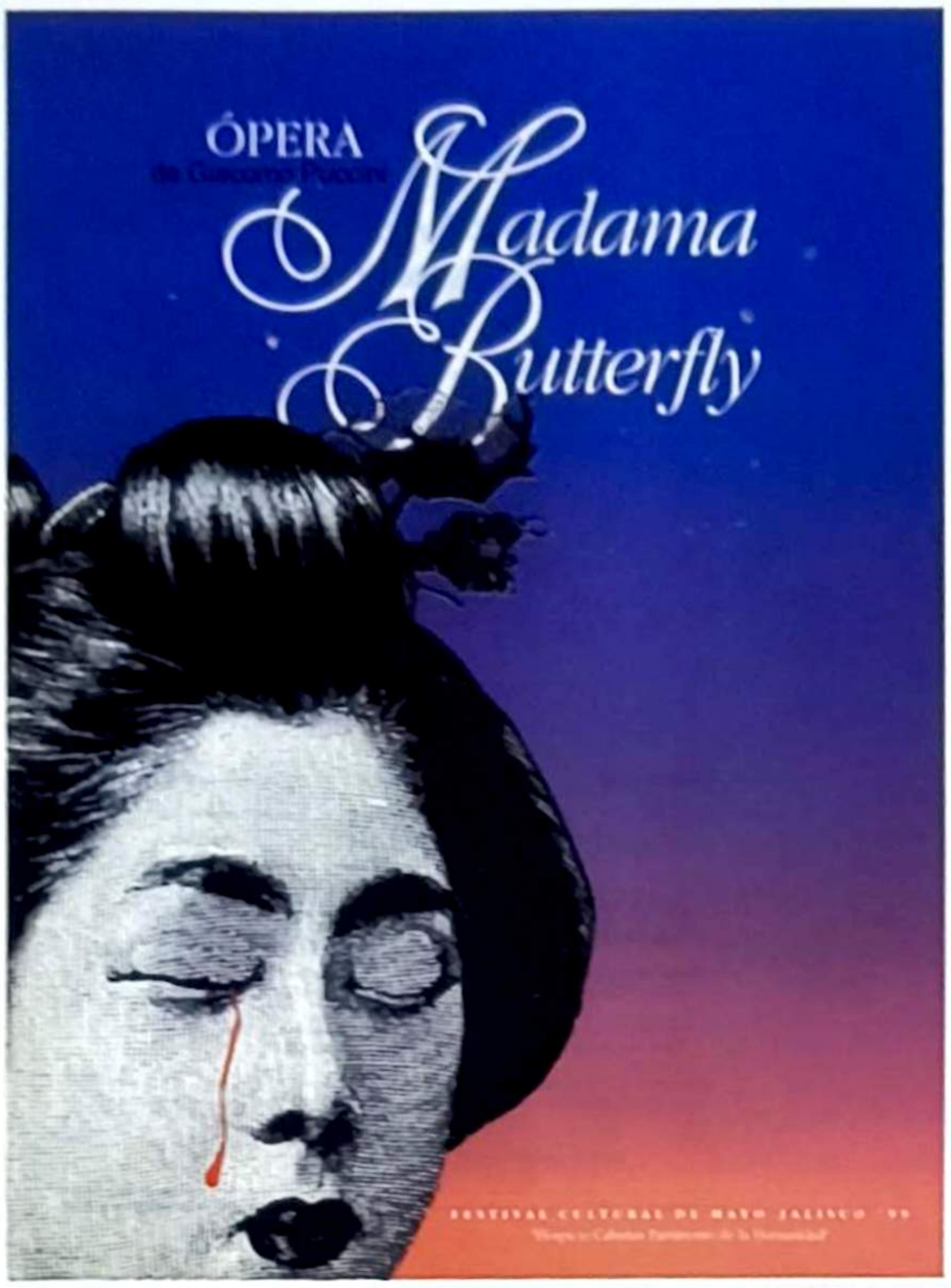
1 al 4 de noviembre, 2000 / Guadalajara, Jalisco. México

(Centro Histórico)

Trama Visual • icograda

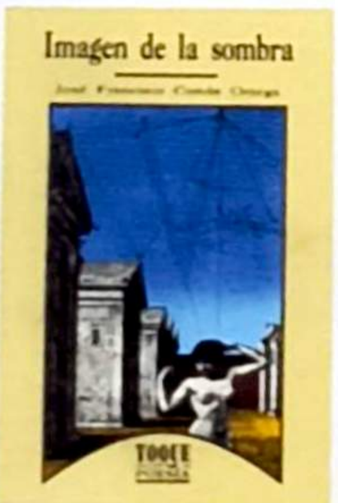
Secretaría de Cultura de Jalisco • Universidad ITESO • Universidad de Guadalajara

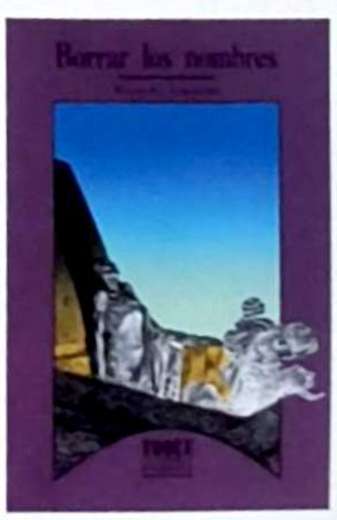
Escaneado con CamScanner



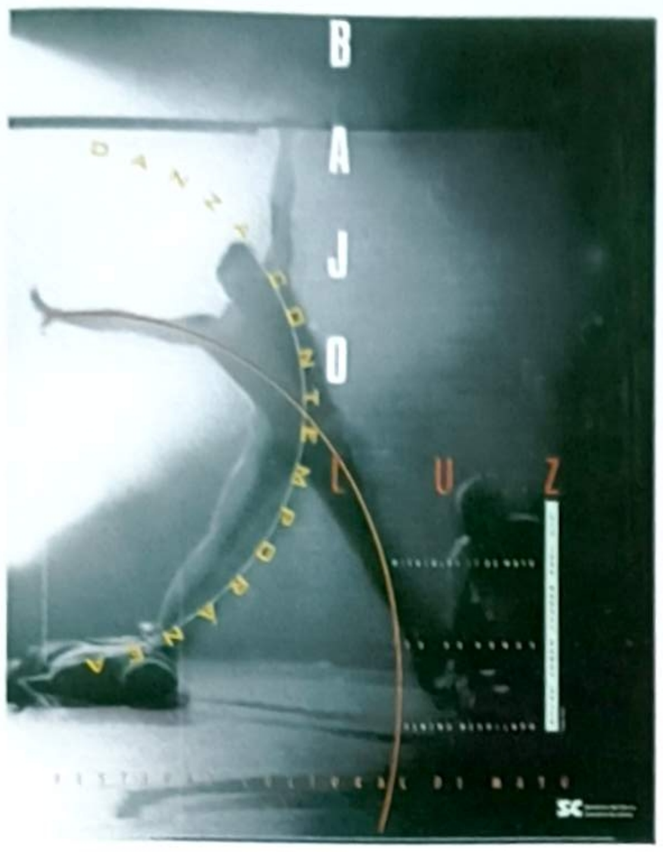
Carteles / *Posters*

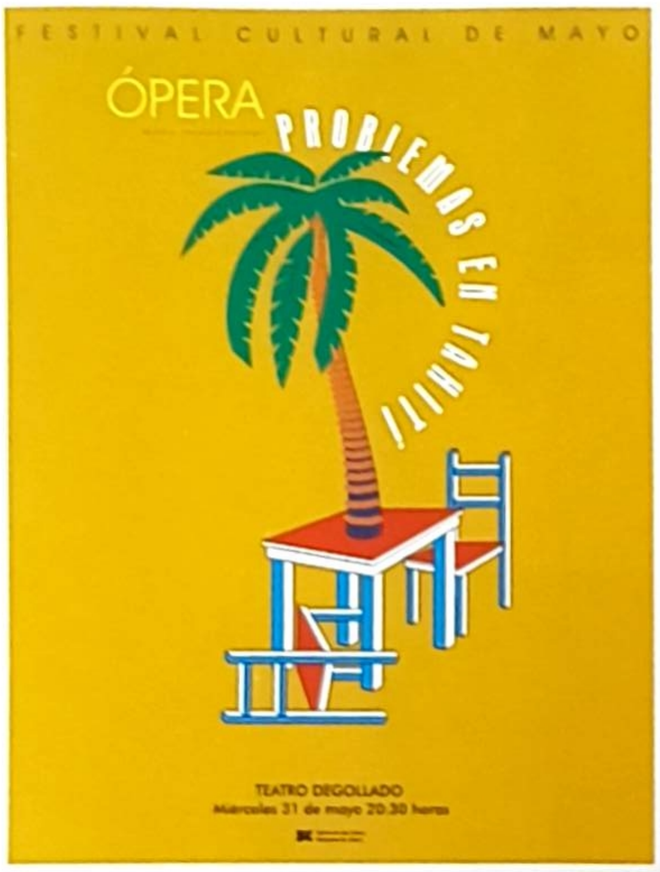
Portadas / *Covers*

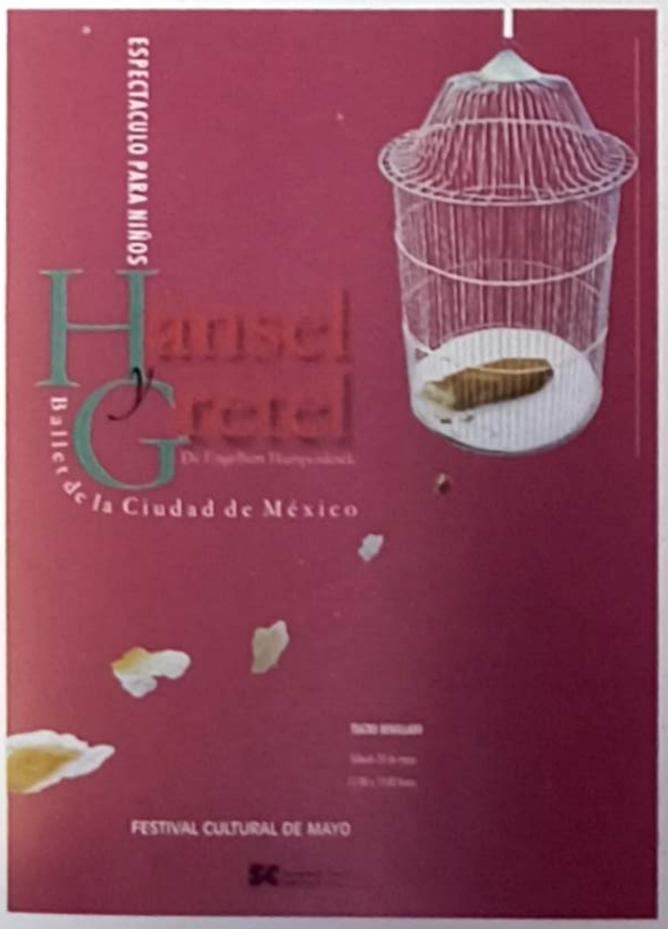


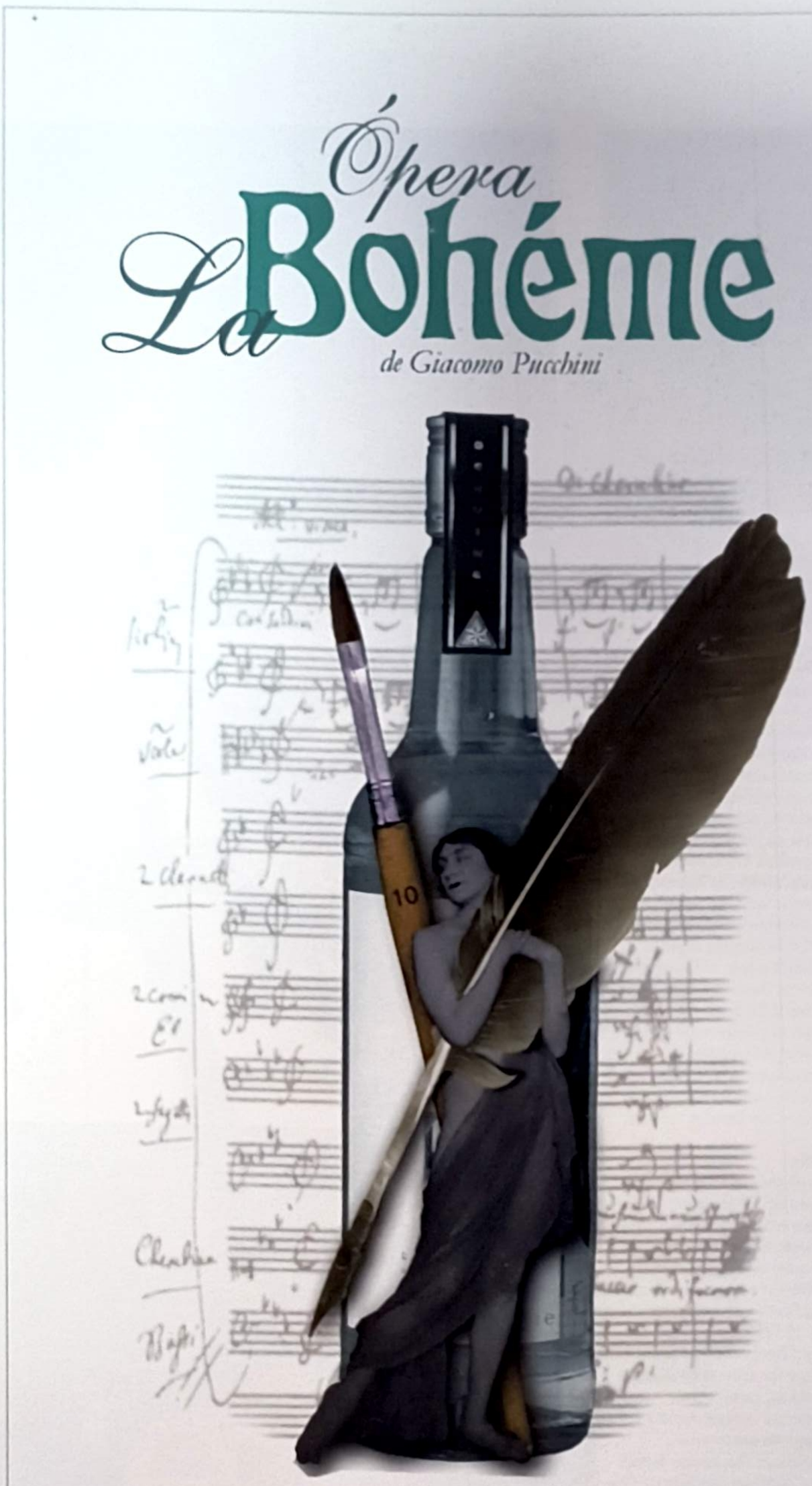


Escaneado con CamScanner









Carteles / *Poster*

Imagen gráfica / *Graphic image*

Fotografías: Sofía Cuevas

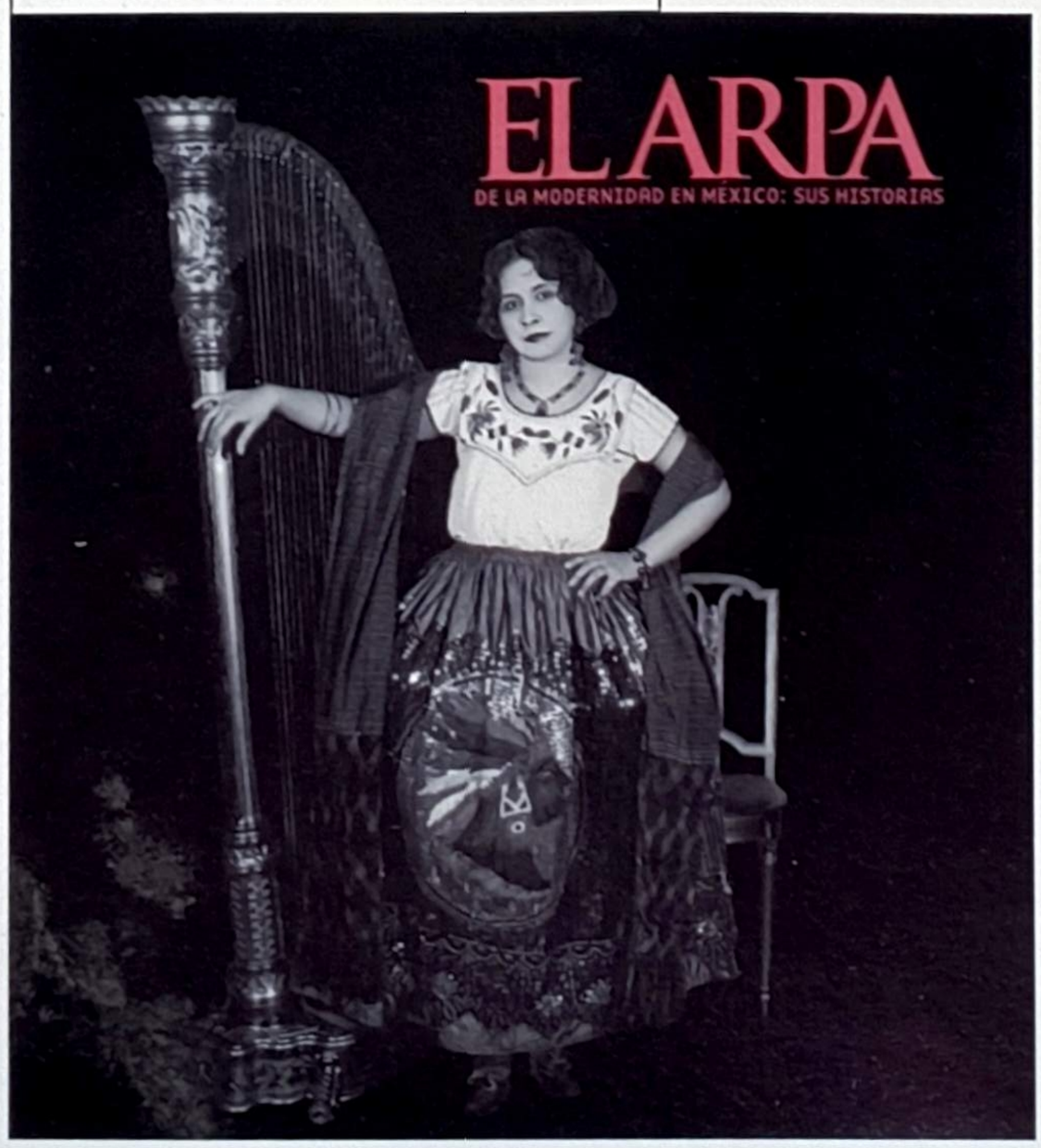
Escaneado con CamScanner

Foto: CRAN ©

M. Ramírez Andrés

Semblanza
Nació en la ciudad de México, y estudió en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México la carrera de diseño gráfico entre 1990 y 1994. En 1998 fundó Cran Diseñadores, y ha trabajado para diversas instituciones tanto de carácter social como cultural y comercial. De 1997 a la fecha ha sido profesor de la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes, donde además estudió la especialidad en multimedia. En 1999 ganó una mención en el concurso del cartel Con nuestro ingenio invitemos a leer, convocado por el Centro Nacional de las Artes, y en abril del presente año obtuvo el primer lugar en el concurso de carteles, denominado Para la prevención del delito, que convocó el gobierno del Distrito Federal.

Profile
Born in Mexico City, Ramírez studied at the National School of Fine Arts (ENAP) of the National Autonomous University of Mexico. He studied for a degree in Graphic Design between 1990 and 1994. In 1998 he founded "Cran" Designers and has worked for several institutions of a social, cultural and commercial nature. From 1997 to date, he has been a professor at the Design School of the National Institute of Fine Arts, where he also specialized in multimedia. In 1999 he won an honorable mention in the poster contest "Let's send an invitation to read using our ingenuity", summoned by the National Arts Center. In April of this year, he placed first in the poster contest, named "For the Prevention of Crime" called by the Mexico City Government.



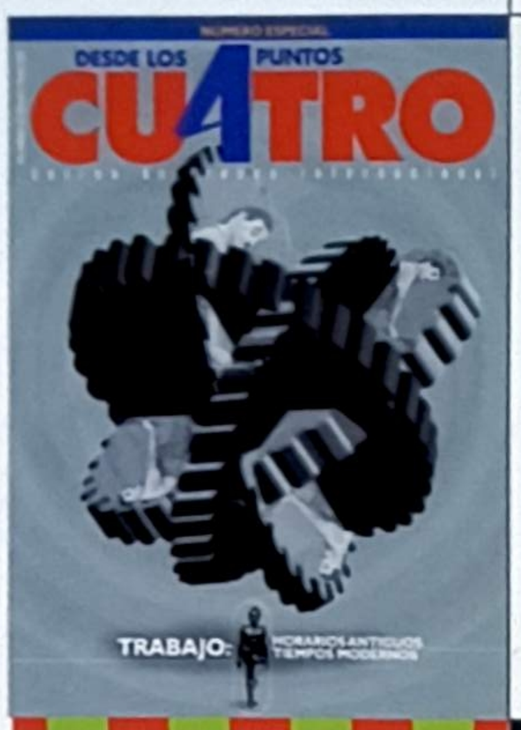
Sobre el diseño
La influencia más importante para desarrollar mi trabajo como diseñador es la necesidad de participar en la transformación del medio que me rodea. Al compartir esta preocupación he encontrado las mejores colaboraciones y aportes en los proyectos en que he participado.

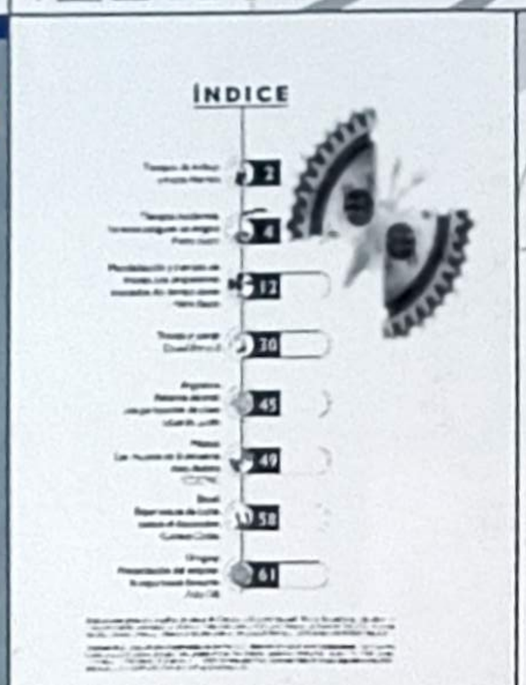
About design
The most important factor in developing my work as a designer has been the need to participate in the transformation of the environment surrounding me. When sharing this concern, I have come together with the best collaborators and contributors in projects in which I have participated.

Escaneado con CamScanner

Jóvenes por la Ciudad

Escaneado con CamScanner





DIÁLOGO
Salud Reproductiva • Desarrollo Sustentable

CURAS, AC

Escaneado con CamScanner

PaternidadAfectiva 2000
Construyendo nuevas formas de ser papá
Paternidad Afectiva
Coriac
Coriac
Coriac

Carlos Joaquín Ramírez

Semblanza

Nació en la ciudad de San Luis Potosí, es diseñador y artista plástico, egresado de la Facultad del Habitat de la Universidad Autónoma de su estado natal. Tomó clase con maestros destacados en el campo del diseño, como Kurt Wirth, Rafael López Castro, Antonio Pérez "Ñiko", Coni Robinson, Isaac Víctor Kerlow, y también con el poeta David Huerta. Fundador en 1989 del colectivo de arte El Gato Rojo, destaca en el renglón de la ilustración y las artes plásticas, y ha obtenido diversos premios en varios concursos nacionales, entre los que destacan el tercer lugar en la Primera Bienal Franco-Mexicana de Diseño Gráfico, celebrada en la ciudad de Monterrey, N.L. y dos menciones honoríficas en el Concurso Nacional denominado Con nuestro ingenio invitemos a leer, que tuvo lugar en 1992. Su trabajo ha sido expuesto en diferentes ciudades de México y recientemente en la ciudad de Nueva York.

Profile

Born in the city of San Luis Potosí, Carlos Joaquin Ramírez is a graphic designer and artist. He graduated from the Habitat School of the Autonomous University of his home state. He took courses with outstanding teachers in the field of design, such as Kurt Wirth, Rafael López Castro, Antonio Pérez "Ñiko", Coni Robinson, Isaac Victor Kerlow, and also with the poet David Huerta. In 1989, he founded El Gato Rojo, *an art work group. Ramírez is prominent in illustration and plastic arts, and has obtained various awards in several national contests, among which are his third place in the First Franco-Mexican Biennial of Graphic Design, held in the city of Monterrey, and two honorable mentions in the national contest called "Let's send an invitation to read usinfg our ingenuity" held in 1992. He has exhibited his work in several cities in Mexico and, recently, in New York City.*

Sobre el diseño

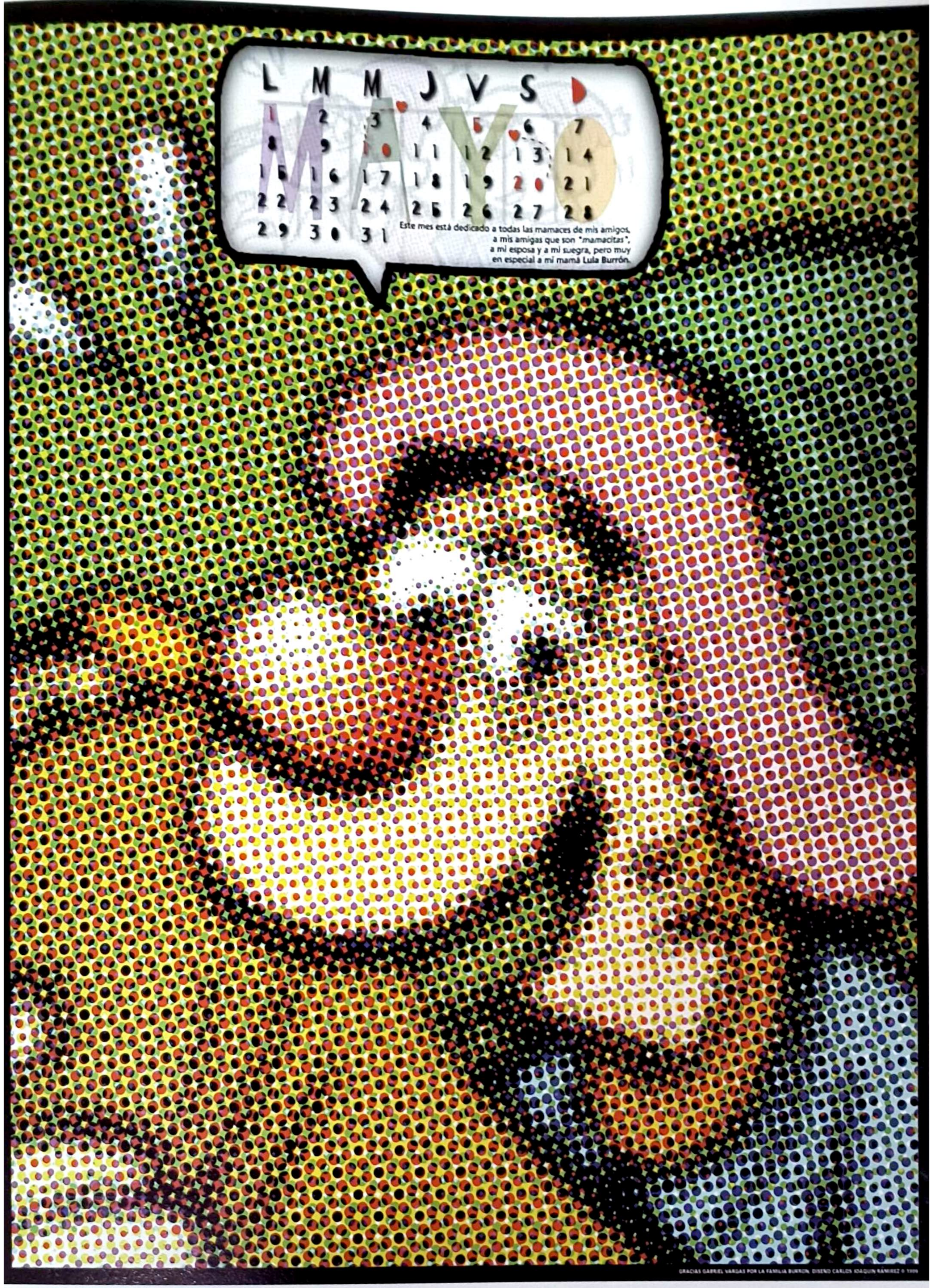
Al diseñar, mi actitud frente a los problemas a que voy enfrentándome es de alto riesgo, pues lo que busco al sintetizar un problema, transformándolo en un pequeño discurso gráfico, es encontrar primero el humor que considero como la parte más rescatable del diseño gráfico. Sobre todo el humor prieto. Mi frase para algunos casos en los que no logro mis objetivos es: Si quieres decepcionarte de un diseñador amigo tuyo, encárgale un trabajo.

About Design

When designing, my attitude in face of the problems, which I will have to confront, is one of high risk, since what I seek is to synthesize a problem, transforming it into a small graphic discourse. It means first to find the humor that I consider is the most redeemable part of graphic design, in particular, black humor. My phrase for those cases in which I do not meet my objective is that if you wish to be disappointed in a designer friend of yours, get him to do a job for you.

Simbolos / *Symbols*

Escaneado con CamScanner



Escaneado con CamScanner

Ilustración / *Illustration*

¿Calor?

¿Como puedo aprovecharlo para vender más?

1 Asegurarme de tener suficientes *EXISTENCIAS*. Tener un inventario adecuado en base a los volúmenes de ventas de mi negocio.
Inventario Optimo:
Venta diaria x 7 días / No. de visitas x 1.5
Ejemplo: *10 (cajas de venta diaria) x 7 (días de la semana) / 5 x 1.15 =* 35 cajas.
Tener toda la cobertura de *Marcas-Empaque*, que mis consumidores buscan.

2 Tener una adecuada *REFRIGERACION y EXHIBICION*, en todas las marcas y presentaciones, en el orden y acomodo que nos marque los estándares de mercadeo (fotografía), para tener una buena imagen y un óptimo aprovechamiento del equipo, asegurando la venta y fidelidad de mis clientes.
Que los productos en mi negocio luzcan atractivos, ordenados (con logotipo hacia el frente) y limpios. Además, mantener la exclusividad y limpieza del equipo (refrigerador y exhibidor). Esto asegura una excelente presentación de mi negocio.
Recuerda que: de la vista nace el amor.
Coca Cola es el producto que más se vende en el mundo entero, nuestros consumidores tienen un impulso irresistible por llevarlo, es un producto para refrescar y satisfacer la sed, por lo que es importante que se tenga al alcance de la mano del consumidor y siempre fría.

3 La *POSICION* del equipo dentro de su negocio es la condición que asegura y confirma la venta.

4

Interior de revista / *Magazine inside*

Entre humanos

Logotipos / *Logos*

Escaneado con CamScanner

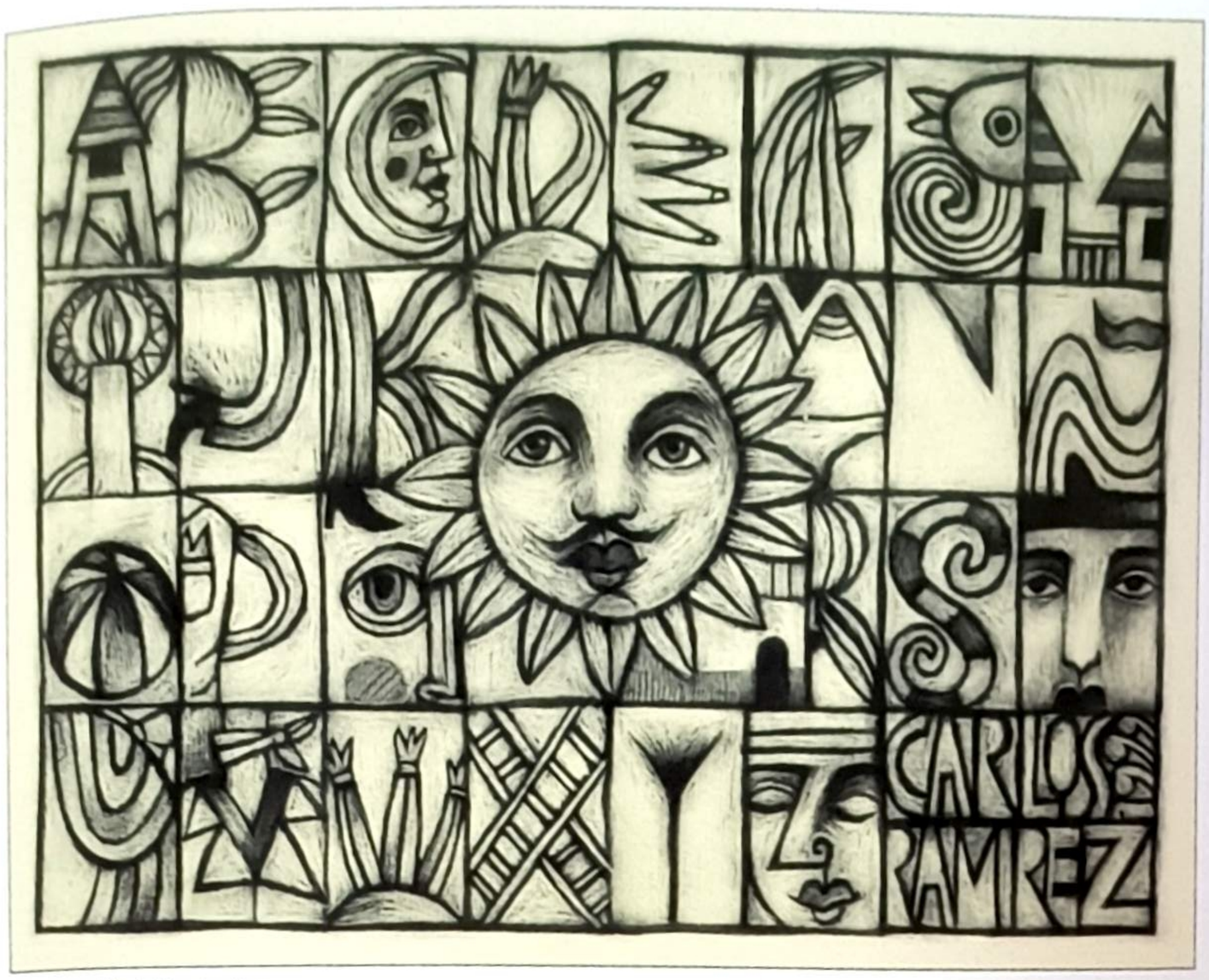
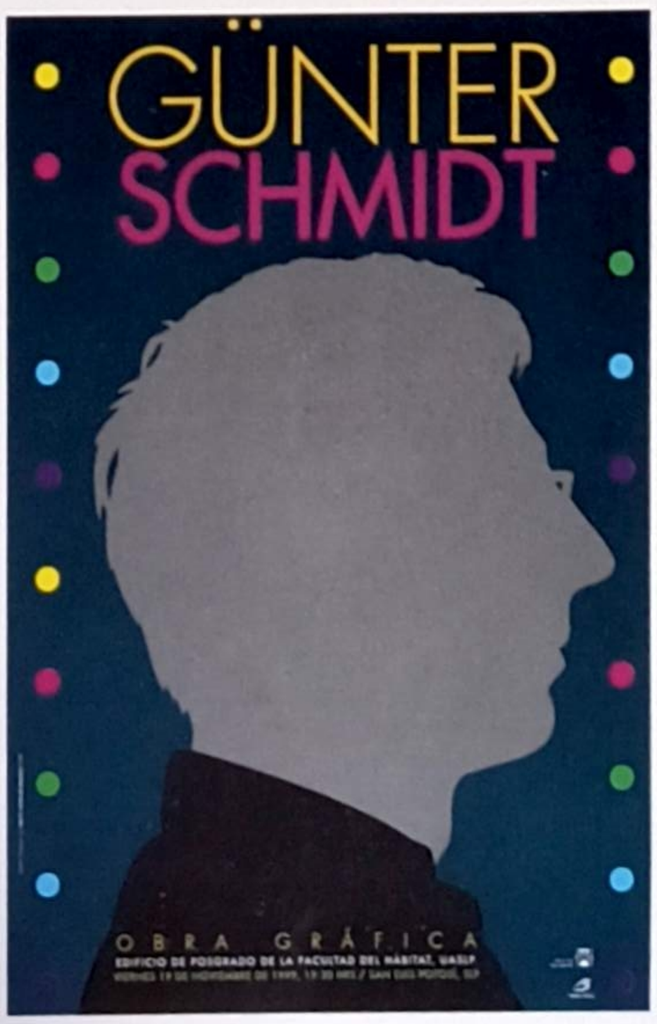


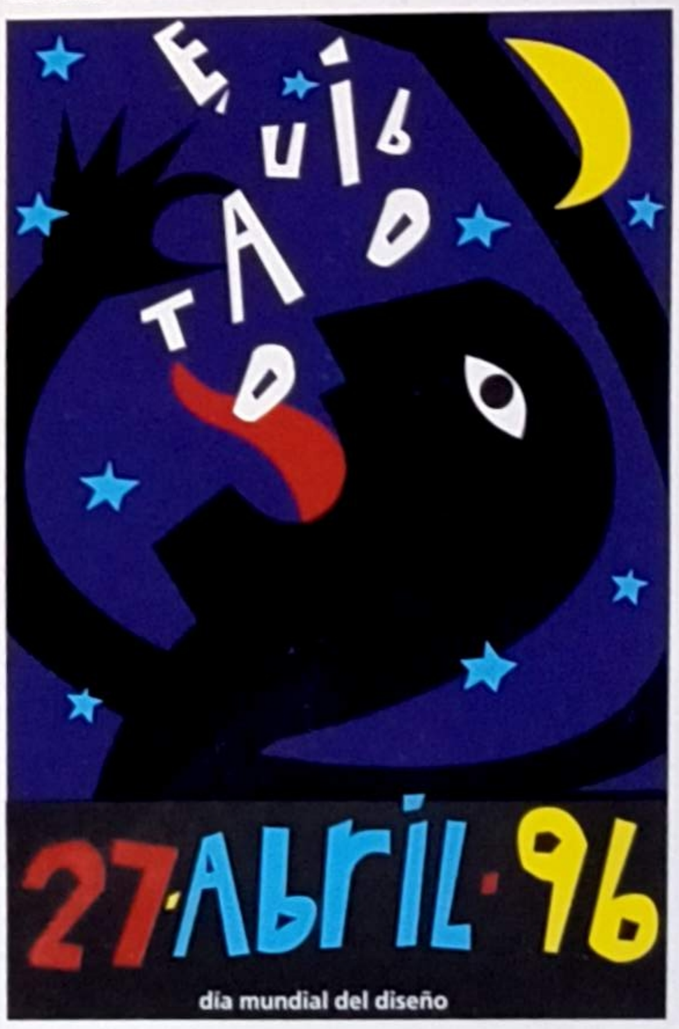
Ilustración / *Illustration*

Boletín / *Bulletin*

Ilustración / *Illustration*



Carteles / *Posters*



Escaneado con CamScanner

Ricardo Ramírez G.

Semblanza
Nació en la ciudad de San Luis Potosí, y estudió diseño gráfico en la Universidad Autónoma de su estado natal (UASLP). Ha colaborado en agencias de publicidad y oficinas de servicios gráficos, y actualmente trabaja como diseñador independiente. En 1990 fue cofundador del grupo de arte y diseño experimental Gato Rojo, donde se desarrollan técnicas alternativas al diseño gráfico y a las artes plásticas. De 1994 a 1996 participó en exposiciones colectivas en galerías de San Luis Potosí, presentando trabajos de pintura, grabado, fotografía y arte digital, disciplina esta última en la que expuso individualmente en la UASLP. Ha participado en cursos de diseño de cartel, con reconocidos diseñadores como Rafael López Castro, René Azcuy, Antonio Pérez "Ñiko" y Concepción Robinson; los trabajos de estos cursos fueron expuestos en 1995 en el Instituto de Cultura de su ciudad natal. Tiene capacitación especializada en sistemas de preprensa digital y DTP, y actualmente estudia la maestría en diseño tipográfico en la propia Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Profile
Born in San Luis Potosí, Ramirez studied Graphic Design at the Autonomous University of his home state (UASLP). He has worked with Advertising Agencies and Graphic Services providers and is currently independent. In 1990 he was co-founder of the experimental art and design group Gato Rojo where alternate Graphic Design and Art techniques are developed. From 1994 to 1996 he participated in group shows in galleries in San Luis Potosí, presenting easel work, graphics, photography and digital art, this last he showed in a one-man exhibit at the University of UASLP. He has collaborated in poster design workshops with recognized designers such as Rafael López Castro, René Azcuy, Antonio Pérez "Ñiko", and Concepción Robinson. The projects they developed were exhibited in 1995 at the Cultural Institute of the city of his birth. He completed specialized training in pre-digital press systems and DTP and currently is working on a Masters Degree in Typography at the University of San Luis Potosí.

gatoROJO

Símbolos / *Symbols*

KAR & GIAN
collezione

PLAMESI

Probira
NACIONAL

exilio

Sobre el diseño
He considerado el diseño como "el juego de la creación", la satisfacción que se logra al crear. Permitir que el azar y la divina inspiración se mezclen con la razón crea situaciones que determinan mi particular propuesta del diseño, en el que la fuerza de los colores ha sido un arma importante para atrapar al receptor y simplificar el mensaje. Este cartel representa la síntesis de los conceptos anteriores, incluso el título del evento.

About design.
I think of design as "a creative game"; creating produces satisfaction. It provides the opportunity for chance and divine inspiration to mingle with discernment thereby creating situations that identify my specific design proposal where the power of colors becomes an important weapon to catch the audience and simplify the message. This poster represents a synthesis of earlier concepts, including the name of the event.

Escaneado con CamScanner

Conferencias y talleres

16 al 20 de mayo de 2000

EL JUEGO DE LA CREACIÓN

Jornadas de Comunicación 2mil

Escaneado con CamScanner

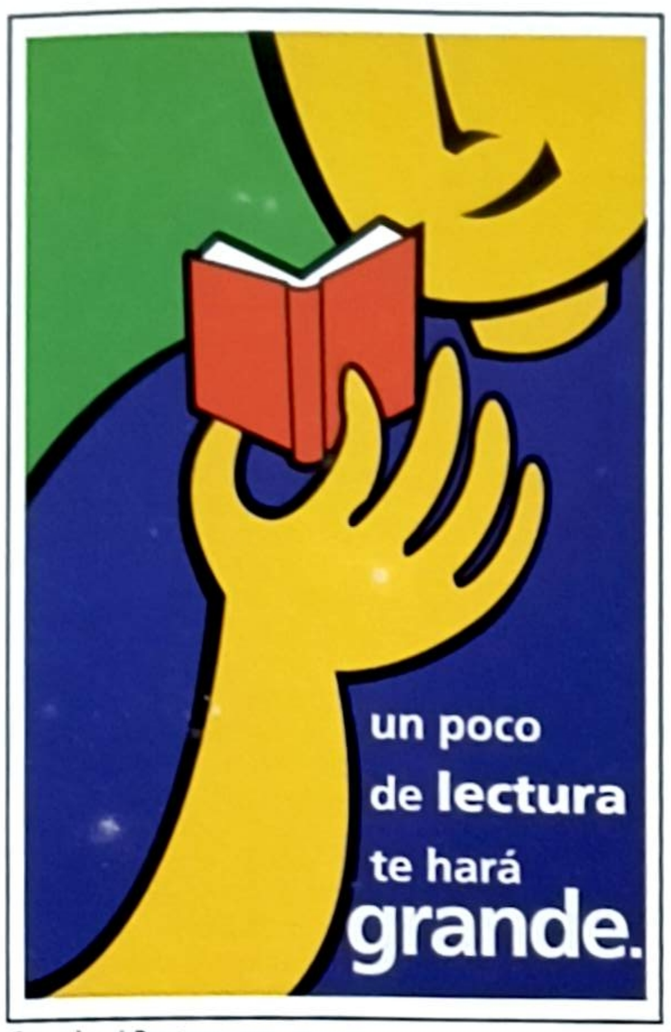
Grabado / *Engraving*

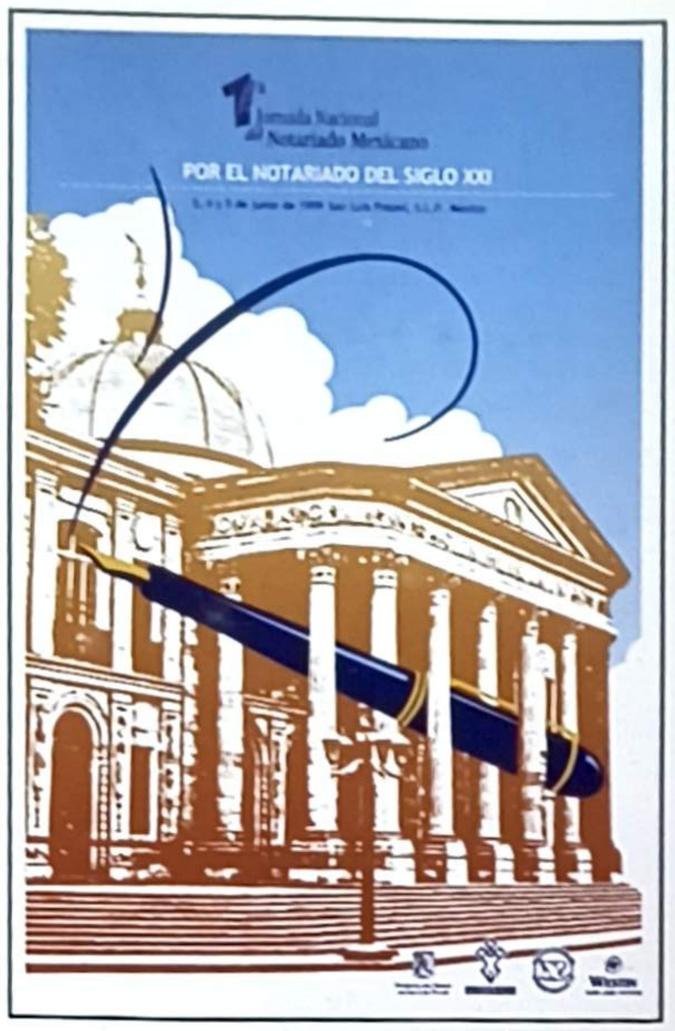
Gráfica digital / *Digital graphic*

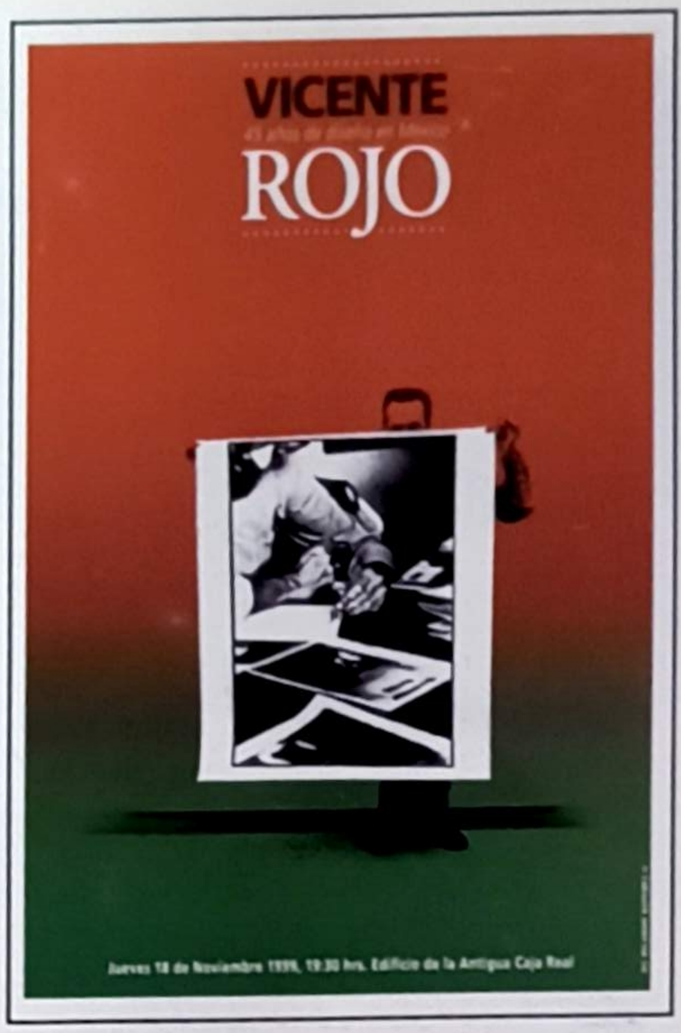
Cartel / *Poster*

Timbre / *Stamp*

Gráfica digital / *Digital graphic*







Carteles / *Posters*

Tarjeta / Card

CEDIVI
CENTRO DE EXTENSION,
DIFUSION Y VINCULACION

Logotipo / *Logo*

Cartel / *Poster*

Escaneado con CamScanner

Ruth Ramírez

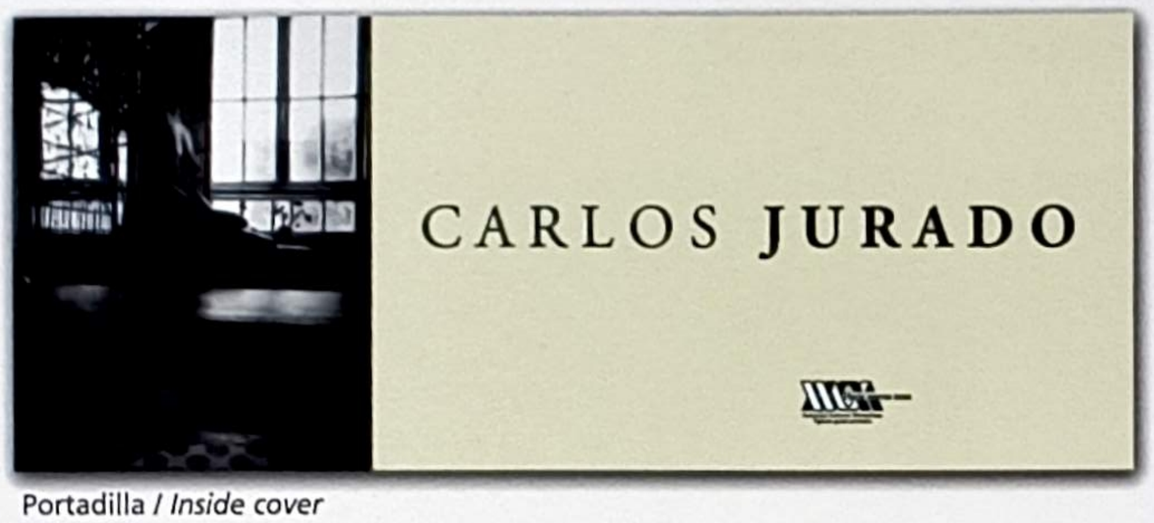
Semblanza
Nació en 1969 en la ciudad de México. Es egresada de la Universidad Autónoma Metropolitana y de la Universidad Nacional Autónoma de México, donde realizó un posgrado. Su trabajo se ha desarrollado en el área cultural y social; ha proyectado sitios para Internet, entre los que destacan el creado para Trama Visual, A. C. y la revista teatral electrónica *Skene*, y sus carteles han sido seleccionados en la Quinta Bienal Internacional del Cartel en México y en la Trienal Stage Poster en Sofía, Bulgaria. También han sido expuestos en diversos lugares del interior de la República y en la muestra itinerante por diferentes países, denominada A diez años de la Bienal Internacional del Cartel en México, así como en la Biblioteca México, el Instituto Goethe, el Centro Cultural Tecolote, el hotel Camino Real, el Museo Franz Mayer, la Universidad del Valle de México, la galería de la Casa del Poeta, el Centro de la Imagen y la Casa de las Américas de Cuba.

Profile
Born in 1969 in Mexico City, Ramírez is a graduate of the Autonomous Metropolitan University and of the National Autonomous University of Mexico where she did her graduate work. She works within cultural and social areas of interest. She designs websites for Internet, such as the outstanding one she created for Trama Visual, A.C. *and for the electronic theater journal* Skene. *Her posters were included in the Fifth International Poster Biennial in Mexico and the Stage Poster Triennial in Sofia, Bulgaria. Her work has also been exhibited in several cities throughout Mexico and within the "Ten years after the International Poster Biennial in Mexico" itinerant exhibit that has traveled to several countries. She has also shown it at the Mexico Library, the Goethe Institute, the Tecolote Cultural Center, the Camino Real Hotel, the Franz Mayer Museum, the Del Valle University of Mexico, and the Gallery of the House of the Poet, the Image Center and the Cuban House of the Americas.*

Portadilla / *Inside cover*

Invitación / *Invitation*

Páginas interiores / *Inside Page*



Portadilla / *Inside cover*

Páginas interiores / *Inside Page*

Folleto / *Brochure*

Sobre el diseño
El diseño como parte de la naturaleza humana tiene ejes constantes de creación, la simplicidad, la armonía y la proporción. Un producto bien diseñado crea conexiones con el receptor, quien considera atractivo el diseño sin saber exactamente cuáles son sus razones para decir "está bonito", "es muy llamativo" o, simplemente, al sentirse cómodo con él. Con ese conocimiento inexplicable, que es inherente a su naturaleza, el receptor es capaz de distinguir un buen diseño sin necesidad de nociones formales en artes visuales, pero cuya cultura visual es regionalizada. Dicha regionalización es muy clara, y contraria a lo esperado con la creciente globalización, que permite comparar diseños provenientes de todas partes del mundo. Esta reflexión busca motivarnos a desarrollar eso que llamamos buen gusto, sentido común, buen ojo, o esa voz interior que sigue los parámetros armónicos de la naturaleza.

About design
Design as part of human nature includes constant elements of creation, simplicity, harmony and proportion. A well designed product establishes a connection with its audience that considers the design attractive without knowing exactly what the reasons are to say "that's lovely", or "it's very flashy" or simply, to feel comfortable with it. The viewer can identify a good design using this unexplainable knowledge that is inherent in its nature, without any need for formal visual arts concepts, yet within a regional visual culture. Regionalization is quite clear in contrast to the one expected with growing globalization that allows for comparing designs from all over the world. This thought seeks to encourage us to develop that which we call good taste, common sense, a good eye or that inner voice that follows consistent principles with nature.

Escaneado con CamScanner

Vestir@Desnudo

De **Luigi Pirandello**

Dirección y adaptación **Raúl Quintanilla**

Escaneado con CamScanner

MEXICO

Subprocuraduría
de Concertación Social

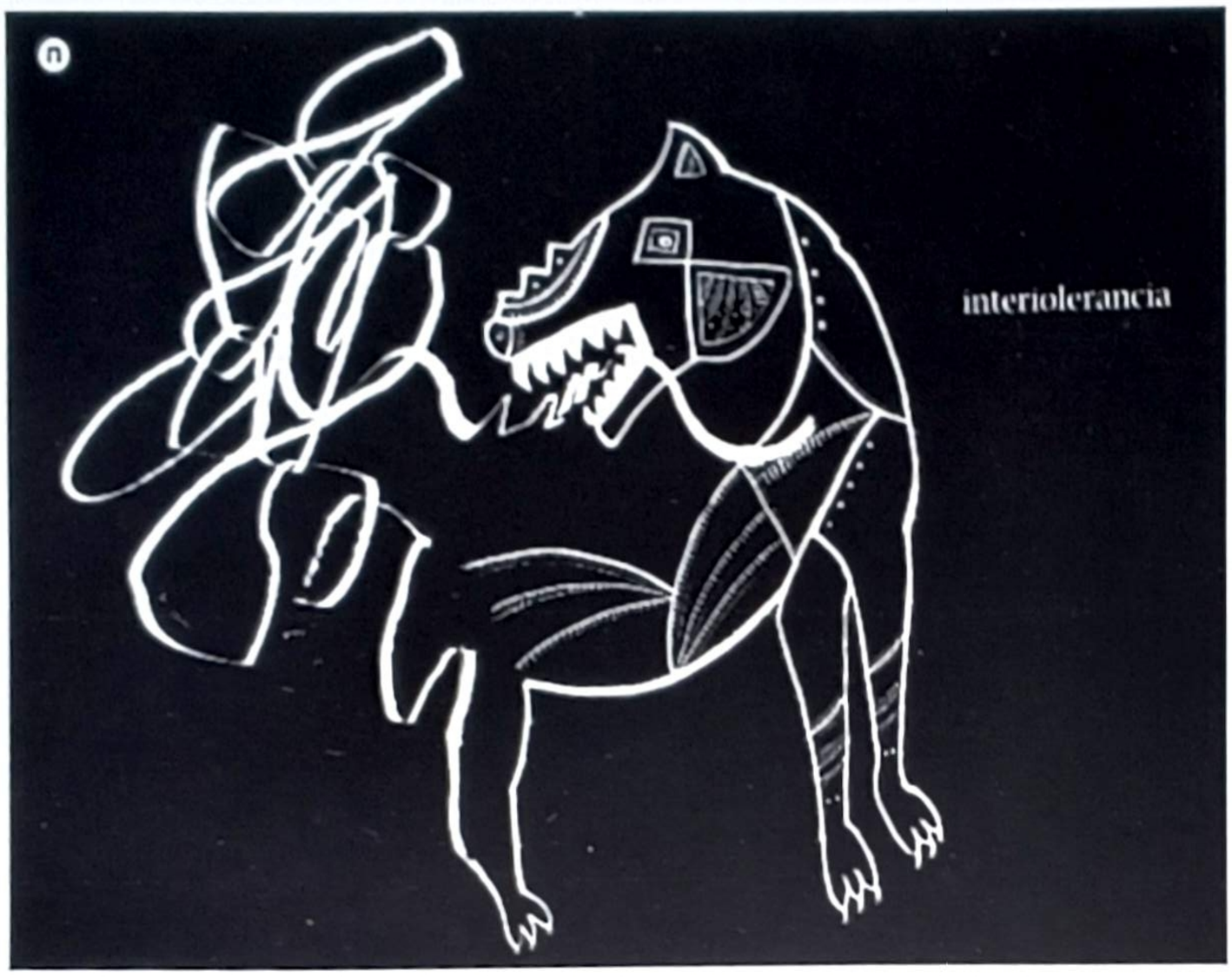
SKENE

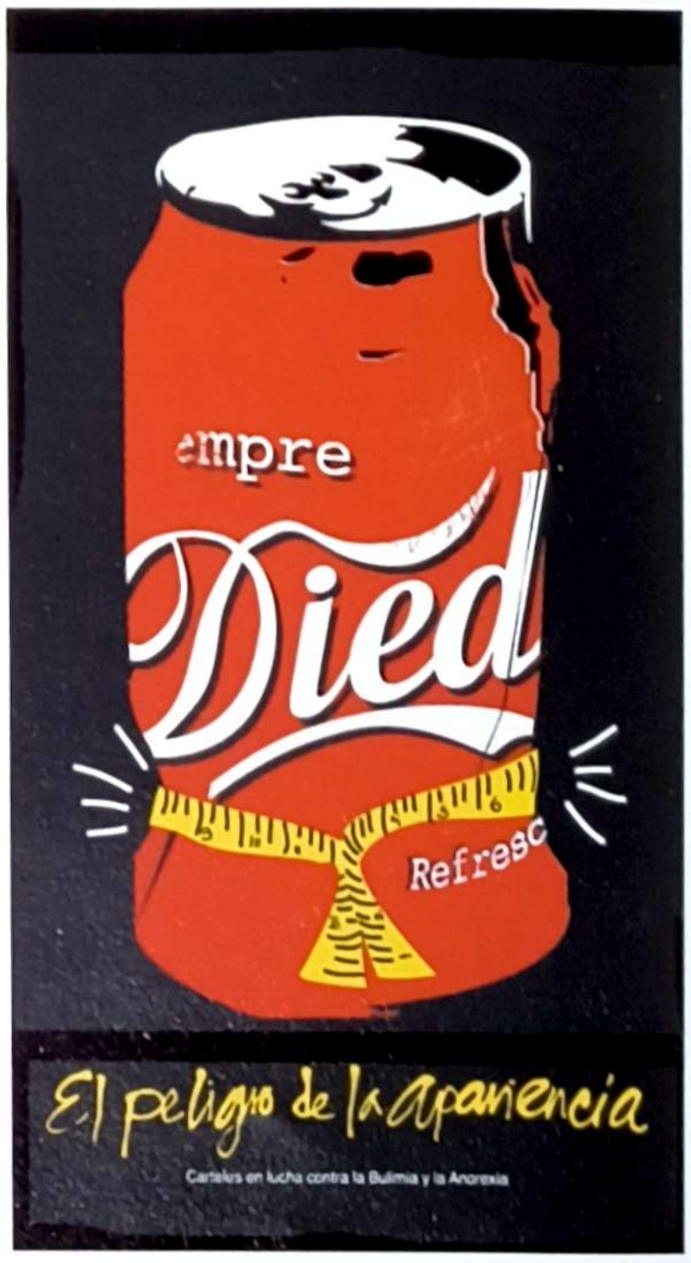
¿Y ahora?

Galería de
Rectoría
General

logotipos / *Logos*

Cartele / *Posters*





Escaneado con CamScanner

SKENE

Revista Teatral Especializada

http://www.skene.com.mx

[cartelera]
[noticias]
[crítica]
[festivales]
[seminarios]
[casting]
[poesía]
[libros]
[biblioteca]
[biografías]

Toco tu boca, con un dedo toco el borde de tu boca, voy dibujándola como si saliera de mi mano, como si por primera vez tu boca se entrabriera...

JULIO CORTÁZAR

Escaneado con CamScanner

Oscar Reyes

Semblanza

Nació en la ciudad de México en 1974. Es licenciado en diseño gráfico por la Universidad Intercontinental, y además ha asistido a diversos cursos de especialización en la materia. Colabora desde hace cuatro años con la agencia de comunicación Trilce Ediciones, en la que ha desarrollado proyectos creativos para empresas clientes como Topeka, Baita construcciones, Mobil Oil de México, Telcel, Avantel, Son de Cuba e Instituto Francés de América Latina, entre otras. Su trabajo representa una síntesis de la estética popular mexicana, que se caracteriza por utilizar diversos elementos iconográficos y del diseño contemporáneo. Ha obtenido varias menciones honoríficas en diferentes categorías de los premios Quorum y A! Diseño por su labor gráfica, y ha expuesto en dos ocasiones en galerías de la capital.

Profile

Born in Mexico City in 1974, Reyes completed his Graphic Design degree at the Intercontinental University and later completed several other specialized seminars. He has worked for four years with Trilce Ediciones, a communications agency, where he has created creative projects for clients such as Topeka, Baita constructions, Mobil Oil of Mexico, Telcel, Avantel, Son de Cuba, and the French-Latin American Institute, among others. His work represents a synthesis of the popular Mexican aesthetic, which is known for using several iconographic elements and contemporary design. He has received several honorable mentions in different categories from Quorum and A! Design for his graphics and has exhibited his work twice in Mexico City galleries.

Sobre el diseño

La expresión del diseño que más me gusta es la popular, sobre todo por su humor involuntario, en el que el error, la ortografía y el espacio "se suben al ring". Un ejemplo de ello son los carteles de lucha libre, en los cuales la fuente tipográfica Sans condensada se enfrenta a la rudísima Egipcia ultrabold en el cuadrilátero de papel revolución. Elaboré este cartel/invitación para la exposición fotográfica No hay peor lucha que la que no se hace, utilizando el método tradicional, que consiste en acomodar tipos de madera o metal con elementos gráficos, como máscaras, grabados de luchadores y la ornamentación clásica de este tipo de carteles. Este trabajo es uno de mis favoritos, no tanto por el resultado sino por la experiencia obtenida al realizarlo, pues por un momento me olvidé de la tecnología y de los *filters* que tanto nos gustan.

About design

The design expression that I like the best includes people, especially their involuntary humor, where a blunder, spelling or space "climb into the boxing ring together." For example, wrestling match posters, where a compacted Sans font confronts a very mean ultra-bold Egyptian framed in cheap copy paper. I designed this poster-invitation for the photo exhibition "There is no worse battle than the one we don't wage", with a traditional approach that involved combining metal and wood type with elements such as masks and wrestlers using the classic design featured in this type of poster. This was one of my favorite projects, not because of the result but due to the experience while I worked on it, when for a moment I dismissed technology and the "filters" that we so enjoy.

Escaneado con CamScanner

NO HAY PEOR CIEGO QUE EL QUE NO QUIERE VER

QUE LA QUE NO SE HACE

EXPO FOTOGRAFICA

DE ALEJANDRO HERNANDEZ

SUPER ESTELAR

MONTAJE OSCAR REYES

GALERIA ACÄ

Con el Glamour de Bellas Edecanes, Luz y Sonido

ORIZABA 42 COLONIA ROMA

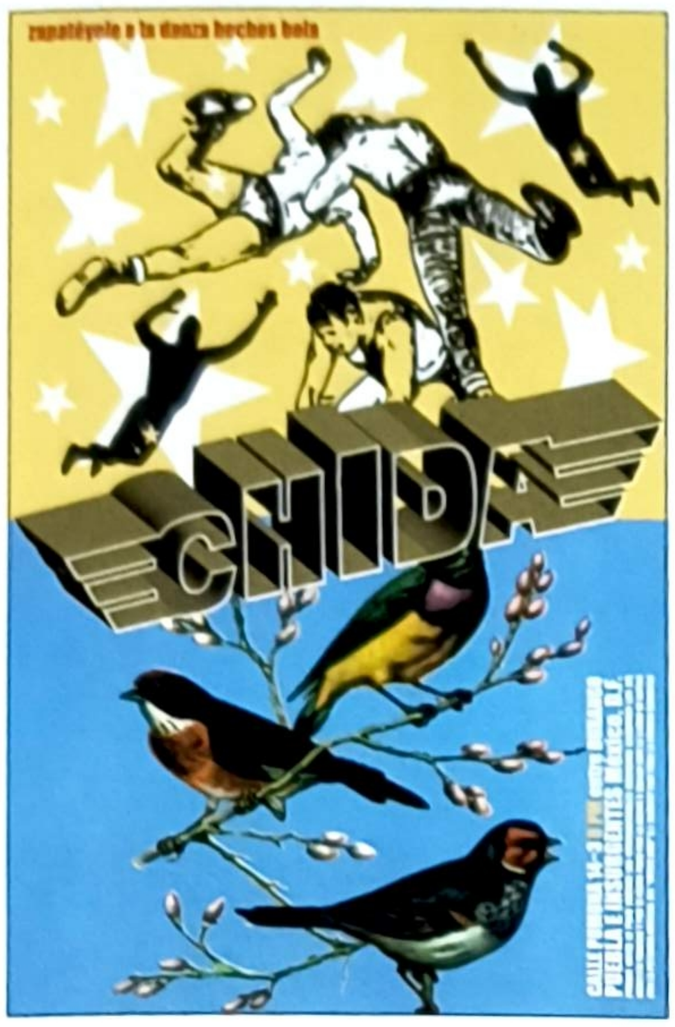
A PARTIR DE LAS 19:30 HRS no faltes

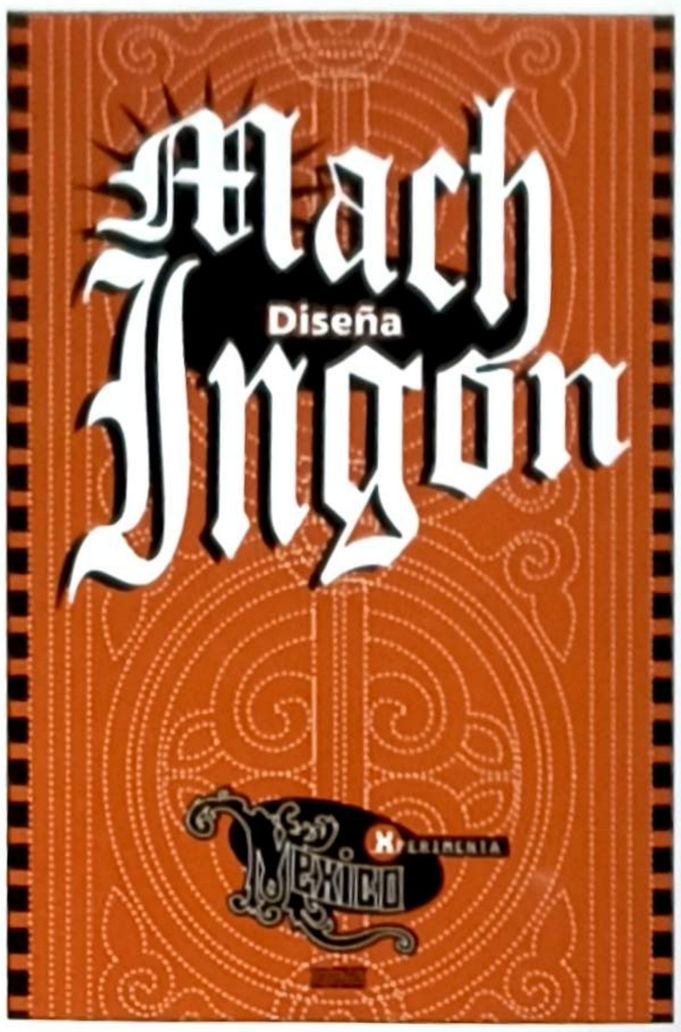
Corona

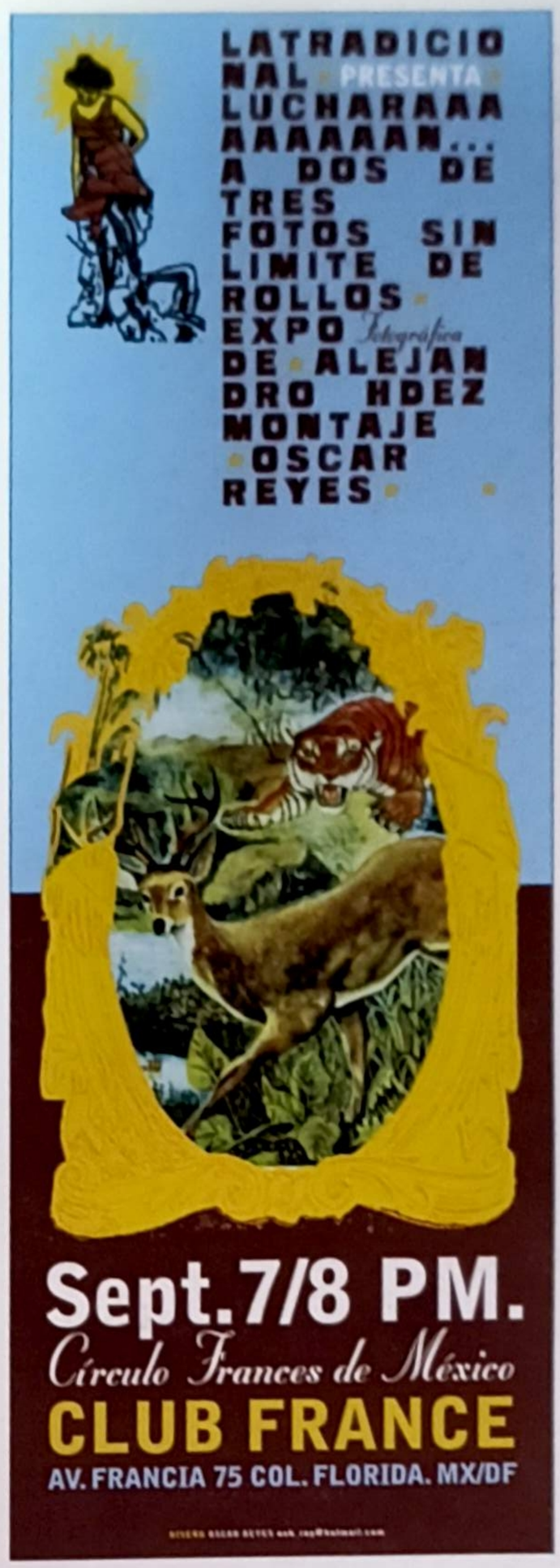
Escaneado con CamScanner

Menú e imagen de restaurante / *Menu*

Propuesta portada disco / *Disc cover*



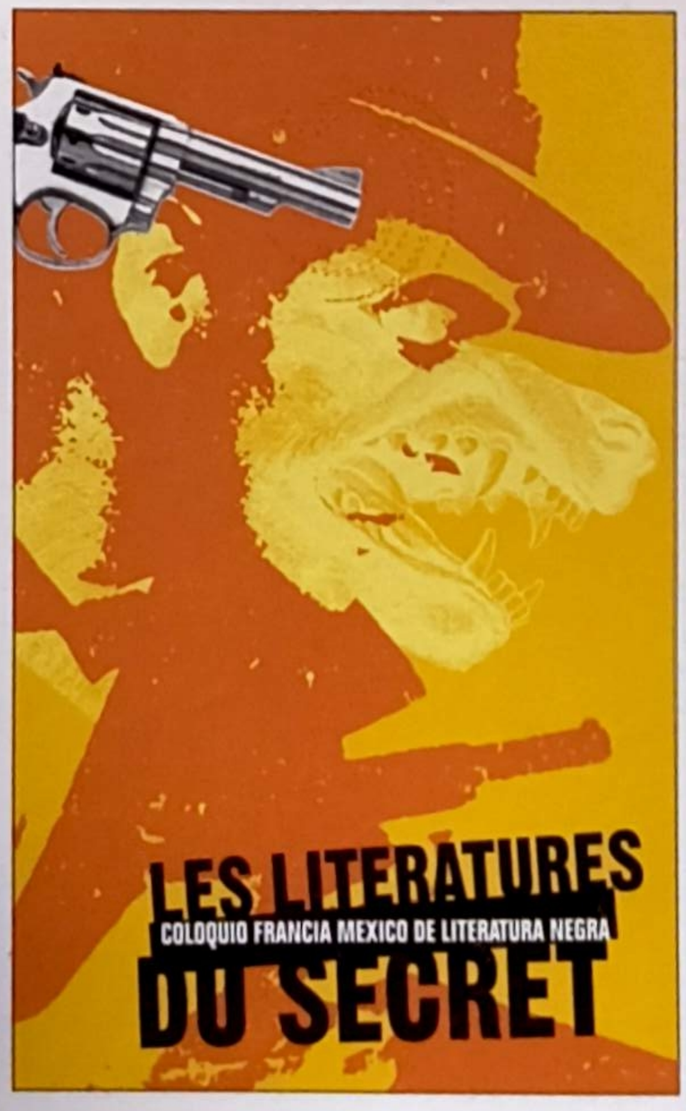




Carteles / *Posters*

Invitación / *Invitation*

Cartel e Invitación / *Poster Invitation*



Carteles / *Posters*

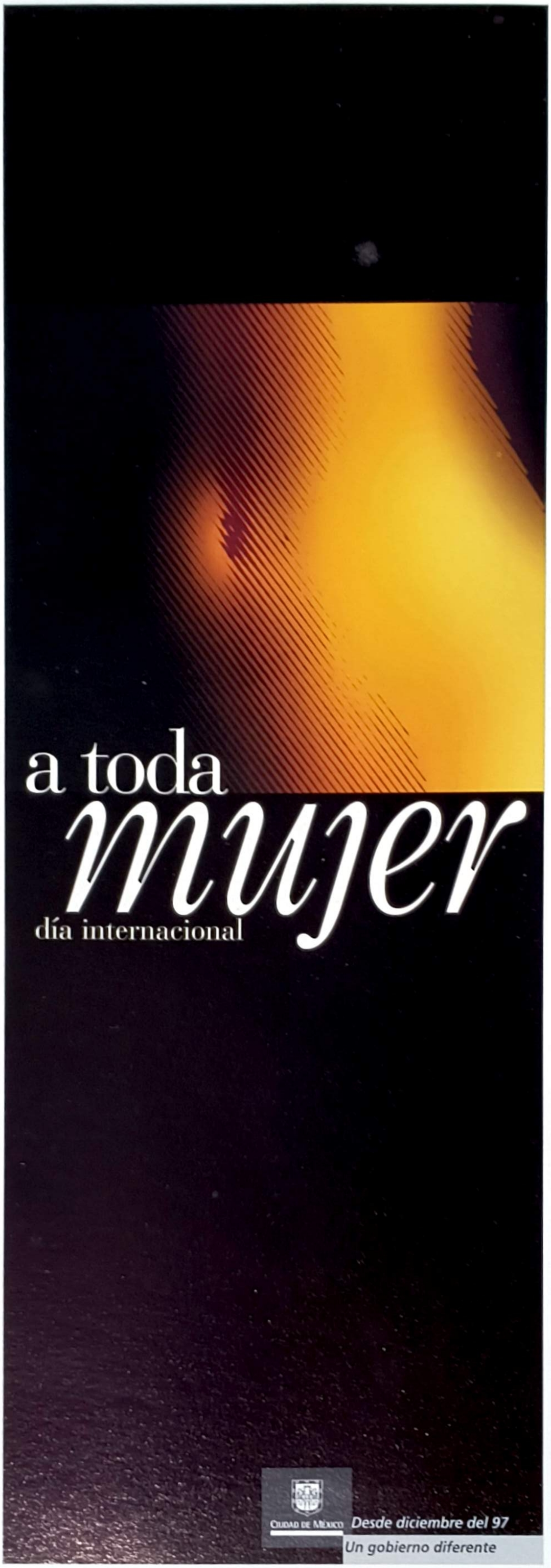
Postal / *Post card*

Escaneado con CamScanner

Gabriela Rodríguez

Semblanza
Nació en México en 1956, y estudió diseño gráfico en la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes (EDINBA) y ha colaborado en libros de texto e infantiles, revistas, catálogos, logotipos, carteles y carpetas promocionales para diversos clientes e instituciones, como el propio Instituto Nacional de Bellas Artes, las secretarías de Educación Pública, de Relaciones Exteriores, de Salud y de Gobernación, la Universidad Nacional Autónoma de México, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, la Fundación Rockefeller, los museos Nacional de Arte y Marco, la Asociación Breton de Francia, Plaza Gallery de Tokio, y los institutos Federal Electoral y de Cinematografía. Fue maestra en la EDINBA y coordina sesiones de diseño gráfico en cursos y talleres. Ha realizado el diseño de varias campañas políticas y de educación cívica. Ha ganado diversos premios nacionales e internacionales y es miembro de la Alianza Gráfica Internacional en Suiza.

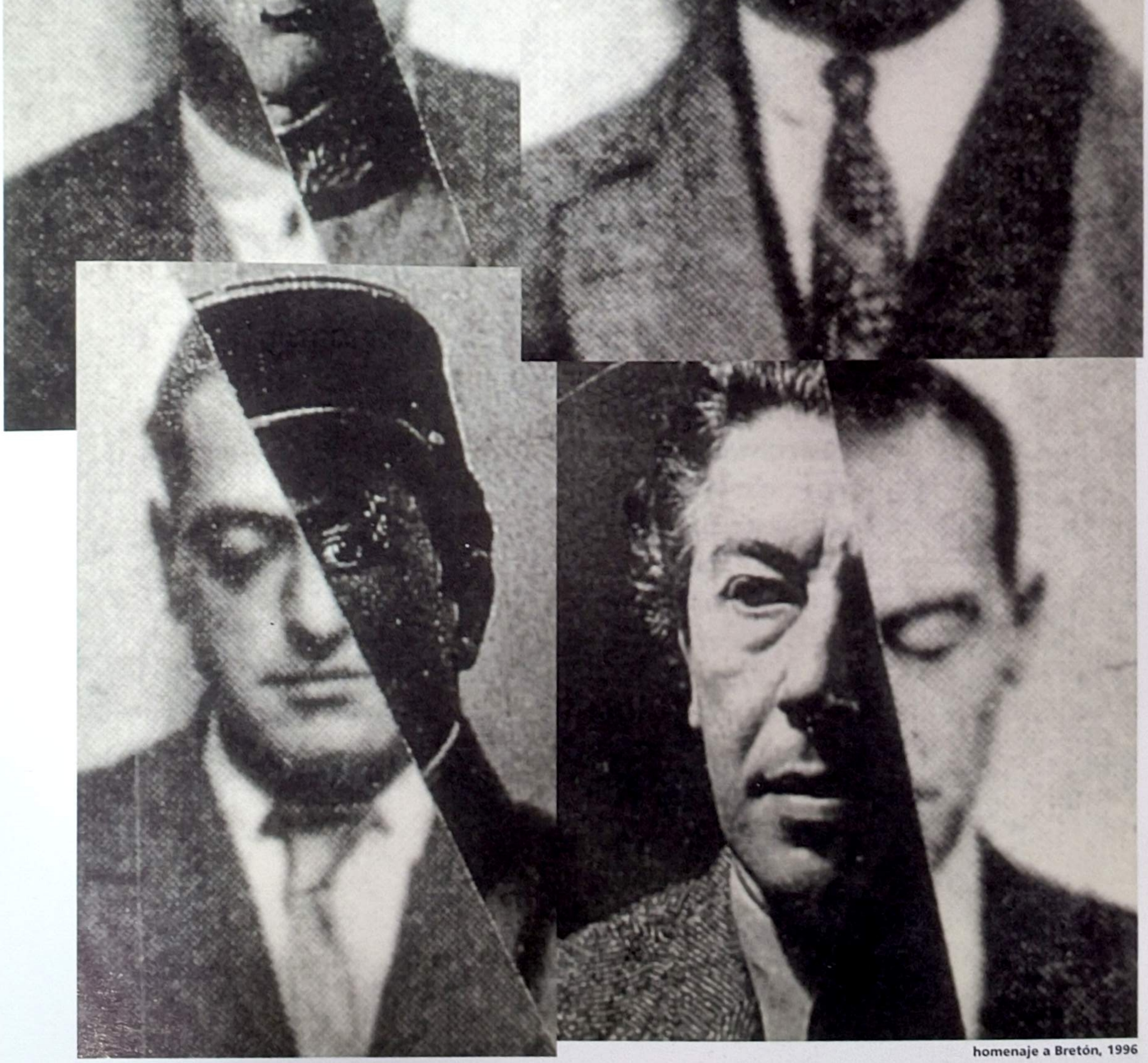
Profile
Born in Mexico City in 1956. Studied Graphic Design at the Design School of the Institute of Fine Arts (EDINBA) and has worked on text books, childrens books, magazines, catalogues and promotional brochures for several clients and institutions such as the National Fine Arts Institute, the secretaries of Education, Foreign Relations, Health and the Interior, the National Autonomous University of Mexico, the National Council of Culture and the Arts, the Rockefeller Foundation. The following museums: Contemporary Art in Monterrey, the French Breton Association, Plaza Gallery in Tokyo, and the Federal Electoral Institute as well as the Institute of Cinematography. Taught in EDINBA organizing classes and workshops in Graphic Design. Has done the design work for several political and civic campaigns. Has earned several national and international prizes and is a member of the International Graphic Alliance in Switzerland.



Sobre el diseño
Si de lo que se trata es de exponerse, delatando los infiernos del pensamiento propio, puedo decir que por esa razón, para mí, diseñar es un arrebato, una pintura virtual que seduce con el lenguaje escrito y, asimismo, expresión, experimento, duda-juego-recuento, reto constante en un decir de muchos decires, en el que se mira y se vuelve a mirar, por lo que es también compulsión rítmica constante, que se justifica a sí misma como energía pura. Diseñar en serio es de ganas; de contundencia; de líneas sin verbo; de manchas inquietas que delatan; de palabras y gestos; de silencios, suspensos y suspiros; de sobrepasar el umbral decorativo, de la fuerza del ojo ciego-censor asustado, enfrentándose al rigor del pensamiento; de esa mirada del otro; de esa otra parte, la que no se ve, la más difícil de aceptar, la de la sencillez, la renovación, la de ser uno más, sólo que diferente, y la de aceptar que diseñar, después de todo, es pura vanidad.

About design
If it is about baring the hells of ones own thoughts, I can say that design is a passion, a virtual painting that seduces with written language, and at the same time experimental expression. Doubt-play-telling, constant challenge in one way of many ways, in it the stare and stare again, because it is also a constant rhythmic compulsion, that justifies itself as pure energy. To design seriously is a willingness; lines without verbs; restless spots that talk; of words and gestures; of silences, suspensions and sighs. Of passing the decorative threshold, of strength, of the eye blind-censor frightened, facing the task of thought; from this glance to the other, from this part to the other, to the one not seen. The most difficult to accept, that of simplicity, renewal, that of being one more, only different, and that of accepting that design is, after all, pure vanity.

Escaneado con CamScanner



homenaje a Bretón, 1996

pasion inteligencia

crimen

ciencia intolerancia

la inteligencia
fue su crimen,
la intolerancia su enemigo

ave maría

Una pelicula de Eduardo Rossoff

Por orden de aparición: **Demian Bichir, Damian Alcazar, Luis de Icaza, Juan Diego Botto, Alfredo Sevilla, Ana Ofelia Murguia, Ana Torrent y Tere López-Tarin** *como María*
Productores / Producers: **Eduardo Rossoff y Andrea Kreuzhage** ● *Productor Ejecutivo / Executive Producer:* **Luis Bekris** ● *Director de Fotografía / Photography:* **Henner Hofmann, asc** ● *Música Original / Music:* **Carles Cases**
Diseño de producción / Production designer: **Theresa Wachter** ● *Diseño de vestuario / Wardrobe:* **Sandra Ramos** ● *Sonido / Sound:* **Carlos Aguilar** ● *Edición / Editor:* **Luis Manuel Del Valle**
Coproductores / Coproducers: **Luis De Val, Xavier Catafal** ● *Guión de / Written by:* **Camille Thomasson** ● *Director:* **Eduardo Rossoff** ● **LESTES FILMS, FOPROCINE, IMCINE y MANGA FILMS**

LESTES FILMS FOPROCINE CONACULTA · IMCINE MANGA FILMS

Escaneado con CamScanner

UN EMBRUJO

Una película de **Carlos Carrera**

UNDER A SPELL

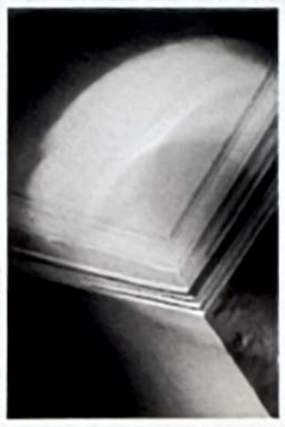
Escaneado con CamScanner

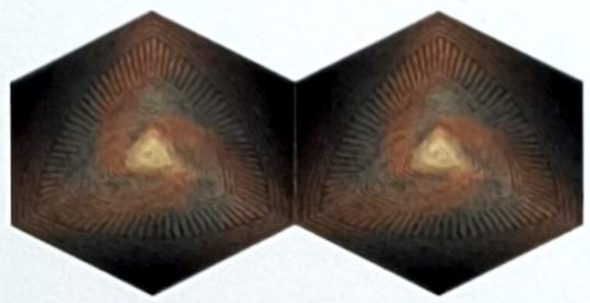
Foto: Gerardo Hellion

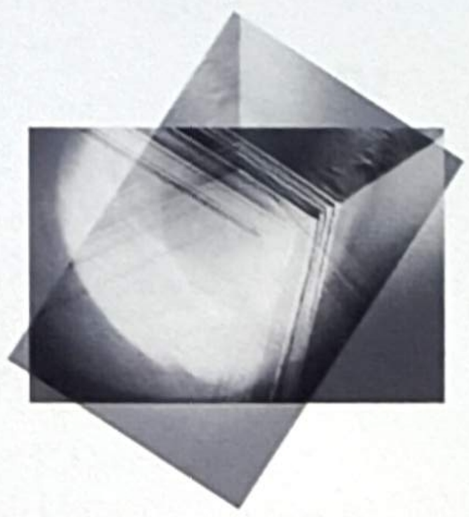
Luis Rodríguez

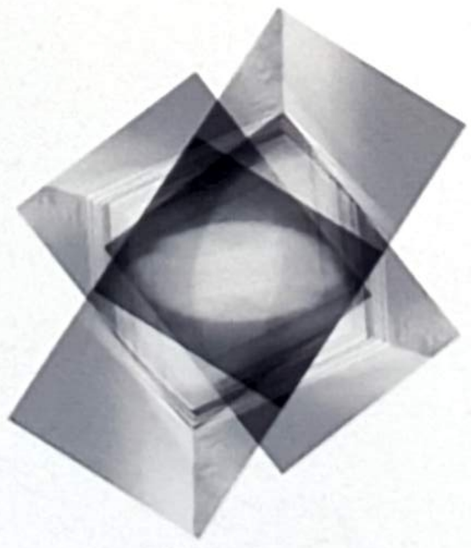
Semblanza
Nació en la ciudad de México, y se inició en el diseño, sobre todo editorial, desde los 16 años, cuando colaboraba por primera vez con su hermana Gabriela, pero hasta 1988 lo ejerce como profesión única e ininterrumpida en diversas instituciones culturales y particulares como el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, la Fundación de Investigaciones Sociales, el Colegio de San Ildefonso, el Instituto de Cultura de la Ciudad de México, la empresa Global Interprint y la cantante Eugenia León, entre otras. Ha recibido reconocimientos por parte de Quorum en varias ocasiones, de la revista *!A Diseño*, y en los últimos dos años de la revista *californiana Critique*. En la actualidad es Director de arte en la revista *Artes de México*, donde colabora desde hace siete años.

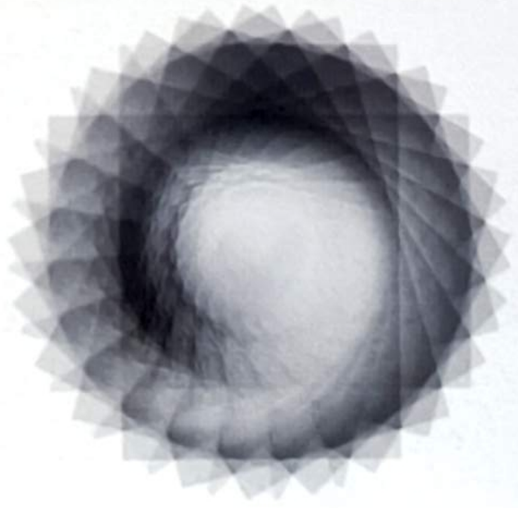
Profile
Born in Mexico City, Rodriguez began designing at age sixteen when for the first time he collaborated with his sister Gabriela Rodriguez. Until 1988 it was his sole and continuous profession in various cultural and private institutions such as the National Council of Culture and the Arts, the Foundation of Social Research, the San Ildefonso College, the Cultural Institute of Mexico City, Global Interprint Company and the singer Eugenia León among others. Has received recognition from Quorum on several occasions, from the magazine A! Design, *and over the last two years the California magazine* Critique. *Currently he is the Art Director of the magazine* Mexican Arts (Artes de México) *where he has worked for the past seven years.*











Sobre el diseño
"Todo es contable, basta con empezar. Una palabra tras otra y ya está. Todo es contable, hasta lo que uno no quiere saber y no pregunta, y sin embargo se dice y uno escucha." Diseñar tiene este poder, además de otros, y contar una historia es parte fundamental de ese poder. Todo radica en la manera de utilizar las herramientas del diseñador en el momento y el espacio apropiados. Espacio es algo que ocupa mi cabeza desde hace tiempo; espacio, tiempo y velocidad, que, con Einstein, también se vuelven vívidas abstracciones de nuestra época.

About design
"Everthing can be told, it is enough to begin. One word after another and there it is. Everything can be told, even that which one does not want to know and does not ask, nevertheless it is stated and one listens." Design has this power, and others, and to tell a story is a fundamental part of this power. All lies in the use of the designers tools at the approriate time and space. Space is a subject that has interested me for a long time. Space, time, and speed, that, with Einstein they also become living abstractions of our era.

Escaneado con CamScanner

Por una poética del espacio...

OCTAVIO PAZ

ETCÉTERA
EN EL ESPACIO
ESTOY
DENTRO DE MÍ
EL ESPACIO
FUERA DE MÍ
EL ESPACIO
DENTRO
ESTÁ EL ESPACIO
EN NINGÚN LADO
ESTOY
FUERA DE MÍ
EN EL ESPACIO
DENTRO
EL ESPACIO
FUERA DE SÍ
EN NINGÚN LADO
ESTOY
EN EL ESPACIO
ETCÉTERA

OCTAVIO PAZ

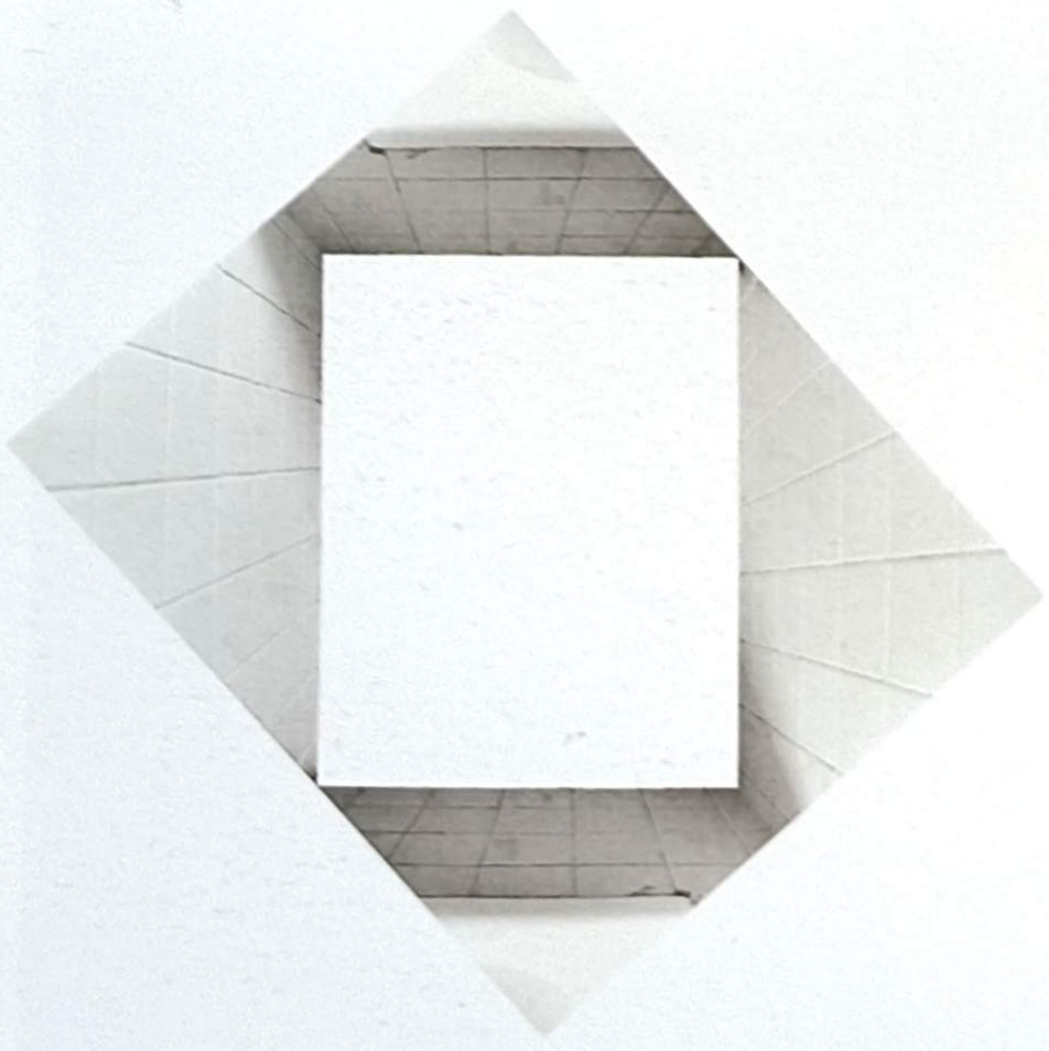
EN EL ESPACIO
ESTOY
DENTRO DE MÍ
EL ESPACIO
FUERA DE MÍ
ESTÁ EL ESPACIO
FUERA DE MÍ
EL ESPACIO
DENTRO
EN NINGÚN LADO
ESTOY
FUERA DE MÍ
EN EL ESPACIO
ESTOY
EN EL ESPACIO
ETCÉTERA

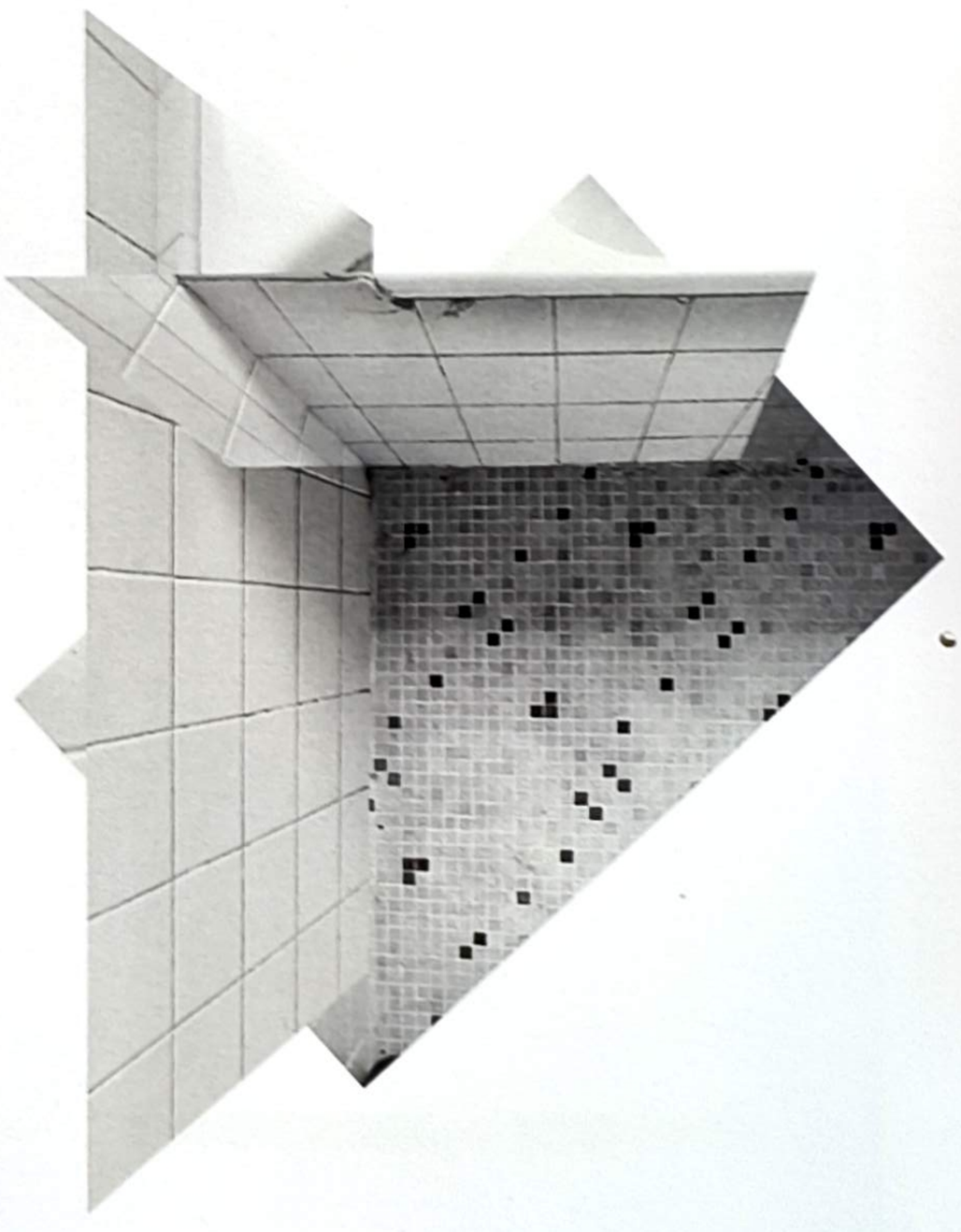
Artes de México

Escaneado con CamScanner

No lo logres,
ya está hecho.

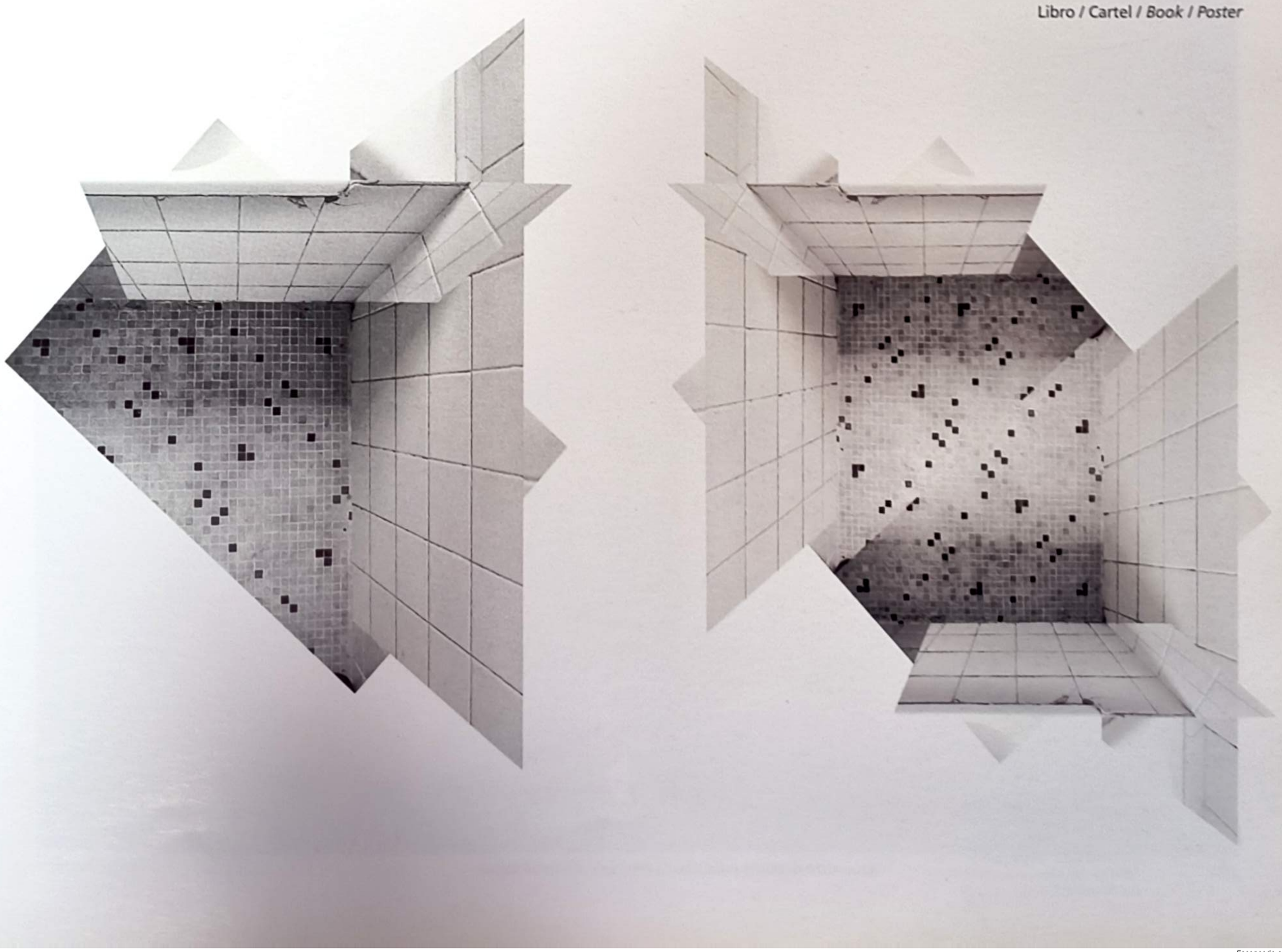
El incierto hallazgo de la certeza.



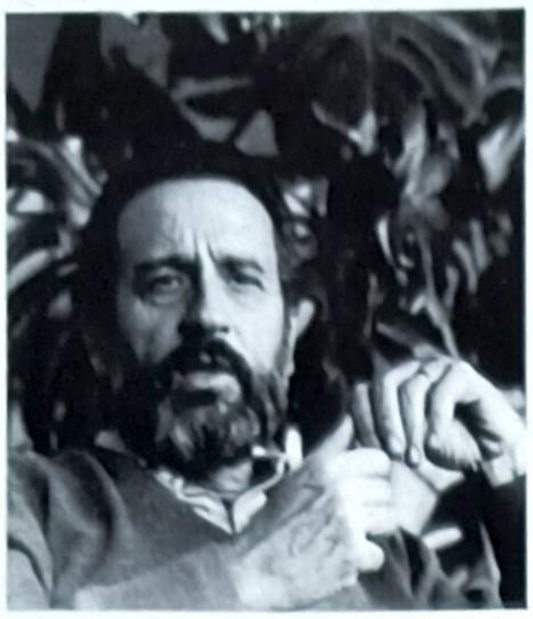


Escaneado con CamScanner

Libro / Cartel / *Book / Poster*



Escaneado con CamScanner

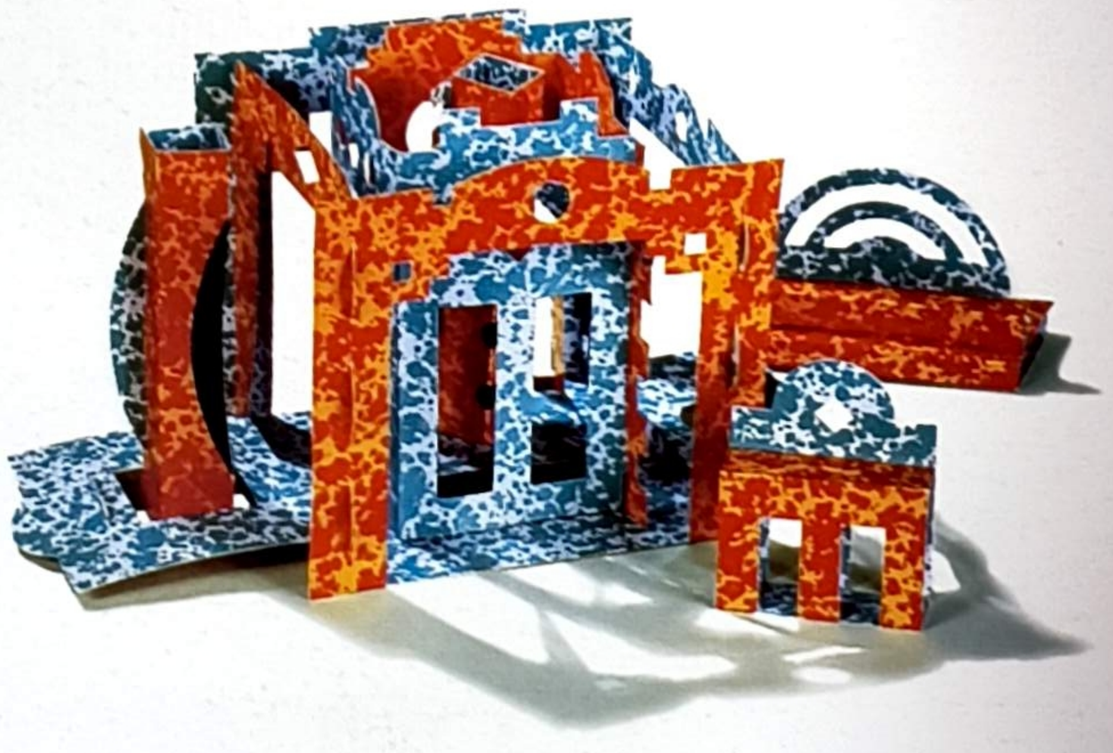


Vicente Rojo

Semblanza
Nació en Barcelona, España, en 1932, ciudad en donde realizó estudios de dibujo, cerámica y escultura. En 1949 llegó a México, y aquí estudio pintura y diseño gráfico. A lo largo de su carrera ha desempeñado diversas tareas para el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Imprenta Madero, Ediciones Era, Editorial Joaquín Mortiz y otras instituciones culturales. Ha colaborado en suplementos del diario *Novedades* y la revista *Siempre!* y en varias revistas, entre ellas la de la UNAM, la de *Bellas Artes* y la de *Artes Visuales* del INBA, *Nuevo Cine, Diálogos, Vuelta, México en el Arte* y *Plural*, además de realizar diseños y logotipos para organismos de México y el extranjero, como el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, y la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre de España. Ha presentado innumerables exposiciones individuales de pintura y escultura, y ha recibido múltiples reconocimientos y premios; fue nombrado Creador Emérito y en España se le otorgó la Medalla de Oro al Mérito de las Bellas Artes. Desde 1994 es miembro de El Colegio Nacional.

Profile
Born in Barcelona, Spain in 1932 where he studied drawing, ceramics and sculpture. Rojo arrived in Mexico in 1949 where he studied painting and graphic design. Throughout his life Rojo has worked for The National Institute of Fine Arts (INBA), the National Autonomous University of Mexico (UNAM), Madero Printing, Era Editions, Joaquín Mortiz Publishing as well as other cultural institutions. He has collaborated on supplements for the newspaper Novedades *and the magazine* Siempre! *as well as in several other magazines, among them that of the National Autonomous University (UNAM),* Fine Arts *and* Visual Arts *of the Institute of Fine Arts and* Nuevo Cine, Diálogos, Vuelta, México en el Arte *and* Plural, *beside creating designs and logos for Mexican and foreign organizations, such as the National Council for Culture and the Arts and the Spanish National Mint and Stamp Works. He has presented countless expositions of painting and sculpture. Vicente Rojo has received several recognitions and prizes. He has been made Creator Emeritus and in Spain was awarded the Fine Arts Gold Medal. Since 1994 he has been a member of the National College.*

Logotipos / *Logos*



Escenario múltiple para niños / *Multiple set for children*

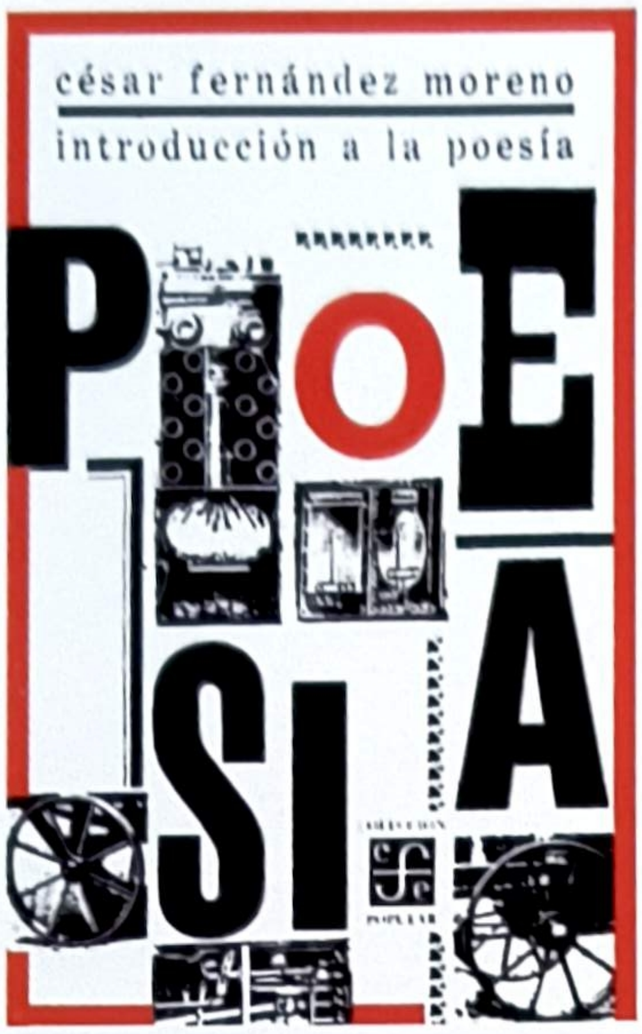
Sobre el cartel
Como de vez en cuando es necesario desconfiar de lo que uno supone que conoce, voy al diccionario y leo: "Cartel. 1. Obra publicitaria ilustrada, generalmente en papel y empleada en la vía pública. Se inició en el siglo XIII y adquirió calidad artística a fines del XIX. 2. Aviso, pasquín. 3. Gran abecedario o silabario usado... para enseñar a leer. 4. Escrito público de desafío". Yo escojo estas dos últimas acepciones, pues para mí el cartel ha sido, es y será un reto (en cuanto al diseño) y una enseñanza (moral), que tiene sentido cuando comunica ideas generosas con nobleza y dignidad en la vía y en la vida pública. El cartel, tal como se conoce ahora, cumple cien años de existencia. Un siglo de intensa vida combativa. En efecto, cómo no recordar los de la Revolución rusa, los de la lucha antifascista en todo el mundo o los de la defensa de la República española. Sus grandes hallazgos visuales le han otorgado la categoría de indispensable, lo que le augura una brillante permanencia en el siglo XXI. Pero regreso a otro diccionario, el imaginario: Cartel. Es como el vuelo de un ángel, con un leve toque demoniaco.

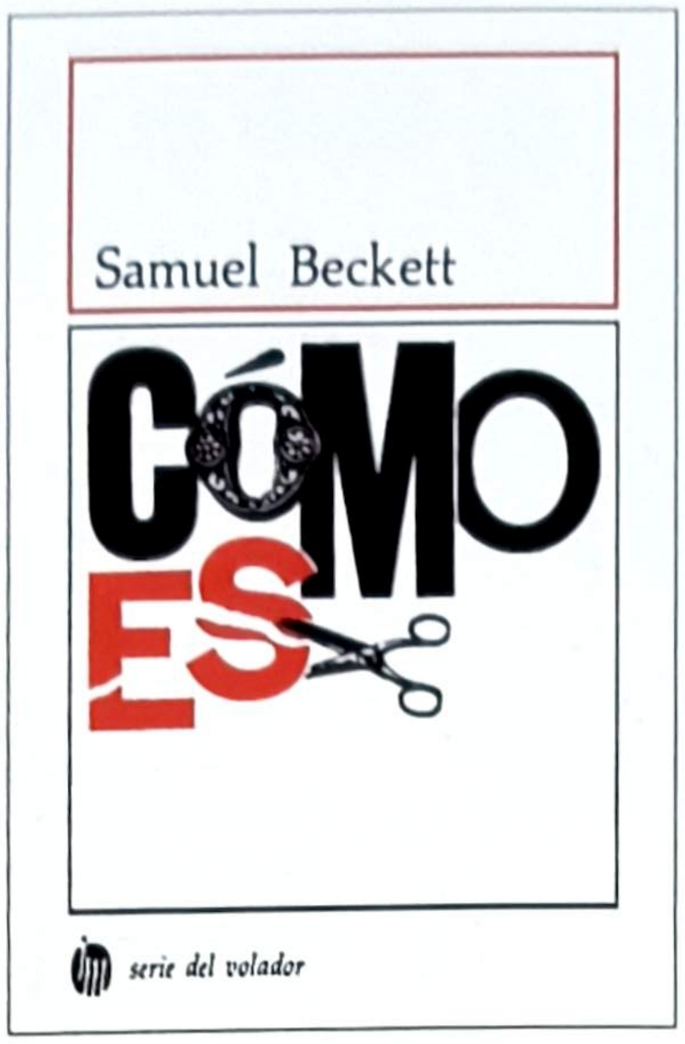
About the Poster
Once in a while one needs to distrust what one imagines knowing. I open the dictionary and read: 1. Illustrated publicity, work generally on paper and using the general public as a showcase. First created in the thirteenth century acquiring artistic quality at the end of the nineteenth. 2. Information. 3. Great Alphabet used for... teaching. 4. Public notification of defiance. I chose the last two, as my work has been and will be a challenge (as far as design) and a lesson (moral) that has meaning when it communicates to the general public generous ideas with nobility and dignity. The poster, as known, has existed for one hundred years. A century of a life of intense combat. How could one forget those of the Russian Revolution, those of the whole worlds antifascist fight and those in the defense of the Spanish Republic. Its great acts bestowing upon it the label of "indespensible"; what awaits is a brilliant place in the twenty first century. I turn to another dictionary, the imaginary: Poster. It is the flight of an angel tinged with evil.

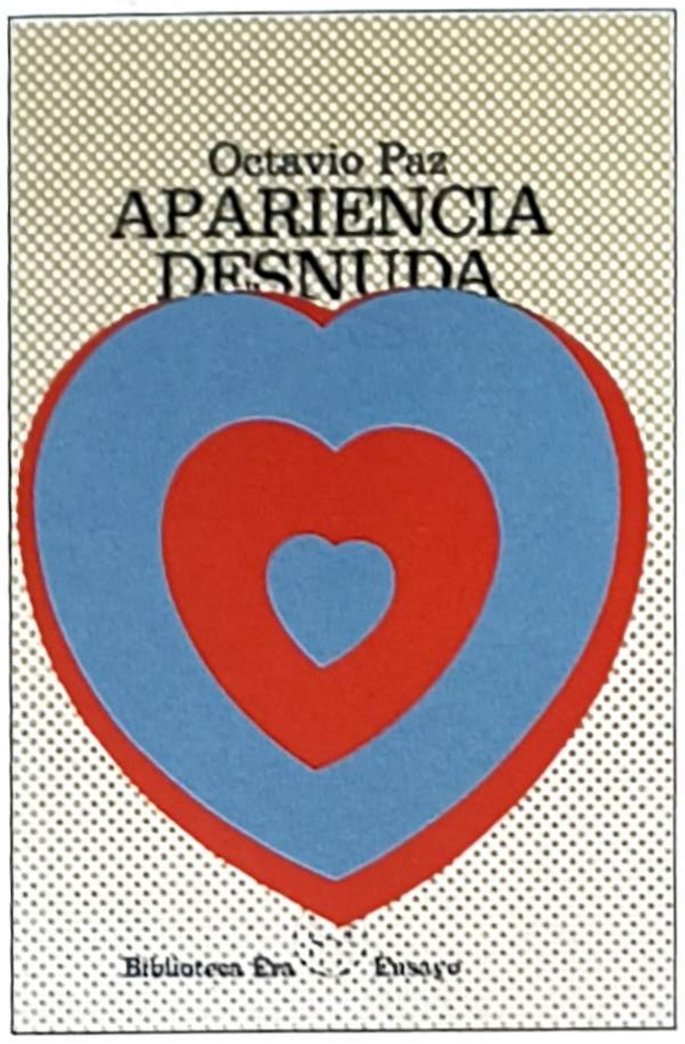
Escaneado con CamScanner

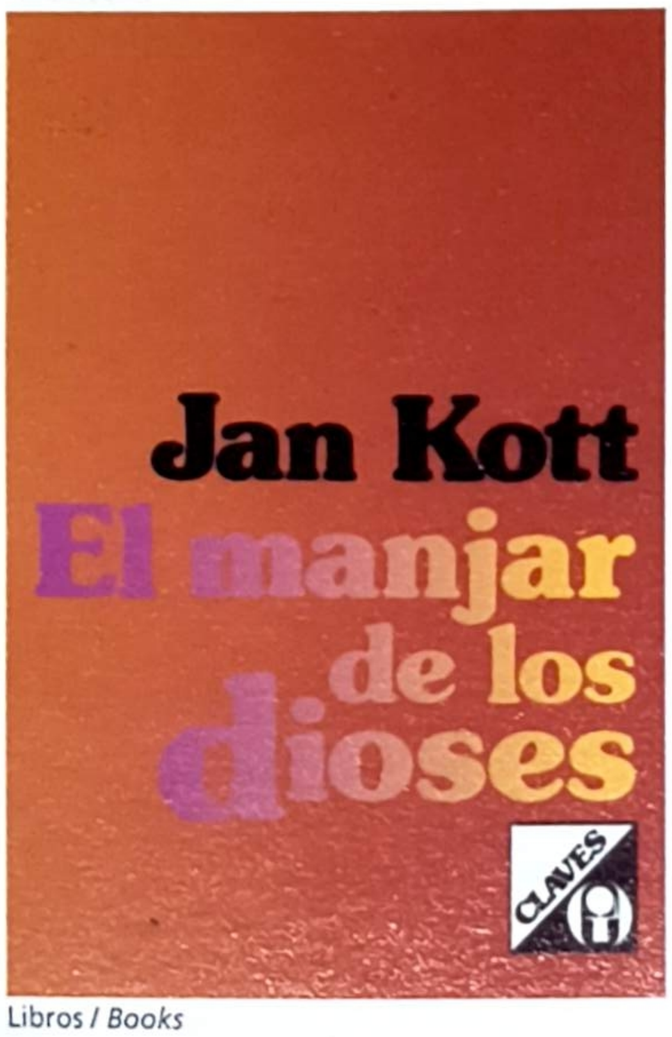
ROSEBUD

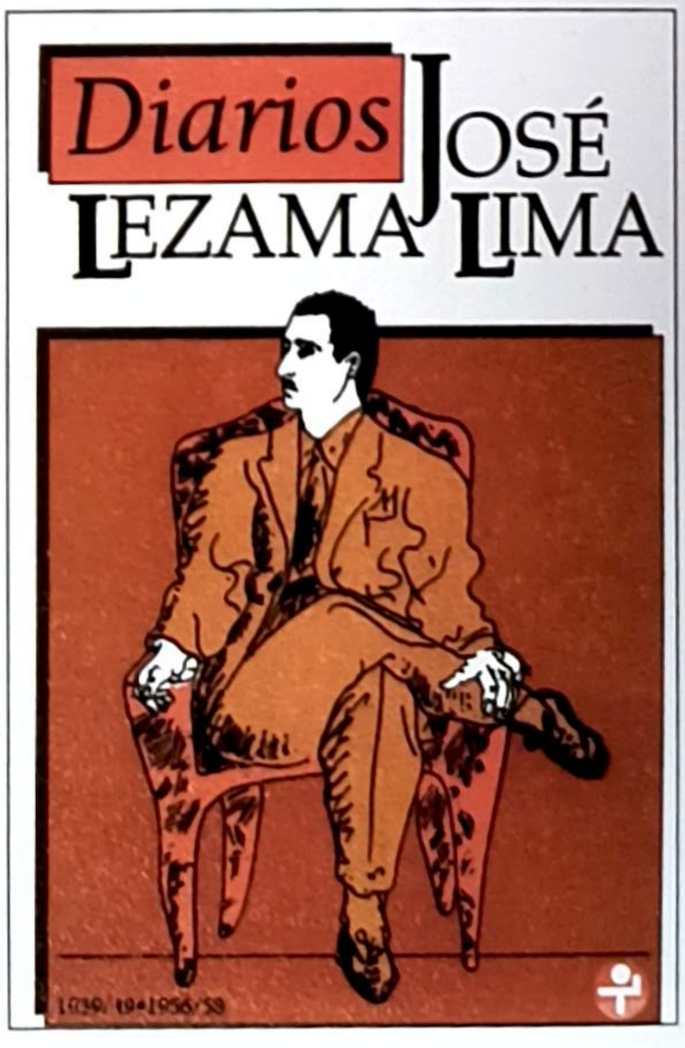
Escaneado con CamScanner







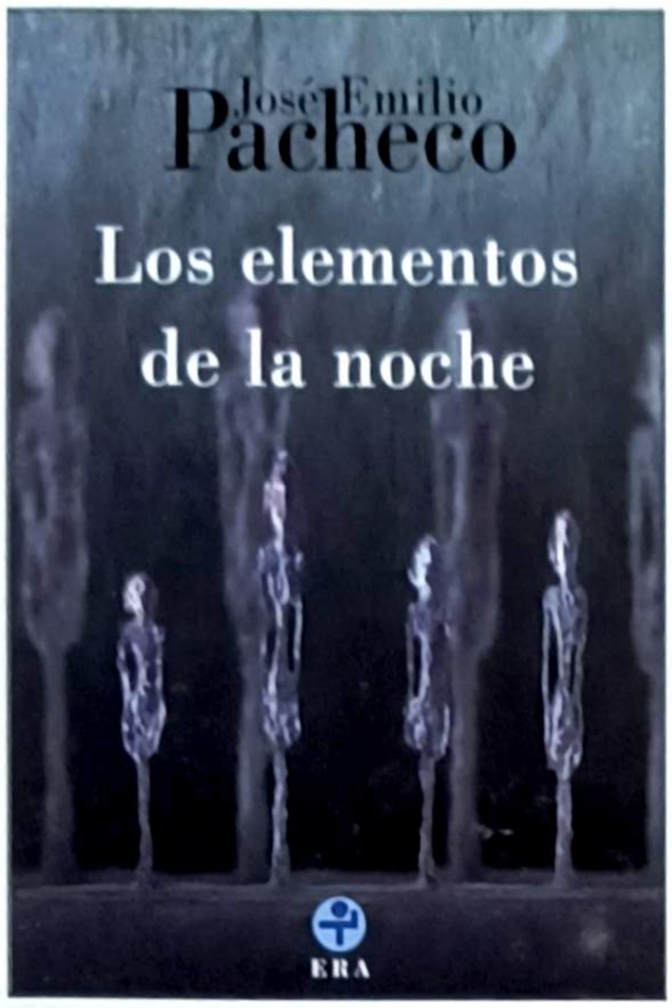


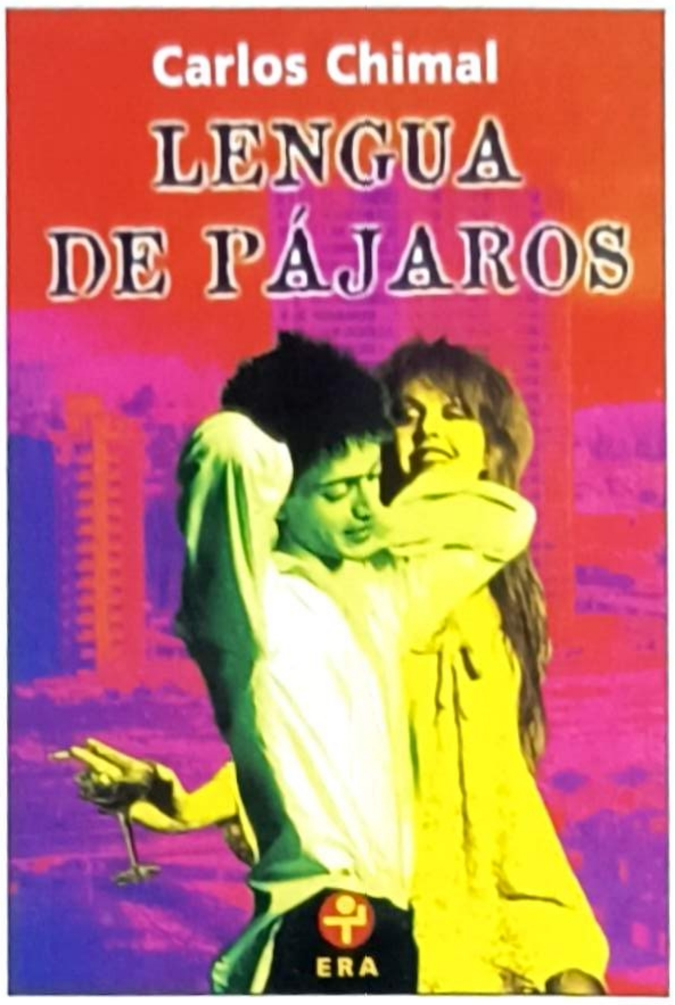


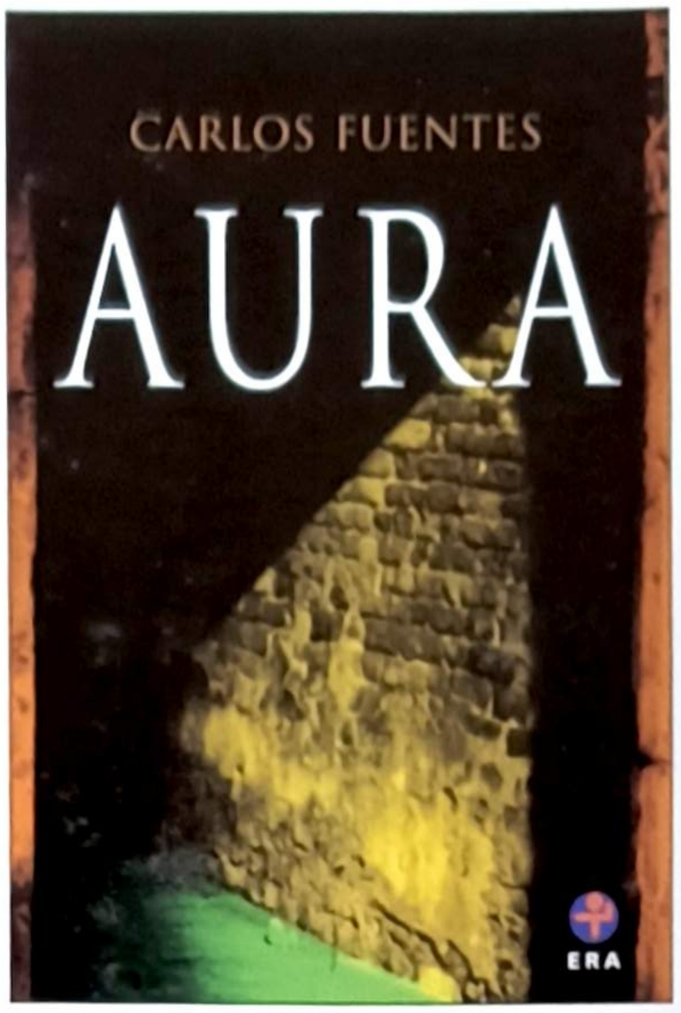
Escaneado con CamScanner

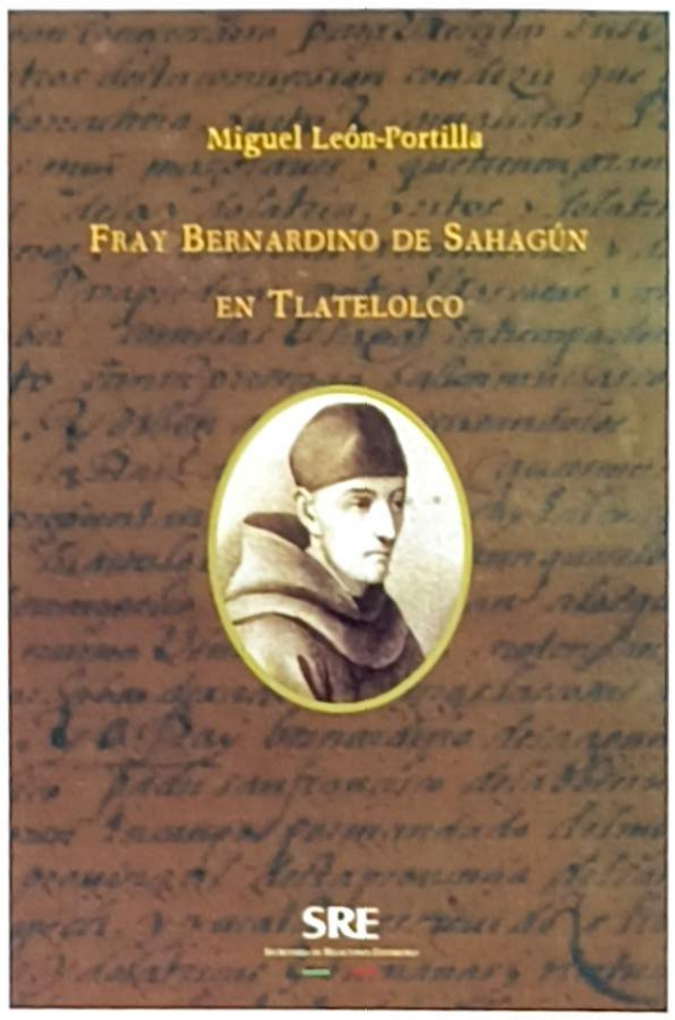
Libros objeto / *Artist Books*

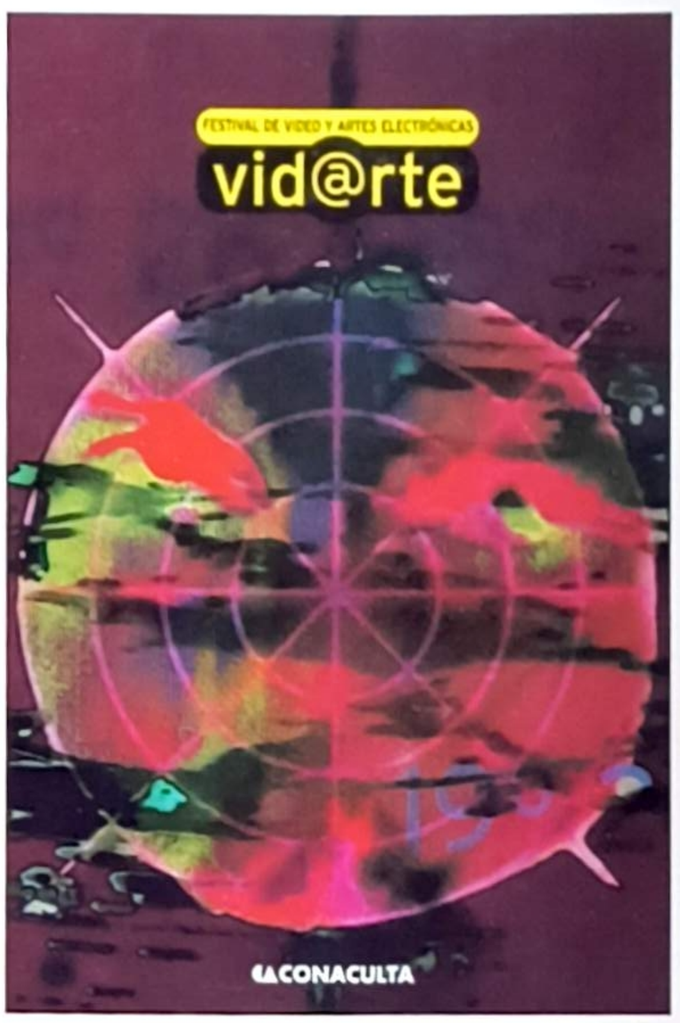
Escaneado con CamScanner

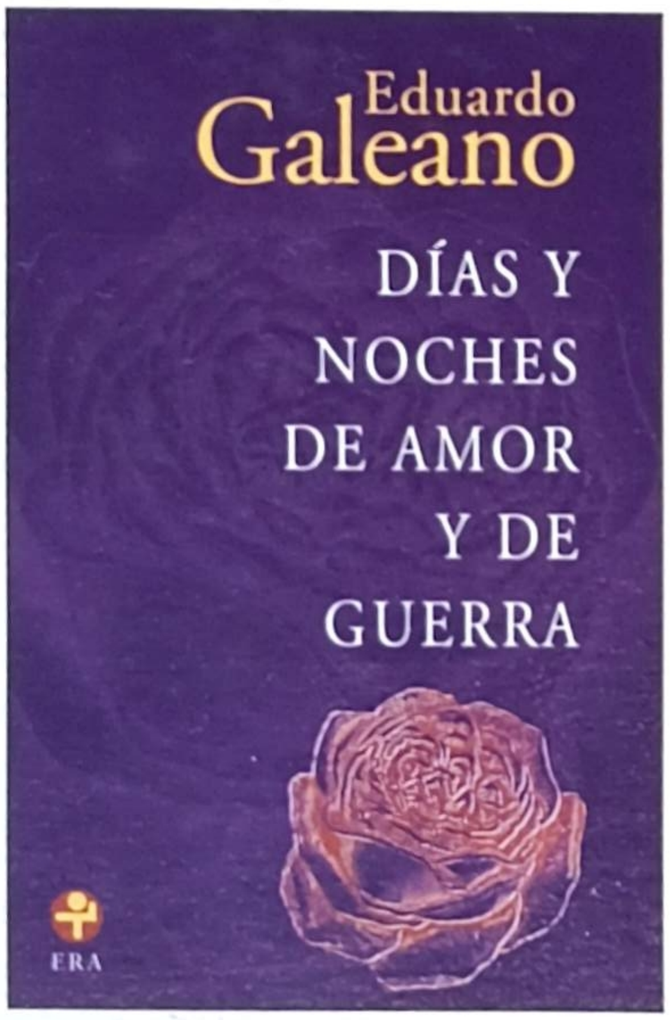


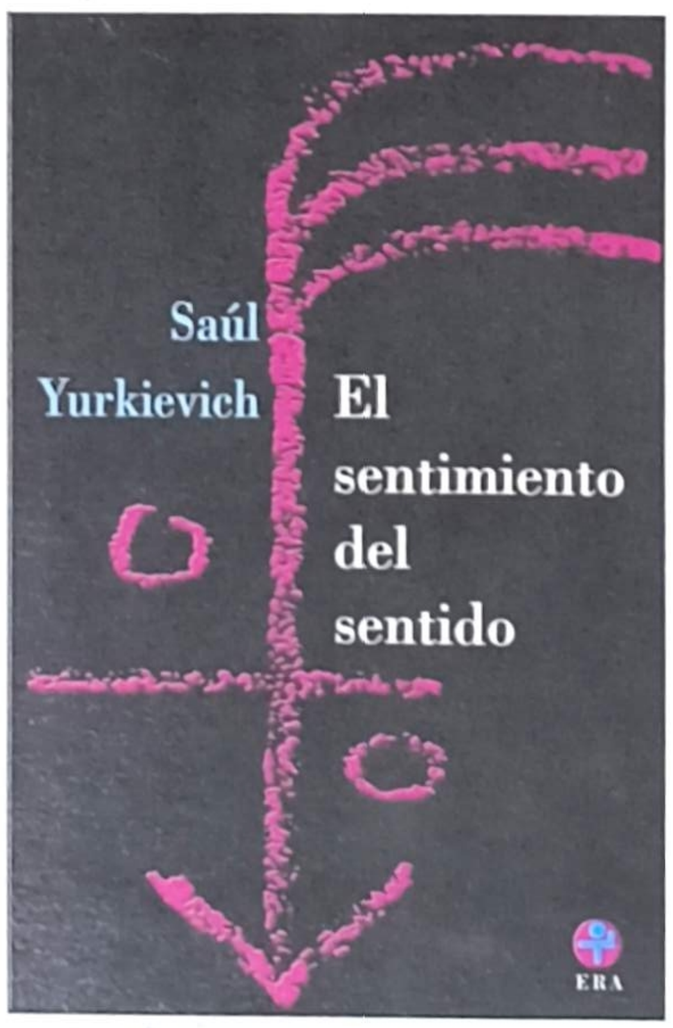


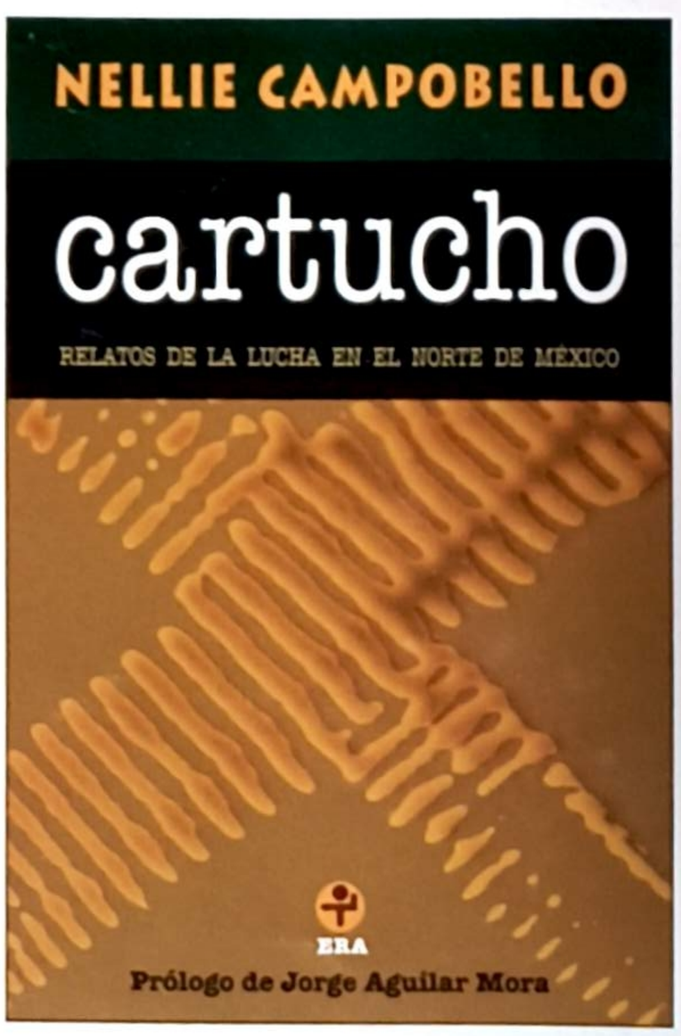






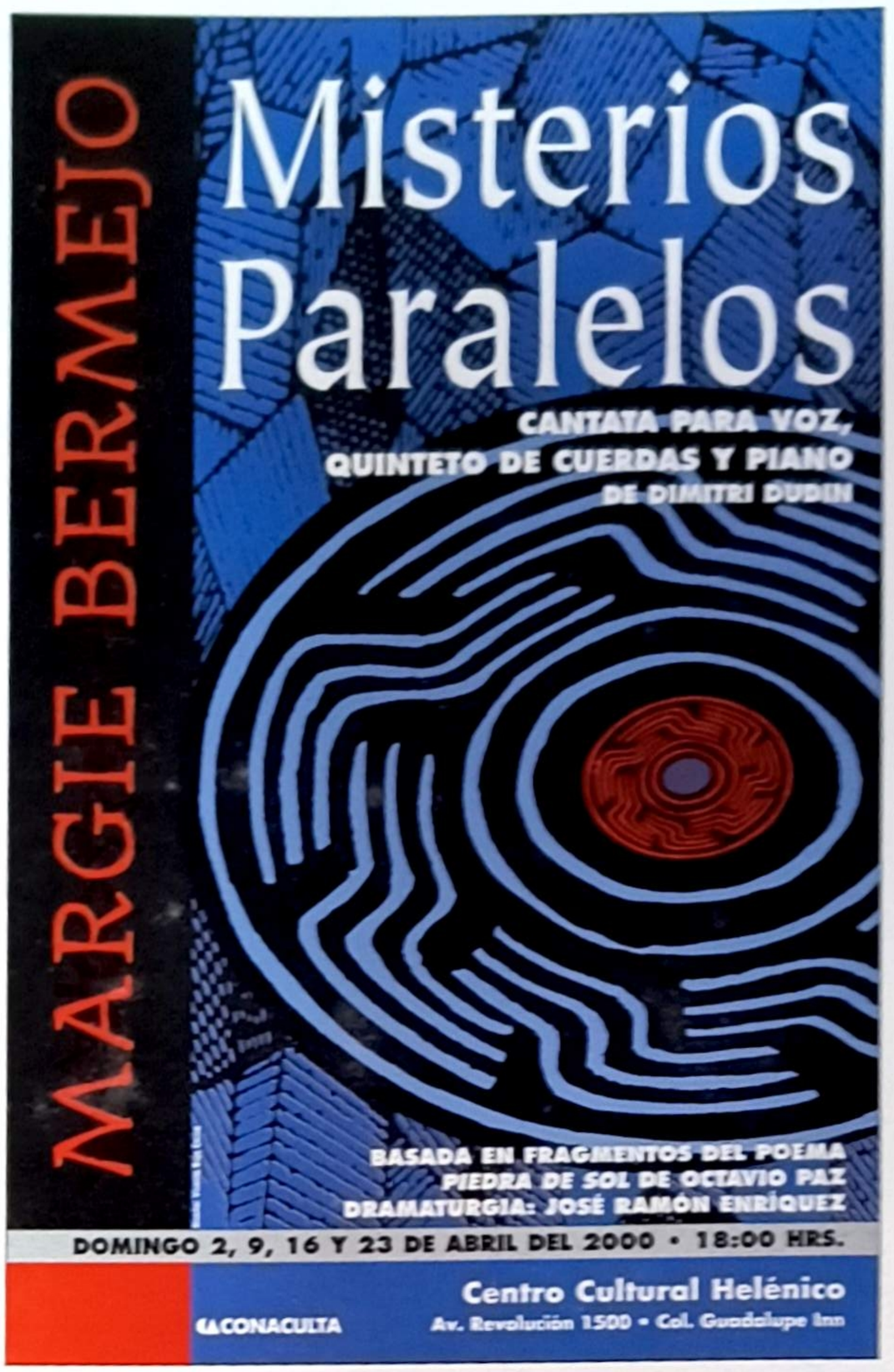




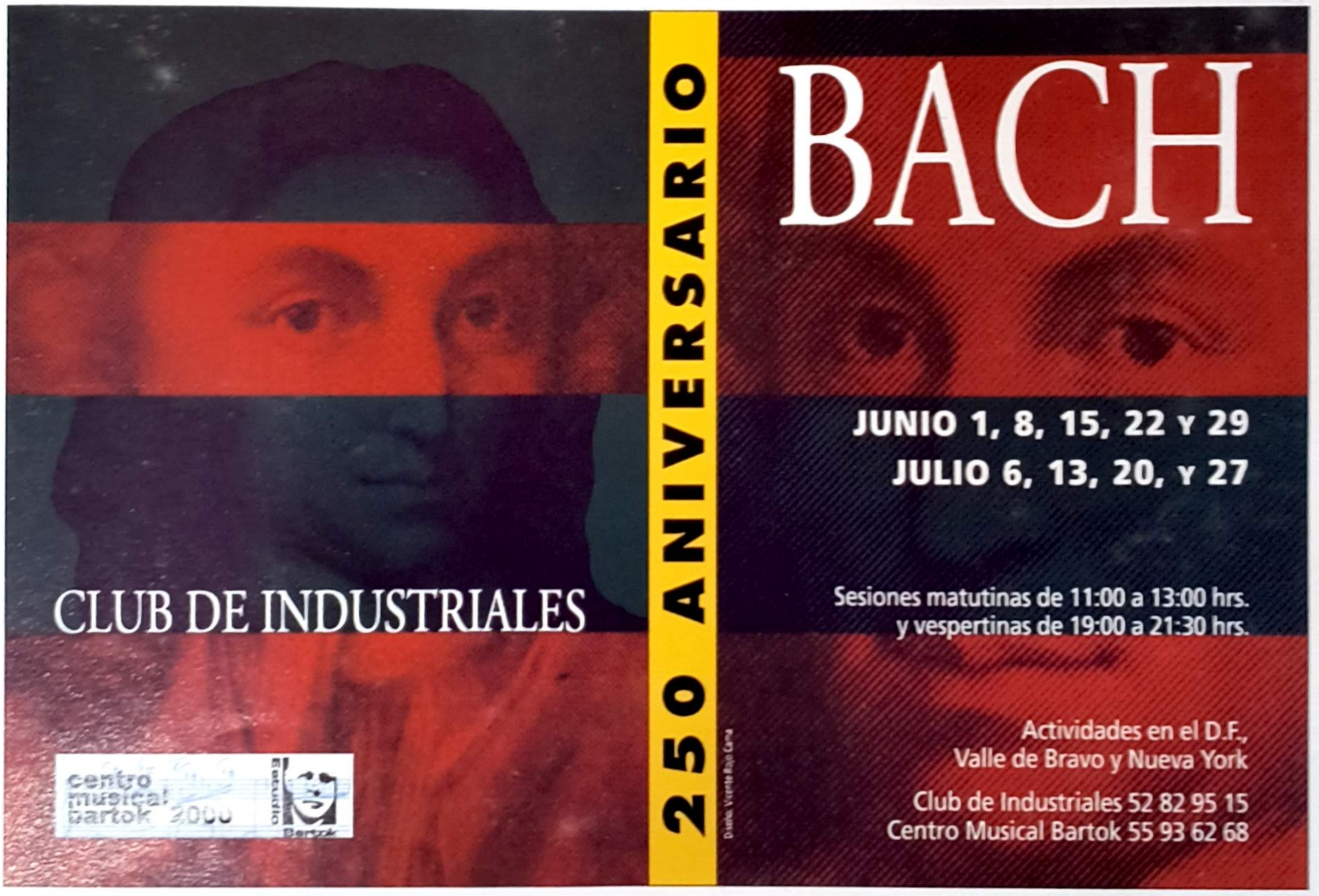


Escaneado con CamScanner

Pendones / *Banners*

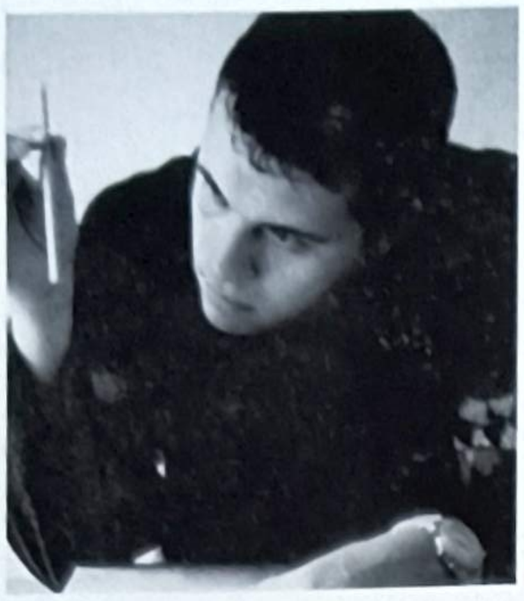


Cartel / *Poster*



Cartel / *Poster*

Escaneado con CamScanner



Adrián Rubio

Semblanza
Nació en 1970 en la ciudad de México, y desde 1990 desarrolla diseños gráficos para libros ilustrados y carteles. Es egresado de la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes, y entre 1995 y 1997 colaboró con el Centro Multimedia del Centro Nacional de las Artes, y posteriormente con el periódico *Reforma* en el área de ilustración. En 1995, con Yazmín Nájar, creó El Milagrito, un taller de experimentación y desarrollo de sistemas multimedia, poniendo especial énfasis en el diseño gráfico y la ilustración 2D y 3D. Ha recibido premios por los primeros lugares en el *Tercer catálogo de ilustradores*, en el V Concurso Nacional *Con nuestro ingenio aprendemos a leer*, en los carteles 16, 18 y 20 del Foro Internacional de la Cineteca, así como de la XXXIII y XXXIV Muestra Internacional de Cine, además del Premio de Excelencia 1997, otorgado por The Society for News Design. Es miembro de la Colección Internacional Mazza de Ilustradores con sede en Ohio.

Profile
Born in 1970 in Mexico City, Rubio has developed graphic designs for illustrated books and posters since 1990. He is a graduate of the School of Design of the National Institute of Fine Arts. He worked with the Multimedia Center of the National Arts Center between 1995 and 1997 and after that with the Illustration Department of the daily Reforma. *In 1995 he and Yazmín Nájar established* El Milagrito, *a workshop for experimenting and developing multimedia systems focused on Graphic Design as well as on two and three dimensional illustrations. He was awarded First Place by the* Illustrators Third Catalog, *the V National Contest "Let's send an invitation to read using our ingenuity", for posters number 16, 18, and 20 at the International Cineteca Forum, as well as by the XXXIII and XXXIV International Movie Festival, in addition to the 1997 Excellence Award granted by The Society for News Design. Rubio is a member of the International Mazza Collection of Illustrators based in Ohio.*

CD-Rom Interactivo / *Interactive CD*

Sobre el diseño
En estos espacios se encuentra una serie de proyectos que han marcado mi línea como diseñador. La constante en estos trabajos reside en el uso de ilustraciones que adaptan y contextualizan diversos mensajes, independientemente de la herramienta que tenga entre manos; es decir, de un libro ilustrado a un CD-rom interactivo, del papel de algodón a la resolución en *bits*. Los que aquí se muestran no son sólo algunos de los trabajos más importantes, sino también de los que más he disfrutado. Este cartel es resultado del más reciente concurso en el que participé, mismo que tuvé la fortuna de ganar y que significa la reproducción de una propuesta personal, en la cual no existieron parámetros externos para su elaboración. Aquí el uso estilizado de un personaje fantástico se fusiona físicamente con el concepto cinematográfico, para crear un símbolo de lo que considero que es el Séptimo Arte: la convergencia en imágenes de sucesos reales y oníricos.

About design
There are a series of projects within this space that define my style as a designer. The constant feature here is the use of illustrations that adapt, placing several messages into context independently of the tools at hand; that is, from an illustrated book to an interactive CD-ROM, from cotton paper to resolution in bytes. The work here includes not only some of my most important, but also the ones that I have enjoyed the most. This poster was prepared for the latest contest I entered and was lucky enough to win. It reproduces a personal proposal that was executed without any external parameters. Here the stylized use of a fantasy character physically merges with the concept of film, creating a symbol of my view of the Seventh Art: the convergence of images of real and oneiric events.

Escaneado con CamScanner

Septiembre
2000

20 FORO INTERNACIONAL DE LA CINETECA 2000

CONACULTA
CINETECA NACIONAL

http://cineteca.conaculta.gob.mx

Avenida México-Coyoacán 389. Col. Xoco

Escaneado con CamScanner

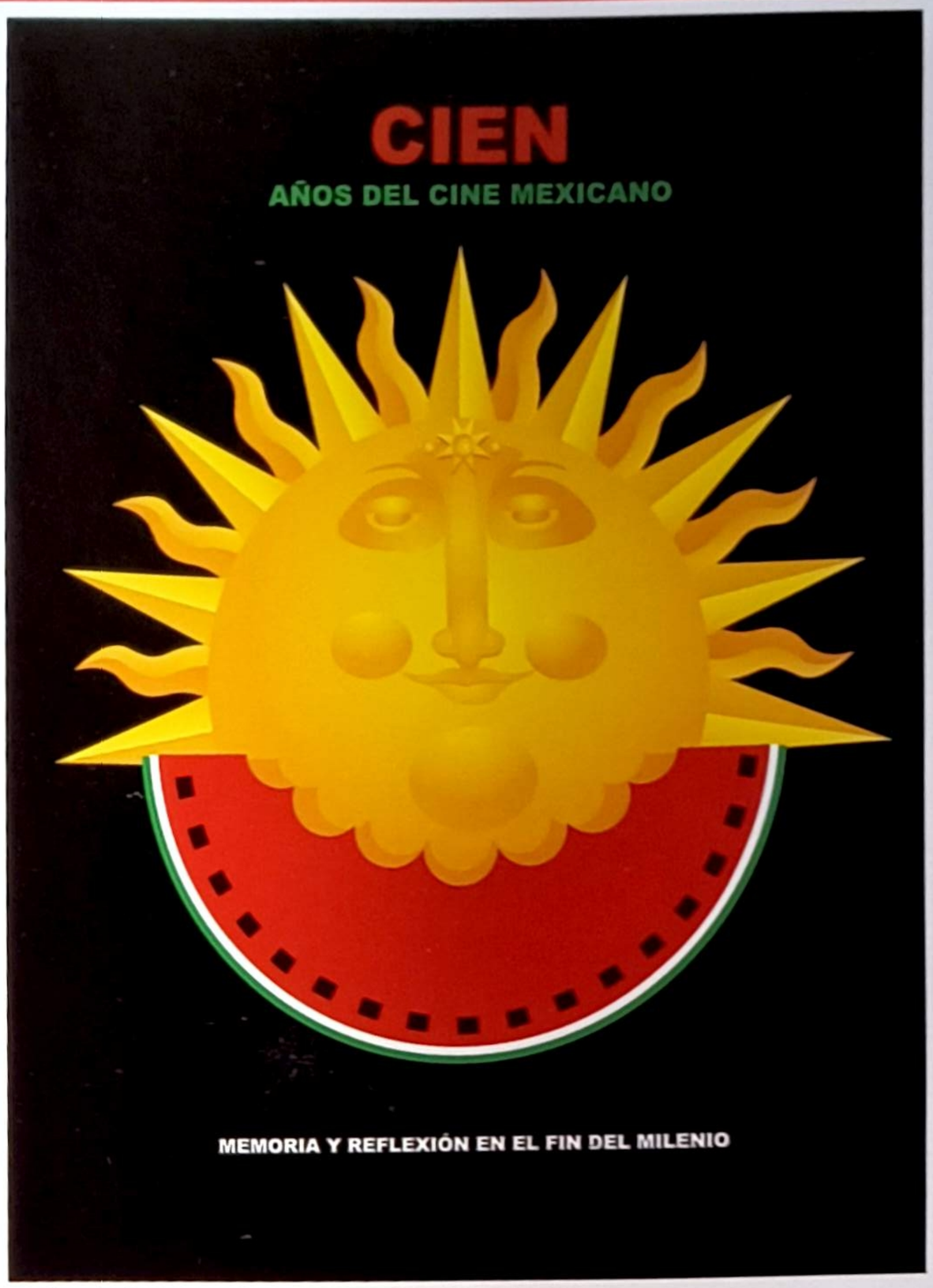
www.elmilagrito.com

adrian@elmilagrito.com

Logotipo / *Logo*

Página Internet / *Internet page*

Portada / *Cover*



Cartel / *Poster*

Páginas interiores / *Inside pages*

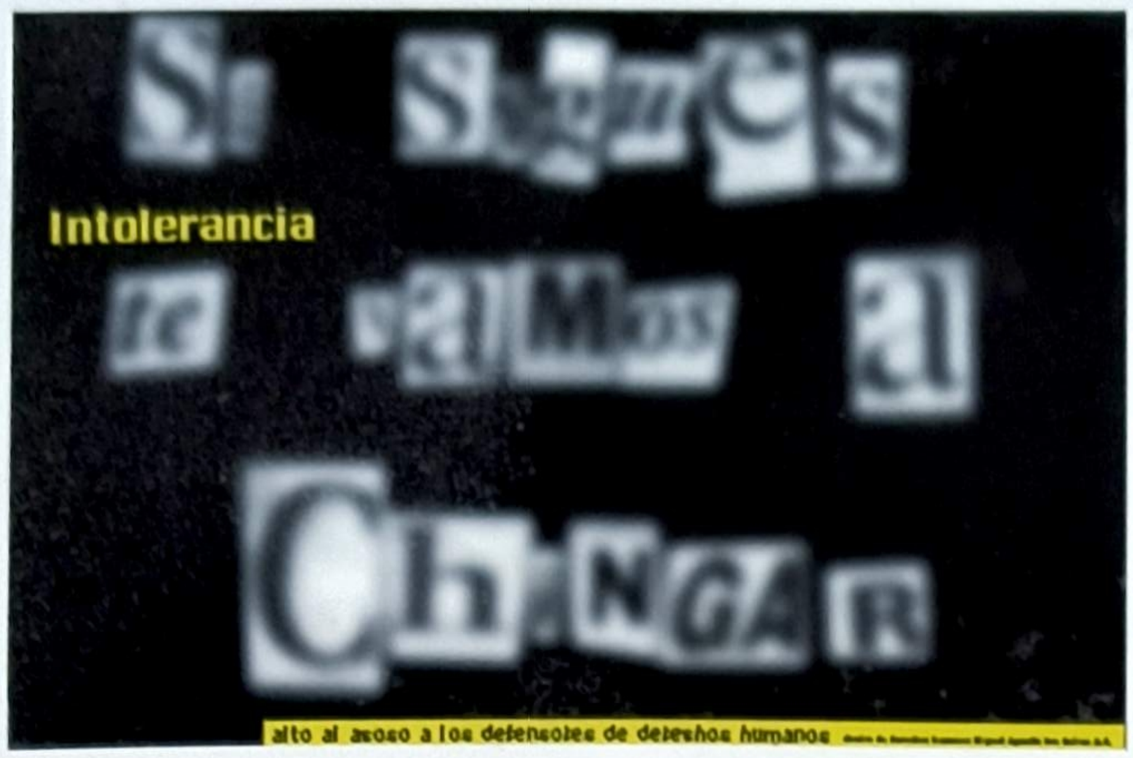
Escaneado con CamScanner

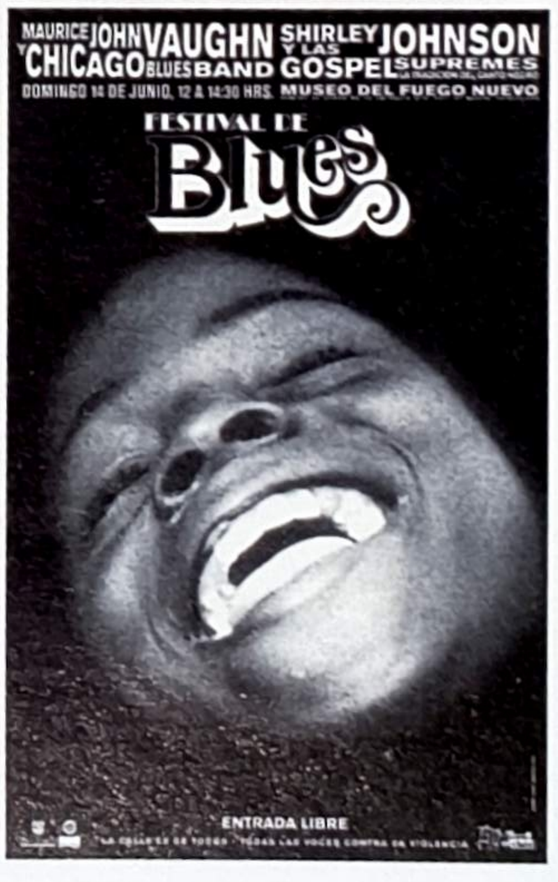
Leonel Sagahón

Foto: Javier Olivares ©

Semblanza
Nació en la ciudad de Mèxico, y es egresado de la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes (EDINBA). En 1993 fundó el despacho Tipos Móviles, y en 1996, con Alejandro Magallanes, La Máquina del Tiempo. Asimismo, además de desarrollar proyectos de comunicación gráfica para diversas empresas e instituciones, fue director de arte de la Dirección de Programas para la Juventud del Gobierno del Distrito Federal, así como de las revistas *Viceversa y Laberinto Urbano*. De 1996 al 2000 se desempeñó como académico en la Unidad de Posgrado de la EDINBA, en la maestría de creatividad para el diseño y en la especialidad de producción editorial. Sus trabajos han sido publicados en las revistas *Matiz, DX, IDEA* y *Étapes Graphiques*, y ha participado en diversas exposiciones colectivas en México, Holanda y Japón, así como en los colectivos La Corriente Eléctrica y El Cartel de Medellín.

Profile
Born in Mexico City and a graduate of the School of Design of the National Institute of Fine Arts, Sahagón created Tipos Móviles *in 1993 and three years later established* La Máquina del Tiempo *with Alejandro Magallanes. He also developed Graphic Communication projects for several companies and institutions and was Art Director for Mexico City's Government Bureau of Youth Programs as well as of the magazines* Viceversa *and* Laberinto Urbano. *He was on the Faculty of the Graduate Department of the National School of Fine Arts from 1996 to 2000, working with the Creativity for Design Master's Degree Program and in the Publications Production area. His work has been published in several magazines, such as* Matiz, DX, IDEA, *and* Étapes Graphiques. *He has shown at many group exhibits in Mexico, Holland and Japan, as well as with the groups* La Corriente Eléctrica *and* El Cartel de Medellín.





Sobre el diseño
El trabajo creativo suele ser solitario, y el del diseñador, individual; sin embargo, he tenido la fortuna de realizar una gran cantidad de proyectos en colaboración con ilustradores, fotógrafos, editores y especialmente con diseñadores. Estoy seguro de que, en la medida en que cada quien aporte su talento, el resultado del trabajo colectivo será mejor. Es difícil decir cuánto de nuestro trabajo nos pertenece en exclusiva, y sería injusto no reconocer la participación en los proyectos que aquí se muestran, de Margarita Sada, Maru de la Garza, Andrés Ramírez, Jorge Navarro, Marcela García, Luis Banda, Alejandro Magallanes, Claire Castillo, Ricardo López, Pablo Lavalley, Julián Herrera, Marcela Méndez, María Artigas, Daniel Castro, Nacho Peón, Gabriela Rodríguez, Víctor Mendiola, Ernesto Lehn y Arturo Fuentes.

About design
Creative work is generally done alone, and design produced as individuals. However, I have been fortunate in having been able to work on many projects with illustrators, photographers, publishers, and especially designers. I am convinced that when each person contributes their talent, teamwork produces better results. It is difficult to say how much of our work is exclusively ours. In fact, it would be unfair not to recognize those who have shared in creating the projects shown. These include: Margarita Sada, Maru de la Garza, Andrés Ramírez, Jorge Navarro, Marcela García, Luis Banda, Alejandro Magallanes, Claire Castillo, Ricardo López, Pablo Lavalley, Julián Herrera, Marcela Méndez, María Artigas, Daniel Castro, Nacho Peón, Gabriela Rodríguez, Víctor Mendiola, Ernesto Lehn and Arturo Fuentes.

Escaneado con CamScanner

DISEÑO TOTAL

Escaneado con CamScanner

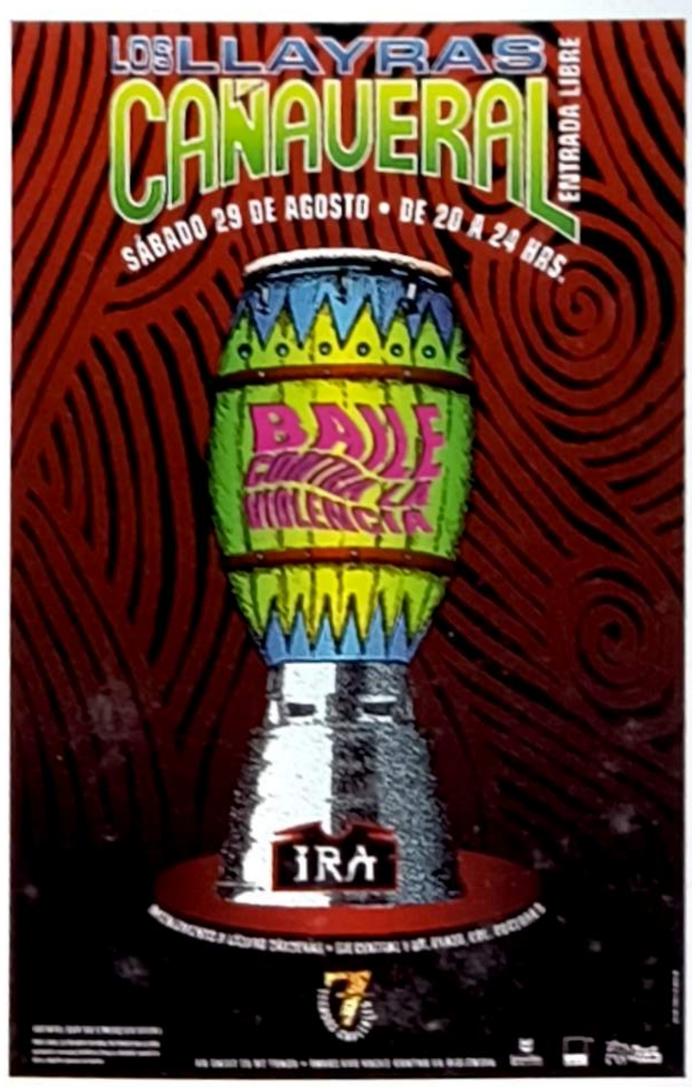
TIPOS MÓVILES

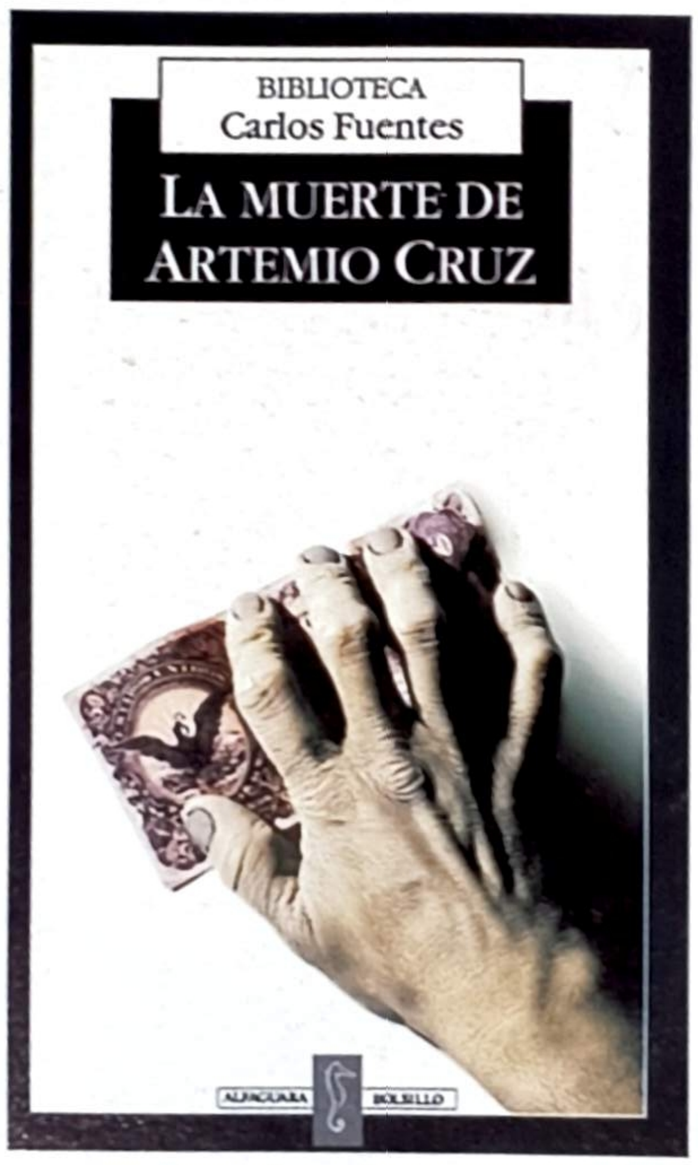
el picaflor

FIESTAS DEL MILENIO
MEXXICO

vio 69

EL LABERINTO





Escaneado con CamScanner

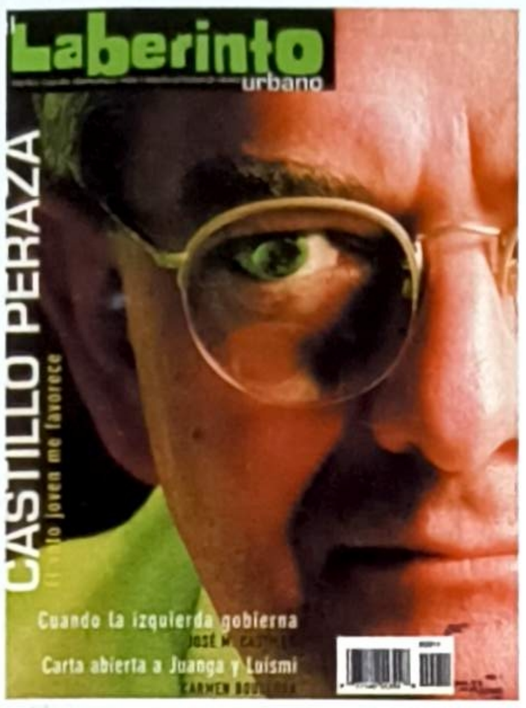
intranet technology

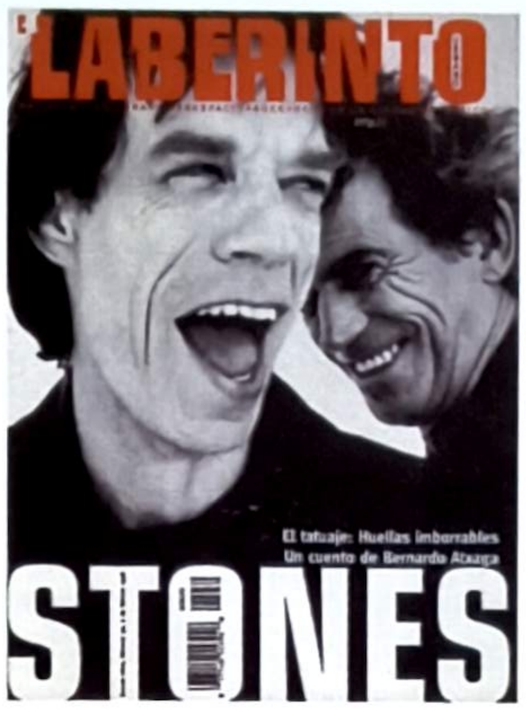
Instituto de Cultura del Distrito Federal

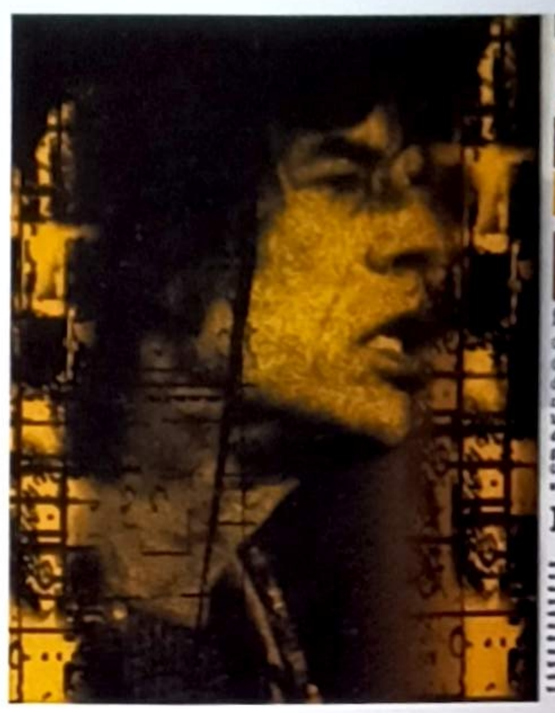
Jóvenes por la Ciudad

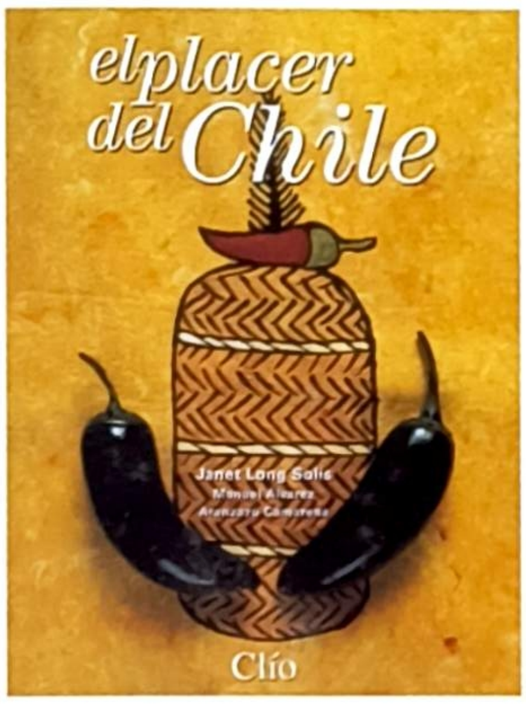
7 Tocadas Capitales

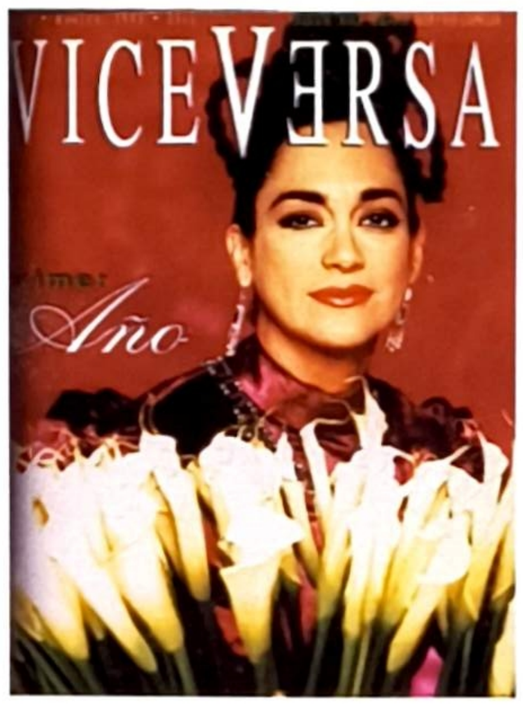
Festival Jóvenes del Tercer Milenio F3









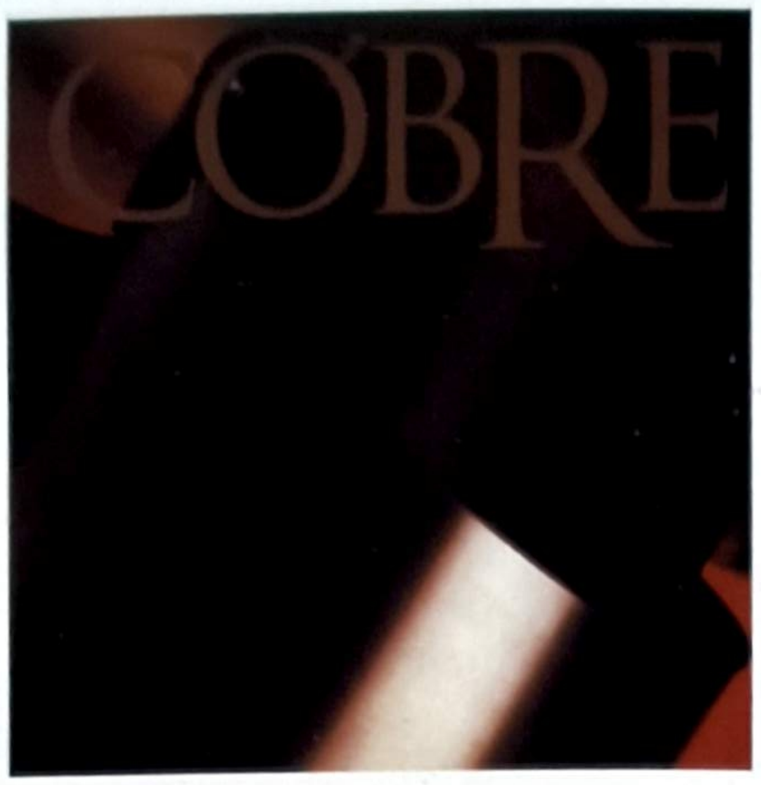


Escaneado con CamScanner

Ricardo Salas

Semblanza
Nació en la ciudad de México, y se diplomó como diseñador gráfico e industrial en la Scuola Politecnica di Design de Milán, Italia; de 1977 a 1979 cursó el posgrado en diseño gráfico, tipografía, color y animación gráfica en cine en la Kunstgewerbeschule de la ciudad de Basilea, Suiza. Desde 1980 hasta la fecha imparte clases de diseño editorial en la Universidad Autónoma Metropolitana de Azcapotzalco y en la Universidad Anáhuac de la ciudad de México. Entre 1983 y 1985 regresó a Milán, donde fundó el estudio Salas Bassani, y, a partir de ese último año, dicho estudio continúa su labor gráfica, desarrollando imagen corporativa y diseño editorial para instituciones nacionales e internacionales. De 1992 a 1993 viajó a Francia, para realizar un estudio personal en la Biblioteca Nacional de Paris, sobre la evolución del diseño editorial desde el siglo XVI al XIX.

Profile
Born in the Federal District, Salas completed his degree in Industrial and Graphic Design at the Scuola Politecnica di Design in Milan, Italy. From 1977 to 1979 he did graduate work in Graphic Design, Typography, Film Graphic Animation and Color at the Kunstgewerbeschule in Basel, Switzerland. He joined the faculty of the Metropolitan Autonomous University and the Anahuac University in Mexico City in 1980 where he still teaches publication design. He returned to Milan in 1983 for two years, where he established the Salas Bassani Studio. It has been operating since 1985 developing corporate image and publication design for national and international institutions. Salas traveled to France in 1992 to spend a year on a personal research project about the growth and change of publication design from the Sixteenth to the Nineteenth Century at the National Library of Paris.



bticino®

bticino®

bticino®

.moda in casa

Banamex

Sobre el diseño
La importancia del manejo de las proporciones tipográficas para lectura, ya sea en libros o en imágenes corporativas, es de suma importancia para la interpretación de un tercer espacio o volumen y para percibir la imagen que se presenta al lector. El ejemplo de esta portada, compuesta en dos partes verticales que fluctúan entre modernismo o claridad de espacio, unidos con la complejidad tipográfica a lo largo de varios siglos, da un ejemplo de la versatilidad y la estética en la comunicación de hoy en día. Para mi trabajo cotidiano la proporción del espacio es vista y estudiada de acuerdo con la sección aurea, para lograr de esta manera una percepción humana y natural.

About design
The way proportion is handled in typography is extremely important for reading books or corporate images as it is of vital importance for interpreting the third space or volume as well as for perceiving the image presented to the reader. For example, this cover includes two vertical elements that fluctuate between modernism or clarity of space brought together by the complexity of typography during several centuries. This illustrates the versatility and artistic elements of today's communications. In my everyday work, proportions in space are looked at and studied keeping the golden section in mind, in order to achieve a human and natural perception.

Escaneado con CamScanner

ovrebbe attratta, e determinata l' ammirazione, e l' amore del genere umano.

Un' Infanta di Spagna regnava in Toscana con un Arciduca: un' Arciduchessa sedeva sul Trono delle Due Sicilie con un Infante; la publica voce annunziava già promessa un' Arciduchessa al Delfino per felicità della Francia: S. A. R. l' Arciduchessa Maria Amalia *era finalmente destinata a render felici i Ducati di Parma, di Piacenza, e di Guastalla, mediante le di lei Nozze con S. A. R. l' Infante D.* Ferdinando, *Principe del Re di Spagna* Filippo V., *e del Re di Francia* Luigi XV. *il Benamato.*

Per lunga stagione avevano quegli Sudditi pur troppo provato a quali funeste vicende esponga la privazione di Sovrano. L' Augusto Padre del giovine lor Principe aveva già dileguato le loro tristezze, facendo ad essi gustare i frutti della Reale beneficenza, e di un saggio Governo. Veduto avevano già [illegible] l' industria, l' agricoltura, [illegible] crescere a favor loro i voti della felicità, e della natura. Videt quindi il Padre, mettendo il colmo alle [illegible] del ... dre, ornare, ed arricchire la Patria, proteggere gl' ingegni, e ricompensare il merito, portar riparo agli abusi, e schiudere le sorgenti della verità, del gusto, e delle utili cognizioni: porre in opera tutti i mezzi possibili, onde render fiorida la Nazione, e far dipendere la propria dalla felicità de' suoi Sudditi. Fortunati Spettatori, e testimonj de' sentimenti, che lo legano all' Augusto suo Cognato, videro pur dianzi il saggio Imperatore recarsi a visitarlo senza

Frontespizio

PETRI LOMBAR
di Parisiensis quondam Epis
PI, SENTENTIARVM MAGISTRI MERITO
gnominati, in totum psalterium eximii prophetarum Dauid, Co
tarii absoluti, ex selectis & orthodoxis authoribus, more suo consi
ti, eóque felici rapsodia iuxta ac noua diligentia
Richardum Cenomanum Doctorem Theologum Fran
tuti, haud vulgariter recogniti, indicatis suo
nibus, nunc primum in lucem prodeunt. Interpretis
eundem Ecclesiasticæ editionis vindicatio cum Hebraï
sini præiudicium, & diuersarum translationum
collatio vice Apologiæ, vbicunque
gata ab hebraica veritate, aut alibi
variare videbatur.

continuidad

RODRIGO RIVERO LAKE

LA VISIÓN DE UN ANTICUARIO

Escaneado con CamScanner

ABEL QUEZADA

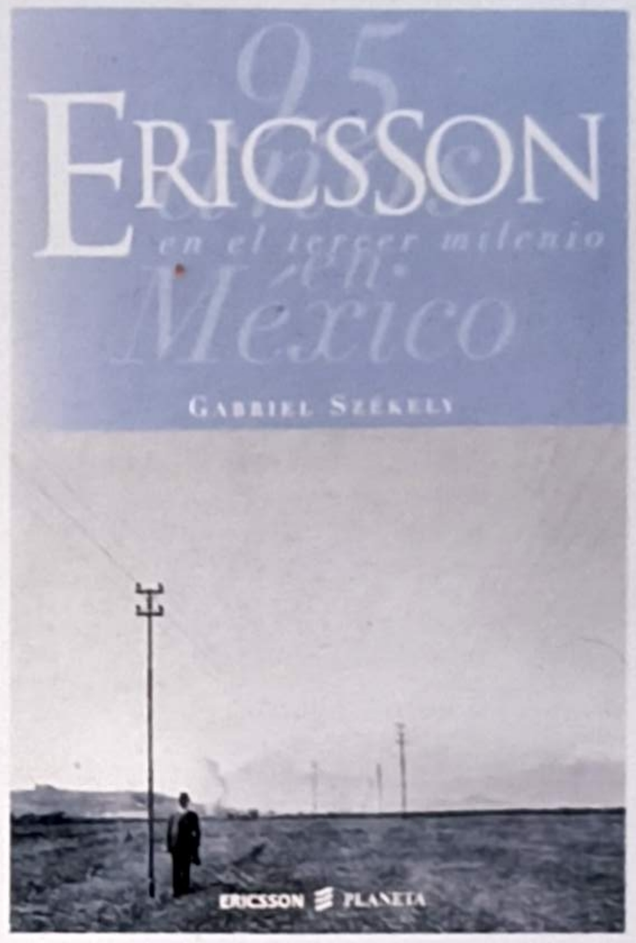
El mejor de los mundos imposibles

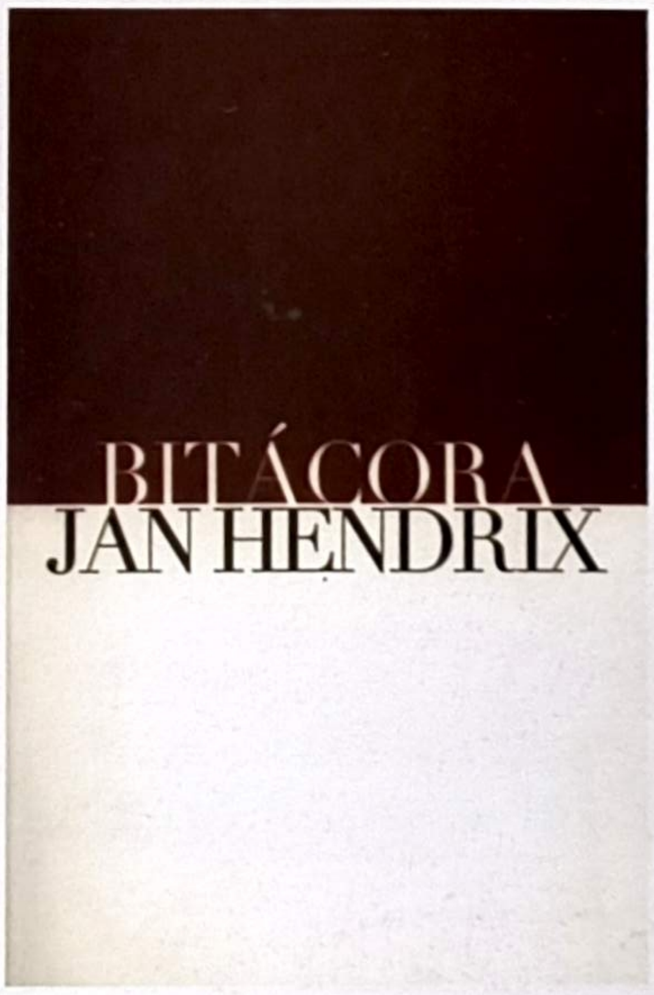
GALERÍA ARTE OBJETO

TANE

TANE
ORFEBRES

Arte Objeto





Escaneado con CamScanner

Pedro Saxer

Semblanza
Nació en la ciudad de México en 1952, y estudió en Suiza la carrera de diseño gráfico en la Escuela de Artes y Oficios de St. Gallen. En 1978 regresó a México e ingresó como profesor a la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco (UAM-X). Ha participado en diferentes proyectos de diseño gráfico, sobre todo en el campo de la ilustración, realizando trabajos para Troje Taller, Trama Visual, A.C. y la Secretaría de Educación Pública, entre otros, y ha expuesto sus trabajos tanto en forma individual como colectiva. Asistió a cursos y diplomados en el extranjero, sobre aguafuerte y litografía en la Academia de Verano de Salzburgo, Austria, y sobre papel hecho a mano y restauración de papel, en Barranquilla, Colombia, para mencionar algunos; además tiene un diplomado en el tema de Mesoamérica, organizado por la UAM, e impartió cursos de dibujo y de ilustración en varias instituciones fuera de su casa de estudios. Actualmente se dedica a la ilustración y sigue laborando como maestro de esta disciplina y de dibujo en la UAM-Xochimilco.

Profile
Born in Mexico City in 1952, Saxer studied Graphic Design at the School of Arts and Trades of St. Gallen in Switzerland. He returned to Mexico City in 1978 and joined the faculty at the Metropolitan Autonomous University (UAM). He has participated in different Graphic Design projects, especially in the field of illustrations, working for Troje Taller, Trama Visual, A.C., *and the Ministry of Public Education, among others. His work has been exhibited in group and one-man shows. He completed Certificate programs and courses on watercolor and lithography at the Summer Academy of Salzburg, Austria as well as on hand made paper and paper restoration in Barranquilla, Colombia, to mention a few. He also completed a Certificate about Mesoamerica, organized by the UAM and has taught drawing and illustration at several institutions in addition to his university. He is currently working on illustration and continues to teach drawing at the Metropolitan Autonomous University.*

Ilustración / *Illustrations*

EDICIONES CALIOPE

Logotipo / *Logo*

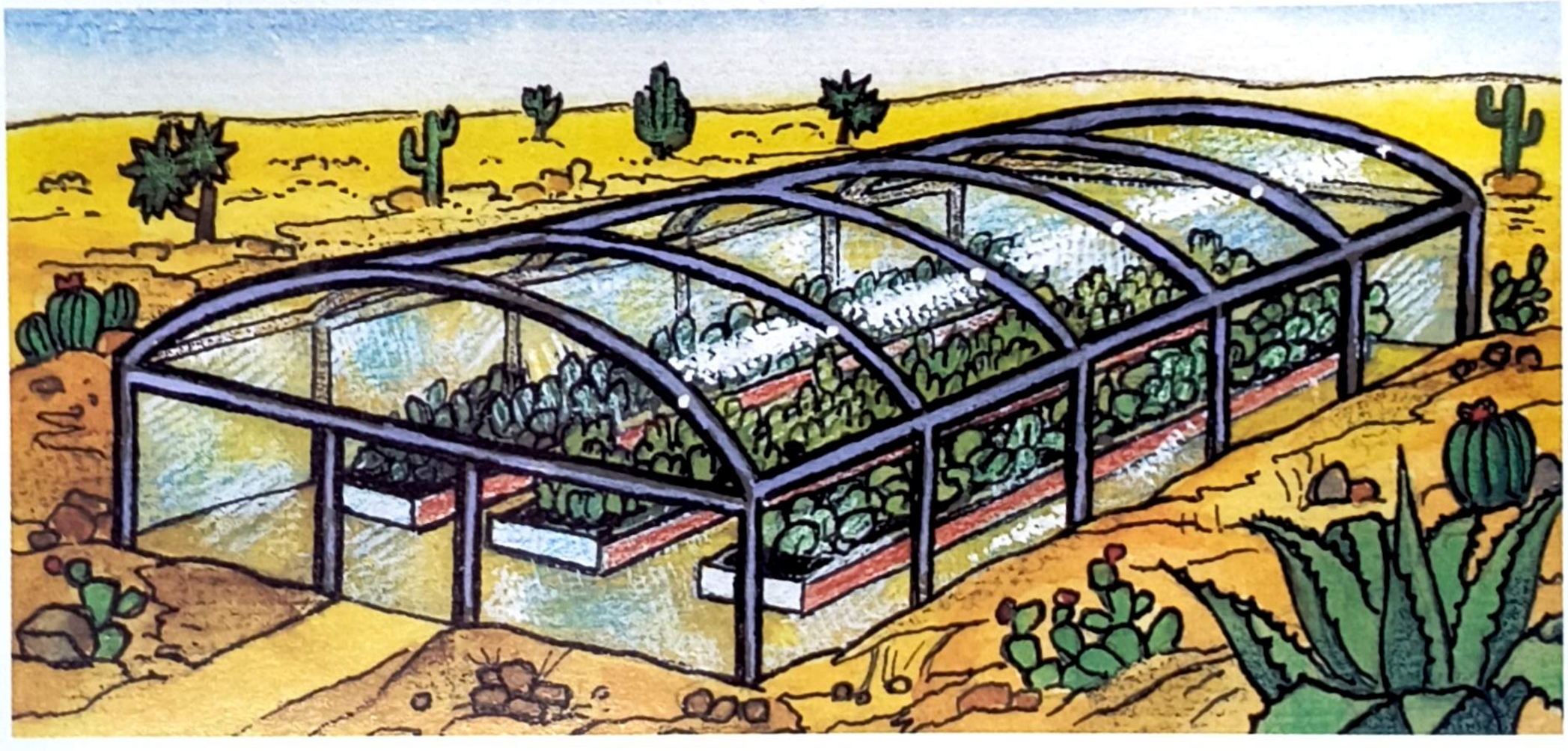
Ilustración / *Illustrations*

Sobre el diseño
Desde niño tenía la necesidad de dibujar, de visualizar lo que observaba en la realidad o lo que me venía a la mente, utilizando todo tipo de materiales a mi alcance, lo cual me causaba mucho placer. La carrera exigía bastante más que ilustrar un cuento de manera intuitiva, pero fueron las clases de dibujo y de gráfica ilustrada las que más llamaron mi atención. Puse énfasis en emplear los materiales e instrumentos con la mayor destreza posible, pues ese es uno de los requisitos fundamentales en la formación de un diseñador gráfico profesional. Hoy en día todo cambió, contamos con una tecnología extraordinaria, cada vez más refinada y compleja, aunque personalmente, en mi trabajo prefiero los recursos tradicionales. No debemos olvidarnos del lápiz y del pincel, pues trabajar con ellos todavía tiene mucho sabor. A pesar de tanta tecnología, ¿por qué no transportarnos de vez en cuando a ese mundo del pasado, cuando éramos niños?

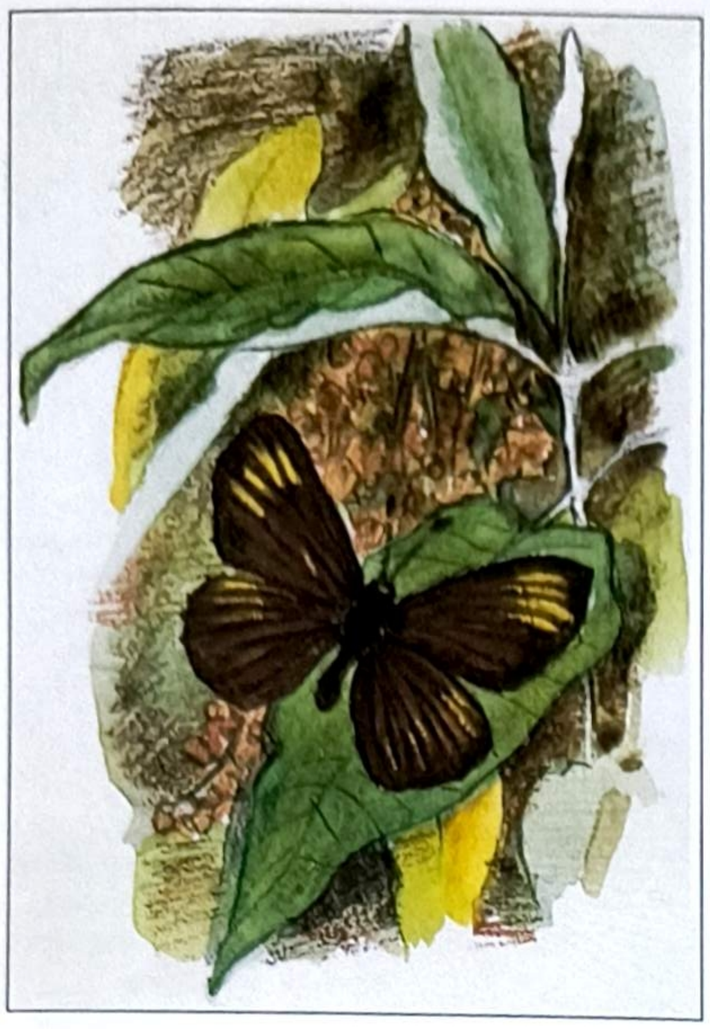
About design
Ever since I was a child, I had to draw, to visualize what I saw around me, or what came to mind, using whatever materials were at hand, which gave me great pleasure. My training called for a lot more than illustrating a story in an intuitive way, yet it was the drawing and illustrated graphics classes which I most enjoyed. I focused on developing my dexterity with materials and instruments to the utmost because it is among the basic requirements for training professional graphic designers. Today everything has changed, we have extraordinary technology, increasing in complexity and sophistication, although personally I prefer to use the traditional tools in my work. We must not forget pencils and paint brushes, because working with them still gives me great pleasure. Even with all the technology, why not go back once in a while to the past, the world when we were children?

Escaneado con CamScanner

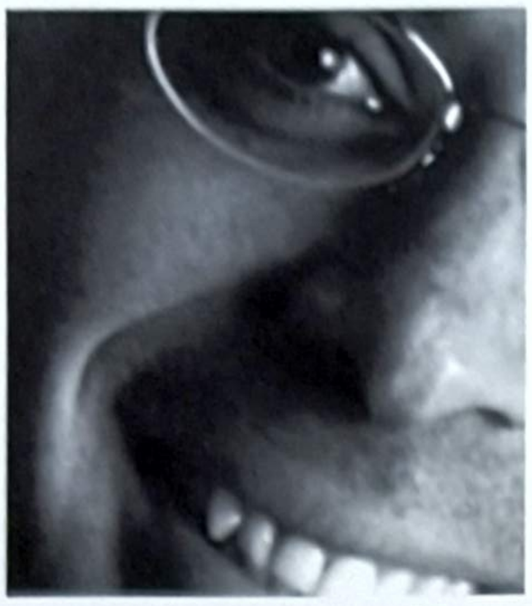
Escaneado con CamScanner



Escaneado con CamScanner



Escaneado con CamScanner



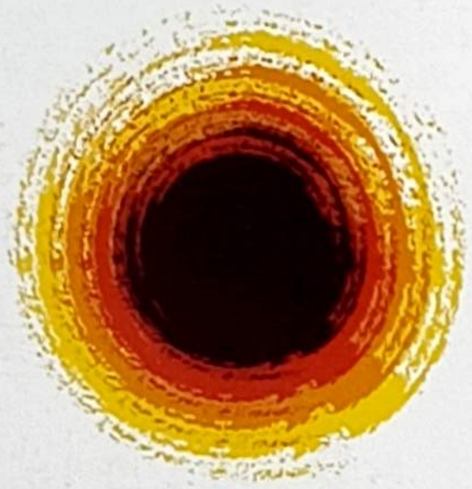
Rodrigo Solís

Semblanza
Nació en el Distrito Federal, y estudió en la Universidad Simón Bolívar de la ciudad de México, y, por más de 12 años, el diseño gráfico en todo su abanico de oportunidades ha sido para él la mesa, la cama, la fuente, un hoyo negro... Una mesa que, al sentarse, siempre ha estado servida; una cama en la que descansa, toma reposo y procura lo que más le gusta. Una fuente única de inspiración y de ingresos; un hoyo, por el que se va todo inexplicablemente... hasta el tiempo. "Y al otro lado de ese agujero, con mi poca o mediana experiencia, todavía no sé muy bien quién vive. Punto. A la fecha, lo que hice, dejé de hacer o sigo haciendo, lo escribiré cuando ya no pueda hacer más diseño gráfico."

Profile
Born in the Federal District, Solís studied at the Simón Bolívar University in Mexico City. For more than 12 years, a wide range of Graphic Design activities have been his table, bed, fountainhead, and a black hole. A table that is always well attended as you sit down; a bed where he rests, relaxes and seeks what he enjoys most; a unique fountainhead of inspiration and income; and a hole where everything disappears unaccountably, even time. "And even with my fair to middling experience, I still don't know who is at the other end of that hole. That's it, what I have done, not done or continue doing until now, I will write about when I can no longer do Graphic Design."

Imágen Identificativa / *Identity Image*

Ilustración / *Illustration*



Logotipo / *Logo*

Marca / *Trademark*

Sobre el diseño
La espontaneidad de concebir ideas y de transformar los accidentes condicionó el colorido y la simplicidad de este trabajo. Contratiempos, laberintos y presiones de trabajo se suscitaron desde su origen y, sin embargo, se concibió una idea que cumple con sus objetivos.

About design
The spontaneity of thinking up ideas and transforming accidents contributed to the colors and simplicity of this piece. Trials, tribulations and pressure were present from the onset, yet an idea was conceived that fulfills its goals.

Escaneado con CamScanner

JÓVENES

por la paz contra la violencia

causa joven

unicef

Escaneado con CamScanner

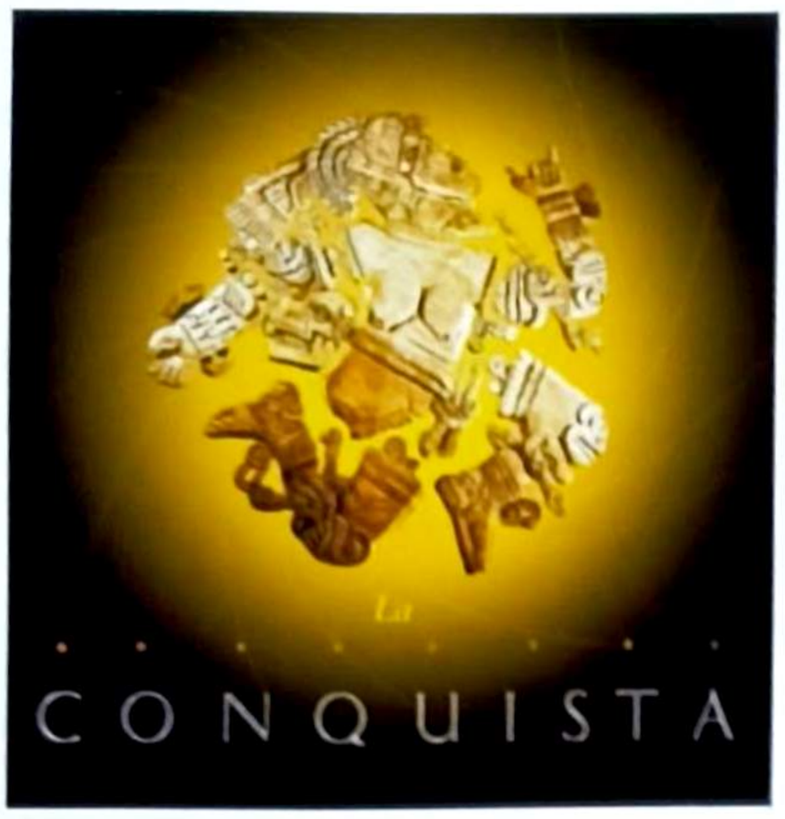
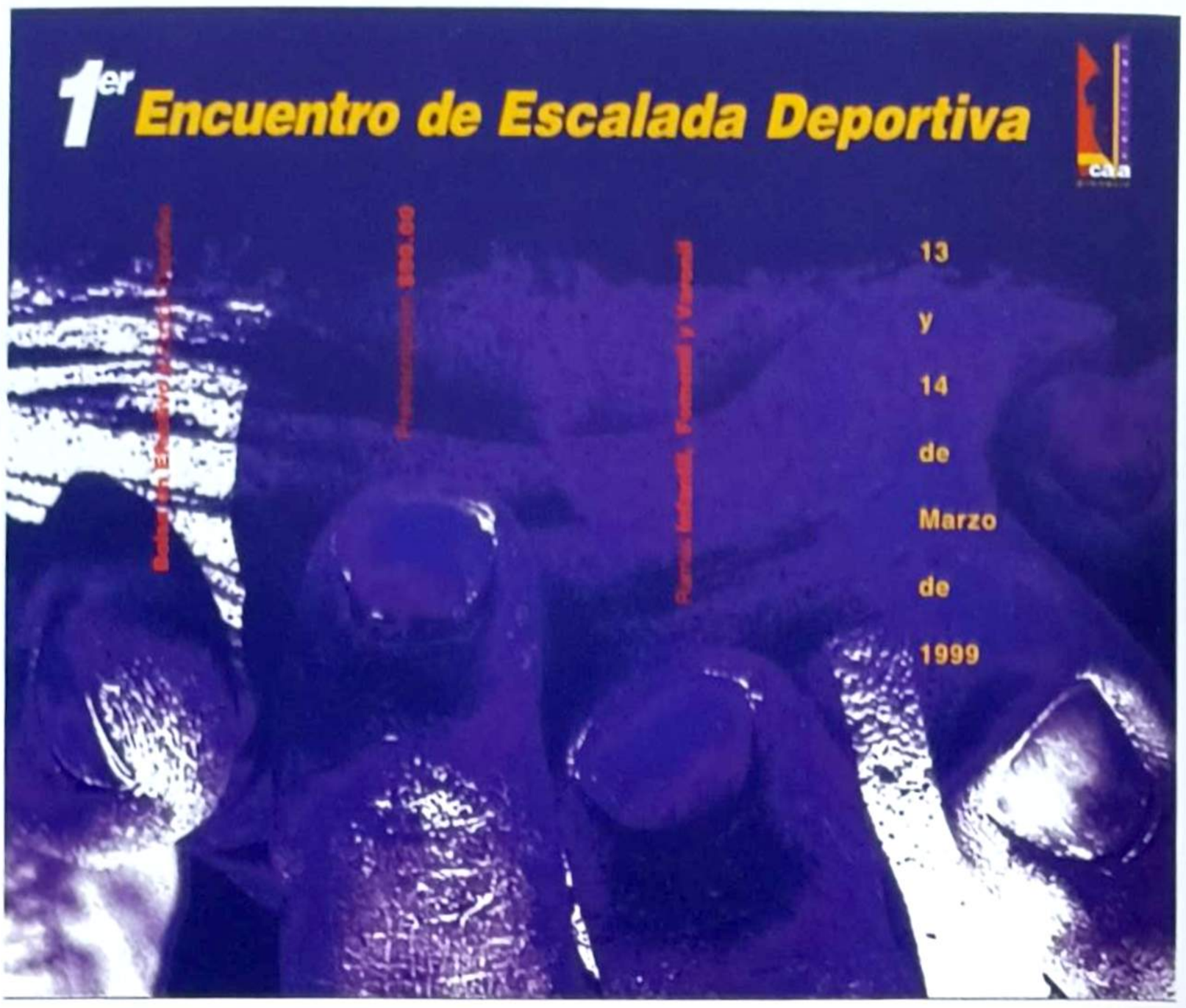


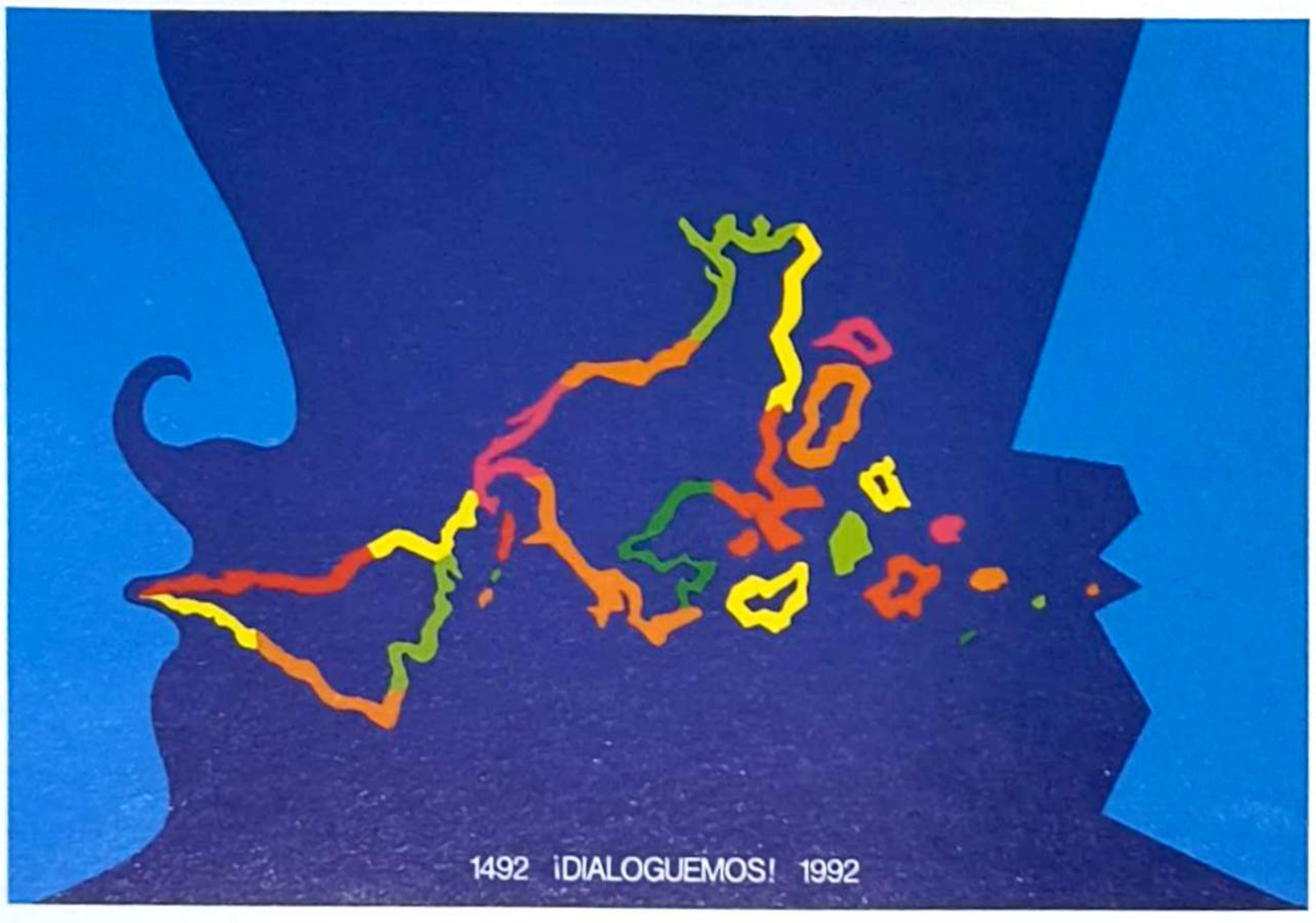
Imagen Identificativa / *Identity image*



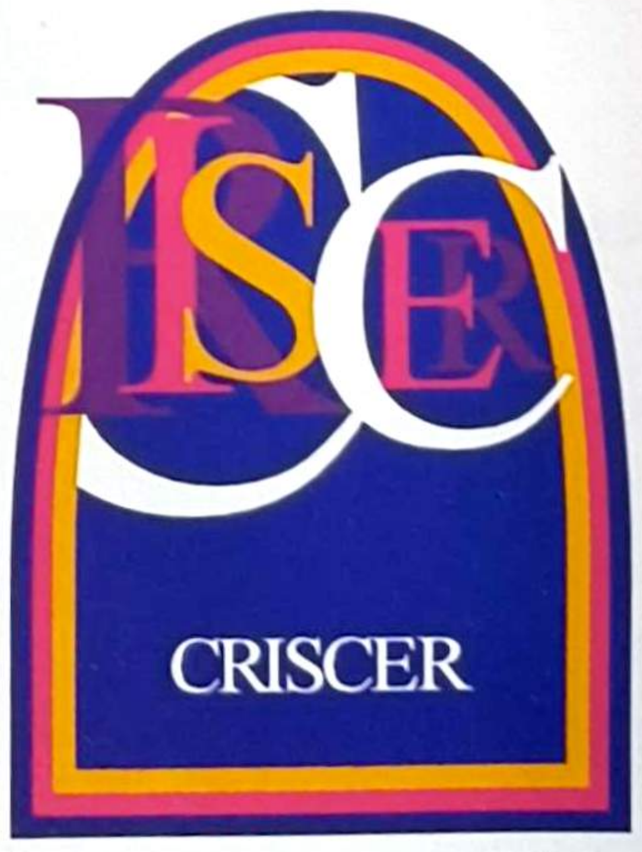
Cartel / *Poster*

Marcas / *Trademarks*

Campaña / *Campaing*



Cartel / *Poster*



Logotipo / *Logo*

Escaneado con CamScanner

Logotipo / *Logo*

TRES NACIONES
PARQUE INDUSTRIAL

Señalética / *Signes*

Calendario / *Calendar*

Etiqueta / *Label*

Empaque / *Packaging*

Ilustración / *Illustration*

Escaneado con CamScanner

Rubén Orozco

Avelino Sordo Vilchis

Semblanza
Nació el 7 de octubre de 1955 en la ciudad de México, pero desde 1962 reside en Guadalajara, Jal. En 1979 comenzó a dedicarse a la edición, el diseño gráfico, la promoción cultural y la fotografía. Ocupó cargos en diversas instituciones del gobierno del estado de Jalisco, fue Director de Comunicación Social, fundador y Director del Foro de Arte y Cultura, así como de Artes Plásticas en el Departamento de Bellas Artes; desarrolló la imagen de la Orquesta Filarmónica de Jalisco y se desempeño como titular de la Coordinación Editorial de la Universidad de Guadalajara. Fundó galerías de arte como Varia y la de miniaturas La Puerta, y ha participado en las revistas culturales *Varia y Tiempos de arte*, además de su labor como editor, diseñador o colaborador en gran número de periódicos, suplementos y libros. Sus carteles se han expuesto en diversos países del mundo, y en 1991 fundó el taller de diseño editorial Rayuela, donde trabaja actualmente.

Profile
Born in 1955 in Mexico City and a resident of Guadalajara, Jalisco since 1962. Sordo began working in publishing, graphic design, photography, and cultural events in 1979. He has worked with the State Government of Jalisco as Director of Social Communication, first director and creator of the Art and Culture Forum, as well as Art Director of the Fine Arts Department, and developer of the image of the Jalisco State Philarmonic Orchestra. He also worked with the Publications Department of the University of Guadalajara. He established art galleries such as Varia, *a showroom for miniatures,* La Puerta, *and has been published by the cultural journals* Varia *and* Tiempos de Arte *in addition to his work as editor, designer and contributor to many newspapers, supplements and books. His posters have been exhibited in several countries around the world. In 1991 he established the publication design workshop* Rayuela, *where he currently works.*

Calendario / *Calendar*

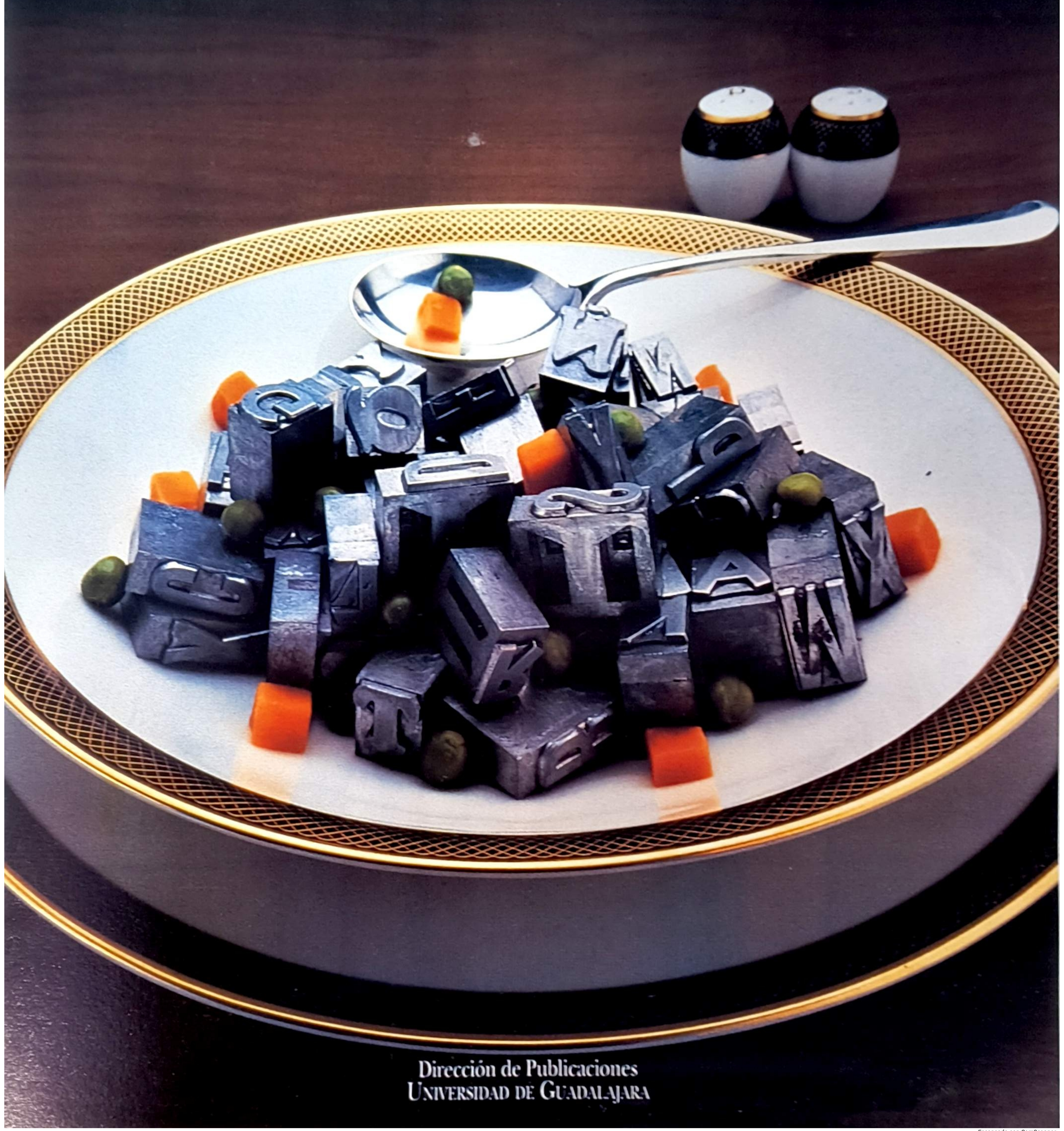
Sobre el diseño
Considero el diseño gráfico como un medio para facilitar la lectura y para hacer amable y placentero el recorrido por las páginas de un libro, revista, cartel o folleto; un carril por donde se transportan con suavidad y eficiencia los textos e imágenes a través de la imaginación. Enfoco mi búsqueda sobre la síntesis, lo sustantivo, los espacios blancos, la economía de recursos. Al diseñar-editar un libro, un cartel o una obra gráfica tengo claro que mi trabajo es servir al autor y al lector, facilitando su entendimiento, además de tender un puente y hacer más sencilla la vida. Nada más. Confieso que me gustaría lograr algún día el diseño perfecto.

About Design
I see Graphic Design as a means to facilitate reading and make the journey through the pages of a book, magazine, poster or pamphlet pleasant and enjoyable – a lane where text and images are moved smoothly and efficiently through the imagination. I focus my search on synthesis, the tangible, blank spaces, and resource management. When designing a book for publication, a poster or any graphic work, it is clear to me that my work is to serve author and reader by facilitating understanding, in addition to building a bridge to make life easier. That's it. I confess that some day I would like to create the perfect design.

Cartel / *Poster* [foto: Rubén Orozco]>

Escaneado con CamScanner

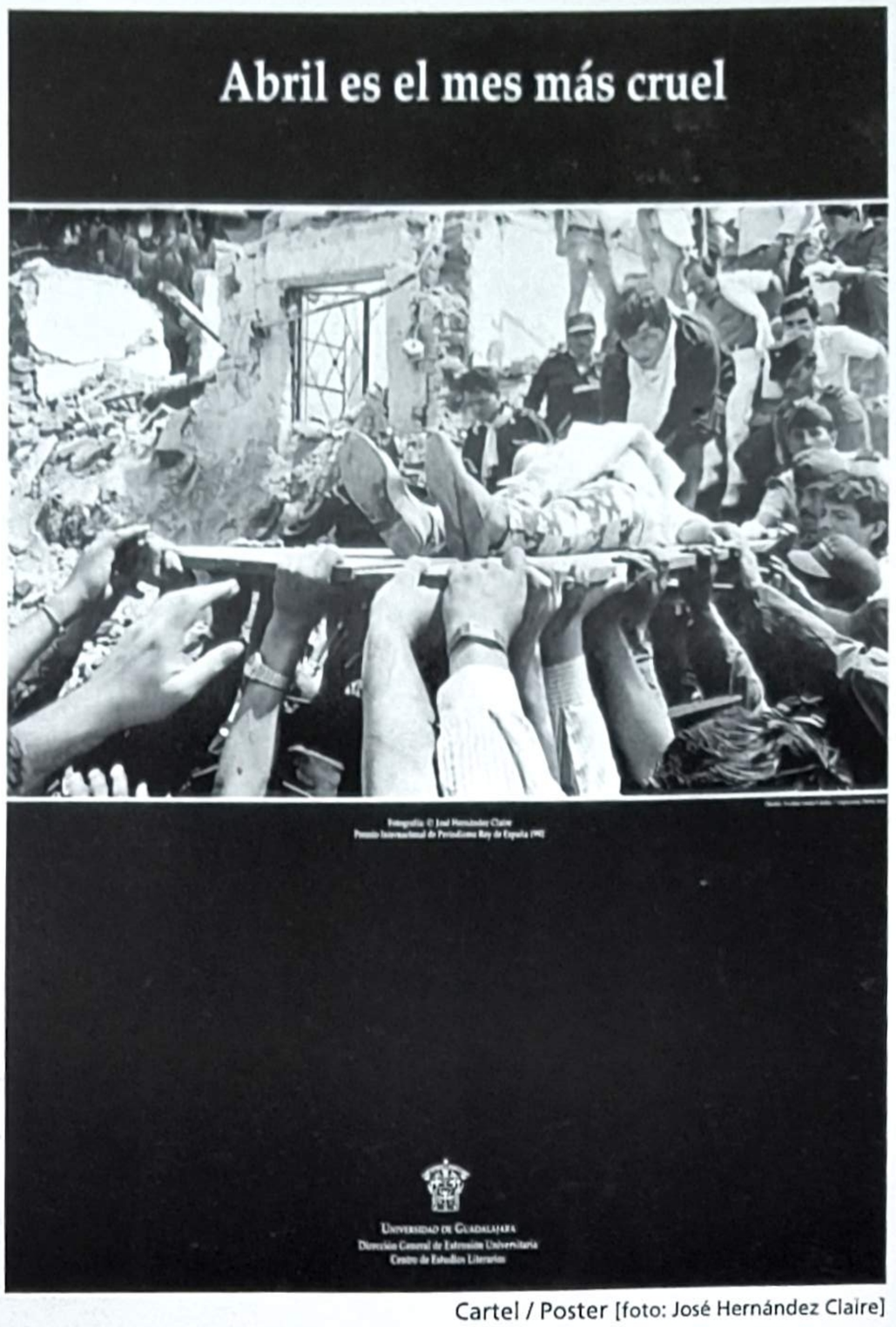
-El intelectual debe cuestionar todos los sistemas,
todos los poderes y dar siempre testimonio de sus mentiras ...
Debe siempre molestar, transgredir y seguir siendo inclasificable-
Vaclav Havel



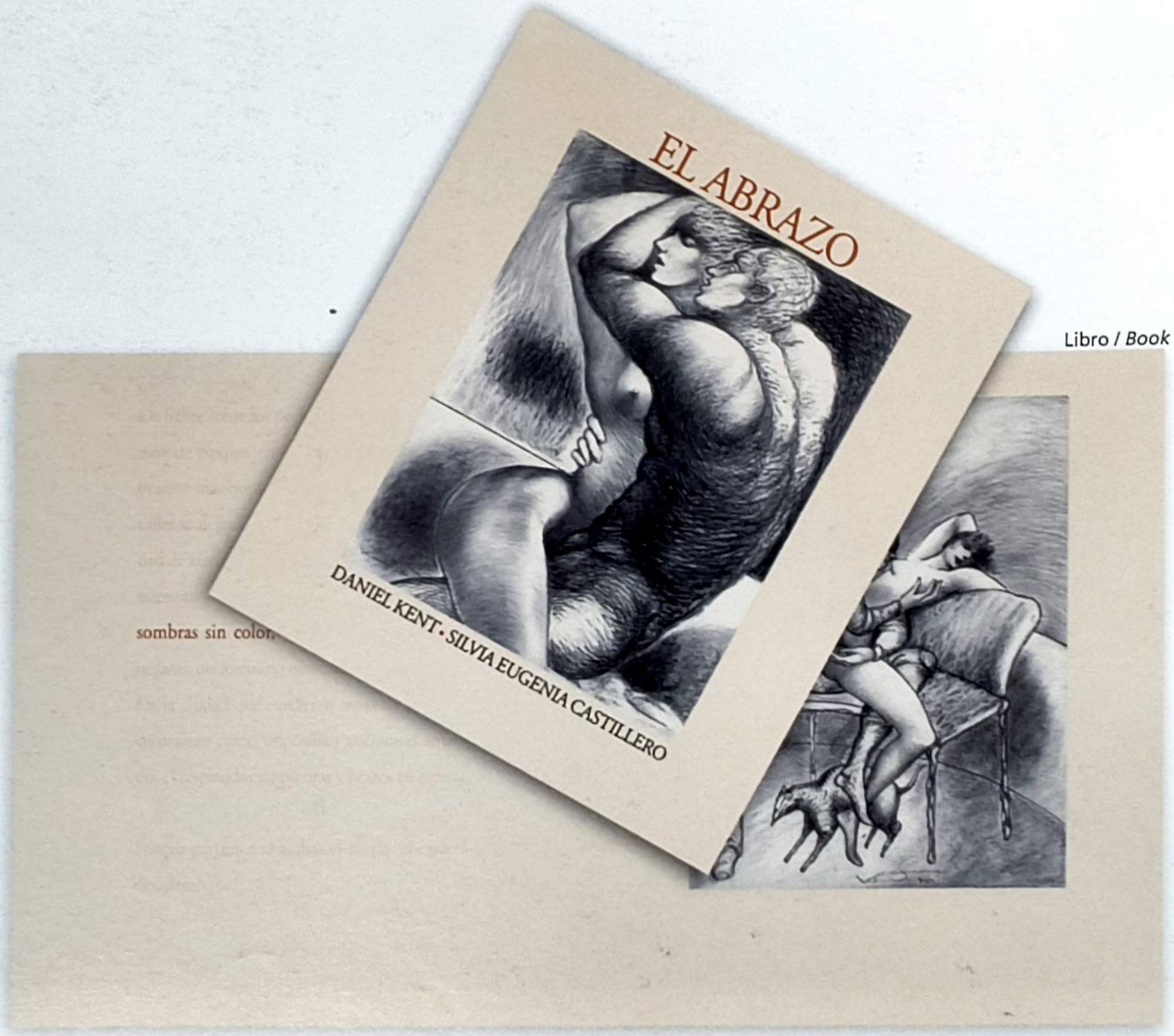
Dirección de Publicaciones
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Escaneado con CamScanner

Cartel / *Poster*



Cartel / Poster [foto: José Hernández Claire]

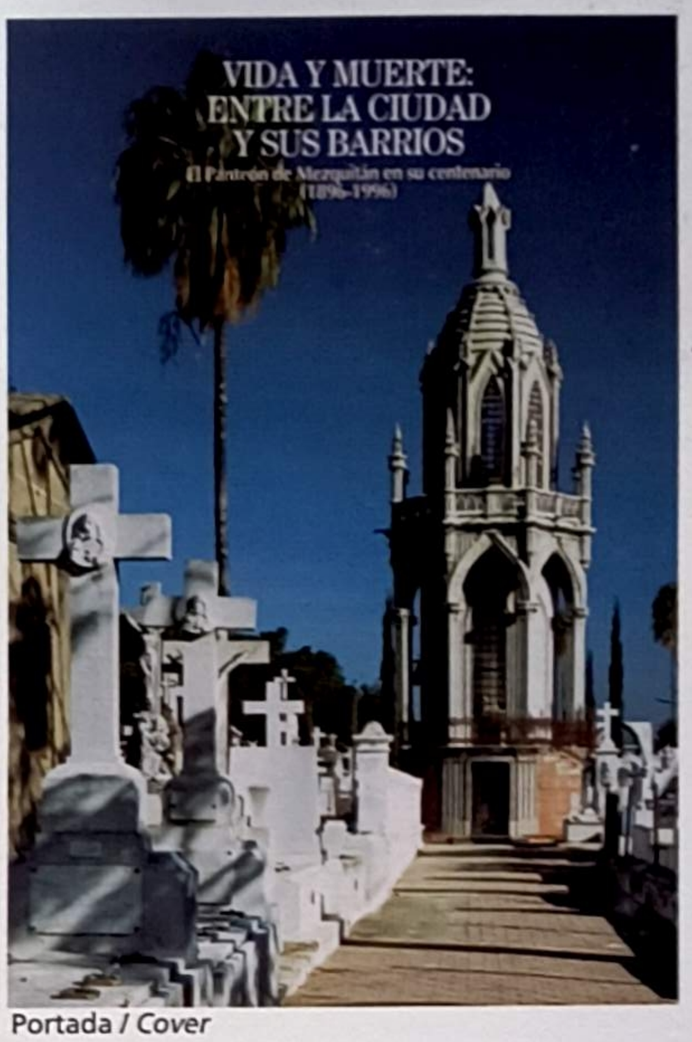


Libro / *Book*

Escaneado con CamScanner

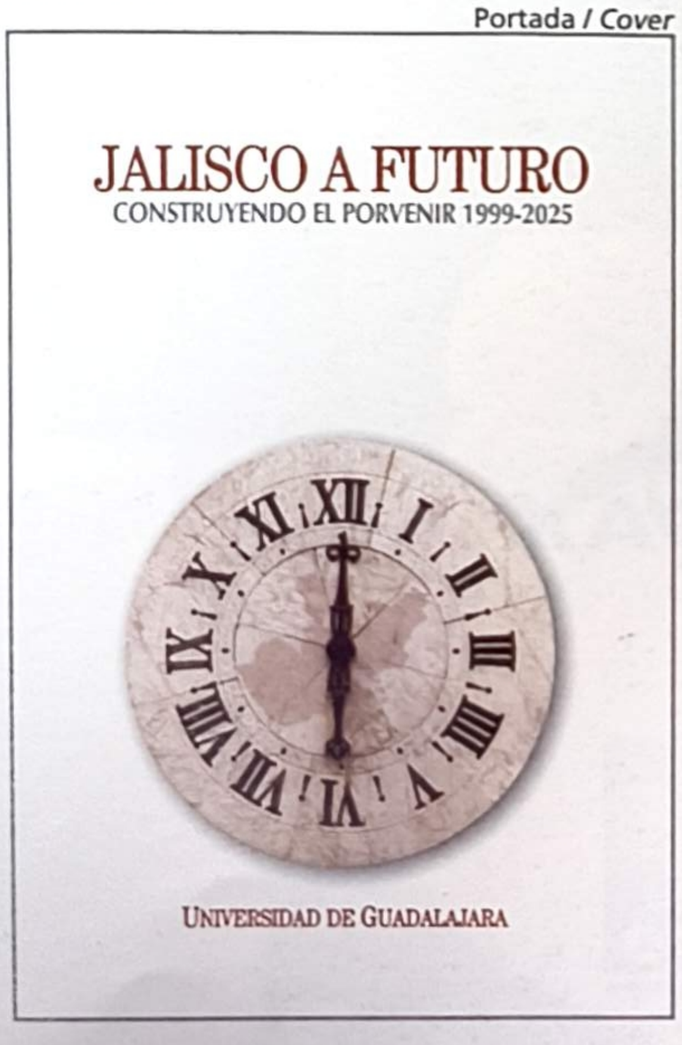
Cartel / *Poster*

Portada / *Cover*

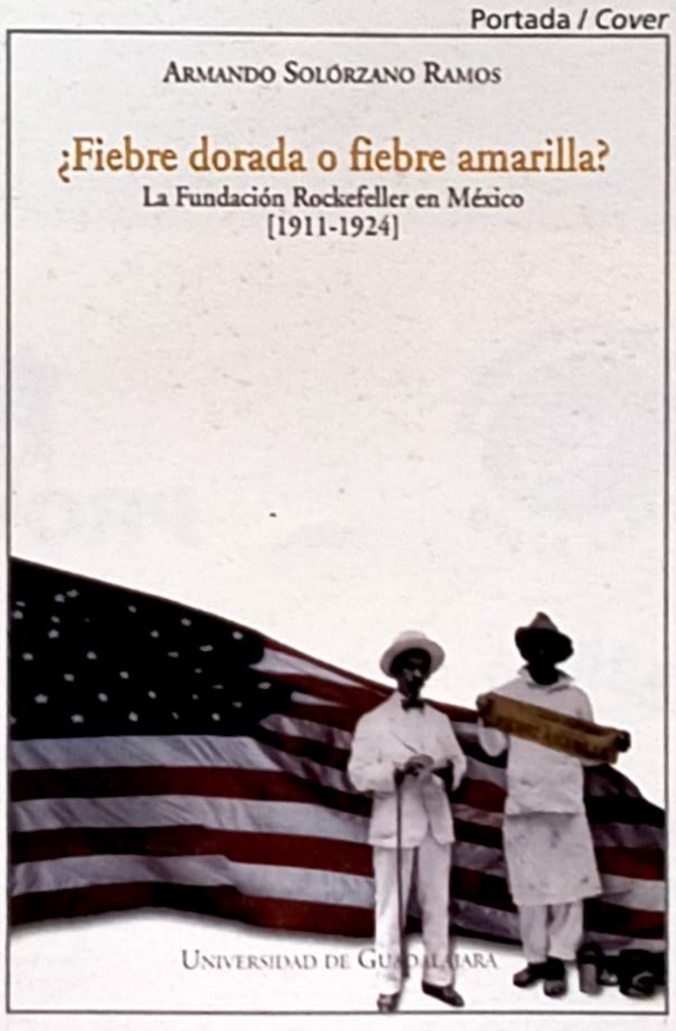


Portada / *Cover*

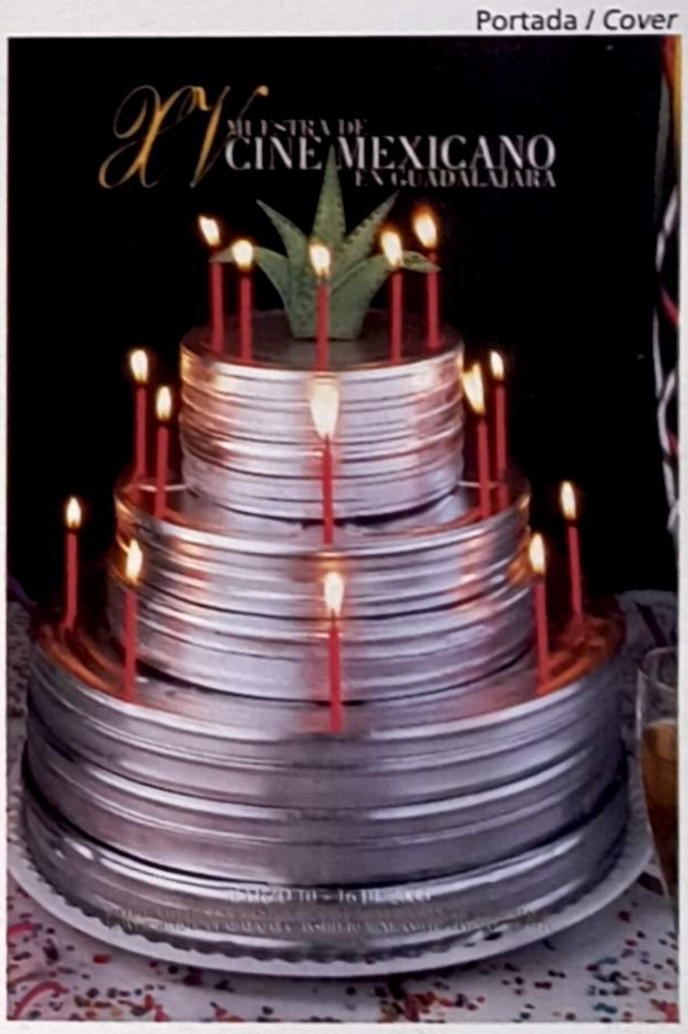
Portada / *Cover*



Portada / *Cover*



Portada / *Cover*



Taller 13

Semblanza
Taller 13 es la empresa formada por Héctor Carranza Mejía y Manuel de Cisneros Soto, quienes estudiaron artes plásticas en el Taller Rufino Tamayo y diseño en la Biblioteca del Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca, además de trabajar en el Laboratorio de Sistemas y Diseño en la ciudad de México. Ambos se desempeñan principalmente en el medio artístico y cultural de la ciudad de Oaxaca, y han realizado diseño editorial y de cartel para el Museo de Arte Contemporáneo de dicha ciudad, el Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca, el Centro Fotográfico Alvarez Bravo, el Fondo Editorial del IEEPO, el Jardín Etnobotánico del Centro Cultural Santo Domingo, la Biblioteca Francisco de Burgoa, el Instituto Oaxaqueño de las Culturas. Asimismo, han diseñado catálogos de galerías locales, para artistas como Francisco Toledo, Guillermo Olguín y Alejandro Santiago, entre otros.

Profile
Taller 13 is a workshop founded in 1993 by Héctor Carranza Mejía and Manuel de Cisneros Soto, both of whom studied Art in the Rufino Tamayo Workshop and Design at the Oaxaca National Library of Graphic Arts, beside working in the Systems and Design Laboratory in Mexico City. Both mainly work within the artistic and cultural media of the city of Oaxaca, and have created editorial and poster design for the Museum of Contemporary Art in that city, the Institute of Graphic Arts of Oaxaca, the Alvarez Bravo Photography Center, the Editorial Foundation of IEEPO, the Ethnobotanical Garden at the Santo Domingo Cultural Center, the Francisco de Burgoa Library and the Oaxacan Institute of Culture. They have designed catalogues for local galleries and artists including Francisco Toledo, Guillermo Olguín and Alejandro Santiago among others.

Cartel / *Poster*

Sobre el diseño
Este cartel nos gusta por la integración de los diversos elementos que, en unidad, apoyan al concepto anunciado, con el tono surrealista, que acompaña algunas producciones del cine francés (como las dirigidas por Jean Cocteau), y nos gusta el toque de humor: la metáfora del gallo galo, frigio –¿frígido?–, tan viril, aunque muestre esas piernas de mujer, y el elemento erótico, apuntalado en la cámara.

About design
We like this poster for the integration of different elements that, in unison, help add to the concept, with a surrealistic tone that is found in many French movie productions (like those directed by Cocteau) and we like the touch of humor, the metaphor of the Gallic cock, – phrygian? – so masculine, even while showing a woman's legs, and the erotic element pointing towards the camera.

CENTRO FOTOGRÁFICO ALVAREZ BRAVO

PROOAX

sabina BAR

CALCO CENTRO DE APOYO GRÁFICO

Logotipos / *Logos*

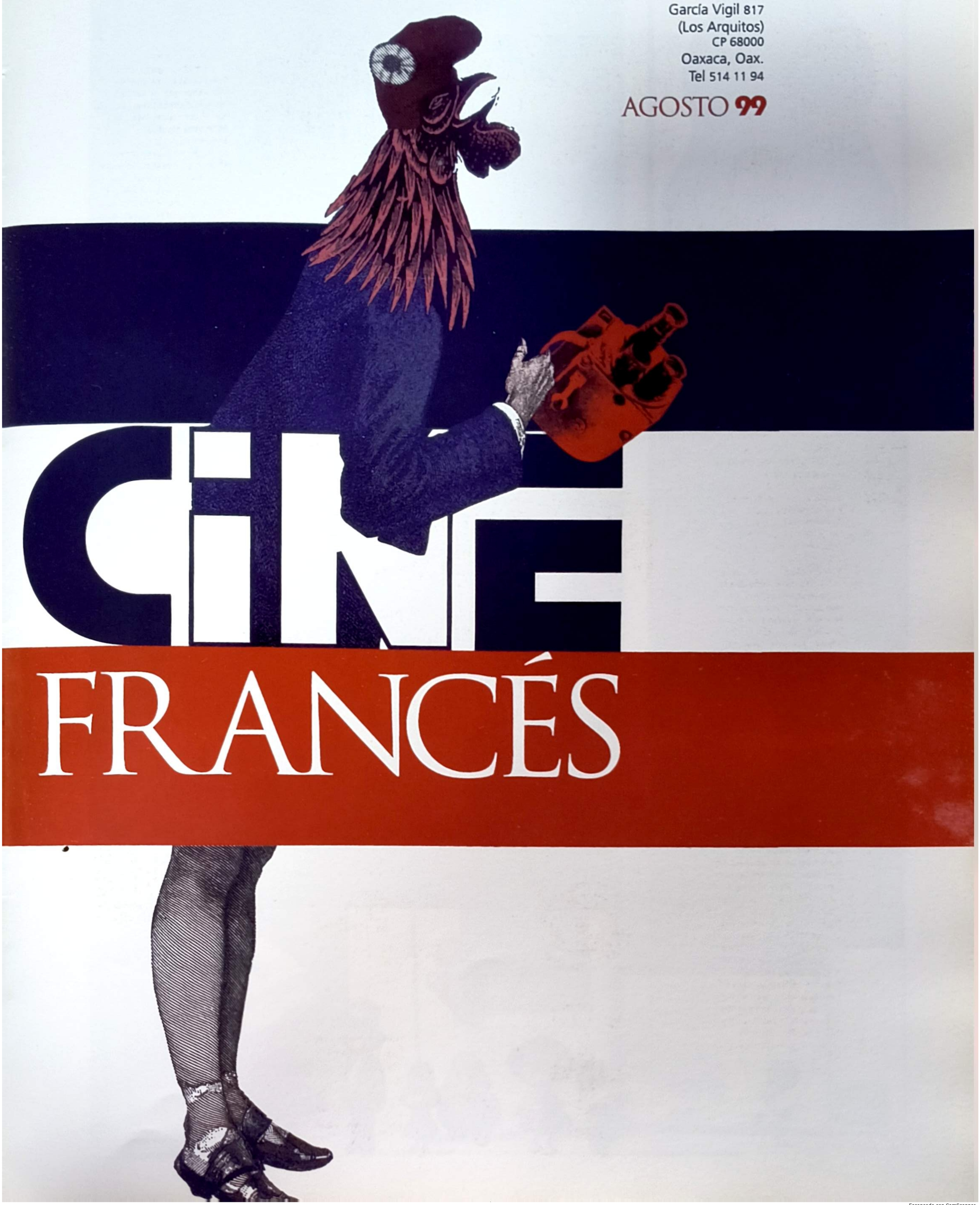
Escaneado con CamScanner

Cineclub

El Pochote

García Vigil 817
(Los Arquitos)
CP 68000
Oaxaca, Oax.
Tel 514 11 94

AGOSTO **99**



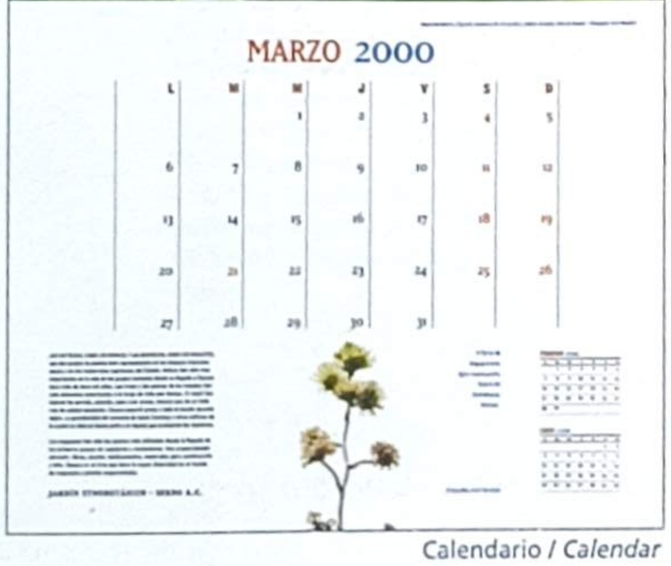
CINE

FRANCÉS

Escaneado con CamScanner

Cartel / *Poster*

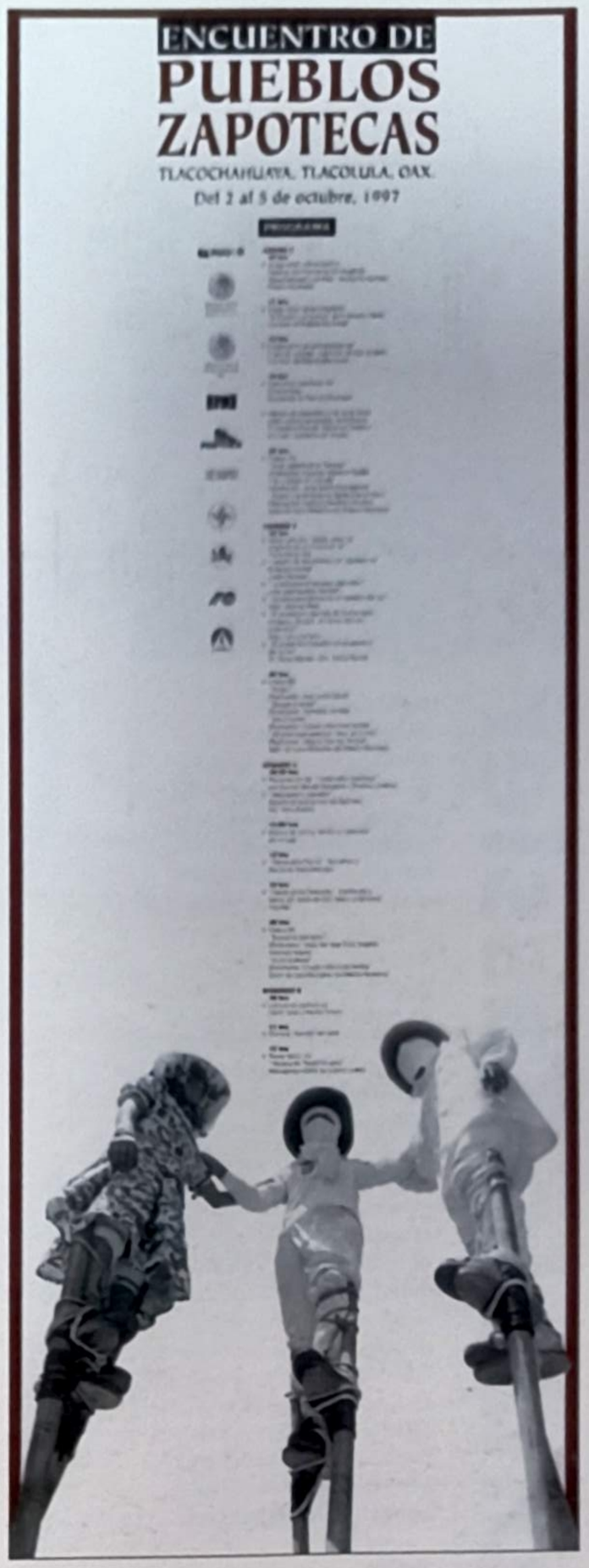
Cartel / *Poster*



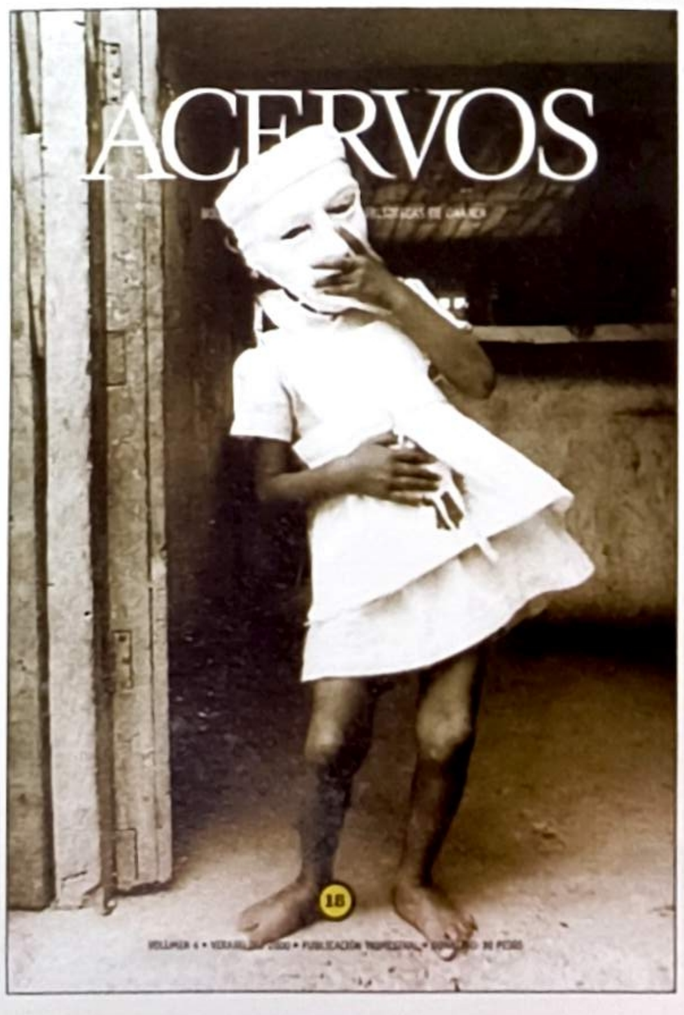
Calendario / *Calendar*

Cartel / *Poster*

Ilustraciones / *Illustrations*

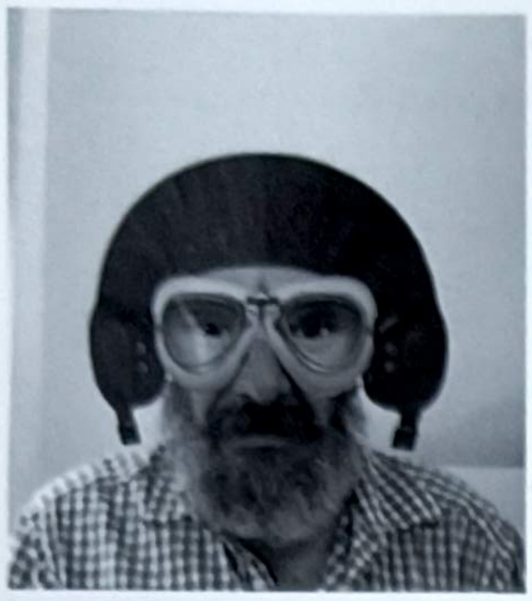


Carteles / *Posters*



Revistas / *Magazines*

Escaneado con CamScanner



Gonzalo Tassier

Semblanza
Nació en el Distrito Federal. Haciendo cuentas, Gonzalo Tassier vendió su primer dibujo a los 16 años de edad y fue publicado en la revista de las *Girl scouts*. Comenta que no sabía dibujar manos y, desde entonces, se creó un personal estilo para evadir problemas gráficos, dejándole el trabajo de la realidad a la máquina fotográfica. Tassier más bien traduce, abstrae, disfraza la realidad, para devolverla transformada en nuevos comunicados. No fue a la escuela, no estudió, su inversión académica consistió en ver y ver libros y libros. Dice que aprendió diseño cuando la Universidad Iberoamericana lo invitó a enseñarlo, y ahí absorbió todo de sus alumnos. Gonzalo ha desempeñado cargos como diseñador en Giancarlo Novi, Design Center-Zimat, y como director creativo en Publicidad D'Arcy y en la agencia publicitaria Bozell.

Profile
Born in Mexico City and looking back, Tassier sold his first drawing when he was 16 years old. It was published in the Girl Scouts magazine. He says that he did not know how to draw hands, so since then he has developed his own personal style to avoid graphic problems, leaving reality to the camera. What Tassier does is translate, abstract, disguise reality, to restore it as a new message. He did not go to school or study. His academic investment consisted of looking and looking at books and more books. He claims he learned Design when the Iberoamericana University invited him to teach; it was there that he took it all in from his students. Tassier has worked as a designer for Giancarlo Novi and for Design Center-Zimat, he was also Creative Director at Publicidad D'Arcy as well as at Bozell advertising agency.

Sobre el diseño
Finalmente para mí el diseño gráfico no es más que la alegría de vivir. A veces resuena dentro de mí una música muy alegre como de Beethoven y ahí está mi mano...dibujando alégre, incontrolable, creo que mi dibujo tiene dos únicos caminos: la basura o la pared. De manera irremediable, en el ejercicio del diseño el trabajo debe "servir" y el diseñador gráfico es un ordenador dentro de la comunicación, así que aprendí a conciliar la inutilidad con la función, lo que esto quiera decir. Hago un análisis de lo que hay que comunicar y lo traduzco a través de un pensamiento lo más alegre y diferente que pueda..., claro que, a veces, lo mejor se queda en el portafolio. Al ver el pequeño resumen aquí publicado, lo único que puedo pensar es que las cosas se pueden hacer mejor y lo mejor, en mi diseño, aún no está hecho.

About design
The bottom line for me is that Graphic Design is not more than the joy of living. Sometimes I hear very cheerful music from within, such as Beethoven, and my hand is there, drawing happily, unrestrained. I believe that my work has only two directions, which are the trash can or the wall. Invariably while creating a design, the finished product must "serve" and the Graphic Designer is the one who creates order in communication. Thus, I learned to reconcile uselessness with function, whatever this means. I analyze what has to be communicated and put it in the most cheerful and different terms possible. Sure, there are times when the best stays in the portfolio. As I see this brief summary, the only thing that occurs to me is that things can be done better, and the best of my designs are yet to come.

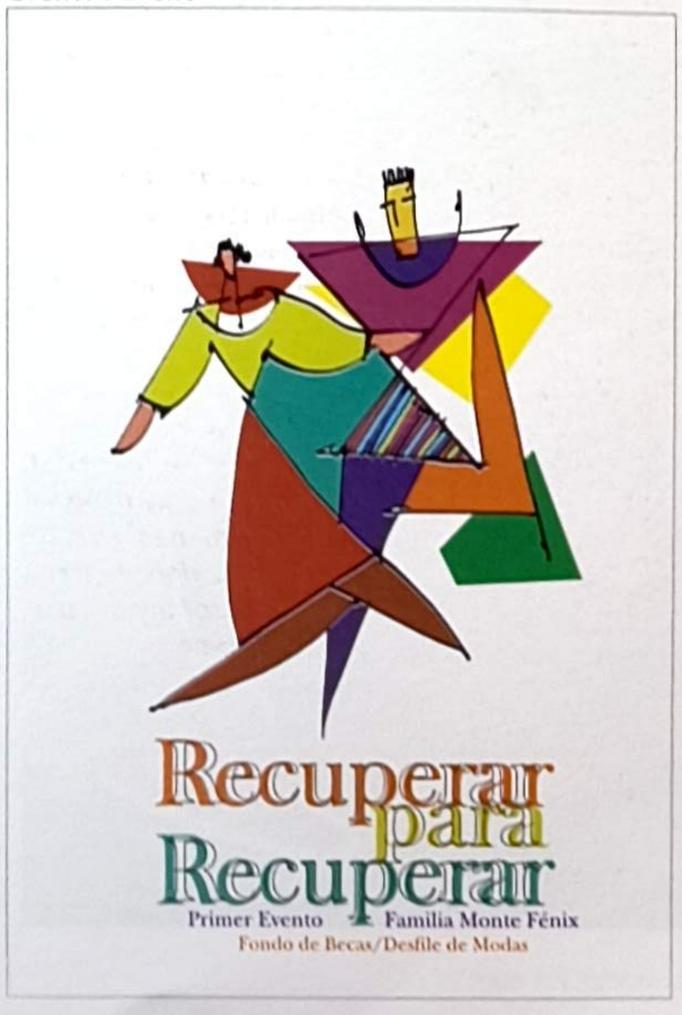
Escaneado con CamScanner

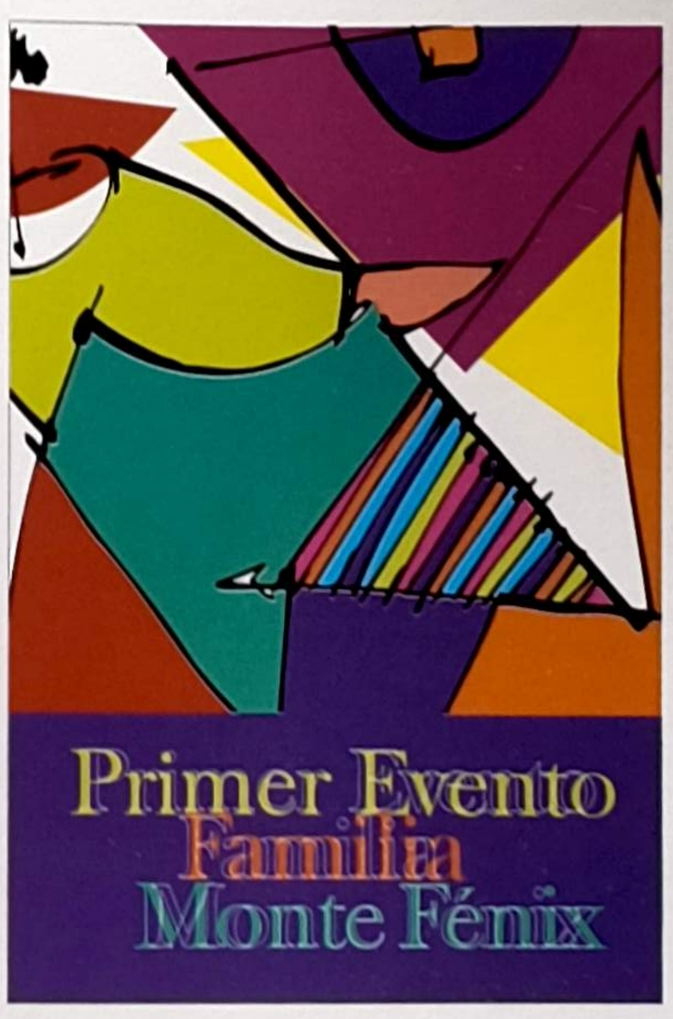
Chrysler
PT Cruiser 2001

"La novedad está en los clásicos"
Miguel de Unamuno

Lanzamiento Bozell / *Promotion*

Evento / *Event*





Escaneado con CamScanner

En el firmamento automotriz nace un nuevo sol que deslumbrará
a estrellas como Jaguar, Audi, Volvo, Cadillac e Infiniti.
Rover 75. Un nuevo astro de BMW Group que opacará a muchas estrellas.
www.rover.com.mx

Lanzamiento / Promotion

Campaña Publicitaria / Publicity Campaign

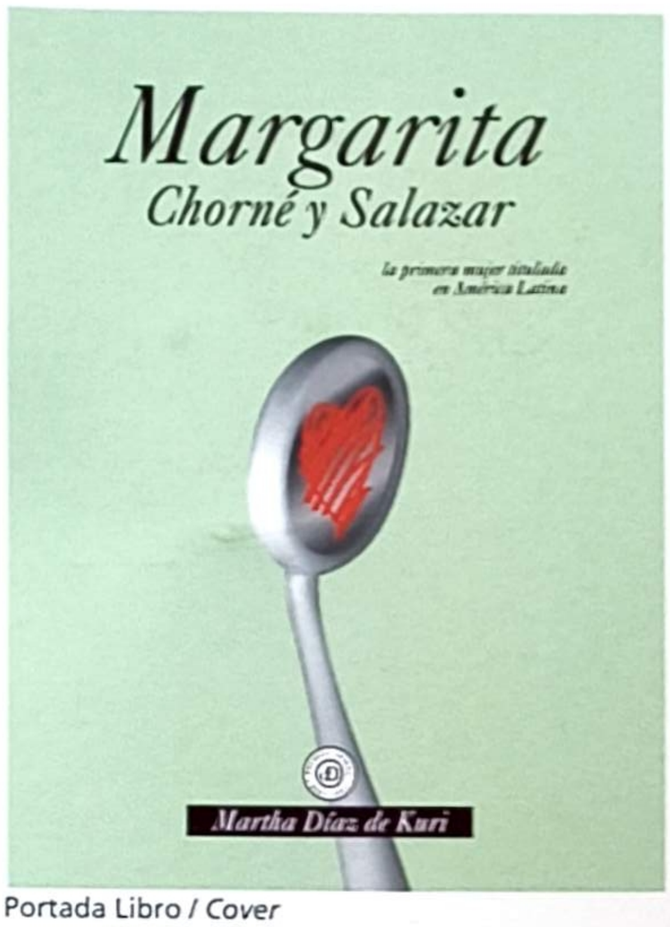
Marca / Trademark

Empaque / Packaging

Etiqueta / Label

Escaneado con CamScanner

Folleto Institucional / *Brochure*



Portada Libro / *Cover*

Folleto Institucional / *Brochure*

Mascota Seleccion Nacional / *National Selection Mascot*

Imagen Corporativa / *Corporate Image*

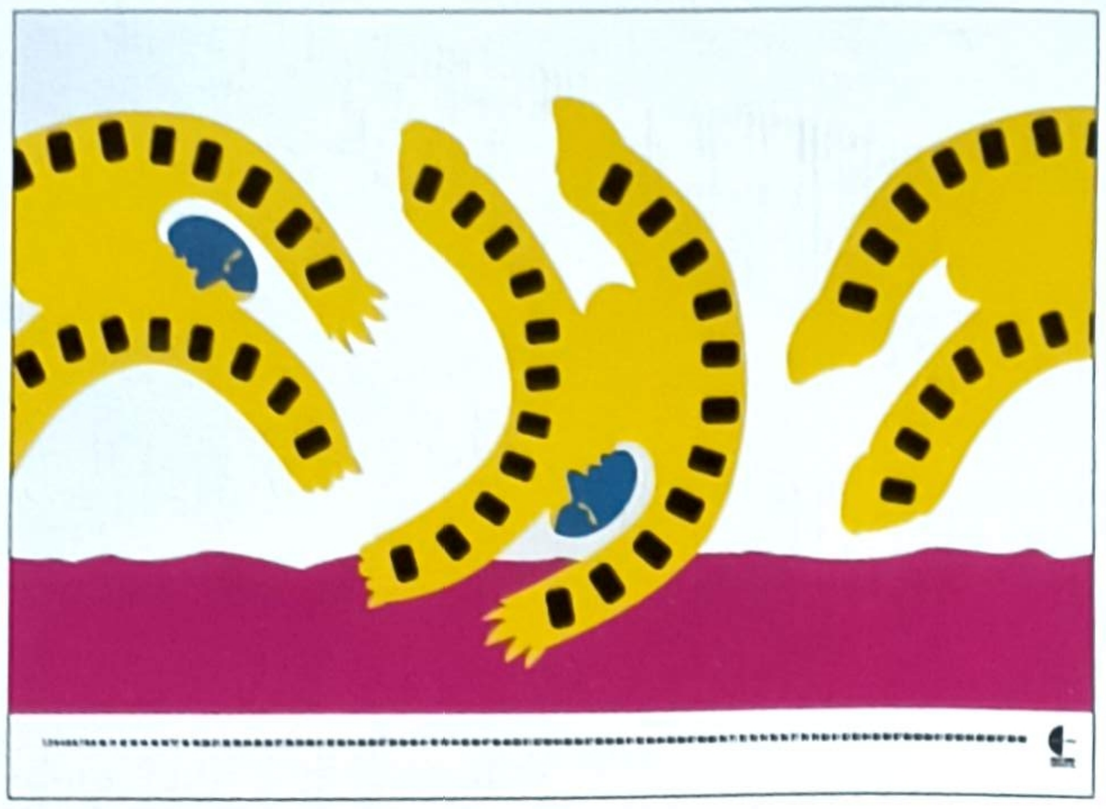
Mascota / *Mascot*

Escaneado con CamScanner

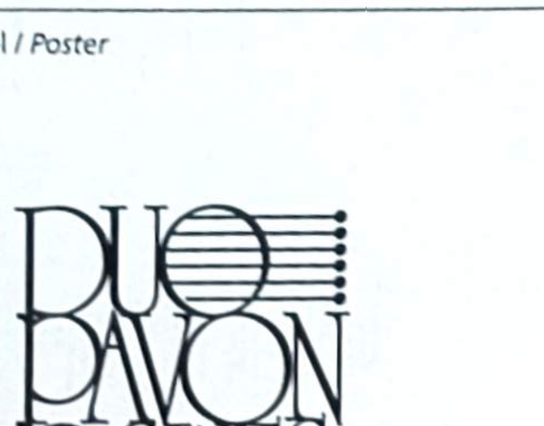
Eduardo Téllez

Semblanza
Nació en la ciudad de México. Estudió en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México, en ella dio clases de diseño durante siete años. Es profesor fundador de la carrera de comunicación gráfica, y cofundador del grupo El Convento. Durante más de 15 años desarrolló diseño integral corporativo para Xerox Mexicana, y, además, es diseñador y coeditor del libro *Marcas, símbolos y logos en México*. Ha presentado diversas exposiciones, merecedoras de premios nacionales e internacionales, y su obra se encuentra o ha sido expuesta en más de 20 países alrededor del mundo. Ha dictado conferencias en diferentes universidades del país y del extranjero, y desde1980 es diseñador independiente en el Estudio Tres Grupo 3; en esa calidad realizó el diseño y el concepto de la llave y la medalla de la ciudad de México.

Profile
Born in Mexico City, Téllez studied at the National School of Art of the National Autonomous University of Mexico, where he taught Design for seven years. He established the program to study Graphic Communication and was co-founder of El Convento *group. He has been responsible for developing Xerox Mexicana's overall corporate image for more than 15 years. He is the designer and co-editor of the book* Marcas, Símbolos and Logos en México *(*Trademarks, Symbols and Logos in Mexico). He has had several exhibits worthy of national and international awards, and his work is currently exhibited or has been shown in more than 20 countries around the world. He has lectured at several universities in Mexico and abroad. Téllez has worked as an independent designer with the* Estudio Tres grupo 3, *and it was him who created the Design and concept of Mexico City's Key and Medal.*



Cartel / *Poster*



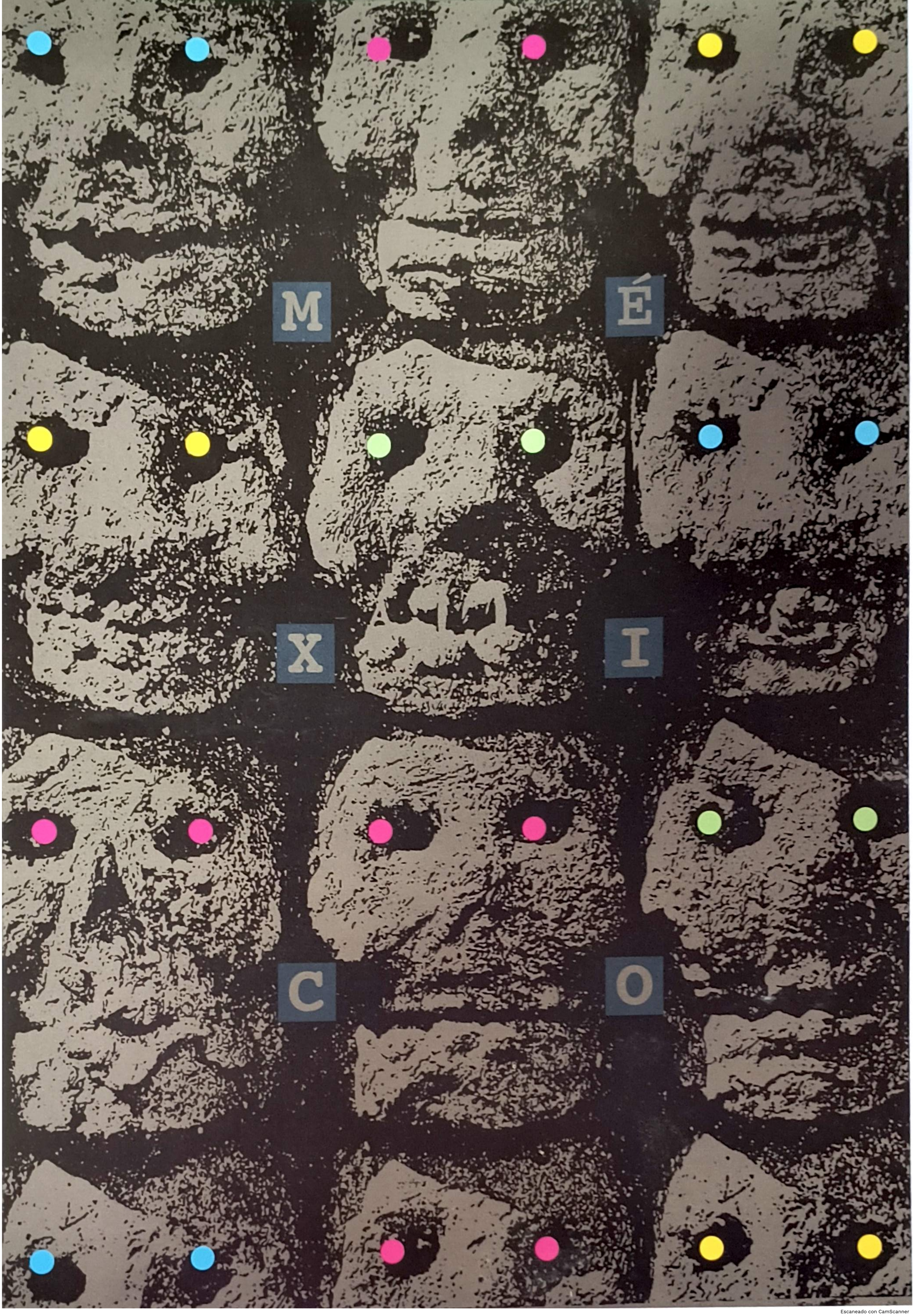
Símbolos y logotipos / *Symbols and logo*

Libros / *Books*

Sobre el diseño
Me gusta llegar a la síntesis, que es parte fundamental de una buena comunicación; al concepto como sustento del contenido, que es elaborado y definido por medio de los elementos del diseño. Este cartel, uno de mis preferidos, se refiere a México y al mestizaje. En él retomo el *tzompantli* como símbolo del pueblo, y los diferentes colores de sus ojos, consecuencia de dicho mestizaje, son una parte característica del México actual. La anécdota en sí es: "México vive a través de sus muertos."

About Design
I like to achieve synthesis, an essential element of good communication. The concept supports content that is worked out and defined through the design. This poster, one of my favorites, refers to Mexico and the mixture of its peoples. Here I take the tzompantli *("wall construct of sacrificial victims skulls) as a symbol of the people, the different colors of their eyes, a result of the blend, characteristic of today's Mexico. The anecdote per se goes "Mexico lives through its dead".*

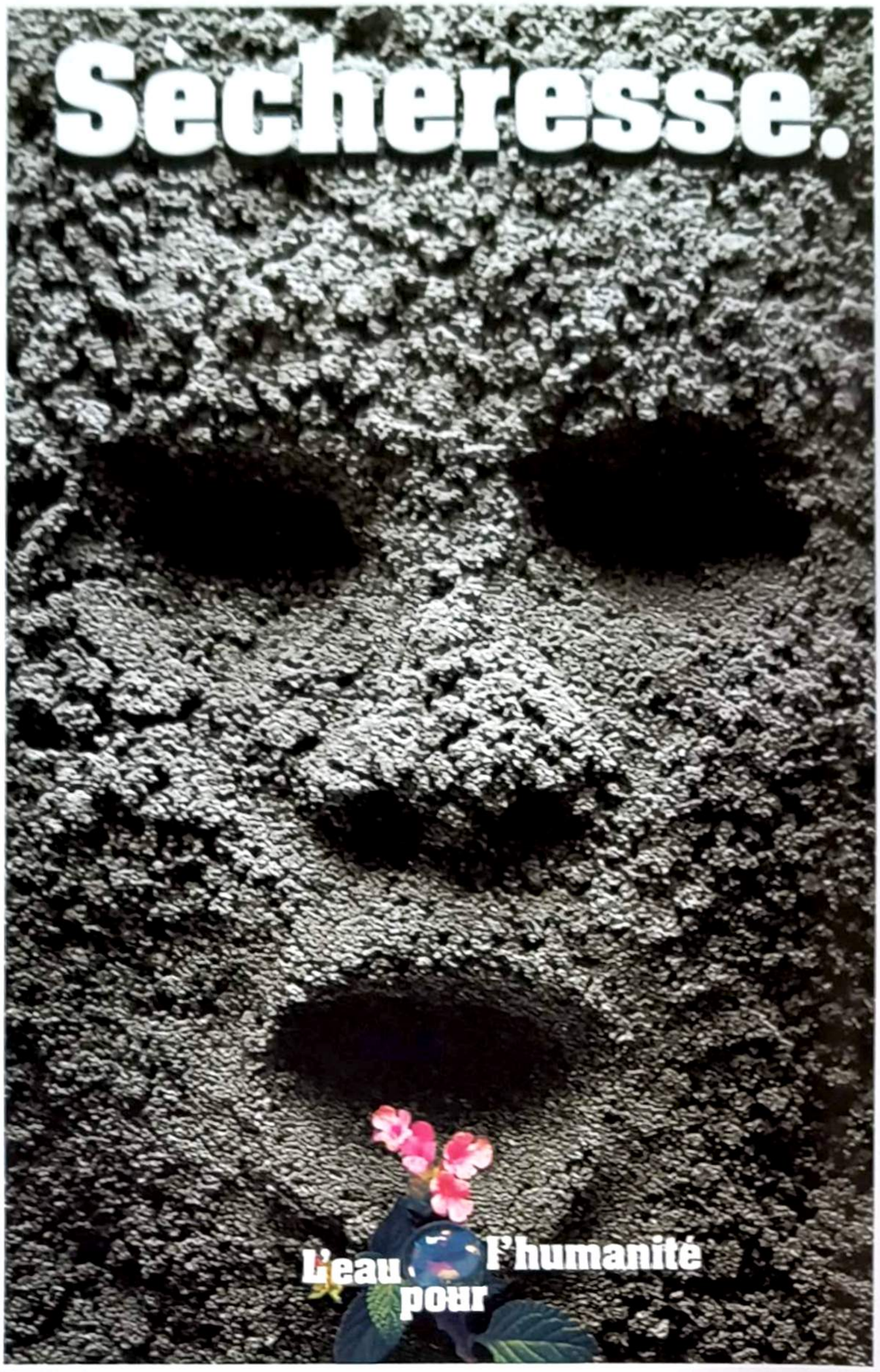
Escaneado con CamScanner



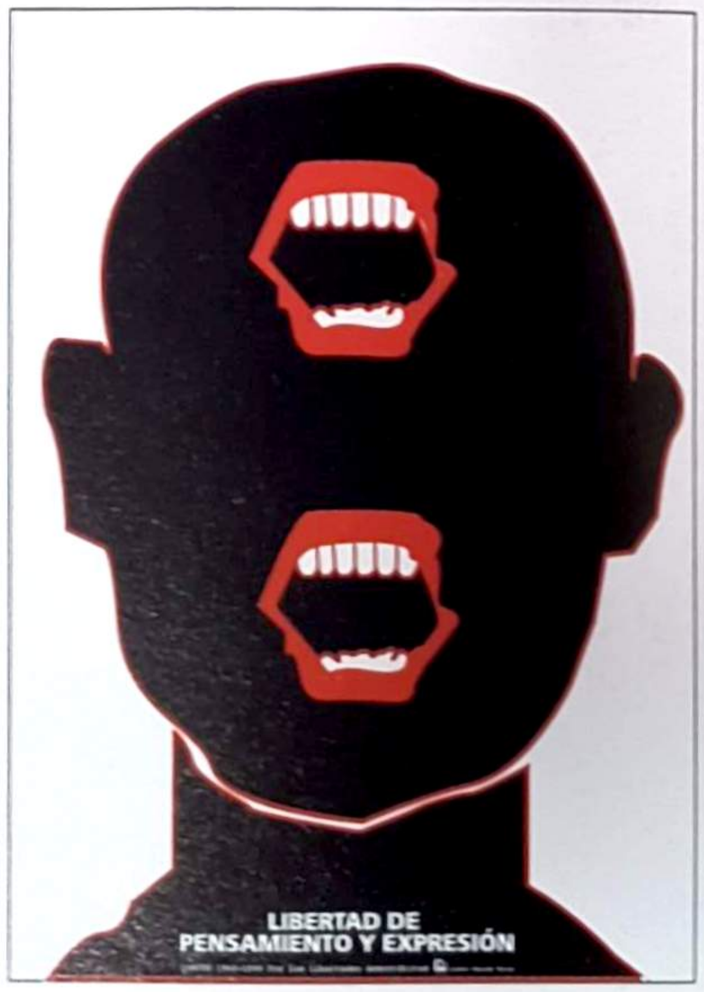
Escaneado con CamScanner

Cartel / *Poster*

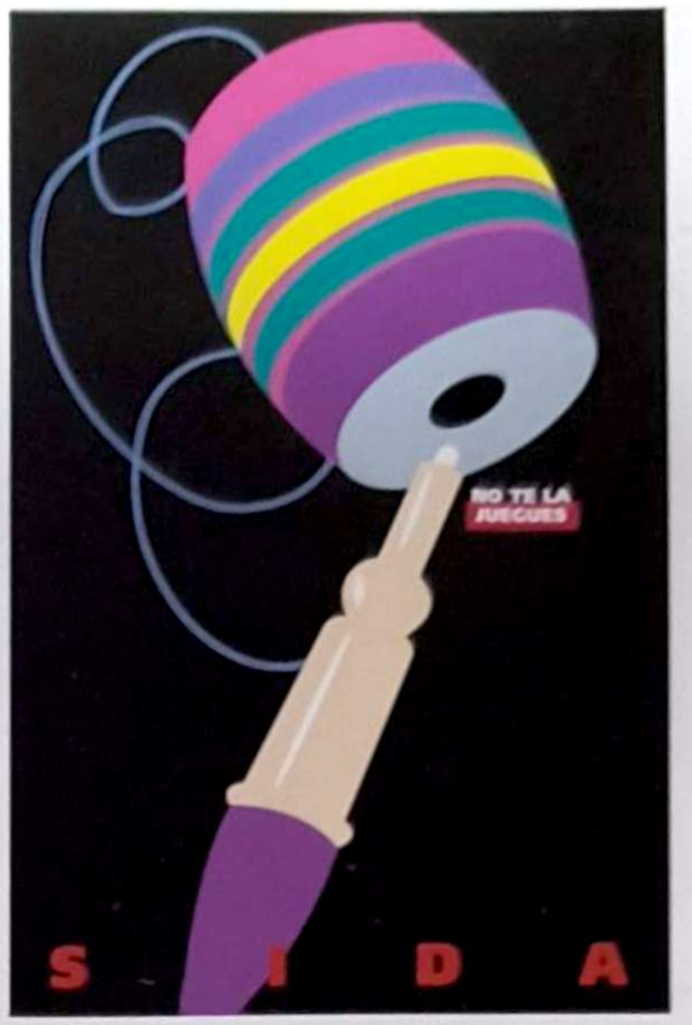
Llave de la Ciudad de México
Mexico City key

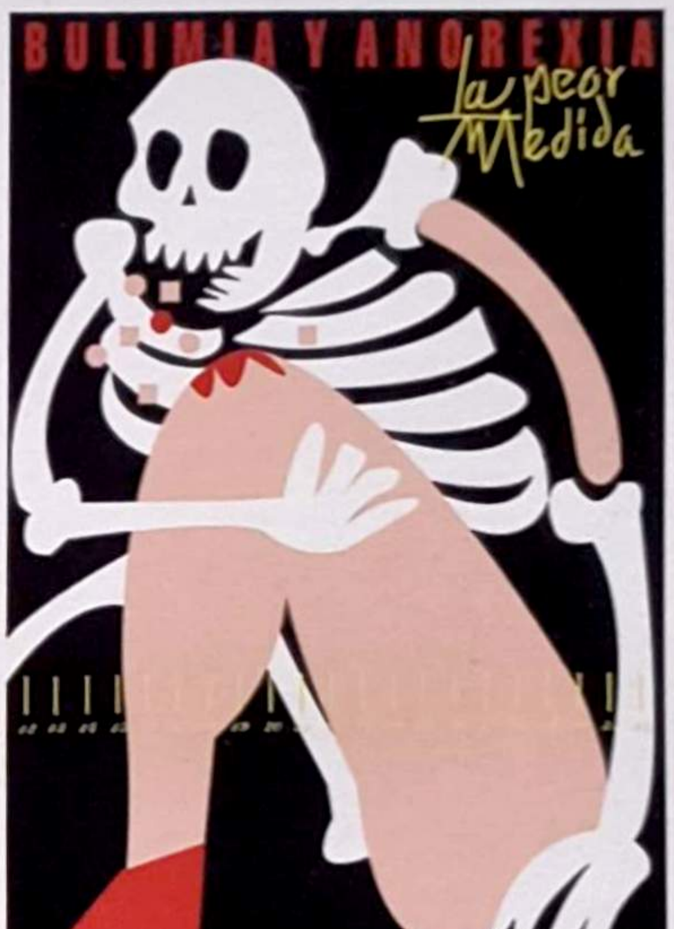


Carteles / *Posters*

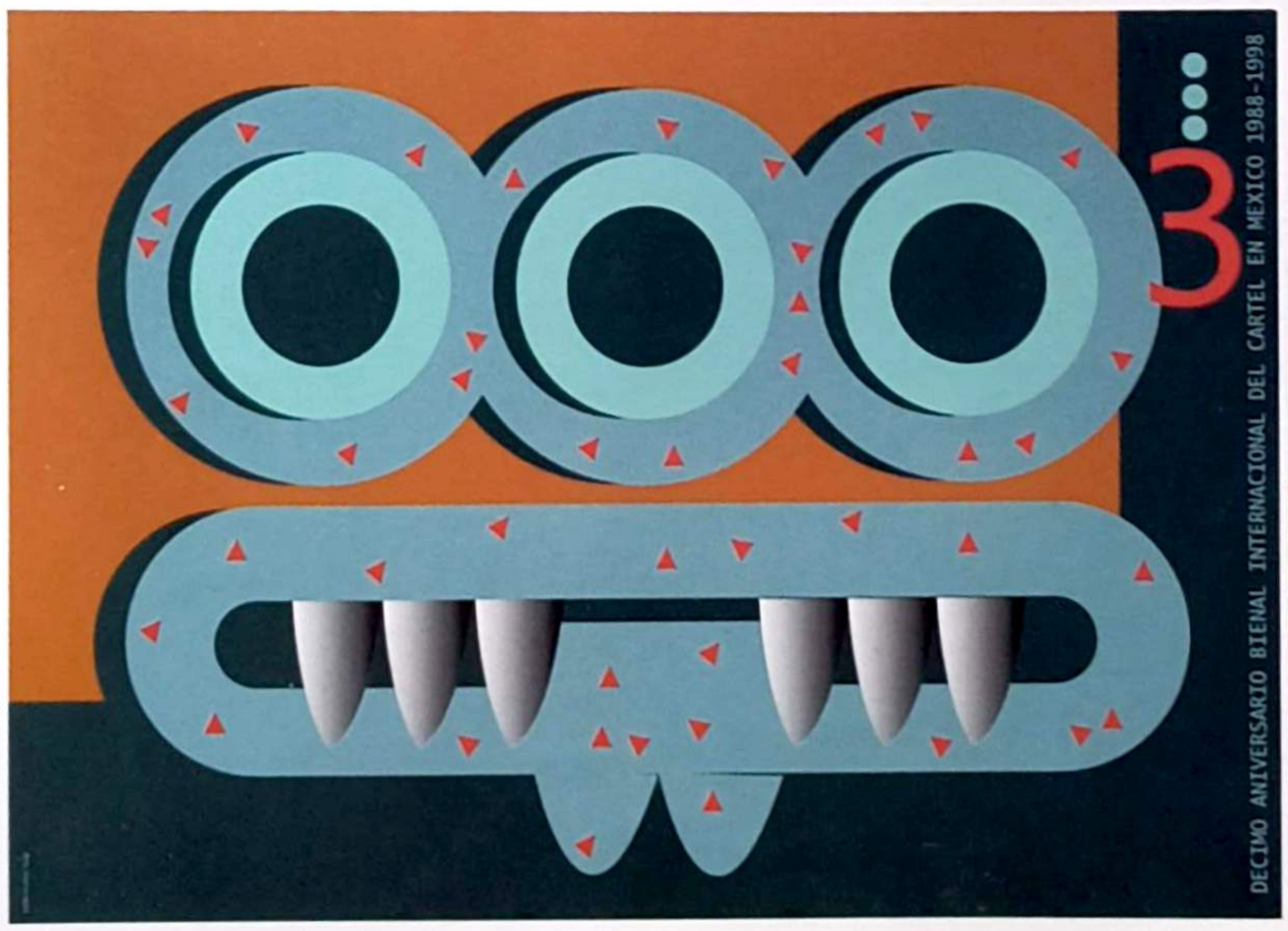


Escaneado con CamScanner

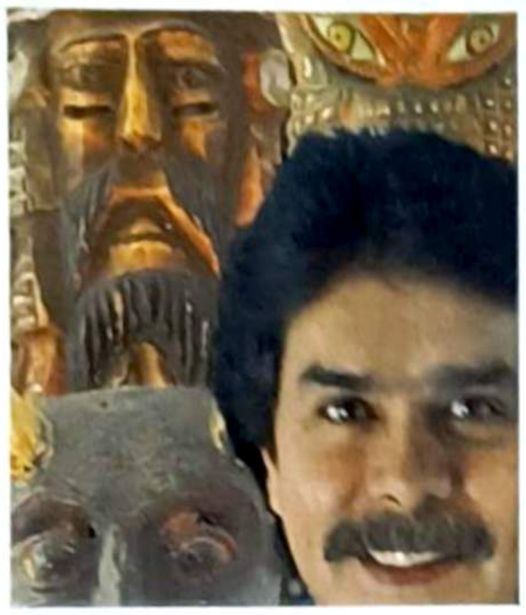




Carteles / *Posters*



Escaneado con CamScanner



Paco Téllez

Semblanza
Nació en el Distrito Federal, y estudió en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México, y en 1970 inició su desarrollo profesional en un taller de fotoanodizado. Posteriormente se integró a Free-lance studio, formó parte del Grupo el Convento, participó en Joe Graphic Design Studio, y trabajó en Joe Vera Asociados, donde llegó a desempeñarse como Director de Producción y a compartir la dirección de diseño. En 1980 se independizó para ser socio fundador de Estudio 26, que sigue en funciones, enfocándose al diseño comercial principalmente. En este tiempo ha obtenido reconocimientos en varias publicaciones de diseño, tanto nacionales como del extranjero, al igual que de sus clientes.

Profile
Born in the Federal District, Téllez studied at the National School of Art of the National Autonomous University of Mexico and began his career in 1970 at a photo-anodization workshop. He later joined Free-lance Studio; was part of El Convento *Group; worked with Joe Graphic Design Studio and with Joe Vera Associates, where he became Production Manager and shared the responsibility for Design Management. In 1980 he struck out on his own and became a founding member of Studio 26, which still operates, focused mainly on commercial design. During this time his work has been recognized by several national and foreign design publications, as well by his clients.*

téllez

Simbolos-Logotipos / *Simbols-Logotypes*

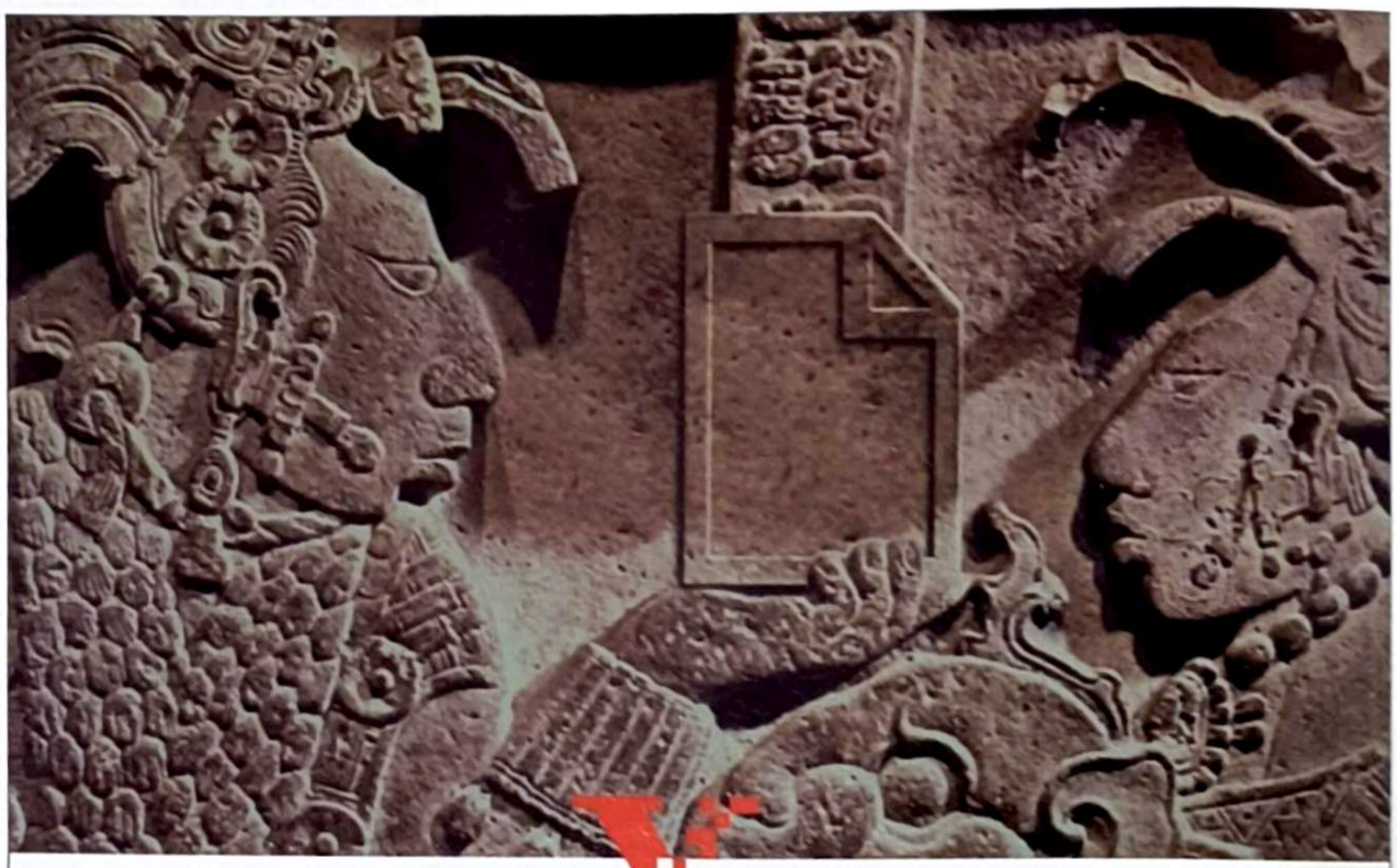
ESTUDIO XXVI veintiseis 26

ACME

Sobre el diseño
A lo largo de mi experiencia he considerado que el diseño creativo no es un producto de la magia, es la consecuencia de investigar, informarse y llevarlo a cabo por medio del conocimiento de las técnicas y los materiales que se utilizan. Uno de mis trabajos preferidos es *Deja que la computadora se te suba a la cabeza*, el cual refleja la arbitrariedad de la composición, el color y la tipografía. Soy diseñador por la enseñanza, el apoyo y la colaboración de múltiples personas en mi trayectoria... ¡A todos, gracias!

About design
Experience has taught me that creative design is not magic, it is the result of research, becoming aware and working at it by applying the techniques and materials which are used. One of my favorites is Let the computer go to your head *which reflects the arbitrary nature of composition, color and typography. I am a designer because of my training as well as the support and cooperation of many people whom I met along the way. Thank you all!*

Cartel / *Poster*



INMOBILIARIO NATURA

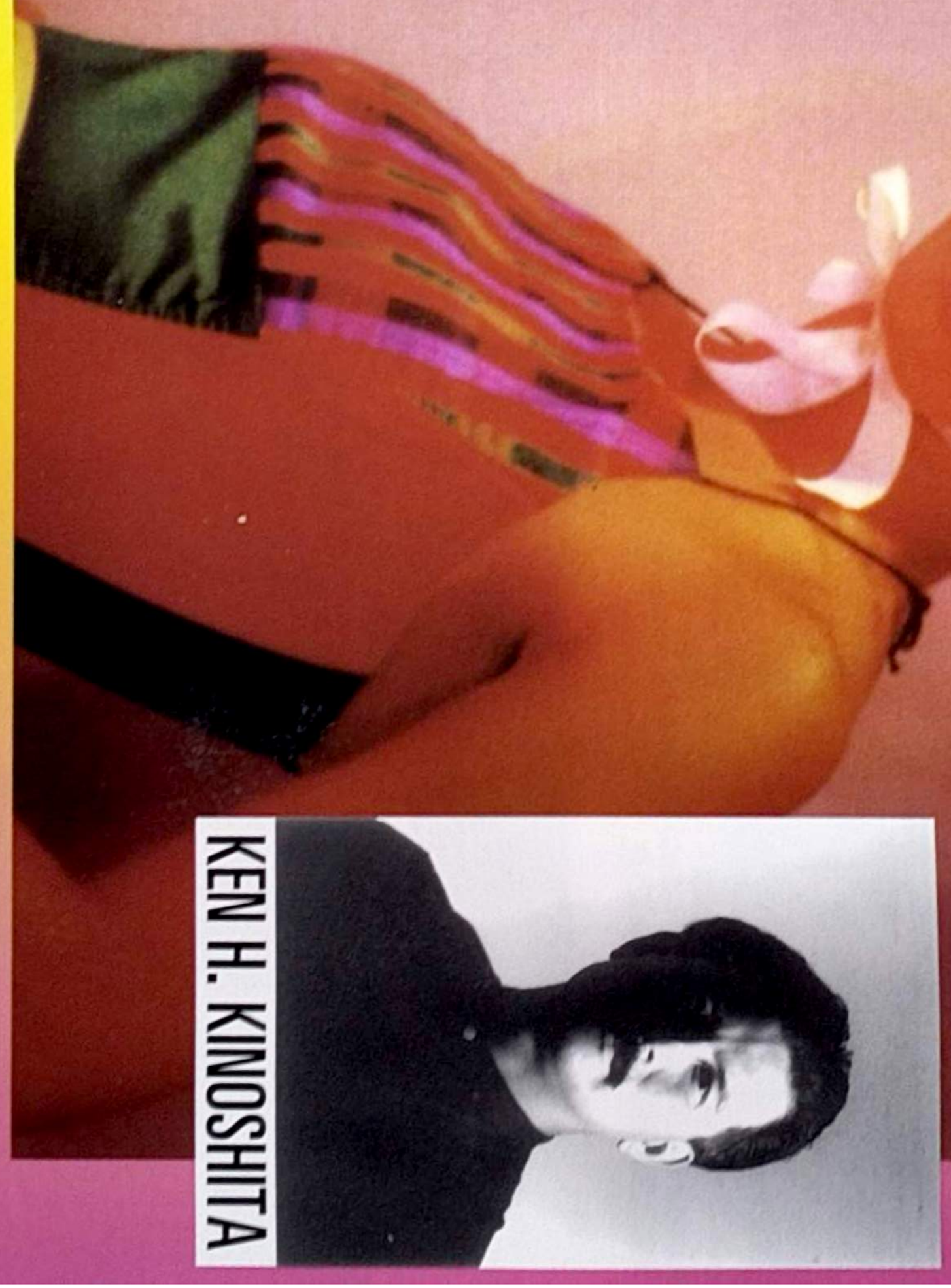
Escaneado con CamScanner

HORA: 10:00 A.M.

ASESORA DE MODA: CLAUDIA MORA

ファッションは まず髪型から

DEJA QUE LA MODA SE TE SUBA A LA CABEZA



KEN H. KINOSHITA

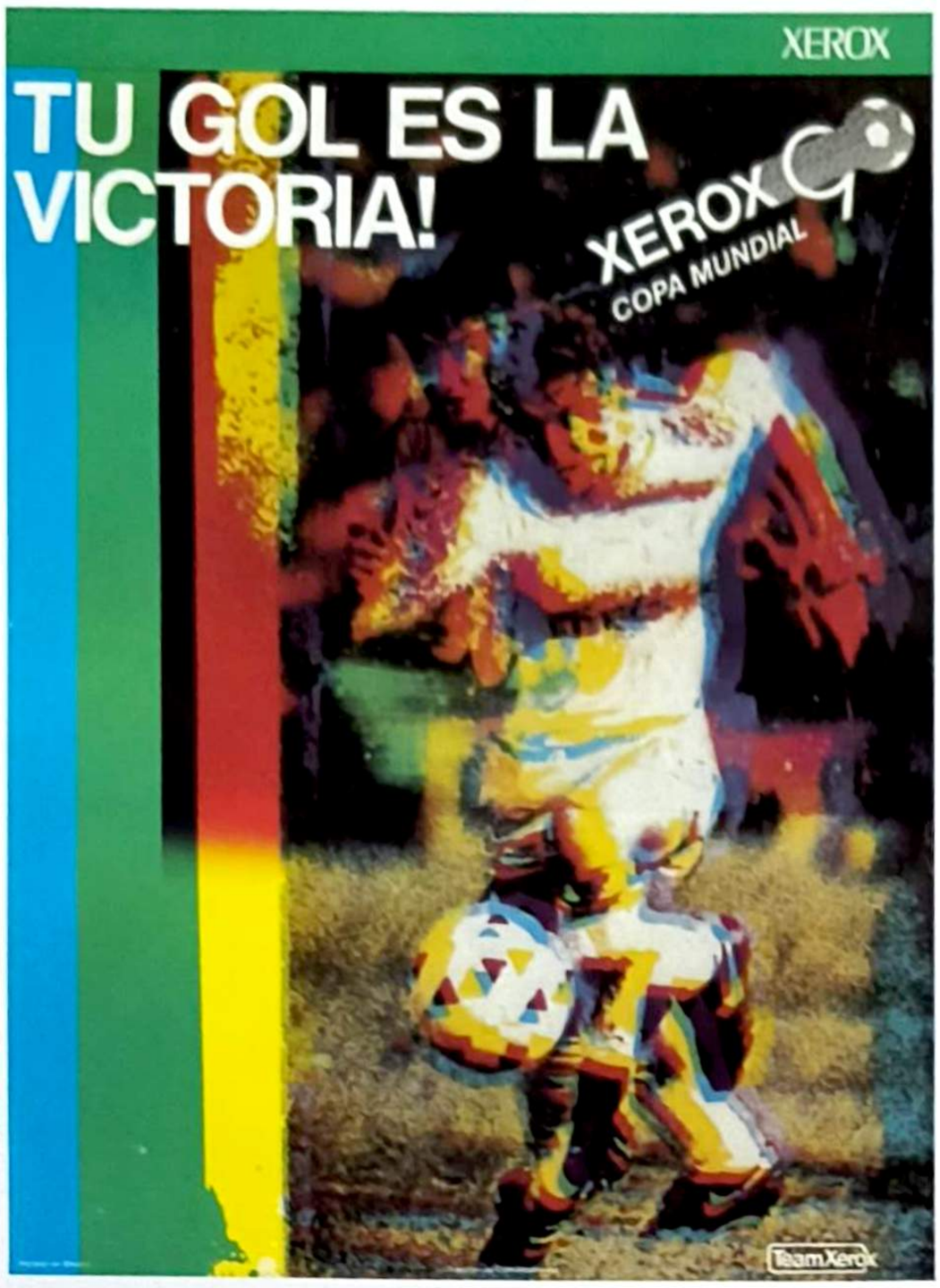
INVITA

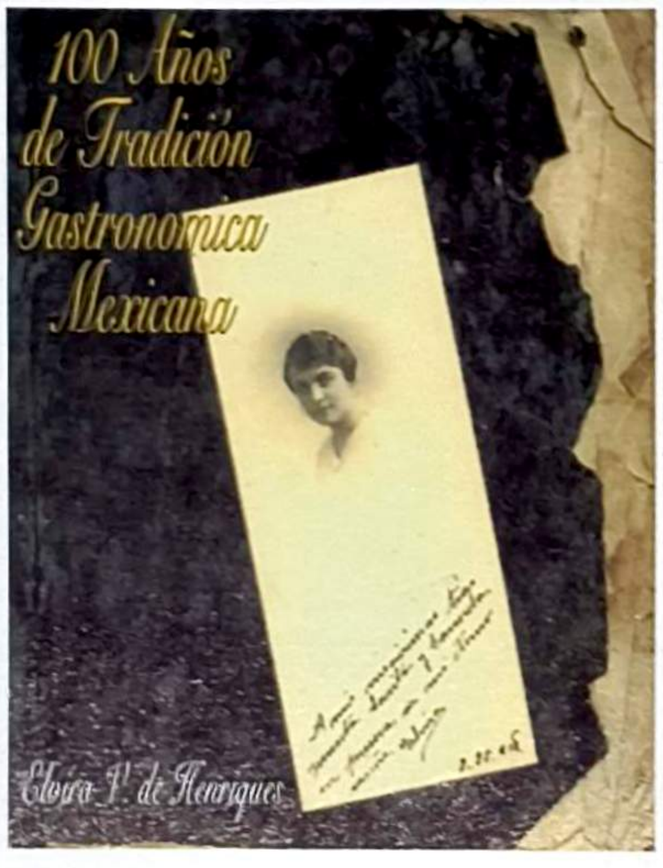
scolombia

FECHA: LUNES 17 DE MARZO DE 1997

DIRECCION: PRADO NORTE No. 570, LOMAS DE CHAPULTEPEC, TEL. 540 65 94

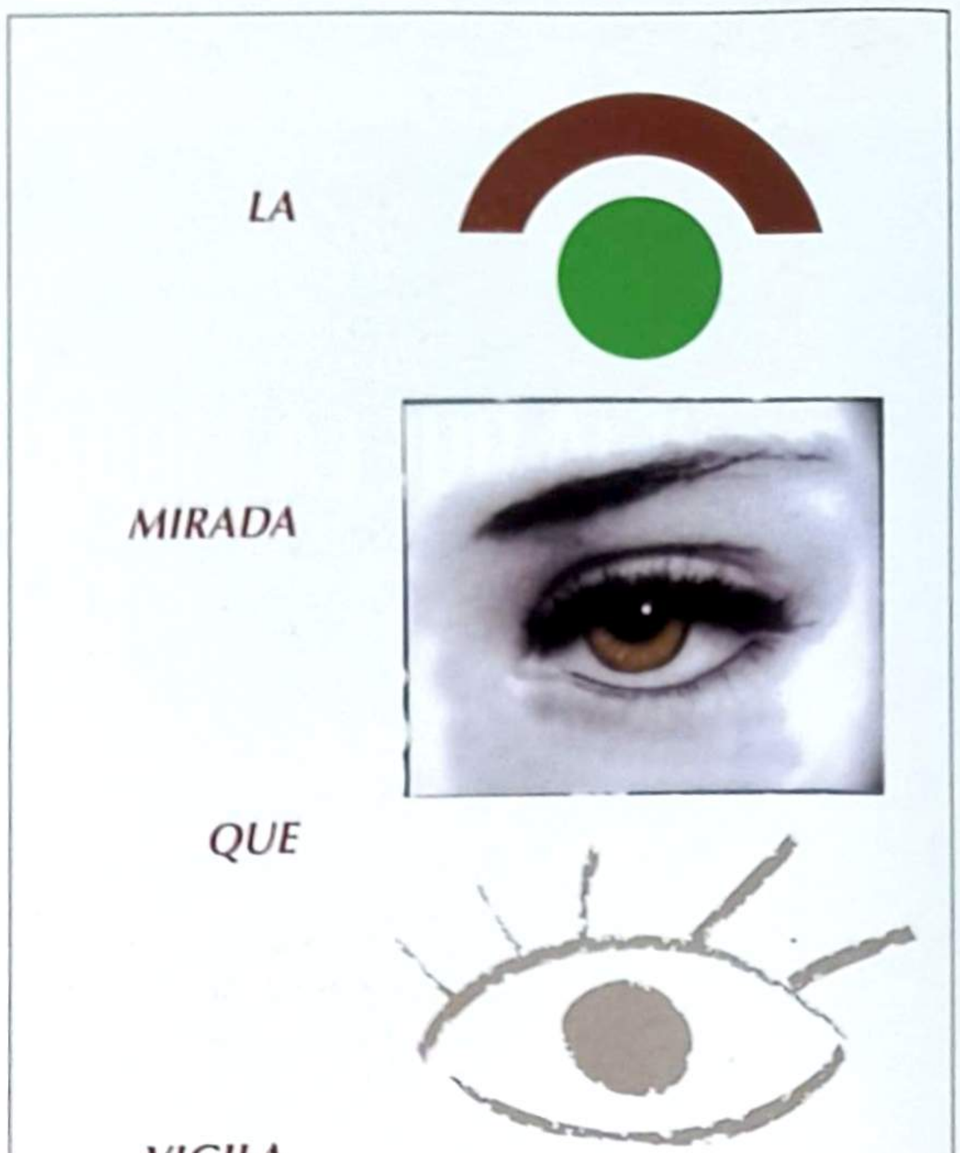
Escaneado con CamScanner





Libro / *Book*

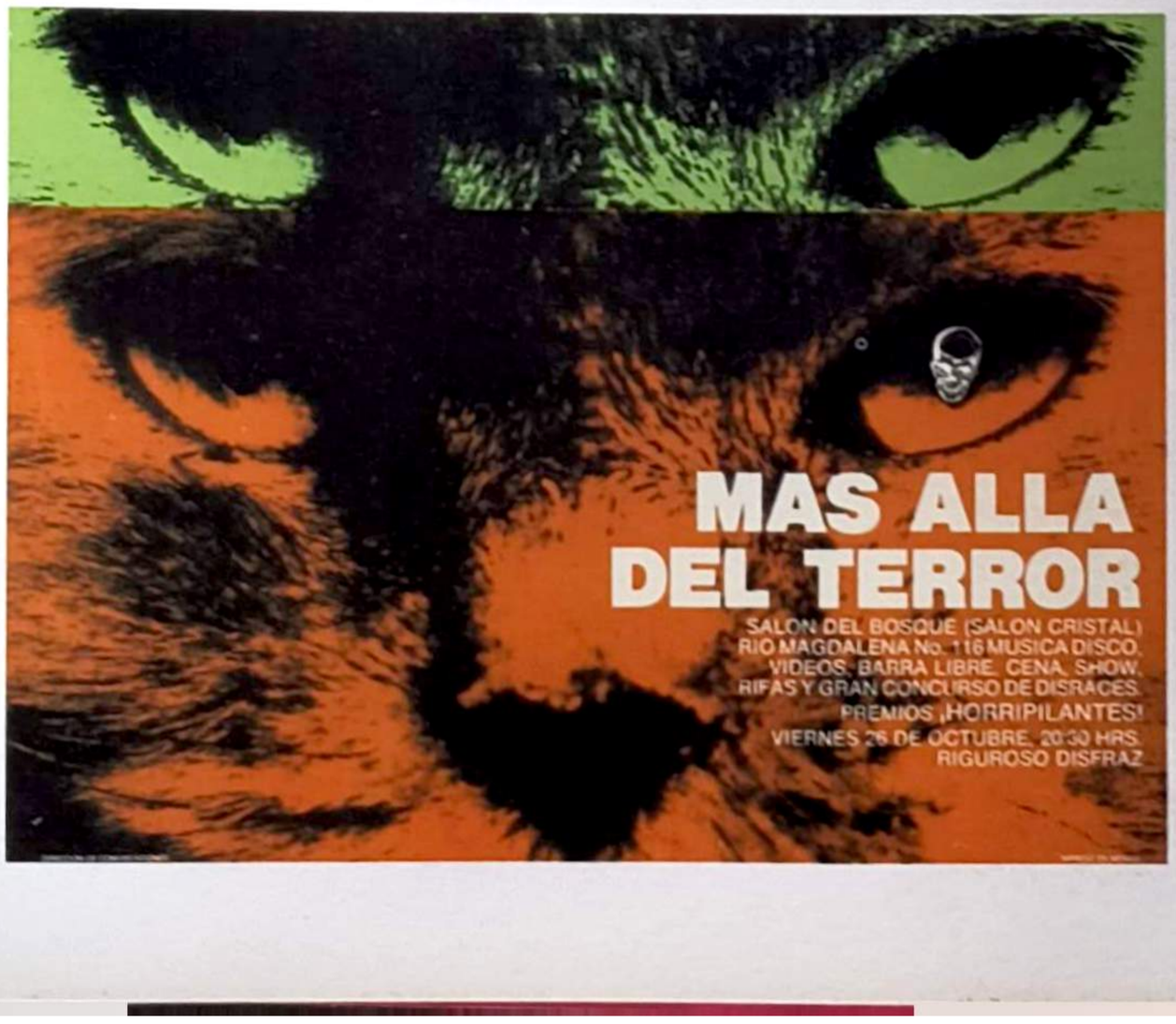
Carteles / *Posters*



Playera / *T-shirt*

Escaneado con CamScanner

Carteles / *Posters*



Carteles / *Posters*

Etiqueta / *Label*

Escaneado con CamScanner

Giovanni Troconi

Semblanza
Nació en la ciudad de México, donde realizó estudios de artes plásticas en el Instituto Nacional de Bellas Artes. Cursó la licenciatura de diseño gráfico en el Instituto de Diseño (Fundación Neumann) de Caracas, Venezuela, y una especialización en el Pratt Institute de Nueva York. Su trabajo de diseño y gráfica ha sido presentado en más de 30 exposiciones individuales y colectivas, y ha impartido talleres y conferencias en México y el extranjero. Es editor-fundador de la revista *Lúdica*, publicación sobre arte y cultura del diseño. Ha sido profesor de arte digital y sistemas de impresión en la Universidad de las Américas, Puebla. Actualmente es director de Troconi Diseñadores, empresa especializada en diseño editorial, cartel y multimedia. Paralelamente a esta actividad, se dedica a la realización de documentales, al arte gráfico, la fotografía, la curaduría de exposiciones y la promoción de proyectos internacionales de difusión cultural.

Profile
Born in Mexico City, where he studied art at the National Institute of Fine Arts. Troconi completed his Bachelor's Degree in Graphic Design at the Institute for Design (Neumann Foundation) of Caracas, Venezuela and went on to do further work at the Pratt Institute of New York. His graphics work and design has been exhibited in more than 30 one-man and group shows. He has lectured and led workshops in Mexico and abroad. Troconi is the founding editor of Lúdica, *a magazine about the art and culture of design. He taught digital art and printing systems at the University of the Americas in the State of Puebla. He currently directs Troconi Designers, a firm specializing in editorial design, posters and multimedia. In a parallel fashion he produces documentaries, creates graphic art, takes photographs, curates exhibits and promotes international cultural projects.*

Página web / *Web page*

Páginas interiores de la revista "Lúdica"

Sobre el diseño
Es en el cartel donde me siento mas cómodo, trabajando en un proyecto de diseño lo más cercano a la pintura, a la gráfica. Me planteo el espacio en blanco como un lienzo, en que el artista juega seriamente con la composición, las imágenes, el color y la tipografía, y sólo ganará si pone todos estos elementos en su lugar. El diseño es muy respetable como modo de vida, pero deberíamos ser menos solemnes, menos estilistas, menos académicos. No creo en los dogmas, no existen las retículas, ni los estilos. Creo en la creatividad, en lo lúdico, en lo onírico, en el humor, la irreverencia y la provocación; en gozar con lo que hacemos. Creo también en lo multidisciplinario de nuestra profesión. ¿Qué sería de nuestro trabajo si no lo combináramos con la gráfica, con la foto, con la imagen en movimiento, con la poesía, con la música? Sin todos estos elementos, el diseño queda en manos.

About design
It is with posters where I feel most comfortable, working on a design project, as closely as possible to painting or graphics. I start with blank space, such as a canvas where an artist plays seriously with composition, images, color and typography, yet wins only if he gets all the elements in place. Designing is a very respectable way of life, but we should be less solemn , less stylistic, less academic. I do not believe in dogmas, hues do not exist, nor do styles. I believe in creativity, in playfulness, dreams, humor, irreverence and provocation, in enjoying what we do. I also believe in the multidisciplinary nature of our profession. What would our work be if we did not combine it with graphics, photographs, moving images, poetry, or music? Without all these elements, design would be in the hands of merchants.

Escaneado con CamScanner

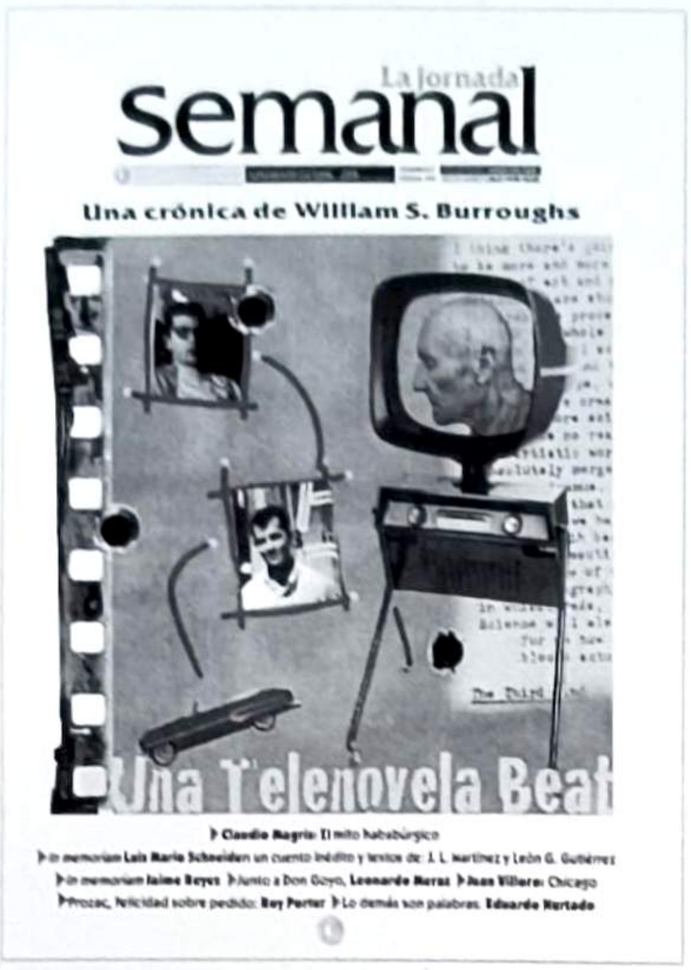
ASI ES LA VIDA... 3

Una película de Arturo Ripstein

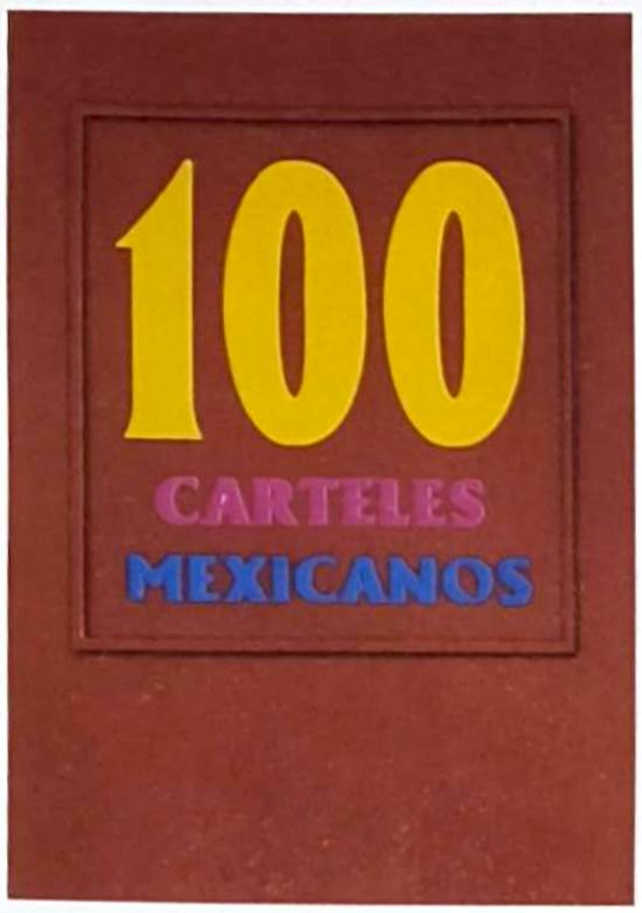
LA DAMA

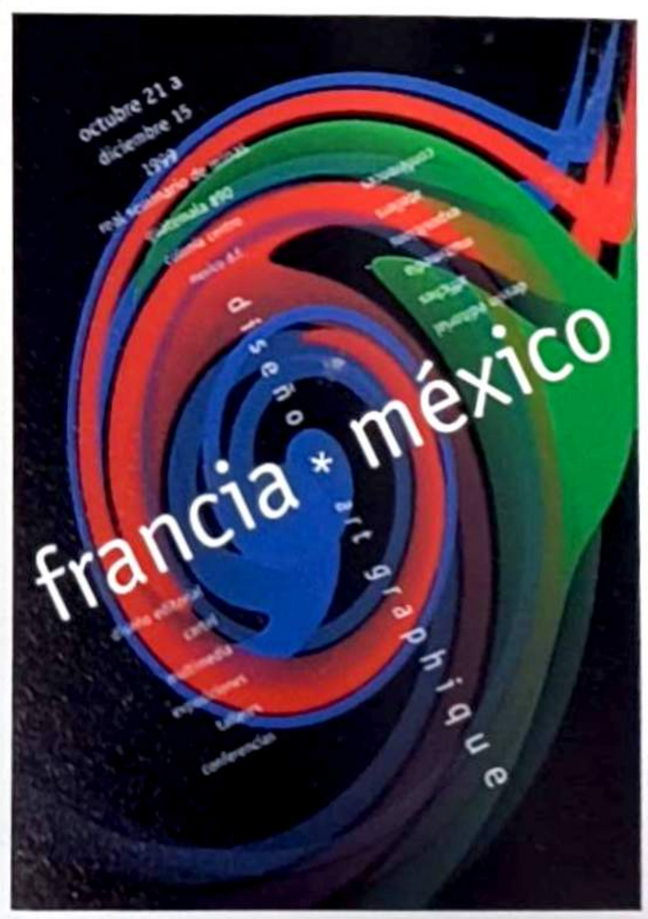
Una producción de Arturo Ripstein con: Arcelia Ramírez, Patricia Reyes Spindola
Luis Felipe Tovar, Ernesto Yañez y Francesca Guillen. Fotografía: Guillermo Granillo
Dirección de Arte: Claudio Contreras, Guión: Paz Alicia Garciadiego, Música: David Mansfield, Leoncio Lara
Productor: Laura Imperiale, Jorge Sánchez, Alvaro Garnica, Dirección: Arturo Ripstein

Escaneado con CamScanner



Collages / *Collages*

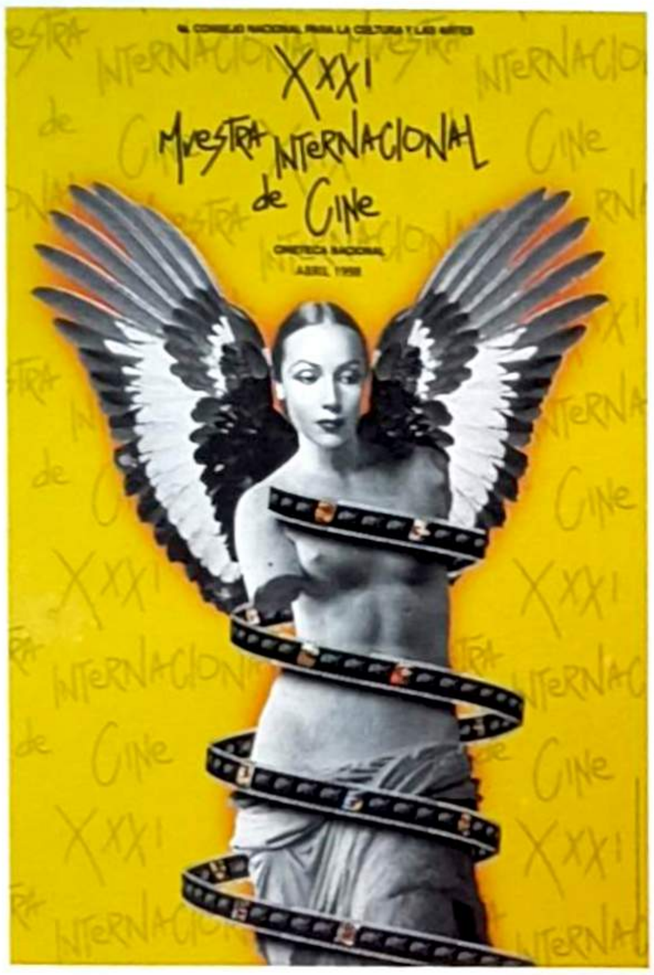


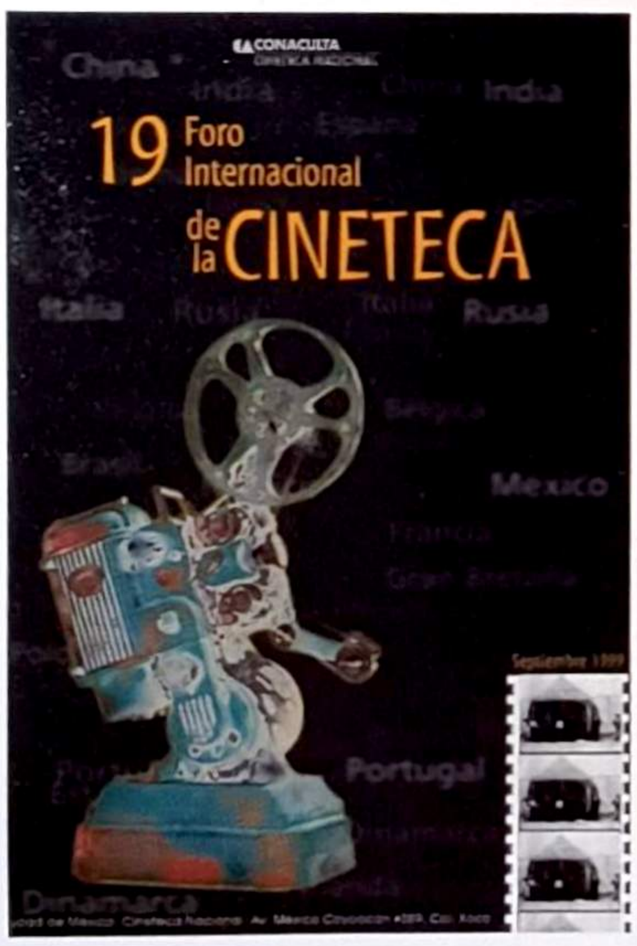


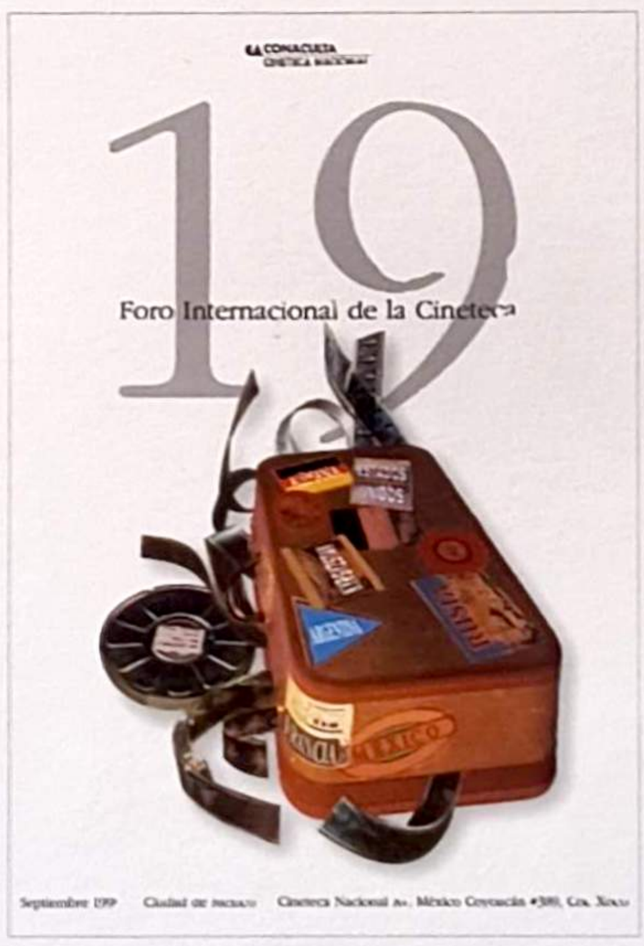
Proyectos internacionales de difusión cultural / *International projets of culture difusion*

Escaneado con CamScanner

Carteles / *Poster*







Escaneado con CamScanner

Fabricio Vanden Broeck

Semblanza

Nació en 1955 en la ciudad de México, y estudió diseño en nuestro país y en Suiza. Es ilustrador editorial así como de libros infantiles, y profesor de diseño en la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco. Ha expuesto en la Feria del Libro de Bolonia, Italia; en el Centre a Art Santa Monica de Barcelona, España; en el Art Forum de Tokio, Japón, y en la Bienal de Ilustración de Bratislava, Eslovaquia, entre otros foros, y su obra fue seleccionada para la exposición The Original Art, organizada por The Society of Illustrators de Nueva York. Es colaborador del periódico *Reforma*, de *The New York Times* y de la revista *Letras Libres*, donde además funge como editor de ilustración. Se hizo acreedor al Segundo Premio en el Noma Concours of Illustration, organizado por la UNESCO, y por seis años consecutivos ha recibido el Excellence Award for Illustration de la Society of Newspaper Design, por su trabajo en el suplemento "Enfoque" del periódico *Reforma*.

Profile

Born in 1955 in Mexico City, Vanden Broeck studied Design in Mexico and in Switzerland. He works as a publication illustrator, and illustrates children's books as well, in addition to teaching Design at the Metropolitan Autonomous University. His work has been on exhibit at the Bologna Book Fair in Italy; at the Centre a Art Santa Monica in Barcelona, Spain; at the Art Forum in Tokyo, Japan, and at the Illustration Biennial of Bratislava, Slovakia, among other forums. The Society of Illustrators of New York selected his work for exhibit at The Original Art. He contributes to the Mexican daily Reforma, The New York Times, *and the magazine* Letras Libres, *where he serves as the illustration editor. He was awarded Second Prize at the Noma Concours of Illustration, organized by UNESCO, and for six consecutive years has been honored with the Excellence Award for Illustration by the Society of Newspaper Design for his work in the suplement "Enfoque" of the daily* Reforma.

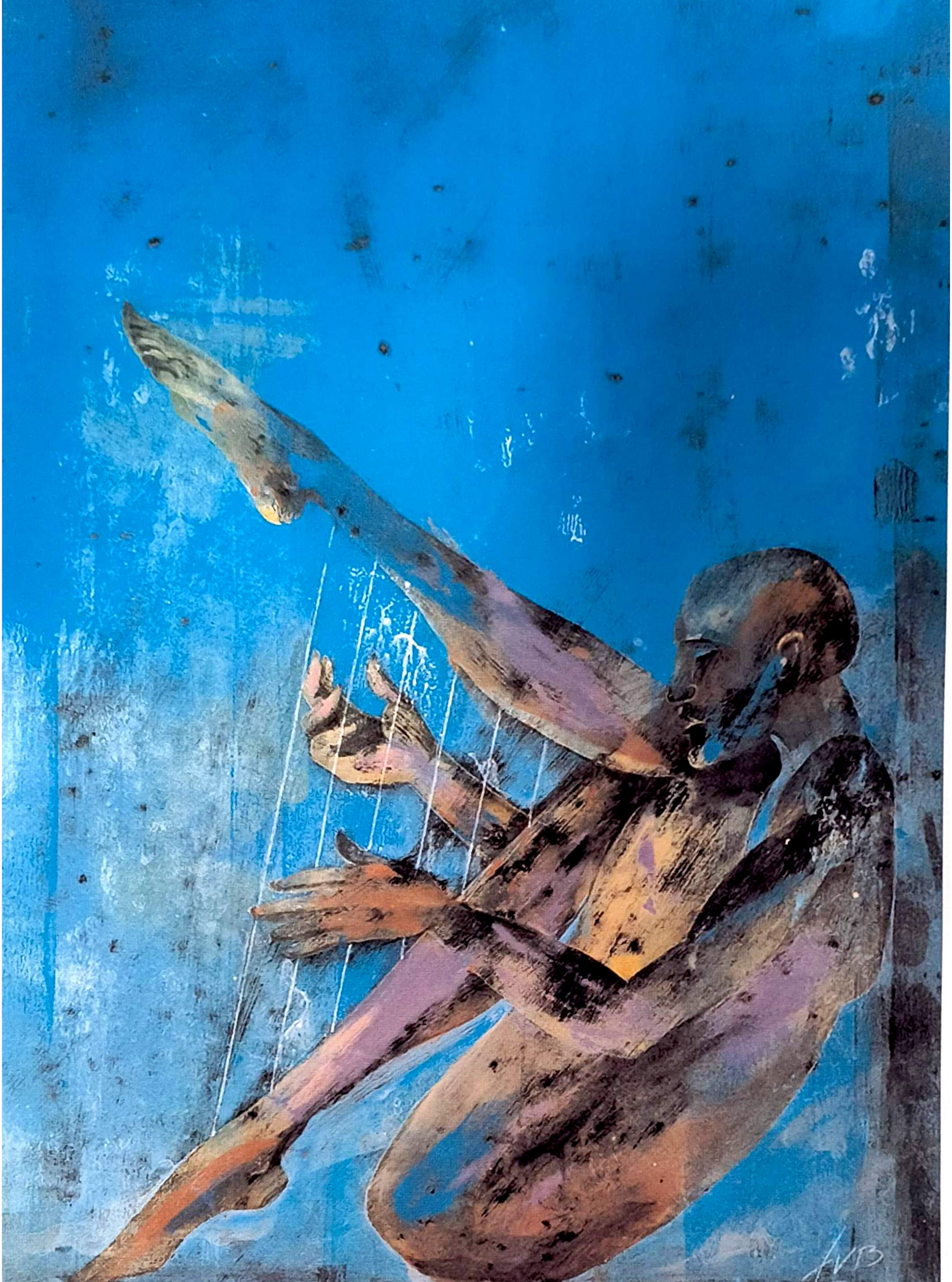
Sobre el diseño

La imagen contigua es de carácter experimental y fue producida en ocasión de las Jornadas de Arpa Latinoamericana, a petición de los organizadores. Me interesaba expresar el tema de la vocación artística; tratar de describir el grado de compromiso de quienes dedican su vida al arte, transformando a veces el instrumento de trabajo en una extensión de su cuerpo. En general busco crear imágenes fuertes que sinteticen ideas, que comuniquen conceptos, y me gusta experimentar con diversos materiales para maximizar el grado de expresividad y provocar sorpresa. En esto, mi tendencia es más la de un cartelista; es decir, la de producir imágenes directas, sintéticas.

About design

This design was an experimental one produced for Stages of the Latin American Harp, at the request of the organizers. I sought to express the idea of artistic vocation, trying to describe the degree of commitment made by those who dedicate their lives to art, who sometimes turn their working instruments into an extension of their bodies. In general, I seek to develop strong images that synthesize ideas that communicate concepts. I like experimenting with various materials to maximize expression and arouse surprise. My tendency is more toward that of a poster designer, that is, to produce direct and synthetic images.

Escaneado con CamScanner



Escaneado con CamScanner

ENSAYO

EVALUACIÓN CRÍTICA

EL SEXENIO SALINISTA Y LOS DERECHOS HUMANOS

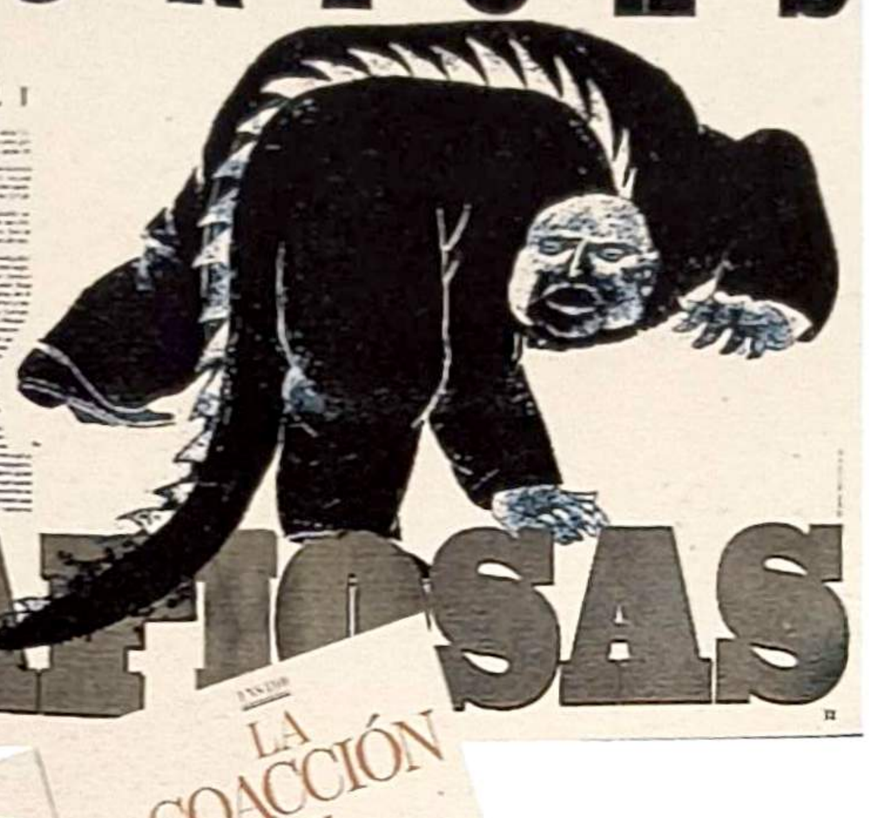
MARIGUAINA ARGUETA

I

CRONICAS MAFIOSAS

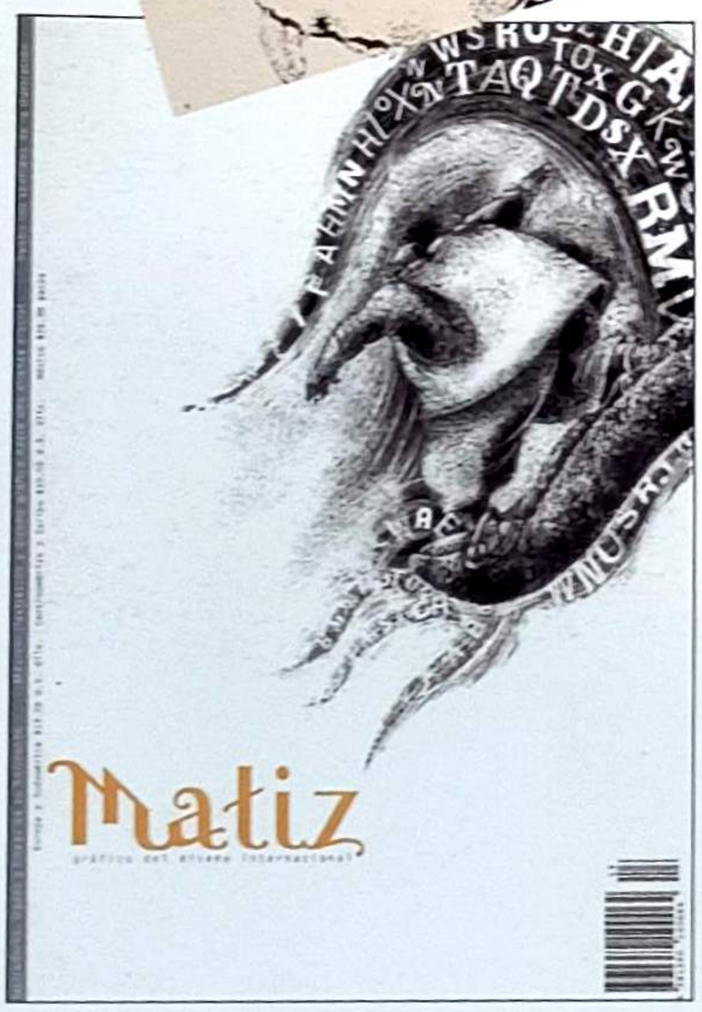
ENSAYO

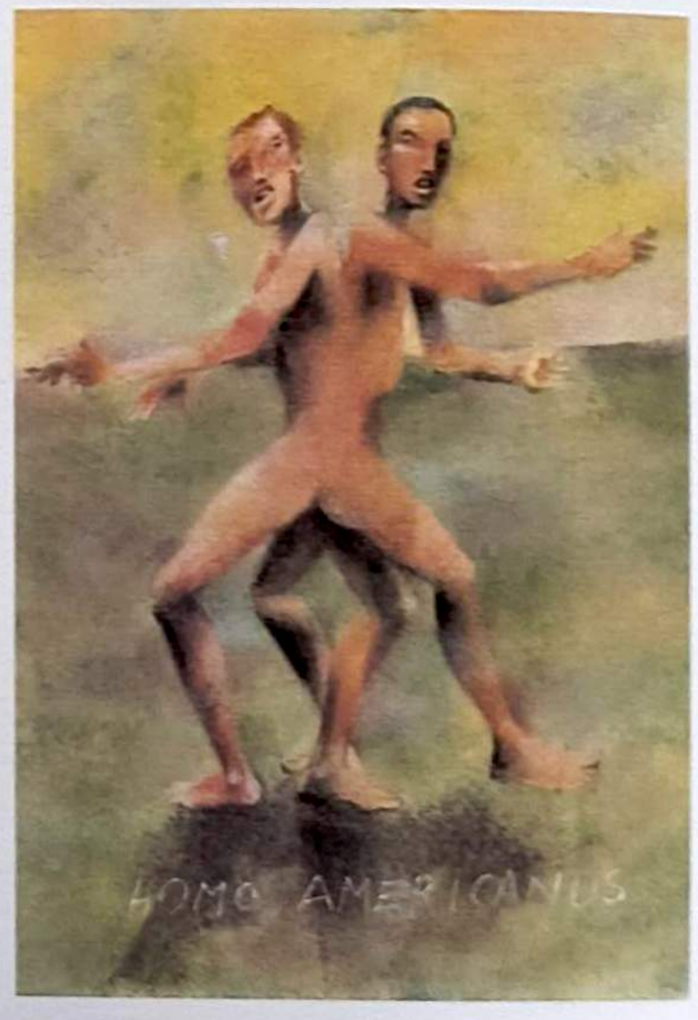
JOAN QUERALT



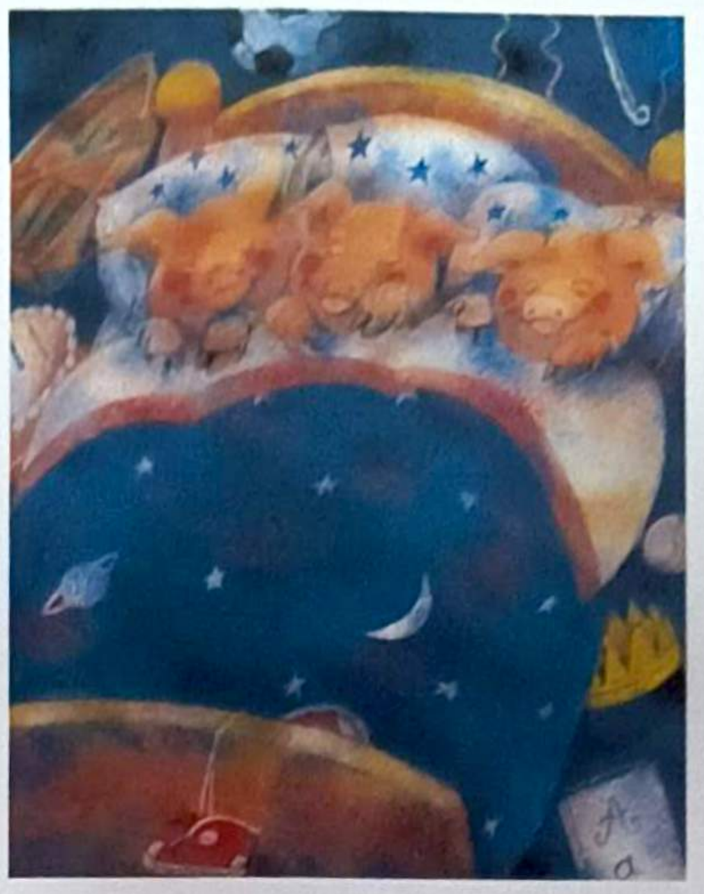
ENSAYO

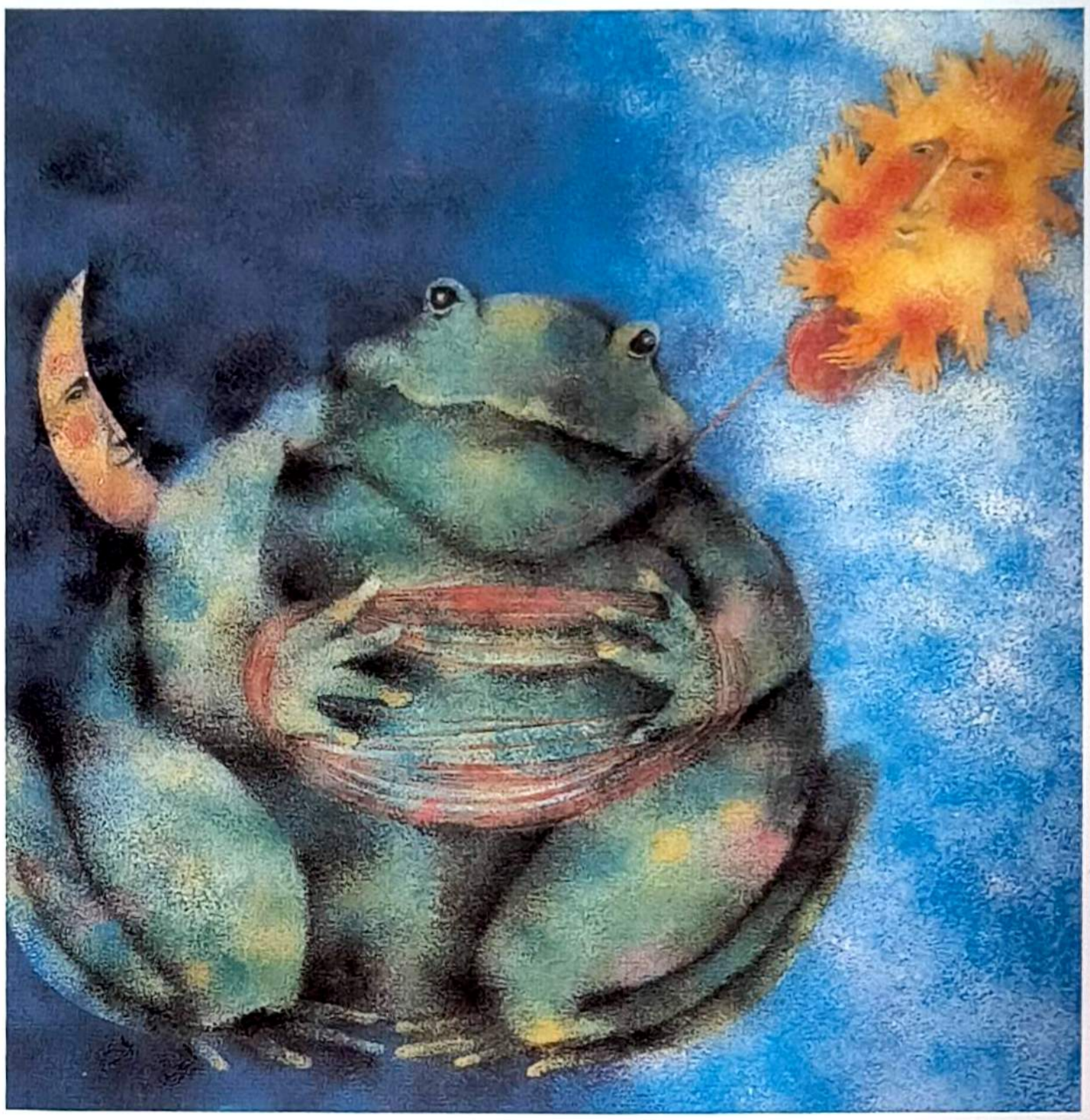
LA COACCIÓN DEL VOTO

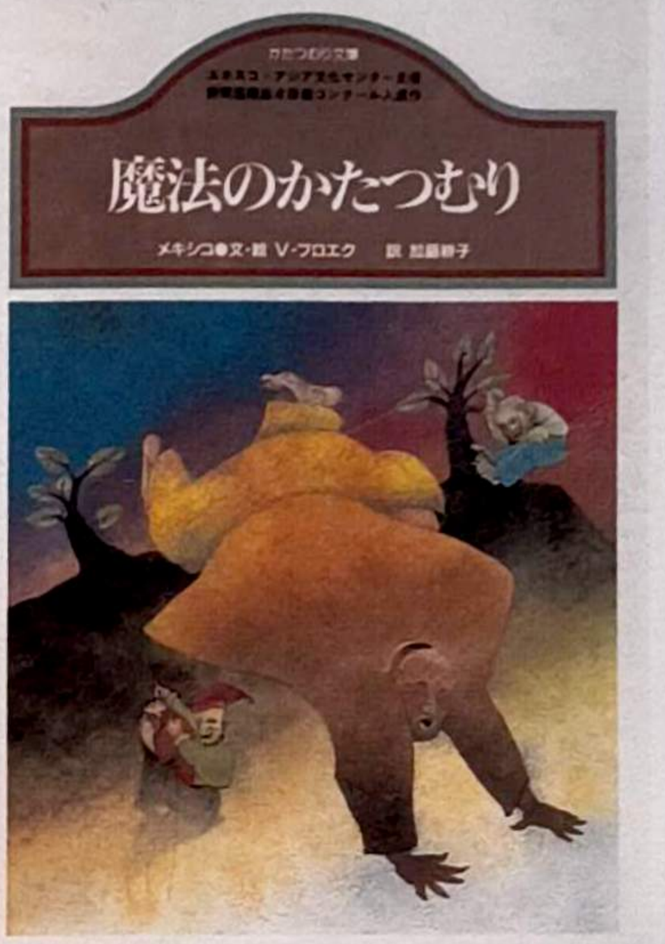


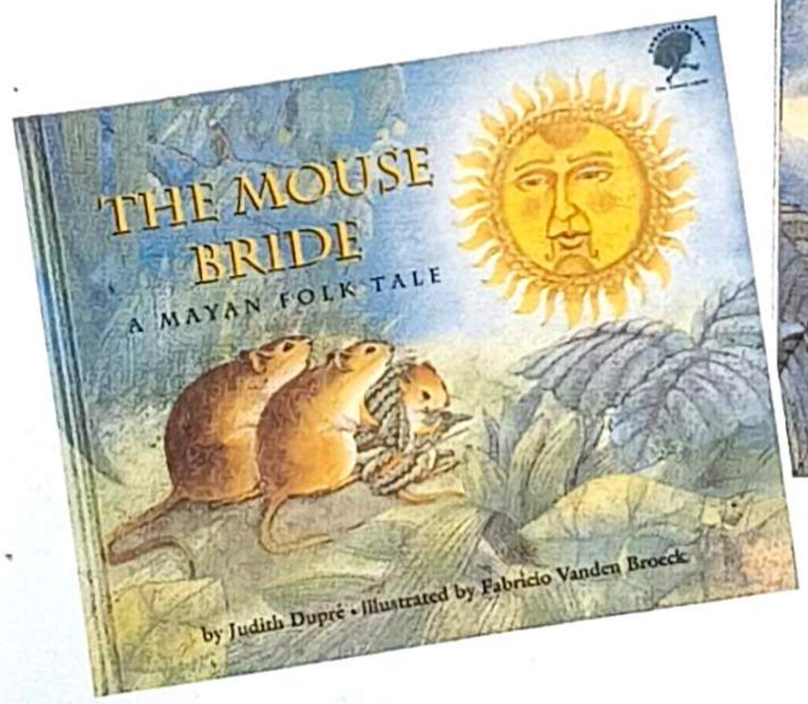


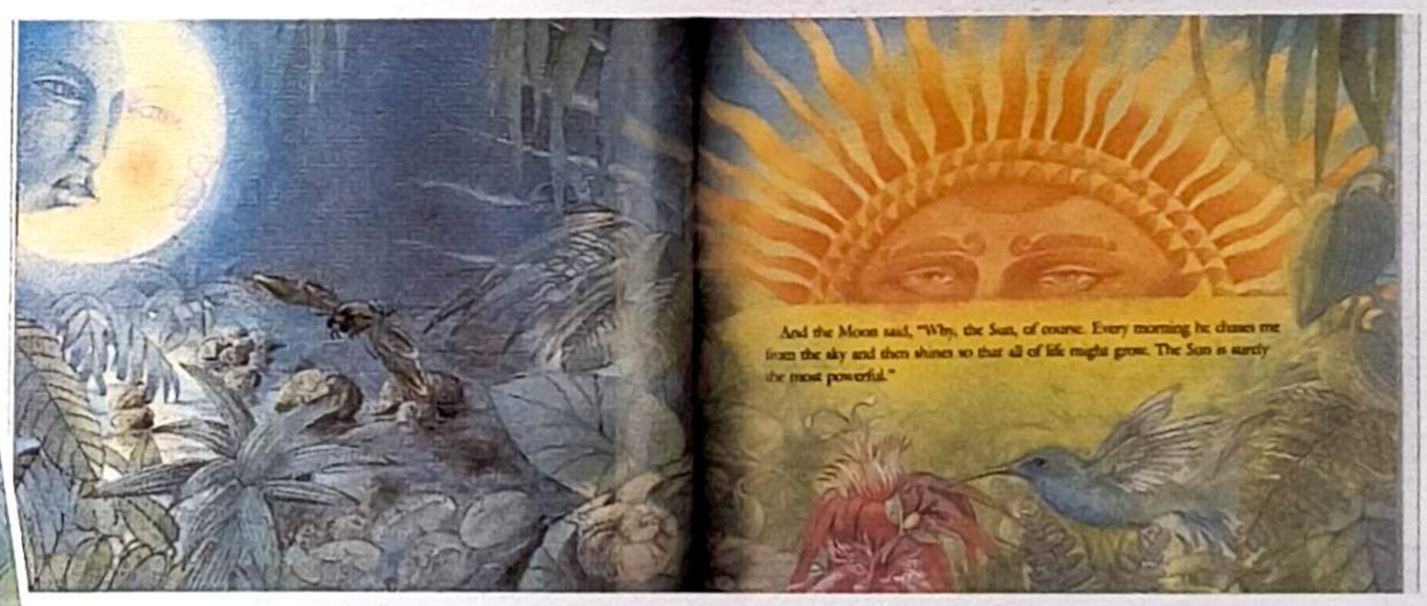
Escaneado con CamScanner











Escaneado con CamScanner

Ernesto Vázquez

Semblanza
Nació en San Luis Potosí, y estudió diseño gráfico en la Facultad del Hábitat de la Universidad Autónoma de su estado natal (UASLP), donde también obtuvo la maestría. De 1989 a la fecha ha sido catedrático de dicha Facultad, así como de la licenciatura en comunicación gráfica de la Universidad del Centro de México, A.C. En 1988 impartió el curso de diseño editorial en la Primera Jornada de Comunicación, celebrada en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la propia UASLP, y de enero a junio del 2000 el de diseño de estampilla postal, en la maestría de diseño gráfico. Asistió a los siguientes cursos: diseño y poesía, impartido por Rafael López Castro; cartel cinematográfico, por René Azcuy; diseño de cartel, impartido por Antonio Pérez "Ñiko" y Concepción Robinson, así como caligrafía aplicada al diseño. A la par con la docencia trabaja como diseñador independiente.

Profile
Born in San Luis Potosí, Vázquez studied Graphic Design at the Habitat School of the Autonomous University of his home state where he also completed his Master's Degree. He has been on the faculty of his Alma Mater since 1989 and also teaches Graphic Communications on the undergraduate level at the Universidad del Centro, A.C. In 1988, he taught Publishing Design at the First Jornada de Comunicación held by the School of Communication Sciences at the University of San Luis Potosí. During the Spring Semester 2000 he taught a course on Postage Stamp Design for the Graphic Design Master's Degree program. He attended the following courses: Design and Poetry given by Rafael López Castro; Film Posters by René Azcuy; Poster Design by Antonio Pérez "Ñiko" and Concepción Robinson, and Design Calligraphy. In addition to teaching, he works as an independent designer.

LIBRERIA
UNIVERSITARIA
POTOSINA

Logotipo / *Logo*

leonel serrato
NOTARIO PUBLICO

Logotipo / *Logo*

Werge
Y ASOCIADOS

Cartel / *Poster*

Sobre el diseño
Mi concepto sobre el diseño es el de captar rápidamente al receptor, hacerlo pensar y, por supuesto, comunicar con claridad la idea o lo que el cliente desea expresar. En este cartel del Día Mundial del Diseño, expreso, en especial, lo que desde mi punto de vista necesita o debe tener todo diseñador o creador gráfico, una imaginación amplia, una idea rápida y original, pero poniéndole un poquito de sentimiento. Este cartel se expresa únicamente con imagen y el de la parte inferior con tipografía, pero los dos dicen lo mismo: "Con corazón y razón se diseña", según se asienta en el curso impartido por Claude Dieterich.

About design
My concept of Design is to capture the audience quickly, provoke thought and of course, clearly communicate the idea or whatever the client wishes to express. In this poster for World Design Day, I state that which, from my point of view every Designer or creator of Graphics needs or should have. This includes a wide imagination, a swift and original idea, and expressing it with a little feeling. This poster only presents an image, and the one below expresses it with type, yet both say the same thing: "One designs with the heart and with reason" as affirmed in Claude Dieterich's course.

Escaneado con CamScanner

27
DE ABRIL

DÍA MUNDIAL DEL DISEÑO

Escaneado con CamScanner

Vázquezfont

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

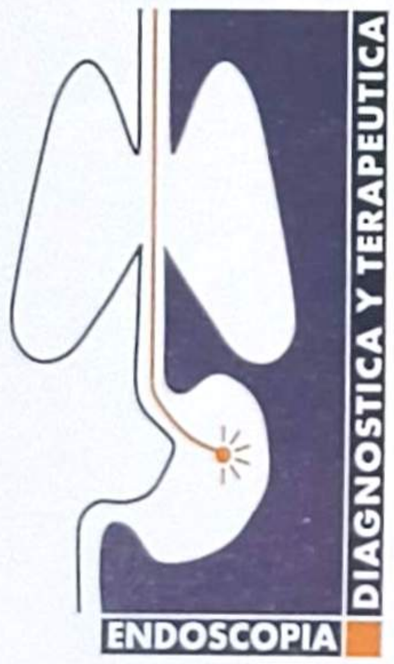
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

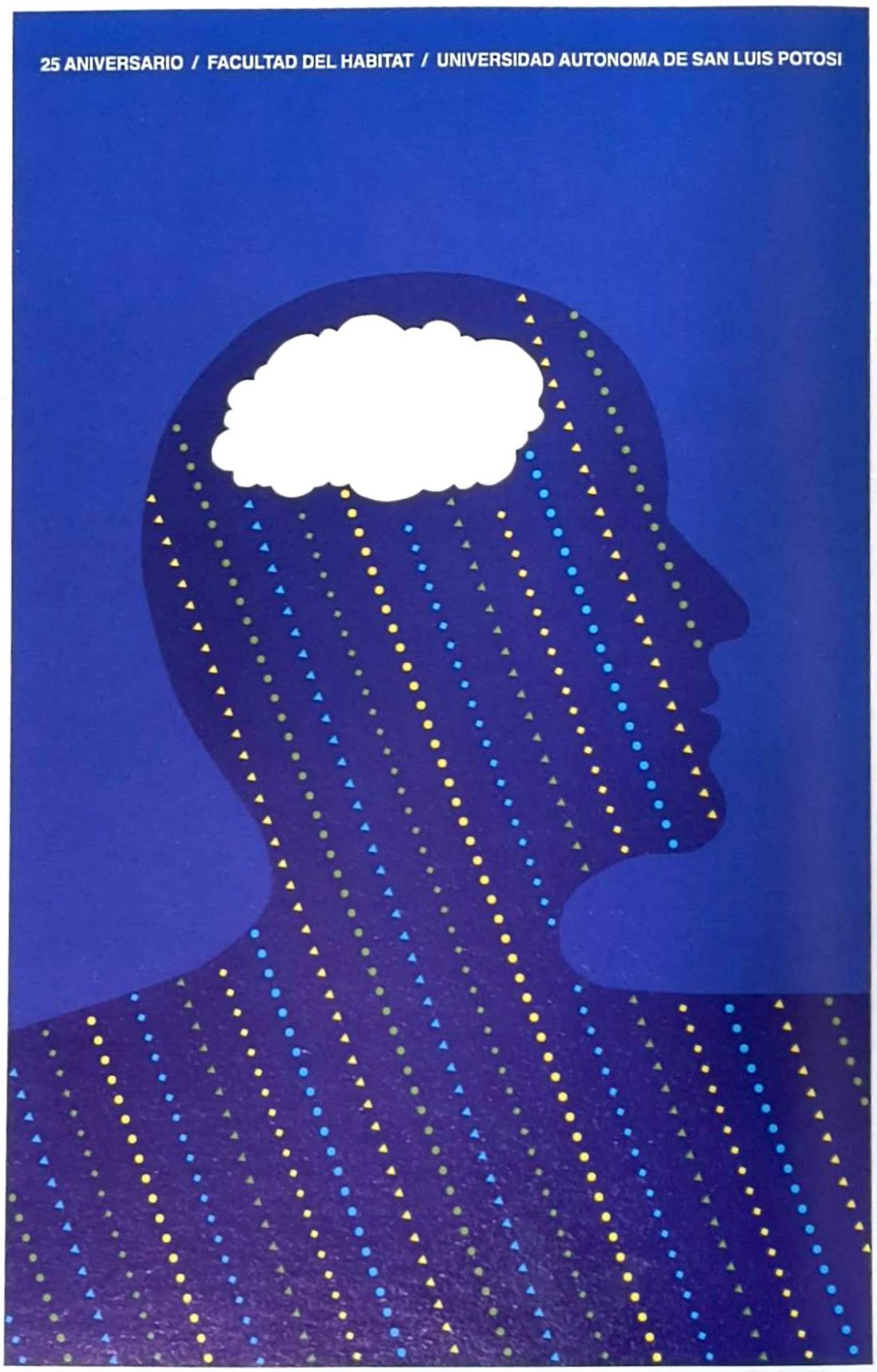
1234567890 *-,.:;"" ¿?¡!&

Fuente / *Type*

Logotipo / *Logo*

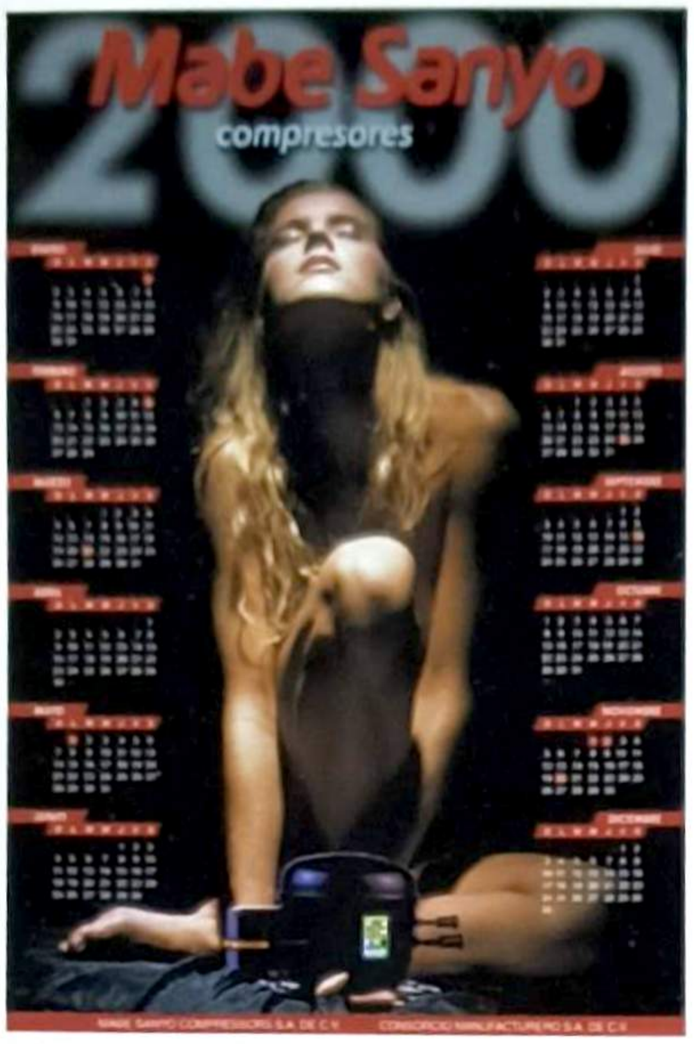
Logotipo / *Logo*



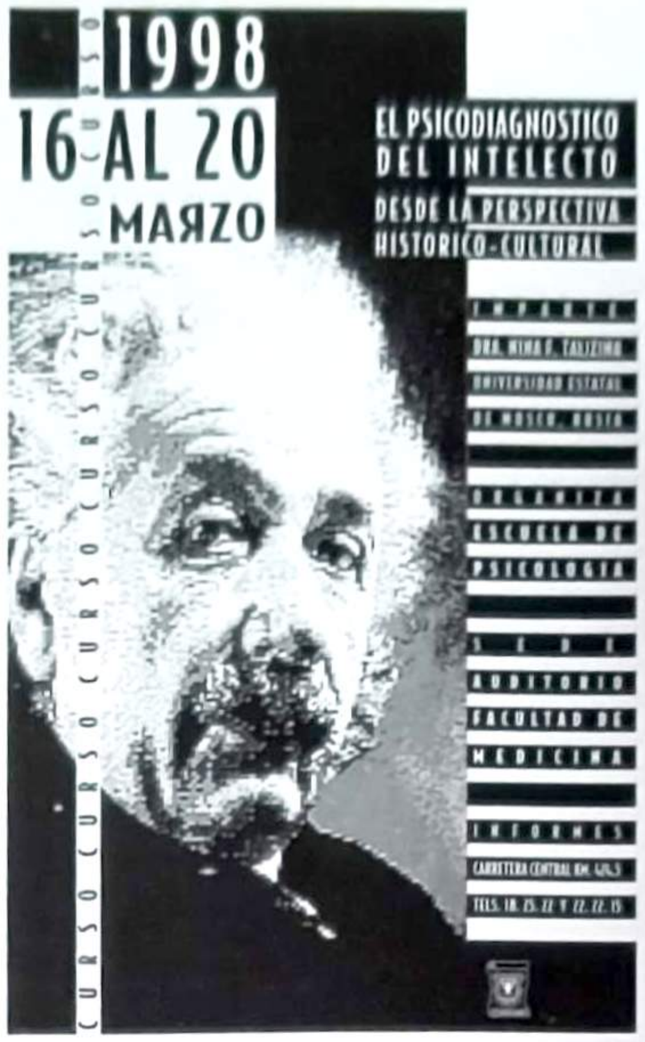


Cartel / *Poster*

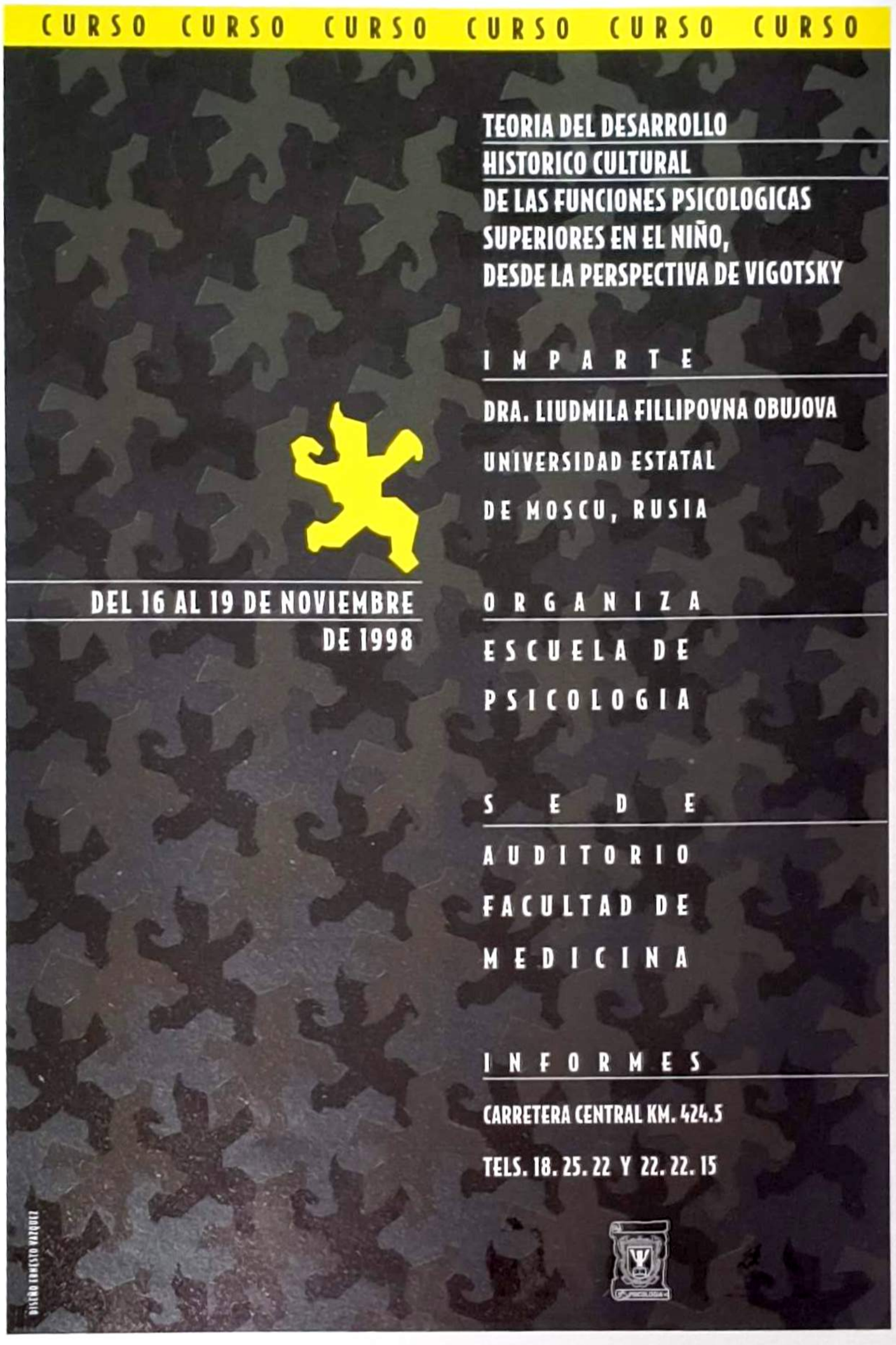
Escaneado con CamScanner



Calendario / *Calendar*



Cartel / *Poster*



Calendario / *Calendar*

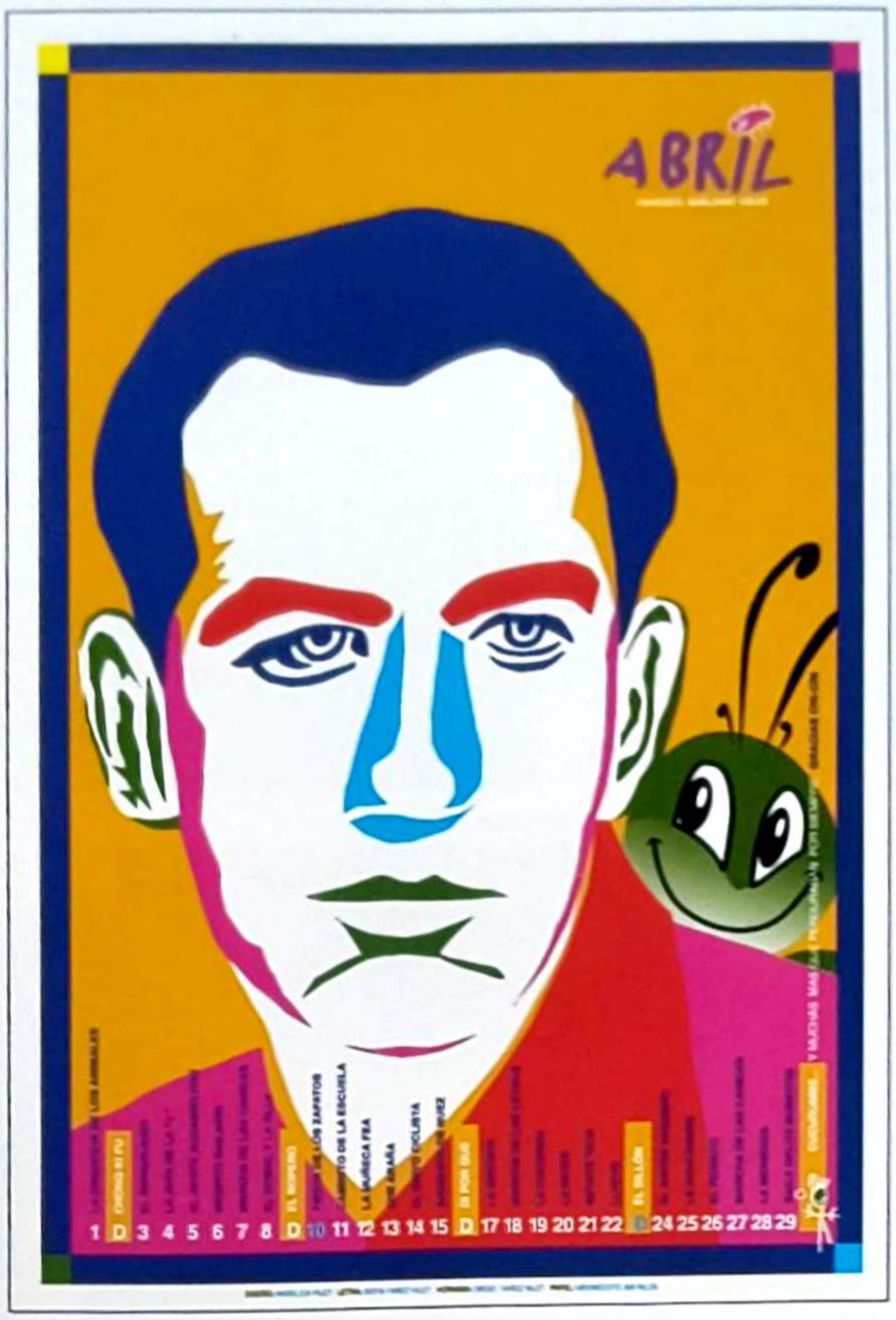
Cartel / Poster

Escaneado con CamScanner

Angélica Vilet

Semblanza
Nació en San Luis Potosí, S.L.P., y es egresada de la carrera de diseño gráfico de la Facultad del Hábitat de la Universidad Autónoma de su estado natal, donde igualmente realiza sus estudios de maestría en la misma disciplina. De 1982 a la fecha ha impartido clases en la licenciatura de dicha Facultad y actualmente forma parte del profesorado en la maestría de diseño gráfico. Es socia y fundadora del taller Yáñez/Vilet, donde ha realizado proyectos de diseño de identidad corporativa, comunicación visual y diseño editorial desde 1985. En cursos de diseño de cartel ha sido alumna de maestros como Germán Montalvo, Félix Beltrán, Rafael López Castro, Günter Kieser, Günter Schmidt, Antonio Pérez "Ñiko", Jose Luis Ortiz y René Azcuy. Ha impartido conferencias en diferentes universidades del país y del extranjero, y su obra se encuentra entre los trabajos de la Exposición de Carteles Mexicanos que ha recorrido el mundo.

Profile
Born in the city of San Luis Potosí, Vilet completed a Bachelors and Masters Degree in Graphic Design at the Hábitat School of the Autonomous University in her home state. She has been on the undergraduate and graduate faculty at her Alma Mater since 1982. She is a co-founder and partner of the Yañez/Vilet firm which from 1985 to date has produced projects related to corporate image, visual communication and editorial design. She has studied Poster Design with masters in field, such as Germán Montalvo, Félix Beltrán, Rafael López Castro, Günter Kieser, Günter Schmidt, Antonio Pérez "Ñiko", José Luis Ortiz and René Azcuy. Vilet has lectured at several universities in Mexico and abroad. Her work was included in the Mexican Posters Exhibit that has traveled all over the world.



Cartel / *Poster*

Sobre el diseño
Este trabajo es de mis favoritos; es un cartel conmemorativo de los 25 años cumplidos por nuestra Facultad. En él me divertí bastante, representando la fiesta y el movimiento que por esos días tendrían las cuatro carreras que componen nuestro centro de estudios, y dándole vida a cada una de ellas. Considero que en el diseño debe estar siempre presente la síntesis, procurando que nuestro mensaje cumpla con su cometido, y provocando siempre en el espectador una emoción, un sentimiento por la obra que está observando.
posada

About design
This design is among my favorites, it is a poster commemorating our University's 25th anniversary. I really enjoyed transmitting the celebration and the mood experienced by the four departments of our University at the time, bringing each one to life. I believe design must always include synthesis to get our message across to the viewer, it must evoke emotion, a feel for the work seen.

UNIVERSITARIOS

PAELLAS VILET

OCTAVAS OLIMPIADAS ESPECIALES NACIONALES SAN LUIS POTOSI

CONTROL FORMAS SA DE CV.

Escaneado con CamScanner

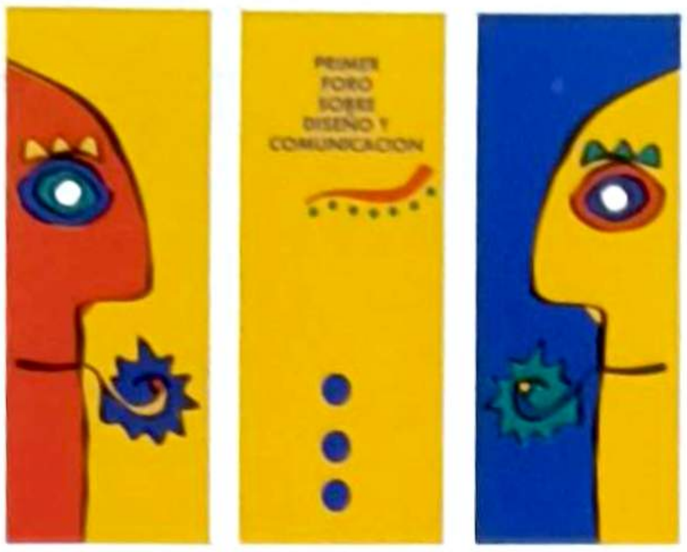
1972 **1997**

FACULTAD DEL HABITAT

ANGELICA VILET

25 ANIVERSARIO | FACULTAD DEL HABITAT | UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI

Escaneado con CamScanner



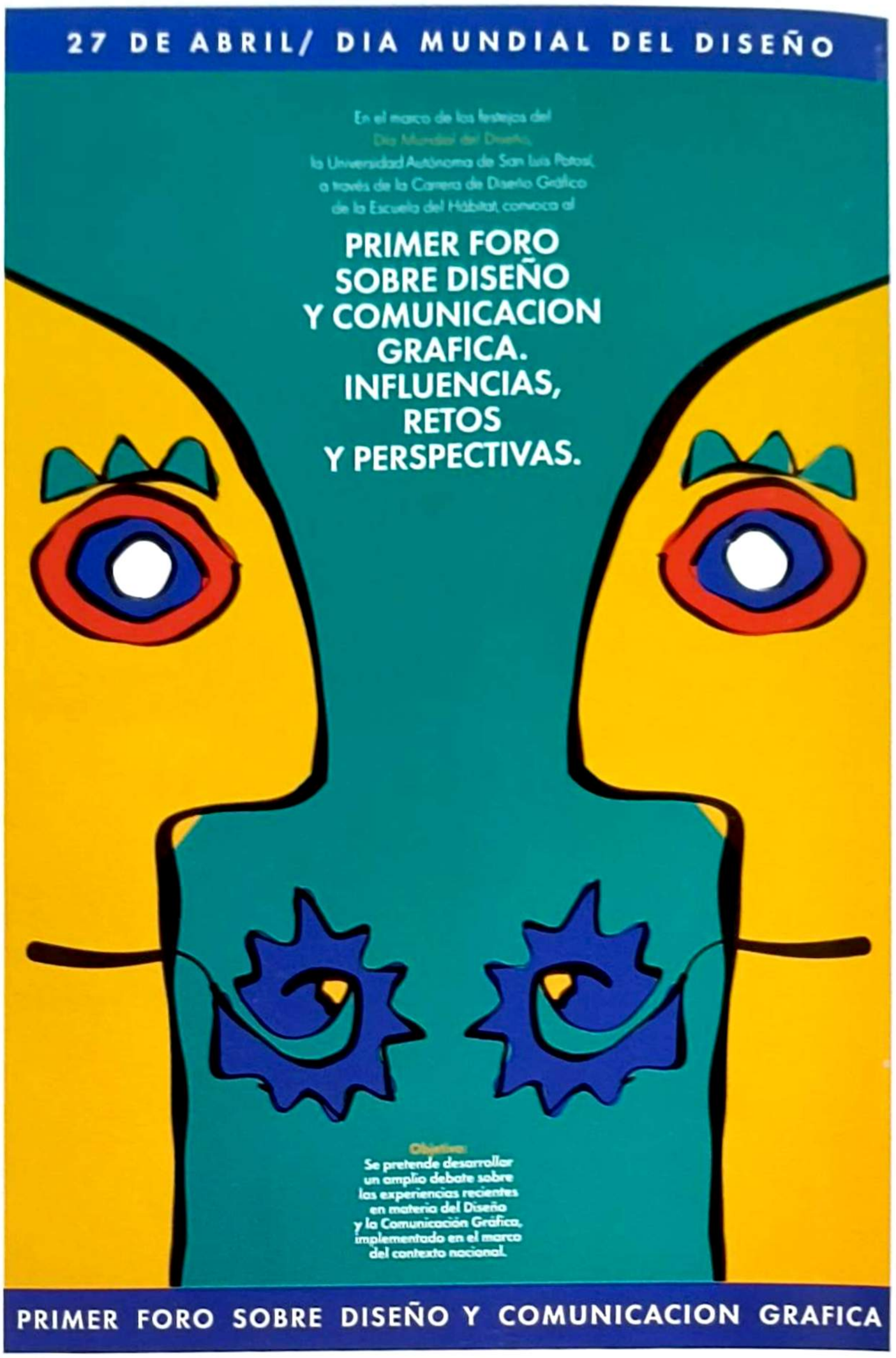
Pendones / *Banners*

Gafetes / *Clasp*

CAMPAMENTO
AEROBICO
UNIVERSITARIO

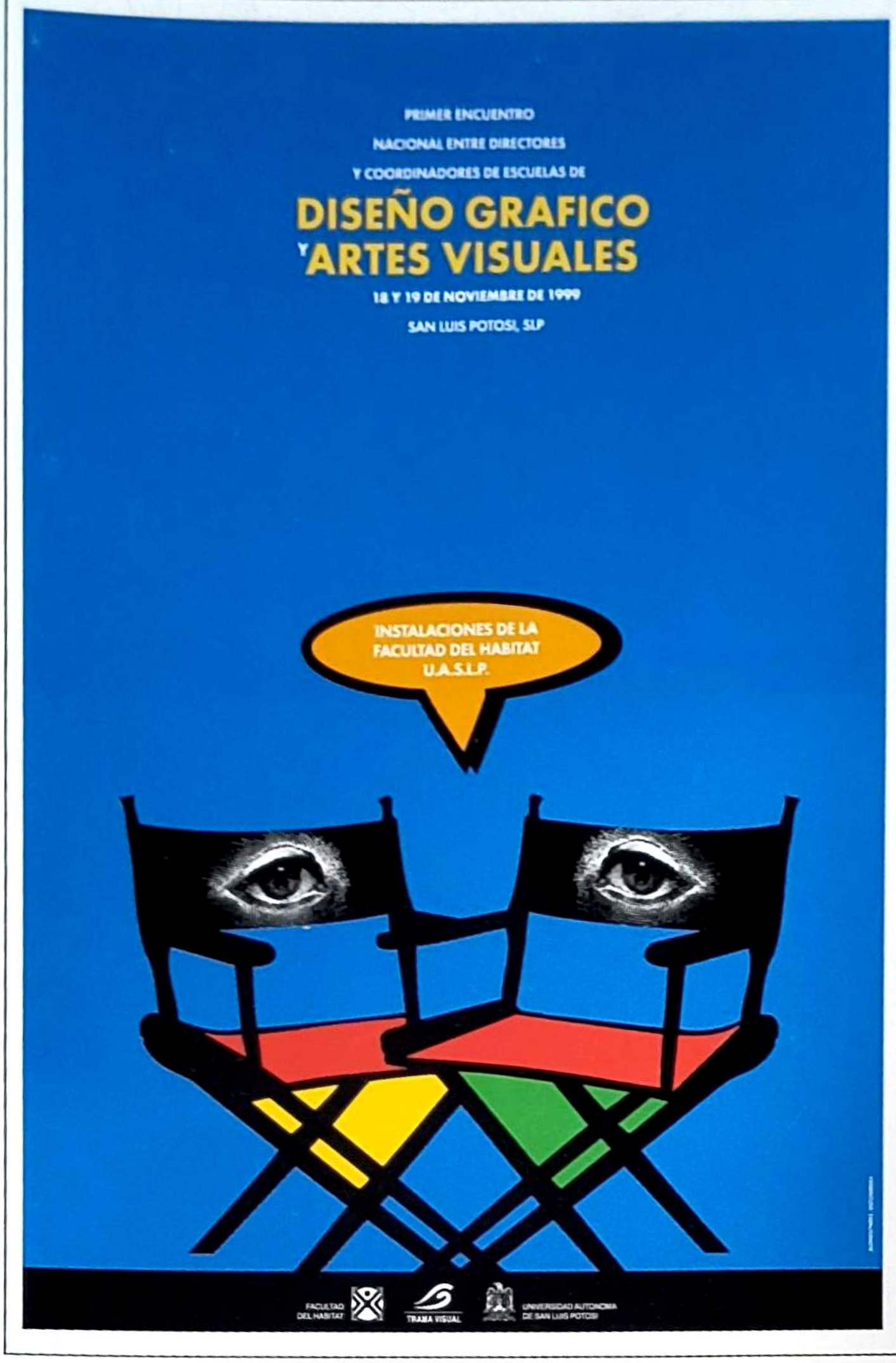
JOSE VILET

Símbolo / *Symbol*

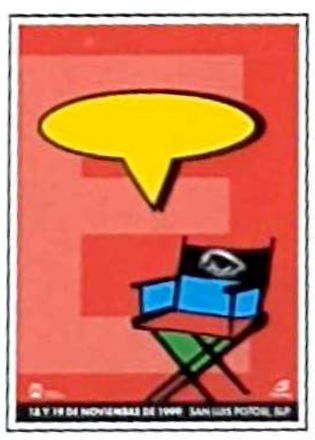


Carteles / *Posters*

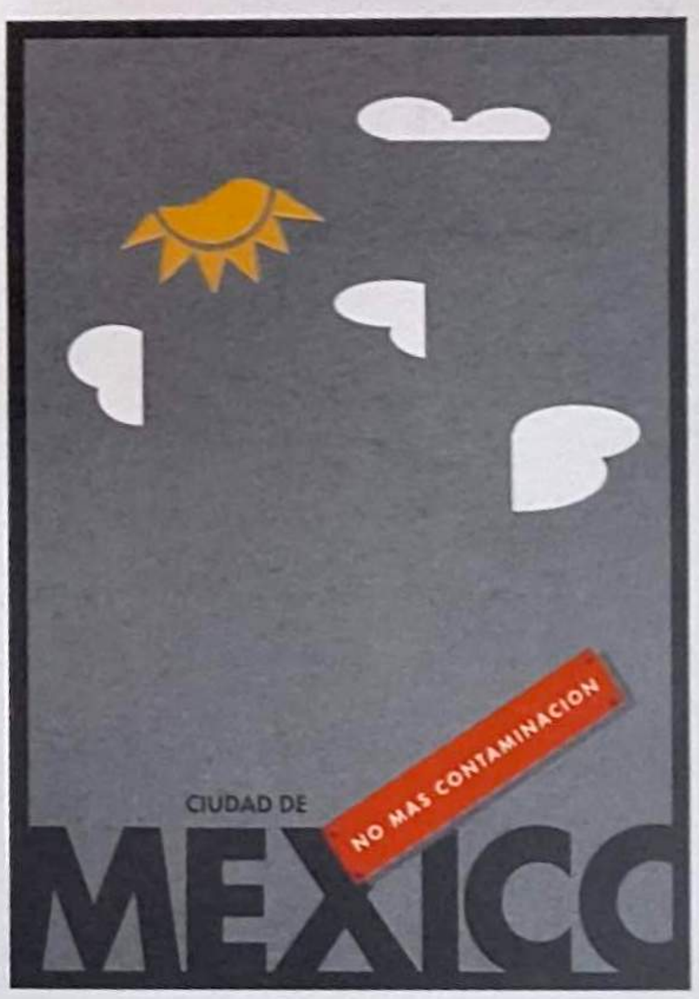
Escaneado con CamScanner



Carteles / *Posters*



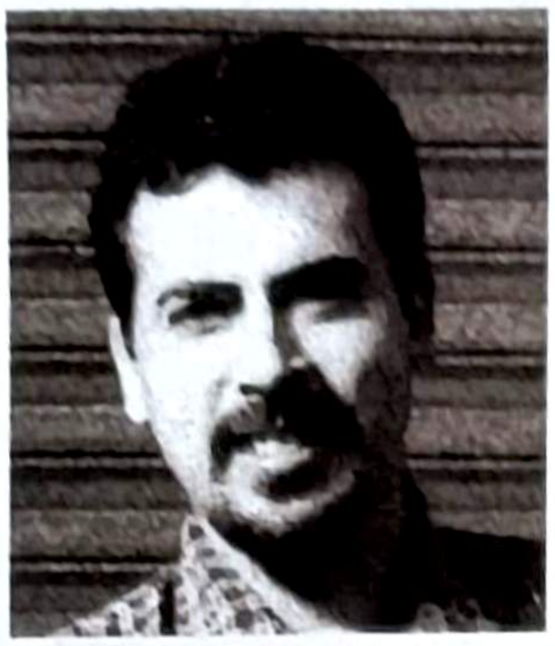
Gafetes / *Clasp*



Cartel / *Poster*

Cartel / *Poster*

Escaneado con CamScanner

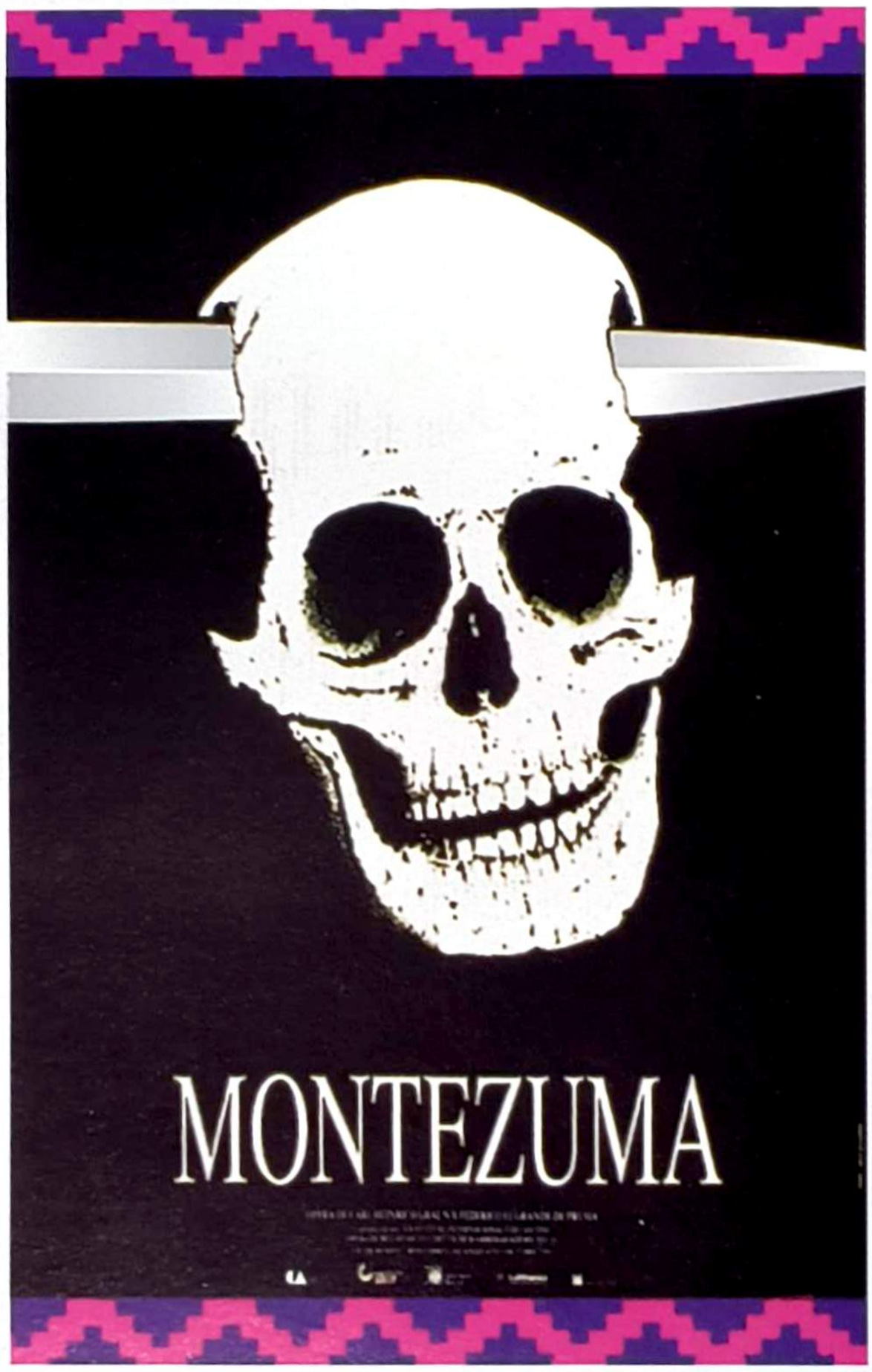


Carlos Villaseñor

Semblanza
Nació en la ciudad de México, y estudió en la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco, donde fue consejero académico. Trabajó en Fertilizantes Mexicanos y en Aeropuertos y Servicios Auxiliares, pero en 1983 se mudó a Morelia, Mich. Fue profesor en la Escuela Michoacana de Diseño durante siete años, y en 1986 fundó el Taller de Producción Gráfica (TPG Morelia), espacio dedicado al diseño, para apoyar proyectos culturales, científicos y académicos. Actualmente es profesor de diseño y ha sido invitado a impartir cursos y conferencias en varias universidades del país. Combina su trabajo de diseñador con el que realiza para grupos civiles (ONG) dedicados al cuidado del ambiente, y los derechos humanos, y preside dos de estos grupos; es además consejero municipal, estatal y nacional en organismos de desarrollo sustentable. Ha sido premiado en bienales nacionales y extranjeras, ha expuesto en más de 20 países, y en 1998 recibió la medalla Willy de Majo.

Profile
Born in Mexico city, Villaseñor did his academic work the Metropolitan Autonomous University, where he later served as an academic advisor. He held jobs at Fertilizantes Mexicanos and at Aeropuertos y Servicios Auxiliares. In 1983 he moved to Morelia, Michoacán where he taught at the Michoacán School of Design for seven years. In 1986 he established the Graphic Production Workshop (TPG Morelia), that produced cultural, scientific and academic projects. He currently teaches design and has been invited to teach and lecture at several universities around the country. Villaseñor combines his work as a designer with active participation with non-governmental organizations (NGO) focused on the environment and human rights, two of which he heads. He is also a Municipal, State and National Adviser for organizations promoting sustainable development. He has been honored with awards at national and foreign biennials, has exhibited his work in more than 20 countries and in 1998 received the Willy de Majo Medal.

TINTOREROS NAHUAS DE MICHOACAN



Sobre el diseño
Concibo al diseñador como un hacedor de mensajes y al diseño como la herramienta para producirlos, pues en mi opinión lo más importante de esta práctica es la intencionalidad del mensaje. He buscado dar un sentido a lo que hago y por eso trato de ser mi propio cliente. Resuelvo el diseño que demandan los proyectos en los que me involucro y soy enemigo de ofrecerme al mejor postor. Mis proyectos exigen efectividad y no puedo engañarme ni engañar a nadie. Esto constituye el mejor reto del diseño.

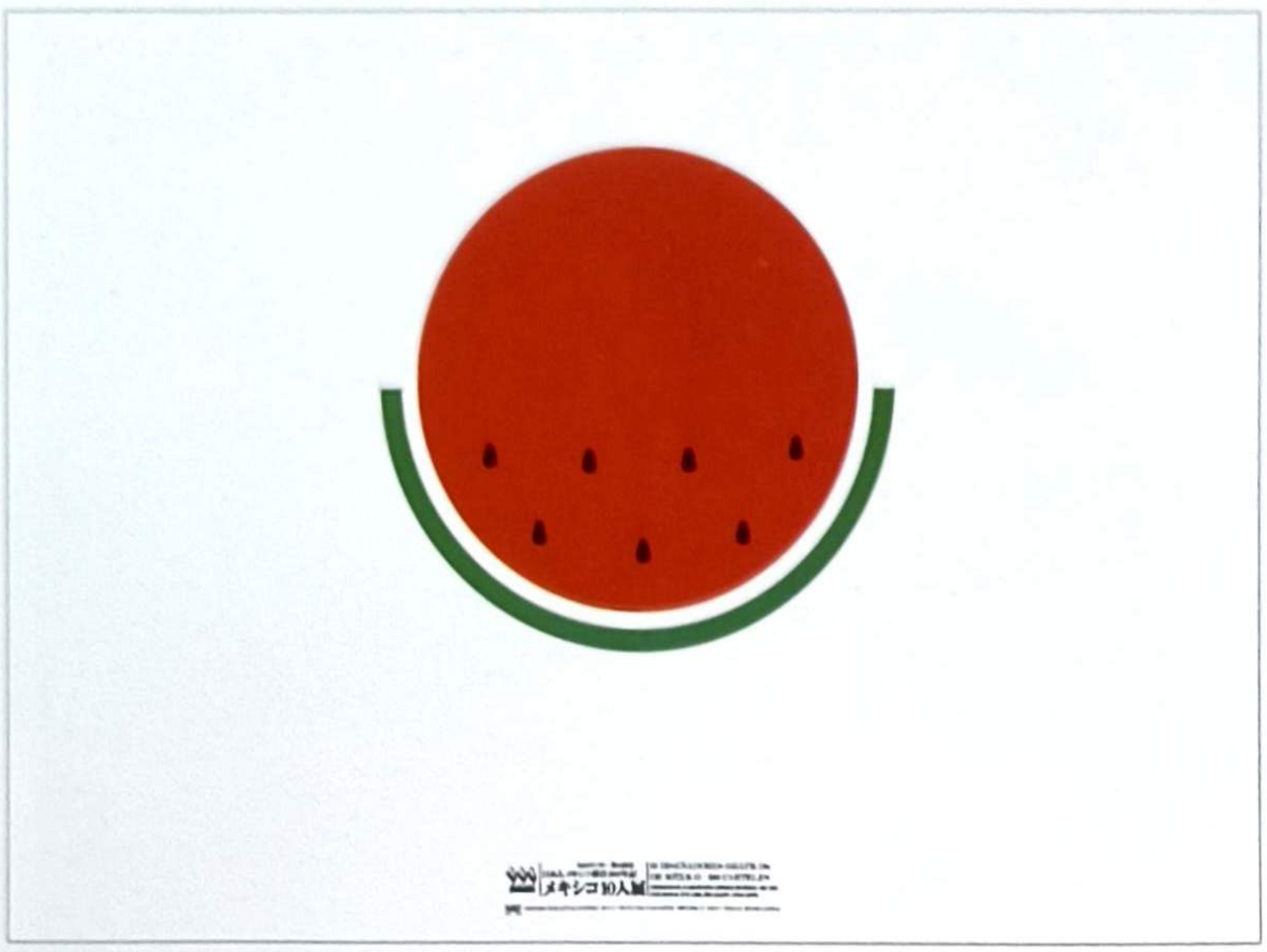
About design
I consider a designer to be a creator of messages, and design to be the tool to execute them. In my opinion the most important aspect of this métier is the goal of the message. I have tried to give meaning to what I do, which is why I try to be my own client. I produce the design required by the projects that I am involved with, and I am an enemy of offering myself to the highest bidder. My projects require effectiveness and I cannot deceive anyone, myself included. This is the primary challenge of design.

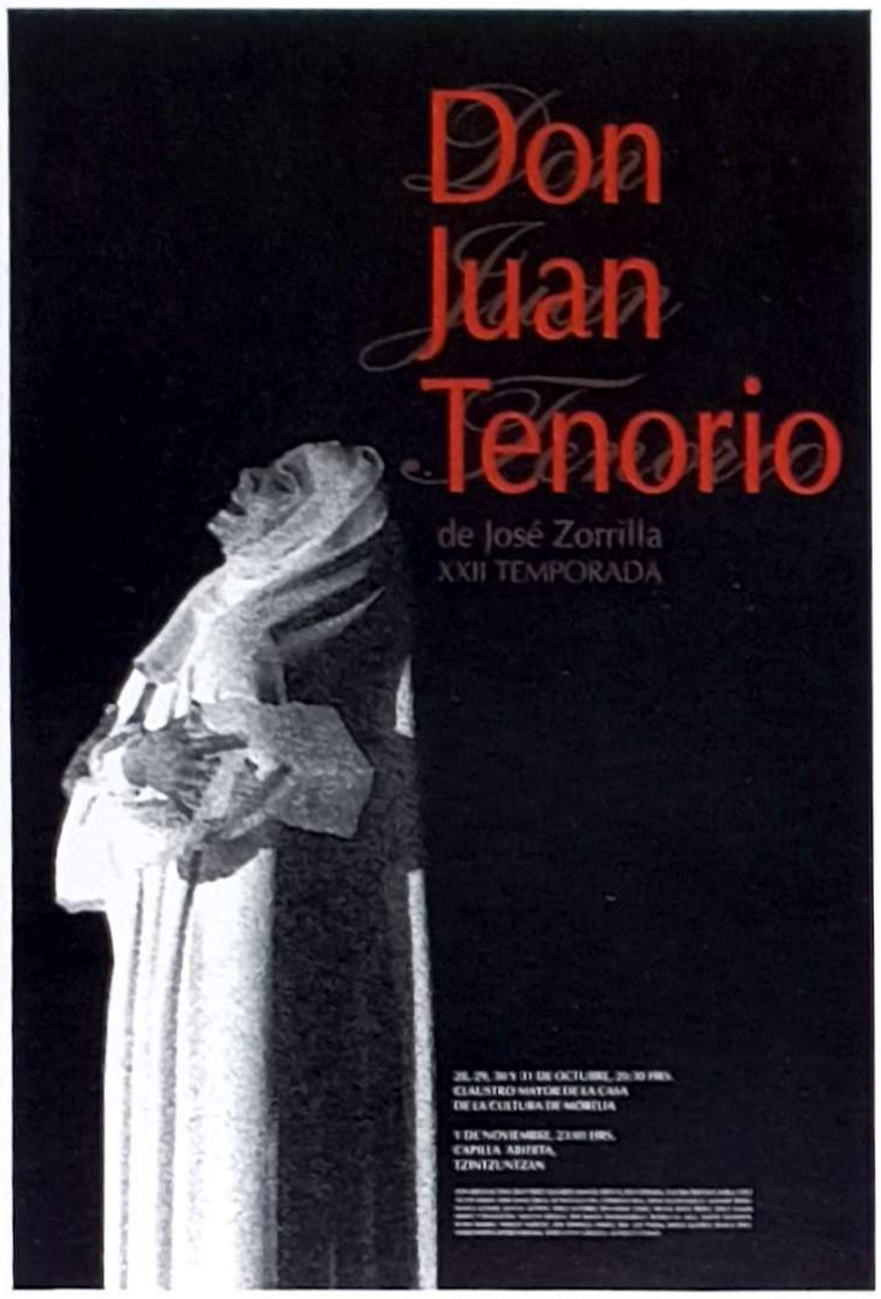
Escaneado con CamScanner

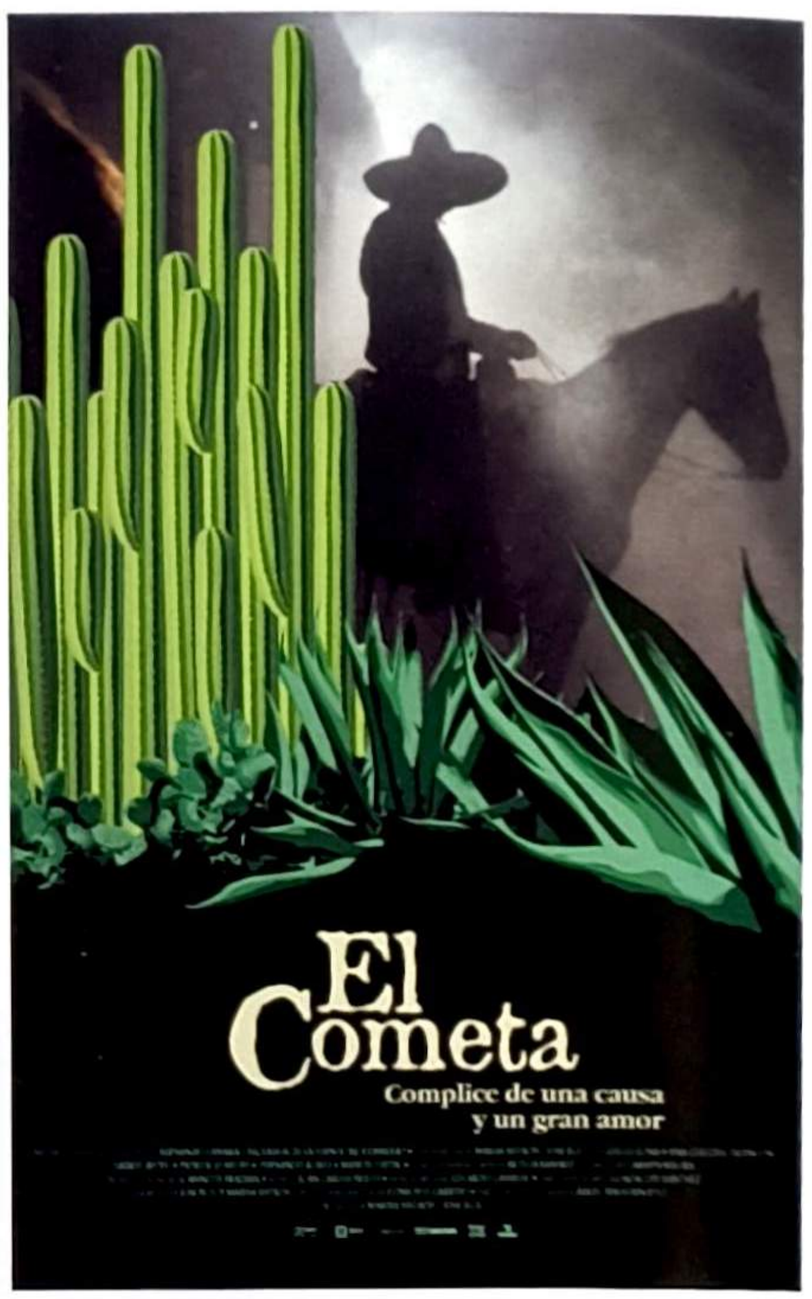
ECOTONIA

ECOTONIA A.C.
MEXICO

Escaneado con CamScanner

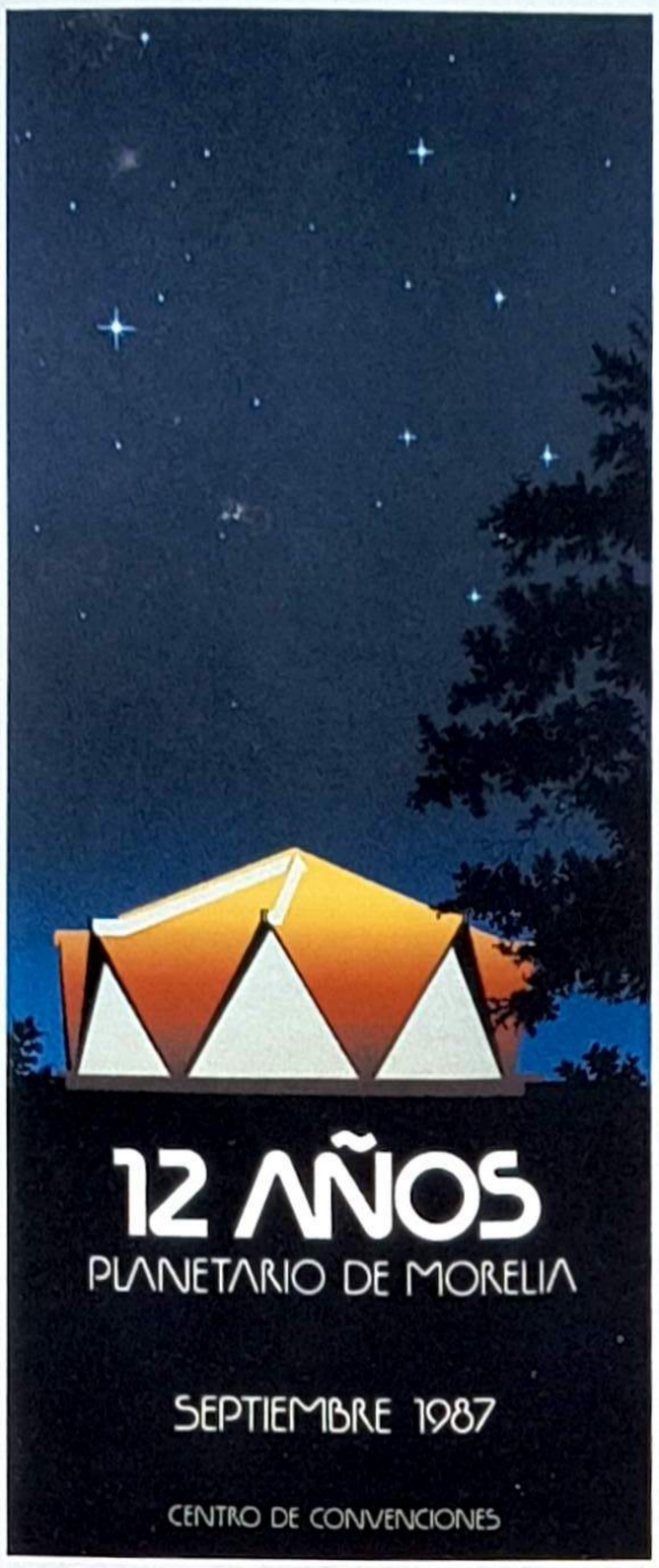


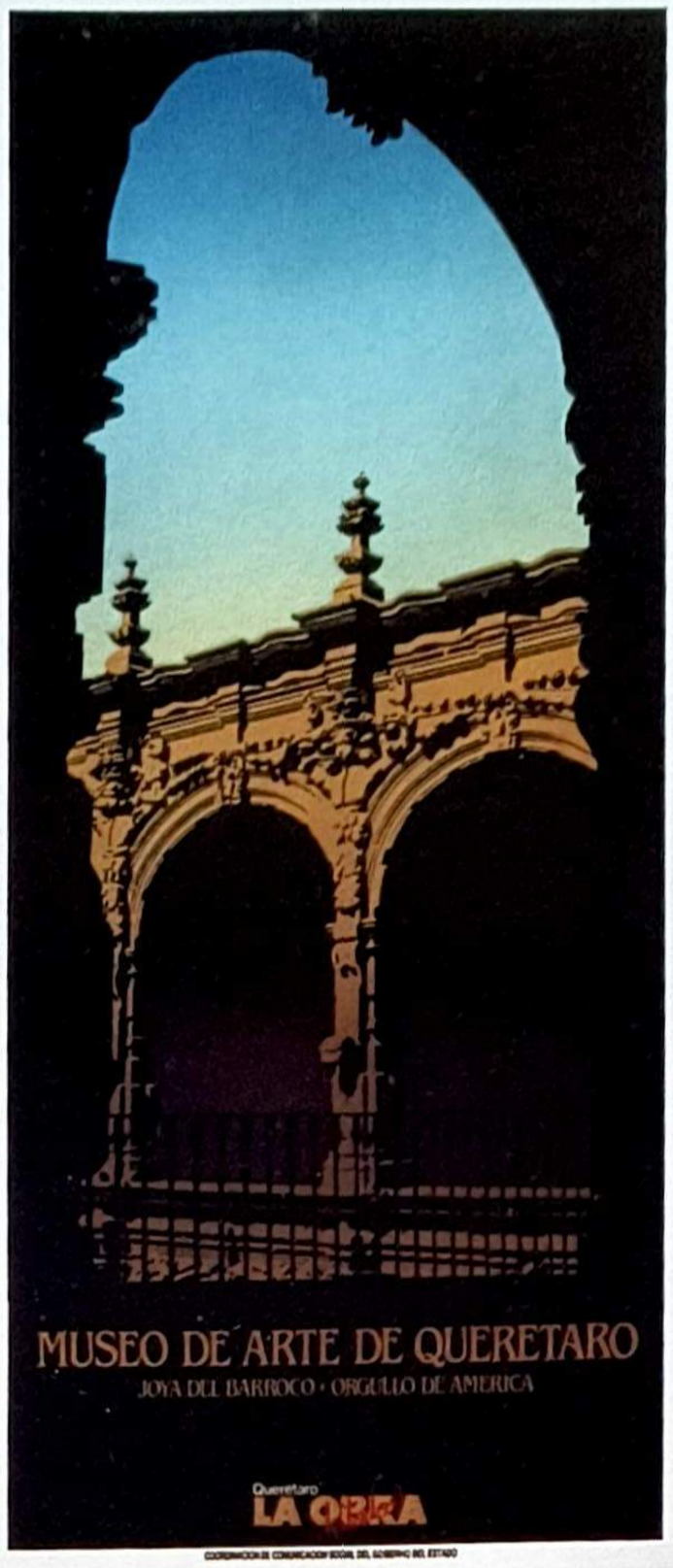


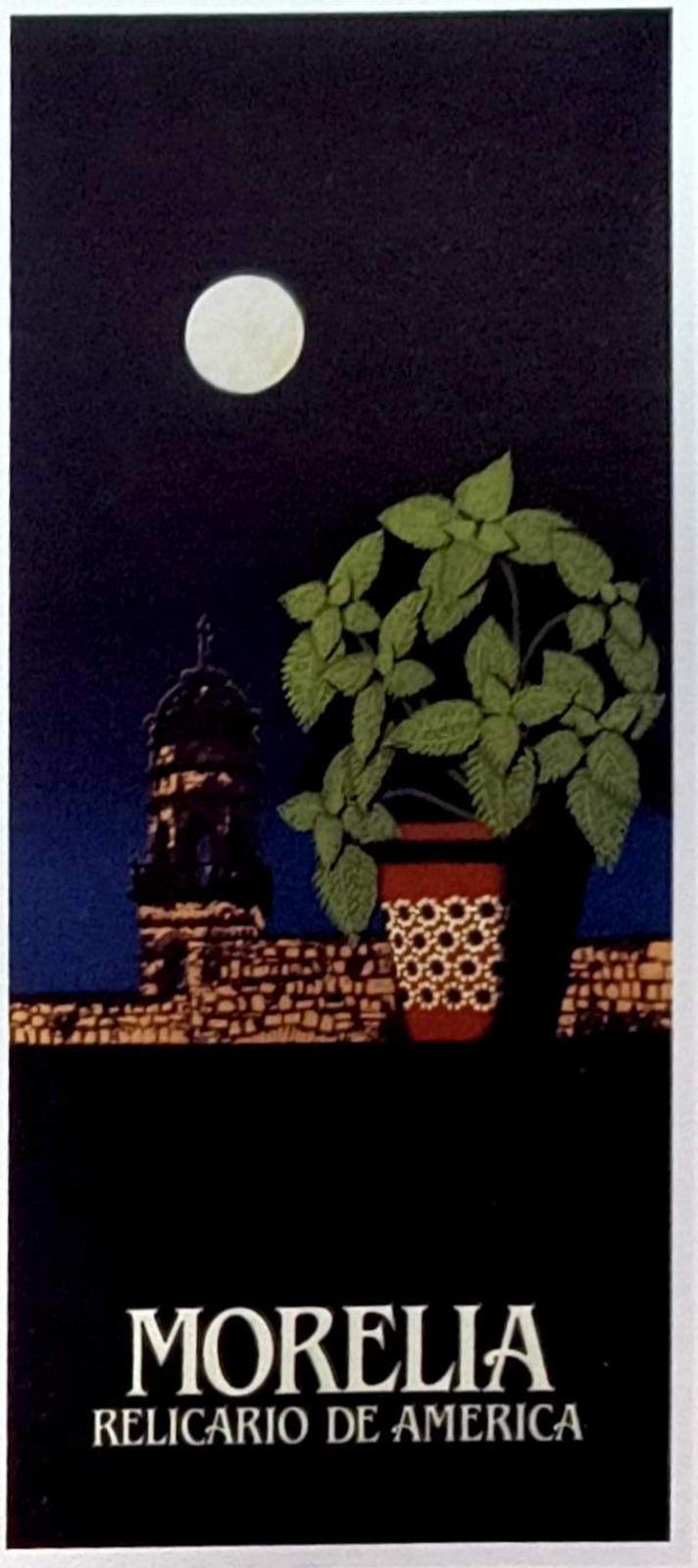


Carteles / *Posters*

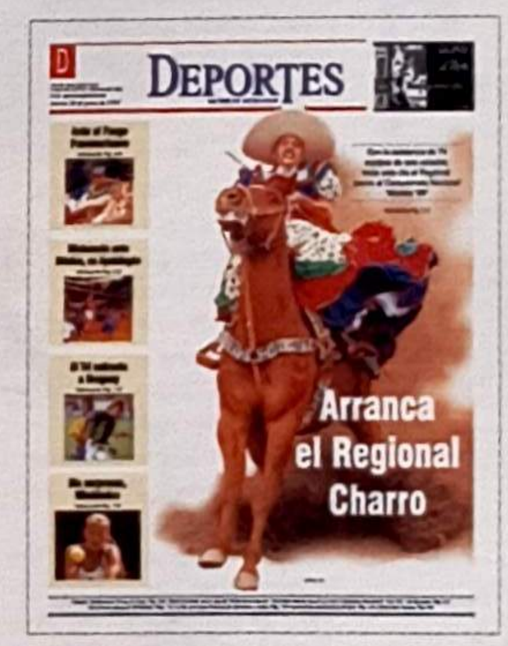
Escaneado con CamScanner







Carteles / *Posters*



Diseño editorial de periódico / *Newspaper*

Escaneado con CamScanner

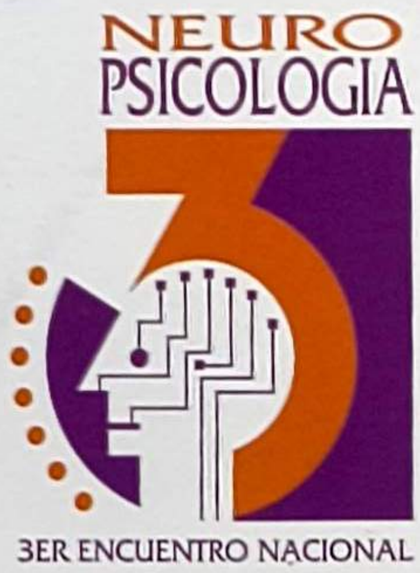
Yáñez M

Jorge

Semblanza
Nació en la ciudad de San Luis Potosí. Es diseñador gráfico egresado de la Facultad del Hábitat de la Universidad Autónoma de su estado natal (UASLP), y cursó la maestría en diseño gráfico en el Instituto de Investigación y Posgrado de dicha Facultad. Es profesor de la carrera de diseño gráfico en la UASLP desde 1982. A partir de 1981 ejerce la profesión de manera independiente, y fundó en 1985 el taller Yáñez/Vilet, empresa que en la actualidad brinda servicios de diseño editorial y de identidad corporativa, así como de consultoría en comunicación visual. Es socio fundador de Fibonacci Diseño Total, en donde incursiona en el diseño tridimensional al producir envases, embalajes y artículos de consumo. Su trabajo ha sido seleccionado para pertenecer a la colección conmemorativa América hoy, 500 años después, con diseñadores de varios países, misma que se ha expuesto en importantes ciudades del mundo.

Profile
Born in the city of San Luis Potosí, Yáñez is a Graphic Designer who graduated from the Habitat School of the Autonomous University of his home state and who completed his Masters Degree in Graphic Design at the Graduate Institute of Research of the same University. In 1982 he joined the Faculty at the Graphic Design School of the University of San Luis Potosí. In 1981 he began working as an independent designer, and in 1985 established the Yáñez/Vilet Workshop, a company that currently provides editorial design service as well as corporate image work and general consulting in visual communication. He is a founding partner of Fibonacci Diseño Total, where he started working with three-dimensional design to produce packaging, presentations and consumer goods. His work was selected to be included in the commemorative collection "America Today, 500 years later," along with that of designers from several countries. The exhibit has traveled to major cities all over the world.

Carteles / *Posters*



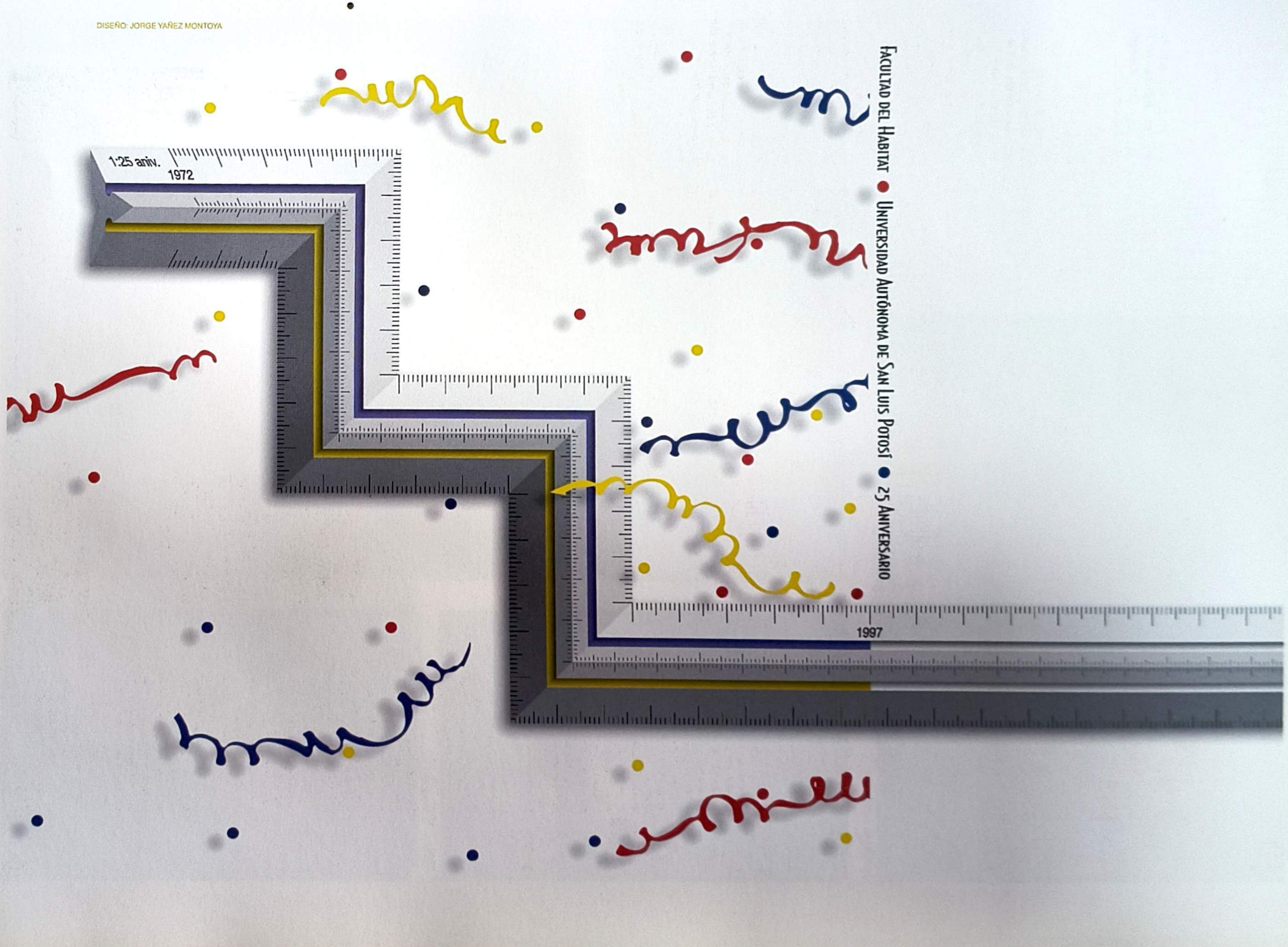
Marcas / *Trademarks*

Sobre el diseño
Diseñar es "dar a luz". Diseñar, en tanto acto de creación, implica poner en contacto íntimo realidades distintas y distantes que, al fundirse en una sola, se convierten en mucho más que la suma de sus simientes. En la medida en que el trabajo y la dedicación propia fertilicen el terreno donde éste se gesta, nuestro fruto madurará. Sin deseo, sin comunión, sin amor, sin goce, sin trabajo, sin dolor, sin desprendimiento, ningún parto tiene sentido. Yo no lo sé de cierto. Lo supongo.

About design
To design is "to give birth." Design as an act of creation implies an intimate contact between different and distant realities to create a whole, to convert it into much more than the sum of its parts. To the extent that work and self-dedication fertilize the land where this is grown, our fruit will mature. Without desire, communion, love, joy, pain, or deprivation, no birth is meaningful. I don't know it for sure. I imagine.

Escaneado con CamScanner

DISEÑO: JORGE YAÑEZ MONTOYA



FACULTAD DEL HABITAT • UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ • 25 ANIVERSARIO

Escaneado con CamScanner

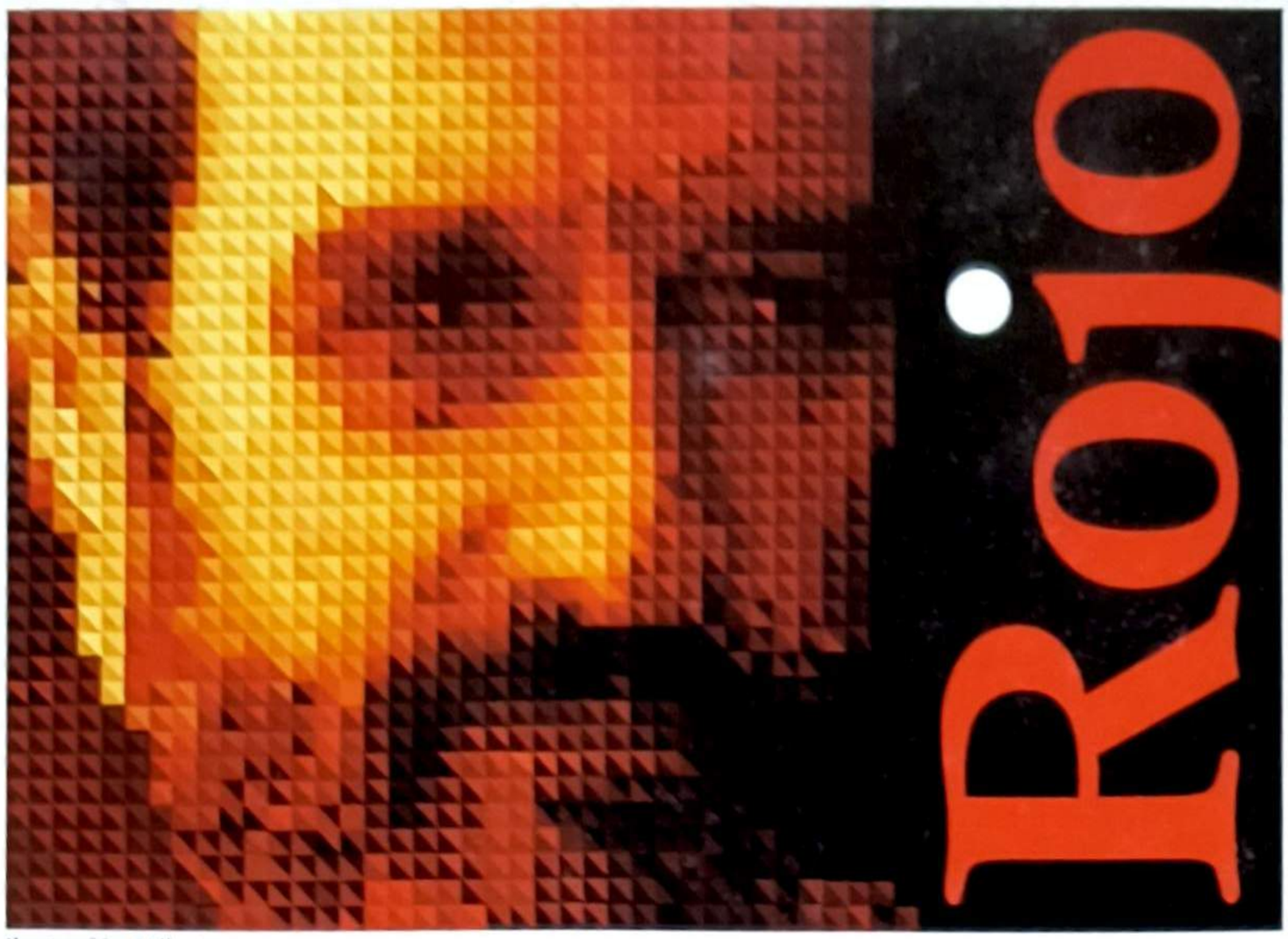
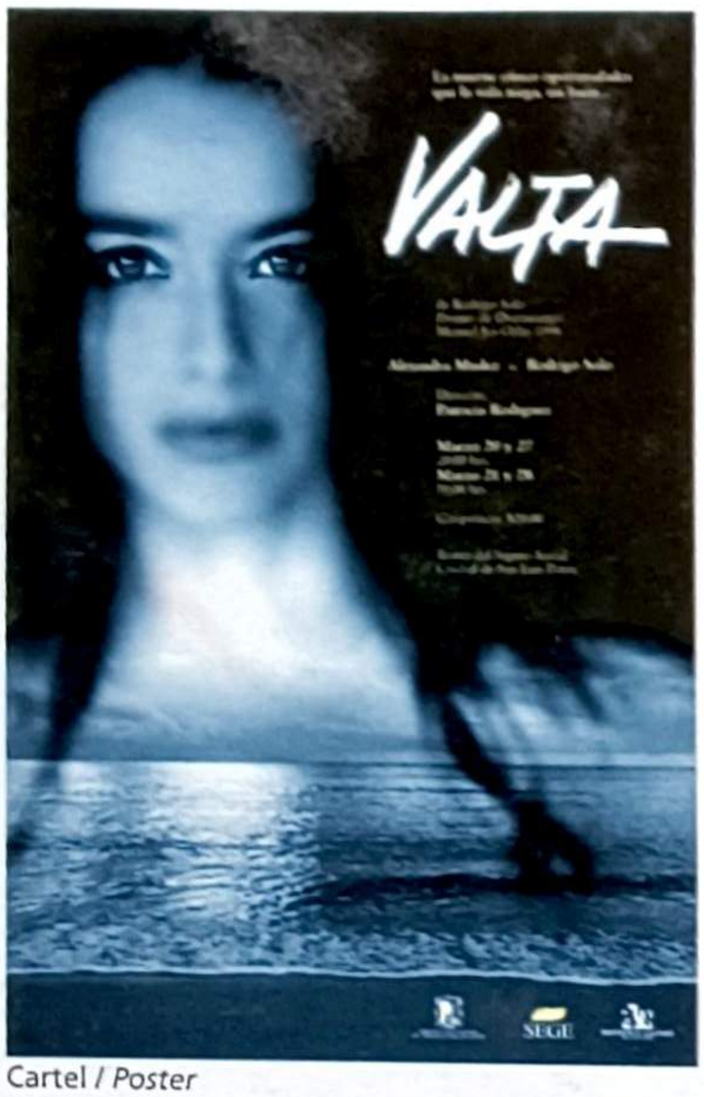


Ilustración / *Illustrator*

ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUVWXYZ&
abcdefghijkm
nñopqrstuvw
xyz*!¡ ¿?.,:,"-" "
1234567890

Fuente Tipografica / *Typography type*

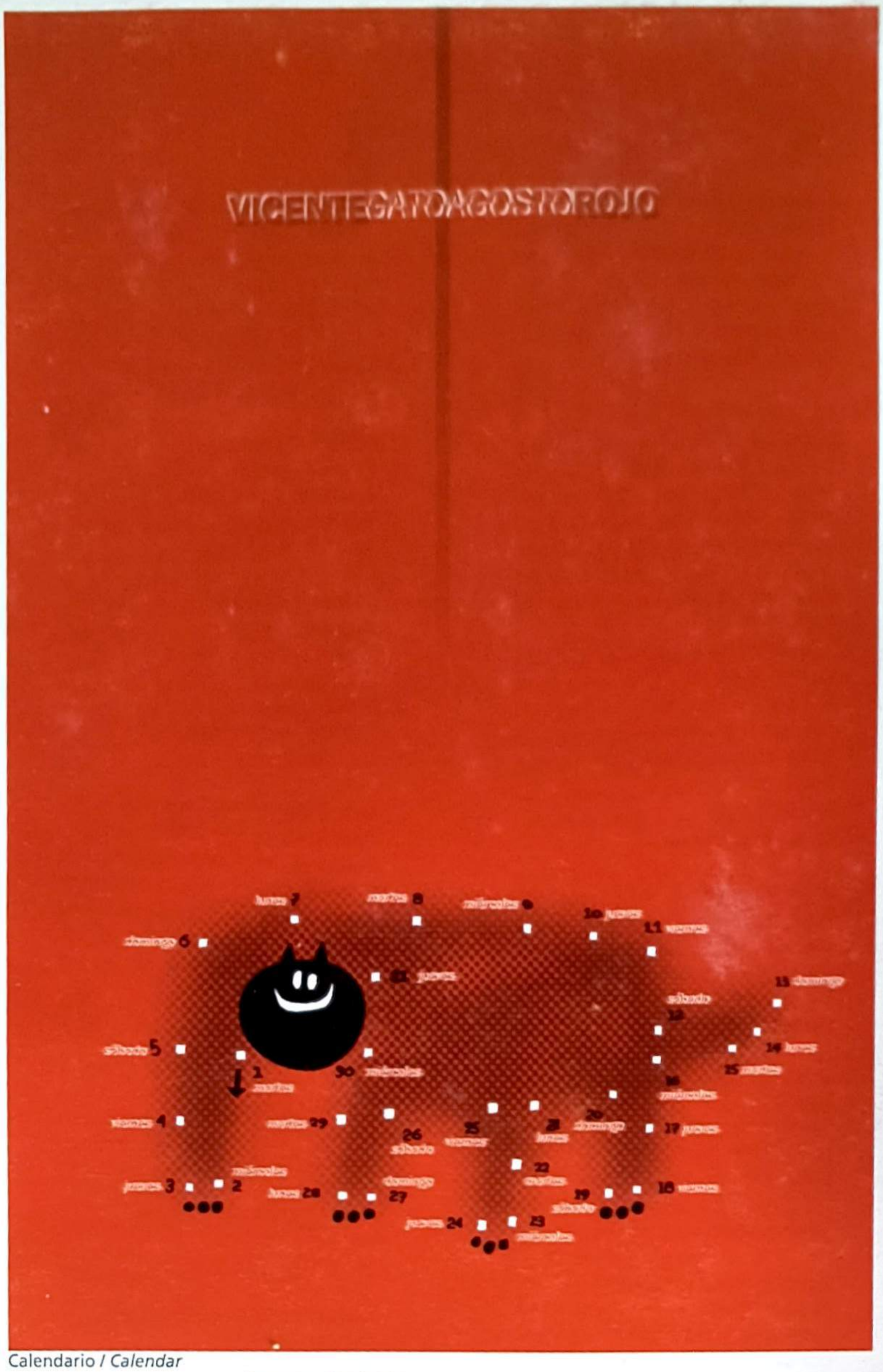


Cartel / *Poster*

Cartel / *Poster*

Marca / *Trademark*

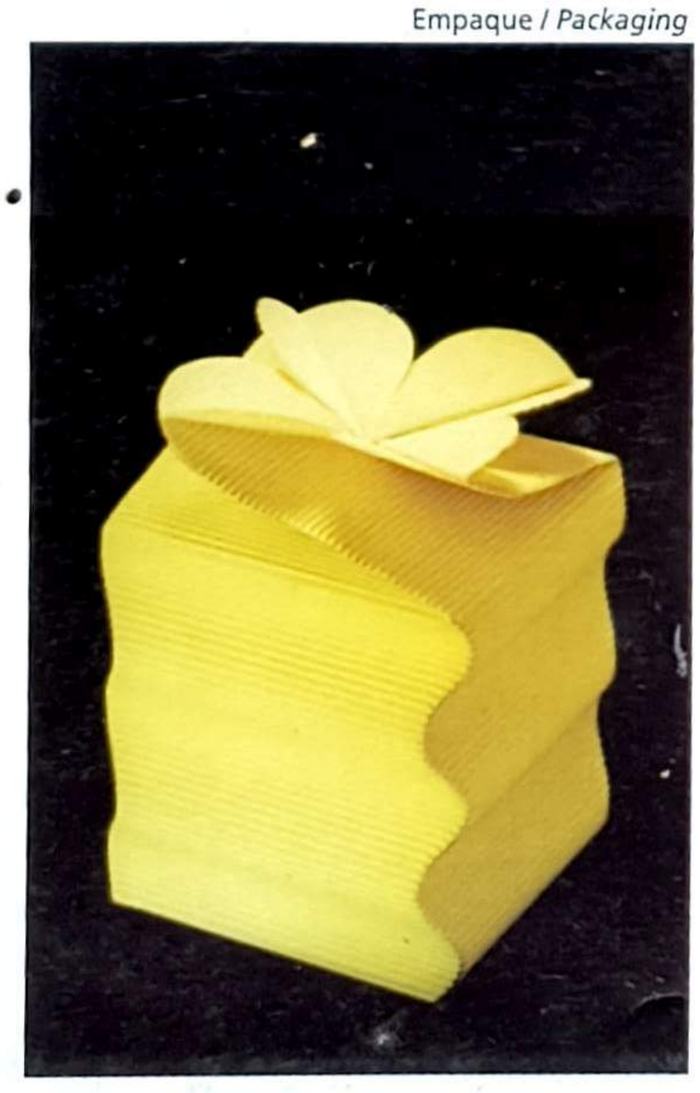
Escaneado con CamScanner



Calendario / *Calendar*

Cartel / *Poster*

Empaque / *Packaging*



Etiquetas / *Label*

Escaneado con CamScanner

Directorio Directory

> A

Francisco Aguilar Galvez
Páginas 18-21
Priv. Artículo 130 No.2417-1
Col. Alseseca C.P. 7254
Puebla, Pue. México
Tel.0122 520348 /0122 368586
mutatis_98@yahoo.com

Aída Aguilera Rocha
Páginas 22-25
Gta. de Juárez No. 239
Centro 9100
Xalapa, Ver. México
amarillo@gorsa.net.mx

Almeida / Real
Páginas 26-29
Luis Almeida
Ricardo Real
1° de Mayo No. 249
Col. San Pedro de los Pinos
03800 México, D.F. México
Tel.5598 6121
Fax 5611 4345
redactamex@compuserve.mx

Octavio Alonso
Páginas 30-33
Espinoza y Cuevas No. 825
Tel. (4) 820 1768
San Luis Potosí, S.L.P. México
clandestino8@starmedia.com

Gustavo Amezaga
Páginas 34-37
Lucerna No. 74-2
Col. Juárez
06600 México, D.F. México
Tel. y fax: 5592 5360
amezaga@intranet.com.mx

Arnulfo Aquino Casas
Páginas 38-41
Arequipa No. 624
Col. Lindavista
07300 México, D.F. México
Tel. 5577 1658
azuela@prodigy.net.mx

Renato Aranda Rodríguez
Páginas 42-45
Cumbres de Maltrata No. 158-2
Col. Narvarte
03020 México, D.F. México
Tels. 5519 1145 / 5740 5836
arandarenato@hotmail.com

Paco Argumosa Pérez
Páginas 46-49
Dr. Vertiz No. 1111-202
Col. Vertiz Narvarte
03400 México, D.F. México
Tel. 5575 1013
sta_julia@hotmail.com

> B

Eduardo Barrera Arambarri
Páginas 50-53
Ej. Tepepan No. 54
Ex-Ejidos de Sn. Fco. Culhuacán
04420 México, D.F. México
Tel. 5695 0205
Biper: 51256534 (directo)
neurografismos@hotmail.com

Félix Beltrán
Páginas 54-57
Apartado Postal M-10733
06000 México, D.F. México
Tel.y fax: 5752 8634

Xavier Bermúdez
Páginas 58-61
Alvaro Obregón No. 73
Col. Roma
06760 México, D.F. México
Tel. 5514 8137 / 5525 4265
tramavis@prodigy.net.mx

Luis Boix
Páginas 62-65
Bolivar No. 650
Centro
San Luis Potosí, S.L.P. México
Tel.y fax: (4) 814 9593
iboix@correoweb.com

> C

Gloria Calderas L.
Páginas 66-69
Vallarta No. 9
Col.Coyoacán
04000 México, D.F. México
Tel. 5554 5380
pecapa@prodigy.net.mx

Claire Castillo Montenegro
Páginas 70-73
Av. Alvaro Obregón No. 85- 301
Col. Roma
06760 México, D.F. México
Tel. 5208 0560
cmontenegro@yahoo.com
cmontenegro@milenio3.com.mx

Cha 3
Páginas 74-77
Fritz Torres
Jorge Verdin
Misión de la Paz No. 1402
Edificio 2 - 501
Zona Río
22320 Tijuana, B.C. México
Tel. 016-6343828

Sergio Colin
Páginas 78-81
Maximino A. Camacho No. 35-8
Col. Nápoles Cd. de los Deportes
03710 México, D.F. México
Tel.5563 7182
e26@prodigy.net.mx

Escaneado con CamScanner

Felipe Covarrubias
Páginas 82-85
Independencia No. 947
Zona Centro
44200 Guadalajara, Jal. México
Tel. y Fax (3) 826 2684
felipec@megared.net.mx

> D

Duna vs. Paul
Páginas 86-89
Dunahí Aquino Hidalgo
Paul Alarcón Tinoco
La Continental No. 106-A
Col. Tepeyac Insurgentes
07020 México, D.F. México
Tel y fax: 5577 7222
dunavspaul@yahoo.com.

> E

César Evangelista Bautista
Páginas 90-93
Calle Pachicalco No. 65
Barrio San Ignacio, Ixtapalapa
09000 México, D.F. México
Tel. 5685 2689
tlaconet@judomedia

> G

Gonzalo García Barcha
Páginas 94-97
C/ San Sebastian No. 18
Col. Chimalistac
01070 México, D.F. México
Tel. 5661 9910
ggarcia@mail.internet.com.mx

Yolanda Garibay Pedraza
Páginas 98-101
La fe ciega
Tel. 5563 4748
libelula@omni.net.nex

Carlos Gayou Picazo
Páginas 102-105
Camino a Tecoac No. 2
Valle de Atongo
62520 Tepoztlán, Mor. México
Tel. y fax: (7) 395-1881
arkan@intertepoz.com

Haydée Girón Rivas
Páginas 106-109
General Manuel Rincón
No. 142-201
Col. General Anaya
México, D.F. México
Tel. 5604 6358
Radio: 56299800 Clave 146186

Sergio González Vargas
Páginas 110-113
Bruselas No. 338
Col. Americana
Guadalajara, Jal. México
Tel. 825 9910 / 0886

Manuel A. Gutiérrez Aguilar
Páginas 114-117
Camilo Camacho No. 210
Balcones de Morelia
58090 Morelia, Mich. México
Tel. 324 2498

> H

Yanina Huguette Herrera Olavid
Páginas 118-121
Nicolas Zapata No. 106
Centro Historico
78000 San Luis Potosí, S.L.P. México
Tel. y fax: (4) 812 6408 / 812 1068
yaninah@prodigy.net.mx

Patricia Hordóñez
Páginas 122-125
Kansas No. 125
Col. Nápoles
03810 México, D.F. México
Tel. y fax: 5543 1647
patedu@prodigy.net.mx

Hula+Hula
Páginas 126-129
Javier Ramírez (Cha)
Enrique Ollervides (Quique)
Canal de Miramontes No 2320
Col. Avante
04460 México, D.F. México
Tel. 5684 7362
aloha@hulahula.com.mx

> J

Jabaz
Páginas 130-133
Simón Bolivar No. 173
Sector Juárez
44140 Guadalajara, Jal. México
Tel. y fax: (3)631 0164
jabaz@jabaz.com
jabaz@cybercable.net.mx
jabaz@publico.com.mx

Josel
Páginas 134-137
Calle Independencia No. 969
Guadalajara, Jal. México
Tel. (3)629 0725 / (3)827 0530
josel69@hotmail.com

> L

Pablo Lavalley
Páginas 138-141
Cozumel No. 81-3
Col. Roma
06700 México, D.F. México
Tel. 5286 1665
plavalley@hotmail.com

Bruno López
Páginas 142-145
Cerrada Santiago No.9
Sta. Cruz Xochitepec
Xochimilco
16100 México, D.F. México
Tel. 5555 8183

> M

Alejandro Magallanes
Páginas 146-149
Medellín No. 291-103
Col. Roma Sur
06760 México, D.F. México
Tel. 5264 7610
Fax: 5584 3842

Domingo Noé Martínez R.
Páginas 150-153
La fe ciega
Tel. 5563 4748
libelula@omni.net.nex

Maribel Martínez Galindo
Páginas 154-157
Carretera Fed. Toluca 5265-1C
Cuajimalpa, México, D.F. México
Tel. 5292 0269
maribelmg@psi.net.mx
elcoachol@hotmail.com

Gabriel Martínez Meave
Páginas 158-161
Chilpancingo No. 25-A
Col. Hipódromo Condesa
06170 México, D.F. México
Tels. 5584 4508 / 5564 4192
kimerasc@compuserve.com.mx

Román Martínez Huerta
Páginas 162-165
Jerónimo de Balbas No. 29
Circuito Escultores, Cd. Satélite
53100 Naucalpán, Edo. Méx. México
Tels. 5572 4086 / 5374 0164
roman@junioocho.com

Erich Martino
Páginas 166-169
Luz Saviñón No. 20-10
Col. del Valle
03100 México, D.F. México
Tel. 5523 1922
erich@radioactivo.com.mx

Obed Meza Romero
Páginas 170-173
31 Sur No. 2108
Col. Santa Cruz los Angeles
72400 Puebla, Pue. México
Tel. 01 2249 7416
4equis@starmedia.com

Escaneado con CamScanner

Rocío Mireles
Páginas 174-177
Ozuluama No. 13
Col. Hipódromo Condesa
06170 México, D.F. México
Tels. 5211 4044 / 5553 5981
Fax: 5211 4039
poliester@intranet.com.mx

Manuel Monroy
Páginas 178-181
Manzanillo No. 114-2
Col. Roma Sur
06760 México, D.F. México
Tel. y fax: 5264 4288
mmonroy@uol.mx

Héctor Montes de Oca Garrido
Páginas 182-185
2a. Cerrada del Principe No. 14-A
Col. Chimalcoyotl
México, D.F. México
Tel. 5655 8491
hmg@iasanet.com.mx
hmgmee@netscape.net

Azul Morris
Páginas 186-189
El Taller
Callejón San Marcos No. 39
Tlalpan
14000 México, D.F. México
Tels. 5655 1656 / 5655 1985
azulmorris@compuserve.com.mx

O

Eric Olivares Lira
Páginas 190-193
Augusto Rodin No. 452-507
Col. Insurgentes Mixcoac
03920 México, D.F. México
Tel. y fax: 5615 1381
ericool@prodigy.net.mx
ericolivares@hotmail.com

José Luis Ortíz
Páginas 194-197
66 West 77th Street
New York, NY 10024 USA
Tels. 212 877 3081 y 212 420 0392
ortizdzn@idt.net

P

Esteban Pardo
Páginas 198-201
Legorreta No. 270
Villa Campestre
78151 San Luis Potosí, S.L.P. México

Mónica Peón
Páginas 202-205
Tepic No. 77-5
Col. Roma Sur
06760 México, D.F. México
Tel. 5264 1821
peon@mexico.com
www.estudiopeon.com

Nacho Peón
Páginas 206-209
Tepic No. 77-5
Col. Roma Sur
06760 México, D.F. México
Tel. 5264 1821
peon@mexico.com
www.estudiopeon.com

Segundo Pérez
Páginas 210-213
Calle B Manzana 10 No.10
Col. Educación
04400 México, D.F. México
Tel. 5549 6713 / 5544 3002
tigre1a@prodigy.net.mx

Héctor Homero Posada Avila
Páginas 214-217
Convención Militar Revolucionaria No.101
Fracc. Educación Alamos
20210 Aguascalientes, Ags. México
Tel. y Fax 01(4) 913 6658
hh@infosel.net.mx

Postof
Páginas 218-221
Jaime Nunó No. 670
Col. Ladrón de Guevara
44600 Guadalajara, Jal. México
Tel. 826 6294
postof@terra.com.mx

R

Andres M. Ramírez
Páginas 222-225
Pestalozzi No. 121-1
Col. Narvarte
03020 México, D.F. México
Tel. 5639 1211
Fax: 5639 5830
amramirezc@intranet.com

Carlos Joaquín Ramírez Fernández
Páginas 226-229
Olmos No. 132
Col. Jacarandas
78230 San Luis Potosí, S.L.P. México
Tel. (48) 173 446

Ricardo Ramírez González
Páginas 230-233
Leona Vicario No. 206
Col. La Victoria
78230 San Luis Potosí, S.L.P. México
Tel. (4) 813 4025
gato_rojo@hotmail.com

Ruth Ramírez
Páginas 234-237
Sullivan No.39-D1
Col. San Rafael
06470 México, D.F. México
Tel. 5546 0609
Fax: 5566 9271
cadigraf@skene.com.mx

Oscar Reyes González
Páginas 238-241
Ayautla No. 15
Res. Cafetales, Coyoacán
04930 México, D.F. México
Tel. 5673 3195 / 5255 5804

Gabriela Rodríguez
Páginas 242-245
Puerto Real No. 47-8
Col. Condesa
06400 México, D.F. México
Tels. 5286 2600 / 5211 3319
gabrod@df1.telmex.net.mx

Luis Rodríguez
Páginas 246-249
Querétaro No. 143-6
Col. Roma
06700 México, D.F. México
Tel. 5564 1127
luisrodzval@hotmail.com

Vicente Rojo
Páginas 250-253
Dulce Oliva No. 57
Col. Coyoacán
04000 México, D.F. México
Tel. y fax: 5554 9328

Vicente Rojo Cama
Páginas 254-257
Dulce Oliva No. 141
Col. Coyoacán
04000 México, D.F. México
Tel. y fax: 5554 9328

Adrián Rubio
Páginas 258-261
Real del Monte No. 292
Col. Gpe. Insurgentes
07840 México, D.F. México
Tel. y fax: 5781 4695
Bip (5) 1292256
adrian@elmilagrito.com
www.elmilagrito.com

S

Leonel Sagahón
Páginas 262-265
Medellin No. 291-103
Col. Roma Sur
06760 México, D.F. México
Tel. 5264 7610
Fax: 5584 3842
lsagahon@intranet.com.mx

Ricardo Salas
Páginas 266-269
Tels. (52) 5520 5189 / 5202 0067
Fax: (52) 5520 5391
salasbas@prodigy.net.mx

Escaneado con CamScanner

Pedro Saxer
Páginas 270-273
Azalea No. 33
Col. Santa Cruz Xochitepec
Xochimilco
16100 México,D.F. México
Tels.5653 8672 / 5555 8460
p_saxer@hotmail.com

Rodrigo Solis
Páginas 274-277
Bolivar No. 650
Centro
San Luis Potosí, S.L.P. México
Tel y Fax: (4) 814 2818
eqfolder@prodigy.net.mx

Avelino Sordo Vilchis
Páginas 278-281
Américas No. 889-201
44620 Guadalajara, Jal. México
Tel. (013) 817 1852

> T

Taller 13
Páginas 282-285
Héctor Carranza Mejía
Manuel de Cisneros Soto
Amacuzac No. 103
Fracc. Lomas de la Cascada
68040 Oaxaca, Oax. México
Tel. 01 951 38339
taller13@1.telmex.net.mx

Gonzalo Tassier
Páginas 286-289
Río Churubusco No. 353- 1er. piso
Col. General Anaya
03340 México, D.F. México
Tels. 5605 3863 / 5605 2547
5604 4616 / 5604 5602
retorno@df1.telmex.net.mx

Eduardo Téllez
Páginas 290-293
Kansas No. 125
Col. Nápoles
C.P. 03810 México, D.F. México
Tel y fax: 5543 1647
patedu@prodigy.net.mx

Paco Téllez
Páginas 294-297
Maximino A. Camacho No.35-8
Col. Nápoles Cd. de los Deportes
03710 México, D.F. México
Tel. 5563 7182
e26@prodigy.net.mx

Giovanní Troconi
Páginas 298-301
Felix Parra No. 170 Oficina C
Col. San José Insurgentes
México, D.F. México
Tels. 5615 4188 / 5615 4189
troconid@compuserve.com.mx

> V

Fabricio Vanden Broeck
Páginas 302-305
Emilio Castelar No. 6-203
Col. Polanco
11560 México, D.F. México
Tel. 5531 6770
fabricio@solar.sar.net

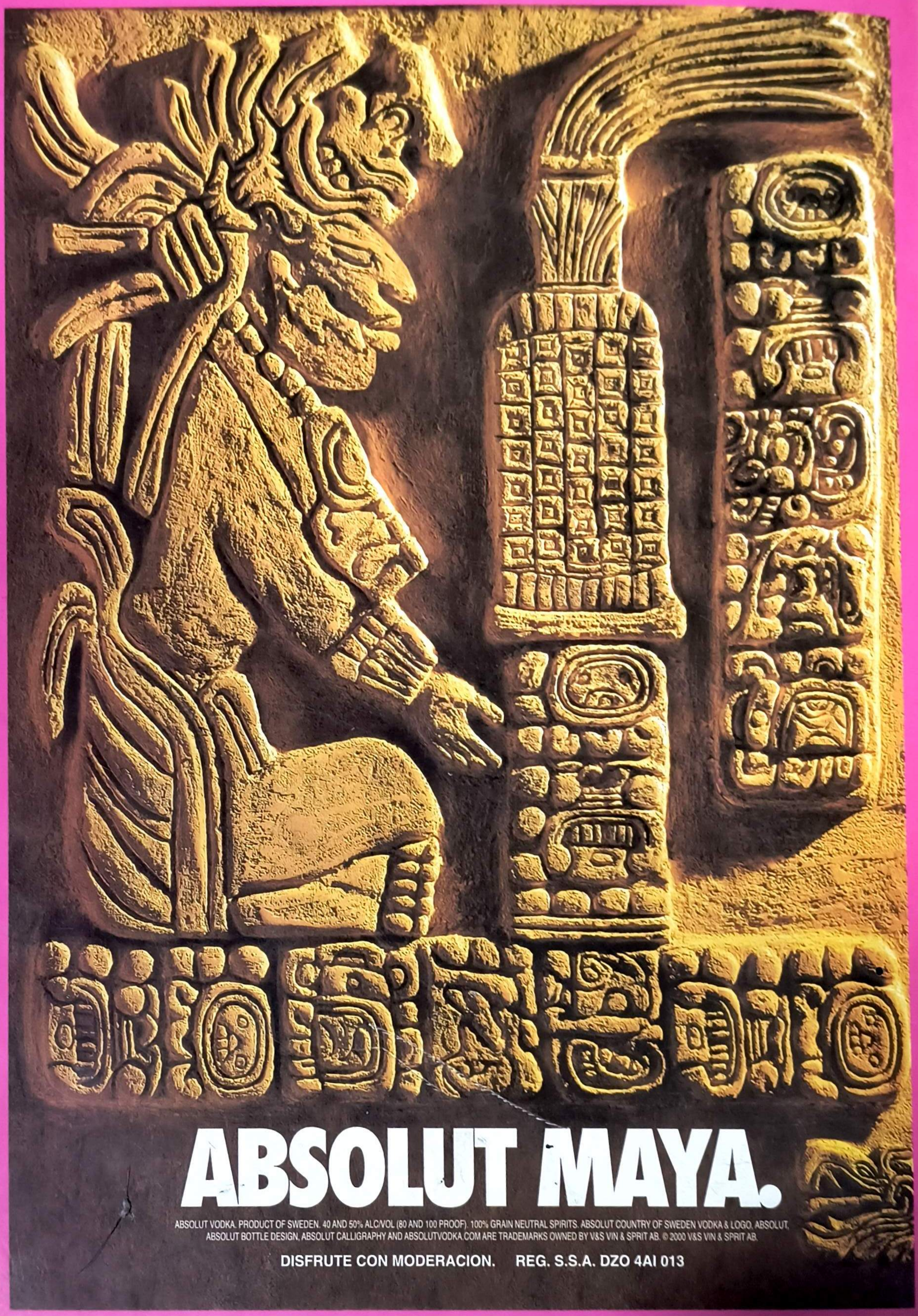
Ernesto Vázquez Orta
Páginas 306-309
Germán del Campo No. 117
Col. Tequisquiapam
78230 San Luis Potosí, S.L.P. México
Tel. (4) 813 5857

Angelica Vilet Espinosa
Páginas 310-313
Primer privada de Terrazas No. 130-B
Col. Tequisquiapam
78250 San Luis Potosí, S.L.P. México
Tel. (4) 811 4288
Fax: (4) 811 5746
avilet@uaslp.mx
angelica vilet@usa.net
www.netaddress.com

Carlos Villaseñor Zamorano
Páginas 314-317
Vicente Santa María No. 1615
Col. Felix Ireta
58070 Morelia, Mich. México
Tel. (4) 314 2622
tonalli3@mich1.telmex.net.mx

Jorge Yañez Montoya
Páginas 318-321
Primer privada de Terrazas No. 130-B
Col. Tequisquiapam
78250 San Luis Potosí, S.L.P. México
Tel. (4) 811 4288
Fax: (4) 811 5746
yanezjor@prodigy.net.mx

Escaneado con CamScanner



ABSOLUT VODKA. PRODUCT OF SWEDEN. 40 AND 50% ALC/VOL (80 AND 100 PROOF). 100% GRAIN NEUTRAL SPIRITS. ABSOLUT COUNTRY OF SWEDEN VODKA & LOGO, ABSOLUT, ABSOLUT BOTTLE DESIGN, ABSOLUT CALLIGRAPHY AND ABSOLUTVODKA.COM ARE TRADEMARKS OWNED BY V&S VIN & SPRIT AB. © 2000 V&S VIN & SPRIT AB.

DISFRUTE CON MODERACION. REG. S.S.A. DZO 4AI 013

Escaneado con CamScanner